



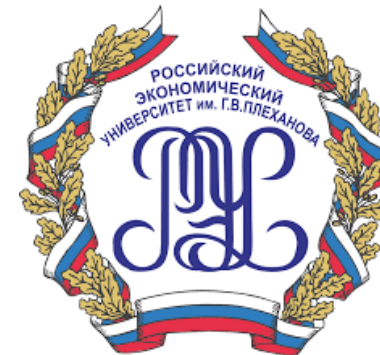
12.07.2019

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

# Остров 10-22

---

**10-22** ИЮЛЯ 2019



Работа в группах. Стратегия развития ДПО -  
оценка потенциала университета, определение  
драйверов развития продуктов ДПО»

Дмитрий Гужеля, советник руководителя Россотрудничества

Валерий Масленников, РЭУ имени Г.В.Плеханова

## Организация программ ДПО в концепции «Университет будущего»

## Материалы рабочей тетради

Блок 1. Оценка потенциала Университета

Проведение форсайт-исследования в стиле «лайт». Обработка и получение результатов.

Блок 2. Определение драйверов развития продуктов ДПО.  
Выбор продукта для развития и выполнение проектного задания

Стратегия программы ДПО: флагманская программа. Заполнение стратегической карты целевых показателей по продукту ДПО.

Блок 3. Оценка потенциала рынка. Построение цепочек создания ценности продуктов ДПО

Выполнение модельного примера расчетов потенциала рынка программы ДПО. Последовательность этапов создания продукта, построенная по определенному формату

Блок 4. Построение системы управления продуктами ДПО (на примере конкретных продуктов)

Последовательность этапов создания продукта, увязанная с организационной структурой управления

Блок 5. Финансовое обеспечение развития выбранного продукта ДПО

Преобразование организационной структуры управления в финансовую структуру. Расчет бюджета программы. Расчет цены продукта

Блок 6. Итоговый проект

Комплексное представление концепции ДПО для «Университета будущего»



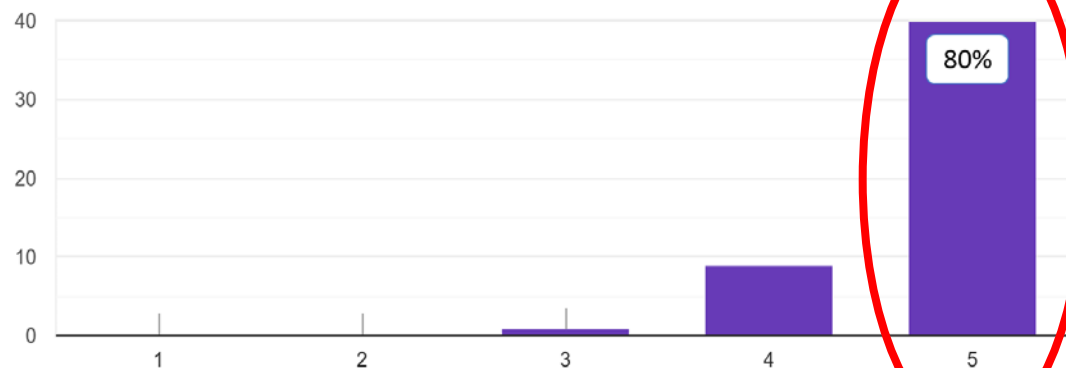
# Оценка потенциала Университета

(форсайт-исследования предметной области ДПО)



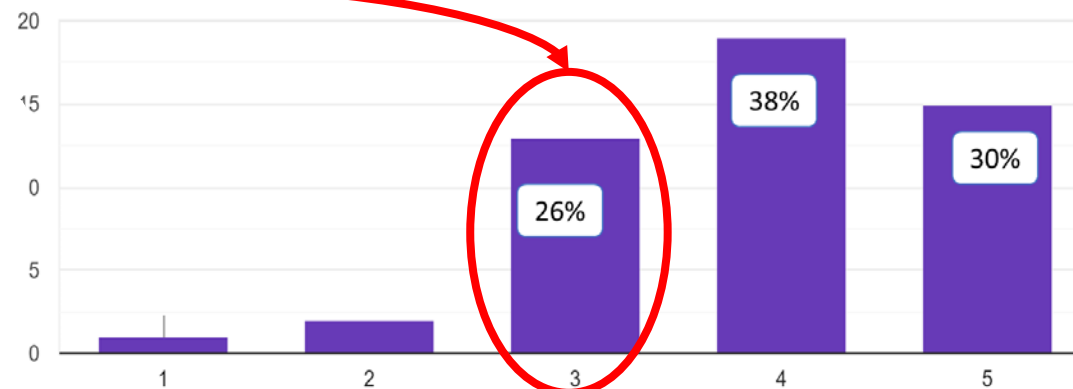


1.1 Оцените значимость функции программ ДПО-подготовка высококвалифицированных специалистов до 2025 года



