

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ГАНЫ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001306
Боасиако Ричард Антви

Научный руководитель:
к.э.н. кафедры мировой экономики
Лукша И. М.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
.....	
Глава 1. Теоретические аспекты исследования роли внешней торговли в развитии национальной экономики	6
1.1 . Внешняя торговля как форма международных экономических отношений и методы ее оценки.....	6
1.2 Гана в системе международных экономических отношений.....	14
1.3 Особенности правового регулирования внешнеторговой деятельности в Гане.....	19
Глава 2. Оценка современного состояния внешней торговли ганы.....	29
2.1. Анализ динамики показателей внешней торговли Ганы	29
2.2. Исследование географической и товарной структуры внешней торговли Ганы.....	33
2.3. Особенности внешнеэкономической политики Ганы.....	45
Глава 3. Совершенствование внешнеторговой деятельности Ганы.....	52
3.1. Факторы, сдерживающие развитие внешнеторговой деятельности Ганы.....	52
3.2. Экономические и политические политические резервы увеличения объемов внешней торговли Ганы.....	55
Заключение	59
Список использованных источников	62

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеторговая деятельность становится все более значимой для социально-экономического развития Ганы, как и для любой страны. Результаты этой деятельности все больше заметны простым гражданам. При этом Гана постепенно приближается к уровню тех развитых стран, для которых именно эта сфера формирует основную часть валового внутреннего продукта.

Внешнеторговая деятельность оказывает влияние на развитие экономики в целом, во-первых, благодаря получению валютной выручки от экспорта. Валютная выручка позволяет увеличивать импорт. Именно внешнеторговая составляющая сегодня позволяет стране накапливать ресурсы для развития будущих поколений.

Рассматривая влияние внешнеторговой деятельности на социально-экономическое развитие страны в целом, следует особо выделить ее роль как структурообразующего и ускоряющего фактора. Она предоставляет большие возможности малым и средним предприятиям и играет определяющую роль в сбалансированности внутреннего рынка за счет импорта товаров массового спроса, а также снижении безработицы за счет расширения занятости в сфере обращения. Производство на экспорт способствует загрузке производственных мощностей, сохранению рабочих мест. Таким образом, внешнеторговая деятельность способствует повышению уровня качества жизни.

Роль, которую играет внешнеторговая деятельность в социально-экономическом развитии не только Ганы, но и любой страны подтверждает актуальность исследуемой темы.

Целью данной работы является изучение состояния, структуры и динамики внешнеторговой деятельности Ганы и разработка рекомендации по повышению её эффективности. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

1. Охарактеризовать понятие внешнеторговой деятельности и ее нормативно-правовое регулирование;
2. Выявить методологические аспекты оценки эффективности внешней торговли.
3. Охарактеризовать внешнеэкономический потенциал и особенности внешнеэкономической политики Ганы, а также выявить структуру и динамику внешнеторговой деятельности Ганы.
4. Выявить проблемы развития внешнеторговой деятельности Ганы и определить стратегические направления по совершенствованию внешней торговли Ганы.

Объектом исследования в данной работе является внешнеторговая деятельность Ганы.

Предмет исследования – изучение тенденций развития внешнеторговой деятельности Ганы и определение путей ее совершенствования.

Методологической основой работы послужили следующие методы исследования: описательный метод, который применяется при изложении теоретических аспектов темы, метод сравнения и анализа, который позволяет сопоставлять различные взгляды на внешнеторговую деятельность Ганы и системный подход который используется с целью обобщения полученных результатов и выявления их логической взаимосвязи.

Теоретической базой исследования являются работы таких авторов как Бамиде А.О. [16]; Бола Д.С. [18]; Грачев Ю.Н. [29]; Дорнбуш Р. [31] Бумифаде А.Д. [20]; Гидеон Д.Д. [27]; Лариса, О. Б. [36]; Нотченко В.Е. [45]; Покровская В. [48]; Макаров А.П. [37]; Макконнелл К.Р. [38]; Раджабова, З.К. [52] и другие, нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность Ганы, а также статистические данные внешней торговли Ганы.

В процессе написания работы использовались следующие приёмы и методы исследования: описательный метод применяется при изложении теоретических аспектов темы, метод сравнения и анализа, который позволяет сопоставлять различные взгляды на внешнеторговую деятельность Ганы и

системный подход используется с целью обобщения полученных результатов и выявления их логической взаимосвязи и т.д.

Информационными источниками выпускной квалификационной работы послужили: открытые материалы Центрального банка Ганы; Национальное бюро статистики Ганы, статистики Международного Торгового Центра и прежде всего программные, концептуальные документы.

Хронологические рамки исследования охватывают 2014-2016 гг.

Данная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников . В работе имеется восемь таблицы и семь рисунок.

Во Введении обосновывается актуальность заявленной темы, формулируются цели, задачи, предмет и объект, а также характеризуются методы исследования.

Первая глава “Теоретические аспекты исследования роли внешней торговли в развитии национальной экономики” раскрывает значение внешнеторговой деятельности в мировой экономике, определяет место Ганы в системе международных экономических отношений и особенности правового регулирования внешнеторговой деятельности Ганы.

Вторая глава “ Оценка современного состояния внешней торговли Ганы ” представляет собой аналитическую часть работы. Здесь приведен анализ динамики показателей внешней торговли Ганы, исследование географической и товарной структуры внешней торговли Ганы.

В третьей главе “ Совершенствование внешнеторговой деятельности Ганы” разработаны на основе результатов анализа внешнеторговой деятельности Ганы рекомендации по улучшению состояния внешнеторговой деятельности Ганы.

В Заключении содержатся выводы по результатам исследования внешнеторговой деятельности Ганы.

Список использованных источников насчитывает 74 источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1.1. Внешняя торговля как форма международных экономических отношений и методы ее оценки

Внешняя торговля – это импорт и экспорт товаров и услуг между государствами. Он составляет значительную часть валового внутреннего продукта многих стран. Международная торговля существует уже давно, но роль внешней торговли за последние несколько сотен лет значительно возросла и оказывает значительное влияние на экономику многих стран. Торговля во всем мире дает потребителям и странам возможность приобретать товары и услуги, и производство которых ограничено не в их собственных странах. Почти каждый вид продукта можно найти на международном рынке: продукты питания, одежда, запасные части, масло, ювелирные изделия, вино, запасы, валюты и воду. Услуги также являются объектами продажи : туризм, банковское дело, консалтинг и транспорт. Продукт, который продается на мировом рынке, является экспортом, а продукт, который покупается на мировом рынке, является импортом. Импорт и экспорт учитываются на текущем счете страны в платежном балансе.

В основном внешняя торговля осуществляется через коммерческие сделки, оформляется внешнеторговыми контрактами и регулируется правительством государства. Для регулирования внешней торговли всегда используют такие средства контроля, как лицензирование, таможенный тариф, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а также субсидирование экспорта прямое и косвенное и другие средства. Структура внешней торговли представляет собой экспортные и импортные операции.

Под экспортом понимается вывоз товаров за границу; проданный иностранному контрагенту. В рамках форм экспорта выделяются: прямой и непрямой.

Экспорт является функцией международной торговли, при которой товары, произведенные в одной стране, отправляются в другую страну для дальнейшей переработки или продажи. Продажа таких товаров добавляет к валовой продукции страны-производителя. Если они используются для торговли, экспорт обменивается на другие товары или услуги в других странах.

Он является одной из самых старых форм экономической передачи и широко распространен среди стран, которые имеют меньше ограничений на торговлю, таких как тарифы или субсидии. Большинство крупнейших компаний, работающих в странах с развитой экономикой, получают значительную часть своих годовых доходов от экспорта в другие страны. Способность экспортировать товары помогает экономике расти, продавая более общие товары и услуги. Одной из основных функций экономической политики в правительстве является содействие экономической торговле способами, которые приносят пользу обеим участвующим сторонам.

Экспорт является важнейшим компонентом экономики страны. Экспорт не только способствует международной торговле, но и стимулирует внутреннюю экономическую деятельность путем создания рабочих мест, производства и доходов. По состоянию на 2016 год крупнейшими странами-экспортерами в мире являются, США, Германия, Япония и Нидерланды [13].

Прямой экспорт означает, что изготовитель-экспортер продает свою продукцию непосредственно конечному потребителю и на всех этапах осуществления сделки находится в прямом контакте с потребителем. Непрямой экспорт предполагает поставку через посредников конечному потребителю с помощью сторонних сбытовых органов.

Под импортом понимается ввоз товаров в страну, купленный у иностранных контрагентов. Импорт может быть прямым и непрямым. Прямой импорт означает, что предприятия покупают товар напрямую у зарубежного

изготовителя-экспортера. Непрямой импорт означает ввоз товаров в страну через посредников, специализирующихся на импортных сделках. Схема экспортной и импортной операции включает: заключение контракта на поставку (покупку) товара, поставку (покупку) товаров. Основными этапами, характеризующими экспортную (импортную) операцию, являются: перевоз товаров через границы страны-экспортера (импортера), получение и оплата платежей в иностранной валюте.

Страны, чаще всего, импортируют товары, которые отечественные предприятия не могут производить столь же эффективно или дешево, но могут также импортировать сырье или сырьевые товары, не имеющиеся в его границах. Например, многие страны должны импортировать нефть, поскольку они не могут производить ее на внутреннем рынке или не могут производить достаточное количество ее для удовлетворения спроса. Соглашения о свободной торговле и тарифные графики часто определяют, какие товары и материалы менее дорогостоящи для импорта.

Исторически самой первой и самой важной формой международных экономических отношений служит внешняя торговля. Она представляет собой обмен товарами между государственно оформленными национальными хозяйствами. На данный момент внешняя торговля является хорошим стимулом экономического роста государств, с другой стороны, содействует увеличению зависимости от мирового рынка.

Международная торговля состоит из всех внешнеторговых отношений между различными странами. В рамках этой торговли с течением времени сформировалось международное разделение труда, которое и лежит в основе международных торговых отношений. Внешняя торговля возникла еще во времена натурального производства, и стремительно развивалась в докапиталистическую эпоху, войдя в новые формы с приходом капиталистических отношений.

Исследование практики международной торговли позволяет выделить три основных направления внешнеторговой деятельности:

- во-первых, обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота;

- во-вторых, технико-экономическое сотрудничество, включающее содействие в области промышленного и гражданского строительства и предоставление услуг инженерно-технического характера;

- в-третьих, внешнеторговая деятельность в сфере научно-технического сотрудничества, представляющего собой обмен достижениями науки и техники и совместное осуществление научно-технических работ.

В современных условиях внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания глобализационных процессов. В контексте международных экономических отношений национальные экономики рассматриваются не как отдельные хозяйственные системы, а как системный комплекс взаимосвязей субъектов хозяйствования на мировом рынке, поэтому роль внешней торговли в развитии национальной экономики страны значительно возрастает. Интеграция стран, расширение их открытости, сближение и взаимосвязь национальных экономик посредством углубления внешнеторговых отношений, развития внешней торговли составляют отдельный объект для изучения.

К преимуществам участия стран во внешней торговле относятся следующие:

1. Использование сравнительных преимуществ страны означает, что торговля побуждает страну специализироваться на производстве только тех товаров и услуг, которые она может производить более эффективно и с наименьшими альтернативными издержками.

2. Создание узкого ассортимента товаров и услуг для внутреннего и экспортного рынка означает, что страна может производить в больших

объемах, что обеспечивает дополнительные преимущества в плане экономии за счет эффекта масштаба.

3. Внешняя торговля усиливает конкуренцию и снижает мировые цены, что приносит выгоды потребителям, повышая покупательную способность их собственных доходов и приводя к росту потребительского излишка.

4. Внешняя торговля разрушает внутренние монополии, которые сталкиваются с конкуренцией со стороны более эффективных иностранных фирм.

5. Качество товаров и услуг, скорее всего, будет возрастать по мере того, как конкуренция поощряет инновации, проектирование и применение новых технологий. Торговля также будет стимулировать передачу технологий между странами

6. Она увеличит занятость, учитывая, что занятость тесно связана с производством. Торговля означает, что в экспортном секторе будет использоваться больше, и благодаря многократному процессу будет создано больше рабочих мест во всей экономике.

К основным показателям характеризующим внешнюю торговлю относятся: коэффициент внутриотраслевой международной специализации; экспортная квота; импортная квота; внешнеторговая квота ; объем товарооборота; конкурентоспособность импорта.

Рассмотрим данные показатели более подробно.

Коэффициент внутриотраслевой международной специализации:

$$K_{\text{ВМС}} = \frac{\text{экспорт} - \text{импорт}}{\text{экспорт} + \text{импорт}} * 100\%, \quad (1.1)$$

где $K_{\text{ВМС}}$ - коэффициент внутриотраслевой международной специализации

Показатель колеблется от -100 до +100 (в первом случае страна является исключительно импортирующей тот или иной товар, во втором — исключительно экспортирующей тот или иной товар). Показатели,

располагающиеся между крайними точками, характеризуют степень вовлечения страны во внутриотраслевую международную специализацию.

Экспортная квота — показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции (1.2):

$$ЭК = \frac{\text{Стоимость экспорта}}{\text{Стоимость ВВП}} * 100\%, \quad (1.2)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ЭК- экспортная квота.

Увеличение экспортной квоты свидетельствует как о возрастающем участии страны в международном разделении труда, так и о росте конкурентоспособности производимой ею продукции;

Импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции(1.3):

$$ИК = \frac{\text{Стоимость импорта}}{\text{Стоимость ВВП}} * 100\%, \quad (1.3)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ИК- импортная квота.

Внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах(1.4):

$$ВК = \frac{1/2 (\text{экспорт} + \text{импорт})}{\text{ВВП}} * 100\%, \quad (1.4)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ВК – внешнеторговая квота.

