



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

Остров 10-22

10-22 ИЮЛЯ 2019

МАССОВЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УНИВЕРСИТЕТА

Евгения Кулик, директор по онлайн обучению НИУ ВШЭ

18.07.2019

Вызовы университетам – выбор стратегий в условиях существования e-Learning и MOOC



- Доступность разных целевых групп для продвижения образовательных программ;
- Конкуренция становится действительно глобальной – ваши традиционные целевые группы теперь также доступны лучшим университетам мира;



MOOC как формат онлайн-курса

Университеты используют разные технологии онлайн-обучения для разных аудиторий

MOOC (Massive open online courses)

- Десятки или сотни тысяч студентов
- Бесплатный доступ к контенту для всех
- Машинная проверка результатов
- Нет отбора обучающихся по начальной подготовке и мотивации
- Цель – предоставление доступа к контенту как можно более широкой аудитории

SPOC (small private online courses)

- 30-50 студентов
- Курс доступен только зачисленным на него студентам
- Постоянная обратная связь от преподавателя или ментора
- Есть пререквизиты
- Цель – обеспечить успешное освоение курса всеми зачисленными на курс студентами



MOOC: формат курсов на Coursera:

coursera.org

- Длительность 4-12 недель
- Стартуют каждый месяц
- Лекции доступны бесплатно, тесты (и промежуточные) - платно
- Разные модели монетизации (за курс либо подписка)
- Стоимость сертификата от 29 до 79 долл. за курс



MOOC: формат курсов на Национальной платформе открытого образования

openedu.ru

Формат курсов:

- Длительность 10-16 недель
- Стартуют дважды в год
- Контент доступен бесплатно
- Записаться на курс можно в течение 2 недель после старта
- Сертификат при условии сдачи итогового экзамена с прокторингом, стоимость для физ. лица 1800 руб, для юрлица – 1000 руб за студента





МООС - один из вариантов представления образовательных продуктов широкой аудитории

- Аудитория каждого курса несколько десятков или тысяч слушателей
- Возможность записаться для всех желающих без предварительных требований к уровню подготовки и без обязательств к получению сертификата
- Возможность делать курсы как по базовым дисциплинам, так и по отдельным направлениям, не входящим пока в учебные планы
- Достаточно короткая длительность: 4-12 недель

MOOC: итоги 2018

CLASS CENTRAL



101M
Students



900+
Universities



11.4k
Courses

Крупнейшие платформы



Coursera – 40 млн



edX – 20 млн



学堂在线
xuetangx.com

XuetangX – 14 млн



UDACITY

Udacity – 10 млн

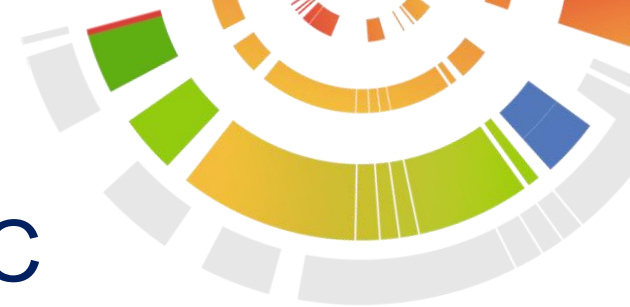


Future
Learn

FutureLearn – 9 млн

МООС: основные тренды

Национальные платформы МООС



Франция

- Проект Министерства высшего образования и научных исследований Франции «France Université Numérique» - создана франкофонная платформа FUN www.fun-mooc.fr и публичная организация GIP FUN-MOOC, чтобы поддерживать платформу
- 373 курса, 100 вузов, 1 920 000 регистраций на курсы, 725 000 слушателей
- С марта 2016 платформа ввела подтвержденные сертификаты, реализуемые с помощью системы прокторинга

Испания

- Испаноязычные курсы реализуются на платформе MiriadaX <https://miriadax.net>.
- 380 курсов, 2.065.000 слушателей
- 77 вузов-участников, 1 345 вузаов–партнераов из 23 стран

Великобритания

- FuturLearn www.futurelearn.com – проект The Open University, 99 партнеров – вузы, компании и организации
- 4.437.339 слушателей, 231 курс, 16 программ, по которым можно получить академ.кредиты или проф.сертификат

Япония

- В Японии проект JMOOCs (The Japan Open Online Education Promotion Council <http://www.jmooc.jp>) был инициирован консорциумом, состоящим из университетов, корпораций, государственных учреждений и научных сообществ в 2013г.