Ставка в стратегии программ ДПО на подготовку специалистов для приоритетных направлений развития экономики

1.2 Оцените реализуемость программ ДПО как подготовка высококвалифицированных специалистов до 2025 года

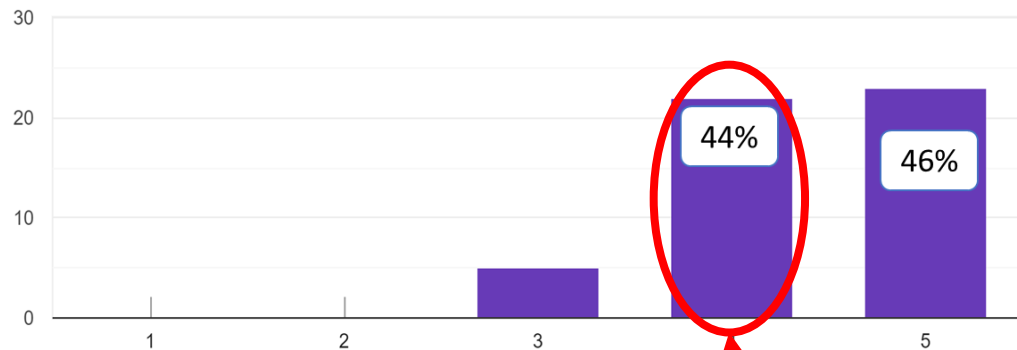


Имеется неуверенность в реализуемости программ ДПО по подготовке высококвалифицированных кадров

Трудно быть востребованными у заказчиков?  
Неуверенность в потенциале Университета



1.3 Оцените значимость функции программ ДПО-коммерциализация инноваций в ее предметной области до 2025 года

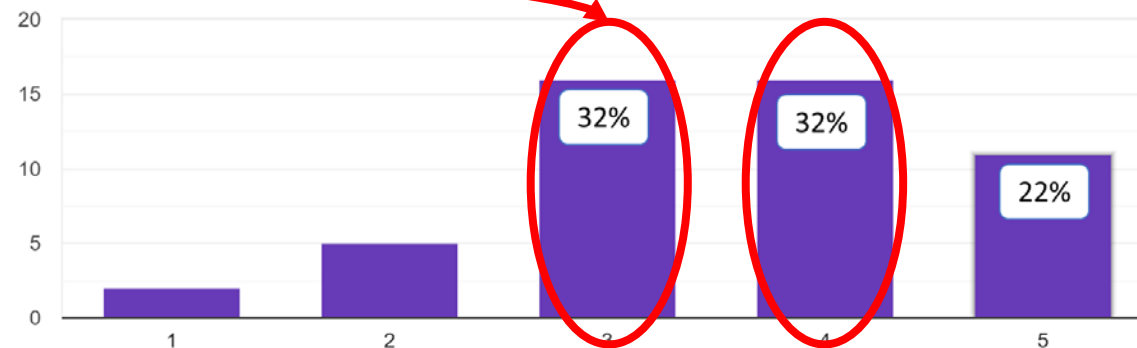


Ставка в стратегии на коммерциализацию инноваций не принимается в качестве ведущей в программах ДПО по подготовке высококвалифицированных кадров

