

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРОЦЕССОВ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-  
КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Выпускная квалификационная работа

обучающегося по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика», профиль экономиста в городском хозяйстве  
заочной формы обучения  
группы 06001250  
Лисачевой Валерии Валерьевны

Научный руководитель  
к.э.н, доц. Никулина О.М

БЕЛГОРОД2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ .....	6
1.1. Теоретические основы функционирования социально-культурной сферы .....	6
1.2. Основные программы развития организаций социально-культурной сферы.....	17
1.3. Организационно-экономические аспекты развития организации социально-культурной сферы.....	23
ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ МКУК «ИВНЯНСКИЙ ИСТОРИКО_КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ».....	33
2.1. Организационно-экономическая характеристика учреждения.....	33
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности учреждения.....	44
2.3. Разработка программы развития МКУК «Ивнянский историко-краеведческий музей».....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
Список использованной литературы.....	73
Приложения.....	78

## ВВЕДЕНИЕ

Социально-культурная сфера – это совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных и информационных потребностей населения. Это та сфера услуг, которая производит нематериальные блага, предоставляя социально-культурные услуги, рассчитанные на формирование и удовлетворение духовных интересов, запросов и потребностей. Основной целью социально-культурной сферы является обогащение духовной жизни людей и создание условий для социально-культурной деятельности. Одной из областей деятельности социально-культурной сферы является отрасль культуры – идейное и нравственное состояние общества, определяемое материальными условиями жизни общества и выражается в его быте, идеологии, образовании, воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы (кино, театр, музей, библиотека, выставки, концертные залы, клубы и т.д.). Конечным результатом культурной деятельности являются те изменения, которые она вызывает в общественном и индивидуальном сознании, и выражается в распространении социальных ценностей и идеалов, формировании личности, повышения качества жизни и др.

Деятельность социально-культурной сферы регламентирована в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» 09.10.1992 №3612-1. На поддержку и развитие социально-культурной сферы государством разработана «Федеральная целевая программа «Культура России» (2012-2018 годы). (3, 10-12) Основываясь на данные документы постановлением Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года №563 утверждена «Стратегия развития сферы культуры Белгородской области на 2013 – 2017 годы». Постановлением Совета депутатов Ивнянского

района от 26 декабря 2006 года №4 утверждена и реализуется «Стратегия социально-экономического развития МО «Ивнянский район» Белгородской области на период до 2025 года». (13, 3-5, 6-8)

Актуальность данной дипломной работы связана с тем, что в настоящее время в сложившихся экономических условиях социально-культурная сфера постоянно расширяет границы своей деятельности. Это связано с улучшением качества жизни и увеличением интереса населения к услугам, предоставляемым данной сферой обслуживания. Учреждения культуры предлагают своим посетителям все более интересные и масштабные мероприятия, реализуют инновационные виды деятельности, используют новые информационные технологии, привлекают к своей деятельности спонсоров и инвесторов.

Объектом исследования данной дипломной работы является деятельность музеев. Современный музей - это не только научно-просветительное учреждение, сочетающее в себе отбор, реставрацию, хранение и экспозицию историко-культурных ценностей. Сегодня музей - это сложная, многоуровневая система, решающая ряд социально значимых задач, среди которых все более заметные позиции занимает художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной творческой функции. Музеи выходят за пределы своей деятельности, расширяют зоны обслуживания, используют инновационные методы в привлечении посетителей, принимают участие в конкурсах и грантах, сотрудничают с агентством по развитию туризма. Федеральным, государственным музеям, которые находятся в крупных городах с населением свыше 100 тыс. человек, с музейными фондами свыше 100 тыс. экспонатов привлечь посетителей и расширить зону деятельности легче. Но помимо крупных музеев в стране ведут свою деятельность тысячи небольших краеведческих музеев, которые находятся в небольших поселках и селах с населением до 50 тыс. человек и чей фонд составляет от 5 до 10 тыс. предметов.

Предметом исследования данной дипломной работы является муниципальное казённое учреждение культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей» (далее МКУК «ИИКМ»), который ведет свою деятельность в поселке Ивня Белгородской области. Целью исследования является изучение и анализ деятельности МКУК «ИИКМ» по основным направлениям за период 2014-2016 годов и выявление основных проблем. Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить нормативную документацию и правила внутреннего распорядка;

- изучить научную концепцию музея и тематико-экспозиционный план;

- проанализировать основные виды деятельности музея за период с 2014 по 2016 гг.

