

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В  
ГЛУХОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО  
РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
заочной формы обучения, группы 05001355  
Фоот Олеси Александровны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
доцент Реутов Е.В.

БЕЛГОРОД 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ   | 3  |
| РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ<br>ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА   | 10 |
| РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ<br>ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В<br>ГЛУХОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ<br>АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА               | 29 |
| РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ<br>МОЛОДЕЖНОЙ ДОСУГОВОЙ<br>ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГЛУХОВСКОМ<br>СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО<br>РАЙОНА | 45 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ   | 59 |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ   | 63 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ   | 69 |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Досуг является важнейшим элементом жизнедеятельности индивида и социальных групп. В процессе досуговой деятельности не только восстанавливаются физиологические ресурсы организма, но и формируются когнитивные умения, навыки коммуникации, расширяется кругозор, совершенствуются физические характеристики человека. В жизни молодежи досуг играет особую роль. Поскольку в молодом возрасте процесс социализации проходит наиболее интенсивно, причем именно тогда совершается переход от первичной ко вторичной социализации, одной из ключевых функций досуга становится социализация – как в малой группе, так и в макросоциальном контексте. Имея в виду также естественное стремление молодежи к поиску новых впечатлений, к ярким переживаниям, а также наличие у нее достаточно большого объема свободного времени, становится очевидным, что от организации досуга молодежи в огромной мере будет зависеть ее ценности, установки и социальное поведение.

В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года в числе прочих выделяются такие приоритетные направления деятельности, как формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию; развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи; формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития

молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи <sup>1</sup>. Реализация данных направлений и конкретных мероприятий, связанных с ними, напрямую определяется эффективностью деятельности государственных и общественных структур по организации досуга молодежи, развитию его инфраструктуры.

Развитая инфраструктура молодежного досуга является материальной и институциональной основой саморазвития молодежи, включения ее в индивидуально и общественно полезные виды деятельности. Вместе с тем, необходимо признать, что создание полноценной досуговой инфраструктуры представляет собой достаточно затратную задачу, для решения которой нужен большой объем инвестиций со стороны государства, муниципалитетов и коммерческих структур. Далеко не во всех регионах и муниципалитетах существуют подобные возможности. Особенно острой эта проблема является для небольших муниципальных образований, в которых отсутствует или не развита собственная экономическая база, позволяющая формировать местный бюджет. В полной мере это относится к сельским поселениям, собственные налоговые доходы которых не позволяют осуществлять самостоятельную социальную политику.

К числу негативных факторов, сдерживающих развитие инфраструктуры молодежного досуга в муниципалитетах, относятся также проблемы чисто управленческого характера, отражающие просчеты муниципальных чиновников в целеполагании, в определении приоритетов молодежной политики на местном уровне, в грамотном распределении ресурсов.

Таким образом, актуальность проблемы развития инфраструктуры молодежного досуга в муниципальном образовании определяется, во-первых,

---

<sup>1</sup> Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

объективной значимостью фактора организации досуга для становления молодежи, профилактики деструктивных явлений в ее среде и, во-вторых, необходимостью выявления и внедрения эффективных управленческих технологий, позволяющих развивать инфраструктуру молодежного досуга в условиях ресурсных ограничений.

**Степень изученности темы.** Проблемам досуговой деятельности в целом, ее функциям, классификации, возрастной специфике посвящен огромный массив социологической литературы. Основные тенденции в сфере досуга, формирование и развитие новых досуговых институтов рассматриваются в работах С.В.Андреевой, Н.А.Галактионовой, А.А.Гришиной, А.Е.Каравай, В.И.Корсуновой, О.В.Понукалиной, Н.Е.Тихоновой, О.Н.Фаблиновой<sup>1</sup>.

О специфике досуговой активности молодежи опубликовано много работ. Среди них – статьи Е.С.Бабосовой, А.В.Бирюковой, И.С.Бочарниковой, Т.П.Высоцкой, С.П.Голубничего, К.В.Строкова, А.А.Мударисовой, Г.А.Опарина, Л.Б.Осиповой, Е.А.Панфиловой, А.А.Пурдыч, А.Г.Ростеванова, А.В.Суровицкой, Н.В.Шинковской, А.Э.Хасуева, И.В.Цветковой, М.У.Ярычева, в которых рассматривается роль

---

<sup>1</sup> Андреева С.В. Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2011. №3 (16); Галактионова Н.А. Современные досуговые практики: региональные особенности и глобализированная мода // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. 2016. №1; Гришина А.А. Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. Т. 195; Корсунова В.И. Публичные досуговые практики в России: статусные различия и структурные особенности // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №5; Понукалина О.В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2009. Т. 9. №1; Тихонова Н.Е., Каравай А. Информационные технологии в жизни россиян и специфика досуга в столицах и регионах // Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М., 2018; Фаблинова О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли // Социологический альманах. 2013. №4.

досуга в социализации молодежи, в формировании основных социокультурных характеристик сознания и поведения молодежи<sup>1</sup>.

Досу́гу сельской молодежи посвящены работы С.Г.Гутовой, О.С.Жамсуевой, Н.Н.Мартюшенко, Л.Н.Шмигириловой<sup>2</sup>.

Процесс управления развитием инфраструктуры молодежного досуга рассматривается в работах Э.Э.Велиева, М.В.Кернермана, О.Д.Ковровой, Н.А.Михеевой, О.В.Назарой, И.Н.Насибовой, Е.Б.Осеledчик, В.О.Сычевой<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Бабосова Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. 2012. №3; Бирюкова А.В. Рекреационная активность и досуг молодежи: ценностный подход // Социология. 2013. №2; Бочарникова И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ // Теория и практика общественного развития. 2018. №1; Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Ростеванов А.Г. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. №4 (20); Мударисова А.А. Досуг как фактор формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи // Наука и современность. 2013. №23; Опарин Г.А. Досуг молодежи // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 193; Осипова Л.Б., Панфилова Е.А. Досуг как сфера социализации молодежи // Общество и человек. 2014. №2 (8); Пурдыч А.А., Шинковская Н.В. Досуг как сфера воспитания молодежи: постановка проблемы в современных российских условиях // Евразийский союз ученых. 2015. №3-8 (12); Строков К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №2 (118); Суловицкая А.В. Досуг провинциальной молодежи как аспект муниципальной молодежной политики // Власть. 2010. №1; Хасуев А.Э. Досуг как основная форма жизнедеятельности современной молодежи // Тенденции развития науки и образования. 2015. №7; Цветкова И.В. Типология студенческой молодежи по видам досуга // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. №3 (20); Ярычев М.У. Досуг как фактор формирования стратегии жизни молодежи // Евразийский научный журнал. 2016. №12.

<sup>2</sup> Гутова С.Г. Особенности формирования культурной среды сельской молодежи // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 17. №1; Жамсуева О.С. Досуг сельской молодежи на современном этапе развития общества // Вестник Бурятского государственного университета. 2013. №14; Мартюшенко Н.Н., Шмигирилова Л.Н. Организация досуга сельской молодежи // Теория и практика современной науки. 2017. №4 (22).

<sup>3</sup> Велиев Э.Э., Осеledчик Е.Б. Массовый праздник и молодежь // Вестник Краснодарского государственного университета культуры. 2017. №2 (10); Кернерман М.В. Развитие умений и навыков молодежи в учреждениях культуры // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2015. №2 (4); Коврова О.Д. Социально-культурное проектирование досуга молодежи в Республике Саха (Якутия) // Ценности и смыслы. 2013. №5 (27); Михеева Н.А., Назарой О.В. Молодежные центры как объект управления в системе организации досуга молодежи. СПб., 2015; Насибова И.Н. Молодежный туризм: теоретические проблемы исследования и социализационный потенциал // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №11-1; Сычева В.О. Тайм-кафе

Следует, однако, отметить, что существенной научной проблемой остается практическая не исследованность целостного процесса развития инфраструктуры молодежного досуга в сельской местности.

**Проблема исследования** заключается в противоречии между необходимостью развития инфраструктуры молодежного досуга в сельских поселениях и отсутствием комплексных научно-методических разработок, регулирующих данный процесс.

**Объектом выпускного квалификационного исследования** выступает инфраструктура молодежного досуга муниципального образования.

**Предметом исследования** являются технологии развития инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

**Целью исследования** является разработка практических рекомендаций по развитию инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач**:

- 1) изучения теоретических основ развития инфраструктуры досуга молодежи;
- 2) анализа практики организации молодежного досуга в Глуховском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области;
- 3) разработки проекта, способствующего развитию инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

В качестве **теоретико-методологической основы исследования** выступает системный подход, согласно которому инфраструктура молодежного досуга представляет собой комплекс институциональных и

материальных условий, способствующих полноценной организации досуговой деятельности во всех ее конструктивных проявлениях.

В процессе исследования применялись методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, типологизации, классификации, количественной и качественной оценки технологий организации досуговой деятельности молодежи.

**Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы** составляют:

- федеральные<sup>1</sup>, региональные<sup>2</sup> и муниципальные нормативно-правовые акты<sup>3</sup>, формирующие институциональные основы развития инфраструктуры молодежного досуга;
- отчетные документы и материалы официального сайта администрации Глуховского сельского поселения;
- отчетные документы учреждений культуры Глуховского сельского поселения.

---

<sup>1</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 11 июня 2016 г.) : Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 6 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> О регулировании отдельных вопросов в сфере туризма: Закон Белгородской области от 29 декабря 2016 г. № 138 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.» (с изменениями на 25 апреля 2016 г.): Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>3</sup> Об утверждении муниципальной программы Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015 - 2020 годы»: постановление администрации муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» Белгородской обл. от 07.11.2014 г. №752 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

**Практическая значимость исследования.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы для повышения эффективности управления развитием инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области на основе проектного подхода.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

## РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

В современных социальных концепциях человеческой деятельности понятие досуга занимает особое место. Это связано с увеличением доли свободного времени у людей в обществе современного типа как результате автоматизации производства и социальной политики государства, а также с развитием новых форм экономики, ориентированных преимущественно на удовлетворение потребностей людей в сфере организации свободного времени – таких, как туризм, индустрия развлечений и пр. Немаловажным фактором является также то, что креативная экономика сама по себе представляет собой сферу, в которой очень трудно разграничить рабочее и свободное время. В частности, образцом этого является цифровая экономика и соответствующая занятость.

В современной социологии понятие досуга тесно связано с понятием свободного времени. Свободным является часть времени суток, свободная от хозяйственной деятельности и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей. Досуг же трактуется как совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время<sup>1</sup>. Понятие «досуг» было введено в научный оборот в начале XX в., когда впервые стали проводиться социологические и статистические исследования бюджетов времени. Первоначально досуг рассматривался как время, свободное от трудовой деятельности и направленное на восстановление физических и эмоциональных сил, необходимых для выполнения такой деятельности<sup>2</sup>.

Однако в жизнедеятельности человека досуг выполняет целый ряд важнейших функций. Рекреационная функция досуга предполагает

---

<sup>1</sup> Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова. М., 1999. С. 132.

<sup>2</sup> Бабосова Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. 2012. №3. С. 336.

восстановление физических и психологических ресурсов индивида и группы, затраченных в рабочее время. Соответственно, досуговая деятельность в данном отношении должна максимально способствовать переключению внимания и сил на другие виды активности, способствующие удовлетворению физических, социальных и духовных потребностей. Самореализационная функция досуга представляет собой содействие максимальному раскрытию возможностей и задатков человека, воплощению его ценностей и ориентаций. Творческая функция досуга характеризует процесс создания новых материальных и духовных ценностей, значимых для индивида и его окружения и связанных с духовными интересами личности. В процессе реализации коммуникативной функции досуга индивид формирует навыки общения за пределами чисто профессиональной деятельности, устанавливает межличностные и социальные связи, увеличивает объем своего социального капитала. Просветительская функция досуга состоит в получении человеком новых знаний, информации, культурной самоидентификации на основе тех или иных культурных образцов. Гедонистическая функция досуга характеризует способность досуга приносить в жизнь человека новые яркие впечатления создавать ощущение счастья и радости жизни. Применительно к молодежи досуг выполняет еще одну важную функцию – профориентационную, то есть способствует утверждению в сознании молодого человека профессионально-трудовой мотивации, определенного круга профессиональных интересов, формированию первичных трудовых и профессиональных знаний, умений и навыков.

Однако рассматривая функции досуга, его роль в становлении и функционировании личности, нельзя не отметить и ряд негативных факторов, формирующихся в процессе досуговой деятельности. Если молодежь оказывается включена преимущественно в досуговые практики, основанные на потребительских, пассивных развлечениях, это приводит к снижению творческой активности, самостоятельности, самодеятельности

личности как в сфере досуга, так и в профессиональной и семейной деятельности. Досуг приобретает ярко выраженный потребительский характер и воплощается в институализированных практиках, реализуемых исключительно с помощью электронно-коммуникативных платформ. Предсказуемы также ситуации, при которых досуг не только не ведет к восстановлению утраченных сил, духовно-культурному и физическому развитию, раскрытию и всплеску творческих способностей, но превращается в криминогенный фактор<sup>1</sup>.