Товарная (отраслевая) структура внешней торговли показывает нам соотношение различных групп товаров в общем объеме соответствующих операций. В данном случае, особенно применительно к внешней торговле отдельно взятых стран, целесообразно говорить и о товарной структуре экспорта, и товарной структуре импорта. Сопоставление этих показателей позволяет сделать целый ряд выводов, характеризующих не только внешнеэкономическую деятельность того или иного государства, но и общее

экономическое положение страны. Структура экспорта, т. е. соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

Географическая структура внешней торговли характеризует долю отдельных стран и групп государств в общем объеме соответствующих операций купли-продажи. На уровне всемирного хозяйства это позволяет нам выделить те страны, на которые приходится основная часть экспорта и импорта, изменение соотношения сил между ними.

Объем товарооборота, оцениваемый на уровень отдельной страны (или группы страны), равен сумме всех экспортных и всех импортных операций(1.5);

$$\text{ВТОб}=\text{X}+\text{M},$$

(1.5)

где ВТОб- внешнеторговый оборот,

X- экспорт,

M-импорт.

Для оценки результатов внешнеторговой деятельности очень часто приходится сравнивать данные об объеме товарооборота за несколько лет. В этом случае мы можем использовать два варианта расчета: во-первых, расчет товарооборота в фактических (текущих) ценах и, во-вторых, расчет товарооборота в неизменных ценах. Каждый из этих показателей имеет свои преимущества и недостатки, но оба они важны для анализа. Действительно, при использовании текущих цен мы имеем представление о той реальной величине денежных средств, которые государство, с одной стороны, получает за счет реализации произведенной продукции за рубежом, с другой – выплачивает поставщикам импортируемых товаров и услуг. Что же касается товарооборота в неизменных ценах, то здесь, абстрагируясь от вызываемых колебаниями

рыночной конъюнктуры изменений цен, мы более четко представляем себе реальную динамику движения товаров и услуг как таковых.

Конкурентоспособность импорта измеряется в уравнениях объема импорта разностью между рыночной ценой, других производителей (их конкурентов), которые могут быть определены как (1.6):

$$PM_{Ck} = \sum m_{ik} - PX_{ik},$$

(1.6) где PM_{Ck} – цена конкурентов на рынке k ,

PX_{ik} – экспортная цена страны i к цене страны k ,

m_{ik} – доля рынка конкурента i от k общего импорта.

Это взвешенное среднее двусторонних экспортных цен PM_{Ck} на самом деле приближение цен на импорт (PM_k) на рынке k . PM_{Ck} и PM_k , на самом деле не равны по двум причинам: во-первых, существуют статистические расхождения между ценой мер, поставляемых экспортеров и стран-импортеров. Во-вторых, средние экспортные цены на всех рынках только несовершенный прокси-сервер для двусторонних экспортных цен из-за ценовой дискриминации экспортерами на различных рынках.

Сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле: чем выше значения их показателей, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения

Следующие факторы оказывают влияние на внешнюю торговлю при оценке ее эффективности:

- технологическое развитие страны. Различие в уровнях технологического развития между странами является одним из факторов, которые влияют на внешнюю торговлю. Модель Давид Рикардо и ее 16 расширения описывает технологические различия в качестве источника сравнительных преимуществ.

- инфляция. Если увеличивается темп инфляции страны по отношению к странам с которыми она торгует, его текущий счет сократится при прочих равных условиях. Потребители и корпорации в этой стране, скорее всего

покупки больше товаров за рубежом (из-за высокой локальной инфляции), в то время как экспорт страны на другие страны будет снижаться;

- если уровень дохода страны (национальный доход) увеличивается на более высокий процент, чем в других странах, его текущего счета ожидается снижение, при прочих равных условиях. Как реальный уровень доходов (с поправкой на инфляцию) растет, так и потребление товаров. Процент этого увеличения потребления, скорее всего, отражают повышенный спрос на иностранные товары;

- правительство страны может оказать существенное влияние на его торговый баланс путем его политики по субсидированию экспортеров, ограничений на импорт или отсутствия принуждения по проблеме пиратства;

- некоторые правительства предлагают субсидии для их отечественных фирм, так что эти фирмы могут производить продукцию по более низкой цене, чем их глобальных конкурентов. Таким образом, спрос на экспорт товаров, производимых этими фирмами выше, в результате субсидий. Например, многие фирмы в Китае обычно получают бесплатные кредиты или свободную землю от правительства. Эти фирмы влечет за собой низкую стоимость операций и способны цены на свои продукты меньше в результате, что позволяет им захватить большую долю на мировом рынке; - ввозные пошлины, если правительство страны вводит высокие пошлины на импортируемые товары (тариф), цены на иностранные товары потребителям увеличивается;

- Валюта каждой страны оценивается с точки зрения других валютах за счет использования валютных курсов, так, что валюты могут быть обменены облегчить проведение международных операций [36, с. 27-29].

Таким образом, внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики страны и используются такие показатели как экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта и др. для ее измерения. На внешнеторговую деятельность оказывает влияние экономические, политические, технические и другие факторы.

1.2. Гана в системе международных экономических отношений.

Гана - аграрная страна, у которой основой экономики являются сельское хозяйство и горнодобывающая промышленность. Она расположена в Западной Африке. Площадь государства 239,5 тыс. км², численность населения страны составляет 28,24 млн чел. (2015). Государственным языком или официальным языком является английский язык. Столица страны - г. Аккра (в 2015 г проживало 2678,4 тыс. чел.). Государственный праздник - день независимости 6 марта (с 1957). Национальной денежной единицей является седи.

Страна расположена между 3°30 западной и 1°30 восточной долготы и 4°30 и 11°01 северной широты. На юге омывается Гвинейским заливом. Береговая линия изрезана слабо, естественные гавани отсутствуют. Граничит на западе с Кот-д'Ивуаром, на северо-западе и севере - с Буркина Фасо, на востоке - с Того.

Большая часть Ганы - равнина (150-300 м); вдоль побережья приморская низменность (ширина до 15 км).

Крупнейшей рекой страны является Вольта (1400-1600 км). Значительные реки: Пра (с притоками Офин и Бирим), Анкобра и Тано. Единственное в стране озеро Босумтви (34 км). Большую часть территории покрывают саванновые леса и высокотравные саванны. Леса занимают ок. 10% площади. Много ценных пород деревьев: вава, махагони, сапеле, утиле, макоре и др. В прибрежной полосе преобладает кустарниковая растительность. Много пальм (масличная, кокосовая, рафия).

Гана обладает значительными природными ресурсами и ископаемыми, такими как: алмазы, золото, бокситы, марганец, нефть, газ, серебро, лес, рыбные ресурсы, гидроэнергетические ресурсы. Тем не менее, около 29 % населения страны живет ниже уровня бедности. Основа экономики страны – сельское хозяйство, за счет которого обеспечивается 37 % ВВП и в котором занято около 56 % всего экономически активного населения. За счет промышленности обеспечивается около 25 % ВВП, в ней занято около 15 %

экономически активного населения. С 1996 года в промышленном центре – городе Tema функционирует свободная экономическая зона [26].

Основой сельского хозяйства Ганы является выращивание какао-бобов, которые занимают более 50% всех обрабатываемых земель. Кроме того, выращиваются: бананы-плантен, ананасы, кукуруза, арахис, маниок, таро и ямс. Животноводство страны, представленное разведением коз, крупного рогатого скота, овец и свиней, отличается низкой продуктивностью, а птицеводство развивается на промышленном уровне. Экспорт ценных пород древесины, таких как: вава, махогони, одум, сапеле и утиле – составляет основу лесоводства. В рыболовстве около 2/3 внутреннего спроса страны обеспечивает вылов сардинеллы, макрели, тунца и ската.

В Гане отсутствует единая энергосистема. Более 70% вырабатываемой электроэнергии добывается за счет использования дров и древесного угля, остальные 30% вырабатывается за счет нефтепродуктов и на гидроэлектростанциях Акосомбо и Кпонге, расположенных на реке Вольта.

Добыча золота является крупнейшей отраслью страны, обеспечивающей около 50% валютных поступлений. Гана занимает 8 место в мире по производству марганца, кроме того, только за 2012 год добыто: бокситов – 847,2 тысячи тонн, золота – 5,235 миллионов унций, серебра – 51,7 тысяч унций, алмазов – 1040,6 тысяч каратов [58].

Достаточно развита обрабатывающая промышленность, а именно: пищевкусовая: производство арахисового, кокосового и пальмового масла, мясных консервов, пива, поваренной соли и соков, переработка какао-бобов; табачная; деревообрабатывающая; текстильная; кожевенно-обувная; химическая и нефтехимическая; производство строительных материалов, а также изделий из керамики и стекла.

По обеспеченности автодорогами Гана занимает одно из первых мест в Западной Африке – 39,41 тысяч километров, из них 11,67 тысяч километров с твердым покрытием, однако большинство дорог нуждаются в капитальном ремонте. Общая протяженность железных дорог составляет 1,3 тысячи

километров. Имеется 2 достаточно крупных морских порта – Такоради, построенный в 1928 году и реконструированный в 1958 году; Теме, функционирующий с 1962 года. Страна обладает 17-ю аэропортами и взлетно-посадочными площадками, 7 из которых имеют твердое покрытие. Имеется международный аэропорт «Котока», расположенный в городе Аккра. Осуществляются регулярные рейсы внутри страны, в страны Европы и Западной Африки, Азии, ЮАР и США. [26].

Страна располагает красивыми природными ландшафтами, песчаными пляжами на побережье Атлантического океана, высокой среднегодовой температурой воздуха и охотничьими угодьями, что обеспечивает ей огромный потенциал для развития туризма. Туристическая индустрия страны развивается с начала 1970-х годов. До 2020 года разработан и осуществляется комплексный национальный план развития туризма, целью которого является превращение Ганы в центр международного туризма. Страну ежегодно посещает множество туристов, большинство из которых жители: Нигерии, Англии, Германии, США, Франции и другие.

По данным центрального банка Ганы, внешнеторговый оборот страны в 2016 году составил 35,4 млрд. долл. США с дефицитом торгового баланса около 5,8 млрд. долл. США. Экспорт – 14,8 млрд. долл. США; импорт – 20,6 млрд. долл. США. По данным центрального банка страны, в среднем с 2011 года по 2016 год экспорт составлял 26-29 процентов от ВВП, что говорит о важности внешнеэкономических связей в формировании ВВП Ганы. [58].

Основными статьями импорта страны являются нефть и нефтепродукты, станки и оборудование, автомобили, продукты питания, медикаменты, товары народного потребления. Основные партнеры по импорту: Нигерия (20,8%), Великобритания (7%), США (6,4%), Италия, Китай и Кот-д'Ивуар (по 6%), Германия (4,6%). [26]

Гана экспортирует драгоценные руды и камни (золото, бокситы, алюминий, марганец и алмазы), какао, лес, рыбу и плодоовощную продукцию. Главные партнеры страны по экспорту: Нидерланды, Индия, США, Китай,

Франция, Бельгия, а также Италия. На протяжении всего рассматриваемого периода импорт товаров превышает экспорт. Следовательно, Гана выступает на рынке в большей степени как покупатель товаров, чем продавец.

Подобно тому, как либерализация повысила экономический рост, экономическая политика, проводимая правительством, направлена на создание экономических условий, способствующих развитию частного сектора, который обеспечивает прозрачный режим торговли и конкурентоспособности страны на международном рынке. В Гане из 260 государственных компаний к 1995 г. были денационализированы 64. В среднесрочной перспективе торговая политика Ганы предусматривает следующее: создание жизнеспособного экспортного сектора; развитие внутреннего рынка с целью обеспечения повсеместной доступности товаров по разумным ценам; развитие эффективного импорта; принятие антимонопольного законодательства и других законопроектов по защите потребителя; рационализация таможенных пошлин, идентификация всех других барьеров на пути вступления Ганы на международный рынок. В обзоре, опубликованном Секретариатом ВТО, говорится о том, что с 2001 года сокращение тарифов и проведение структурных реформ в экономике Ганы способствовало ускорению экономического роста и улучшению макроэкономических показателей. В данном документе отмечается, что рост конкурентоспособности страны сдерживался сложной структурой тарифов и недостатками инфраструктуры, а также дефицитом квалифицированной рабочей силы и источников финансирования. Продолжение реформ, включая принятие политики развития конкуренции, упорядочение таможенных процедур, рационализацию режима тарифного регулирования, продолжение процесса приватизации и либерализацию режима международной торговли, приведут к росту предсказуемости госрегулирования международной торговли Ганы, а также более эффективному распределению ресурсов и ускорению экономического роста. Катализатором роста будет и ответное открытие рынков торговыми партнерами Ганы. [35]

Таким образом, в Гане импорт товаров и услуг превышает их экспорт. Гана экспортирует в основном сырье, а импортирует оборудование, продукты. Основными внешнеторговыми партнерами Ганы являются: США, Великобритания, Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Франция, Индия, Нигерия. Торгово-экономическое здоровье Ганы зависит от того, сможет ли страна сохранять рост экспорта в размере, который превышает рост цен на нефть. Это наиболее вероятно, если цены на золото и какао останутся высокими, и если Гана сможет ввести больше своих товаров и услуг на зарубежные рынки.

1.3. Особенности правового регулирования внешнеторговой деятельности

Национальные системы регулирования внешней торговли включают: методы и ограничения в отношении импорта экспорта и использование тарифных, преференциальных или нетарифных, денежных, кредитных и финансовых элементов технических регламентов. В качестве одного из ключевых элементов тарифных методов государственного регулирования внешней торговли, таможенные пошлины представляют собой специальный налог на оплату и взимаются с ввоза товаров. Соответственно, набор таможенных пошлин, применимых к грузам, переданных через таможенную границу данной страны, представляет собой таможенный тариф, давший название рассматриваемой группе методов государственного регулирования внешней торговли.

В Гане, организации, которые осуществляют регулирование внешней торговли включают таможенную службу Ганы и Министерство финансов и экономического развития Ганы.

