



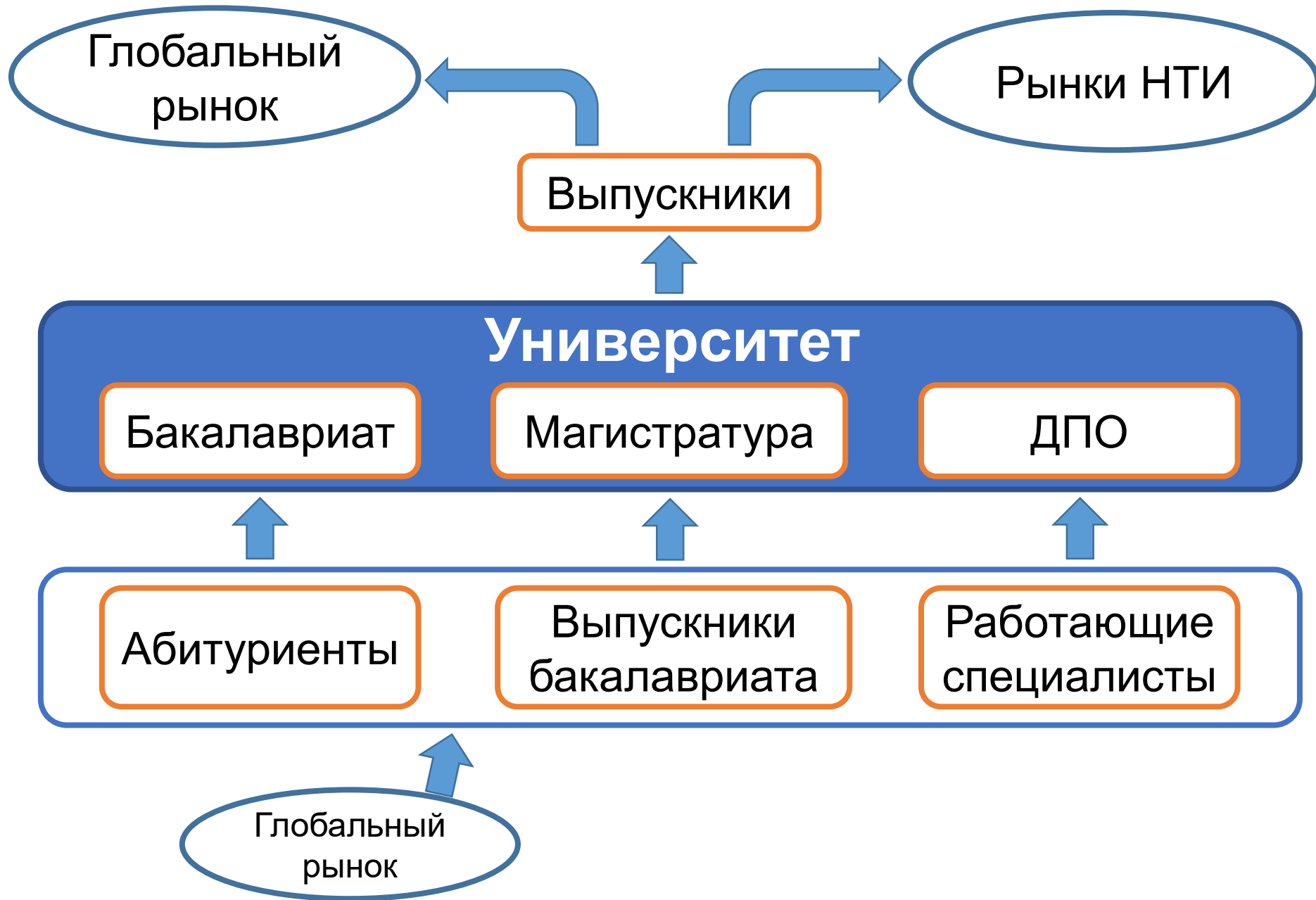
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

Остров 10-22

10-22 июля 2019

Группа Образование 2

19.07.2019



Цель – глобальный рынок поступающих
(экспорт образования)

- Создание образовательных программ, быстро ретранслирующих запрос рынка сегодняшнего

Цель – глобальный рынок труда, рынки труда НТИ

- Создание образовательных программ, формирующих запрос рынка будущего

Что нужно для этого делать?

- Гибкие по срокам образовательные программы
- Быстрая реакция на изменения на рынке – time to market
- Гибридные междисциплинарные образовательные программы
- Привлечение команды преподавателей из исследователей, из бизнеса, индустрии
- Образовательные программы формируются на основе исследований
- Персонализация образования

Нормативно-правовые препятствия:

- При формировании образовательных программ

1) Жесткие сроки

Нужно: установить возможность вузам делать программы меньшей продолжительности

2) Жесткая привязка к направлению подготовки

Нужно: установить возможность формирования ООП по нескольким направлениям подготовки

3) Требование о высшем (или среднем) образовании для программ ДПО

Нужно: отменить

Нормативно-правовые препятствия:

- По кадровому обеспечению:

Требование ФГОС ВО к руководителю магистерской программы, требование Профстандарта педагога (приказ 608н) о необходимости наличия ученой степени для преподавания в магистратуре и на специалитете

Нужно: установить альтернативные требования – опыт работы в соответствующей сфере профессиональной деятельности

- По условиям реализации образовательных программ:

Необходимо установить механизм финансирования вузов при реализации сетевой формы обучения