Как было указано выше, в современном обществе разделение работы и досуга становится все более сложной проблемой. Данный факт связан с тем, что рабочее время фактически становится ненормированным. Увеличение в структуре труда доли интеллектуального труда, распространение фрилансерства наиболее показательны в данном отношении. При этом свободный график, который сначала воспринимается как освобождение от рамок, в действительности представляет собой то, что современные социологи называют новой формой когнитивного капитализма. При ней эксплуатация работников происходит не с 8 до 20 часов, а круглосуточно, хотя они при этом имеют возможность не сидеть в офисе с утра до вечера и не быть привязанным к месту. Эту тенденцию можно определить как конвергенцию работы и досуга.

Досуг как часть жизнедеятельности обладает особыми качествами, необходимыми для гармоничного развития творческой и автономной личности. Процесс организации и самоорганизации досуга молодежи должен формировать и удовлетворять ее интересы и увлечения, способствовать самореализации, удовлетворению потребностей и интересов.

В зависимости от степени институционального влияния досуг и его формы подразделяют на организованные и неорганизованные. К организованному досугу относится деятельность молодежных, подростковых

---

<sup>1</sup> Воронин А.А. Досуг в дискурсе современного воспитания молодежи // Общество и право. 2011. №2. С. 48-50.

объединений, домов культуры, клубов, социальных центров, художественных и спортивных кружков и секций. Организации, созданные или поддерживаемые органами власти и другими общественными институтами, занимающиеся молодежным досугом, способствуют массовому включению молодых людей в новые социальные отношения, их самореализации, социализации личности, выполняют отчетливо выраженную воспитательно-просветительскую функцию, содействуют профилактике безнадзорности, девиантного поведения среди несовершеннолетних. Однако очень часто организованный досуг молодежи проецирует на молодежь те ценности и формы, которые заданы старшими поколениями и исходят из соображений государственной и общественной целесообразности. В результате многие из них оказываются неэффективными в том отношении, что не способствуют формированию устойчивых ценностей и интересов у самих молодых людей.

Неорганизованные формы досуга практикуются молодыми людьми индивидуально или в составе неформальных, стихийных групп, возникает более или менее спонтанно и функционирующих вне педагогического, родительского и государственного контроля. Общение со сверстниками вне привычных семейных и школьных ограничений и институционального контроля выступает как необходимый фактор адаптации молодежи к окружающей социальной действительности, может способствовать развитию инициативы и самостоятельности. Однако в ряде случаев неорганизованный досуг приобретает девиантные, в том числе, деструктивные формы. Соблюдение баланса между организованными и неорганизованными формами досуга является одним из принципов педагогической деятельности и молодежной политики.

К основным методам профилактики и минимизации проявлений девиантного поведения молодежи относятся: создание более широких возможностей для реализации различных вкусовых пристрастий в сфере досуга, «легализация» увлечений молодежи, предоставление возможности

свободного выбора досуговых занятий; расширение сети досуговых учреждений для молодежи, и вместе с тем, усиление контроля за теми их них, деятельность которых зачастую связана с существованием таких форм социальной девиации, как алкоголизация, наркомания, детская проституция (дискотеки, ночные клубы и др.), незаконным использованием труда подростков; выявление подростковых компаний и групп с тем, чтобы, используя стремление подростка принадлежности к неформальной группе, направить их деятельность в социально-полезное русло; проведение мероприятий, направленных на привлечение подростков к трудовой деятельности без ущерба физического и нравственного здоровья, в получении образования.

В зависимости от субъективной нацеленности на саморазвитие формы досуга с определенной степенью условности можно классифицировать на:

1) активные, к которым относятся:

– творческая и техническая деятельность (занятия музыкой, живописью, дизайном, фотографией, конструирование);

– познавательная деятельность (самообразование, чтение специальной литературы, просмотр тематических телепередач или веб-сайтов Интернета, общение и занятия в клубах и кружках по интересам);

– занятия спортом;

– туризм, экскурсии;

– выходы на природу;

– волонтерская деятельность по самым разным направлениям;

– добровольная и неоплачиваемая общественно-политическая активность;

– коллекционирование;

– посещение музеев и выставок.

2) пассивные:

– просмотр развлекательных телепередач;

– чтение художественной литературы и развлекательной периодики;

- посещение и прием гостей;
- прогулки по городу;
- общение с друзьями вне контекста творческой или познавательной деятельности (в том числе, в Интернете);
- компьютерные игры;
- посещение кафе, клубов.

Ряд видов досуговой деятельности сложно однозначно отнести к активным или пассивным формам. К ним относятся: общение с друзьями, посещение кинотеатров, театров, концертов, дискотек, спортивных соревнований и т.п.

Чрезмерно жесткое разграничение форм досуга на активные и пассивные не представляется возможным. Так, невозможно, например, разделить общение и деятельность. Ведь считается, что именно в общении, в том числе и со сверстниками (как происходит у молодежи), формируется большинство видов деятельности, в том числе и в сфере творчества и культуры. Поэтому формирующаяся и развивающаяся в таком общении личность становится активным субъектом деятельности, обретает жизненный опыт идентификации с определенным набором ценностей и норм национальной и мировой культуры.

Как пишет Ю.А. Стрельцов, «в сфере досуга мы сталкиваемся с ярко выраженным явлением, которое можно назвать диффузированием различных видов деятельности. Многие из последних рождаются на базе конвергенции познания, творческого созидания и игры»<sup>1</sup>.

Ряд авторов отмечает, что в последние десятилетия ощутимо снизился интерес молодежи к активному досугу, особенно связанному с физической культурой. Это отрицательно повлияло на жизнь студенческой молодежи в целом, так как досуговая активность является достаточно четким индикатором культуры, круга потребностей и интересов молодежи.

---

<sup>1</sup> Стрельцов Ю.А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2007. Т. 12. №2. С. 166.

Многие исследователи отмечают, что в настоящее время досуг молодежи носит преимущественно развлекательный характер и, наряду с коммуникативной (общение с друзьями), досуг выполняет в основном рекреативную функцию. Сфера интеллектуального досуга сокращается. Чтение книг и журналов занимает все меньше места в жизни молодежи. Очень небольшое число из числа молодых людей посещают театры, музеи и выставки. В большинстве они предпочитают пассивные формы проведения досуга. Так, большую долю свободного времени молодежь тратит на телевизионные передачи, видеофильмы и музыку. Основное свободное время молодежи занимают «тусовки», телевизор и компьютер. Из информации, транслируемой СМИ, молодежь предпочитает информационную и медиа-продукцию развлекательного характера, то есть все то, что позволяет «расслабиться» и «занять время». Молодежь уже не воспринимает телевизор и радио как источник полезной информации.

Молодежь является социальной группой, в наибольшей степени подверженной влиянию массовой культуры, которая насаждается средствами массовой информации. Распространение массовой культуры вполне объясняется комплексом социальных факторов, в числе которых – кризис общества и его основных институтов, коммерциализация средств массовой информации, а в какой-то мере и всей художественной культуры.

Однако, наряду с этим, появились и новые явления в сфере молодежного досуга: развитие фитнес-культуры, распространение волонтерского движения, проектной деятельности, тьюторства, расширение практики стартапов в области оздоровления, активного отдыха, рекреации, экстремального отдыха и др.<sup>1</sup>

Особую роль в организации досуга молодежи играет физическая активность, двигательный режим, которые складываются не только из

---

<sup>1</sup> Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Ростеванов А.Г. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. №4 (20). С. 159.

необходимых бытовых нагрузок и при выполнении профессиональных обязанностей (учебной деятельности), но и нагрузок, получаемых при различных физических упражнениях и видов двигательной активности. В первую очередь благодаря активному отдыху возрастает физическая активность. Это дает возможность сохранять мышечный тонус и способствует повышению самочувствия и настроения, что считается одним из компонентов здорового образа жизни. Необходимо отметить, что число случаев заболеваний у лиц, регулярно занимающихся физической культурой, в 2-4 раза меньше, чем у пренебрегающих занятиями физической культурой<sup>1</sup>. Активный отдых может осуществляться в виде физических упражнений, занятий спортом, туризмом, прогулок, оздоровительного бега, плавания, скандинавской ходьбы, оздоровительной гимнастики, похода на каток. При этом должна происходить смена вида деятельности.

Характеризуя увеличение роли досуга в процессе социализации молодого поколения, социологи усматривают основную причину этого в ослаблении влияния на становление молодёжи традиционных институтов социализации. Для современной молодежи досуг становится одной из главных потребностей и ценностей. Именно в этой области реализуются многие запросы молодых людей. Происходит это потому, что в досуговой жизнедеятельности в наибольшей степени реализуется установка на свободу личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. В сфере досуга молодежь имеет наилучшие условия для реализации потребности в свободе выбора, в проявлении своей специфичности и уникальности<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Ростеванов А.Г. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. №4 (20). С. 159.

<sup>2</sup> Пурдыч А.А. Шинковская Н.В. Досуг как сфера воспитания молодежи: постановка проблемы в современных российских условиях // Евразийский союз ученых. 2015. №3-8 (12). С. 103.

В настоящее время исследователи констатируют изменение структуры культурных потребностей молодежи. Так, к центру перемещаются многие ценности и установки, которые ранее находились на периферии или вовсе отсутствовали. Уменьшается посещаемость многих учреждений культуры и отдыха – театров, музеев, библиотек. Совершенно другую культурную нагрузку получают молодежные клубы и объединения по интересам.

В результате исследования досуговых практик молодежи 18-30 лет Фонда «Общественное мнение» в 2016 году выявлено, что доминирующими формами проведения свободного времени являются телепросмотры (отмечены 60% респондентов), посещение гостей (51%), прослушивание музыки, просмотр фильмов (46%), прогулки (45%), компьютер, интернет (кроме работы) (41%), чтение (39%), загородный отдых (38%), занятия с детьми (37%), посещение кино (36%). А вот общественной деятельностью более-менее регулярно занимаются лишь 6% опрошенных. Однако у молодежи 18-22 лет телевизор оказался менее популярен, чем у старших когорт молодежи, а на первый план вышли прослушивание музыки, просмотр фильмов. Компьютерная и интернет-активность у них также находится на более высоком уровне, чем у возрастных групп 23-27 и 28-30 лет. Естественным образом, игры и прогулки с детьми гораздо чаще отмечались респондентами 28-30 лет<sup>1</sup>.

Огромную роль в изменении культурно-досуговых предпочтений сыграло массовое распространение Интернета, получившее как позитивные, так и негативные последствия. В настоящее время подавляющее большинство молодых людей проводит свободное время в соцсетях, которые не предоставляют достаточного процента качественной и достоверной информации, хотя, следует отметить, в последнее время на базе этих сетей создается огромное количество сообществ, главная цель которых –

---

<sup>1</sup> Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики. URL: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (дата обращения: 18.03.2018).

организовать процесс дискурса интернет-пользователей вокруг той или иной темы, проблемы.

Результаты мониторинга ВЦИОМ (2017 г.), показывают, что на протяжении последних лет активно происходит экспансия компьютерных технологий и интернета в свободное время граждан и молодежи в том числе. Все больше свободного время тратится на компьютер, интернет-серфинг и т.п. (с 5% в 2005 г. до 21% в 2017 г., а среди 18-24-летних эта доля составляет 44%)<sup>1</sup>.

По данным Левада-Центра (январь 2018 г.), являются участниками социальных сетей 63% респондентов, а среди молодежи 18-29 лет эта доля составляет 97%. И для подавляющего большинства пользователей социальные сети представляют собой мощнейший механизм организации своего досуга посредством коммуникации и потребления информации культурно-развлекательного свойства: 87% – молодежи используют их для общения с друзьями и 59% – с родственниками, 51% – для прослушивания музыки, 46% – для поиска новостей и информации, 38% – для создания и размещения собственного контента (фотографий, видео, комментариев и пр.), 36% – для иных развлечений. По данным этого же опроса, культура и развлечения являются доминирующей темой новостей из социальных сетей для молодых людей 18-29 лет<sup>2</sup>.

Но интернет в то же время послужил мощным средством воздействия на культурные потребности молодежи. Создание музеями и художественными галереями сайтов, электронных маршрутов, интернет-экспозиций, разработка электронных туристических маршрутов, создание и наполнение электронных библиотек позволили приблизить к потребителям произведения мировой и отечественной культуры, сделать их доступными.

---

<sup>1</sup> А на досуге мы танцуем буги-вуги?. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116559> (дата обращения: 18.03.2018).