Таможенная служба Ганы отвечает за сбор импортных пошлин, импортный НДС, экспортные пошлины, налог на нефть, импорт акцизных сборов и другие налоги. Кроме того, специальный отдел обеспечивает защиту места проведения мероприятий, предотвращая контрабанду. Это

осуществляется путем физического патрулирования границ и других стратегических пунктов, изучения товаров и поиска помещений, а также документов, касающихся товаров. Как "Институт на границах страны, таможенная дивизия также играет ключевую роль в преодолении внешней агрессии и сохраняет территориальную целостность Ганы. Пользовательский отдел является частью сети безопасности страны. В дополнение к этим функциям специальный отдел выполняет функции Агентства от имени правительства организаций, занимающихся вопросами импорта и экспорта, и видит. Можно найти общее настраиваемое руководство

Министерство финансов и экономического развития Ганы в процессе осуществления внешней торговли выполняет следующие функции:

- разработка и осуществление продуманной фискальной и финансовой политики

- эффективная мобилизация и эффективное распределение ресурсов;

- совершенствование управления государственными финансами;

- мобилизация внешних и внутренних ресурсов;

- распределение ресурсов по всем секторам экономики;

- обеспечение устойчивости государственного долга

- подготовка и осуществление годового бюджета и экономических и финансовых ведомостей правительства;

- управление государственными расходами

- разработка и осуществление политики финансового сектора;

В основу экспортной политики Ганы положено стремление обеспечить ускорение экономического роста, добиться всестороннего развития и диверсификации национальной экономики.

Крупнейшим и практически единственным источником получения иностранной валюты в стране является золото и какао, на долю которых приходится до 90% всех валютных поступлений.

В последнее время в связи с падением мировых цен на золото Ганское правительство начало активно поощрять расширение экспортного потенциала

путем поиска новых, нетрадиционных его статей, становления экспортно-ориентированных отраслей промышленности, и в первую очередь за счет привлечения туда иностранных капиталовложений.

Существуют следующие экспортные привилегии и льготы.

Экспортерам разрешается держать 100% инвалютных поступлений от экспортируемых товаров на внутренних валютных счетах для финансирования закупок запчастей, необходимых для расширения экспортного производства, сырьевых компонентов, оплаты различных агентских услуг и деловых загранпоездов по вопросам, связанным с экспортными операциями.

Введение системы возврата таможенных пошлин ("duty drawback scheme"), в соответствии с которой таможенным сбором не облагаются импортные сырье и компоненты, вывезенные для производства экспортной продукция. - Создание системы фондов стимулирования экспорта (безвозмездного Фонда расширения экспорта. Фонда развития экспорта. Фонда схемы регулирования экспорта), предусматривающих, в частности:

- для экспортеров полу обработанных товаров на сумму не менее 679 тыс. седи - выплату премий наличными для дальнейшего расширения и диверсификации экспорта:

- частичное финансирование затрат на развитие экспортной деятельности частных компаний;

- дополнительные субсидии производителям экспортной продукции для компенсации производственных затрат до уровня цен, конкурентоспособных на мировом рынке.

Введение Центральным банком Ганы (ЦБГ) системы рефинансирования и переучета по отношению к коммерческим и торговым банкам в целях укрепления их возможностей обеспечивать финансирование экспортеров нефтяных товаров (проценты по кредитам, предоставленным экспортерам нефтяных товаров, не облагаются подоходным налогом),

Установление "пионерного статуса" (системы, в соответствии с которой компании-производители могут быть предоставлены налоговые льготы на срок

до 3-х лет) для всех производителей, экспортирующих свою продукцию на сумму не менее 50% их годового оборота. Эти компании также имеют право на дополнительные ежегодные налоговые скидки а размере 5% на амортизацию первоначального капитала и основных средств (машин и оборудования).

В рамках принятого решения об образовании Ганского экспортно-импортного банка (Декрет от 21.08.2009 г. № 38) предусмотрено создание "Возобновляемого валютного фонда" ("Foreign Exchange Revolving Fund") для выдачи прямых ссуд экспортерам на цели финансирования импортных закупок сырья, материалов, оборудования, упаковки, а также услуг, необходимых для производства экспортной продукции.

Кроме того, предусматривается освобождение экспортеров от уплаты гербовых сборов на векселя, коммерческие бумаги, акцепты и прочие кредитные и платежные документы, используемые для финансирования экспортных операций. Помимо стимулов со стороны правительства, Ганские экспортеры могут также пользоваться финансовой поддержкой со стороны Африканского банка развития и Международной финансовой корпорации.

Действующая в Гане система организации импорта включает как меры прямого государственного регулирования (запретна импорт отдельных товаров, периодический пересмотр ставок таможенных тарифов, введение эмбарго на торговлю с отдельными странами, в частности с ЮАР и т.п.), так и меры косвенного регулирования. (За счет введения достаточно жестких правил и ограничений, связанных с функционированием рынка иностранной валюты.) Любой импортер, желающий купить валюту для оплаты импортных поставок, обязан выполнить множество формальностей, предписанных процедурой Центрального банка Ганы.

Кроме того, с 1987 г. Действует так называемый "Общий порядок контроля за импортом" (CISS), включающий, в частности, требование о проведении обязательной предотгрузочной инспекции ввозимых в Гану товаров в портах экспортеров силами ряда уполномоченных международных специализированных инспекторских агентств и компаний.

К наиболее распространенным формам регулирования импорта относятся следующие требования в положения:

1. Регистрация и документирование. Все импортеры обязаны при оформлении своих заказов заполнить и зарегистрировать в своем банке форму "М" независимо от того, в какой валюте - национальной или иностранное - осуществляется расчет. При этом импортер должен указать сумму сделки в инвалюте (соответствующую счету поставщика), а также сумму предстоящей импортной пошлины. Только после должной регистрации формы "М" импортер имеет право подтвердить заказ, открыть аккредитив и получить необходимую сумму в иностранной валюте.

2. Таможенные пошлины. В своей таможенной политике правительство Ганы преследует цели как эффективное защиты национальной промышленности, стимулирования иностранных инвестиций, повышения конкурентоспособности ганских товаров, так в увеличения поступлений в бюджет.

Основной упор делается на установление соответствующих тарифов при одновременном отказе от торговых барьеров и системы полных или частичных запретов. При классификации товаров, подвергаемых таможенному обложению, Гана придерживается Брюссельской таможенной номенклатуры, группирующей товары по производственному принципу. Все товары, которые относятся к определенной отрасли производства, начиная от выпуска сырья до готовой продукция, объединены в один раздел. В стране действует адвалорная система исчисления импортных пошлин, в основу которой положена гармонизированная система таможенных тарифов. Пошлины, как правило, взимаются с нормальной цены товара, т.е. пены, при которой импортер мог бы купить его на свободном рынке с учетом оплаты фрахта, страхования, комиссионных и других расходов и издержек, необходимых при закупке и доставке товара.

Следует отметить, что таможенные тарифы постоянно находятся в движении и быстро пересматриваются в соответствии с поставленными перед

страной экономическими задачами. Примером может служить значительный пересмотр тарифов как в сторону повышения, так и снижения в рамках плана экономического развития Ганы на 1991 г. Изменения коснулись пошлин на ввозимые продукцию металлургической промышленности, синтетические волокна, средства автоматизации, рыбу, соль и некоторые другие товары.

3. Предпогрузочная инспекция. Для обеспечения соответствия качества и количества импортируемого товара, а также его цены условиям заключенной сделки Ганское законодательство предусматривает проведение предпогрузочной инспекции. Импортные надбавки, которые включают в себя:

- сбор на развитие порта (5% от пены товара);
- надбавку в пользу Совета судовладельцев (1 %);
- надбавку в пользу Совета по изысканию и развитию сырьевой базы (1%).

4. Импортные запрещения (полные или частичные). С середины 80-х годов число изделий, запрещенных к ввозу в Гану, значительно сократилось. В настоящее время в категорию полностью запрещенных к ввозу входит 20 наименований товаров, в том числе оружие и снаряжение, предметы порнографии, некоторые виды продуктов (мясо, рыба), 18 наименований, запрещенных частично.

Технические, санитарные и фитосанитарные требования, а также правила в отношении маркировки и упаковки товаров.

Требования к оформлению документации и платежей по импорту товаров. При импортных сделках с расчетом по аккредитиву импортер должен не позднее 90 дней с даты оплаты товара банком-корреспондентом представить в свой банк доказательство уплаты импортных пошлин (оформленную подписанную форму С-188).

Уплата импортной пошлины осуществляется только подтвержденными банковскими чеками или траттами, которые следует адресовать: " Правительство Ганы - р/о импортных пошлин". На обороте каждого чека или тратта должно быть указано имя и адрес таможенного агента.

После уплаты импортных пошлин импортер в качестве документального подтверждения должен получить копию формы С-188, индоссированную Таможенным и Акцизным управлением и полномочным представителем налоговой инспекции. Форма "М" должна быть полностью и правильно заполнена в 7 экземплярах. К комплекту форм "М" импортер должен приложить следующие документы:

- счет-проформа (1 оригинал и 6 тиши):
- свидетельство о регистрации местной компании:
- комплект соответствующих форм "С":
- форму С-188 Л (учет начисления и оплаты портовой пошлины);
- свидетельство об уплате налогов местной компанией.

Требования к оформлению документации и платежей по экспорту. Для осуществления любого коммерческого экспорта из Ганы необходимо заполнить форму NCD 3(A) в шести экземплярах. До осуществления экспортных операций необходимо заполнить и представить в Акцизное и Таможенное управление соответствующие декларации, включающие условие о том, что платеж за экспортируемый товар осуществлен (или будет осуществлен не позднее чем через три месяца после даты отгрузки) в разрешенных формах в инвалюте и что этот платеж представляет собой достаточное возмещение стоимости экспортируемого товара.

Совет поощрения Ганского экспорта издает текущие прейскурранты на различные экспортные товары для ориентирования банков, экспортеров и Акцизного Таможенного управления.

Экспортеры имеют возможность выбора условий платежа за экспортируемые товары с подтвержденного и безотзывного аккредитива, в инкассо, с открытого счета либо любым иным принятым в международной практике способом расчета. Однако вне зависимости от способа платежа соответствующие поступления должны быть переведены в страну (репатрированы) в течение 90 дней с даты отгрузки товарной партии.

В случае нарушения данного положения на экспортера налагается эмбарго на осуществление валютных операций, и он заносится в "черный список". Кроме того, к нему должны быть применены меры, предусмотренные ст. 19 Декрета с рынка иностранной валюты. Полный комплект заполненных форм NCD 3(A) должен быть заверен печатями и индоссирован банком экспортера.

По мере готовности товара к отгрузке экспортер представляет 4, 5 и 6 копий формы с соответствующими счетами в Акцизное и Таможенное управление. После отгрузки товара 5 копия формы возвращается экспортеру.

Все оригиналы всех коносаментов на все коммерческие экспортные отгрузки должны направляться перевозчиком в адрес банка экспортера, указанного в форме NCD 3(A), Банк экспортера направляет документы через банки-корреспонденты в адрес грузополучателя для оплаты, следит за тем, чтобы платежи зачислялись на внутренние валютные счета экспортера в предписанный 3-месячный срок с даты отгрузки товара. [13]

Ганский банк, через который осуществляется платеж за экспортируемый из Ганы товар (т.е. банк экспортера) после получения платежей и зачисления их на внутренние валютные счета экспортера, должен соответствующим образом удостоверить оригинал формы NCD 3(A). Удостоверенная форма направляется по адресу начальника Экспортного управления ЦЕН для учета.

В Гане созданы необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта и импорта. Работа по формированию дополнительных условий стимулирования экспорта и импорта ведется на постоянной основе. В целях совершенствования механизмов экспортного кредитования и страхования экспортных рисков с поддержкой государства принят Указ Президента Ганы от 23 апреля 1988 года № 41 «О мерах защиты экспортеров», которым предусмотрено:

- предоставление экспортных кредитов в национальной валюте;

- предоставление производителям экспортной продукции кредитов в иностранной валюте для импорта капитального оборудования и сырья для производства готовой продукции на экспорт;
- предоставление экспортных кредитных гарантий;
- страхование экспортных кредитов. Этот механизм страхует экспортеров от риска неплатежей со стороны покупателей;
- предоставление кредитной гарантии для облегчения покупки импортером из стран ЭКОВАС Ганских товаров.
- расширение направлений использования экспортного страхования на операции факторинга и др.

В соответствии с этим указом был учрежден Ганский экспортно-импортный Банк (NEXIM) в качестве экспортного кредитного агентства. Услуги NEXIM направлены на экспортный сектор, с особым акцентом на наиболее уязвимые сегменты рынка, которые коммерческие банки изначально считают непривлекательным или слишком рискованно.

Таким образом, на международном и национальном уровнях существуют методы государственного регулирования внешней торговли, не являющиеся обзорателями. Метод браузера является наиболее распространенной формой государственного регулирования внешней торговли. В настоящее время более важное значение приобретают новые и диверсифицированные формы поощрения экспорта и импортных ограничений, не связанных с браузером, как на международном, так и на национальном уровне. Гана стремится сократить торговые барьеры через посредство управления в обзорателе и в других странах, а также подписать торговые соглашения с другими странами мира и участвовать в работе международных организаций в качестве ВТО и КОМЕСА.

Выводы по главе 1. По мере нашего изучения теоретической основы деятельности в области внешней торговли мы могли бы сделать выводы в отношении сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля включает экспорт, импорт, бартер, реэкспорт, повторный импорт и

компенсационные операции. Для оценки деятельности в области внешней торговли используются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта, коэффициент импорта экспортных товаров, коэффициент международной конкурентоспособности, темпы роста экспорта в определенном международном регионе, сравнение с увеличением объема поставок на мировом рынке и т. д., инфляция, импортные пошлины, государственная политика, обменный курс и т. С 90-х годов Гана осуществляет саморегулирование внешней торговли, с тем чтобы уменьшить торговые барьеры через посредство браузеров и мер, не связанных с браузером, а также в качестве подписания торговых соглашений с другими странами мира. Поэтому Гана является членом международных торговых организаций, таких, как Всемирная торговая организация (ВТО) и общий маркетинг для стран Восточной и Южной Африки (КОМЕСА).