- исследовать цели и задачи проектной деятельности, проводимой в организации;

- разработать эффективный метод повышения доходов от уставной деятельности учреждения.

Методы исследования: анализ нормативной документации и внутримузейных инструкций, анализ отчетной документации за период 2014-2016г. Методологической основой исследования в дипломной работе явились учебные пособия отечественных авторов, нормативно-правовые акты, научные статьи в периодических изданиях.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе дается характеристика социально-культурной сферы, рассматриваются основные программы развития и организационно-экономические аспекты. Вторая глава носит практический характер, в ней рассматриваются основные виды деятельности организации, выявлены проблемы и представлены способы их решения. Оценивается прибыль от создания музейно-этнографической улицы «Ивовый край».

## ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

### 1.1. Теоретические основы функционирования социально-культурной сферы

Под социально-культурной сферой понимается система разносторонних отношений между людьми, принимающими участие в социально-духовной жизни, широкий круг общественных (национальных, межнациональных, религиозных, творческих и т.д.) отношений, при которых удовлетворяются интересы людей и решаются их проблемы в области образования, науки, культуры и искусства, здравоохранения, социальной защищенности, проведения досуга, творческой деятельности и др. Это совокупность предприятий, организаций и учреждений, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных потребностей населения.(29, 188-191)

Многозначность понятия «социально-культурная деятельность» обусловлена наличием различных видов общественной практики, в которых она реализуется. Общим для этих областей общественной практики родовым определением служит понятие «социально-культурная сфера». Структура социально-культурной сферы определяется различными видами социально-культурной деятельности.

Для более точного определения границ, масштабов и наполнения понятия «социально-культурная сфера» необходимо соотнести его с целым рядом других терминов: «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «отрасль культуры».

В отличие от сферы производственной в различных областях непроизводственной сферы, как правило, не создаются материальные ценности, не образуется национальный подход и преобладает процесс потребления. В состав непроизводственной сферы включаются:

государственное управление, финансы, наука и научное обслуживание, а также обширная совокупность отраслей, именуемая социальной сферой. (29, 203-208)

Являясь составной частью сферы непроизводственной, социальная сфера представляет собой инфраструктуру общественной деятельности, направленной на удовлетворение социальных и духовных потребностей людей. В повседневном обиходе существуют более узкие, но практически оправданные определения социальной сферы:

1) деятельность по оказанию широкого комплекса услуг и социально-бытовому обслуживанию;

2) деятельность по социальной защите, социальному обеспечению и социальной реабилитации отдельных, нуждающихся в такой поддержке, слоев населения;

3) совокупность отдельных социальных страт в рамках того или иного региона.

Понятие социально-культурная сфера входит в структуру социальной сферы. Это понятие используется для характеристики широкой совокупности областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность. К этой совокупности, удовлетворяющей культурные и информационные потребности населения, относятся культура, досуг, образование, искусство, физическая культура и спорт, здравоохранение и социально-культурная реабилитация, средства массовой информации, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, природоохранная деятельность и другие.

Многие из таких областей социально-культурной сферы, как досуговая индустрия, образование, туризм, физкультура и спорт, здравоохранение и другие, превратились в отдельную, самостоятельную отрасль культуры, являющуюся предметом изучения экономических наук. Каждая отрасль культуры обладает присущей ей спецификой характера, содержания и

разделения труда, производства определенного продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности людей.(28, 35-40)

Для понимания специфики управления социально-культурной сферой важно учитывать сложившуюся совокупность механизмов, посредством которых культурные факторы связываются с различными системами социальной действительности. В рамках объекта управления социально-культурной сферой особое значение приобретает характеристика двойственной природы ее потенциала, который представлен в виде двух взаимодействующих компонентов: социально-экономического и культурно-художественного.

Социально-экономический потенциал включает средства осуществления социально-культурной политики: материально-вещественную составляющую (сеть учреждений, их оборудование и оснащение, материально-техническое обеспечение), кадровые ресурсы и систему их поддержки, финансы и органы администрирования и управления. Экономический потенциал характеризуется также наличием потребительского рынка и конкуренцией, платежеспособностью и запросами населения, наличия у него свободного времени.