**Предметная область не имеет потенциала коммерциализации для развития Университета?**



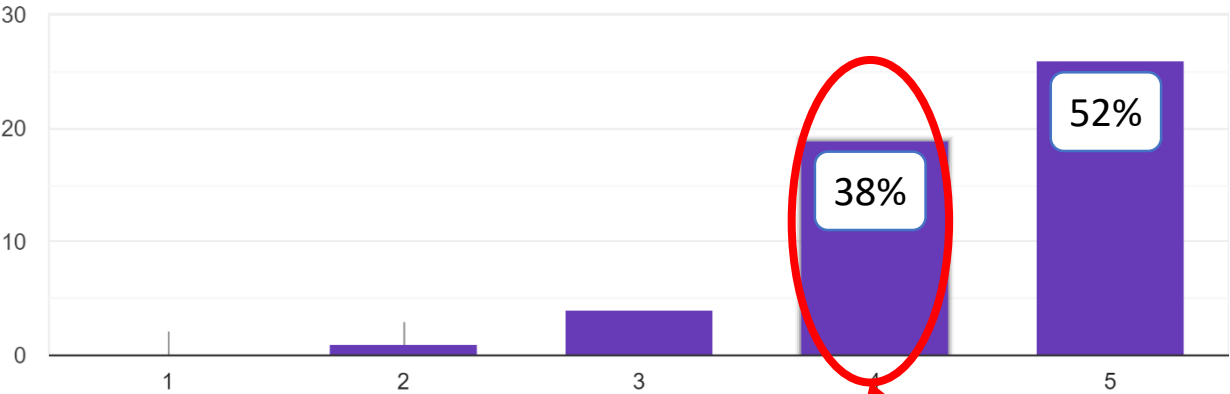
1.4 Оцените реализуемость программ ДПО как коммерциализация инноваций в ее предметной области до 2025 года



Имеется неуверенность в возможности коммерциализации программ ДПО

1.5 Оцените значимость функции программ ДПО-коммерциализация образовательных инноваций до 2025 года

50 ответов

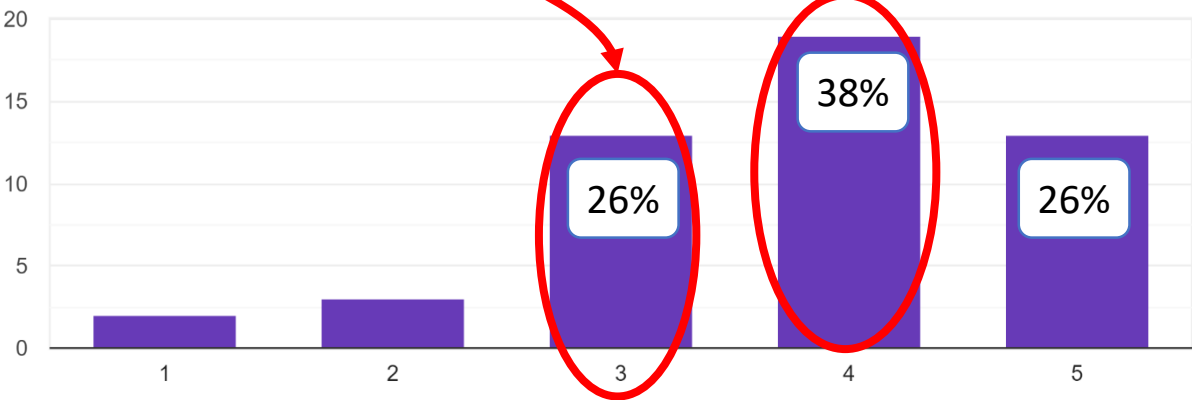


В стратегии программ ДПО коммерциализация образовательных инноваций более значима, чем в предметной области

Несколько большая уверенность в потенциале коммерциализации в образовательных инновациях для развития Университета?

1.6 Оцените реализуемость программ ДПО как коммерциализация образовательных инноваций до 2025 года

