

ПРОИЗВОДСТВО
ЗНАНИЙ

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ

**УНИВЕРСИТЕТ ДОЛЖЕН ПРОВОДИТЬ
ИССЛЕДОВАНИЯ, НО НЕ МОЖЕТ
СООТВЕТСТВОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ
ЗАКАЗЧИКА**

Предприятиям нужно комплексное инженеринговое решение, а университет не способен декомпозировать цели и организовать полный жизненный цикл проектирования

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ

**ОТКЛОНИТЬ ТЕМАТИКУ НЕЛЬЗЯ
ФИНАНСИРОВАТЬ**

НЕТ взаимопонимания между лицами, принимающими решения, и экспертными сообществами. Менеджер не способен вместить всю сложность, поэтому пользуется только лояльными экспертами ближнего круга

ПРОБЛЕМА ПОЗНАНИЯ

**ГИПОТЕЗУ КОРРЕКТИРОВАТЬ
НЕЛЬЗЯ ФИНАНСИРОВАТЬ**

Прорыв возможен на границе с
пост-наукой, но страх исследователей уйти в зону
ложенауки не дает уникальных результатов

СТАВКА

1

ПАКЕТИРОВАННОСТЬ
ИССЛЕДОВАНИЯ

3

СЕТЕВИЗАЦИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

2

ОБЪЕКТИВНОСТЬ
ЭКСПЕРТИЗ ТЕМАТИК

4

КОНТРАКТНОСТЬ
ИССЛЕДОВАНИЙ