Культурно-художественный потенциал общества представляет собой накопленное им богатство культурных ценностей, определяющих духовное развитие населения, которое может быть представлено как материализованными предметами (картинами, памятниками истории и культуры, книгами, антиквариатом и т.д.), так и культурными традициями, устным народным творчеством, нравственными и эстетическими установками людей. Необходимо отметить, что условием формирования культурно-художественного потенциала является экономический потенциал.

По отношению к каждому из них существуют различные пределы управления. Взаимопроникновение этих двух систем, а также наличие между ними отношений контроля и обусловленности составляют основу для системы действий, активизирующих управленческие решения.(31, 33-34)

В «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» отмечено, что культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств.

В этом важном государственном документе раскрыто емкое содержание прав человека в области культурной деятельности: его права на все виды творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями, осуществляемой как на профессиональной, так и на непрофессиональной (любительской) основе; его права на личную культурную самобытность и права собственности в области культуры; его права на создание различных организаций, учреждений, предприятий и общественных объединений в области культуры; его права на приобщение к культурным ценностям, на гуманитарное и художественное образование; его права на культурную деятельность в зарубежных странах, а также на вывоз за границу результатов своей творческой деятельности. (3, 22-28)

По сути, социально-культурная деятельность - воспитательная деятельность; она носит человеко-творческий характер, ориентирована на человека, на исчерпывающее раскрытие заложенного в нем духовного потенциала. В процессе этой деятельности направленно, в соответствии с заданной моделью, изменяются социальные и культурные отношения и связи между людьми, сами люди и окружающая их реальная действительность.

Социально-культурная деятельность рассматривается нами как родовое понятие. «Социум», «культура», «деятельность» определяют исходный, родовой характер этого понятия по отношению к остальным. Благодаря определениям «социум», «социальное», «культура», «культурное» особый смысл, предметность и конкретизацию обретает и термин «деятельность».

Среди множества продуктов социально-культурной деятельности выделяются продукты материальные и нематериальные. К материальным

продуктам, рассчитанным на длительный срок использования, относятся: 1) многочисленные «производственные» (например, музыкальные инструменты, театральные костюмы, техническое оборудование и т.д.) и информационные (радиоприемники, телевизоры, магнитофоны и т.д.) средства культуры, с помощью которых осуществляется производство или воспроизводство культурных ценностей; 2) предметы культуры, являющиеся продуктом духовного производства, но имеющие материальное воплощение (например: книги, картины, кинофильмы, скульптуры и другие произведения искусства).(30, 12-19)

Нематериальные продукты - это социально-культурные услуги, которые рассчитаны на формирование и удовлетворение духовных интересов, запросов и потребностей и, как правило, существуют в течение сравнительно небольшого отрезка времени, затрачиваемого на их производство и потребление (показ спектакля, проведение концерта, кинопоказ, выдача книг в библиотеке и книготорговля, прокат костюмов, репетиторство и т.д.).

В тех случаях, когда все продукты социально-культурной деятельности, как материальные, так и нематериальные, естественным путем приобретают определенную потребительскую стоимость (очень часто в виде товара, т.е. предмета купли-продажи), они становятся, на языке экономистов, культурными благами.

Другими словами, культурные блага - это условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами гражданам для удовлетворения их культурных потребностей. Культурные блага являются результатом труда огромного числа людей, профессионально и непрофессионально занятых в процессе социальной (коллективной) и индивидуальной социально-культурной деятельности.(34,6-10)

Каждый человек на протяжении своей жизни оказывается погруженным во множество конкретных видов деятельности, которые

различаются, прежде всего, своим предметным содержанием, обусловленным совокупностью потребностей, мотивов, задач и действий.

Социально-культурная деятельность отличается глубокой личностной направленностью, поскольку несет в себе черты индивидуальности, определяемые ее биологическими особенностями и социально-психологической структурой. Эта деятельность может протекать как индивидуально, так и коллективно. Ей присуща целенаправленность. Именно сознательно поставленная цель приводит в движение деятельность: предварительная продуманность действий после ее постановки, анализ ситуации, в которой человеку предстоит действовать, выбор способов и средств достижения цели определяют последовательность действий личности в социально-культурной сфере.

