



Результаты работы группы  
«Образование №2»



### Проблема

Университет не создает **ценностного предложения** для рынка по причине отставания образовательных программ от текущих и будущих реалий.



- Университеты теряют свое значение для высшего образования, потому что **Интернет** неотвратимо становится доминирующей инфраструктурой знания. (в связи с тем, что навыки знания СПО перешли в образовательные программы университетов).
- Снижение ценности высшего образования из-за смещения вектора образовательных программ в область освоения навыков.



## Требования к образовательному процессу:

- Самим формировать новые рынки
- Гибкость образовательной программы
- Гибкие нормативные требования к формированию образовательных программ
- Коллаборация с ведущими образовательными, научными и индустриальными партнерами
- Необходимость сохранения научных школ, способных создавать продукты глобальных рынков. Нет продукта – «уберизируй».