Израиль

- В марте 2016г. в Израиле была запущена государственная программа "Learning in a Digital Age", разработанная Советом по высшему образованию и Министерством социального равенства – партнерство с EdX, согласно которому израильские вузы разрабатывают онлайн курсы, а сама платформа локализована для идиша

Турция

- создана междуниверситетская платформа UniversitePlus www.universiteplus.com
- 46 курсов от 3 университетов
- 12 программ повышения квалификации (72 часа, 10 недель, 6-8 мини-курсов) с выдачей сертификата

Нидерланды

- Государственная стратегия: к 2025 году все вузы страны должны выложить свои учебные курсы в открытом формате, признавать MOOCs друг друга и перезачитывать их. Дальнейшая политика касается выведения голландских MOOCs на международный уровень, с признанием их вузами других стран

MOOC: основные тренды

Встраивание в формальную систему образования

Coursera – OnlineDegree и Specialization

edX – MicroMasters, Professional Certificate, Xseries

XuetangX – Micro-degrees

Udacity – Nanodegrees

FutureLearn – Programs

Coursera



15 программ

ИЗ НИХ

9 по Data Science,
Computer Science

МООС ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ НА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЕ

НПОО

	число курсов	число записавшихся на курсы
ВШЭ	63	930 114
СПбГУ	55	693 853
СПбПУ	50	450 174
ИТМО	38	355 526
МГУ	35	431 029
УрФУ	33	359 179
МИСиС	24	187 782
ТГУ	22	138 625
МФТИ	19	175 045
МИФИ	15	20 605
ТюмГУ	8	39 041
СамГУ	7	24 839
ЛЭТИ	6	8 800
МГТУ	1	3 649

380 дисциплин, направленных на освоение ФГОС, в формате открытых онлайн-курсов (MOOC)