50 ответов

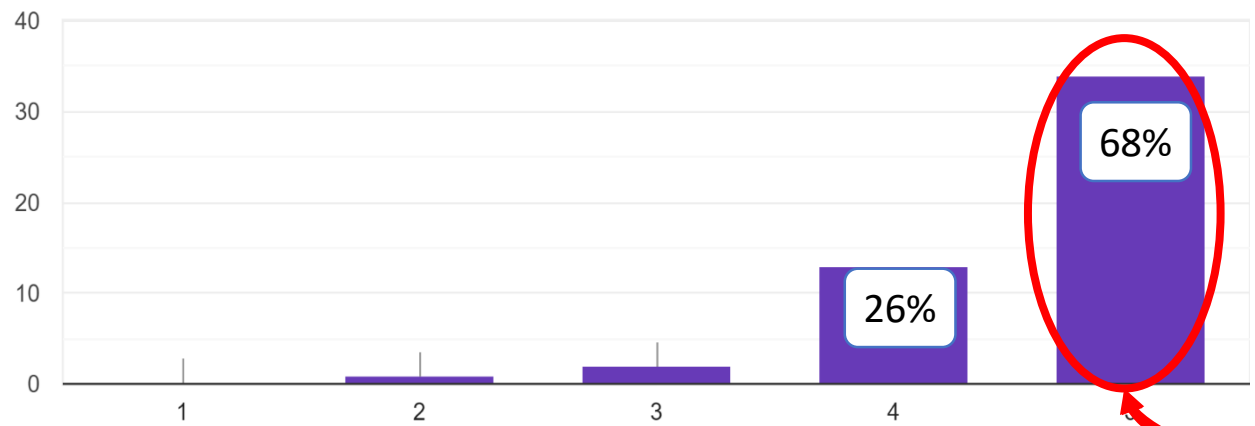


В стратегии программ ДПО оценка реализуемости образовательных инноваций неоднозначна



1.7 Оцените значимость функции программ ДПО-формирование исследовательских, проектных, упр... для новых профессий до 2025 года