<sup>2</sup> Социальные сети. URL: <https://www.levada.ru/2018/03/06/sotsialnye-seti/> (дата обращения: 17.03.2018).

Ключевая роль досуга в социализации молодежи, в формировании ее коммуникативных, творческих, когнитивных компетенций, в профессиональной ориентации ставит перед обществом и государством задачу формирования институционально-регулятивных и материально-инфраструктурных механизмов развития молодежного досуга. Необходимо обратить особое внимание на создание культурно-образовательного пространства в повседневной жизнедеятельности человека, поскольку только культура придает досугу определенные устойчивые формы функционирования. Несмотря на то что сфера свободного времени не является непосредственно ни социальным институтом, ни социальной организацией, в ней реализуют свои функции многие институты и организации.

Полноценная и комплексная досуговая деятельность молодежи, проходящая в конвенциональных, социально приемлемых рамках, невозможна вне развития инфраструктуры молодежного досуга. Под инфраструктурой молодежного досуга понимается комплекс организаций, учреждений, объектов и событий, реализующих услуги или позволяющих молодежи самостоятельно реализовать досуговую деятельность рекреационного, просветительского, творческого и др. характера.

Уровень развития досуговой инфраструктуры, наряду с индивидуальными социальными характеристиками, оказывает решающее влияние на структуру и характер досуга, поскольку возможность участия в публичных практиках появляется только при наличии определенных условий. Так, в научной литературе отмечается, что уровень развития досуговой инфраструктуры зависит от социальных условий, например, от количества жителей и социального контекста. Большая включенность в

публичный досуг наблюдается в странах с высоким уровнем экономического развития, а также при меньшем экономическом неравенстве<sup>1</sup>.

Исходя из функциональной направленности, инфраструктура молодежного досуга включает:

1) государственные и муниципальные учреждения культуры, специализирующиеся на осуществлении просветительской деятельности и осуществляющие деятельность преимущественно на некоммерческой основе.

К ним относятся, прежде всего, библиотеки и музеи;

2) государственные и муниципальные учреждения культуры, специализирующиеся на осуществлении просветительской деятельности и осуществляющие деятельность преимущественно на коммерческой основе. К ним относятся государственные и муниципальные театры, филармонии, концертные залы и пр.;

3) муниципальные учреждения культуры, предоставляющие комплекс услуг различного характера на коммерческой и некоммерческой основе. К ним относятся Дворцы и Дома культуры, клубы и т.п. учреждения;

4) негосударственные организации в сфере культуры, работающие на коммерческой основе – кинотеатры, негосударственные театры, концертные залы и пр.;

5) общественные объединения, в уставную деятельность которых входит организация досуга, объединение граждан по интересам и предоставление культурных услуг. Это могут быть объединения, специализирующиеся на культурно-просветительских, спортивных, патриотических и ряде других интересах молодежи;

б) государственные и муниципальные комплексные центры организации поддержки социально значимой деятельности молодежи. В Белгородской области – это Центры молодежных инициатив;

---

<sup>1</sup> Корсунова В. И. Публичные досуговые практики в России: статусные различия и структурные особенности // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 5. С. 197.

7) учреждения общего и дополнительного образования и функционирующие в них спортивные и творческие кружки, секции;

8) туристические объекты различного характера – архитектурные, природные, исторические и др. памятники, зоны отдыха и т.д.;

9) государственные, муниципальные и частные физкультурно-оздоровительные и спортивные учреждения – Дворцы спорта, стадионы, спортивные залы, фитнес-центры и пр.;

10) объекты спортивной инфраструктуры, расположенные на территории муниципалитетов – спортивные площадки, мини-стадионы и пр.;

11) предприятия общественного питания и схожие с ними по функциям - кафе, рестораны, кофейни, чайные, кальянные и др.;

12) торгово-развлекательные центры, предоставляющие комплекс развлекательных услуг на коммерческой основе;

13) телевидение и сеть интернет, в том числе интернет-сообщества, паблики, электронно-коммуникационные платформы и т.п.;

14) событийный компонент – фестивали, массовые праздники и другие регулярные и оригинальные мероприятия, способствующие массовому вовлечению молодежи в совместную активность в заданных институциональных и поведенческих рамках.

В последние десятилетия наблюдается процесс взаимопереплетения, конвергенции институтов, учреждений и объектов досуговой инфраструктуры. Прежде всего, это выражается в том, что практически во всех государственных и муниципальных учреждениях, осуществляющих культурно-досуговые и рекреационные функции, идут процессы коммерциализации услуг, оказываемых населению. Во-вторых, в последние годы получила развитие тенденция создания торгово-развлекательных центров с комплексной досуговой инфраструктурой (шопинг, спортивные сооружения-кегельбаны, катки и пр., кафе, рестораны и др. ее элементы). В-третьих, многие предприятия общественного питания для привлечения потребителей, особенно из молодежного сегмента включают в свой

ассортимент нетрадиционные услуги – культурную программу, квесты, литературные дискуссии и пр.). Аналогичные явления наблюдается в развитии туристической инфраструктуры. На базе традиционных маршрутов по архитектурным, природным и историческим памятникам создаются комплексные системы туристического обслуживания, в которые закладываются самые разнообразные туристические услуги – от питания до предоставления возможности для самостоятельного творчества.

Общим вектором управления культурно-досуговой сферой становится также перевод расходов из общественных государственных и муниципальных) бюджетов в индивидуальные и семейные нагрузки. Это выражается в повышении платы за билеты в кино, на выставки, в музеи, театры, сокращении списка льготных категорий, а также в призывах к населению поддержать учреждения и объекты инфраструктуры досуга, особенно учреждения культуры<sup>1</sup>.

Значительный объем полномочий по формированию и развитию молодежной досуговой инфраструктуры возложен на органы местного самоуправления. В соответствии с положениями Федерального закона от 6 октября 2006 г. №131-ФЗ «Об общих основах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения, в числе прочих, относятся:

- создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек;
- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;

---

<sup>1</sup> Чижиков В.М. Управление сферой культуры - технологии эффективного развития // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. №5 (55). С. 70-76.

– сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения;

– создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов;

– обеспечение условий для развития физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения;

– создание условий для массового отдыха жителей и организация обустройства мест массового отдыха населения, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам;

– создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории поселения, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения;

– организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью<sup>1</sup>.

Таким образом, создание, поддержание и развитие инфраструктуры досуга, в том числе, досуга молодежи отнесено федеральным законодательством к основным функциям местной власти. При этом заботу об инфраструктуре молодежного досуга не следует понимать предельно узко – как строительство и поддержание в должном порядке материальных объектов, содержание муниципальных учреждений культуры и правовое регулирование деятельности коммерческих субъектов, оказывающих

---

<sup>1</sup> Об общих основах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06 октября 2006 г. №131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) с изм. и доп, вступ. в силу с 06.03.2018 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

соответствующие услуги. В деятельность по развитию инфраструктуры молодежного досуга следует включать также популяризацию комплекса форм досуга, поддержку видов индивидуальной и коллективной активности, направленных на развитие молодежи, формирование у нее социально значимых характеристик. Ярким примером является добровольческое движение. Инфраструктурой для его развития в муниципалитетах является деятельность центров молодежных инициатив, органов и учреждений образования, наличие соответствующих электронных ресурсов. Однако само их наличие не может обеспечить добровольческую активность молодежи. Необходима информационная политика, пример со стороны старших поколений, организация событий и другие меры.

Распределение соответствующих полномочий зависит от статуса муниципалитета, так, например, в полномочия сельских поселений входит только часть вопросов местного значения, остальные же осуществляются администрациями муниципальных районов. Тем не менее, власти муниципального образования, вне зависимости от его статуса, должны в своей деятельности исходить из существующих и потенциальных потребностей населения в целом и молодежи в частности в культурно-досуговых практиках, мероприятиях и объектах.

Безусловно, огромной проблемой для муниципалитетов России является существенная социально-экономическая дифференциация, бюджетно-финансовая несамостоятельность подавляющего большинства муниципальных образований. Городские округа и муниципальные районы в финансовом отношении являются зависимыми от субъектов федерации, распределяющих трансферы на выравнивание бюджетной обеспеченности, а муниципалитеты второго уровня – городские и сельские поселения зависят от городских округов и муниципальных районов, поскольку не обладают значительной налоговой базой.

В частности, характеризуя сложности управления развитием сферы культуры на муниципальном уровне, исследователи отмечают, во-первых, то,

что целевых средств для муниципального образования выделяется всегда меньше, чем для субъектов федерации. Во-вторых, эта сфера всегда испытывает дефицит компетентных кадров, поскольку в большинстве своем работники сферы культуры получают невысокую зарплату. И, в-третьих, на практике не всегда реализуется самостоятельность муниципальных органов власти в управлении сферой культуры, определенная федеральным законодательством<sup>1</sup>.

Соответственно, совершенствование управления сферой культуры на муниципальном уровне требует улучшения условий труда, повышения оплаты работникам муниципальных учреждений культуры. Необходимо также принимать своевременные меры по привлечению в учреждения культуры профессионально подготовленных молодых сотрудников. Следует повышать активность участия средств массовой информации в художественно-просветительской деятельности населения муниципальных территорий. Для решения финансовых проблем, в связи с недостатком средств местных бюджетов, для развития культурно-досуговой сферы в муниципальном образовании необходимо привлекать инвестиции. Это должно являться одним из важнейших направлений работы органов местного самоуправления.

Участие инвестиций коммерческого сектора в развитии культурно-досуговой инфраструктуры должно быть предсказуемо для муниципального образования. С другой стороны, через оказание досуговых услуг бизнес получает возможность экспансии в сферу удовлетворения более широких потребностей населения, находит приемлемые формы сотрудничества с органами власти, создает себе благоприятный имидж, знакомит население со своей компанией и формирует благоприятное отношение к ее деятельности, развивает связи с общественностью.

---

<sup>1</sup> Чудинова О.В. Управление развитием сферы культуры муниципального образования // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов международной заочной научно-практической конференции. Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. С. 184-187.

Управление развитием молодежной досуговой инфраструктуры определяется не только компетентностными характеристиками управленцев, но, прежде всего, тем, насколько эффективным является включение самой молодежи в процесс диагностики культурно-досуговых потребностей и проектирование инфраструктуры досуга. Эффективность планирования перспектив развития культурно-досугового потенциала молодежи, соответствующих ресурсов муниципалитетов может существенно возрастать, если учитывать, уровень и особенности развития территориально-поселенческого потенциала муниципалитетов, конкретных поселений.

Между тем, результаты научных исследований и анализ практики показывают, что реализация досугового аспекта муниципальной молодежной политики зачастую осуществляется без достаточной «обратной связи» и учета потребностей самой молодежи. При этом участие молодежи в массовых мероприятиях муниципального уровня, как правило, носит мобилизованный характер и дискредитирует соответствующую муниципальную политику. В то же время и сами молодые люди в ходе попыток власти выявить эти потребности не в состоянии сформулировать свои приоритеты, предпочитая пассивные формы досуга. В результате, в процессе организации в муниципалитетах досуговых мероприятий для молодежи проявляются такие негативные моменты, как: 1) плохая организация, неинтересные сценарии, плохая подготовленность; 2) недостаточное финансирование, за счет чего снижается привлекательность, зрелищность и внешнее оформление мероприятий; 3) отсутствие информации – часто молодежь узнает о мероприятиях в последний момент от представителей своих учебных заведений; 4) непривлекательная для молодых жителей района тематика мероприятий<sup>1</sup>.

Таким образом, в результате исследования теоретических основ развития инфраструктуры молодежного досуга следует сделать ряд **выводов**:

---

<sup>1</sup> Суравицкая А.В. Досуг провинциальной молодежи как аспект муниципальной молодежной политики // Власть. 2010. №1. С. 73

1. Досуг представляет собой совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей молодежи в свободное время. В жизнедеятельности молодежи досуг реализует комплекс важнейших функций – рекреационную, самореализационную, коммуникативную, просветительскую, гедонистическую, профориентационную.

2. Досуг молодежи может осуществляться в активных и пассивных формах, быть организованным и неорганизованным. Организация досуга молодежи является одной из функций муниципальной власти и заключается, прежде всего, в создании и развитии инфраструктуры молодежного досуга. Под инфраструктурой молодежного досуга понимается комплекс организаций, учреждений, объектов и событий, реализующих услуги или позволяющих молодежи самостоятельно реализовать досуговую деятельность рекреационного, просветительского, творческого и др. характера.

3. Развитие инфраструктуры молодежного досуга заключается в строительстве и реконструкции спортивно-оздоровительных сооружений, создании и поддержке деятельности учреждений культуры, клубов по интересам, кружков и спортивных секций, благоустройстве рекреационных зон, формировании событийно-фестивальной инфраструктуры.