Рассматривая ведущие черты социально-культурной деятельности, особо выделим ее гуманистический, культурологический, развивающий характер, поскольку в основе она имеет культурные цели.

Социально-культурную деятельность в определенном смысле можно отождествить с целенаправленно организованной активностью, связанной с сохранением, созданием, распространением и освоением культурных ценностей. Такую активность, мотивированную определенными интересами, потребностями, а также задачами, правилами и требованиями, человек проявляет и в сфере труда (в рамках своего рабочего времени), и в сфере досуга, свободного времени. Именно поэтому правомерно выделить два параллельно функционирующих вида индивидуальной и групповой (коллективной) социально-культурной деятельности - профессиональную (основную, производственную) и непрофессиональную (любительскую).

Как профессиональную, так и особенно непрофессиональную социально-культурную деятельность отличают свобода выбора, добровольность, активность, инициатива. Эта деятельность обусловлена национально-этническими, региональными особенностями и традициями. Она характеризуется многообразием видов на базе

общекультурныххудожественных, познавательных, политических, социальных, бытовых, семейных, профессиональных и прочих интересов взрослых, молодежи,детей.

Анализ сущности социально-культурной деятельности показывает, что в ней взаимодействуют репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы. Репродуктивная деятельность в культурно-досуговой сфере является необходимым условием жизнедеятельности человека. Репродуктивность неизбежна и обязательна во многих видах досуговых занятий, непрофессиональной художественной самодеятельности, клубной практике и т.п. В то же время, например, для участника самодеятельного коллектива освоение азов искусства, овладение организаторскими умениями, сами процессы познания, реализации своих интересов и потребностей — не только репродукция, но и творчество. В связи с этим типологические уровни социально-культурной деятельности можно классифицировать следующим образом: творческий - преобладание творческих моментов в деятельности; репродуктивно-творческий - открытие человеком того нового для себя, что объективно не является новым; репродуктивный - простое воспроизведение отработанных форм, предметов, способов и т.п. (35, 37-38, 42-44)

Социально-культурная деятельность, по существу, может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации личности, социального воспитания и образования людей. В ходе этой деятельности социализация выступает как двусторонний акт. С одной стороны, он состоит в передаче обществом исторического социально-культурного опыта, символов, ценностей и норм, а с другой -предполагает их усвоение человеком и социальной группой.

Одновременно она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством рационального использования свободного времени различных групп населения.

Природа и назначение социально-культурной деятельности исследуются и в целом ряде других аспектов, в частности:

- экономическом где преобладающее место в характеристике социально-культурной деятельности занимают такие категории, как хозрасчет и рентабельность, затраты и освоение капиталовложений, эффективность, самоокупаемость, материальная обеспеченность;

- гуманитарном, охватывающем широкий спектр содержания и современных технологий социально-культурной деятельности, который включает целый блок изначальных понятий социальной работы, досуга, социально-культурной сферы, социального назначения, принципов и функций, частных и отраслевых методик, отечественного и зарубежного опыта;

- организационно-управленческом где основу смыслообразующих структур составляют понятия менеджмента в социально-культурной сфере, централизации и децентрализации, демократизма и самоуправления, контроля и отчетности, социально-культурного диагностирования, прогнозирования и проектирования.

Все практически реализуемые в сфере социально-культурной деятельности процессы основаны на взаимозависимости и взаимодействии названных направлений. (27, 13-15)

Согласно ст. 7 Конституции РФ, Россия - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Государство охраняет труд и здоровье людей, обеспечивает поддержку нетрудоспособных и пожилых граждан, развивает систему социальных служб, оказывающих медицинские, образовательные, культурные и другие услуги населению.

Государственное управление социально-культурной сферой представляет собой механизм реализации целей социальной и культурной политики, основанной на законодательно установленных императивах, определяющих реальный уровень жизни, социального благополучия,

занятости населения, их социальной поддержки. Социальная политика государства - это целенаправленная деятельность государственных органов по управлению социально-культурной сферой общества, направленная на все более полное удовлетворение его нужд, повышение благосостояния населения и соблюдение основополагающих принципов социальной справедливости. Оно опирается на принципы: целеполагания; уменьшения рассогласования между заданным и фактическим значением управляемого параметра (отрицательная обратная связь); непрерывной циркуляции текущей информации о состоянии объекта управления, а также управляющей информации со стороны субъекта управления и замкнутости контура управления. (1, 30-33)

