

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001309
Ковтун Ангелины Александровны

Научный руководитель:
к.э.н., доцент
Лукша Инесса Михайловна

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы исследования роли малого бизнеса в экономическом развитии.....	6
1.1. Объективные предпосылки развития, сущность и функции малого бизнеса.....	6
1.2. Нормативно-правовые аспекты регулирования малого бизнеса.....	9
1.3. Малый бизнес как фактор устойчивого развития современной экономики.....	15
Глава 2. Оценка опыта зарубежных стран в развитии малого бизнеса.....	21
2.1. Малый бизнес за рубежом: особенности современного этапа.....	21
2.2. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах.....	27
Глава 3. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации.....	31
3.1. Текущее состояние и проблемы функционирования малого бизнеса в России.....	31
3.2. Направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации с учетом зарубежного опыта.....	36
Заключение.....	39
Список использованных источников	41

ВВЕДЕНИЕ

Важное значение малого бизнеса в условиях современного развития государства и общества, объясняется тем фактом, что современная рыночная экономика представляет собой своеобразный механизм взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и общества. Нельзя не отметить, что в современных условиях малый бизнес играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами необходимого качества, а также на создание новых рабочих мест. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.

Актуальность данной работы заключается в том, что малый бизнес, в современном его понимании, имеет большое значение в развитии производительных сил общества, в решении социальных проблем, в ускорении научно-технического прогресса.

Степень изученности проблем развития малого бизнеса в России и зарубежных странах в современной науке достаточно высокая. Однако, в связи с тем, что механизмы взаимодействия малого общества и государства, как в России, так и зарубежных странах, постоянно меняются, изучение этой проблематики, несмотря на значительный объем работ, не теряет своей научной актуальности.

Проблемы малого и среднего предпринимательства широко исследованы в зарубежной и отечественной научной экономической литературе. Классиками экономической науки (А. Смитом, Ж.-Б. Сэйем, Д. Раккардо, У. Петти) раскрыта социально-экономическая сущность предпринимательства, его природа и факторы, влияющие на его развитие.

Большой вклад в современное понимание, теорию и практику предпринимательства, как особого экономического и социального явления,

внесли видные зарубежные ученые Ф. Бродель, А. Маршалл, Дж. Робинсон, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, Дж. Хикс, Р. Хизрич.

Российскими учеными также был сделан значительный вклад в теорию и практику предпринимательской деятельности, осмыслена ее специфика в отечественных условиях рыночной экономики. Среди подобного рода исследований следует выделить научные труды ученых: В.А. Абчука, Г.Л. Багиева, А.О. Блинова, Е.А. Брагина, В.Ф. Богачева, М.А. Горенбурга, Е.В. Глушенко, Н.М. Ивановой, И.Г. Минервина, А.И. Мишина, В.Д. Медынского, В.С. Кабанова, Ю.Б. Кочеврина, Ю.М. Осипова, И.И. Разумновой, А.А. Шулуса, Ф.Л. Шамхалова.

Цель работы – исследовать международный опыт развития малого бизнеса и возможности его использования в РФ.

Исходя из поставленной цели, задачами работы являются:

1. Дать общую характеристику малого бизнеса; исследовать социально-экономическую роль малого бизнеса;

2. Выявить сущностные особенности поддержки малого бизнеса в США, Германии, Финляндии и Китае;

3. Выявить проблемы в сфере взаимодействия органов власти и бизнеса в России;

4. Сформулировать предложения по развитию малого бизнеса в РФ.

На современном этапе развития экономики России становится очевидно, что финансовая стабильность страны непосредственно зависит от реализации экономического потенциала малых предприятий, возможностей и условий их финансового обеспечения, что подчеркивает значение малого бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, разработка современной политики государственного регулирования малого предпринимательства возможна, в том числе и на базе анализа опыта экономически развитых стран мира. Исследование своеобразия эволюции государственного регулирования малого предпринимательства имеет важное методологическое значение для

объективной оценки современной роли малых предприятий в социально-экономическом развитии государства, что и определяет научную значимость работы.

Объект настоящей работы – общественные отношения, связанные с развитием малого бизнеса в России и зарубежных странах.

Предметом исследования выступает система общественных отношений, возникающих в результате формирования, развития и реализации основных направлений взаимодействия органов государственной власти и малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах.

Методологическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых по теории и практике развития малого бизнеса, программные разработки, директивные и законодательно-нормативные документы.

Методы исследования. В исследовании были использованы такие общенаучные методы исследования как определение понятий, классификация и типология, обобщение, доказательство, индукция и дедукция, анализ и синтез.

Теоретическую базу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области современной экономики и права.

Нормативно-правовая база исследования, включает в себя Конституцию Российской Федерации, ряд федеральных законов, постановлений Правительства РФ концепций и целевых программ, в совокупности представляющих собой нормативную базу функционирования малого бизнеса в Российской Федерации.

Теоретическая значимость данной работы состоит в том, что представленные методические разработки, организационно-методические предложения и практические расчеты расширяют научные представления о содержании, проблемах и перспективах политики государства по отношению к малому предпринимательству РФ.

Практическая значимость исследования заключается в том, что её результаты могут быть использованы в учебном процессе при изучении экономических дисциплин либо написании других научных работ.

Хронологические рамки исследования. Обобщение опыта становления и развития системы поддержки малого предпринимательства в России охватывает период с 2007г. по настоящее время. Приведение отдельных законов, подзаконных актов, указов и постановлений Президента РФ указаны за период с 1993 г. по настоящее время.

Структура дипломной работы определяется поставленной целью, и состоит из введения, основной части, разделенной в соответствии с поставленными задачами на три главы, заключения и списка использованных источников.

Вовведении обосновывается актуальность и степень разработанности проблемы, ставятся цели и задачи, определяется объект и предмет исследования, его методологическая основа и практическая значимость работы.

Первая глава посвящена теоретическим основам малого предпринимательства. Здесь дано понятие малого предпринимательства, рассмотрены основные формы и способы образования малого и микро предприятия, а также нормативно-правовое регулирование деятельности малых предприятий.

Во второй главе «Оценка опыта зарубежных стран в развитии малого бизнеса» рассмотрены особенности малого бизнеса за рубежом на современном этапе, а также механизмы государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах.

В третьей главе «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации» изучены основные направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса в РФ с учетом зарубежного опыта, а также были рассмотрены текущее состояние и проблемы функционирования малого бизнеса в России.

В заключении делаются выводы по дипломной работе в целом.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

1.1 Объективные предпосылки развития, сущность и функции малого бизнеса

Развитие сферы малого предпринимательства способствует достижению целей, имеющих большое социально-экономическое значение. Это обусловлено тем, что индикатором создания условий для развития малого предпринимательства стала тенденция роста количества субъектов малого бизнеса, численности занятых в малом секторе экономики, уровня среднемесячной заработной платы, объемов выпуска продукции (работ, услуг) на малых предприятиях, повышение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов в сфере малого бизнеса.

Основными объективными предпосылками для развития сферы малого бизнеса являются:

- развитие рыночных отношений;
- создание новых рабочих мест;
- повышение эффективности общественного производства;
- обеспечение пополнения бюджетов всех уровней;
- повышение жизненного уровня населения;
- повышение уровня обеспечения населения товарами и услугами;
- создание широкого слоя собственников.

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом критерии (показатели), констатирующие сущность этого понятия.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Как правило, наиболее общими показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются: численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др.

По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства, превышает 50. Однако наиболее часто применяемыми критериями являются следующие: средняя численность занятых на предприятии работников; ежегодный оборот предприятия за год, величина активов.

Так, в Европейском Союзе к малым относят предприятия с оборотом менее 40 млн. евро, либо имеющие общий баланс менее 27 млн. евро. По численности персонала к микропредприятиям относятся предприятия с числом работающих не более 9 человек; к малым предприятиям – с числом работающих от 10 до 49 человек, к средним предприятиям – с числом работающих от 50 до 249 человек.

В российской практике малое предпринимательство начало свою деятельность в 1988 г. В этот период к числу малых относили государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 100 человек. Наряду с этим учитывался и объем хозяйственного оборота, право на определение количественного значения которого предоставлялось союзным республикам. Принцип отнесения предприятия к малым по численности работников сохранился и в современном российском законодательстве. [7]

В Гражданском кодексе РФ нет специального правового института, выделяющего малое предпринимательство в особую категорию. Такое выделение произведено в нормативных актах, регулирующих налогообложение предприятий в целом, а также в специальных нормативных актах, посвященных малым предприятиям. В частности, к ним относится Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209 ФЗ "О развитии малого и сред-

него предпринимательства в Российской Федерации", в настоящее время действует с изменениями и дополнениями от 01.08.2016 г.

Вышеуказанный закон направлен на реализацию установленного права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Он определяет общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Согласно федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленности – 100 человек;
- в строительстве – 100 человек;
- на транспорте – 100 человек;
- в сельском хозяйстве – 60 человек;
- в научно-технической сфере – 60 человек;
- в оптовой торговле – 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

Предприятие малого бизнеса может лишиться льгот, которые предусмотрены действующим законодательством, в случае превышения им установленной численности работников на период, в течение которого допущено данное превышение и также на последующие три месяца.

Субъект малого предпринимательства с момента подачи заявления регистрируется и получает соответствующий статус в органах исполнительной власти.