4. Основные сложности муниципальной политики по развитию инфраструктуры молодежного досуга заключаются в недостаточности бюджетных ассигнований и несамостоятельности местных бюджетов, в остаточном принципе затрат на социокультурную деятельность, в недостаточной компетентности муниципальных кадров, работающих в сфере культуры и молодежной политики, в недостаточном уровне вовлеченности молодежи в организацию ее досуга и проектирование досуговой инфраструктуры.

## РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГЛУХОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА

Глуховское сельское поселение расположено в северном направлении от центра муниципального района – г. Алексеевка. Площадь сельского поселений – 2637 га. Административным центром сельского поселения является село Глуховка. Кроме него, поселение включает хутор Городище. Население сельского поселения составляет 1069 человек, количество домовладений – 411. На территории поселения проживают 186 детей и подростков до 18 лет, 34 студента, 48 молодых семей. Всего в сельском поселении проживают 132 представителя молодежи от 14 до 30 лет<sup>1</sup>. Достаточно большой удельный вес молодежи в сельском поселении, а также задача предотвращения миграции молодежи в районный и областной центры, а также за пределы Белгородской области делает крайне актуальной организацию досуговой инфраструктуры молодежи.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих основах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом сельского поселения, в его полномочия, в числе прочих, входят:

- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек сельского поселения;

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей сельского поселения услугами организаций культуры;

- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории сельского поселения;

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Глуховского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка». URL: <http://gluhovskoe.ru/o-poselenii/> (дата обращения: 12.03.2018).

- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в сельском поселении;

- обеспечение условий для развития на территории сельского поселения физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий сельского поселения;

- создание условий для массового отдыха жителей сельского поселения и организации обустройства мест массового отдыха населения, включая обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам<sup>1</sup>.

Реализация молодежной политики в сфере досуга на территории Глуховского сельского поселения в среднесрочной перспективе регулируется таким нормативным актом, как постановление администрации Глуховского сельского поселения «О мероприятиях по реализации районной целевой программы «Молодость Белгородчины» на территории Глуховского сельского поселения в 2014-2018 гг.».

Основными задачами администрации Глуховского сельского поселения в работе с молодежью являются:

- реализация районных программ и социальных проектов по реализации государственной молодежной политики на территории Глуховского сельского поселения;

- организация и проведение мероприятий, направленных на физическое, творческое, социальное развитие и становление молодежи;

- поддержка детских и молодежных общественных организаций, повышение правовой электоральной культуры молодежи;

---

<sup>1</sup> Устав Глуховского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

- создание условий для развития молодежных клубных объединений по месту жительства, укрепление их материально-технической базы;
- реализация мероприятий, направленных на развитие в молодежной среде созидательной активности молодежи (организация работы молодежных добровольческих отрядов);
- проведение мероприятий, направленных на искоренение сквернословия, наркомании и других асоциальных явлений в молодежной среде.

Реализация полномочий по организации инфраструктуры молодежного досуга осуществляется администрацией сельского поселения в условиях ограниченности ресурсной базы и поэтому не может проводиться без участия муниципалитета более высокого уровня – муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка». Это ограничивает возможности администрации сельского поселения в самостоятельном развитии досуговой инфраструктуры.

Однако следует отметить и позитивный фактор – наличие в сельском поселении благоприятных природных условий для реализации активных форм досуговой деятельности. Так, рельеф территории сельского поселения в целом представляет собой холмистую равнину, изрезанную оврагами. Благодаря реализации проекта «Зелёная столица» в 2009-2011 г., все овраги были обсажены деревьями, в основном соснами, ясенем и дубом. Сельское поселение получает за год сравнительно большое количество солнечного тепла. Продолжительность периода с температурами выше +10 С составляет 150-158 дней. Поскольку сельское поселение расположено в лесостепной зоне, для него характерна растительность как лесной, так и степной зон. Лес расположен на северо-западе Глуховки и состоит из разнообразных пород, образующих многоярусный древесный порог. В первом ярусе к дубу примешивается ясень, вяз, липа, иногда клён. Во втором ярусе растут дикие яблони и груши, рябина, в пониженных местах - лещина. В состав третьего яруса входят разнообразные кустарники: лещина, бересклет, боярышник,

ежевика, шиповник, жимолость, калина, бузина, ракита, ветла. Из степной растительности представлены ковыль, горичвет, ветреница, незабудка, шалфей, клевер, половник.

Из представителей животного мира, населяющего лесные массивы, нужно указать лосей, диких кабанов, косуль, барсуков, лис. Набегами бывают волки, иногда встречаются белки. Богат и разнообразен класс птиц (постоянно живущих и прилетающих): перепела, куропатки, дятлы, поползни, клесты, воробьи, вороны, синицы, снегири, кукушки, ласточки, скворцы, соловьи, жаворонки, грачи и др. На полях и лугах обитают мыши, хомяки, суслики, крысы, зайцы, землеройки, кроты, ужи, ящерицы. В прудах водятся карась и плотва. На водоёмах живут утки, гуси, цапли. Большинство видов животного и растительного мира занесено в Красную книгу Белгородской области.

На территории лесного массива «Рожок» площадью 30 га произрастают растения, занесённые в Красную книгу Белгородской области: хохлатка Маршалла, пролеска двулистная, тюльпан Биберштейна, борец дубравный, купальница европейская и мн.др. Также там имеются некоторые виды насекомых, которые практически исчезли на территории Белгородской области<sup>1</sup>.

Основой инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении являются:

1) учреждения культуры и образования: МКУК «Глуховский культурный центр», Глуховская модельная библиотека, Глуховская средняя общеобразовательная школа, краеведческий музей села Глуховка;

2) спортивные сооружения – спортивный зал Глуховской среднеобразовательной школы площадью 144,5 м<sup>2</sup> и школьный стадион, тренажерный зал МКУК «Глуховский культурный центр»;

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Глуховского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка». URL: <http://gluhovskoe.ru/o-poselenii/> (дата обращения: 12.03.2018).

3) рекреационные зоны: два искусственных водоёма, в том числе, зона отдыха «Пляж Крутой», и три родника;

4) проектно-событийная инфраструктура, включающая в себя проекты, направленные на досуг населения и реализуемые как в рамках общерайонной культурно-спортивной политики, так и самостоятельно, а также комплекс фестивалей и праздников, проводящихся на регулярной основе либо же приуроченных к знаковым для сельского поселения событиям;

5) общественные молодежные ассоциации, ориентированные на организацию активных форм досуга – в частности, волонтерские объединения.

В дальнейшем анализе практики организации досуговой инфраструктуры молодежи мы будем придерживаться данной структурно-функциональной модели.

Основными способами развития молодежной досуговой инфраструктуры сельского поселения являются:

– самостоятельное строительство, реконструкция и обустройство объектов досуговой инфраструктуры. Речь, прежде всего, идет о спортивных сооружениях (спортивные площадки, стадионы, беговые и велодорожки и пр.) и объектах туристической и рекреационной инфраструктуры (тропы, указатели, пляжи и др.);

– участие в районных и областных проектах и программах соответствующей направленности с полным или частичным финансированием развития досуговой инфраструктуры из бюджетов муниципального района или области;

– поиск источников спонсорской помощи, заключение соглашений с предприятиями и организациями о финансировании строительства объектов досуговой инфраструктуры, пополнения материальной базы учреждений культуры, проведения досуговых мероприятий;

– стимулирование посредством предоставления бесплатных коммуникаций, нулевых арендных ставок и пр. коммерческих субъектов к

участию в формировании культурно-досуговой инфраструктуры для молодежи (спортивных залов, фитнес-центров и т.п.), к включению интеллектуально-творческих компонентов в стандартный набор коммерческих услуг (литературные кафе, тематические вечера и пр.).

Основой молодежной досуговой инфраструктуры сельского поселения является МКУК «Глуховский культурный центр». После проведения капитального ремонта в 2012 году была существенно обновлена и дополнена его материально-техническая база. МКУК «Глуховский культурный центр» располагает следующими структурными объектами: фойе, зрительным и танцевальным залами, тренажёрным залом и комнатой для кружковой работы. В культурном центре имеются в наличии технические средства для творческой работы и развлекательной деятельности – комплекты усилительной аппаратуры, микрофонные стойки, микрофоны, цветомузыкальная установка.

В 2017 году в МКУК «Глуховский культурный центр» функционировали 18 клубных формирований различной жанровой направленности, в которых насчитывается 254 участника. Из них для детей до 14 лет – 3 (в их деятельности участвуют 60 человек), для молодежи – 4 (52 человека).

МКУК «Глуховский культурный центр» ведет активную работу с подростками и молодежью. Для них проводится множество разнообразных мероприятий. Основными формами работы с молодежью являются игровые, развлекательные, конкурсные, тематические, театрализованные программы, познавательные часы, посиделки, викторины, дискотеки, спортивные соревнования.

Культурный центр является не только местом общения и реализации творческих способностей, но и центром гражданско-патриотического воспитания населения, особенно детей, подростков и молодежи, пропаганды здорового образа жизни, сохранения и развития культурного потенциала населения, организации культурного досуга населения.

Так, в рамках патриотического воспитания детей и молодежи в 2017 году было проведено 45 мероприятий. Из них 25 – для детей и подростков, 20 – для молодежи. В общей сложности мероприятия посетили 1240 человек. Из них – 580 детей и подростков, 670 – молодежи.

В целях пропаганды здорового образа жизни и профилактики безнадзорности и правонарушений для подростков была подготовлена спортивная эстафета «Один за всех и все за одного», где команды демонстрировали ловкость, находчивость, смекалку, физическую силу и спортивные навыки. В День защитника Отечества молодые люди участвуют в спортивно-развлекательной программе «Служить России», которая включает теннисный и гиревой турниры, упражнения на спортивных тренажерах, спортивную викторину.

В целях пропаганды здорового образа жизни для молодежи организован кинолекторий «Береги здоровье смолоду».

В рамках мероприятий духовно-нравственного воспитания, организованных Домом культуры для детей, подростков и молодёжи, ежегодно проводятся:

– литературно-исторический час «История славянской письменности», посвящённый Дню славянской письменности и культуры, в рамках которого школьники участвуют в викторине, читают стихи, посвященные русскому языку и пр.;

– урок нравственности «Друг познаётся в беде»;

– познавательно-театрализованная программа «Этикет не секрет».

МКУК «Глуховский культурный центр» ведет целенаправленную работу по поддержке одарённых детей и талантливой молодёжи. В частности, им подготовлена и проведена конкурсная программа «Творческий калейдоскоп», в ходе которой каждый участник мог попробовать себя в роли артиста.

Отдельным направлением работы МКУК «Глуховский культурный центр» является организация культурно-досуговых мероприятий с молодыми семьями.

В рамках спортивно-оздоровительной работы с молодыми семьями культурным центром проводятся турниры по настольному теннису, спортивные состязания, беседы, лекции. На школьном стадионе ежегодно проводится спортивный праздник «Мама, папа, я – спортивная семья».

Работники МКУК «Глуховский культурный центр» принимают активное участие в реализации молодежных районных проектов спортивно-оздоровительной направленности. Так, в рамках проекта «Здоровью время и потехе час» был проведен фестиваль подвижных игр «Давай играть!», в котором приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. 6 февраля 2018 года в Глуховской СОШ участниками молодежной общественной организации был проведен круглый стол «Здоровая планета начинается с тебя».

Важным элементом инфраструктуры молодежного досуга в сельском поселении является Глуховская модельная библиотека. Она ориентирована на дифференцированное обслуживание читателей. И хотя внимание уделяется всем категориям пользователей, особое значение в деятельности библиотеки придается вовлечению в культурное обслуживание подростков и молодежи. В этих целях проводятся литературно-музыкальные вечера, вечера отдыха, литературные салоны, беседы, диспуты, викторины, дискуссии, читательские конференции, дни поэзии, дни литературы, виртуальные путешествия, часы информации, конкурсы, выставки рисунков, презентации и др.

Путем ежеквартального анализа читательских интересов изучается динамика спроса на конкретные услуги и тематику чтения и мероприятий. Анализ показывает стабильный рост интереса к чтению в последние годы. В значительной мере это обусловлено улучшением комплектования библиотечного фонда справочной и художественной литературой.

Проблемой, однако, является, ограниченный ассортимент периодических изданий.

Хотя увеличивается количество читающих дошкольников и учащихся начальных классов, с каждым годом происходит отток учащихся средних и высших учебных заведений.

Привлечению молодых читателей способствует компьютеризация. Пользователи могут оформить и распечатать нужные документы, получить необходимую информацию, используя непечатные носители.