Значительное место в управлении социальной сферой принадлежит Правительству РФ, которое согласно ст. 16-17 ФКЗ «О Правительстве РФ», в сфере науки, культуры, образования:

- обеспечивает проведение единой государственной социальной политики, реализацию конституционных прав граждан в области социального обеспечения, способствует развитию социального обеспечения и благотворительности;

- принимает меры по реализации трудовых прав граждан, разрабатывает программы сокращения и ликвидации безработицы и обеспечивает реализацию этих программ;

- обеспечивает проведение единой государственной миграционной политики, принимает меры по реализации прав граждан на охрану здоровья, по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия;

- содействует решению проблем семьи, материнства, отцовства и детства;

- принимает меры по реализации молодежной политики;

- разрабатывает и осуществляет меры по развитию физической культуры, спорта и туризма, а также санаторно-курортной сферы;

- обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере образования и науки, определяет основные направления развития общего и профессионального образования, развитие системы бесплатного образования, разрабатывает и осуществляет меры государственной поддержки развития науки;

- обеспечивает государственную поддержку культуры и сохранение культурного наследия.

Каждое направление в социально-культурной сфере подведомственно конкретным государственным структурам и министерствам, которые в свою очередь организуют и контролируют работу в своей сфере. В настоящее время государственное управление в социально-культурной сфере осуществляют министерства:

- министерство здравоохранения РФ;
- министерство труда и социальной защиты РФ;
- министерство образования и науки РФ;
- министерство культуры РФ.

К основным функциям государственного управления социально-культурной сферой относятся:

- создание благоприятных условий для воспроизводства населения страны, сохранения здоровья и работоспособности населения;
- организация профессиональной подготовки кадров для народного хозяйства;
- укрепление семьи и забота о подрастающем поколении;
- сохранение и приумножение культурного достояния;
- организация отдыха и досуга населения;
- создание благоприятных условий для занятий наукой, туризмом, спортом и т.д.

В ведении каждого из них имеются федеральные службы и агентства.

Государственное управление в области культуры осуществляет Министерство культуры РФ, которое в указанной сфере ведет

выработку государственной политики и нормативно-правовое регулирование. Приоритетные направления государственного управления в сфере культуры определены «Основами законодательства Российской Федерации о культуре». К главным целям относятся: предоставление для всех без исключения граждан возможностей творческого развития и доступа к культурным ценностям, создание условий для сохранения и развития культуры всех народов, проживающих в Российской Федерации, развитие творческого потенциала российского общества и охрана историко-культурного наследия.

Государственное управление культурой осуществляется на основе взаимодействия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Исполнительные органы субъектов РФ участвуют в реализации федеральных и региональных программ с учетом местных и национальных особенностей; содействуют развитию культуры в муниципальных образования; формируют территориальные органы государственного регулирования в области культуры; создают организации культуры соответствующего подчинения и т.д.

Кроме того, министерство культуры взаимодействует с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, творческими союзами, другими общественными организациями, деятелями культуры, как самостоятельно, так и через органы управления культурой, созданных в субъектах РФ, в чьем непосредственном ведении находятся большинство объектов культуры.

Таким образом, социально-культурная сфера рассматривается как подсистема общества, выполняющая функцию воспроизводства социальных субъектов путем их включения в целенаправленный процесс социально-культурной деятельности.(2, 16-17)

## 1.2 Основные программы развития организаций социально-культурной сферы.

Программа представляет собой согласованный по ресурсам, исполнителям, времени осуществления комплекс плановых мероприятий, направленный на решение конкретной проблемы в установленные сроки.

Программа выступает инструментом разработки и реализации культурной политики соответствующего уровня (страны, региона, территории и т.д.).

Под культурной политикой государства понимается совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

### 1. Основные характеристики программ:

- направленность на решение конкретных проблем;
- комплексный характер плановых мероприятий;
- согласованность плановых мероприятий по ресурсам, исполнителям, времени осуществления;
- установленные сроки.

2. Порядок и варианты разработки программ. Процесс разработки программ подразделяется на следующие стадии:

- анализ ситуации, выявление важнейших проблем, решение которых возможно программными средствами;
- ранжирование проблем с учетом их остроты и важности;
- формирование состава программ.