Государственная статистическая и бухгалтерская отчетность малых предприятий представляется в порядке, предусматривающем упрощенные процедуры и формы отчетности, содержащие в основном информацию, необходимую для решения вопросов налогообложения.

К основным функциям малого предпринимательства относятся : инновационность, противодействие монополизму и поддержание нормальной конкурентной среды, противодействие безработице и создание новых рабочих мест, повышение совокупного дохода широких слоев населения и соответственно расширение потребительского спроса, повышение профессиональной активности, возвращение предпринимательских навыков, духа,

традиций как очень существенного института гражданского общества, формирование среднего класса как основы социально -политической стабильности нации.

Способность к созданию и распространению инноваций является важнейшей функцией современного малого предпринимательства. Процессы формирования постиндустриального общества по своей сути основаны на инновациях, что само по себе предопределяет заметную роль малых предприятий в экономическом развитии ведущих стран мира.

1.2 Нормативно-правовые аспекты регулирования малого бизнеса

В Российской Федерации нормативно-правовые аспекты регулирования малого бизнеса играют определяющую роль в его становлении и развитии.

Без принятия законодательных актов, которые должны регулировать данные отношения между собой и с другими отраслями развитие, становление и последующий рост малого бизнеса и других внутригосударственных отношений невозможны. Соответственно, наличие структурированной и полноценной системы законодательства, которая способствовала бы решению многих проблем в области предпринимательства, является обязательным.

В настоящее время роль малого бизнеса трудно переоценить. Оно не только способствует оптимизации структуры рынка, содействует увеличению занятости населения, но и также формирует значительную часть валового внутреннего продукта. Экономические преобразования, проводимые в Российской Федерации в последние годы, во многом связаны с формированием и развитием малого и среднего предпринимательства. Однако если в экономически развитых странах на долю малых предприятий приходится до 70% объема произведенной промышленной продукции, то в России этот показатель не превышает 20%, что говорит о существенных проблемах развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Законодательная база малого бизнеса базируется на положениях Конституции Российской Федерации, в соответствии с которой в нашей стране каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34).

Одним из основополагающих законодательных актов в сфере предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс РФ (далее - ГК РФ), в ст. 2 которого содержится понятие предпринимательской деятельности - самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Гражданский кодекс РФ определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников.

Важной вехой в правовом регулировании малого бизнеса стал Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в котором определяются основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого предпринимательства, особенности правового регулирования в данной сфере. Вышеуказанный Закон еще, по сути, не обеспечил должного правового развития данной сферы экономики. В то же время данный Закон содержит положения, направленные на совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства.

Помимо перечисленных выше кодифицированных актов, к развитию субъектов малого предпринимательства в той или иной степени имеют отношение следующие Федеральные законы:

- от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля";

- от 22 июля 2008 г. N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

- от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности". Данный Закон определяет правовые основы регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации;

- от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

- от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании";

- от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";

- от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности";

- от 29 ноября 2001 г. N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах";

- от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)";

- от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью";

- от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах";

- от 22 апреля 1996 г. N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг";

- от 26 декабря 1995 г. 208-ФЗ "Об акционерных обществах" и др.

Существует множество подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня: указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти. Среди наиболее значимых с точки зрения рассматриваемой сферы регулирования здесь можно отметить такие акты, как: Указ Президента от 15 мая 2008 г. N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности", Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. N 358 "Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами" и ряд других документов.

Таблица 1

Прогнозные показатели реализации программы поддержки малого предпринимательства на период 2016 - 2019 гг.

	2016оценка	2017	2018 прогноз	2019
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения, %	25,5	26	26,5	27
Доля добавленной стоимости, произведенной субъектами малого предпринимательства, в общем объеме валового внутреннего продукта, % ВВП	21,3	21,7	22,0	22,4
Количество малых предприятий в расчете на 1 тысячу человек населения Российской Федерации, ед.	11,4	11,8	12,1	12,5
Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тысячу человек				

населения Российской Федерации, ед.	29,8	30,5	31,3	32
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку, тыс. ед.	252	не менее 250	не менее 250	не менее 250

Составлено по материалам: [18]

Из выше указанной таблицы следует, что доля среднесписочной численности работников занятых на малых предприятиях будет увеличиваться в последующие года, нельзя не отметить, что доля добавленной стоимости произведенной субъектами малого предпринимательства, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, также, будет иметь положительную динамику, что касается государственной поддержки малого предпринимательства в будущем то не менее 250 тысяч единиц смогут рассчитывать на государственное финансирование.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ занимают следующую ступень иерархии нормативного правового регулирования развития малого предпринимательства в России. Помимо вышеуказанных, существуют нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию, инновационные центры, торгово-промышленные палаты, консультационные и иные организации. Например, в инфраструктуре малого предпринимательства существуют следующие организации: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Российская ассоциация маркетинга, фонды поддержки малого предпринимательства, ряд других организаций.

В области поддержки малого предпринимательства в 2009 - 2012 годах практически отсутствовали меры по содействию модернизации

производственных мощностей действующих малых и средних предприятий, что идет вразрез с решением задачи по формированию современной инновационно-производственной структуры российской экономики. Данный подход в кризисных условиях экономики привел к общему спаду числа предприятий и численности занятых на малых предприятиях.

Министерством экономического развития подготовлен прогноз социально-экономического развития нашей страны на 2017 г. и плановый период 2018 - 2019 гг. планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на совершенствование законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства по следующим основным направлениям:

- обеспечение доступности государственной собственности с целью предоставления в аренду субъектам малого бизнеса, в том числе за счет региональных перечней целевого имущества в субъектах Российской Федерации, а также перечней имущества во всех муниципальных образованиях;

- увеличение числа помещений, выкупаемых субъектами малого и среднего предпринимательства, прежде всего за счет сокращения перечней государственного и муниципального имущества и совершенствования условий выкупа;

- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- упрощение требований к субъектам малого и среднего предпринимательства по ведению бухгалтерского учета;

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства от избыточных административных барьеров;

- повышение доступности банковского кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным Росстата и ФНС России, по состоянию на 1 января 2017 г. в Российской Федерации осуществляли деятельность 6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 4,1 млн. индивидуальных

предпринимателей. В секторе малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей) занято 17,8 млн. человек, что составляет более 25% от экономически активного населения Российской Федерации. Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в настоящее время занят в секторе малого предпринимательства.[54]

1.3 Малый бизнес как фактор устойчивого развития современной экономики

Устойчивое развитие малого бизнеса в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социальными и экономическими факторами, образующими целостную систему связей, отношений и взаимодействий. Поэтому, исследуя природу устойчивого развития малого бизнеса, следует рассматривать ее как систему социально-экономических объектов, обуславливающих устойчивое и динамичное развитие системы.

В результате постепенного перехода мировой экономики к новому постиндустриальному способу производства возникает необходимость иного подхода к оценке места и роли малого бизнеса, а также современных решений относительно возможных каналов его подключения к складывающимся хозяйственным системам.

Длительное время считалось, что стержнем хозяйственного развития почти во всех странах мира, опорой любой национальной, а, следовательно, и мировой экономики является крупный бизнес. Он выступал в качестве основы экономического роста, лидера новых начинаний, источника прогресса. Малый же бизнес рассматривался как второстепенная, дополнительная, форма производства, являющаяся в лучшем случае придатком большого бизнеса, в отдельных вариантах - неустойчивой, связанной со многими проблемами ветвью предпринимательства. Однако данные утверждения оказались ошибочными.

В новых условиях проявляются изначально присущие российскому малому бизнесу и определяющие его базисную роль для экономики характеристики, такие как:

- обеспечение конкурентной рыночной среды, недопущение монополизации отдельных отраслей и всего народного хозяйства;
- мобилизация и наиболее полное использование предпринимательского ресурса нации;
- поддержание экономики в сбалансированном состоянии;
- ориентация на новаторство как в производственной системе в целом, так и в процессе выпуска отдельно взятой продукции, что ведет к соответствию глубинных основ малого бизнеса новому базирующемуся на интеллекте как основном ресурсе способу производства. Более того, инновационный характер делает малый бизнес предвестником этого способа производства, поскольку именно малое предпринимательство развивается благодаря творческим способностям и таланту людей.

В настоящее время малый бизнес России наиболее приспособлен к новым условиям хозяйствования, а рыночная среда в большей степени, чем ранее, адекватна малому бизнесу. Это содействует росту потребности в малом бизнесе и укреплению его позиций не только в России, но и в мировой экономике. Фактор рыночной среды создает возможности активизации и повышения весомости малого бизнеса в мирохозяйственных связях, что положительно скажется на развитие экономики нашей страны. Реализация этих возможностей предопределяется другими обстоятельствами и в первую очередь развитием взаимодействия малого бизнеса с большим.

Данная взаимосвязь обусловлена тем, что малые предприятия в интересах развития экономики выполняют следующие крайне необходимые социально-экономические функции:

- расширяют спрос на оборудование, сырье, материалы;
- способствуют формированию дополнительных доходов у населения, а, следовательно, расширяют спрос на потребительские товары и услуги;

- сглаживают дифференциацию общества по уровню благосостояния, способствуют созданию среднего класса;
- помогают решать проблему занятости населения;
- продвигают новые технологии, новые, более эффективные, решения (не случайно многие крупные компании выступают в роли спонсоров мелких инновационных фирм).