Ориентация на молодежь проявляется в том, что библиотека выделить для молодежи специальное пространство – соответствующим образом оформленную зону отдыха и общения. Комнату оформили в одном цветовом решении, на стенах сделали целую связывающую композицию: на одной из стен изобразили дерево с которого опадают листья и недалеко красочный фонарь, на следующей стене изобразили влюбленную пару, которая гуляет держась за руки, рядом с ними летают бабочки, которые плавно перелетают на следующую стену. Зона отдыха стала популярной у сельской молодежи.

В 2018 году планируется проведение комплекса мероприятий для молодежи с использованием современных форматов библиотечной деятельности. Среди них – библиосейшен; каскад литературных удовольствий; квест-игра, библиотечный разгуляй; день веселых затей, библиотечная тусовка и прочее.

В рамках реализации проекта здорового образа жизни в библиотеке организована фитозона, где можно попить чай из лечебных трав и познакомиться с рецептами полезных блюд. Была также организована книжная выставка «Здоровье в наших руках», где можно ознакомиться с литературой о здоровом питании. Регулярно проводится урок здоровья «Поговорим о здоровом питании». Данная группа мероприятий ориентирована, прежде всего, на молодые семьи.

На формирование здорового образа жизни в молодежной среде направлены и такие мероприятия Глуховской модельной библиотеки, как

спортивные состязания «Даешь молодежь», вечера спортивной активности, акции во всероссийский день без табака «Меняем сигаретку на конфетку» и др.

В рамках акции «Лето! Молодежь! Библиотека!» в 2017 году проведен флешмоб «Читающий фонтан», участники которого должны были прийти в назначенное время со своей любимой книгой и в течение часа читатьлюбившиеся им отрывки и рекомендовать прочитать эту книгу всем желающим.

Ежегодно весной проводится Неделя книги для молодежи. В 2017 году она состоялась под лозунгом «Весеннее искушение». В этот день все желающие приходили в библиотеку в разноцветных футболках всех цветов радуги.

В день православной молодежи в 2017 году был проведен круглый стол «Народными традициями жить и крепнуть» с целью ознакомления молодежи с православными праздниками и их историческим происхождением.

В рамках проведения акции «Молодежь мира за мир и дружбу» был проведен День дружбы «Семейные традиции разных народов».

Библиотека участвует в профориентационной деятельности, ориентированной на учащихся старших классов. Регулярно проводится викторина «Узнай профессию по описанию», цель которой – познакомить с видами профессий, уважительной и доброе отношение к людям разных профессий.

Преимущественно молодежную ориентацию имеет клубная деятельность библиотеки. В библиотеке действуют три молодежных творческих объединения: клуб молодого избирателя «Юность», краеведческий клуб «Истоки» и волонтерский клуб «Радуга доброты».

Краеведческий клуб «Истоки» действует с 2006 года. Его деятельность направлена на развитие познавательных и творческих интересов подростков и молодежи, воспитание любви к родному краю. Членами клуба являются читатели от 10 до 15 лет. Члены клуба активно участвуют в разработке

тематики клубной деятельности, плана заседаний, оказывают помощь в сборе краеведческого материала. В течение 2017 года прошли 4 заседаний: литературный час «Исповедь солдатского слова», исторический экскурс «Почта моего края», посвященный 150-летию со дня открытия 1-го почтового отделения г. Алексеевка, исторический час «Щит и меч Курской войне», литературный вернисаж «Родные просторы», посвященный писателям-юбилярам.

Клуб молодого избирателя «Юность» работает в библиотеке с 2006 года. Он создан с целью привлечения молодежи к актуальным вопросам избирательного права, развития правовой культуры и гражданской активности молодых избирателей, воспитания интереса молодого поколения к общественно-политической жизни. Членами клуба являются молодые люди 15-17 лет. В 2017 году клуб провел 4 тематических заседаний: «Учусь быть гражданином», «Проверим ваши знания», «Мой народ – моя гордость», «Закон России в одной книге».

С 2016 года в библиотеке функционирует волонтерский клуб «Радуга добра», в котором состоит молодежь 15-30 лет. Клуб посещают 10 человек. В течение года они организовали уличную профилактическую акцию «Мы – за здоровый образ жизни!», с раздачей флаеров, пропагандирующих здоровый образ жизни, в день любви, семьи и верности провели акцию «Белый цветок», поздравляли пары, которые прожили вместе 25, 50 лет.

Занятия физической культурой и спортом являются неизменным компонентом активного досуга молодежи. В Глуховском сельском поселении, включая районные инициативы, по направлению «Здоровый образ жизни и спорт» в 2017 году были проведены 157 мероприятий с участием молодежи. Материальной базой для занятий физической культурой и спортом являются спортивный зал и стадион Глуховской СОШ, а также тренажерный зал МКУК «Глуховский культурный центр». В Глуховской СОШ постоянно действуют лыжная, волейбольная и баскетбольная секции. В

МКУК «Глуховский культурный центр» созданы условия для игры в настольный теннис.

Этим, однако, и исчерпывается спортивно-оздоровительная инфраструктура сельского поселения. Отчасти ее недостаток восполняется тем, что один раз в месяц за счет бюджета сельского поселения школьников возят в г. Алексеевку для занятий в бассейне и на ледовом катке. Однако в силу бюджетных ограничений в настоящее время развивать спортивно-оздоровительную инфраструктуру молодежного досуга не представляется возможным.

Проектно-событийный компонент молодежной досуговой инфраструктуры основывается на реализуемых в муниципальном районе «Алексеевский район и г. Алексеевка» мерах молодежной политики, программах и проектах культурно-досугового характера.

Основным документом, регулирующим достижение стратегических приоритетов молодежной политики муниципального района, является муниципальная программа Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015-2020 годы». В частности, в программе предусмотрены следующие меры, связанные с развитием досуговой инфраструктуры:

- организация работы путем увеличения объема, разнообразия, доступности и повышения качества оказания услуг для молодежи;
- проведение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи;
- организация работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи и развитию молодежного туризма;

Главной задачей подпрограммы 1 «Молодежная политика на 2015-2020 годы» является реализация мероприятий молодежной политики, направленных на инновационную деятельность в молодежной среде, повышение уровня социальной активности молодежи, формирование системы духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры.

В 2020 году планируется достичь следующих результатов:

1. Увеличение доли молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность, деятельность трудовых объединений, студенческих трудовых отрядов и других форм занятости, до 12%.

2. Увеличение доли молодежи, охваченной мероприятиями по пропаганде здорового образа жизни и профилактике негативных явлений, до 57,5% от общего числа молодежи Алексеевского района.

3. Увеличение доли молодежи, охваченной мероприятиями по информационному сопровождению, до 59,5% от общего числа молодежи Алексеевского района.

Главной задачей подпрограммы 2 «Патриотическое воспитание граждан на 2015-2020 годы» является совершенствование нормативно-правового, методического и информационного обеспечения функционирования системы патриотического воспитания граждан, организация работы по патриотическому воспитанию граждан.

В 2020 году планируется увеличить долю молодежи, охваченной мероприятиями по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, до 24,5% от общего числа молодежи<sup>1</sup>.

В 2017 году только сельским поселением (без участия муниципального района) было проведено 151 мероприятие культурно-досугового характера, из них 72 (48%) было ориентировано на молодежь.

Количество мероприятий, целевой аудиторией которых являлись молодые семьи, в 2017 году составило 15.

Однако анализ, проведенный отделом по работе с молодежью администрации Алексеевского района и г. Алексеевка, показал, что количество молодежи Глуховского сельского поселения, которая принимает

---

<sup>1</sup> Об утверждении муниципальной программы Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015-2020 годы»: постановление администрации муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» Белгородской обл. от 07.11.2014 г. №752 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

участие в межведомственных проектах – всего лишь 5 человек, что составляет 1,9% от общего количества молодежи.

В Глуховском сельском поселении организована волонтерская деятельность в среде молодежи. В частности, общественной молодежной организацией проводится регулярная акция «Спешите делать добрые дела». В рамках данной акции участники волонтерской организации оказывают помощь престарелым жителям сельского поселения по проведению генеральной уборки в их домовладениях.

В рамках Года добровольца и волонтера, которым объявлен 2018 год, 6 февраля молодыми волонтерами была проведена акция «Добрые сердца» с целью формирования стремления совершать добрые поступки, пробуждения добрых чувств, воспитания чувств доброты и вежливости. Она была проведена в парке Славы с. Глуховка. Каждым волонтерам была найдена и зачитана вслух так называемая «Страница о добре».

В декабре 2017 г. – январе 2018 г. волонтерами Глуховского сельского поселения была проведена акция «Бумеранг добра». В течении этого периода все желающие могли принести на стенд книг свою уже прочитанную книгу, а взамен взять другую, которая заинтересовала. Цель данной акции привлечение детей и подростков к чтению, возрождение традиций книгодарения.

Ежегодно зимой, в канун Нового года участниками волонтерского движения организовывается выставка и конкурс поделок. Так, 28 декабря 2017 года была проведена выставка «Зимняя сказка», где можно было увидеть изделия детей и их родителей.

Всего на территории поселения в 2017 году было проведено 52 добровольческие акции с участием молодежи, из которых 7 имели социальную направленность.

Тем не менее, доля молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность составляет только 8% от общего количества молодежи. Данные

факты говорят о недостаточной работе администрации сельского поселения по вовлечению молодежи в проектную и волонтерскую деятельность<sup>1</sup>.

К числу наиболее существенных проблем, связанных с инфраструктурой молодежного досуга в Глуховском сельском поселении, следует отнести:

- недостаточность спортивно-оздоровительной инфраструктуры;
- небольшое количество досуговых мероприятий и проектов, объединяющих всю молодежь, а не только ее наиболее активную часть;
- отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

Таким образом, в результате анализа практики развития молодежной досуговой инфраструктуры в Глуховском сельском поселении можно сделать ряд **выводов**:

1. Основой инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении являются: учреждения культуры и образования – МКУК «Глуховский культурный центр», Глуховская модельная библиотека, Глуховская средняя общеобразовательная школа, краеведческий музей села Глуховка; спортивные сооружения – спортивный зал Глуховской среднеобразовательной школы школьный стадион, тренажерный зал МКУК «Глуховский культурный центр»; рекреационные зоны, в том числе, зона отдыха «Пляж Крутой»; проектно-событийный компонент – комплекс мероприятий, реализуемых в рамках общерайонной культурно-спортивной политики или же самостоятельно на регулярной основе либо же приуроченных к знаковым для сельского поселения событиям; общественные молодежные ассоциации, ориентированные на организацию активных форм досуга – в частности, волонтерские объединения.

---

<sup>1</sup> Справка о работе с молодежью администрации Глуховского сельского поселения. URL: <http://gluhovskoe.ru/deyatelnost/socialnaya-sfera/molodezhnaya-politika/> (дата обращения: 25.03.2018).

2. Развитие инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении осуществляется в рамках муниципальной программы Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015-2020 годы», а также самостоятельно администрацией сельского поселения и учреждениями образования и культуры с привлечением спонсорских средств.

3. К числу наиболее существенных проблем, связанных с инфраструктурой молодежного досуга в Глуховском сельском поселении, следует отнести: недостаточность спортивно-оздоровительной инфраструктуры; небольшое количество досуговых мероприятий и проектов, объединяющих всю молодежь, а не только ее наиболее активную часть; отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

### **РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГЛУХОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА**

Развитие молодежной досуговой инфраструктуры в сельском поселении является одной из приоритетных управленческих задач. От ее решения зависит человеческий потенциал сельского поселения, его привлекательность для молодежи, а следовательно – и перспективы его развития. Неудовлетворенность молодежи социальной, в том числе, досуговой инфраструктурой вполне предсказуемо повлечет ряд негативных последствий. Во-первых, отток наиболее активной и мобильной молодежи в районный и областной центры или же за пределы региона. Во-вторых, качество жизни остающейся молодежи будет деградировать, а активные формы досуга будут замещаться пьянством и криминальным поведением.

Решение задач развития молодежной досуговой инфраструктуры может быть осуществлено комплексом управленческих методов, одним из которых является проектный подход. Разработка технологии возрождения разрушенных социальных связей и контактов между населением и властными органами, принимающими те или иные управленческие решения, возможно лишь на основе использования методологии прогнозной социально-проектной деятельности «как специфической социальной технологии, ориентированной на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений социально значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намечаемых целей развития регулируемой социальной ситуации»<sup>1</sup>.

Преимущество проектного подхода к решению задач развития территории состоит в том, что он позволяет четко определить приоритеты

---

<sup>1</sup> Бажин И., Разина Т. Методология социального проектирования в инвестиционной деятельности органов МСУ // Власть. 2011. №11. С. 72.

развития, осуществить внятное целеполагание, соответствующее интересам местного сообщества, точно калькулировать финансовые и другие ресурсы, определить контрольные точки и распределить ответственность за реализацию проектных мероприятий.