### 3. Разработка программ:

- постановка целей;
- конкретизация целей в системе задач;

- определение направлений деятельности и конкретных мероприятий, обеспечивающих решение поставленных задач и увязанных с ресурсами.

#### 4. Варианты разработки программы.

Разработка программы может осуществляться двумя путями: в первом случае предварительно в качестве самостоятельного документа разрабатывается концепция культурного развития, во втором— она выступает как раздел программы.

Программы культурного развития могут разрабатываться:

- силами руководителей и специалистов органов управления и организаций культуры;
- научными коллективами;
- совместно (партисипативно).

#### 5. Виды программ культурного развития.

Программы культурного развития могут быть федеральными, региональными и территориальными (муниципальными).

Важнейшее значение имеет разграничение круга вопросов, решаемых программами разного уровня.

Федеральные программы направлены на решение задач, приоритетных для всей страны, разрабатываются федеральными органами и финансируются за счет средств федерального бюджета.

Региональные программы позволяют определить стратегию культурного развития конкретных регионов, разрабатываются соответствующими региональными органами и финансируются из региональных бюджетов.

Территориальные программы развития культуры разрабатываются применительно к различным муниципальным образованиям (городской округ, муниципальный район и др.) с учетом специфических именно для этой территории проблем развития культуры, возможностей, путей и способов их решения. Их реализация должна финансироваться из местных бюджетов.

Большое значение имеет взаимодействие между органами управления культурой разного уровня в области разработки и реализации программ.

Основными федеральными программами в области культуры являются:

Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)» (далее ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)»), в которую входит:

1. Обеспечение сохранности историко-культурного наследия.
2. Сохранение и развитие системы художественного образования, поддержка молодых дарований.
3. Адресная поддержка профессионального искусства, литературы и творчества.
4. Обеспечение условий для художественного творчества и инновационной деятельности.
5. Обеспечение культурного обмена.
6. Разработка и внедрение информационных продуктов и технологий в сфере культуры.
7. Поддержка отечественных производителей культурных благ и их продвижение на мировой рынок.
8. Обновление специального оборудования организаций сферы культуры и массовых коммуникаций.
9. Модернизация сети телерадиовещания Российской Федерации.

Общими требованиями, предъявляемыми к бюджетным целевым программам, являются:

- четкая формулировка цели программы, соответствующей полномочиям и сфере ответственности администратора (координатора) программы;
- описание поддающихся количественным оценкам ожидаемых результатов реализации программ;
- наличие системы показателей для измерения результатов программы;

- обоснование потребностей в ресурсах для достижения цели и результатов программы, рисков и устойчивости программы к внешним условиям;
- описание системы управления программой, разграничение полномочий и ответственности различных единиц управления, их отчетности.

Отличие программ от традиционных планов:

1. Выступают инструментом самопланирования, реализации собственной культурной политики (страны, региона и т.д.).
2. Направлены на достижение определенных целей, решение конкретных проблем. Возможность обсуждать различные варианты и сознательно выбирать наиболее приемлемый вариант стратегии культурного развития. Серьезная проработка целей с привлечением общественности. Формулировка целей на содержательном уровне, но в достаточно конкретной форме.
3. Не имеют жестко заданных временных горизонтов. Срок действия программы определяется спецификой поставленных целей.
4. Опиерируют не количественными показателями, а мероприятиями. Это гарантирует приоритет качественных изменений, делает документ более детализированным.
5. Позволяют усилить комплексность, уменьшить ведомственную разобщенность уже на стадии разработки. Кооперация и координация действий и ресурсов всех участников. (5, 2-4,6-12)

Для реализации программ культурного развития требуется привлечение значительных средств: как бюджетных, так и внебюджетных. Поиск дополнительных источников финансирования— одна из ключевых задач, которые должны решаться при разработке программ.

Другой ключевой задачей является организация мониторинга и формализованная оценка результативности программ, ее учет при определении объемов финансирования.

К программному методу примыкает социально-культурное проектирование. Проект — это идея, реализуемая в процессе, дающем определенные результаты.

Таким образом, проект, включает в себя замысел, средства его реализации и получаемые результаты.

Основные характеристики проекта:

1. Ориентирован на достижение определенных целей.
2. Ограничен четкими временными рамками.
3. Предполагает систему взаимосвязанных действий.
4. Имеет разовый характер, уникален, неповторим.
5. Дает определенные результаты, сопряжен с изменениями.