Малые предприятия России функционируют в качестве наиболее мобильного и маневренного «революционного» начала и являются структурообразующим фактором национальной экономики. Однако, как было отмечено выше, традиционную основу национальной экономики оставляют крупные предприятия, обладающие значительными материальными, финансовыми ресурсами и мощным производственным потенциалом. Следовательно, активность и весомость малого бизнеса России определяются не только его собственным потенциалом, но и возможностями использования в его деятельности потенциала крупных компаний. Они обеспечивают малые предприятия необходимыми материалами, техникой, квалифицированной рабочей силой, технологиями, финансовыми ресурсами, торговой маркой, рынком сбыта, способствуют снижению рисков деятельности и завоеванию прочных конкурентных позиций на рынке (как внутреннем, так и внешнем). Таким образом, значение малого бизнеса, в России, для перспектив его развития определяется эффективностью форм сотрудничества с предприятиями большого бизнеса в рамках национальной экономики и за их пределами.

Открытость экономики и уровень демократизации государства являются основными определяющими степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей. За счёт поддержки сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета.

Кроме того, малый бизнес позволяет повысить средний уровень социальной ответственности, экономической инициативы и осведомлённости российских граждан. Также конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Малый бизнес частично решает в государстве проблемы с безработицей, а в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере. Стоит отметить, что роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Роль малого предпринимательства определяется классическими задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах, в частности:

- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения;
- развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения.

Последнее позволяет более активно:

- разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;
- формировать диверсифицированные и качественные системы бытовых, организационных и производственных услуг;
- создавать значительное количество новых рабочих мест;
- формировать важнейшую прослойку общества – средний класс;
- инновационный потенциал экономики;
- внедрять новые формы организации, производства, сбыта и финансирования.

Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, компенсирует издержки рыночной экономики.

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Рассматривая функционирование малого бизнеса в стабильной рыночной экономике, следует подчеркнуть его преимущества:

- Малый бизнес приносит неоценимый вклад в формирования естественной конкурентной среды. Конкуренция отражает соревнование между хозяйственными элементами, что стимулирует производство и качество товаров в которых нуждается потребитель. Самостоятельная деятельность не имеет существенной возможности на общие правила и условия обращения товаров на рынке. Это значит, что малый бизнес по своей природе является антимонопольным. Плюс ко всему, в условиях постоянной сбалансированной конкуренции сектор малого бизнеса постоянно внедряет инновационные технологии, таким образом, подрывая монополизм крупного и среднего бизнеса.

- Высокая реакция на изменение конъюктур рынка придает рыночной экономике гибкость и устойчивость. Данное преимущество особенно востребовано в современных рыночных условиях при индивидуализации и дифференциации потребительского спроса.

- Малый бизнес способствует ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных идей. Все участники данного сектора

работают в условиях пусть добросовестной, но конкуренции на свой риск с целью получения. Данный вид соревнования участников играет роль проводника Научного Технического Прогресса. Например, в малом бизнесе США создается более 50% научно технических разработок и инноваций.

- Малым бизнесом поглощается большая часть избыточной рабочей силы. Кроме создания большого количества рабочих мест малым бизнесом активно решается проблема занятости граждан при циклических спадах и структурных сдвигах экономического состояния государства.

Необходимость экономики в малом бизнесе заключается не только в развитии и функционировании экономической хозяйственной деятельности, но и также в формировании социально-экономического развития общества. При таких условиях не сложно заметить расширение пространства свободного выбора путей и видов труда в пользу общества, что благотворно влияет на политическую стабильность страны. Под социальной ролью малого бизнеса усиливается позитивное влияние предпринимательского класса на общество.

Выводы по первой главе: малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики. Одним из основополагающих законодательных актов в сфере предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс РФ. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения.

ГЛАВА 2.

ОЦЕНКА ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1. Анализ текущего состояния и развития малого бизнеса в Российской Федерации

Малый бизнес в Российской Федерации в настоящее время является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности. Малые предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. По видам экономической деятельности структуру оборота малых и средних предприятий можно проследить на рисунках 2.1, 2.2, 2.3.

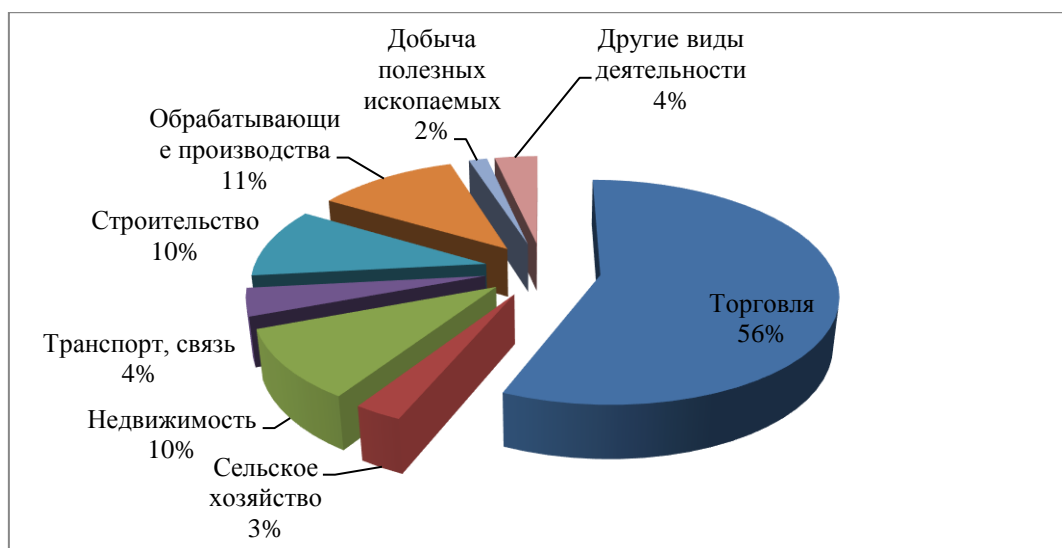


Рис. 2.1. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году, в %

Составлено по материалам: [31]

По данной диаграмме видно, что преимущество в доле малых и средних предприятий в 2017 года занимает торговля (56%). Наименьшую

долю в обороте занимает такой вид деятельности как добыча полезных ископаемых (2%).

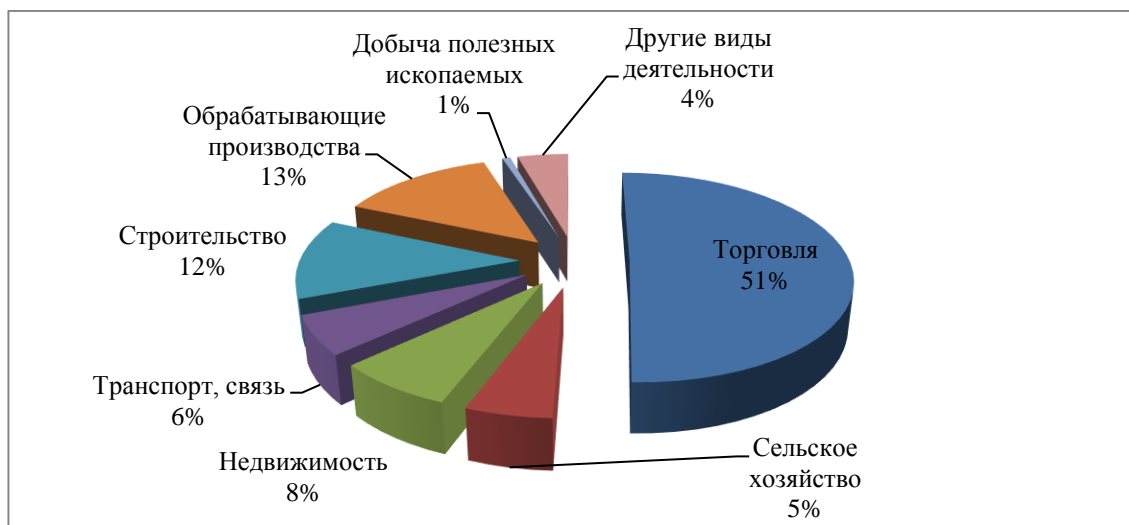


Рис. 2.2. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2016 году, в %
Составлено по материалам: [31]

Из вышеуказанной диаграммы можно сделать вывод, что торговля занимает ведущие позиции в обороте малых и средних предприятий в 2016 году, а наименьшую долю занимает, также как и в 2015 году, такой вид деятельности как добыча полезных ископаемых.