50&nbsp;ответов

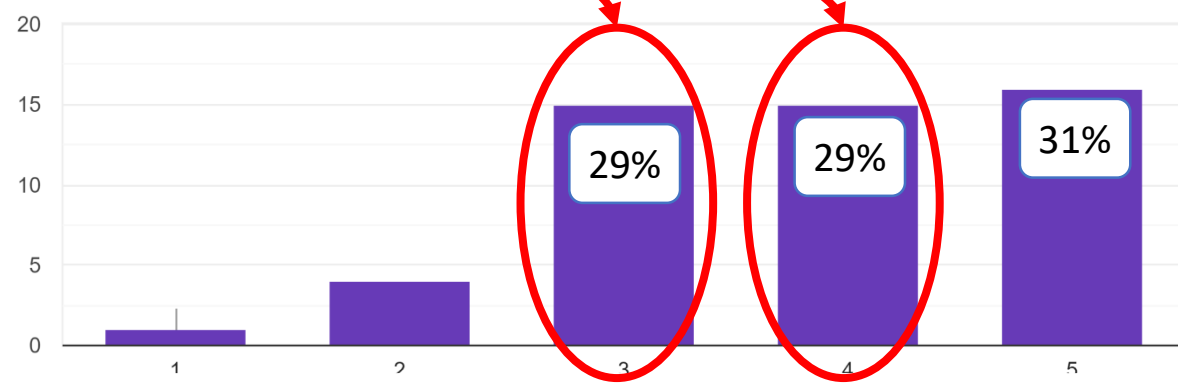


**В стратегии программ ДПО как формирование новых компетенций для новых профессий имеет преобладающее значение**

**Большая неуверенность в потенциале новых компетенций для новых профессий в экономике для развития Университета?**

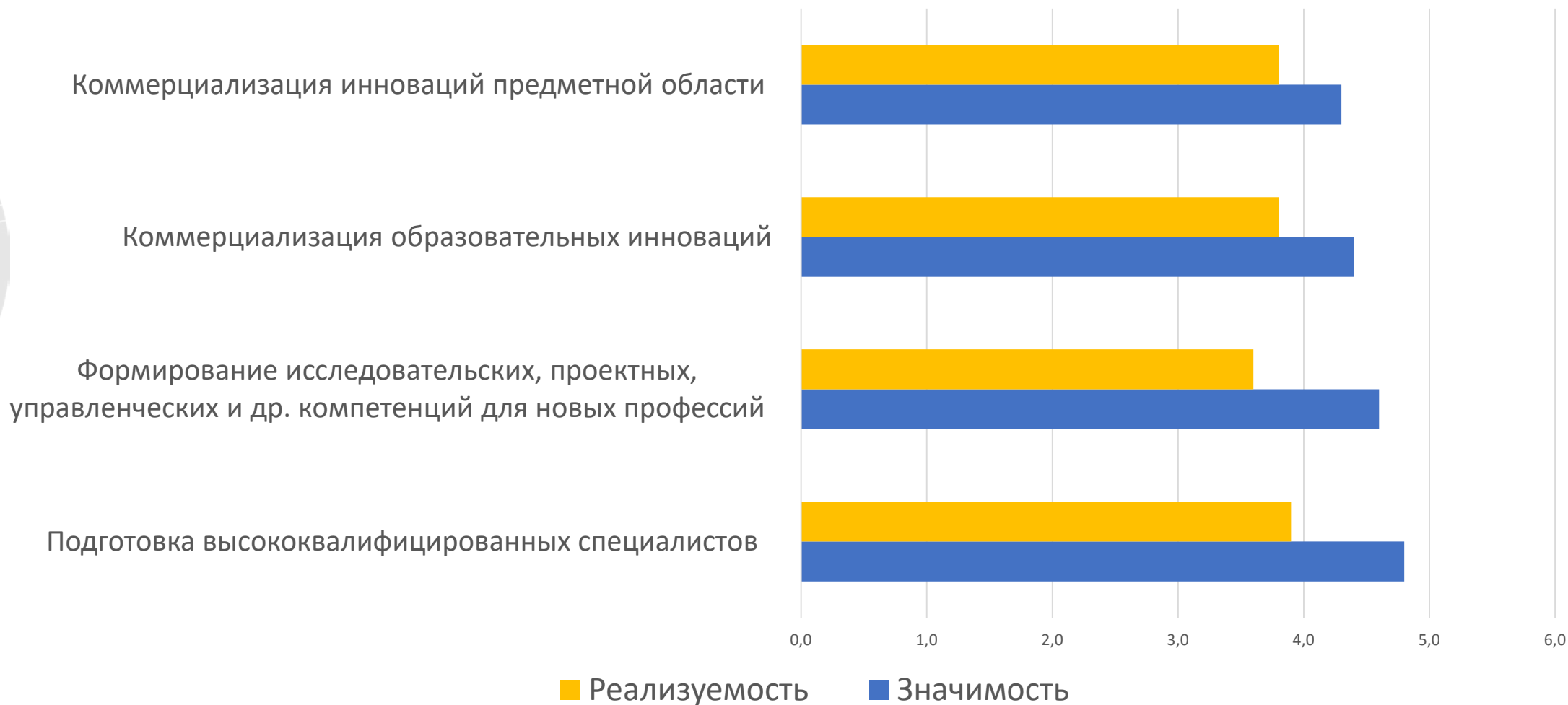
1.8 Оцените реализуемость программ ДПО как формирование исследовательских, проектных, упр... для новых профессий до 2025 года

51&nbsp;ответ



**В стратегии программ ДПО оценка реализуемости новых компетенций для новых профессий показывает неуверенность**

## Сравнение значимости и реализуемости программ ДПО







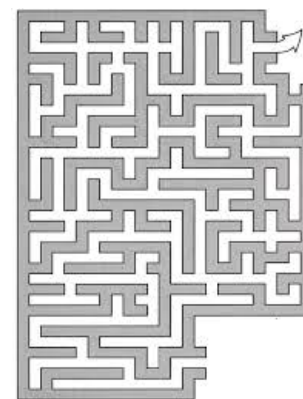
**Концепция флагманской программы ДПО –  
драйвер «университета будущего»**