Международная торговля товарами и услугами является одним из важнейших и наиболее динамичных факторов глобализации мирового хозяйства и участия в нем национальных экономик. Сфера внешней торговли дает огромные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГАНЫ

2.1 Анализ динамики показателей внешней торговли Ганы

Гана – аграрная страна с развитой нефтедобывающей промышленностью. Несмотря на значительные природные и людские ресурсы, отсутствие

политической стабильности, коррупция, а также крайне низкий уровень управления на макроэкономическом уровне привели к длительной полосе стагнации народного хозяйства. Динамика экономического развития страны в годы независимости определялась экстенсивным промышленным освоением ресурсов углеводородного сырья и упадком производства сельскохозяйственной продукции. В рамках международного разделения труда, Гана утратила роль ведущего поставщика некоторых видов аграрного сырья на мировой рынок, сохранив монокультурный характер и сырьевую ориентацию. Экономика приобрела устойчивую топливно-минеральную специализацию, став одним из основных мировых нетто-экспортеров нефти.

Экономическая история Ганы всегда была тесно связана с внешней торговлей, в частности, транссахарской караванной торговлей в средние века и трансатлантической работорговлей с 17 в. по начало 19 в. В начале 19 века экономика Ганы вела свою родословную от торговли пальмовым маслом, которая вытеснила работорговлю и положила начало экспорта ганского сырья в обмен на импорт британских промышленных товаров.

После 1967 экспорт какао стал приносить больше дохода, чем экспорт пальмового масла. В 20 в. важными статьями экспорта стали хлопок, каучук, олово, древесина, шкуры и кожи. В 1958 начался экспорт сырой нефти, и за десять лет она превратилась в главный источник валютных поступлений Ганы. После окончания гражданской войны доля сельскохозяйственной продукции в экспорте уменьшилась. Это объяснялось резким увеличением экспортных поступлений от продажи сырой нефти и увеличением внутреннего потребления на фоне падения производства некоторых культур. В 1987 Гана вступила в ОПЕК.

С 1975 важнейшей отраслью промышленности стала переработка нефти. Ганский экспорт нефти и природного газ в период максимальных цен позволял стране иметь положительного сальдо торгового и платежного баланса в последние годы. 60% из Ганского потока доходов из энергии имеет

правительство, 12% покрыть затраты по эксплуатации, а оставшиеся 4% идут к инвесторам.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие динамики внешнеторговой деятельности Ганы в 2014-2016 (табл. 2.1)

Таблица 2.1.

Динамика внешней торговли Ганы за 2014-2016 гг.

(млрд. долларов США)

Год	Импорт		Экспорт		Оборот	
	Сумма	Темп роста %	Сумма	Темп роста %	Сумма	Темп роста %
2014-2016						
2014	22,7	-	12,6	-	35,3	-
2015	23,5	103,5	14,2	112,7	37,5	106,2
2016	20,6	87,6	14,8	104,2	35,4	91,7

Рассчитано по данным: [27]

Динамика экспорта внешней торговли Ганы характеризуется интенсивным изменениями. Экспорт Ганы в 2016 году составил 14,8 млрд. долларов США, по сравнению с 2015 годом увеличился на 4,2 %. изменение объясняется хорошей государственной политикой к экспорту основных товаров.

Государство Ганы для того чтобы увеличить экспорт необходимо упростить регулирование, связанное с экспортом; длительные бюрократические процедуры негативно сказываются на новых экспортерах. В то же время ей следует совершенствовать сбор и распространение информации о зарубежных рынках и потребностях в экспорте. Меры, принимаемые в этой категории, должны также учитывать товарные стандарты и другие технические требования, предъявляемые к экспорту на рынки развитых стран. Государство Ганы должна обеспечить краткосрочные и долгосрочные кредиты экспортером.

Внешняя торговля Ганы всегда имеет дефицит. Внешнеторговый дефицит отражает низкую конкурентоспособность национальных товаров, несовершенную структуру экспорта и импорта, ухудшение условий торговли для страны, неблагоприятные колебания экономической конъюнктуры и прочие

факторы, затрудняющие дальнейшее социально-экономическое развитие той или иной страны.

В этой связи выявление как причин, так и факторов внешнеторгового дефицита имеет огромное значение для разработки и осуществления программ оздоровления национального хозяйства. Страна импортирует больше, чем она экспортирует. Страна находится в такой ситуации, потому что она мало производит. В 2016 году импорт составил 58% из общего оборота который составил 35,4 млрд долл. США. Экспорт составил 48% из оборота в 2016 году. Это означает что страна больше зависит от других стран. Это ситуация до сих пор существует потому что страна развивающаяся и поэтому не имеет необходимые оборудования и технологии которые могут помогать развивать экспорт ориентированное произведено в стране. Гана тратит много денег для покупки технологий, оборудовании и машины из других стран.

Внешнеэкономические связи Ганы все в большей мере отражают усилия ее народа по преодолению наследия колониализма. Растет импорт оборудования и машин, используемых для развития промышленности и сельского хозяйства, энергетики и строительства, транспорта и связи; увеличиваются поставки удобрений, пестицидов, гербицидов, сортовых семян, необходимых для сельского хозяйства. Все больше закупается оборудования и материалов для научных исследований, для улучшения системы образования, здравоохранения и т. п. В экспорте возрастает доля продуктов обработки растительного и минерального сырья и другой готовой промышленной продукции.

В таблице 2.2. представлены основные социально-экономические показатели Ганы.

Таблица 2.2.

Основные социально-экономические показатели Ганы в 2014 – 2016 гг.

	Годы	Темп роста, %; абсолютное отклонение: +; -
--	------	--

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г., %	2016 г. к 2015 г., %
ВВП, млрд долл. США	102,9	113,5	98,9	110,3	86,3
Население, млн. чел.	23,5	25,2	28,1	107,3	111,5
ВВП на душу населения, долл. США	492,8	509,4	519,2	103,5	99,9
Доля в совокупном ВВП мира, %	1,01	0,98	0,96	-0,3	-0,2
Уровень инфляции, %	8,0	7,7	9,3	-0,3	1,6
Рабочая сила, млн. чел.	66,7	68,9	70,3	103,3	102,1
Безработица, %	9,6	7,8	6,4	-1,8	-1,4

Рассчитано по материалам: [42]

В 2016 году экономика Гана характеризовалась большим спадом. Это было связано с резким падением цен на нефть – Гана является страной, зависящей от экспорта нефти. Курс седи по отношению к доллару также снизился. Следовательно, импортерам стало дороже и труднее импортировать товары из других стран.

Гана обладает значительными природными ресурсами и ископаемыми, такими как: алмазы, золото, бокситы, марганец, нефть, газ, серебро, лес, рыбные ресурсы, гидроэнергетические ресурсы. Тем не менее, около 29 % населения страны живет ниже уровня бедности. Основа экономики страны – сельское хозяйство, за счет которого обеспечивается 37 % ВВП и в котором занято около 56 % всего экономически активного населения. За счет промышленности обеспечивается около 25 % ВВП, в ней занято около 15 % экономически активного населения. С 1996 года в промышленном центре – городе Tema функционирует свободная экономическая зона.

2.2 Исследование географической и товарной структуры внешней торговли Ганы.

Общая величина экспорта и импорта отдельной страны образует ее внешнеторговый оборот. Объем всей мировой торговли подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта каждой страны.

При сопоставлении величин экспорта и импорта для отдельной страны фиксируется сальдо внешнеторгового оборота. Сальдо является

положительным в случае, когда объем экспорта превышает объем импорта. И наоборот, когда объем импорта превышает объем экспорта, фиксируется отрицательное сальдо внешней торговли. Чаще всего эти ситуации отражаются одной категорией – чистый экспорт, который в зависимости от сальдо внешней торговли будет выводиться со знаком «плюс» или «минус». Положительный чистый экспорт увеличивает объем национального продукта, а отрицательный его уменьшает.

Величина чистого экспорта отражается в торговом балансе. Торговый баланс – это государственный учет соотношения между экспортом и импортом товаров и услуг. Он, в свою очередь, как документ является частью платежного баланса. В платежном балансе государства регистрируются потоки денежных средств, идущих в страну и из страны.

Для анализа эффективности мировой торговли используется целый ряд показателей, в том числе объем экспорта (импорта) на душу населения, экспортная (импортная) квота. В частности, экспортная квота — показатель, который фиксирует долю экспорта в общем объеме производства в стране и рассматривается как отношение стоимости экспорта к стоимости внутреннего продукта. Применение указанных показателей характеризует уровень открытости национальной экономики для внешнего рынка и степень участия страны в международном разделении труда.

Географическая структура внешней торговли представляет собой систему распределения товарных потоков между отдельными странами, группами стран, формируемыми по территориальному либо по организационному признаку.

Экспорт играет важную роль в экономике Ганы, влияя на уровень экономического роста, занятости и равновесия платежного баланса. В послевоенный период, освоение производства нефти, глобализация, эффект масштаба и снижение тарифных барьеров – все это привело к тому, что экспорт приобрел большую долю национального дохода.

Важнейшей статьёй ганского экспорта в последние годы традиционно оставались топливно-энергетические товары. Под влиянием ухудшения конъюнктуры на товарных рынках, в первую очередь уменьшения мировой цены на какао, стоимостной объём экспорта этой группы товаров в 2015 году по сравнению с 2014 годом понизился на 42,1%. Следовательно, ганский экспорт в 2015 году в стоимостном выражении по сравнению с 2014 годом уменьшился на 49,1%.

В таблице 2.3 представлены данные о экспортной деятельности Ганы за период 2007 – 2016 гг.

Таблица 2.3.

Динамика экспорта Ганы за период 2007-2016 гг. в млрд. долл. США

Год	Экспорт, млрд. долларов США	Отклонение, млрд. долларов США	Темп роста, % к предыдущему периоду	Темп прироста, % к предыдущему периоду
2007	5,1	-	-	-
2008	6,2	-5,25	91,13	-8,87
2009	6,8	27,86	151,62	51,62
2010	8,9	-31,88	61,03	-38,97
2011	13,7	36,63	173,35	73,35
2012	15,8	39,07	145,14	45,14
2013	12,15	17,51	113,94	13,94
2014	12,6	-52,60	63,26	-36,74
2015	14,2	12,32	113,61	13,61
2016	14,8	-49,07	52,30	-47,70

Рассчитано по материалам: [46]

Самым крупным экспортным сектором Ганы является месторождение полезных ископаемых. На долю горнодобывающей промышленности в стране приходится около пяти процентов общего богатства страны. Однако на его долю приходится около 40 процентов общего объёма экспорта страны. Гана

всегда является одним из пяти крупнейших мировых производителей золота, что делает добычу золота решающей для нынешнего экономического здоровья Ганы. В стране также имеются значительные месторождения алмазов и бокситов; В настоящее время насчитывается более двадцати крупных горнодобывающих корпораций, в которых работают сотни тысяч жителей Ганы. В стране также проживают более трехсот мелких горнодобывающих организаций и бесчисленные спекулянты.

Добыча золота является крупнейшей отраслью страны, обеспечивающей около 50% валютных поступлений. С середины 1990-х годов активно развиваются налаженные на высоком технологическом уровне производственные процессы. Гана занимает 8 место в мире по производству марганца, кроме того, только за 2012 год добыто: бокситов – 647,2 тысячи тонн, золота – 2,235 миллионов унций, серебра – 51,7 тысяч унций, алмазов – 940,6 тысяч каратов. Достаточно развита обрабатывающая промышленность, а именно: пищевкусовая: производство арахисового, кокосового и пальмового масла, мясных консервов, пива, поваренной соли и соков, переработка какао-бобов; табачная; деревообрабатывающая; текстильная; кожевенно-обувная; химическая и нефтехимическая; производство строительных материалов, а также изделий из керамики и стекла.

Несмотря на огромные запасы нефти в Гане и крупные месторождения золота, именно какао-индустрия страны является основным экспортом на протяжении более века. Товар был впервые выращен британскими землевладельцами в середине девятнадцатого века, а Гана была крупнейшим в мире поставщиком какао-бобов в течение большей части двадцатого века. В настоящее время в производстве и переработке какао работают и невероятно 1,5 миллиона человек в Гане, и многие другие компании и рабочие места полагаются на экспорт какао. Реальное значение какао-бобов для экономики страны было признано в 1930-х годах, когда колониальное правительство полностью контролировало промышленность. Для защиты доходов местных фермеров исследования и контроль качества регулировались государственным

законодательством. Полная зависимость Ганы от какао сделала страну крайне уязвимой для волатильности рынка.

Характеристика товарной структуры экспорта Ганы за 2014-2016. представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4.

Товарная структура экспорта Ганы за 2014-2016 гг.

(млрд долларов)

Товарные группы	2014	2015	2016	2015 к 2014 (+,-)	2016 к 2015 (+,-)
Весь экспорт, в т.ч	12,6	14,2	14,8	1,8	0,6
продолственные товары сельскохозяйственное сырье	1,04	1,10	1,54	0,06	0,44
минеральные продукты	1,14	1,35	1,42	0,21	0,7
Минеральное топливо	1,09	1,54	1,90	0,45	0,36
Какао	1,8	1,67	1,45	0,59	-0,22
Древесин	0,74	0,8	1,38	0,06	0,30
Семена нефти	1,07	1,7	1,97	0,63	0,90
Сырьевые шкуры и кожи	0,62	0,96	1,26	0,34	-0,70
Золото	2,2	2,37	2,26	0,35	-0,11
Алюминий	1,17	1,09	1,23	-0,08	0,14
Прочие	1,8	2,02	2,07	0,22	0,05

Рассчитано по материалам: [58]

В товарной структуре экспорта Ганы за 2014-2016гг доля продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье сократила на 31,2% . Физические объемы экспорта какао увеличились на 2,4%, минеральное топливо – на 39,5%, в том числе: дизельного топлива – на 50,9%, топлив жидких – на 20,8%. Вместе с тем незначительно возросли физические объемы экспорта нефти с 2015-2016 но сократились на 1,0%, с 2014 по 2015 гг.