Кроме того, грамотная организация работы над проектом, предполагающая включение в проектную деятельность пользователей результата, способствует росту общественной активности и инициативы, повышению уровня местной идентичности. В особенности эти позитивные свойства проектной деятельности могут проявляться в разработке и реализации проектов молодежной направленности, поскольку молодежь является более мобильной и креативной группой, и ее вовлечение в проектную деятельность и более осуществимо, и может принести какие-либо интересные проектные идеи и способы их реализации.

Как отмечается в научной литературе, «социокультурный проект является прогрессивным воспитательным средством, применение которого позволяет решать задачи опережающей подготовки выпускников в реализации своего потенциала в профессиональной деятельности: обучать механизмам поиска знаний, их использованию при решении реальных проблем, развивать навыки сотрудничества в процессе деятельности, способствовать процессу культурного самоопределения молодежи»<sup>1</sup>.

Что очень важно, проектная деятельность в органах власти способствует развитию творческого потенциала государственных и муниципальных служащих, заставляет их искать нестандартные решения текущих задач и видеть перспективы проблем. Также проектная деятельность в органах власти способствует повышению исполнительской и финансовой дисциплины, развитию межведомственного взаимодействия, является условием прозрачности управленческих решений.

---

<sup>1</sup> Коврова О.Д. Социально-культурное проектирование досуга молодежи в Республике Саха "Якутия" // Ценности и смыслы. 2013. №5 (27). С. 117.

Особую роль в развитии инфраструктуры молодежного досуга играет ее событийный компонент. Разработка сценариев досуговых мероприятий для молодежи является достаточно сложным делом ввиду того, что в них необходимо учитывать, прежде всего, интересы и запросы молодежи, потенциальную привлекательность для нее отдельных образов, выступлений, дизайна. Достаточно часто молодежные мероприятия оказываются неудачными именно потому, что их сценарии разрабатываются работниками культуры, не вполне разделяющими интересы и ценности молодежи или отдельных ее групп-школьников, студентов и пр. Выход из этой ситуации видится в том, чтобы активнее привлекать саму молодежь к разработке сценариев мероприятий и инфраструктурных проектов в целом. Создавая событийно-зрелищные программы для молодежи организаторам необходимо иметь в виду, что их основная цель – это удовлетворение духовных потребностей молодежи, принимающей участие в данных мероприятиях.

В процессе подготовки культурно-досуговых мероприятий для молодежи необходимо решение следующих задач:

- поиск и реализация инновационных методов и форм работы с молодежью в современных условиях;
- повышение эффективности культурно-досуговой активности молодежи в учреждении культуры;
- оптимизация организационно-педагогических условий развития умения и навыков у молодежи в учреждениях культуры, с целью формирования духовнонравственного и культурного уровня молодежи<sup>1</sup>.

В молодежной среде локальных сообществ, где все знают друг друга, эффективных культурно-досуговых средством являются так называемые тематические вечеринки. При подготовке вечеринки разрабатывается дресс-код, объявляется предстоящая игровая программа – обязательно с элементами шоу, в которой предлагается принять участие молодым людям.

---

<sup>1</sup> Кернерман М.В. Развитие умений и навыков молодежи в учреждениях культуры // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. 2015. №2 (4). С. 32.

Культурный потенциал подобных мероприятий заключается в следующем. Во-первых, участники вечеринки прежде, чем прийти на нее, должны изучить историю, принять культурный код, соответствующий тематике. Во-вторых, если вечеринка носит литературный или исторический характер, им следует познакомиться с литературными произведениями по теме программы или же ознакомиться с играми интересующего времени. В-третьих, в ходе вечеринки молодым людям необходимо продемонстрировать свою смекалку, артистизм и память, участвуя в различных конкурсах и викторинах. Тематические программы с игровыми конкурсами требуют от молодых участников эрудиции, творческого потенциала, смекалки, физической активности. В процессе игры происходит удовлетворение познавательных, коммуникативных, эстетических, рекреационных потребностей человека. Посредством направленного использования игровых форм досуга решаются задачи воспитания и распространения культурных ценностей.

Создавая программы для молодежи в учреждениях культуры, необходимо обратить особое внимание выразительным средствам. Яркость и насыщенность при этом имеет свои психологические и педагогические аспекты воздействия. Очень часто бывает так, что специалисты и актив вложили много сил в подготовку программы, все сделали методически верно, однако не достигли желаемого результата. Здесь надо помнить, что интеллектуально или эмоционального воздействия на аудиторию можно лишь при умелом сочетании выразительных средств. Действительно, чтобы создать гармоничное сочетание выразительных средств, таких как печатная информация, декорации, звуковые, световые эффекты, проекционные экраны, фейерверк и многие другие, требуется профессионализм и художественный вкус.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы, эмпирического анализа ситуации в сельском поселении был выявлен комплекс проблем, связанных с инфраструктурой молодежного досуга в Глуховском сельском поселении. В числе таких проблем – недостаточность

спортивно-оздоровительной инфраструктуры; небольшое количество досуговых мероприятий и проектов, объединяющих всю молодежь, а не только ее наиболее активную часть; отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

Решение данных проблем, безусловно, невозможно в рамках одного проекта. Необходима разработка портфеля проектов, реализация которых может быть осуществлена одновременно либо последовательно. Однако одновременная реализация портфеля проектов затруднена ресурсной недостаточностью, особенно характерной для сельских поселений. Поэтому самым оптимальным путем является последовательная разработка и реализация проектов. Тем более что такой способ дает возможность отслеживать изменения качества досуговой инфраструктуры, реакцию молодежи на нововведения, избежать лишних финансовых затрат на параллельные мероприятия.

К приоритетной проблеме молодежной досуговой инфраструктуры, решение которой, к тому же, не влечет существенных финансовых затрат и возможно на базе существующих учреждений культуры, мы отнесли отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

В настоящее время увеличивается расхождение между интересами и потребностями современной молодежи и формами работы библиотеки, что вызывает снижение интереса к чтению и библиотеке со стороны молодой аудитории. В молодежной среде снижается качество межличностного общения, происходит замена реального общения виртуальным. Средствами массовой информации формируется «клиповое» сознание молодежи, что ведет к снижению ее интеллектуального уровня, купированию творческого потенциала. Зачастую отмечается невзыскательность и поверхностность вкуса и предпочтений молодежи в культурных процессах.

В целях расширения творческого культурного пространства молодежного досуга с использованием потенциала культурных учреждений сельского поселения предлагается проект **«Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки»**.

Основанием для разработки и реализации проекта является Государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства» 2012-2020 годы (подпрограмма 1 «Развитие библиотечного дела»).

### **1. Цели и задачи внедрения проекта.**

Цель проекта состоит в реализации творческого потенциала молодежи в возрасте 15-30 лет в библиотечном пространстве.

Задачи проекта:

- разработать комплекс мероприятий, привлекательных для молодежи, с использованием современных форматов библиотечной деятельности;
- оформить молодежную зону для неформального общения в пространстве библиотеки.

**2. Сроки реализации проекта.** Реализация проекта планируется в течение года (с 1 августа 2018 г. по 31 августа 2019 г.), соответственно проект является краткосрочным.

### **3. Перечень мероприятий.**

Проектные мероприятия сгруппированы в зависимости от этапов реализации проекта.

#### **1. Проведение организационных работ.**

##### *Мероприятие 1.1.*

Проведение социологического исследования «Молодежь. Досуг. Библиотека», анализ его результатов и разработка плана мероприятий для всех категорий пользователей. Проведение исследования необходимо для уточнения запросов целевой аудитории проекта и детализации конкретных событийных мероприятий, потенциально интересных для аудитории. Организация социологического исследования планируется на базе

Глуховской модельной библиотеки с привлечением волонтеров из числа учащихся Глуховской СОШ и волонтерского клуба «Радуга добра». Работники библиотеки при этом разрабатывают анкету для опроса молодежи, включающую блоки вопросов об удовлетворенности организацией досуга молодежи, удовлетворенности набором библиотечных услуг, формами работы с молодежью, предпочтениями молодежи в сфере досуга, требованиям к организации творческого пространства, дизайну и оформлению. Волонтеры размещают опросник в социальных сетях на страничках библиотеки и молодежных группах, а также проводят опрос оффлайн. Затем полученные первичные данные обрабатываются волонтерами с использованием программы Excel. На основании полученных данных формируются направления мероприятий для молодежи и общая идея дизайна креатив-пространства.

### *Мероприятие 1.2.*

Размещение на страничках социальных сетей «Вконтакте» и «Одноклассники» (Глуховской модельной библиотеки) информации о начале реализации проекта «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки». Информирование молодежи является важной частью проекта, поскольку от этого зависит степень включенности молодежи в мероприятия проекта, осознанный интерес к ним. Информирование осуществляется представителями молодежи с использованием привлекательных для молодежной аудитории слоганов и рекламных образов, а также анимационного дизайна.

### *Мероприятие 1.3.*

Проведение конкурса «АРТвоя территория» на лучший дизайн молодежной креатив-территории в библиотеке. Данный конкурс является примером применения механизма краудсорсинга для решения творческих задач за счет креатива молодежи. При этом молодежь является не только источником оформительских идей и проект-дизайна, но и теми, кто будет оценивать представленные на конкурс проекты и отбирать лучшие. Для

отбора лучших проектов будет организовано голосование на соответствующих страничках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

#### *Мероприятие 1.4.*

Оформление молодежной зоны (покраска стен, оклеивание стен обоями, нанесение рисунка на стены, изготовление мебели своими руками). Оформление молодежной зоны осуществляется в соответствии с проектами – победителями и включает два этапа. На первом силами квалифицированных специалистов осуществляется основной блок отделочных работ – покраска стен и наклеивание обоев. На втором – силами волонтеров из числа работников библиотеки и членов молодежного волонтерского клуба «Радуга добра» осуществляется оформление с использованием оригинального дизайна и сменных элементов.

## **2. Организация мероприятий с использованием современных форматов библиотечной деятельности, направленных на привлечение молодежи.**

#### *Мероприятие 2.1.*

Библиосейшен «Антискука» – открытие молодежной креатив-территории «PRO-явление». Открытие креатив-территории – это мероприятие, которое должно запомниться всем участникам и сформировать отношение к проекту в целом. Поэтому оно должно носить яркий характер. В нем запланированы: концертная программа с участием молодежного танцевального коллектива «Дарсон», конкурсы на книжную и новогоднюю тематику с участием всех желающих и непосредственно открытие молодежной креатив-территории.

#### *Мероприятие 2.2.*

Организация и проведения мероприятия мистическая завалинка «Однажды в сочельник». Целью мероприятия является знакомство молодых людей с историей праздника, организация рождественских игр, песен, посиделок и гаданий.

### *Мероприятие 2.3.*

Организация и проведение мероприятия каскад литературных удовольствий «Book-симпатия». Мероприятие включает комплекс конкурсов, ребусов, шарад и имеет интеллектуально-развлекательный характер.

### *Мероприятие 2.4.*

Организация и проведение мероприятия квест-игра «Тайна одной книги». На основе косвенных свидетельств участникам игры предлагается найти в библиотеке нужную книгу приключенческой тематики. Мероприятие ставит целью развить интерес к литературе, чтению, осознать его как увлекательное занятие. Проведение квеста связано также с выполнением практических заданий, связанных с содержанием книги.

### *Мероприятие 2.5.*

Организация и проведение мероприятия библиотечный разгуляй «Отдохнуть настало время». Мероприятие предназначено для учащихся старших классов и включает различные конкурсы и игры. Например, в конкурсе «Перевертыши» нужно отгадать строчки стихотворений из известных произведений, в игре «Угадай произведение» – с помощью мимики и жестов показать название книги, предложенной ведущими, и пр.

### *Мероприятие 2.6.*

Организация и проведение мероприятия «Меткое слово – идея готова!» (составление лимериков и синквейнов, посвященных библиотеке, книге, нравственности). Лимерик – это стихотворный жанр английского происхождения, пятистишие, как правило, абсурдистского, юмористического содержания, позволяющий в сжатой форме передать парадоксальную идею, высказывание о жизни и повседневности. Синквейн – это также пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США под влиянием японской классической поэзии и используемая в настоящее время в обучающих целях, поскольку она позволяет синтезировать сложную информацию и в то же время оценивать словарный запас обучающихся.

### *Мероприятие 2.7.*

Организация и проведение мероприятия день веселых затей «Молодежь у руля». В ходе подготовки мероприятия молодые люди формируют и реализуют собственные идеи по проведению конкурсов и других развлекательно-познавательных мероприятий.

#### *Мероприятие 2.8.*

Организация и проведение мероприятия «Комильфо-вечер (вечер хороших манер)». Целью мероприятия является ознакомление молодежи с нормами поведения в общественных местах, формирование у нее уверенности в различных жизненных ситуациях в соответствии с этикетом; развитие коммуникативных способностей, творческого оригинального мышления, сообразительности, чувства юмора, интереса к культуре у молодежи.