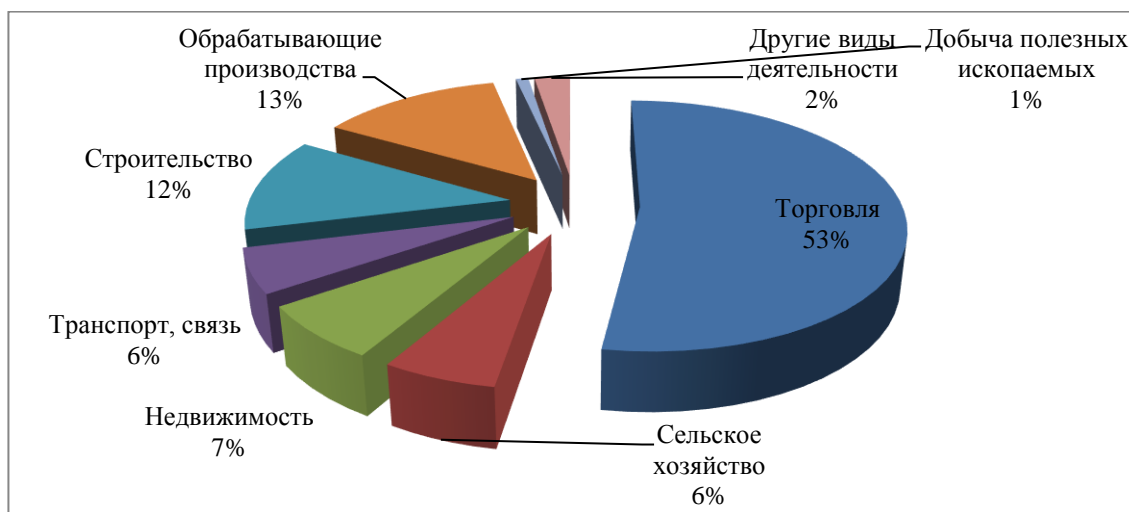


Рис. 2.3. Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году, в %
Составлено по материалам: [31]

Исходя из вышеуказанных диаграмм можно сделать вывод о том, что Наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля – 56,4% в

2015 году, 50,5% в 2016 году и 52,6% в 2017 году, наименьшую долю в обороте малых и средних предприятий по видам экономической деятельности занимает добыча полезных ископаемых: 1,5% в 2015 году, 0,7% в 2016 году и 0,9% в 2017 году.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году дополнительные меры по поддержке малых и средних компаний рассматривались на заседании Государственного совета Российской Федерации. Меры, направленные на поддержку и реализацию инвестиционного потенциала малого бизнеса, включены в перечень реализуемых Правительством Российской Федерации в 2015 - 2020 годах первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства.

Предусмотрено формирование Федеральной налоговой службой единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который будет содержать сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях.

Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации - это в первую очередь микробизнес (95,5 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6 процентов общего объема основных средств и 6 - 7 процентов объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

Производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2 - 3 раза.

В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается.

Падение показателя только в 2016 году по сравнению с 2015 годом составило 1,8 подпунктов - с 34,2 процента в 2015 году до 32,4 процента в 2016 году.

В 2016 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6 процентов. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен - их доля в общем объеме экспорта, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, составляет от 25 до 35 процентов. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше - в Южной Корее - около 40 процентов, в Китае - более 50 процентов.[36]

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные

стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Малый бизнес в России обладает некоторыми отличающими его от малого бизнеса большинства зарубежных стран особенностями.

К ним относятся:

- совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности;
- отсутствие четкой специализации, стремление к максимальной самостоятельности;
- низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом;
- относительно высокий уровень квалификации кадров и низкий уровень менеджмента, высокая приспособляемость к сложной экономической обстановке;
- неразвитость инфраструктуры поддержки малых предприятий, препятствующая стремлению успешно функционирующих малых предприятий выйти на международные рынки, отсутствие полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитость системы информационных, консультационных услуг.

Важным экономическим условием становления малого бизнеса, которое во многом зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, является наличие и степень развитости рынков факторов производства, таких как рынок капитала, рынок труда, рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости.

При этом подразумевается не просто существование в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышения их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе.

2.2. Малый бизнес за рубежом: особенности современного этапа

Малое предпринимательство - сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

Как свидетельствует мировая практика, основным показателем, позволяющим признать хозяйствующие субъекты малыми предприятиями, является численность работников за определённый период времени. Наряду с указанным показателем используются также такие критерии, как ежегодный оборот предприятия, величина его активов, размер уставного капитала.

В РФ к малому бизнесу принято относить предприятия с ограниченной численностью работающих: в промышленности и строительстве – до 100 чел.; в научно-технических и сельхозпредприятиях – до 60 чел.; для организаций оптовой торговли – не более 50 человек; розничной торговли – до 30 чел.

В разных странах соответствующие показатели различны: например, в Европе предел для малой фирмы – 300 работников, а в США – даже 500.

В ЕС к малым предприятиям относятся те, которые не превышают следующих показателей:

- количество занятых работников до 50 чел.;
- годовой оборот менее 4 млн.евр;
- сумма баланса менее 2 млн.евр.

В США федеральным законом о малом бизнесе установлено, что малая фирма – это фирма имеющая одного или нескольких владельцев, с числом занятых не больше 500 чел., величиной активов не больше 5 млн. долл. и годовой прибылью не свыше 2 млн. долл., а так же что малыми считаются предприятия, управляемые независимыми собственниками и не занимающие доминирующего положения на товарных рынках. Следует отметить и то, что

здесь, как и во многих других странах, играет роль и отраслевая структура предприятия. Причем в одних отраслях играет определяющую роль количество занятых (обрабатывающая и добывающая промышленность), а в других – величина оборота (строительство, торговля, услуги).

Сектор малого бизнеса представляет самую разветвленную сеть предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Малый бизнес также является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут процветать и развиваться.

Малый бизнес в странах с развитой рыночной экономикой выполняет ряд важных функций как экономического, так и социального характера таких как представлены ниже.

Малое предпринимательство создает конкурентные рыночные отношения, что всегда на руку потребителям; Малый бизнес за рубежом стимулирует развитие конкуренции. Поэтому, развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная цель которой - сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Малое предпринимательство является основой совершенствования и развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. Огромные транснациональные корпорации нуждаются в поставщиках и предпочитают работать с малыми организациями, ведь множество небольших поставщиков гарантируют конкуренцию между собой за объемы заказов, если кто-то из них не справится, всегда найдется замена. Таким

образом, малый бизнес в своей совокупности выступает надежным поставщиком высококачественной продукции для крупного бизнеса.

Оперативно и гибко реагирует на рыночную ситуацию и запросы потребителя; Примерное время жизни малых предприятий - около 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся. Все предприятия малого бизнеса довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию.

Малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течении недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Они специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном, это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д. и т.п.

Децентрализованность размещения создает рабочие места не зависимо от экономической развитости территорий;

Малое предпринимательство как налогоплательщики формируют не малую часть отчислений в бюджеты всех уровней; В Германии в легальном малом бизнесе занято 65% рабочей силы, отсюда бюджет получает примерно половину налогов. В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой именно благодаря развитию малого и среднего бизнеса спад производства продолжался всего несколько лет.

Деятельность малых предприятий в менее развитых районах западноевропейских стран - это основа всей их социальной и экономической жизни и решающая предпосылка их дальнейшего хозяйственного развития.

Малое предпринимательство поддерживает творчество, ремесла, промыслы и традиции многих народов.

Высокая « инновационность », т.е. открытие инноваций и/или их внедрение. Зарубежный опыт показывает, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу.

Малый бизнес в большинстве ведущих стран способствовал политической и социально-экономической стабилизации, а также:

- созданию среднего класса (Франция, Великобритания, Бельгия, Германия, Канада, Испания);
- преодолению рецессии (Израиль, США);
- созданию новых рынков (Мексика, Канада, Сингапур, Япония);
- последовательному проведению реформ (Китай, Польша, Чехия, Венгрия, Словакия).

В основе любого развитого государства, помимо крупных корпораций, также находится малый бизнес, так как является массовой, динамичной и гибкой формой экономической деятельности. Именно в секторе малого бизнеса сосредоточивается основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

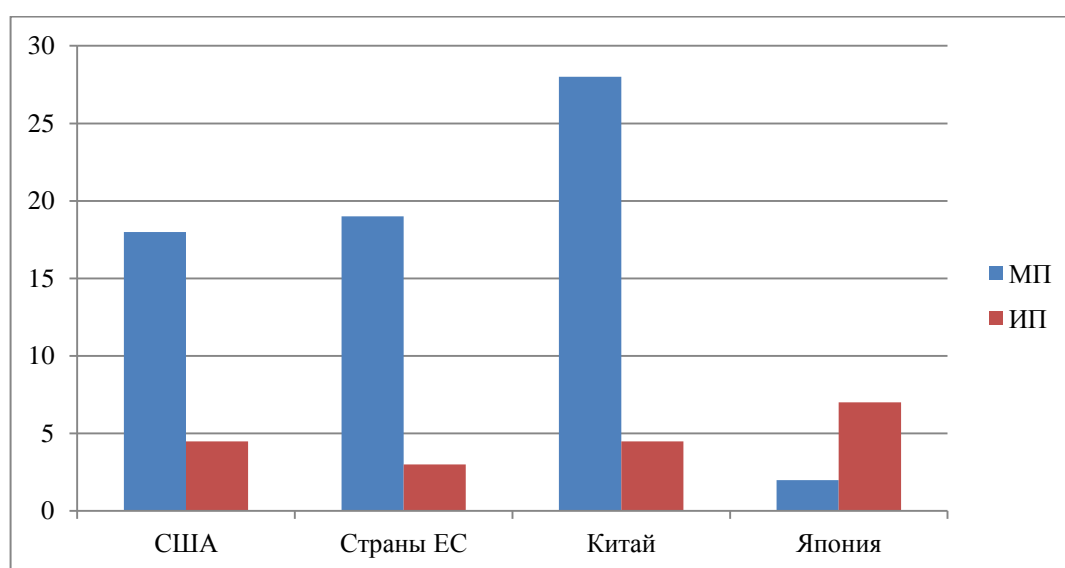


Рис. 2.4 Количество малых и индивидуальных предприятий в разных странах
Источник: [12]

По количеству малых предприятий в мире лидирует США, за ними следует Япония, и далее идут Италия, Великобритания, Германия, Франция. Так, например, свыше 20 млн. фирм функционирует в США. В странах Европейского союза насчитывается 23 млн. фирм. Примерно 5 млн. фирм - в европейских государствах, не входящих в Европейский союз, - Канаде,

Австралии, Новой Зеландии, Азии, на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке.