Удельный вес золота, за 2014-2016 гг составил 16,3%. Стоимостные объемы алюминий увеличились на 11,4%, механического оборудования – на 6,5%, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного – на 25,7%. Снизилась стоимостные объемы экспорта инструментов и аппаратов

оптических – на 2,9%. Физический объем вывоза легковых автомобилей возрос на 21,3%.

Доля металлов и изделий из них в экспорте в страны Европы с 2014 по 2016 гг составила 10,7%. Физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них увеличились на 16,7%, в том числе: ферросплавов – на 45,8%, чугуна - на 19,1%, проката плоского из железа и нелегированной стали - на 13,4%. Физические объемы экспорта алюминия увеличились на 29,0.

Товарная структура экспорта Ганы в 2016 году представлена на рисунке 2.1.

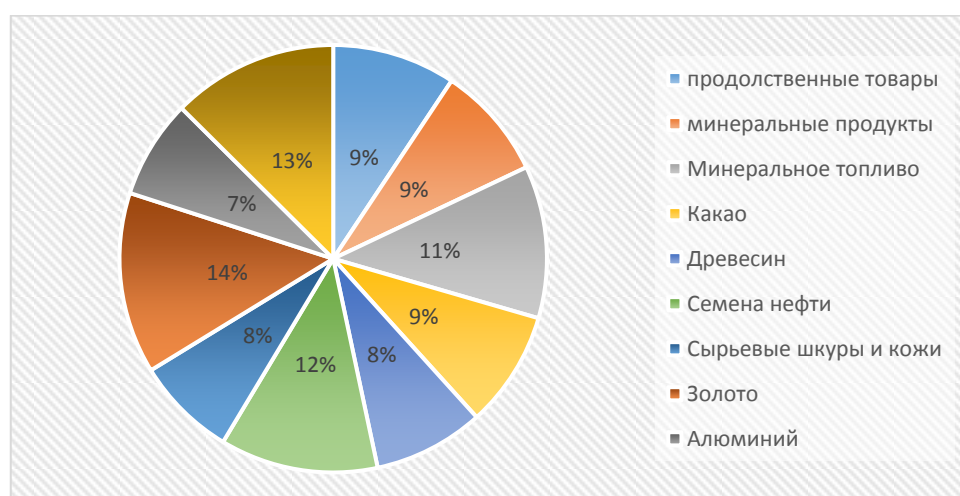


Рис 2.1. Товарная структура экспорта Ганы в 2016 году

Составлено по материалам: [58]

Удельный вес древесины в товарной структуре экспорта в страны ЭКОВАС с 2014 по 2016 гг. составил 10,4 %.

В том числе возросли физические объемы экспорта продукции неорганической химии на 5,5%, смешанных удобрений – на 10,2%, косметических средств – на 12,9%, мыла и моющих средств – на 14,2%, пластмасс и изделий из них – на 29,9%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта за 2014-2016гг составила 6,6%. Стоимостной объем экспорта этих товаров увеличился на 11,8%, физический – на 10,1%. Физические объемы экспорта пиломатериалов увеличились на 17,7 %, фанеры -

на 4,7%. Физический объем экспорта целлюлозы сократился на 16,7%, бумаги газетной – на 6,1%.

Рассмотрим географическую структуру экспорта Ганы в таблице 2.5.

Таблица 2.5.

Географическая структура экспорта Ганы 2014-2016 гг.

(млрд долларов)

Страна	Годы			2015 год к 2014 году%	2016 год к 2015 году %
	2014	2015	2016	-	-
Весь экспорт, в т.ч	12,6	14,2	14,8	1,6	0,6
Индия	1,87	2,64	2,53	0,46	-0,11
Нидерланды	1,07	0,98	1,17	-0,09	0,19
Испания	0,60	0,63	0,73	0,03	0,10
Франция	0,78	0,81	0,84	0,03	0,03
Великобритания	1,33	1,10	1,45	-0,23	0,35
США	1,88	1,75	1,90	-0,13	0,15
Италия	0,71	0,72	0,80	0,01	0,08
Китай	2,18	1,37	1,79	-0,50	0,42
Прочие	2,80	2,76	2,90	-0,04	0,14

Рассчитано по материалам: [26]

Китай остается на лидирующей позиции как главный экспортный рынок Ганы (с долей 18,55% от общего экспорта), хотя экспорт в эту страну уменьшился на 33,36% до 9,98 млрд. долларов США по сравнению с 14,98 млрд. долларов США в 2014 году, что в основном обусловлено сокращением объемов поставки минеральных продуктов из Ганы. Нидерланды вышли на вторую позицию по объёму экспорта Ганы, тогда как Испания занимает третье место и их доли в общем экспорте составляют 11,84% и 9,47% соответственно.

Таким образом, экспортная деятельность Ганы в 2015 году уменьшилась на 49,1 % по сравнению с 2014 годом и составила 53,8 млрд. долларов США. Индия являлась основным экспортным рынком Ганы

Географическая структура экспорта Ганы в 2016 году представлена ниже на рисунке 2.2.

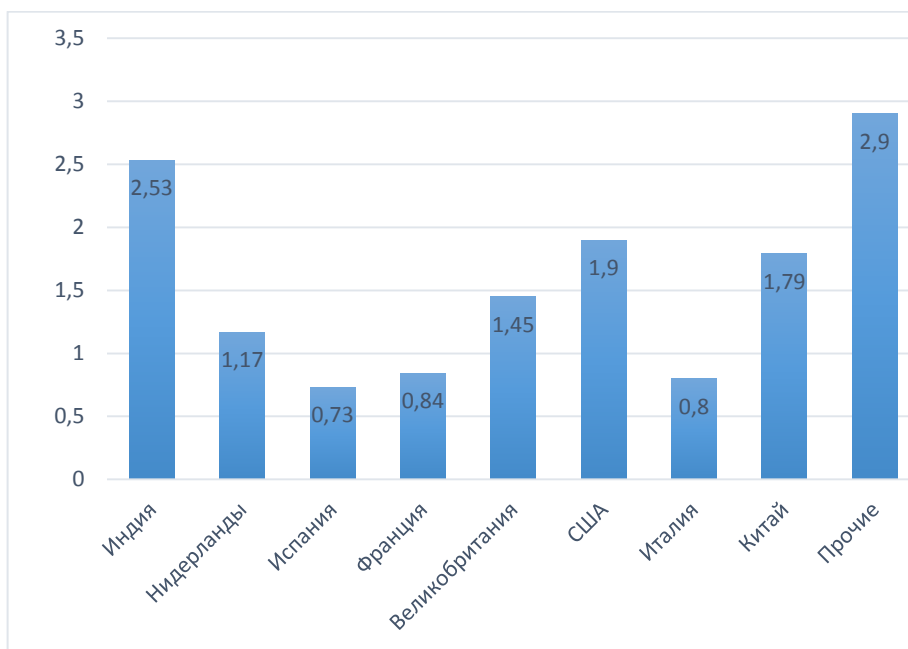


Рис. 2.2. Географическая структура экспорта Ганы в 2016 году .

Составлено по материалам [26]

Импорт необходим для нормального функционирования любой экономики. Ни одна страна, как бы ни была она велика, как бы ни был сильно диверсифицирован ее народнохозяйственный комплекс, не может обойтись без импорта. Страны ввозят товары, которые ими не производятся вообще или производятся в недостаточном количестве в силу природно-географических условий либо других факторов, определяющих их производственную специализацию. Критерием последней является эффективность. Экспортом во Францию является самый низкий из всех стран. Гана больше экспортировала в Индию в 2016 году благодаря тому что в 2016 году, Гана и Индия согласились на новый контракт по внешней торговли. Настоящей страной экспортера Ганы является Китай [10, с. 11].

В таблице 2.6 представлены данные об импортной деятельности Ганы за период 2007 – 2016 гг.

Таблица 2.6.

Динамика импорта Ганы за период 2007-2016 гг., млрд. долл. США

Год	Импорт, млрд. долларов США	Отклонение, млрд долларов США	Темп роста, % к предыдущему периоду	Темп прироста, % к предыдущему периоду
2007	22,90	-	-	-
2008	21,36	-1,54	141,28	41,28
2009	28,19	6,83	87,13	-12,87
2010	25,91	-2,28	120,26	20,26
2011	24,24	-1,67	130,46	30,46
2012	23,97	-1,90	144,62	44,62
2013	25,87	1,90	56,08	-43,92
2014	22,70	-3,17	124,32	24,32
2015	23,53	0,83	104,34	4,34

Рассчитано по материалам: [39]

Динамика импорта Ганы также характеризуется регулярными изменениями, хотя с 2013 года в импортной деятельности страны наблюдалась тенденция снижения. Импорт Ганы уменьшился на 12,66 % до 40,64 млрд. долларов США в 2015 году с 46,53 млрд. долларов США в 2014 году. Это снижение произошло на фоне падения курса седи по отношению к доллару, что увеличило стоимость импортных товаров.

Гана имеет разнообразную и богатую базу ресурсов. Страна является одной из десяти самых быстрорастущих экономик в мире и самой быстрорастущей экономикой в Африке. Обладая природными ресурсами, Гана имеет примерно вдвое больше дохода на душу населения беднейших стран Западной Африки. Несмотря на это, Гана по-прежнему сильно зависит от международной финансовой и технической помощи. Гана импортирует в основном промышленные товары, капитальные и потребительские товары и продукты питания. Его основными партнерами по импорту являются Китай,

Соединенные Штаты, Бельгия, Великобритания и Франция. Гана имеет относительно свободный рынок, имея относительно низкие тарифы на

импортируемые продукты. Основные сельскохозяйственные продовольственные товары, импортируемые в страну.

Товарная структура импорта Ганы за 2014-2016 гг. представлена в таблице 2.7.

Таблица 2.7.

Товарная структура импорта Ганы за 2014-2016 гг.
(млрд долларов США)

Товарные группы	2014	2015	2016	2015 к 2014 (+,-)	2016 к 2015 (+,-)
Весь импорт, в т.ч.:	22,70	23,50	20,60	0,8	-2,9
Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства	3,93	4,30	3,80	0,37	-0,50
Моторные транспортные средства для перевозки грузов	2,17	2,90	2,50	0,73	-0,40
Рис	1,94	1,59	1,09	-0,35	-0,5
Нефть сырая и нефтепродукты сырые	2,85	2,50	2,30	-0,25	-0,20
Портландцемент, цемент	1,78	2,10	1,80	-0,68	0,70
Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом	1,95	1,67	1,50	-0,28	-0,17
Рыба мороженая	0,98	1,1	0,9	0,12	-0,2
Инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противовсходовые средства	1,62	1,45	1,52	-0,17	0,07
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы,	0,80	0,76	0,63	-0,04	-0,13
Сахар тростниковый	1,57	1,87	1,54	0,3	-0,33
Прочие	3,11	3,78	3,53	0,67	-0,25

Составлено по материалам: [59]

В товарной структуре импорта из стран Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС) в Гану с 2014 по 2016 гг., также как экспорта произошли некоторые изменения. Объем импорта автомобилей

легковые и прочие моторные транспортные средства с 2014 по 2016 гг. снизился на 13%,

Удельный вес моторные транспортные средства для перевозки грузов в товарной структуре импорта за 2014-2016 гг. составил 4,79% Стоимостной объем ввоза моторных транспортных средств для перевозки грузов увеличился с 2014 по 2016.

Физические объемы поставок риса снизился на 30,5%, это сокращение относится к увеличению производства риса с 2014-2016. Объемы импорта Нефть сырая и нефтепродукты сырые на 11,5%.

Товарная структура импорта Ганы в 2016 году представлена ниже на рисунке 2.3.

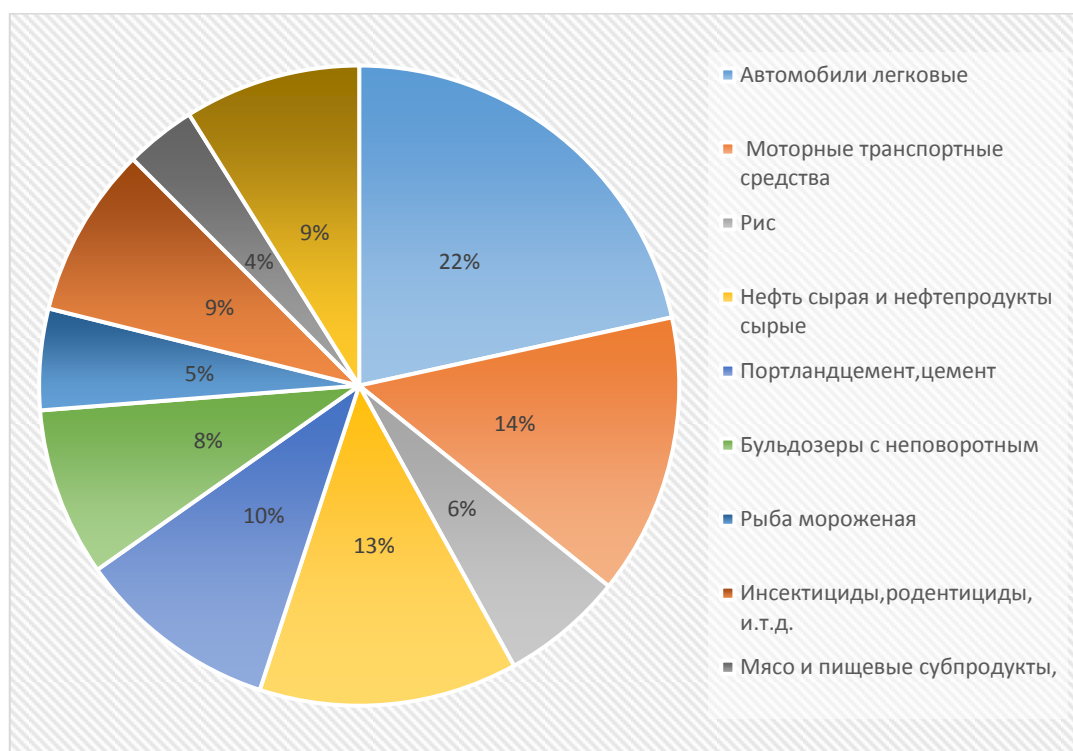


Рис 2.3. Товарная структура импорта Ганы в 2016 году

Составлено по материалам [59]

Физические объемы поставок Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом сократила на 3,6%. Возросли физические объемы закупок рыбы свежей и мороженой на 4,4%, масла сливочного – на 32,3%, сыров и творога – на 5,9%, молока и сливок – на 30,9%, а молока и сливок сгущенных – в 2,2 раза, цитрусовых – на 7,4%. Физические объемы закупок мяса свежего и мороженого

сократились по сравнению с январем-декабром предыдущего года на 11,7%, мяса птицы на – 8,1%.