#### *Мероприятие 2.9.*

Организация и проведение итогового мероприятия по проекту Библиотечная тусовка «Есть контакт».

### **3. Мультимедийное сопровождение проекта.**

#### *Мероприятие 3.1.*

Организация информационного сопровождения на страничках в «Одноклассниках» и «ВКонтакте» Глуховской модельной библиотеки МБУК «ЦБ Алексеевского района». Информирование осуществляется работниками библиотеки и волонтерами-участниками проекта. Обращается внимание на сопровождение текстов фото и видеоматериалами.

#### *Мероприятие 3.2.*

Проведение в социальных сетях «Лайк-опроса» по итогам мероприятий. По мере проведения каждого мероприятия информация о нем размещается на страничках библиотеки в социальных сетях «Одноклассниках» и «ВКонтакте» и отслеживается реакция на мероприятия среди молодежной аудитории по количеству «лайков», а также характеру комментариев.

#### *Мероприятие 3.3.*

Составление итогового отчета. Итоговый отчет по проекту должен включать: а) краткое резюме по каждому мероприятию с анализом результатом и оценкой успешности в зависимости от реакции молодежной аудитории; б) оценку успешности проекта в целом по критериям соответствия запланированному бюджету, срокам, достижения результата; в) фиксацию и анализ проблем, возникших в процессе реализации проектных мероприятий; г) рекомендации по организации дальнейшей проектной деятельности в сфере развития досуговой молодежной инфраструктуры.

Календарный план реализации проектных мероприятий рассчитан на период 1 августа 2018 г. – 31 августа 2019 г. и представлен в приложении 2.

Финансирование проекта целесообразно осуществлять из бюджета сельского поселения. Большая часть мероприятий проекта осуществляется за счет использования добровольческого труда. Затраты необходимы для оформления молодежной зоны библиотеки – закупки отделочных материалов и производства квалифицированной работы. Творческую часть дизайна будут осуществлять библиотечные работники и участники проекта из числа молодежи.

Таким образом, можно составить предполагаемую смету проекта (таблица 2).

Таблица 2

Смета расходов по проекту

| № | Статья расходов  | Общая стоимость, руб. | Источник финансирования                |
|---|--|-----------------------|--|
| 1 | Закупка краски, обоев, досок, расходных материалов                                     | 12000                 | Бюджет Глуховского сельского поселения |
| 2 | Приобретение оборудования  | 15000                 | Бюджет Глуховского сельского поселения |
| 3 | Покраска стен, оклеивание стен обоями, нанесение рисунка на стены, изготовление мебели | 3000                  | Бюджет Глуховского сельского поселения |
|   | <b>Всего</b>   | <b>30000</b>          |  |

## 5. Планируемые конкретные результаты проекта.

По итогам реализации проекта планируется достижения комплекса качественных и количественных результатов:

- данные анкетирования молодежной аудитории о предпочитаемых формах библиотечного обслуживания, направленности и характере мероприятий, проводимых на базе молодежной креатив-территории (не менее 80 молодых пользователей Глуховской библиотеки);

- функционирование на базе Глуховской модельной библиотеки молодежной креатив-территории «PRO-явление» – отдельного помещения, оформленного в соответствии с требованиями молодежной аудитории библиотеки;

- увеличение количества пользователей услуг библиотеки на 50 человек из числа молодежи в возрасте 15-30 лет;

- проведение не менее 8 мероприятий по организации интеллектуально-просветительского досуга молодежи и реализации их творческого потенциала.

В качестве основных рисков проекта следует выделить:

- недостаточную заинтересованность населения в участии в мероприятиях проекта. Мерами по минимизации риска являются своевременное информирование о предстоящих мероприятиях и мотивация участия;

- неблагоприятные погодные условия для проведения мероприятий вне стен библиотеки (в парках, скверах и пр.). Мерами по минимизации риска является своевременный мониторинг погодных условий и согласование переноса мероприятия на другое время;

- неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка.

Мерами по минимизации риска является согласование переноса мероприятия на другое время.

Таким образом, подводя итоги третьего раздела, следует сделать следующие **выводы**:

1. Проектный подход к развитию досуговой молодежной инфраструктуры заключается в проблематизации ситуации, четком определении приоритетов и целеполагании, планировании мероприятий, калькуляции ресурсов, распределении ответственности и контроле. Одной из приоритетных проблем молодежной досуговой инфраструктуры в Глуховском сельском поселении является отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

2. В целях расширения творческого культурного пространства молодежного досуга с использованием потенциала культурных учреждений сельского поселения разработан проект «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки».

Цель проекта состоит в реализации творческого потенциала молодежи в возрасте 15-30 лет в библиотечном пространстве. Задачами проекта являются: разработка комплекса мероприятий, привлекательных для молодежи, с использованием современных форматов библиотечной деятельности; оформление молодежной зоны для неформального общения в пространстве библиотеки.

3. В результате реализации проекта планируется достижения ряда социальных эффектов качественного и количественного характера: функционирование на базе Глуховской модельной библиотеки молодежной креатив-территории «PRO-явление» – отдельного помещения, оформленного в соответствии с требованиями молодежной аудитории библиотеки; увеличение число пользователей услуг библиотеки на 50 человек из числа молодежи в возрасте 15-30 лет; проведение не менее 8 мероприятий по организации интеллектуально-просветительского досуга молодежи и реализации их творческого потенциала; мнение молодежной аудитории о предпочитаемых формах библиотечного обслуживания, направленности и

характере мероприятий, проводимых на базе молодежной креатив-территории.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Досуговая деятельность молодежи – это совокупность различных занятий предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей молодежи в свободное время. Важнейшими социальными функциями досуга являются рекреационная, самореализационная, коммуникативная, просветительская, гедонистическую, профориентационная и др. Коллективные, организованные формы досуга в современном обществе служат значимым механизмом социализации молодежи. Организация досуговой деятельности молодежи является одной из функций муниципальной власти и заключается, прежде всего, в создании и развитии инфраструктуры молодежного досуга. Инфраструктура молодежного досуга включает комплекс организаций, учреждений, объектов и мероприятий, в рамках которых реализуются услуги культурно-развлекательного характера или создаются условия для самостоятельной реализации деятельности рекреационного, просветительского и творческого характера.

Управление развитием инфраструктуры молодежного досуга предполагает организацию строительства и реконструкции спортивно-оздоровительных сооружений, создание и поддержку деятельности учреждений культуры, клубов по интересам, кружков и спортивных секций, благоустройство рекреационных зон, формирование событийно-фестивальной инфраструктуры.

Основные сложности муниципальной политики по развитию инфраструктуры молодежного досуга заключаются в недостаточности бюджетных ассигнований и несамостоятельности местных бюджетов, в остаточном принципе затрат на социокультурную деятельность, в недостаточной компетентности муниципальных кадров, работающих в сфере культуры и молодежной политики, в недостаточном уровне вовлеченности

молодежи в организацию ее досуга и проектирование досуговой инфраструктуры.

Достаточно большой удельный вес молодежи в Глуховском сельском поселении Алексеевского района, задача предотвращения миграции молодежи в районный и областной центры, а также за пределы Белгородской области делают крайне актуальной организацию досуговой инфраструктуры молодежи. Основой инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении являются: учреждения культуры и образования - МКУК «Глуховский культурный центр», Глуховская модельная библиотека, Глуховская средняя общеобразовательная школа, краеведческий музей села Глуховка; спортивные сооружения – спортивный зал Глуховской среднеобразовательной школы, школьный стадион, тренажерный зал МКУК «Глуховский культурный центр»; рекреационные зоны, в том числе, зона отдыха «Пляж Крутой»; комплекс мероприятий, приуроченных к знаковым для сельского поселения событиям; наличие общественных молодежных ассоциаций и клубов по интересам, ориентированных на организацию активных форм досуга – в частности, волонтерские объединения молодежи.

Развитие инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении осуществляется в рамках муниципальной программы Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015-2020 годы», а также самостоятельно администрацией сельского поселения и учреждениями образования и культуры с привлечением спонсорских средств.

К числу наиболее существенных проблем, связанных с развитием инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении, относятся: недостаточность спортивно-оздоровительной инфраструктуры; небольшое количество досуговых мероприятий и проектов, объединяющих всю молодежь, пассивность значительной части молодежи, отсутствие неформального культурно-досугового пространства в рамках учреждений культуры, предназначенного для общения и творчества молодежи.

В целях расширения творческого культурного пространства молодежного досуга с использованием потенциала культурных учреждений сельского поселения разработан проект «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки». Цель проекта состоит в реализации творческого потенциала молодежи в возрасте 15-30 лет в библиотечном пространстве. Задачами проекта являются: разработка комплекса мероприятий, привлекательных для молодежи, с использованием современных форматов библиотечной деятельности; оформление молодежной зоны для неформального общения в пространстве библиотеки.

Результатами проекта являются: функционирование на базе Глуховской модельной библиотеки молодежной креатив-территории «PRO-явление» – отдельного помещения, оформленного в соответствии с требованиями молодежной аудитории библиотеки; увеличение число пользователей услуг библиотеки на 50 человек из числа молодежи в возрасте 15-30 лет; проведение не менее 8 мероприятий по организации интеллектуально-просветительского досуга молодежи и реализации их творческого потенциала; мнение молодежной аудитории о предпочитаемых формах библиотечного обслуживания, направленности и характере мероприятий, проводимых на базе молодежной креатив-территории.

Таким образом, в целях развития инфраструктуры молодежного досуга в Глуховском сельском поселении можно сформулировать следующие рекомендации в адрес администрации поселения:

1. Регулярно отслеживать жизненные планы и настроения молодежи, в том числе, связанные с территориальной мобильностью; организовать мониторинг досуговых потребностей и предпочтений молодежи.
2. Провести аудит ресурсов для развития инфраструктуры молодежного досуга, определить потенциальных спонсоров, в том числе, за пределами сельского поселения.

3. Выделить территорию для размещения дополнительной открытой спортивной площадки, рассмотреть вопрос об ее комплектовании спортивными снарядами и тренажерами.

4. Реализовать предложенный проект «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки».

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих основах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06 октября 2006 №131-ФЗ (ред. от 29.12.2017 г. с изм. и доп, вступ. в силу с 06.03.2018 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

3. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 11 июня 2016 г.): Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 6 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

4. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

5. О регулировании отдельных вопросов в сфере туризма: Закон Белгородской области от 29 декабря 2016 г. № 138 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

6. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.» (с изменениями на 25 апреля 2016 г.): Постановление

правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

7. Об утверждении муниципальной программы Алексеевского района «Молодежь Алексеевского района на 2015-2020 годы»: постановление администрации муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» Белгородской обл. от 07 ноября 2014 г. №752 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

8. Устав Глуховского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка». // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

9. А на досуге мы танцуем буги-вуги? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116559>.

10. Андреева, С.В. Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления [Текст] / С.В. Андреева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.–2011.– №3 (16).– С.192.

11. Строков, К.В. Приоритеты молодежи в проведении свободного времени [Текст] / К.В. Строков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки.– 2013.– №2 (118). – С. 15-119.

12. Бабосова, Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность [Текст] / Е.С. Бабосова // Социологический альманах.–2012. – №3.– С. 336-344.

13. Бажин, И. Методология социального проектирования в инвестиционной деятельности органов МСУ [Текст] / И. Бажин, Т. Разина // Власть.– 2011. –№11. – С. 71-75.

14. Бирюкова, А.В. Рекреационная активность и досуг молодежи: ценностный подход [Текст] / А.В. Бирюкова // Социология.–2013.–№2.–С. 176-178.
15. Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ [Текст] / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития.–2018. –№1.– С.18-21.
16. Велиев, Э.Э. Массовый праздник и молодежь [Текст] / Э.Э. Велиев, Е.Б. Оселдчик // Вестник Краснодарского государственного университета культуры.–2017. – №2 (10). – 5 с.
17. Воронин, А.А. Досуг в дискурсе современного воспитания молодежи [Текст] / А.А. Доронин // Общество и право.–2011. –№2.– С.48-50.
18. Высоцкая, Т.П. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи [Текст] / Т.П. Высоцкая, С.П. Голубничий, А.Г. Ростеванов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку.–2017. –№4 (20). – С. 158-164.
19. Галактионова, Н.А. Современные досуговые практики: региональные особенности и глобализированная мода [Текст] / Н.А. Галактионова // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология.–2016. –№1.– С. 36-40.
20. Гришина, А.А. Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия [Текст] / А.А. Гришина // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Т. 195. – С. 75-79.
21. Гутова, С.Г. Особенности формирования культурной среды сельской молодежи [Текст] / С.Г. Гутова // Сборник научных трудов SWorld. – 2014. – Т. 17.– №1. – С. 80-86.