В целом, проектный метод достаточно близок по сути, но отличается от программного подхода.(34, 26-27)

В настоящее время в социально-культурной сфере реализуются следующие программы.

Стратегия развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы, утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года № 563 пп. (далее – Стратегия). Стратегия представляет собой совокупность целевых установок, взглядов, принципов и приоритетов в деятельности Правительства Белгородской области, других органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере культуры. Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами

международного права, нормативными правовыми актами Белгородской области.

В Стратегии развиваются и конкретизируются части, касающиеся вопросов сферы культуры, соответствующие:

1. Положениям Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года,

2. Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года,

3. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020»

4. Концепции федеральной целевой программы «Культура России» (2012-2016 годы)»

5. Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы.

6. Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп.

7. Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012- 2017 годы, утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 21 ноября 2011 года № 423-пп.

Положения Стратегии опираются на комплексную оценку состояния сферы культуры Белгородской области и прогноз её развития, обоснованное определение объективных культурных потребностей населения и реальных возможностей обеспечения их развития, а также системный анализ содержания и характера рассматриваемых проблем. Стратегия опирается на следующие основные принципы:

- интеграция институционального, социального и личностного аспектов функционирования культуры на уровне регионального сообщества;
- соотнесение региональных культурных процессов с современным

культурным контекстом и в целом с вызовами современности, где культура выступает мощным ресурсом развития социальности, в частности, фундаментом новой экономики и источником инновационного мышления;

– моделирование культурного пространства Белгородской области посредством стратегических и ситуационных технологий проектирования, организации и коммуникации.

Стратегия призвана стать инструментом формирования современной культурной политики региона, сохраняя, приумножая достижения и решая те непростые проблемы, которые накопились в отрасли за прошедшие десятилетия адаптации к новым реалиям современной России. Вместе с обществом и структурами государственной власти региона культура должна достойно выйти на новый исторический этап социально-экономического развития Белгородской области.

Положения стратегии могут уточняться и дополняться с учетом изменений обстановки, характера, масштаба и содержания проблем развития культуры населения, а также конкретизироваться в иных документах по вопросам развития сферы культуры области.

Главная цель Стратегии – формирование культурно-ценностных ориентаций населения региона посредством развития сферы культуры.

Культура признана важнейшим фактором, без которого невозможно создание качественной социально-природной среды обитания, где каждый человек имеет возможность творчества и приобщения к культуре, а культурная жизнь региона становится частью его повседневного бытия. (13, 3-5, 6-8)

### 1.3. Организационно-экономические аспекты развития организации социально-культурной сферы

Самым общим определением экономической теории является следующее. Это – наука об основах хозяйственной жизни общества.

Предметом экономики социокультурной сферы является выявление и изучение экономических закономерностей функционирования культуры в социуме. Основными принципами экономики социально-культурной сферы являются:

– преобладание социальных ориентиров над экономическими и коммерческими интересами в организации хозяйственной деятельности организаций социокультурной сферы;

– дифференцированный подход в производстве культурных благ и услуг с учетом социальных, культурных, образовательных и других особенностей потенциальных и реальных потребителей этих благ и услуг;

– опережающее формирование предложения над спросом в социокультурной сфере, связанное с необходимостью формирования и развития социокультурных запросов и интересов различных групп населения;

– вовлечение самих потребителей культурных благ и услуг в их производство в косвенной или прямой форме как одно из главных условий демократизации социокультурной сферы и повышения ее социальной эффективности.

Задачами экономики социокультурной сферы являются:

1. Решение экономических проблем в социокультурной сфере.
2. Обеспечение взаимосвязей культурологической науки и экономики социокультурной сферы, способствующей гуманизации хозяйственной деятельности социальных и культурных учреждений и культуросообразности соответствующих финансовых отношений в социокультурной сфере.
3. Формирование этики экономических отношений в социокультурной сфере, принятой в цивилизованных обществах.
4. Экономический анализ возможностей повышения эффективности социокультурной сферы (14,23-24).

В настоящее время одним из основополагающих нормативных документов, регулирующих экономическую деятельность в социокультурной

сфере, является Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. От 20.07.2012) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В этом законе указывается, что «настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений (далее – размещение заказа), в том числе устанавливает единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов (в ред. Федерального закона от 08.05.2010 N 83-ФЗ)» (10, 13-14).