В настоящее время, такие развитые страны, как Япония, США, страны ЕС, Юго-восточной Азии и латинской Америки стремятся создавать и поддерживать экономический климат, что позволяет расти и развиваться малому предпринимательству. Малому бизнесу уделяется огромное внимание, так как очень велико его влияние на различные микро- и макроэкономические показатели, такие показатели как ВВП, спрос на кредиты, конкурентоспособность государства, занятость населения и другие крайне важные экономические величины (Таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели роли малого бизнеса в разных странах (2016 г.)

Значение	США	Япония	Германия	Великобритания	Индия	Сингапур
Доля малых предприятий в ВВП страны, в %	52	51,6	57	52	6,9	53
Доля малых предприятий в общей занятости, в %	50,1	69,5	69,3	55,5	4,5	62,3
Доля малых предприятий в кол-ве предприятий	97,6	99,2	99,3	99,1	89,2	98,5

Источник: [20, стр. 14].

Механизм стимулирования включает всебя, прежде всего, законодательно-правовые акты, обеспечивающие разработку и реализацию кредитных программ, прямые и гарантированные займы, льготные субсидии, налоговые льготы и другие формы финансово-экономической поддержки. Как в сфере самого производства, так и в создании системы обучения и

переподготовки кадров. Не менее важным направлением стало оказание консультационных услуг и информационное обеспечение предприятий.

Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии субсидии для малых предприятий составляют около 4 млрд. евро ежегодно. В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне. В Японии, где особенно высоко количество малых предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут.

Эффективность малого предпринимательства в Германии несколько выше, чем в США и в Японии. Здесь на долю 12,3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того, 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства, поэтому число субъектов малого бизнеса растет.

Экономически развитые государства поддерживают малый бизнес как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики. Налоговая политика государства является стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса, суть которого заключается в постепенном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15-процентный налог на первые 50 тыс. долларов и 25-процентный на следующие 25 тыс. Сверх этой суммы действует максимальная ставка - 34%.

Существуют меры поддержки малого бизнеса, направленные на решение проблем, возникающих по поводу небольших размеров компаний, посредством:

- облегчения доступа к новым технологиям (предоставление технологий и экономической информации, консультации и обучение);

- облегчения доступа к рынкам капитала (налоговые льготы, особые нормы амортизации, государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование в виде финансирования разницы между рыночной и льготной кредитными ставками);

- внедрения кластерно-сетевого подхода, который содействует развитию инфраструктуры предпринимательства.

Системы поддержки и развития малого бизнеса в ведущих странах перешли в фазу обновления и саморегуляции, в этих странах создана система банков, фондов, инновационных центров и научных парков, работающих на развитие малого бизнеса.

Таким образом, в исследовании рассмотрены суть, роль и некоторые функциональные особенности малого бизнеса за рубежом. Эти данные нельзя на прямую применить к российской экономике, с ее особенностями и тонкостями такая модель окажется нежизнеспособной. Но можно извлечь не мало опыта, который позволит создать и успешно развивать малый бизнес с корректировкой на реальности российской экономики. В сложившейся геополитической ситуации, а точнее зарубежной политике санкций и российской политике импортозамещения, необходимо рассмотреть зарубежную государственную политику поддержки малого бизнеса и постараться реализовать лучшее из ее практики в национальной экономике.

2.3. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах

В развитых странах малые инновационные предприятия, особенно субъектам реализующим инновационные проекты, оказывается всемирная

поддержка. Ярким примером служат США, где политика каждого штата ориентирована на поддержку малого и среднего бизнеса, направленного на реализацию в сфере нанотехнологий, а также прочих проектов, входящих в список перспективных технологических направлений, утвержденный правительством США.

Развитость поддержки малых предприятий в зарубежных странах находится на более высоком уровне, чем в России. Это связано с длительным периодом становления рыночного хозяйства, а также с тем, что правительство зарубежных стран придает большое значение малым формам предприятий и оказывает им разную поддержку в развитии, а именно, разрабатывают специальные программы поддержки и предоставляют разные виды льгот.

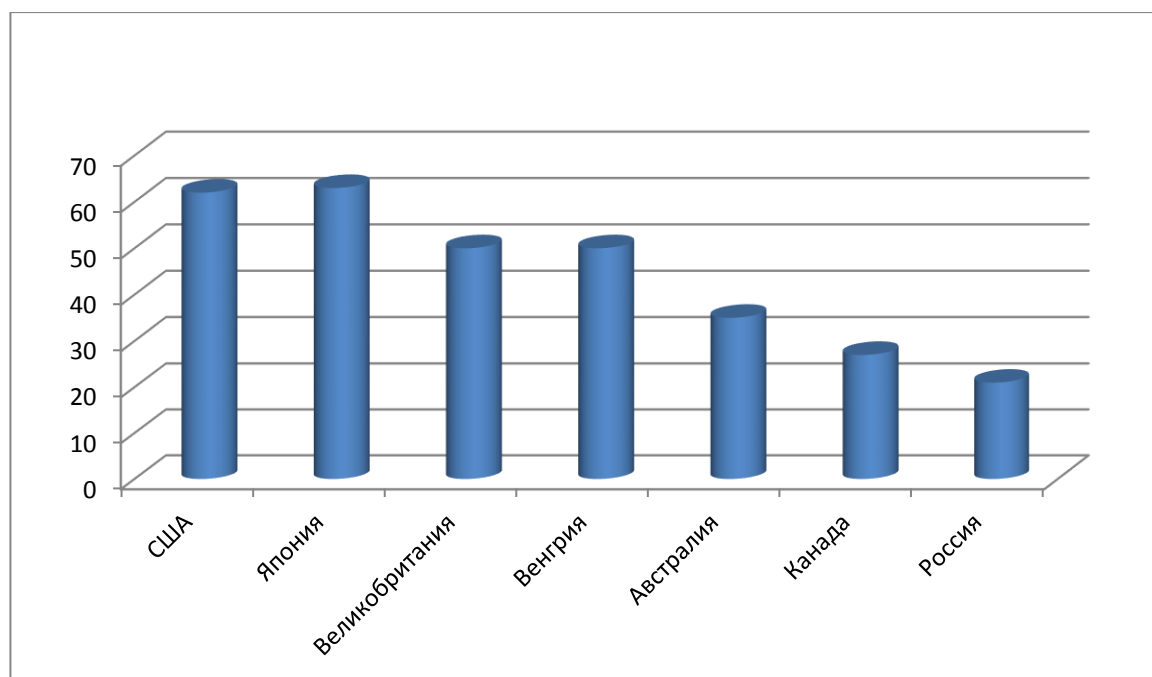


Рис. 2.5 Доля малого бизнеса зарубежных стран в составе ВВП, в %

Источник: [20]

В Российской Федерации на долю малого предпринимательства в 2016 году приходится около 21% ВВП. Это низкое значение требующее существенной корректировки. Поэтому, основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. Из данной диаграммы мы

видим, что в странах Европейского Союза, США, Японии такой показатель составляет около 50-60% ВВП.

В России доля результативности реализации инновационных проектов малыми предприятиями значительно меньше, в связи с чем, Россия должна использовать преимущество догоняющей стороны, изучив ведущий опыт стран-лидеров по вопросам поддержки малобизнеса, а также по возможности адаптировать этот опыт к российской деятельности.

В настоящее время, когда малые предприятия являются одним из основных двигателей роста научно-технического прогресса, в развитых странах им оказывается всесторонняя поддержка. Так, например, в США была создана Администрация по делам малого и среднего бизнеса, которая успешно реализует программы для его поддержки. Администрация по делам малого и среднего бизнеса США координирует деятельность всех программ, в том числе в целях привлечения частного капитала к реализации научно-технических проектов разработана база данных инвестиционно-активных предприятий, фондов и прочих источников.

Особенностью поддержки малого бизнеса в Японии является ее многоуровневость – совокупность поддержки государственных, региональных и местных органов власти.

Основой инновационной инфраструктуры в Японии исторически стали технополисы, где инновационно-ориентированные предприятия могут получить субсидирование, низкопроцентные займы, помещения в аренду и прочие мощности под льготную процентную ставку.

Понимая необходимость реализации крупномасштабных инновационных и научно-технических проектов, правительство Китая реализует обширные меры по поддержке малого предпринимательства.

В основе инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства в Китае основаны научные парки, бизнес-инкубаторы и специальные технологические зоны для обеспечения экспортного производства, ведь более 30% малых и средних предприятий Китая нацелены

на экспорт своей продукции. Место в парках предоставляется только фирмам, обладающим передовыми или новыми технологиями и имеющими возможностями для их внедрения. Обязательными также является наличие рыночной ниши для продукции и экспортная ориентация производства. Этим фирмам Правительство КНР предоставляет значительные льготы (налоговые каникулы, привилегии в сфере экспорта и импорта, научно-технические гранты и др.). Фирмам-участникам кредиты выделяются государственными банками под низкие проценты.