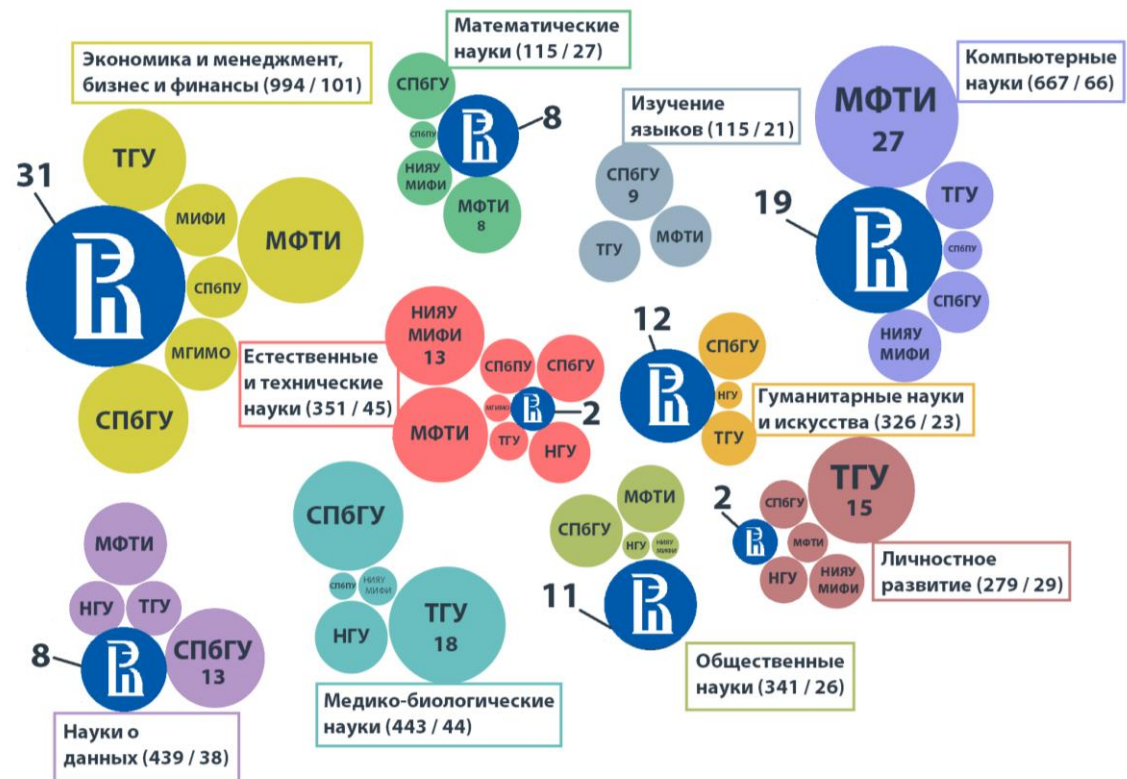
Для ведущих вузов

- Возможность сделать свои аудитории «прозрачными» для всех желающих
- Трансляция современных концепций преподавания дисциплин
- Трансляция стандартов качества преподавания
- Инвестиции в развитие национальной системы образования

Для вузов-партнеров

- Возможность компенсировать недостаток кадровых ресурсов
- Возможность развивать профильные кафедры за счет взаимодействия молодых семинаристов с ведущими преподавателями – авторами курсов
- Возможность перераспределения финансовых потоков на развитие университетов