22. Жамсуева, О.С. Досуг сельской молодежи на современном этапе развития общества [Текст] / О.С. Жамсуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013.– №14. – С. 124-128.
23. Кернерман, М.В. Развитие умений и навыков молодежи в учреждениях культуры [Текст] / М.В. Кернерман // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. – 2015.– №2 (4). – С. 29-33.
24. Коврова, О.Д. Социально-культурное проектирование досуга молодежи в Республике Саха (Якутия) [Текст] / О.Д. Коврова // Ценности и смыслы. – 2013.– №5 (27).– С. 111-117.
25. Корсунова, В.И. Публичные досуговые практики в России: статусные различия и структурные особенности [Текст] / В.И. Корсунова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2017.– № 5. – С. 194-213.
26. Мартюшенко, Н.Н.. Организация досуга сельской молодежи [Текст] / Н.Н. Мартюшенко, Л.Н. Шмигирилова // Теория и практика современной науки. – 2017.– №4 (22). – С. 584-587.
27. Михеева, Н.А. Молодежные центры как объект управления в системе организации досуга молодежи [Текст] / Н.А. Михеева, О.В. Назарой. СПб: Р-КОПИ, 2015. – 124 с.
28. Мударисова, А.А. Досуг как фактор формирования ценностно-смысловых компетенций молодежи [Текст] / А.А. Мударисова // Наука и современность. – 2013. – №23. – С. 66-72.
29. Насибова, И.Н. Молодежный туризм: теоретические проблемы исследования и социализационный потенциал [Текст] / И.Н. Насибова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №11-1. – С. 127-131.
30. Опарин, Г.А. Досуг молодёжи [Текст] / Г.А. Опарин // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 193. – С. 56-64.

31. Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103>.
32. Осипова, Л.Б. Досуг как сфера социализации молодежи [Текст] / Л.Б. Осипова, Е.А. Панфилова // Общество и человек. – 2014. – №2 (8). – С. 141-145.
33. Официальный сайт Глуховского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gluhovskoe.ru/o-poselenii/>.
34. Понукалина, О.В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования [Текст] / О.В. Понукалина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2009. – Т. 9. – №1. – С. 23-27.
35. Пурдыч, А.А. Досуг как сфера воспитания молодежи: постановка проблемы в современных российских условиях [Текст] / А.А. Пурдыч, Н.В. Шинковская // Евразийский союз ученых. – 2015. – №3-8 (12). – С. 103-105.
36. Российская социологическая энциклопедия [Текст]. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова. М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА, 1999. – 672 с.
37. Социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/03/06/sotsialnye-seti/>.
38. Справка о работе с молодежью администрации Глуховского сельского поселения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gluhovskoe.ru/deyatelnost/socialnaya-sfera/molodezhnaya-politika/>.
39. Стрельцов, Ю.А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности [Текст] / Ю.А. Стрельцов // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2007. – Т. 12. – №2. – 166 с.
40. Суловицкая, А.В. Досуг провинциальной молодежи как аспект муниципальной молодежной политики [Текст] / А.В. Суловицкая // Власть. – 2010. – №1. – С. 70-73.

41. Сычева, В.О. Тайм-кафе как предприятие организации досуга молодежи [Текст] / В.О. Сычева // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – №8 (16). – С. 527-530.

42. Тихонова, Н.Е., Каравай А. Информационные технологии в жизни россиян и специфика досуга в столицах и регионах [Текст] / Н.Е. Тихонова, А. Каравай // Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М.: Весь Мир, 2018. – С. 67-91.

43. Фаблинова, О.Н. Досуг как объект изучения в западной социологической мысли [Текст] / О.Н. Фаблинова // Социологический альманах. – 2013. – №4. – С. 447-453.

44. Хасуев, А.Э. Досуг как основная форма жизнедеятельности современной молодежи [Текст] / А.Э. Хасуев // Тенденции развития науки и образования. – 2015. – №7. – С. 38-40.

45. Цветкова, И.В. Типология студенческой молодежи по видам досуга [Текст] / И.В. Цветкова // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – №3 (20). – С. 160-164.

46. Чижиков, В.М. Управление сферой культуры - технологии эффективного развития [Текст] / В.М. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №5 (55). – С. 70-76.

47. Чудинова, О.В. Управление развитием сферы культуры муниципального образования [Текст] / О.В. Чудинова // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов международной заочной научно-практической конференции. Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – С. 184-187.

48. Ярычев, М.У. Досуг как фактор формирования стратегии жизни молодежи [Текст] / М.У. Ярычев // Евразийский научный журнал. – 2016. – №12. – С. 418-419.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Приложение 1

## Паспорт проекта

| <b>Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки</b> |  |
|---|--|
| <b>Цель проекта</b>   | Реализация творческого потенциала молодежи в возрасте 15-30 лет в библиотечном пространстве.   |
| <b>Задачи проекта</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка комплекса мероприятий, привлекательных для молодежи, с использованием современных форматов библиотечной деятельности;</li> <li>2. Оформление молодежной зоны для неформального общения в пространстве библиотеки.</li> </ol>  |
| <b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>   | <p><b>1. Проведение организационных работ.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Проведение социологического исследования «Молодежь. Досуг. Библиотека» его анализ и разработка плана мероприятий для всех категорий пользователей.</li> <li>1.2. Размещение на страничках Вконтакте и Одноклассниках (Глуховской модельной библиотеки) информации о начале реализации проекта «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки»</li> <li>1.3. Проведение конкурса "АРТвоя территория" конкурс на лучший дизайн молодежной креатив - территории в библиотеке.</li> <li>1.4. Оформление молодежной зоны (покраска стен, оклеивание стен обоями, нанесение рисунка на стены, изготовление мебели своими руками).</li> </ol> <p><b>2. Организация мероприятий с использованием современных форматов библиотечной деятельности направленных на привлечение молодежи.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Организация и проведение мероприятия Библиосейшен «Антискука» - открытие молодежной креатив – территории «PRO-явление».</li> </ol> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>2.2. Организация и проведения мероприятия мистическая завалинка «Однажды в сочельник».</p> <p>2.3. Организация и проведение мероприятия Каскад литературных удовольствий «Book-симпатия».</p> <p>2.4. Организация и проведение мероприятия Квест-игра «Тайна одной книги».</p> <p>2.5. Организация и проведение Библиотечный разгуляй «Отдохнуть настало время».</p> <p>2.6. Организация и проведение мероприятия «Меткое слово – идея готова!» (составление лимериков и синквейнов, посвященных библиотеке, книге, нравственности).</p> <p>2.7. Организация и проведение мероприятия день веселых затей «Молодежь у руля».</p> <p>2.8. Организация и проведение мероприятия Комильфо-вечер (вечер хороших манер).</p> <p>2.9. Организация и проведение итогового мероприятия по проекту Библиотечная тусовка «Есть контакт».</p> <p><b>3. Мультимедийное сопровождение проекта.</b></p> <p>3.1. Организация информационного сопровождения на страничках в «Одноклассниках» и «Вк» Глуховской модельной библиотеки МБУК «ЦБ Алексеевского района».</p> <p>3.2. Проведение в соц.сетях «Лайк-опроса» по итогам мероприятий.</p> <p>3.3. Составление итогового отчета.</p> |
| <p><b>Результаты проекта</b></p> | <p>1. Данные анкетирования молодежной аудитории о предпочитаемых формах библиотечного обслуживания, направленности и характере мероприятий, проводимых на базе молодежной креатив-территории (не менее 80 молодых пользователей Глуховской библиотеки);</p> <p>2. Функционирование на базе Глуховской модельной библиотеки молодежной креатив-территории «PRO-явление» - отдельного помещения, оформленного в соответствии с требованиями молодежной аудитории библиотеки;</p> <p>3. Увеличение количества пользователей услуг</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>библиотеки на 50 человек из числа молодежи в возрасте 15-30 лет;</p> <p>4. Проведение не менее 8 мероприятий по организации интеллектуально-просветительского досуга молодежи и реализации их творческого потенциала.</p> |
| <b>Общий объем финансирования проекта</b> | 30000 руб.   |

## Приложение 2

## Календарный план выполнения работ по проекту (поквартальный)

| №    | Наименование  | Начало            | Окон-е            | 2018 |   | 2019 |   |   |
|------|---|-------------------|-------------------|------|---|------|---|---|
|      |   |                   |                   | 3    | 4 | 1    | 2 | 3 |
| 1.   | <b>Проведение организационных работ</b>   | <b>01.08.2018</b> | <b>30.11.2018</b> | +    | + |      |   |   |
| 1.1. | Проведение социологического исследования «Молодежь. Досуг. Библиотека» его анализ и разработка плана мероприятий для всех категорий пользователей   | 01.08.2018        | 15.08.2018        | +    |   |      |   |   |
| 1.2. | Размещение на страничках Вконтакте и Одноклассниках (Глуховской модельной библиотеки) информации о начале реализации проекта «Создание молодежной креатив-территории «PRO-явление» на базе Глуховской модельной библиотеки» | 16.08.2018        | 26.08.2018        | +    |   |      |   |   |
| 1.3. | Проведение конкурса "АРТвоя территория" конкурс на лучший дизайн молодежной креатив - территории в библиотеке   | 27.08.2018        | 15.09.2018        | +    |   |      |   |   |
| 1.4. | Оформление молодежной зоны (покраска стен, оклеивание стен обоями, нанесение рисунка на стены, изготовление мебели  | 16.09.2018        | 30.11.2018        | +    | + |      |   |   |

|      |   |          |                   |                   |  |   |   |   |   |
|------|---|----------|-------------------|-------------------|--|---|---|---|---|
|      | своими руками)  |          |                   |                   |  |   |   |   |   |
| 2.   | <b>Организация мероприятий использованием современных форматов библиотечной деятельности направленных на привлечение молодежи</b> | <b>с</b> | <b>01.12.2018</b> | <b>10.08.2019</b> |  | + | + | + | + |
| 2.1. | Организация проведения мероприятия Библиосейшен «Антискука» - открытие молодежной креатив – территории «PRO-явление»              | и        | 01.12.2018        | 29.12.2018        |  | + |   |   |   |
| 2.2. | Организация проведения мероприятия мистическая завалинка «Однажды в сочельник»  | и        | 30.12.2018        | 26.01.2019        |  | + | + |   |   |
| 2.3. | Организация проведения мероприятия литературных удовольствий «Book-симпатия»  | и        | 27.01.2018        | 23.02.2018        |  |   | + |   |   |
| 2.4. | Организация проведения мероприятия игра «Тайна книги»   | и        | 24.02.2019        | 30.03.2019        |  |   | + |   |   |
| 2.5. | Организация проведения Библиотечный разгуляй «Отдохнуть настало время»  | и        | 31.03.2019        | 27.04.2019        |  |   | + | + |   |
| 2.6. | Организация проведения мероприятия «Меткое  | и        | 28.04.2019        | 25.05.2019        |  |   |   | + | + |

|              |   |                   |                        |   |   |   |   |   |
|--------------|---|-------------------|------------------------|---|---|---|---|---|
|              | слово – идея готова!»<br>(составление лимериков<br>и синквейнов,<br>посвященных<br>библиотеке, книге,<br>нравственности)  |                   |                        |   |   |   |   |   |
| 2.7.         | Организация и<br>проведение<br>мероприятия день<br>веселых затей<br>«Молодежь у руля»   | 26.05.2019        | 22.06.2019             |   |   |   | + | + |
| 2.8.         | Организация и<br>проведение<br>мероприятия<br>Комильфо-вечер (вечер<br>хороших манер)   | 23.06.2019        | 20.07.2019             |   |   |   | + | + |
| 2.9.         | Организация и<br>проведение итогового<br>мероприятия по<br>проекту Библиотечная<br>тусовка «Есть контакт».  | 21.07.2019        | 10.08.2019             |   |   |   |   | + |
| 3.           | <b>Мультимедийное<br/>сопровождение<br/>проекта</b>   | <b>11.08.2019</b> | <b>31.<br/>08.2019</b> |   |   |   |   | + |
| 3.1.         | Организация<br>информационного<br>сопровождения на<br>страничках в<br>«Одноклассниках» и<br>«ВКонтакте»<br>Глуховской модельной<br>библиотеки МБУК «ЦБ<br>Алексеевского района» | 11.08.2019        | 15.08.2019             |   |   |   |   | + |
| 3.2.         | Проведение в соц.сетях<br>«Лайк-опроса» по<br>итогам мероприятий  | 16.08.2019        | 20.08.2019             |   |   |   |   | + |
| 3.3.         | Составление итогового<br>отчета   | 21.08.2019        | 31.08.2019             |   |   |   |   | + |
| <b>Итого</b> |   | <b>01.08.2018</b> | <b>31.08.2019</b>      | + | + | + | + | + |