Выводы по второй главе: малый бизнес в странах с развитой рыночной экономикой выполняет ряд важных функций, а именно, создает конкурентные рыночные отношения, создает дополнительные рабочие места, формирует налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, способствует научно-техническому прогрессу, путем открытия и внедрения инноваций.

В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее.

За последние четверть века в стране создана внушительная государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многодетных семей, в кассу пособий для безработных). Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассу соцстраха. Безработные, которые стали предпринимателями выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически

все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий.

Поощрение и создание предприятий и предотвращение их банкротств, является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможные скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства.

Также государственную помощь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления — региональные и генеральные советы, а также частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды.

В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого будут направлены на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений налоговые льготы.

В целом же, можно сделать вывод, что условия для развития малого и среднего бизнеса во Франции довольно благоприятны, как и в Испании. Государственная поддержка таким предприятиям оказывается на высоком уровне, как и в США.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

3.1. Проблемы функционирования малого бизнеса в Российской Федерации

В России в последние годы одной из наиболее острых проблем стоит проблема активизации малого бизнеса, которая привлекает внимание, как ученых-аналитиков, так и простых граждан. Малое предпринимательство – это ведущий сектор экономики, который определяет структуру ВВП, а так же темпы экономического роста. Большое число предпринимательских организаций, функционирующих в экономической среде – необходимый фактор эффективной работы рынка. Создание благоприятных условий для создания малого бизнеса и его развития, дает населению возможность получения дохода, а государству – налогов.

В экономическом хозяйстве каждой страны предпринимательству уделяется особое значение. Этот вид деятельности влияет как на общий экономический рост, так и в некоторой степени помогает государству решать определенные социальные проблемы.

По сравнению с крупным производством, развитие малого предпринимательства имеет ряд положительных особенностей: структурно перестраивает экономику; предоставляет дополнительные рабочие места; быстро реагирует на изменение покупательского спроса; достаточно быстрая окупаемость затрат; свобода выбора на рынке. Малое предпринимательство помогает избежать территориальной монополии, увеличить конкуренцию и повысить насыщенность рынка товарами и услугами. Этот вид бизнеса имеет большие возможности в области трудоустройства населения, а так же имеет возможность вовлечь «рабочие резервы», которые не могут использоваться крупными видами бизнеса из-за его особенностей. Это инвалиды, студенты, школьники, пенсионеры, которые могут работать после своих основных занятий, чтобы получать дополнительную прибыль.

В современном мире вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость. Малый бизнес способен заполнить те ниши в своей деятельности, которые пустовали до определенного момента.

Правительство Российской Федерации в течение нескольких лет запускает программы поддержки малого и среднего бизнеса, но, несмотря на усилие государства доля участия ВВП мала для такой огромной страны.

Малое предпринимательство имеет высокую зависимость от внешней среды и имеет ряд факторов, общеэкономического и организационного характера которые сдерживают его развитие.

Во-первых, для открытия своего бизнеса нужен стартовый капитал, поэтому одной из остро стоящих проблем является проблема финансирования и кредитования. Если оценивать экспертные данные, то всего лишь 30% из предпринимателей, имеющих потребность в кредите, получили его, если рассматривать микрокредитование, то всего лишь 10% займов были одобрены. Тем не менее, даже если кредит и удалось получить, то предприниматель, постоянно, чувствует себя должным банку из-за высоких процентных ставок. Но на сегодняшний день можно говорить и о плюсах, которые происходят по мере развития сектора кредитования малого предпринимательства. Банки, накапливая опыт работы именно в этой сфере, уже точнее оценивают степени рисков и стараются смягчать процедуры кредитования, уменьшая процентные ставки и сроки погашения кредитов.

На сегодняшний день крупные банки Российской Федерации предлагают множество ключевых продуктов для ведения бизнеса, а именно рефинансирование, кредитование для приобретения оборудования и техники, беззалоговые кредиты для любых целей и так далее. Также банки разрабатывают программы по стимулированию кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 3.1.

Объем портфеля кредитов малому бизнесу за 2016-2017 гг.

Наименование банка	Объем портфеля кредитов малому бизнесу, млн. руб.		Темп прироста за 01.05.2016-01.05.2017 гг., %
	01.05.2016	01.05.2017	

ПАО «Сбербанк»	442 292	554 946	-20
АО «Россельхозбанк»	340 122	383 826	-11
ПАО ВТБ 24	146 557	165 649	-12
ПАО «МинБанк»	63 985	46 852	37
ПАО «АК БАРС БАНК»	50 407	20 785	143
ПАО «Татфрндбанк»	37 748	26 350	43
ПАО «ТКБ Банк»	31 654	25 989	22
ОАО «Центр-инвест»	25 774	22 453	15

Источник[31]

Из вышеуказанной таблицы можно сделать вывод о том, что всего лишь три банка имеют положительный прирост, а именно ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк» и ПАО ВТБ 24. Объем портфеля кредитов малому бизнесу в остальных банках имеет отрицательную тенденцию.

Следующей проблемой, которая до сих пор стоит перед предпринимателями, это постоянный надзор со стороны государственных контролирующих органов: инспекции по торговле, трудовой инспекции, налоговой инспекции, полиции, органов стандартизации, сертификации и метрологии, органов по лицензированию, санитарного надзора и многих других.

Причем некоторые штрафы, которые накладываются этими государственными органами, настолько велики, что оказываются непосильными для предпринимателя и оказывают многочисленные негативные последствия, вплоть до закрытия самого предприятия. Ведь избежать всех прописанных в правилах и нормах нарушений в настоящей жизни практически невозможно. Пока что единственным выходом из этой ситуации может быть только знание предпринимателем всех своих обязанностей и норм проведения проверок каждым из государственных органов.

Еще одна проблема, которая также сильно ограничивает возможности предпринимателей – это высокое налоговое бремя. Не смотря на то, что не так давно ввели упрощенную систему налогообложения, проще предпринимателю от этого не стало. Хоть организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, на прибыль и имущество, вместе с этим

налагаются и ограничения: запрет на занятие некоторыми видами деятельности; ограничения в количестве работников; запрет на открытие филиалов. Все это очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса. Поэтому все большее количество предпринимателей отказываются от этого вида деятельности.

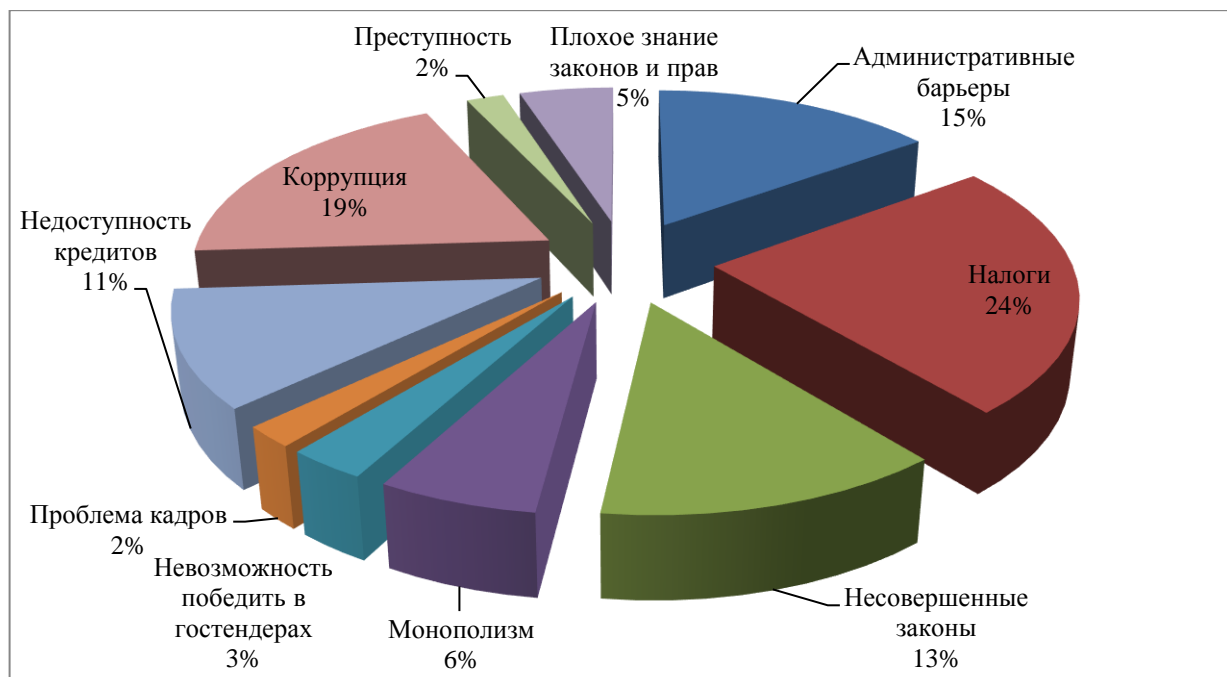


Рис. 3.1. Проблемы развития малого бизнеса (в % от числа опрошенных)

Источник [35]

Из рисунка 3.1. видно, что большинство опрошенных считают что налоги, коррупция, административные барьеры, а также недоступность кредитов - основные проблемы развития предпринимательства в России.

Административные барьеры и коррупция – одна из самых больших проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса. Под административными барьерами следует понимать наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между различными уровнями законодательства (федеральным и региональным), большой объем отчетности, большое количество контролирующих органов и т.д.