# Какую стратегию программы ДПО мы рассматриваем?

**«СОХРАНЕНИЕ СЛОЖИВШЕГОСЯ ТРЕНДА»**



**«ДОГОНЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ»**

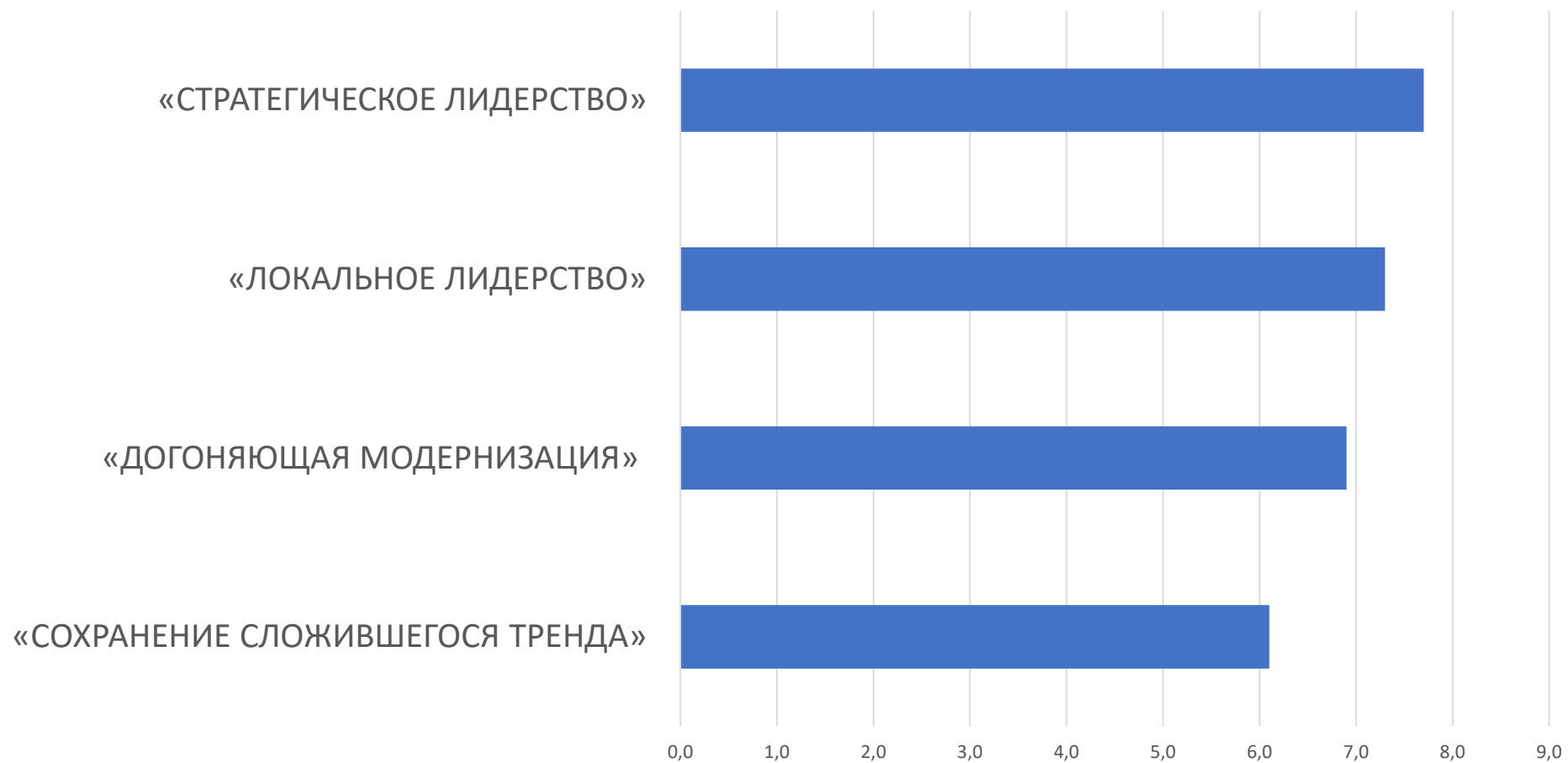


**«ЛОКАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО»**

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО»**



## Оценка стратегий развития программ ДПО



# Стратегия и мышление

Стратегия – это управление будущим, а подход к стратегии отражает мышление людей, которые ее делают.

Поэтому, изменив мышление, можно изменить и способы управления будущим.



Стратегическое мышление рассматривает стратегию в различных аспектах

состояние в будущем = форсайтное мышление

концепция перехода = рефлексивное мышление

руководство к действию = практическое мышление



# «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО»



## НАУКА

Повышение инновационной составляющей предметной области ДПО.

Глубокая организационная и технологическая модернизация научных исследований в предметной области на основе интеллектуализации процессов в управлении организациями.

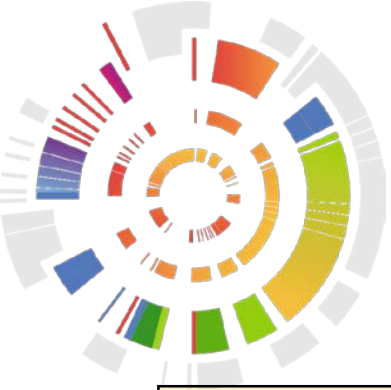
## ОБРАЗОВАНИЕ

### ОБРАЗОВАНИЕ

Формирование лидерских групп кафедр и их новая роль в профессиональных сообществах.

Реализация масштабных проектов и программ по формирования нового образования в предметной области ДПО.

Появление подразделения – центра компетенций в предметной области ДПО – интегратора образования, науки и инноваций.



