



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

Остров 10-22

10-22 июля 2019

Группа ИССЛЕДОВАНИЯ-1

18.07.2019

ПРОДУКТОВАЯ РАМКА УНИВЕРСИТЕТА. ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ



ПРОДУКТ, УСЛУГА

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ

Образовательные услуги
(подготовка исследователей)

Государства, бизнес,
домохозяйства

Рынки образовательных услуг

Научеёмкая продукция
(техника, технологии,
программные продукты)

РИДы
(статьи, патенты, ноу-хау, ...)

Высокотехнологичные
бизнесы

Государства, бизнес

Высокотехнологичные рынки
(рынки техники, технологий,
программных продуктов,
НИОКТР)

Научеёмкие услуги
(процессные инновации,
экспертизы, расчёты, ...)

Государства, бизнес,
домохозяйства

Рынок научеёмких услуг

ДИНАМИКА РЫНКОВ. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НАУКА»

1847 млрд ₽

1200 млрд ₽

2019

2024

Внутренние затраты
на исследования и разработки

44,2 %

2019

50,1 %

2024

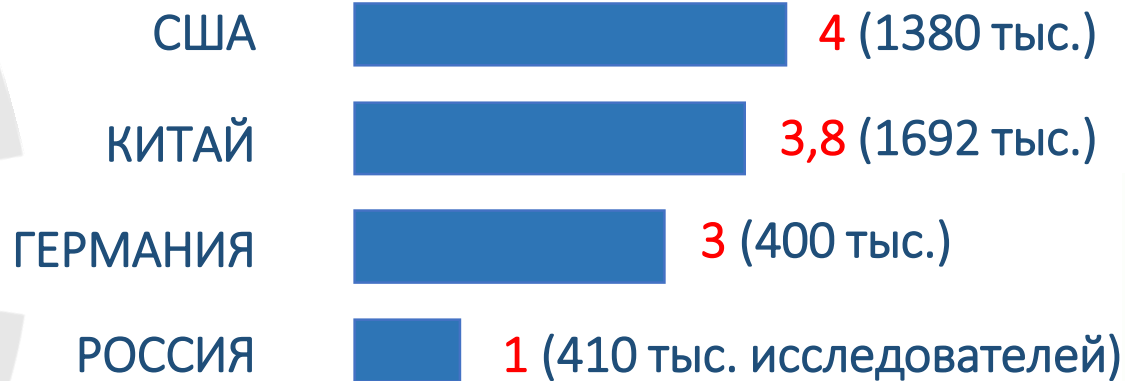
Доля исследователей до 39 лет

Таким образом, необходимо выполнить объем исследований
на **50%** больший с учетом запланированного
роста численности исследователей примерно на **10%**

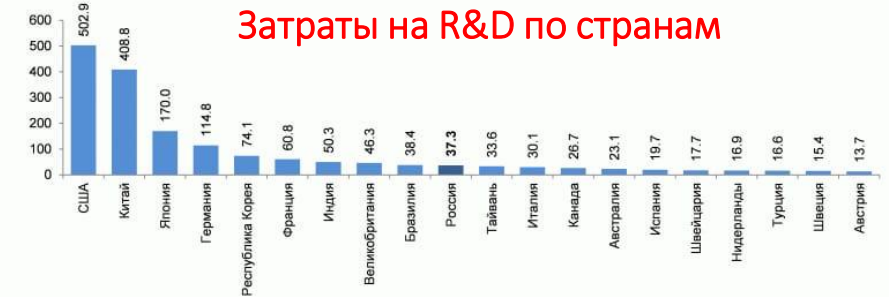
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НАУКА»

Достижение целей НП «Наука» возможно только при существенном повышении производительности труда научных работников

Внутренние затраты на 1 исследователя



Затраты на R&D по странам



1. Решить эту задачу в рамках сложившейся системы подготовки научных работников нельзя. Выпускники аспирантуры и действующие научные работники не владеют соответствующими компетенциями.
2. Большую роль в повышении производительности труда научных работников играет исследовательская инфраструктура, модернизация которой требует существенных затрат.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

1. Повышение эффективности аспирантуры:

- введение нормы обязательной защиты диссертаций.

2. Переподготовка работающих исследователей:

- компетенции в области повышения производительности труда;
- компетенции в области работы на открытых глобальных рынках, повышение глобальной конкурентоспособности.

3. Подготовка университетами «научной элиты» по договорам, предусматривающим «распределение», и с финансированием за счет собственных средств университета:

- выход университетов на новый рынок – рынок труда;
- прямая заинтересованность университетов в высоком качестве «продукции» – выпускников аспирантуры;
- возможность реализации «продукции» по рыночным ценам, которые могут быть существенно выше размеров компенсации расходов на подготовку;
- частичное решение проблемы «утечки мозгов»;
- персонализация учебного процесса.



МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЗДАНИЯ НАУЧНОГО ПРОДУКТА

1. Сетевизация как механизм повышения производительности:

- эффективное использование ресурсной базы;
- возможность реализации масштабных проектов;
- вхождение в международные научные коллаборации;
- повышение качества подготовки исследователей.

2. Создание новой системы управления исследованиями:


- университетская управляющая структура, ориентированная на наукоемкий маркетинг, форсайт, программирование новых направлений, поиск заказов, партнеров, организацию продаж;
- распространение принципов отношений «регулятор-исполнитель» на внутриуниверситетский уровень;
- цифровые сервисы для исследователей, потребителей, обучающихся, ориентированные на глобальные и отраслевые рынки.

3. Проведение перспективных исследований за счет собственных средств:

- готовность к работе на перспективных рынках, в том числе в условиях появления подрывных технологий.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО НОРМАТИВАМ РЕГУЛИРОВАНИЯ

- 
1. В паспорте НП «Наука», ФП «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» количество прошедших обучение в центрах компетенций **увеличить до 40 тыс.** (с 4 тыс.).
Слово **«руководителей»** заменить на **«работников»**.
Ввести обязательную компетенцию **«Повышение производительности труда научных работников»**.
 2. Дать университетам право инвестировать в человеческий капитал и обучать магистров и аспирантов за счет собственных средств университета и **заключать с обучаемыми договора, предусматривающие «распределение»** после окончания обучения.
Организовать работу по подготовке соответствующей нормативной базы.
 3. Инициировать внесение изменений в Налоговый кодекс **о предоставлении университетам налоговых преференций** при реализации договоров, предусматривающих «распределение», а также при продаже наукоемкой продукции, услуг, готовых бизнесов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!