Также неблагоприятным эффектом наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного

регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий - юридических лиц приходится около 46 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований, удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2016 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9 процента (среднемировой уровень - 23 процента).

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

Но даже в нынешних условиях со сниженной покупательской способностью, санкционных запретов, есть возможности развивать свой бизнес и реализовать свои замыслы, касающиеся предприятия. Нужно реализовывать программы экспорта и импортозамещения, что позволит делать прогнозы на будущее развитие бизнеса.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Во многом именно политика государства влияет на деятельность малых и средних предприятий. Важным шагом государства в области поддержки

малых предприятий является принятие «Долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г». Эта программа направлена на то, чтобы обеспечить прозрачность рыночных отношений, в том числе и ведения самого бизнеса, снизить барьеры, стоящие перед предпринимателями, обеспечить стабильные правила «рыночной игры».

Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

По намеченному плану реализация этой стратегии будет проходить в три этапа. Так же создана Федеральная корпорация для поддержки малого и среднего предпринимательства. Деятельности этой организации будет направлена на поддержку данного вида бизнеса, в том числе в области инвестирования. Еще одним шагом навстречу является введение запретов на рост налогов и ставок по взносам до 2018 г. Ведется работа по созданию единой инфраструктуры для помощи предпринимателям.

Хоть сейчас экономика России и находится в трудном положении, но есть большие перспективы для выхода из этой ситуации. И только время покажет нам, насколько государственные меры по поддержке малого и среднего предпринимательства окажутся эффективными, чтобы обеспечить как количественный, так и качественный рост этого вида бизнеса, для реализации в экономическом пространстве.

3.2 Направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса с учетом зарубежного опыта

В условиях дестабилизации экономики России после введения экономических санкций существенно обострилась проблема повышения эффективности государственных механизмов и инструментов поддержки.

В настоящее время финансовая поддержка малого бизнеса является одним из наиболее часто используемых инструментов поддержки малого предпринимательства, занимающих значительную долю в структуре бюджета.

В современных условиях Российская Федерация существенно отстает от развитых экономик мира. Так, доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП в России составляет около 21%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения, приходящейся на сектор малого бизнеса: в России малый бизнес обеспечивает около 27% постоянных рабочих мест, в развитых странах 50-80%. Несмотря на сопоставимый уровень численности субъектов малых предприятий в расчете на численность населения, занятость в России в большей степени обеспечивается крупными предприятиями с численностью работников от 250 чел., тогда как на небольших предприятиях численность работников составляет менее 50 человек.

Согласно статистическим данным наиболее популярная мера государственной поддержки малого бизнеса практически во всех странах – предоставление государственных гарантий по кредитам. В качестве иных мер поддержки малого бизнеса страны используют целевые кредиты, микрофинансирование, налоговые льготы.

Таблица 3.2.

Объемы финансовой поддержки малого бизнеса (млрд. долл. США)

Показатели:	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Россия
инфраструктура	0,8	0,45	1,64	1,8	1,5	5,05	0,569
Кредиты	21,6	22,8	39,9	27,9	9,2	15,2	-
гарантии	1,67	3,36	8,8	2,1	4,7	3,9	-

Источник: [31]

Из вышеуказанной таблицы можно сделать вывод, что анализ международной практики государственной поддержки малого бизнеса в

развитых странах позволяет детерминировать следующие тенденции , которые перечислены ниже.

Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию малого бизнеса как основу государственной экономической политики, ежегодно инцинируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.

Ключевыми инструментами поддержки выступают финансовая и инфраструктурная поддержка малого бизнеса.

В большинстве стран поддержка малого бизнеса направлена в первую очередь не на прямое субсидирование или обеспечение финансовыми ресурсами, а на создание благоприятных условий для оптимального функционирования субъектов малого бизнеса, прежде всего посредством реализации гарантийных программ.

Как показало исследование Российская Федерация, к сожалению, существенно отстает от развитых экономик мира. Большая часть государственных программ финансирования малого бизнеса находится на стадии разработки или становления, в связи , с чем возникла угроза со стороны международных и иностранных финансовых учреждений, которые оказывают значительное влияние на экономику за счет финансовых услуг, оказываемых сектору малых предприятий.

Для дальнейшего развития отечественной государственной модели поддержки и стимулирования малого бизнеса особую актуальность приобретают:

- совершенствование законодательства в области форм финансовой поддержки и интеллектуальной собственности малых предприятий;
- регулярное изучение и внедрение передового международного опыта, преимущественно в области информационных, инжиниринговых, нанотехнологий, что позволит формировать комплексные программы;
- создание государственных программ и схем страхования рисков кредитования инновационных малых предприятий, в которых объем

страховых премий будет совместно распределяться между правительством и малым инновационным предприятием.

В настоящее время Правительство прилагает все возможности для усиления поддержки малого бизнеса. В соответствии с принятой Стратегией доля ВВП малого и среднего бизнеса должна вырасти до 50% к 2020 году.

Государственные программы направлены на то, чтобы в ближайшие пять лет увеличить долю малого и среднего бизнеса в структуре российской экономики. Сейчас доля малого бизнеса в России не превышает 20%, в то время как в развитых странах эта цифра как минимум вдвое больше.

Нельзя не отметить тот факт, что правительство делают все возможное, чтобы занятие бизнесом стало привлекательным, доступным и престижным. Нужно сделать все, чтобы предпринимательская инициатива находила отражение у молодых людей и у тех, кто получил соответствующее образование. Чтобы создавались равные условия для всех предпринимателей, чтобы правила и законы были стабильными и понятными, чтобы обеспечивалась честная и открытая конкуренция и никто не мешал работать, не вымогал взятки, поборов, не предлагал так называемые навязанные услуги.

В начале апреля Московская область получила из федерального бюджета 817 миллионов рублей на развитие малого и среднего предпринимательства. Всего на эти цели российским регионам выделили более 16 миллиардов рублей. В правительстве считают, что такая мера поддержки позволит предпринимателям расширить свой потенциал.

Сегодня в качестве дополнительных мер поддержки бизнесмены могут рассчитывать на льготные условия по кредитам. В частности, государство берет на себя погашение процентной ставки, а начинающим предпринимателям предоставят двухгодичные налоговые каникулы - такой закон в конце марта был одобрен депутатами Мособлдумы.

Эффект ожидают и от снижения количества проверок со стороны надзорных ведомств, однако, по мнению губернатора, надзор местных властей положительно скажется на малом бизнесе.

Выводы по третьей главе: нельзя не отметить тот факт, что в последние годы динамика развития малого бизнеса является отрицательной. Ежегодно доля малых предприятий в обороте предприятий по экономике в целом поступательно снижается. Также наблюдается рост уровня неформальной занятости в данной сфере, что связано со сложными процедурами государственного регулирования и высоким уровнем финансовой нагрузки. В соответствии с этим приняты меры государственной поддержки малого бизнеса, такие как предоставление государственных гарантий по кредитам, микрофинансирование, налоговые льготы, гарантии по экспортным операциям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании данной работы, можно сделать вывод, что государства с рыночной экономикой достаточно большое количество времени уделяют проблеме малого бизнеса, активно регулируют основные его аспекты, а также оказывают широкое содействие его развитию, применяя формы и методы, разработанные с учетом стратегических целей национальных экономик. Поэтому с целью возникновения и стабильного развития финансовой инфраструктуры малого бизнеса и частного предпринимательства в Российской Федерации важным обстоятельством должна являться активная государственная политика.

Остается и небезызвестным тот факт, что малое предпринимательство стабилизирует рынок, привлекая в оборот местные сырьевые ресурсы, способствует развитию малых городов и поселков, уменьшает нагрузку на природу, рассредоточивая производство по многим регионам страны. Кроме того, соединение собственника и предпринимателя в одном лице, позволяет не только сократить управленческий персонал, но и повысить сплоченность и взаимопомощь работников.

Роль государства для развития малого бизнеса необходима для того, чтобы установить нормы, права и обязанности субъектов, а также для обеспечения гарантий и мер поддержки необходимых для развития малого бизнеса.

В то же время, существующие формы взаимоотношений между властью и бизнесом, в России, далеко не ограничиваются вышеперечисленными функциями и осложнена рядом проблем:

- во-первых, на федеральном, региональном и местном уровне фактически отсутствует четкое законодательное регулирование форм, методов и средств взаимодействия государства и малого бизнеса;

- во-вторых, на нормативном уровне до сих пор в полном объеме не разработаны государственные и муниципальные программы развития малого бизнеса в части его кредитования, субсидирования, финансовой поддержки;

- в третьих, возможность осуществления эффективного взаимодействия органов власти и бизнеса значительно затрудняет отсутствие прозрачности подобных взаимоотношений, рост фактов коррупции, клановости в государственном и муниципальном аппарате.

Для достижения цели государственной политики в сфере малого предпринимательства должны быть решены задачи:

- формирования правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;

- предоставления правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ;

- увеличение финансового обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства;

- формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

- повышения эффективности деятельности органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

На сегодняшний день малое предпринимательство считается самым значимым сектором рыночной экономики. Он содействует увеличению числа рабочих мест в стране, повышает материальное благополучие государства, а также предоставляет населению самые разнообразные товары и услуги, чем обеспечивает их потребности.