Доля импорта текстильных изделий и обуви с 2014 по 2016 гг. составила 5,8%. Физические объемы закупок одежды возросли – на 8,7%. Физические объемы закупок обуви с верхом из натуральной кожи сократились на 1,2%.

Удельный вес импорта металлов и изделий из них с 2014 по 2016 гг. составил 5,7%.

В товарной структуре импорта из стран Европы с 2014-2015гг, доля машин и оборудования составила 33,9% Удельный вес продовольственных товаров и сырья для их производства составил 14,9%. Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе-декабре за 2014-2016гг, составила 5,2%

Удельный вес текстильных изделий и обуви с 2014 по 2016 года составил 6,5% Доля импорта продукции химической промышленности с 2014-2016 гг. составила 10,0%.

Таким образом, можно делать вывод что, основными причинами падения экспорта и импорта являются экономический кризис; падение цен на золото и снижение курса седи. Безусловно, свою роль сыграли и политические аспекты, в частности, введение санкций от некоторых стран, однако их влияние на объемы внешнеторгового оборота было существенно меньше: в основном, политика повлияла на перераспределение потоков между регионами и отдельными странами в некоторых товарных группах.

Рост внешнеторгового оборота Ганы, скорее всего, начнется не раньше, чем начнется внутренний экономический рост. По самым оптимистическим оценкам, это произойдет не ранее 2017 г.

Товарная структура импорта Ганы на много не отличается от товарной структуры импорта других развивающихся и наименее развитых стран мира.

Представляется географическая структура импорта Ганы (таб. 2.8).

Таблица 2.8.

Географическая структура импорта Ганы за 2014 -2016 г. млрд доллар
США

Страна	2014	2015	2016	2015 к 2014 (+,-)	2016 к 2015 (+,-)
Весь импорт, в т.ч.:	22,7	23,5	20,6	0,8	-2,9
Китай	3,51	3,67	3,59	0,16	-0,08
США	2,53	2,39	2,45	-0,14	0,06
Нидерланды	1,52	1,64	1,21	0,12	-0,43
Индия	2,48	2,80	2,21	0,32	0,19
Великобритания	1,72	1,68	1,45	-0,04	-0,23
Германия	1,28	1,34	1,38	0,06	0,04
Бразилия	1,04	1,14	1,01	0,10	-0,13
Италия	0,96	0,87	0,93	-0,09	0,06
Франция	0,95	1,07	0,91	0,12	-9,16
Испания	0,85	0,82	0,78	-0,03	-0,04
Прочие	6,80	5,86	4,98	0,06	-0,88

Рассчитано по материалам: [58]

Из таблицы 2,8 видно, что Китай являлся основным источником импорта в страну. В общем объеме импорта удельный вес Китая составил 23,41%. 8,69% всего импорта Ганы поступило из США, а удельный вес Нидерландов и Индии в общем объеме импорта составил 6,2% и 6,1% соответственно. Объем поставок товаров из каждого из этих стран в Гану сократилась по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, импорт Ганы в 2016 году составила 20,64 млрд. долларов США и уменьшилась против уровня 2015 года на 12,66%. В товарной структуре импорта Ганы преобладали машины, оборудование, транспортные средства и минеральные продукты.

2.3. Особенности внешнеэкономической политики Ганы.

Внеэкономическая политика государства – это целенаправленная деятельность государства по формированию и использованию внешнеэкономических связей для укрепления своего потенциала (политического, экономического, военного, социального, экологического и т.п.)

и эффективного участия в мировой экономике. Экономическая политика государства в значительной степени зависит от состояния платежного баланса. После обретения независимости в 1964 Гана ввела в действие программу национальных планов развития под руководством национального планирования и развития: переходный план развития (The Transitional Development Plan) 1964-1966 гг. и первый национальный план развития (First National Development Plan) 1966-1971 гг. Эти два плана, в том числе крупные капиталовложения в инфраструктуру и производство, были в основном реализованы и в целом успешными. Основные изменения в структуре экономики Ганы были обусловлены реформами Мулунгуши (Mulungushi Reforms) апреля 1968 года. Правительство заявило о своем намерении приобрести пакеты акций (как правило, в 51% или более) в ряде ключевых предприятий, принадлежащих иностранным 41 инвесторам, чтобы управляться полугосударственных конгломерат, названный корпорация промышленного развития (Industrial Development Corporation). К сожалению, для Ганы программы национального обеспечения не являются своевременными. В 1973 в результате значительного повышения цен на нефть за год (падение) в 1975, в течение Золотого года. В 1973 цены на золото составили 55% от общего объема экспорта; Она в два раза превышает цену на мировом рынке в 1975. К 1976 году в Гане был кризис платежного и платежного баланса в международном (валютном) фонде. Третий Национальный план развития (третий национальный план развития) составляет 1978-83 гг. Пришлось отказаться, поскольку урегулирование кризисов носит долгосрочный характер. Начиная с 1991, экономическая система Ганы изменилась с момента вступления Джерри Джона Рауля в. Правительство Ганы приватизировало большинство государственных предприятий и поддерживает позитивные реальные процентные ставки. Были ликвидированы валютные механизмы контроля и утверждены принципы свободного маркетинга.

Основные законы, влияющие на иностранные инвестиции в Ганы, включают в себя:

1) Закон «об агентстве развития Ганы от 2008 года» (Ghana Development Act of 2006 года), которая предлагает широкий спектр стимулов в виде пособий, льгот и уступок для компаний. закон «об агентстве развития Ганы от 2008 года» не дискриминирует иностранных инвесторов, и все секторы открыты как для отечественных, так и иностранных инвесторов. Приоритетные отрасли соответствии с законом «об агентстве развития Ганы от 2008 года» включают в себя: сельское хозяйство, производство и переработка полезных ископаемых и туризм[6];

2) Закон «о государственно-частном партнерстве от 2009 года» (The Public-Private Partnership Act of 2009), который установил ГЧП при Министерстве финансов и национального планирования в целях поощрения и облегчения проектов в области инфраструктуры и эффективного оказания социальных услуг[2];

3) Закон «о компаниях от 1994 года» (The Companies Act of 1994), который регулирует регистрацию компаний в Ганы [4];

4) Закон «о занятости № 268 от 2013 года», основной закон занятости в Ганы [3],

5) Закон «об иммиграции и депортации № 123 от 2010 года», который регулирует въезд и жительство в Гану посетителей, эмигрантов и иммигрантов[7].

Правительство Республики Ганы стремится к удовлетворению спроса на инвестиции в торговлю и, как правило, обязательствам ВТО. Закон о агентстве по развитию Ганы от 2008 предлагает широкий круг стимулов, связанных с выгодами, пособиями и льготами для компаний, занимающихся единообразным и иностранным внутренним делом. Инвесторы инвестируют по меньшей мере 10 000 000 доллара. В качестве стимулов, предусмотренных в Законе об учреждении Ганы 2008. Инвесторы инвестируют не менее \$500 000 в специальную экономическую зону и/или в какой-либо отрасли или продукт в качестве одного из приоритетных секторов или продуктов, предусмотренных

законом о агентстве по развитию Ганы 2008, в дополнение к общим стимулам.

Это:

- нулевая ставка налога с дивидендов в течение пяти лет начиная с первого года объявления дивидендов;

- нулевая ставка налога на прибыль в течение пяти лет работы компании, начиная с первого года получения прибыли. С 6-7 лет, только 50% от налогооблагаемой прибыли, и с 9-10 лет, только 75 процентов от налогооблагаемой прибыли;

- нулевая ставка на ввозные пошлины на сырье, средства производства и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства в течение пяти лет работы компании;

- отсрочка НДС на машины и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства. Закон «об агентстве развития Ганы от 2008 года» уверяет инвесторов, что права собственности уважаются. Обеспеченные интересы в имущество, как движимое и недвижимое, признаются и исполняются. Закон 2008 об агентстве по развитию Ганы обеспечивает правовые и защитные меры и облегчает приобретение, пользование всеми правами и имуществом. Патентные законы Ганы согласуются с положениями Парижских конвенций и требованиями в отношении промышленной защиты. Гана подписала ряд международных соглашений о патентах и интеллектуальной собственности, в том числе: Всемирная организация по интеллектуальной собственности 54, ВОИС, Париж, Берн, союз Африканской региональной (Африканской региональной интеллектуальной собственности) и Организация промышленной собственности. Национальные законы в целом являются адекватными для защиты прав интеллектуальной собственности. Денежно-кредитная система Ганы обычно характеризуется как плавающая Валюта. С момента обретения независимости, 1957, 1968, 1982, 1987, 1991, валютно-денежные органы (банк Ганы, Министерство финансов) приняли режим фиксированной валюты. Этот режим представляет собой корректировку системы и обменных курсов, а также

другие меры, такие, как "импортные лицензии". В "конце" 1985 в связи с экономическим и политическим факторами власти ввели режим плавающего обменного курса, который в центральном (банке) Ганы в качестве иностранного гражданина. В 1992 власти Ганы отменили систему (режим фиксированных обменных курсов) и ввели режим "свободного плавающего". Новая система позволяет коммерческим банкам осуществлять операции, обмениваться иностранной валютой с банком, Ганой три раза в неделю, а затем три раза в неделю на ежедневной основе. Несмотря на все эти меры, в Гане, как и во многих других экспортных сырьевых товарах в страны, наблюдается рост. В этой связи система межбанковских банковских операций вводится в 2007. Эта система позволяет коммерческим банкам и другим лицензированным и агентам покупать продажи иностранной, иностранной валюты и межбанковской маркетинговой деятельности, а также юридических лиц. Ганский седи является свободным и либеральным финансовым сектором и привлекает офшорных инвесторов. Гана получает свободный и либеральный финансовый сектор и привлекает офшорных инвесторов.

В таблице 2.6 представлены режимы валютного курса Ганы 1964- 2014 гг.

Таблица 2.9.

Режим валютного курса Ганы 1962-2016 гг.

Режим	Период, гг.
Фиксированный курс	1957-1968
Ползущая привязка валютных курсов	1969-1982
Плавающий курс	1983-1987
Фиксированный курс	1988-1991
Свободно плавающий курс	1992-2016

Источник: [15, Банк Ганы]

Министр финансов Ганы подписал закон номер 33 от 7 мая 2012, вступивший в силу 18 мая 2012, запрещающий цитирование и установление цен на товары и услуги в иностранной валюте. Правительство Ганы приняло Правила номер 55 в июле 2013. Она дала банку Ганы контроль над потоками иностранной валюты, оттоком операций и регулированием международных

поселений и финансовым сектором. Банк Ганы сотрудничает с поставщиками финансовых услуг, агентством по развитию Ганы (Гана) и налоговым управлением Ганы, властями Ганы, для сбора этих документов от импортеров и экспортеров сверх определенного порогового уровня. Эти положения были отменены из-за их неэффективности. В последнее время в Гане удалось достичь исторического минимума по отношению к доллару США после 2008-09 гг. Глобальный финансовый кризис, поскольку валютный рынок по-прежнему соблюдал низкий уровень безопасности в долларах США. Кроме того, рост спроса на доллар привел к ослаблению в Гане. Горнодобывающие компании, источники почти 80 процентов поступлений от иностранной валюты в Гане являются крупнейшими поставщиками долларов в экономику страны [23].

Ключевые вопросы внешней экономической политики Ганы включают установление справедливого режима внутренней и внешней торговли, который облегчает торговлю в рамках общего комплекса согласованных правил, а не по собственному усмотрению и не препятствует отечественному производству и занятости. Правительство Ганы занимается вопросами симметричного доступа к рынкам, демпинговых или экспортных субсидий с основными торговыми партнерами. В целях дальнейшего поощрения экспорта Гана использует двусторонние, региональные и многосторонние торговые режимы для обеспечения взаимности в обеспечении равных условий торговли. Поощряется диверсификация экспорта, особенно промышленные товары, 49, и, где это возможно, используется современная коммерческая торговая практика.

Таможенная политика Ганы является частью фискальной и внешней политики правительства Ганы. Основные цели таможенной политики Ганы заключаются в следующем:

- во-первых стимулировать развитие экономики Ганы;
- во-вторых участие в торговле для защиты внутреннего рынка (рынок Ганы);
- во-третьих обеспечение эффективного использования средств таможенного контроля и регулирования в Гане. Таможенная политика Ганы

основана на разумном сочетании протекционизма, направленного на защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции и на политику свободной торговли, направленную на расширение внешней торговли Ганы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что во внешнеэкономической политике Ганы с момента обретения независимости до настоящего времени произошли много изменений. В настоящее время внешнеэкономическая политика Ганы состоит из четырёх основных направлений. Это: Внешнеинвестиционная, валютная политика, таможенная политика и внешнеторговая политика. Каждое из этих направлений имеет свои специфические особенности, и они дополняют друг друга. Внешнеэкономическая политика Ганы регламентируется Агентством развития Ганы (Ghana Development Agency), Министерством Финансов, Министерством, Банком Ганы, Министерством торговли, коммерции и промышленности и нормативными правовыми актами соответствующих государственных структур. Правительство Ганы обращает большое внимание на привлечение иностранных инвестиций в страну и развитие экономики национальной экономики с целью сокращения бедности в стране.

Подводя итоги анализа современного состояния внешней торговли Ганы можно констатировать, что внешняя торговля Ганы в последнее 50 время развивается, и внешнеэкономический потенциал Ганы оказывает развитие в различных секторах экономики благодаря программам, осуществляемым государством страны. Развивают транспортный сектор, промышленный комплекс и еще есть секторы в экономике страны, которые имеют потенциал для дальнейшего развития.

