



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

Остров 10-22

10-22 июля 2019

Группа «Рынки»

13.07.2019

Проблемное поле

Ключевая проблема:

- Отсутствие маркетинговых компетенций (оценка рынка, определение своего места, позиционирование, продажи)
- Отсутствие конкурентоспособного продукта на глобальном рынке.
- Низкий уровень репутации университета (страны).
- Слабая конкурентная позиция из-за недостаточного ресурса.
- Несоответствие общемировым стандартам организации комфортной среды обитания в процессе получения образования.



Требования к будущему решению проблемы

Характеристики (совокупность свойств)

- Анализирует:

1. Потребности (образовательные, исследовательские и инновационные продукты) на глобальном рынке и определяет наиболее благоприятные сегменты
2. Состояние конкурентов. Имеет высокую скорость реакции на изменения

- Позиционирует университеты с соответствующими компетенциями (продуктами) на конкретные сегменты рынков. Прогнозирует возможные технологические цепочки для включения в глобальную систему труда



Требования к будущему решению проблемы

Характеристики (совокупность свойств)



- Создает варианты коллабораций университетов
- Создает модульные программы (совместные программы исследований), используя лучшие компетенции университетов – партнеров
- Строит программы конкурентной борьбы на глобальном рынке
- Формирует кластеры сотрудничества для интеграции возможностей ФОИВов в глобальной конкурентной борьбе
- Реализует и поддерживает программы продвижения бренда (брендов)
- Координация в создании благоприятной среды для получения образования