Полагаясь на проведенный анализ малого бизнеса в данной работе можно сделать вывод, что на современном этапе уровень его развития в Российской Федерации все еще значительно отстает от экономически развитых стран. Данный факт объясняется тем, что в этих странах

рассматриваемый сектор экономики играет очень важную роль в экономических и социальных вопросах. Особое внимание государственной власти экономически развитых стран к поддержке и развитию малого и среднего бизнеса обеспечивает производство около 50% валового национального продукта.

В ряде развитых странах доля малых и средних фирм составляет от 80 до 90% в общем числе предприятий. Для России аналогичный показатель составляет 9-10%, что и дает возможность сделать вывод об имеющихся больших резервах роста малого и среднего бизнеса, огромного интеллектуального потенциала. Малый бизнес – это, по сути, типичный сектор рыночной экономики, который составляет основу современной рыночной инфраструктуры, поскольку именно он обеспечивает конкурентную среду в экономике. Небольшие размеры малых предприятий могут обеспечить технологическую, производственную и организационно-управленческую эластичность, что, в свою очередь, позволит эффективно реагировать на изменение конъюнктуры рынка, осуществлять эффективную инновационную деятельность.

Таким образом, государственная поддержка российского предпринимательства на современном этапе рассматривается как одна из основных задач развития экономики. Следствием этого процесса должно стать намеренное создание экономических и правовых условий, толчок для развития предпринимательства, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 25 дек. 1993 года, с изменениями от 30 дек. 2008 года [Текст]// Российская газета. – 2009. - № 7 (4831). – 21 янв.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 года, с изменениями от 31.01.2016 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30 дек. 2005 г., с изменениями от № 197-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: от 12 мая 1995 г, с изменениями от 01.08.2016 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13 июля 2001 г., с изменениями от 01.08.2016 года// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 01.08.2016 г.// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 16 сентября 2003 г., с изменениями от 01.12.2016 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
8. Белозор А.Ф., Белозор Ф.И. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса. [Текст]: учебник / Монография.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – с. 287.

9. Березина М.П., Крупнов Ю.С. Межбанковские расчеты [Текст]: учебник / Финстатинформ // – 2013– с. 46-58
10. Васильев Ю.П. Управление развитием производства в США, или Взгляд в будущее.[Текст]: учебник / - М.: Экономика, 2006. – 186 с.
11. Викторов С.Ю. Поддержка малого бизнеса в Китае / [Электронный ресурс] / Режим доступа: emigrantscafe.ru
12. Волошин В.В., Быков Г.Н. Бизнес и власть [Текст]: учебник / М.:Феникс. -2014 – с. 256
13. Воронцова, Л.С. Развитие малого предпринимательства в РФ. Методологический аспект и региональные особенности[Текст] / Л.С. Воронцова // Регионология. – 2017. – № 4. - С. 21-24.
14. Германович, Г.В. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран [Текст] / Г. В. Германович // Современная экономика. – 2015. - № 2. – С. 12-17.
15. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело [Текст]: учебник / ЮНИТИ // - 2015 - с. 501
16. Горбань, О.П. Роль малого бизнеса в рыночной экономике[Текст] / О. П. Горбань // Вопросы экономики. – 2014. - № 3. – С. 5-7.
17. Гофман Н.Ф., Маховикова Г.А. Малый бизнес [Текст]: учебник / Питер // - 2011 - с. 208.
18. Гринберг Р.С. Государственная поддержка малого бизнеса в странах Европы [Текст]: учебник / – М.: Наука, 2016 – с. 307.
19. Гусева Т.А., Гришина К.В., Леташова И.С. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: Правовые аспекты [Текст]: учебник / М.: Деловой двор, 2015. – 197 с.
20. Джобава Н.А. Государственное регулирование малого предпринимательства.[Текст]: учебник СПб: Изд-во СПбГУ, 2014. – 396 с.

21. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ [Текст]: учебник / Питер // - 2014 - с. 560.
22. Доронин И.Т. Новые явления и тенденции в экономике и на финансовом рынке западных стран [Текст] / И.Т. Доронин // Деньги и кредит. - №9. - 2014. - с. 32.
23. Елькина Н.В., Чистякова О.В. Особенности организации и функционирования бизнеса в Германии [Текст] / Н.В. Елькина, О.В. Чистякова // Известия ИГЭА. - 2011. - № 4. - С. 4-8.
24. Ефимычев И., Стрелкова Л. Малый бизнес. [Текст]: учебник Н. Новгород: Издательство Нижегородского университета, 2008. - 205 с.
25. Заусаев, В. К. Бизнес и власть. Возможны ли цивилизованные отношения? [Текст] / В.К. Заусаев // Власть и управление. - 2017. - № 4. - С. 21-23.
26. Ибадова Л.Т. Новеллы Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Текст] / Л.Т. Ибадова // Цивилист. - 2011. - № 1. - С. 32-33.
27. Иванов И. Современная экономическая политика [Текст]: учебник / - М.: МЭМО, 2011. - 784с.
28. Калашников Л. Стиль и методы управления в современном бизнесе [Текст] / Л. Калашников // Служба кадров. - 2012. - №10. - С. 9-14.
29. Карякин М.Ю. Страхование политических рисков внешнеторговых операций и международных инвестиций [Текст]: учебник / Авуар консалтинг // - 2012 - с.318.
30. Колесник В. У малого бизнеса появится своя программа [Текст] / В. Колесник // Азовская неделя. - 2016. - №15. - С. 9.
31. Корнева С.В., Ларин Д.А. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебник / Питер // - 2012 - с. 286
32. Кочергина Т.Е. Мировая экономика [Текст]: учебник / М.: Феникс. - 2014. - 39-41с.

33. Красавина Л.Н. Малый бизнес: налоги и отчетность [Текст]: учебник / Юрайт / -2014.
34. Красавина Л.Н. Компенсационные соглашения особый вид внешнеторговых сделок [Текст]: учебник / М.:Макс // -2012.
35. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика/ Вопросы экономики. [Текст]: учебник / Юнити // 2011. - 6-10с.
36. Лобанов А. Управление развитием производства в развитых странах мира / Публикация // -2013 г. – 14с.
37. Ломакин В.А. Мировая экономика [Текст]: учебник / МО//- 2012. - С. 87-96.
38. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник/ Инфа-М / -2013. -50с.
39. Мауэр Л.Дж., Энг М.В., Лис Ф.А. Мировые финансы [Текст]: учебник / М.:ДеКа. - 2014
40. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. [Текст]: учебник / Москва// -2017. -74с.
41. Мовсесян А.Г., Огневцев С.Б. Внешнеэкономическая политика России на пороге нового века [Текст]: учебник / М.: Инфа-М // -2012.-29с.
42. Паловкин П., Савченко В. Проблемы определения экономической сущности и содержания предпринимательства [Текст] / П. Паловкин, В. Савченко // Вестник МГУ -№2. 2015. – С. 12-13.
43. Пелих А. С. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / Юнити-Дана / -2011. – С. 234.
44. Прохоров В. Развитие малого бизнеса [Текст]: / В. Прохоров // Экономика и жизнь. -№34. -2016. – С. 26.
45. Платонова И.Н. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран [Текст]: учебное пособие / БЕК // 2011. -25с.
46. Понаморева Е.С. Международные экономические отношения [Текст]: учебник / Инфа-М / -2013.-287с.

47. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: [Текст]: учебное пособие / Б.А. Райзберг // М.: Инфра-М.-2005. – С. 384.
48. Семенов К.А. Международные экономические отношения [Текст]: учебник / М.: ЮНИТИ. -2013.
49. Симонов Ю.Ф., Носко Б.П. Основы международного экономического права [Текст]: учебник / М.:Феникс // .-2015 – с. 21-44
50. Современное состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 08.12.2016 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
51. Солод Т.В. Роль малого бизнеса в рыночной экономике [Текст]: учебник / Ростов н\Д / - 2015 г. – 298с.
52. Стариков Н.В. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России [Текст]: учебник / Макс-м // - 2014. - С.1-26
53. Гумарова Т.Г., Корнилович С.Г. Международные торговые контракты / Вестник Санкт-Петербургского Университета // -2010. -№2. -134-156с.
54. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] / Режим доступа - www.gks.ru (дата обращения 25.05.2017)
55. Федоров М.В. Экспортно-импортные операции в международном бизнесе [Текст]: учебник / -М.: Инфа-М // -2012
56. Федякина А.Н. Международные финансы [Текст]: учебник / С-Пб.: Питер. -2013
57. Харрис Дж.М. Международные финансы [Текст]: учебник / -2011.
58. Хизрич Р., Питере М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха.[Текст] / Р. Хизрич, М. Питере // - №1. – 2017. - С. 11-22.
59. Центральный Банк Российской Федерации / [Электронный ресурс] / Режим доступа - www.cbr.ru (дата обращения 27.05.2017)

- 60.Шкваря Л.В. Мировая экономика [Текст]: учебник / Юнити-Дана / - 2011. -391с.
- 61.Kimball Marshall. Government Policy and Program Impacts on Technology Development, Transfer, and Commercialization: International Perspectives [Текст] :учеб. пособие / Kimball Marshall, William Piper – Routledge, 2013. – 348 с.
62. Pitou van Dijck. Export-oriented Industrialization in Developing Countries [Текст] :учеб. пособие / Pitou van Dijck, Harmen Verbruggen, Hans Linnemann–NUS-Press, 2012. – 467 с.