Главную роль в развитии внешнеэкономической деятельности Ганы играет внешнеэкономическая политика. В настоящее время внешнеэкономическая политика Ганы состоит из четырёх основных направлений. Это: Внешнеинвестиционная, валютная политика, таможенная политика и внешнеторговая политика. Каждое из этих направлений имеет 51 свои специфические особенности, и они дополняют друг друга.

Внешнеэкономическая политика Ганы осуществляется путем следующих органов, подразделений правительства и инструменты: Агентство развития Ганы (Ghana Development Agency), Министерство Финансов, Министерства, Банк Ганы, Министерство торговли, коммерции и промышленности и нормативные правовые акты соответствующих государственных структур. Международные организации и экономические отношения Ганы с другими странами мира также оказывают большое на современное состояние внешней торговли Ганы.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАНЫ

3.1. Факторы, сдерживающие развитие внешнеторговой деятельности Ганы

Несмотря на увеличение объема импорта и экспорта Ганы в последние годы, развитие внешнеторговой деятельности Ганы характеризуется следующими особыми проблемами или трудностями. В Ганском экспорте ведущую роль продолжает играть вывоз металлов, особенно меди. В период 2014-2016 гг., удельный вес металлов составил 74,19% от общего объема экспорта Ганы. Во всяком случае, государственный бюджет Ганы базируется на доходах, прежде всего от экспорта золота. Финансовая система Ганы не сможет нормально функционировать без постоянного вливания иностранных валют, особенно долларов США от экспорта золота. Большая зависимость страны от экспорта золота оказывает негативное влияние на развитие внешнеторговой деятельности в Ганы, так как другие отрасли экономики остаются недоразвитыми.

При экспорте, компаниям, возможно, придется модифицировать свои продукты для удовлетворения требований импортируемой и другие ограничения на импорт. Как минимум, модификация в виде маркировки или упаковки является часто необходимым для большинства импортируемых стран. В связи с этим, необходимо дополнительные средства для этого процесса и многие предприятия (компании или фирмы) не имеют этих средств и негативно влияют на развитие внешнеторговой деятельности Ганы.

Риски при транспортировке товаров через другую страну. При транспортировке грузов с одного континента на другой, или даже в пределах одного континента, товаров, сталкиваются с множеством опасностей. Существует риски кражи, порчи. Эти проблемы очень известно для многих

экспортеров Ганы несколько. Гана не имеет выхода к морю и экспортирует свои товары через другие страны.

В разных странах говорят и пишут на разных языках. Прайс-листы и каталоги составляются на иностранных языках. Объявления и переписка также должна производиться на иностранных языках. Поэтому, импортер или экспортёр, желающий купить или продать товар за рубежом, должен знать иностранный язык или нанимать кого-то, кто знает этот иностранный язык. В связи с этим, экспортеры, которые не имеют возможность перевести детали их товаров на другие языки кроме английского языка не активно участвуют во внешнеторговой деятельности.

В связи с отсутствием прямой и тесной взаимосвязи между покупателями и продавцами в разных странах, необходимо специальные шаги для проверки кредитоспособности иностранных покупателей. Трудно получить достоверную информацию о финансовом положении и деловой репутации участников внешнеэкономической деятельности. Таким образом, кредитный риск в этом случае высокий. Ганские предприятия также производят продукции, которые пользуются большим спросом в разных странах мира, но они не имеют информацию о таких рынках. Например, Гана имеет потенциал в развитии экспорта арахисовой пасты США, Великобританию, Канаду, Японию и в другие страны, но Ганские фермеры не знают куда можно экспортировать арахисовую пасту несмотря на то, что есть такие возможности.

Специфической особенностью внешнеэкономической деятельности является множественность обслуживающих ее валют. На внутреннем рынке Ганы используется, как правило, одна валюта – Ганский седи. Множественность валют на международном рынке создает проблемы для измерения уровня, динамики цен и других стоимостных показателей внешнеторговой деятельности. Выбор методы страхования валютных рисков (хеджирование) и рынок предполагает тщательное изучение конъюнктуры мирового рынка, на который предприятие предполагает выйти со своим товаром. Такой анализ наиболее квалифицированно может выполнить

специализированная фирма либо специалисты в области внешнеторгового маркетинга самого предприятия. Для большинства предприятий в Гане проблема, а разница валютных курсов и стоимость хеджирования отрицательно на их участие во внешнеэкономической деятельности.

Трейдерам, которые хотят продавать товары за границу, придется столкнуться с жесткой конкуренцией из разных стран. Значительные маркетинговые исследования, необходимые для обеспечения пригодности продукта на зарубежных рынках. Тяжелые расходы на рекламу и стимулирование сбыта могут быть необходимы.

Гана сталкивается с проблемой коррупции на таможенных пунктах вдоль ее границ. Это отрицательно сказывается на развитии внешнеторговой деятельности. Коррупция во многом обусловлена долгим процессом оформления документов для товаров, импортируемых в страну или экспортируемых из страны. Иногда требуются дни на оформление документов для некоторых грузовиков на таможенных пунктах границы.

Проблема финансирования экспорта. В Гане нет государственных программ поддержки экспорта пока. Государство Республики Ганы не предоставляет массовые услуги, направленные на стимулирование отечественного экспорта.

Одной из серьезнейших проблем, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности, является различие товарных стандартов в разных странах/регионах. При экспорте товаров за пределами Ганы, эти товары должны соответствовать стандартам той страны, куда они экспортируются. Для Ганских экспортеров, это затрудняет проведение экспортных операции в некоторых регионах мира, так как стандарты на продукцию, в этих странах отличается от стандартов продукции в Гане. Основными продуктами, которые обычно требуют соблюдение такие стандарты продукты питания. Европейский Союз является одним из регионов мира, который строго обращает внимание на соблюдение стандарты пищевой продукции из развивающихся стран, как Гана.

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности Ганы по-прежнему сталкивается с многочисленными трудностями, несмотря на усилия Правительства Республики Ганы добилась в либерализации экономики. Кроме того, в Гане не активно используются воздушный транспорт при экспорте и импорте товаров, поскольку большинство товаров в Ганы экспортируемых и импортируемых автомобильным и железнодорожным транспортом до морских портов в других странах и в Гане. Существуют также барьеры, такие как стандартизация и отсутствие информации о зарубежных рынках, которые влияют на развитие внешнеэкономической деятельности в Ганы.

3.2. Экономические и политические резервы увеличения объемов внешней торговли Ганы

Несмотря на переживаемые в настоящее время экономические трудности, Гана имеет все возможности для существенной активизации своего участия в международное разделение труда. Основными предпосылками для этого являются британские природные богатства, которые обеспечивают относительно низкие производственные издержки, многие виды промышленного сырья и материалов, значительные трудовые ресурсы на всех уровнях и относительно низкие затраты на рабочую силу. Увеличенный объемный резерв в рамках внешней торговли Ганы является увеличением его экспортного потенциала, который можно сгруппировать в следующие области:

1. Улучшение макроэкономических условий для развития экспортной деятельности.

Не существует никаких сомнений в том, что без развития, усовершенствования структуры и объема экспорта невозможно улучшить эффективность внешней торговли страны. Для этого необходимо:

- создание условий для повышения внутренних сбережений и механизмов для перетока их в инвестиционный капитал предприятий-экспортеров;

- развитие условий для расширения инвестиций в наукоемкие производства и услуги и повышения использования механизмов стимулирования;

- стабилизация реального курса седи и снижение инфляции и достижение финансовой стабилизации [8, с. 104]

2. Увеличение экспортных отраслей в экономике Ганы и создание условий для привлечения инвестиций в них.

3. Важную роль в экспортном потенциале любой страны играет. Однако для повышения отдачи от их деятельности необходимо привлечь их, наиболее перспективные отрасли которых. Государству Ганы необходимо разработать политику надлежащего состояния и инвестиций. В частности, освобождение от уплаты налогов и добавленная стоимость таможенных пошлин, а также технологический прогресс других, как правило, являются оборудованием. Государство также должно создать всеобъемлющую систему для развития позитивной деятельности. Создание условия для увеличения конкуренции на продукции отечественных компании.

Правительство Ганы должно определить, каким образом повысить качество его продукции. Департамент создает условия для повышения конкурентоспособности продукции, отечественных и компаний. Это обеспечивается:

- развития корпоративных связей с ведущими международными фирмами и участие в реализации транснациональных проектов;

- предоставление государственной поддержки малым и средним предприятиям является осуществлением экспортных операций в таких целях, как производство товаров, которые могут быть эффективно произведены;- проведения научно-технической политики и разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на основных экспортных предприятиях.

Неадекватная базовая инфраструктура является одним из основных факторов маргинализации, экономики Ганы динамичных секторов и мировой

торговли на относительно низком уровне. Препятствия на пути производства и торговли, обусловленные неразвитой инфраструктурой, являются. Основная направленность государства в этой области заключается в совершенствовании производства, электроэнергии, а также в "укреплении сети и автомобильном железнодорожном транспорте. Необходимо также существенно переориентировать приток наличности в экспортный сектор, в том числе путем предоставления иностранными странами синдицированных кредитных схем. С этой целью принципы работы с кредитами:- создания современной системы перетока внутренних сбережений на инвестиции экспортных производств и кредитование экспортных контрактов;

- создания условий для инвестирования в сферу экспортного производства капитала всех финансовых структур: страховых обществ, пенсионных фондов и инвестиционных банков;

- создания условий для возврата валютных кредитов субъектами хозяйствования;

- совершенствования механизмов компенсации банкам потерь, связанных с льготным кредитованием экспортных проектов.

- ограничения отвлечения средств внешнеторговых банков на другие цели.

Значительные усилия необходимо направить на обеспечение страховой защиты и поддержки участников внешнеторговой деятельности, минимизацию возможных потерь и убытков. Для этого необходимо резервирование в бюджете необходимых средств для гарантирования и страхования экспортных кредитов, а также обеспечение государственных гарантий по кредитам на участие в международной торговле.

Таким образом, реализация перечисленных направлений, безусловно, поможет повысить эффективность внешнеторговой деятельности Ганы.

Выводы по главе 3. Национальная программа развития экспорта Ганы (2015-2019) основана на конкретных видах деятельности и увеличении. Для того чтобы повесить эффективность внешней торговли Ганы, необходимо

улучшить макроэкономические условия для развития экспортной деятельности, расширить экспортную отрасль экономики Ганы и создать условия для привлечения инвестиций.

Первым приоритетом является новый экспортно-ориентированный экспорт. Особое внимание должно быть уделено тому, на в каком секторе у Ганы есть некоторый потенциал для конкуренции. В эту сферу можно включить образование, культуру, фундаментальный и опыт, перехват. Одним из вариантов является активное внедрение (маркетинг, развивающиеся страны и экономика), где они могут и должны быть относительно высокими (конкурентоспособными).

Отсутствие в Ганы ряда, необходимых для принятия закона о операциях (внешняя торговля), привело к тому, что в целом использование, меры и так называемые оперативные (нормативные положения), которые означают, что существует желание урегулировать (возникать), проблему пожарных и нередко. Это означает принятие решений, которые нарушают международно согласованные и зарубежные экономические условия, что приводит к последующей деятельности, а порой и в значительной степени. Стремление к социально ориентированному, основанному на маркетинге, открытому и внешнему миру в Гане, тесной и интегрированной мировой экономике требует развития, концепции (национальной) и экономической безопасности в результате этого.

Наконец, возможен переход к принципиально новой модели экспорта, когда будущий экспорт из Ганы станет финансироваться партнерами по мировому рынку в рамках достаточно стабильных и долгосрочных программ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги исследования можно сделать вывод о том, что внешняя торговля играет большую роль в современных международных отношениях. Особая роль внешней торговли в национальной экономике состоит в том, что она интегрирована практически во все области хозяйственной деятельности и выполняет функции по восполнению недостатка внутренних потребительских, инвестиционных, финансовых и технологических ресурсов. Внешняя торговля является важным средством сбалансированности между производственными возможностями и предпочтениями потребителей, позволяет получать продукты, в которых ощущается дефицит, и реализовать избыток, который и не поглощается внутренним рынком. Тем самым благодаря внешней торговле достигается высокий уровень удовлетворения потребностей для населения каждой из торгующих стран.

Основными торговыми партнёрами Ганы является Индия, Китай и Нидерланды. Экспортно-импортная деятельность Ганы (сумма экспорта и импорта) в 2015 году снизилась на 36,78% до 94,45 млрд. долларов США по сравнению с 149,41 млрд. долларов США в 2014 году, что в основном объясняется резким падением цен на нефть и курса седи по отношению к доллару. В общем объеме торговых операций Ганы, на долю экспорта приходилось примерно 57%, а импорта – 43%.

Для совершенствования товарной и географической структуры внешней торговли Ганы необходимо осуществлять программы, направленные на обеспечение роста объемов экспорта товаров. При этом, необходимо снизить зависимость экономики страны от импортируемых товаров. Для сокращения импорта необходимо также определить приоритетные направления развития потребительских товаров и повышения их конкурентоспособности на отечественном рынке.

В настоящее время структура Ганского экспорта на рынок ЭКОВАС полностью отражает и соответствует реальной конкурентоспособности ганской продукции. Расширение товарной номенклатуры и изменение соотношения отдельных ее статей возможны только через развитие производства конкурентоспособных товаров и услуг внутри Ганы.

С другой стороны страны ЭКОВАС являются в настоящее время одними из немногих перспективных рынков для ганской наукоемкой продукции, автомобильной и авиационной техники, станков и оборудования. Быстрый экономический рост в ЭКОВАС порождает растущий спрос на отдельные виды российской продукции. Очевидно, что проблемы сотрудничества Гана и стран ЭКОВАС не могут быть решены силами одного бизнеса без поддержки государства.

С учетом конкурентных преимуществ и слабых сторон Ганы можно попытаться определить среднесрочные перспективы развития ее внешней торговли. Очевидно, что в ганском экспорте топливно-сырьевые товары еще длительное время будут оставаться основной позицией.