# «Продуктовый ряд» программ ДПО



## 1 уровень - Программы улучшения навыков и умений

Развитие имеющихся компетенций, их совершенствование

Традиционные решения известных задач

Для стабильных условий профессиональной деятельности

Традиционные программы ДПО целевому заказчику

## 2 уровень - Программы расширения квалификации

Слушатель получает **новую** компетенцию в **прежней** профессиональной деятельности

Для существенно изменяющихся условий профессиональной деятельности

Выполнение проектной работы внедрения новшеств в обучении

## 3 уровень - Программы развития квалификации

Слушатель получает **новую** компетенцию в **новой** профессиональной деятельности

Для принципиально новых условий профессиональной деятельности

Практический консалтинг заказчика с обучением новшествам в его предметной области - **флагманские образовательные программы**



# Формирование и реализация флагманской программы ДПО



## Алгоритм флагманской программы ДПО



Программы ДПО, реализуемые в традиционном подходе как программы трансляции знаний, не востребованы.

## Новое во флагманской программе ДПО

1. Создание научно-образовательных продуктов полного жизненного цикла.
2. Применение технологии «продуктового ряда» программ ДПО.
3. Новый менеджмент программ ДПО.





# Значимость и реализуемость миссии флагманской программы ДПО

Подготовка востребованных рынком труда квалифицированных кадров для традиционных отраслей экономики – **методический центр подготовки кадров**

Проведение фундаментальных научных исследований, как основы технологий менеджмента завтрашнего дня - **методический центр исследований.**

Создание образовательных, маркетинговых, экономико-управленческих и др. инноваций - **методический центр инноваций.**

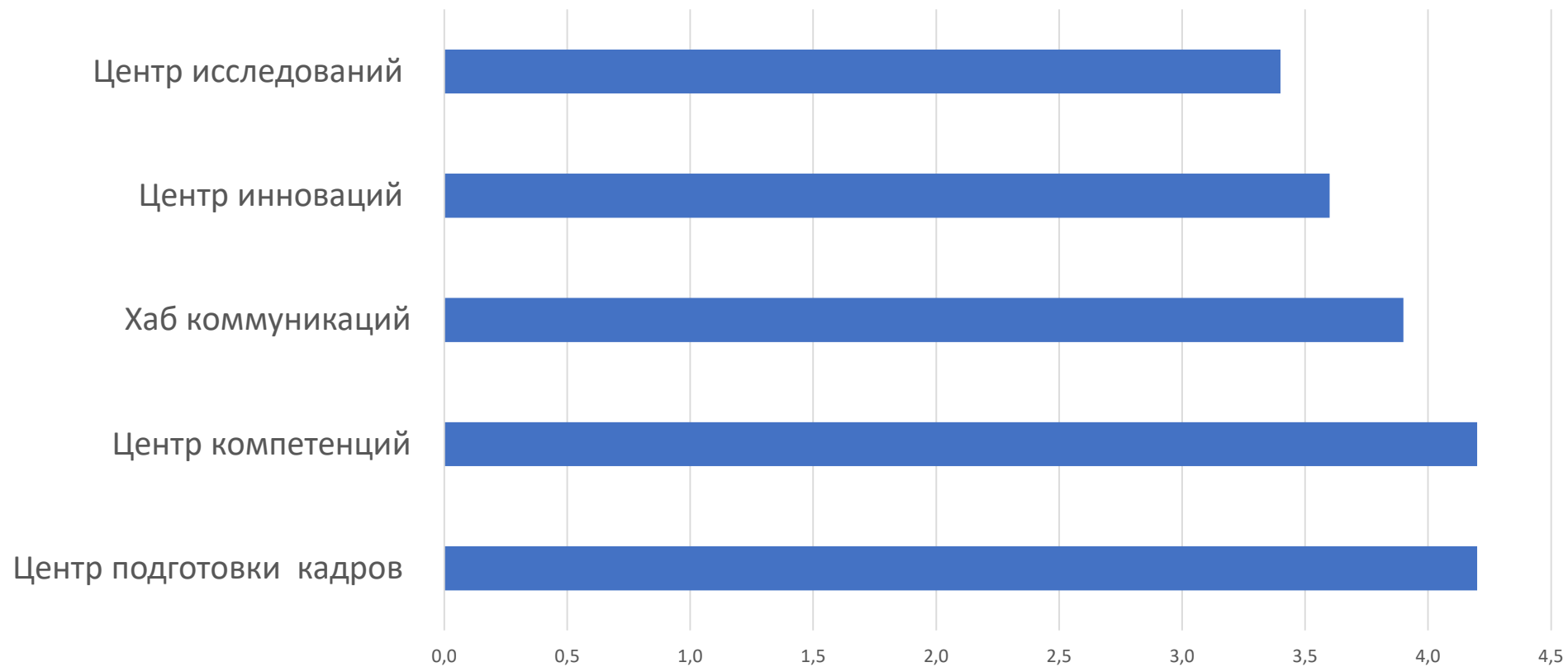
Организация профессионально-общественных обсуждений ключевых проблем развития предметной области менеджмента с участием экспертов, власти и бизнеса  
**хаб коммуникаций**