МООС ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ НА COURSERA



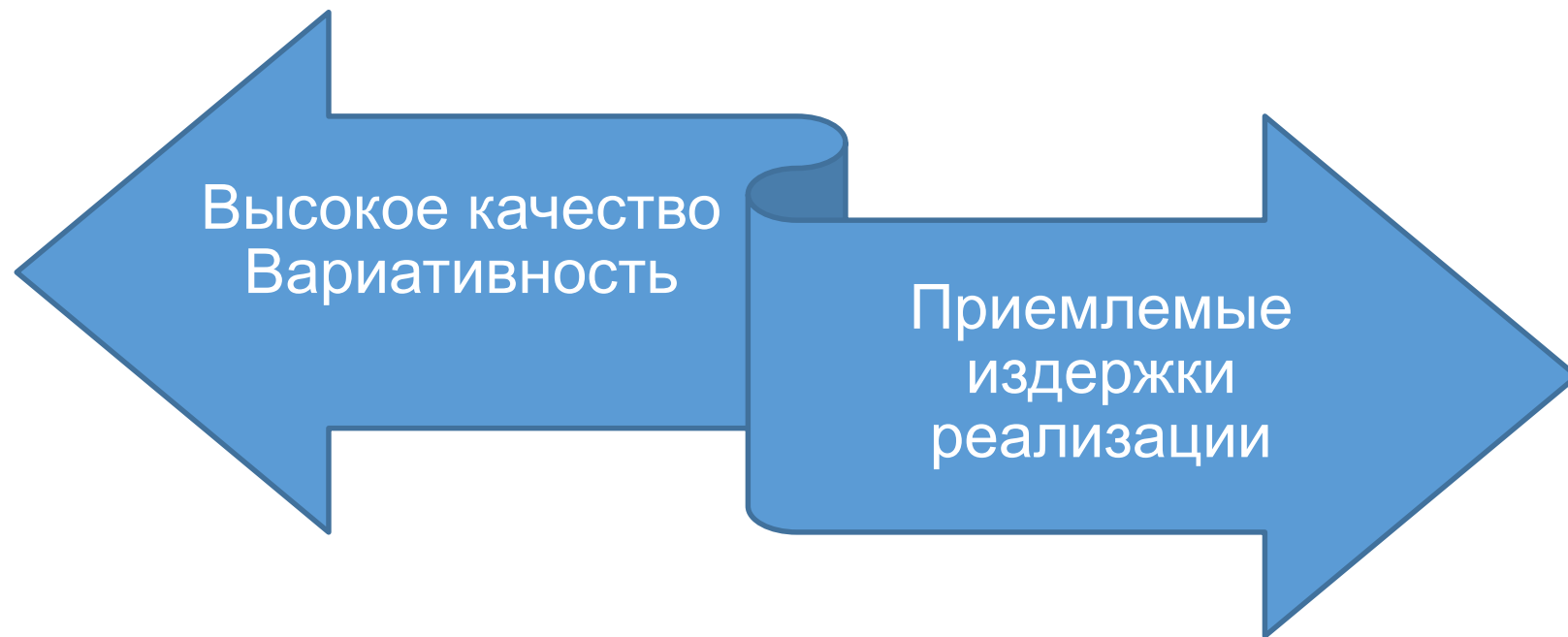
Coursera

	на русском языке	на английском языке
ВШЭ	51	42
МФТИ	62	12
СПбГУ	53	11
ТГУ	38	11
МИФИ	23	2
НГУ	14	3
СПбПУ	12	0
МГИМО	8	0



Цели создания MOOC

ЦЕЛИ ВУЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ



Цели создания MOOC в НИУ ВШЭ:

Coursera

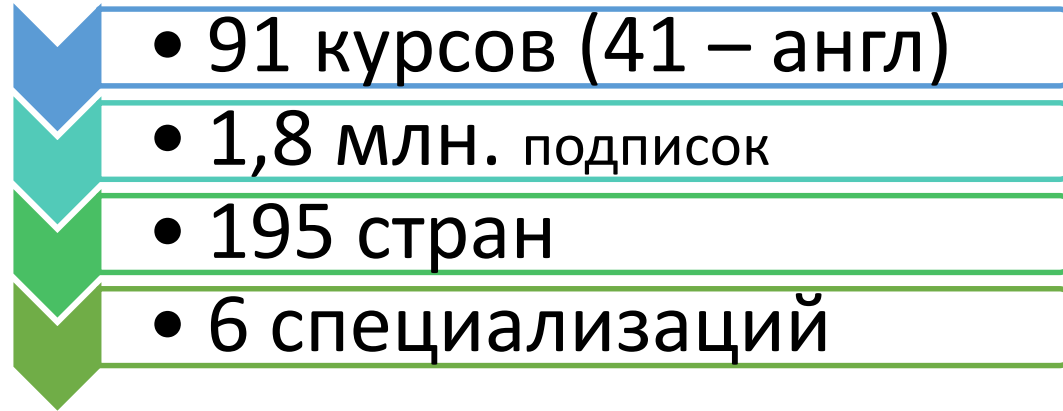
- Позиционирование наших образовательных программ, научных школ, исследовательских направлений для зарубежной аудитории
- Использование онлайн-курсов для расширения линейки дисциплин для студентов в кампусе

Национальная платформа

- Бакалаврские курсы базового уровня, транслирующие наше видение концепции преподавания дисциплины
- Институциональное взаимодействие с российскими вузами

MOOCs НИУ ВШЭ

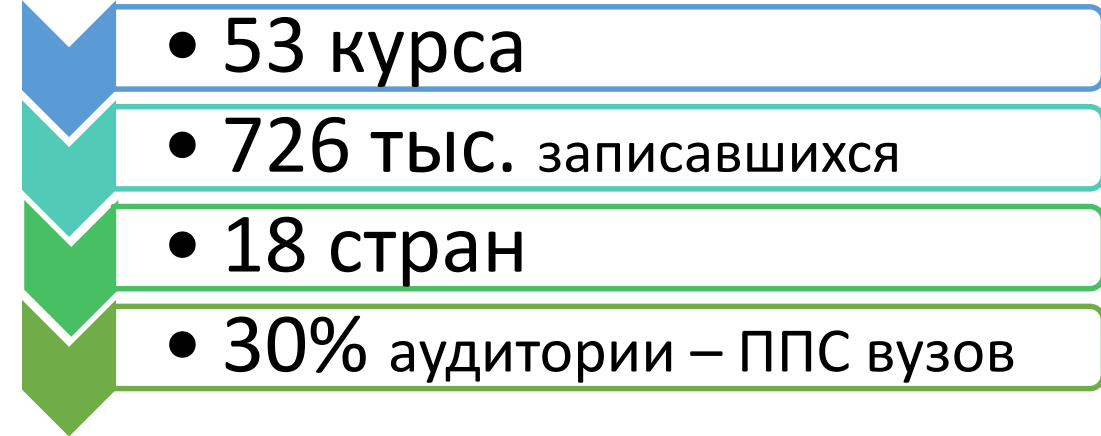
Coursera с 2014



На курсах НИУ ВШЭ на Курсере учатся студенты ведущих российских вузов:

Московский государственный университет им. Ломоносова
Санкт-Петербургский государственный университет
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Уральский федеральный университет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Московский авиационный институт
Московский инженерно-физический институт
Московский физико-технический институт
Московский государственный технический университет
Санкт-Петербургский ГПУ
Российская академия народного хозяйства и гос.службы

Нац.платформа с 2015



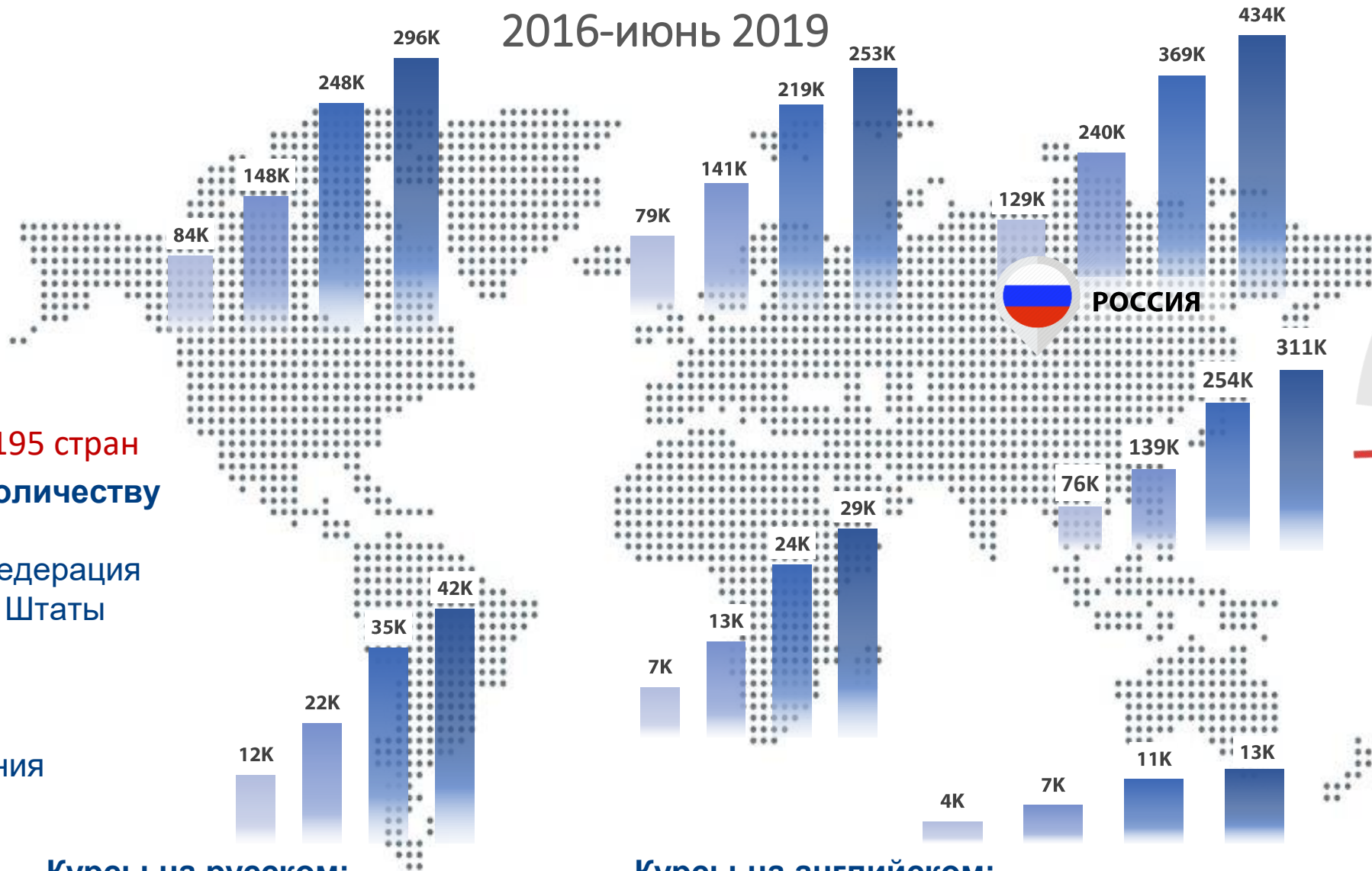
На курсах НИУ ВШЭ на Курсере учатся студенты ведущих российских вузов:

КалмГУ, МГУТУ, НГТУ, Ставропольский ГАУ, СурГУ, УрГЭУ, УрФУ, БелГУ, СКАУ, ЮФУ, СГУ, АБИТ, ДВФУ, ВКГТУ СФУ

В весеннюю сессию сдавали экзамены 7 тыс. студентов из вузов-партнеров



Аудитория НИУ ВШЭ на Coursera по континентам + Россия 2016-июнь 2019



Слушатели из 195 стран

Топ стран по количеству слушателей:

1. Российская федерация
2. Соединенные Штаты
3. Индия
4. Украина
5. Китай
6. Великобритания
7. Канада
8. Германия
9. Бразилия
10. Испания

Курсы на русском:

от 25 до 36 %
слушателей из других стран

Курсы на английском:

95% слушателей
из других стран



МООС в учебных планах
студентов НИУ ВШЭ



Цели интеграции MOOCs в учебные планы

- Собственные курсы университета: вариативность индивидуального учебного плана, логистика, экономия ресурсов
- Курсы других университетов (уникальный контент): непрофильный для данного университета курс ведущего в этой предметной области университета
- Профильный курс на английском (для российских университетов) языке или каком-то не национальном языке «Нишевый» курс

Механизмы включения MOOC в ИУПы студентов НИУ ВШЭ

3 подхода:

«По инициативе университета»

Решение УС: в учебный план каждого студента каждый год входит не менее одной дисциплины в формате онлайн-курса

«По запросу студента»

Положение об академической мобильности студентов
<http://www.hse.ru/docs/89067457.html>

«Белый список»

Рекомендации руководителей образовательной программы

Во всех случаях MOOC включается в ИУП только по решению академического руководителя (академического совета) и по согласованию с ним





Сетевое взаимодействие университетов с использованием МООС



Сетевые партнерства

НИУ ВШЭ работает с вузами-партнерами по сетевым договорам с 2015 г.
В 2018-2019 учебном году НИУ ВШЭ лидирует по общему количеству сетевых партнеров среди членов НПОО. По состоянию на текущую сессию (весна 2019 года) университет взаимодействует с **26 вузами по 38 онлайн-курсам**

Учебный год	Общее кол-во предложенных курсов	Кол-во вузов-партнеров	Кол-во выбранных ими курсов	Кол-во зачисленных студентов	Кол-во завершивших обучение студентов
2015-2016	24	3	6	148	55 (37%)
2016-2017	33	6	18	637	397 (62%)
2017-2018	53	6	21	2056	1209 (59%)
2018-2019	99	26	38	7188	более 7000

Сетевые партнерства

Что это дает вузу-партнеру?

Поддержка и методическое сопровождение семинариста вуза-партнера
Регулярные вебинары для сопровождения администраторов
Образовательные интенсивы для партнеров (ближайший 10-14.09.19)
Бенчмарк для развития собственного проекта онлайн-обучения

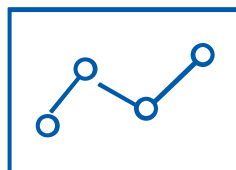
https://elearning.hse.ru/network_interaction/



MOOC: данные для исследований

Развитие сервисов психометрики и аналитических инструментов

Разработанные технологии



- Оценка прогресса студентов на основе логов (цифрового следа)
- Моделирование взаимодействия студента с контентом
- Высокоточное прогнозирование отсева
- оценивание на основе анализа поведения студентов в учебной среде (оценивание «без тестов»)

Исследования эффективности организационных и финансовых схем в системы высшего образования