Однако для Ганы вполне реально углубление степени переработки сырья и на этой основе увеличение в экспорте доли таких товаров, как целлюлоза, химическая продукция, удобрения и так далее. Имеются возможности для стабилизации и расширения традиционного машинотехнического экспорта, к которому относятся легковые и грузовые автомобили, энергетическое и дорожное оборудование, оборудование для геологоразведки и др. С учетом наличия достаточно дешевой рабочей силы весьма перспективным является создание сборочных производств из ввозимых в Гану компонентов, ориентированных на внутренний и внешний рынки.

Имеются определенные перспективы для расширения экспорта наукоемкой продукции, что тесно связано с конверсией и коммерциализацией предприятий оборонного комплекса. По мере развития отечественного

сельского хозяйства и легкой промышленности, очевидно, в Ганском импорте будет сокращаться доля потребительских товаров, и увеличиваться доля инвестиционных товаров - машин и оборудования.

Несмотря на переживаемые в настоящее время экономические трудности, Гана имеет все возможности для существенной активизации своего участия в международное разделение труда. Одним из основных направлений повышения эффективности внешнеторговой деятельности Ганы является увеличение её экспортного потенциала. При этом, государство Ганы должно расширить экспортные отрасли ганской экономики и создать условия для привлечения инвестиций в них. Необходимо также определить, как улучшить качество своих продуктов и промтоваров, т.е. создать условий для повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий направленные на повышение эффективности предприятий-экспортеров и конкурентоспособности товаров.

Значительные усилия также необходимо направить на обеспечение страховой защиты и поддержки участников внешнеторговой деятельности, минимизацию возможных потерь и убытков. Для этого необходимо резервирование в бюджете необходимых средств для гарантирования и страхования экспортных кредитов, а также обеспечение государственных гарантий по кредитам на участие в международной торговли.

Таким образом, реализация перечисленных направлений, безусловно, поможет не только повысить эффективность внешнеторговой деятельности Ганы, но и увеличить темпы её экономического развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акт комиссии по поощрению инвестиции в Ганы [Электронный ресурс]: федер. Закон: от 16 янв. 1995 г. № 25 // справочная правовая система «Telelaws». Разд. «Законодательство»..
2. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров [Текст] : Заключена в Вене в 1980 году // Бюллетень международных договоров. – 2013. – № 7.
3. Конституция Федеральной Республики Ганы от 25 мая 1999 года, с изменением от 21 янв. 2011 года [Текст] // газета Вангард. – 2013. – № 5 (4657). – 15 ост.
4. О валютном регулировании от 2015 года. [Текст]: Законодательный акт № 33, Правительство Ганы. -2015.
5. О государственно-частном партнерстве от 2014 года[Текст]: Законодательный акт № 14, Правительство Ганы. -2014.
6. О занятости от 2013 года[Текст]: Законодательный акт № 268, Правительство Ганы. -2013.
7. О компаниях от 2014 года [Текст]: Законодательный акт № 26, Правительство Ганы.
8. О проведении мониторинга состояния платежного баланса от 2016 года[Текст]: Законодательный акт № 55, Правительство Ганы. -2015.
9. Об агентстве развития Ганы от 2016 года[Текст]: Законодательный акт № 11, Правительство Ганы. -2016.
10. Об иммиграции и депортации от 2014 года[Текст]: Законодательный акт № 123, Правительство Ганы. -2014
11. О зоне экспортной переработки [Электронный ресурс]: федер. Закон Ганы: от 23 ост. 1992 г. № 63: в ред. От 8 дек. 2004 г. // справочная правовая система «Telelaws». Разд. «Законодательство».

12. О мерах по реализации отдельных положений федерального закона «О мерах защиты экспортеров» [Электронный ресурс]: Указ Президента Ганы от 18 апр. 1991 г. № 39 // справочная правовая система «Telelaws». Разд. «Законодательство».

13. Абакумова, О. Г. Управление внешнеэкономической деятельностью [Текст]: конспект лекций : учеб.-метод. пособие / О. Г. Абакумова. – М. : Приор, 2005. – 462 с. Аганбегян, А.С. О месте экономики России в мире (по данным о международном сравнении валового внутреннего продукта) [Текст] / А.С. Аганбегян // Вопросы экономики. - 2014. - №5. - С.43 - 55.

14. Алексащенко, С.П. Обвальное падение закончилось, кризис продолжается [Текст] / С.П. Алексащенко // Вопросы экономики. - 2015. - №5. - С.4 - 20.

15. Банк Ганы [Электронный ресурс] [официальный сайт]. - Режим доступа: - <http://www.boz.zm/> (23.05.2015). 9.

16. Бамиде, А.О. Советы при экспорте товаров в Ганы [Текст] / А.О. Бамиде // Всемирный экономический журнал. - 2015. - №11. - С.109-120.

17. Бережная, И.В. Международная конференция европейской науки и технологии. Анализ процедуры региональной конкурентной позиции. [Текст]/ Бережная, И.В., Голикова, Т.А. изд. Вела Верлаг Вальдкрайбург, Мюнхен-Германия, 2013. –С. 92-98.

18. Бола, Д.С. О государственной финансовой поддержке ганских экспортеров промышленной продукции [Текст] / Д.С. Бола // Финансы - 2015. - №8. -С. 78-79.

19. Бородин, К.Г. Теории международной торговли и торговая политика [Текст] / К.Г. Бородин // Внешнеэкономический вестник. - 2014. - №1. - С. 9-18.

20. Бумифаде, А. Д. Технология – ключ к диверсификации экономики Нигерии [Текст] / А. Д. Бумифаде // Институты африканского союза : учебное пособие / П.О Асиваджу, Дж. Доналд. – Найроби, 2013. Раздел 2. – С. 52.

21. Булатова, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник / А.С. Булатова - М.: Магистр, 2012. С. 326.
22. Внешнеэкономическая деятельность[текст] / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.-5-е изд., исправленное. Москва Издательский центр Академия, 2008. –С. 38-42.
23. Внешняя торговая политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-44189>. (дата обращения 15.11.2014).
24. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. - Режим доступа: <http://www.wcto.org/>(дата обращения 15.11.2014). 73 13. Значимость посредничества во в
25. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wto.org/>
26. Ганская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий Лагос ; ред. Оффор Т.В. ; Web-мастер Билубадже Н.В. – Электрон, дан. – Лагос : Ган. гос. б-ка, 2014 – Режим доступа: <http://nigerianstat.gov.ng/library.html>
27. Гидеон, Д. Д. Состояние производственной инфраструктуры в Ганы [Текст] / Д. Д. Гидеон // ИЭСЛ : учебное пособие / Б.К Лауренс. – Абуджа, 2014. Раздел 1. – С. 67.
28. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации [Текст] / В.В. Гордеев. - М.: Высшая школа, 2015. С. 105.
29. Грачев, Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] : учеб. практ. пособие / Ю. Н. Грачев. – М. : Бизнес-шк. «Интел-Синтез», 2013. – 544 с.
30. Диденко, Н.И. Мировая экономика: методы анализа экономических процессов [Текст] / Н.И. Диденко. - М.: Высшая школа, 2013. С. 365.
31. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика [Текст]: учебник/ Р. Дорнбуш, С. Фишер. - ИНФРА-М, М., 2013. – 86 с.

32. Значимость посредничества во внешнеэкономической деятельности [Текст] / С. Н. Науменко, М. С. Липчанская // Молодой ученый.— 2013. — №5. — С. 367-370.

33. КОМЕСА статистики [Электронный ресурс]: КОМЕСА - Режим доступа: <http://comstat.comesa.int/Home.aspx> (дата обращения 26.11.2014).

34. Кристиан, Б. Основы международной торговли [Текст]: изд., Кристиан & Вентус, 2012. –С. 9-24.

35. Кругман, П.Р. Международная экономика: торговля и теория. [Текст] Кругман, П.Р., Обстфельд, М., Мелитз, М. Дж. [Текст]: учеб. пособие/ Кругман, П. Р., Обстфельд М., " Мелитз, М. Дж. 2012. –С. 3-7.

36. Лариса, О. Б. Состояние внешнеторговой деятельности Ганы [Текст] / О. Б. Лариса // Центр развития торговли : учебное пособие / Г.А Эмануел. – Лагос, 2015. Раздел 1. – С. 84.

37. Макаров, А.П., Итоги мировой торговли товарами и услугами [Текст] / А.П. Макаров, А.С. Пахомов // Экономика мира. – 2013. - №35. - С.14-20.

38. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика[текст]: учеб., пособие / Макконнелл К.Р., Брю С.Л.- Пер. с 14-го англ. изд.-М.: ИНФРА-М, 2003. –XXXVI. – С. 109-112.

39. Марк, Дж. А. Влияние международной торговли на страну, компанию и индивида. Ньюмен университет,2014[Текст]: из Н. университет. –С. 1-12.

40. Международные торговые статистики-2012. ООН, 2012 [Текст]: изд. Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк, №1, 2013. –С. 1-56.

41. Министерство торговли, коммерции и промышленности Ганы [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: - <http://www.mcti.gov.zm/>(дата обращения 19.05.2015).

42. Министерство финансов Ганы [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: - <http://www.mofnp.gov.zm/>(дата обращения 20.05.2015).

43. Мировая экономика и международные отношения [текст]: учеб. Пособие / С.Ф. Сутырин и др.; под ред. С.Ф. Сутырин, А.И. Погорлецкой. М.: Эксмо, 2010. – С. 97-105.
44. Моисеев, А. Запрет импорт некоторых товаров в Гану: его последствия [Текст] / А. Моисеев // Общество и экономика. – 2015. – № 6. – С. 47–51.
45. Нотченко, В. Е. Изменение роли Ганы в международной торговле [Текст] / В.Е. Нотченко // Минск: Амалфея, 2014. С. 149.
46. Официальный сайт Центрального Банка Ганы [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий Абуджа ; ред. Сонде О.В. ; Web-мастер Муса И.В. – Электрон, дан. – Лагос : Ниг. гос. б-ка, 2015 – Режим доступа: <https://www.cbn.gov.ng/rates/inflrates.asp.html>.
47. Петрикова, Е.М. Влияние глобального финансового рынка на платежный баланс ведущих стран мира [Текст] / Е.М. Петрикова // Финансы и кредит. - 2015. №35. - С.16?26.
48. Покровская, В. Характер современного развития мировой торговли [Текст] / В. Покровская // Международная экономика. - 2015. №10. - С.5-16.
49. План действий по активизации внутри региональной торговли стран Африки African [Текст]: Африканский Союз, 2012. – С. 1-18.
50. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [текст]: Учебник. –М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2005. – С. 5-11.
51. Раджабова, З.К. Мировая Экономика [Текст]: Учебник – 2-е изд., испр. -М.: ИНФРА-М, 2005. - 154 с.
52. Растворцева, С.Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации [Текст]/ С.Н. Растворцева , В.В. Фаузер , В.А. Залевский , В.Н. Задорожный. Монография. СПб: Издательство СПбГУ, 2011. – С. 27-29.
53. African Economic Outline [Текст]: Ghana. - 4 p. 41. Australian Government, Department of Foreign Affairs and Trade [Текст]: Ghanaian fact sheet. - 1 p.

54. Berezhnaya E.V. International conference on European science and technology. Analysis procedure of regional competitive position [Текст]/. Berezhnaya E.V., Golikova T.A. Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg, Munich, Germany 2013.-P. 92-98.
55. Christian Bjornskov. Basics of international economics, 2009[Текст]. - pp 9-24.
56. Economic development in Africa. Intra-African trade: Unlocking private sector dynamism [Текст]: United Nations Publication, report 2013. - pp 7-63.
57. Ghana Development Agency [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: -<http://www.zda.org.zm/>(дата обращения 23.05.2015).
58. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana [Текст]: 1st Quarter 2013. - P. 3-5.
59. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana [Текст]: 2nd Quarter 2012. - P. 3-6.
60. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana [Текст]: Third Quarter 2011. -3 p.
61. Ghana a Direction of Trade Report, Bank of Ghana. [Текст]: 1st Quarter 2011. - 4 p. 66. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana. [Текст]: 1 st Quarter 2012. - 3 p.
62. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana. [Текст]: 2 nd Quarter 2012. - 5 p.
63. Ghana Direction of Trade Report, Bank of Ghana. [Текст]:4th Quarter 2011. - 3 p.
64. Ghana in figures [Текст]: Central Statistical Office, 2014.-P. 1-24.
65. How Africa can Benefit More from the Globalization of International Trade Peter A.N. [Текст]. 2014, -pp 3-7.
66. Habiba Ben Barka. Border posts, checkpoints and intra-African trade: Challenges and solutions [Текст]: African Development Bank, 2012.-P. 1-20.
67. International Trade Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intracen.org/>

68. Lahti A. Globalization & the Nordic success model [Текст]: Part 2, 2010. Arto Lahti and Ventus Publishing ApS. -pp 24-60.

69. Mark J. Auger. The Impact of International Trade on Country, Company and Individual [Текст].-pp 1-12.

70. Measuring success in the global economy. Lall. S., Sturgeon. T., and Gereffi International trade, industrial upgrading, and business function outsourcing in global value chain [Текст].- pp 1-30.

71. Michael, C.A. Economic Diversification for Sustainable Development in Ghana. [Текст] / C.A. Michael/ - Greenfield Publishers, 2014 - pp 3-14.

72. Richard, L.S. Unity or Regionalism: The Nationalities Question in Crafting the New Ghana – Confronting the Challenges. [Текст] / L.S. Richard. - Colorado: Lynne Rienner Publishers, 2014. – p42.

73. Trade Map – Trade Statistics for International Business Development. (Subsidiary of International Trade Centre) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

74. Why Africa has become a net importer? Explaining Africa agricultural and food trade deficits. Rakotoarisoa M.A., Lafrate M., Paschali M. [Текст]: Trade and markets division, food and agriculture organisation of the United Nations, 2014.- pp 29-48.