Развитие видов деятельности менеджеров и коммуникаций, характерных для экономики знаний; формирование исследовательских, проектных, управленческих компетенций обучающихся  
**методический центр компетенций**

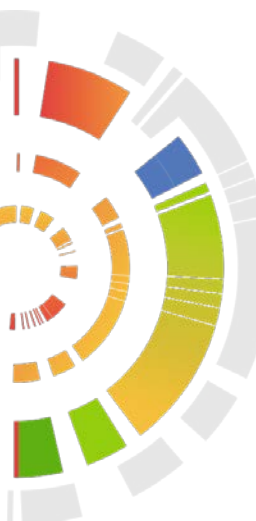




## Программа ДПО как методический центр



# Конкурентные преимущества программы ДПО



***Создание трудно копируемых конкурентных преимуществ*** (цели – стабильное развитие вуза, укрепление имиджа, увеличение размера целевой аудитории, возможность привлечения различных типов ресурсов и т.д.)

***Оптимизация стоимости образовательных услуг*** (цели – увеличение размера целевой аудитории и максимизация получаемых внебюджетных средств)

***Применение различных вариантов продуктовых стратегий*** (цели – привлечение бюджетных и внебюджетных средств за счёт образовательных и научно-консультационных и других услуг)

***Применение различных форм взаимодействия с предпринимательским сообществом*** (цели – получение дополнительных финансовых средств, формирование положительного имиджа вуза, его стабильного развития и т.д.)

# Управление образовательными системами



Управление образовательными системами –  
предметная область менеджмента вуза

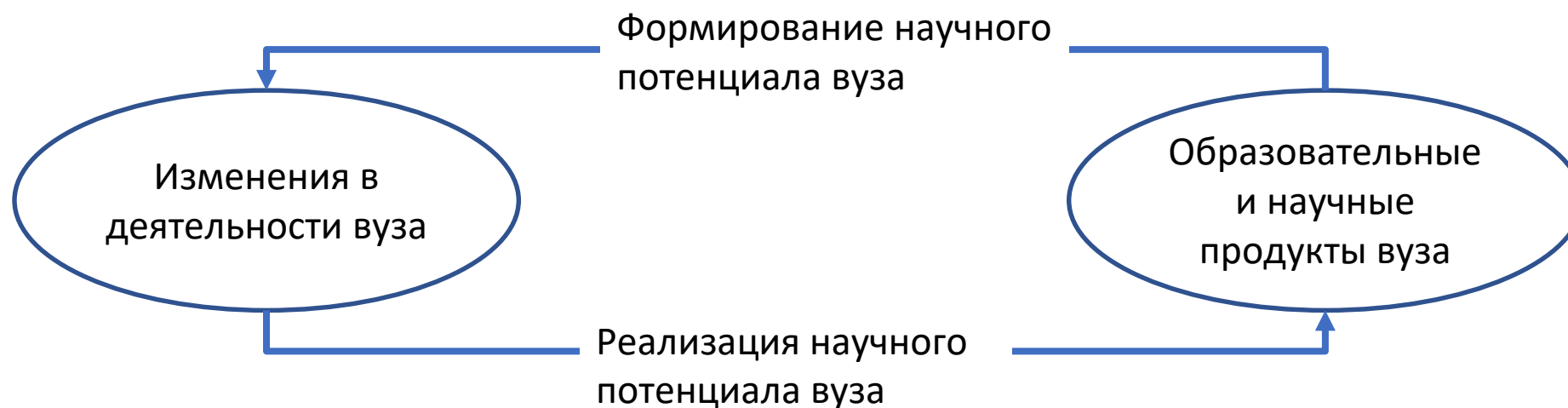
Причины изменений в системе управления вузами:

неспособность эффективно работать в современных рыночных условиях – условиях практически полной самостоятельности и глобальной конкуренции

# Потенциал – главное условие развития современного вуза



Изменения возможны только при наличии образовательного и научно-инновационного потенциалов вуза



Потенциал вуза реализуется только при условии трансформации системы управления вузом