Важным для определения специфики экономики социально-культурной сферы является также выделение таких понятий как культурные ценности, блага и услуги. Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага — условия и услуги, предоставляемые организациями и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Отмечается также, что в отличие от материальных благ, которые уничтожаются при потреблении, культурные ценности наращивают свою ценность в процессе потребления.

В конечном счете, сохранение и развитие культуры в обществе зависит от того, насколько она востребована различными группами населения, является значимой для повседневной жизнедеятельности. Но при такой постановке вопроса о значимости культуры неизбежно возникает проблема формирования и удовлетворения спроса на освоение культуры с учетом разнообразных культурных потребностей, запросов, интересов. Тем самым универсум культурных ценностей, благ и услуг оказывается в экономическом пространстве, существует в системе спроса и предложений, финансирования, прибыли и других атрибутов хозяйственной деятельности. Тогда центральной категорией в экономике социокультурной сфере становятся потребности. И здесь необходимо дать некоторые разъяснения.

Традиционное деление потребностей на материальные и духовные в экономике обусловлено необходимостью отнесения экономических потребностей преимущественно к первому виду потребностей, что в результате приводит к недооценке экономического потенциала духовных потребностей в обществе. Если же духовная сфера и рассматривается в экономической реальности, то она фиксируется в лучшем случае через предметные ее воплощения (книги, картины, скульптуры, недвижимое наследие и т. д.). В этом случае появляется искушение оценивать духовные потребности через соответствующие стоимостные характеристики «материала», используемого творцами культуры (полиграфические и прочие затраты в издательствах, используемые материалы в изобразительном творчестве, архитектурных зданиях и т. д.), а также на основе рыночных цен («Не продается вдохновение, но можно рукопись продать»).

Экономический же эффект духовных потребностей, как правило, рассматривается в лучшем случае как отсроченный и часто настолько опосредованный, что это формирует распространенный стереотип по

отношению к духовным потребностям как «вторичным», «неглавным», производным от уровня экономического благосостояния общества.

Для разработки экономических стратегий в социокультурной сфере, связанных с удовлетворением разнообразных потребностей, особое значение имеет наличие в обществе налаженного процесса создания и потребления, культурных благ, морфологический состав которого включает в себя следующие единицы: «вещи», «люди», «символы», «отношения». Эти единицы выделены при изучении процессов социализации и инкультурации личности различными социологами и социальными антропологами и представляют значительный интерес для моделирования и проектирования соответствующей экономической среды социокультурной сферы. Эта среда включает в себя, универсальные в антропологическом отношении элементы социума: «предметно-вещную» среду («вещи»), сферу личностного воздействия («люди»), процессы коммуникации и информационные процессы («символы»), инфраструктуру социальных взаимодействий («отношения»). Именно весь этот спектр элементов экономической среды социокультурной сферы необходимо учитывать при удовлетворении разнообразных потребностей людей, в котором деление потребностей на материальные и духовные обесмысливается и является непродуктивным.

Специалистами отмечается также, что «существенное значение в потреблении благ культуры играет фактор времени. Речь идет, во-первых, о временной неравномерности спроса на культурные блага (колебание их по времени суток и времени года), что вызывает определенные технологические и экономические сложности при организации деятельности и требует адекватной системы организационных мер: дифференциации цен в зависимости от времени суток и сезона, использования временных работников и совместителей. Во-вторых, существует значительный временной лаг (промежуток) между моментами потребления блага (моментом производства затрат на культурное благо) и получения эффекта от этого потребления. Речь идет не только о непосредственном эффекте,

который выражается в количестве посетителей организации и мероприятия, а прежде всего о конечном эффекте культурного потребления – росте уровня культуры потребителей. Этот разрыв во времени, а также методологические трудности определения уровня культуры как оценочного показателя делают сложным расчет эффективности культуры как экономической системы и обоснование размеров бюджетной потребности отрасли».(29, 13-15)

Таким образом, дальнейшее развитие экономических ресурсов социально-культурной сферы будет в основном зависеть от потребительских ресурсов, определяя соответствующее разнообразие культурных благ и услуг на основе соучастия самого населения в создании культурной продукции. Если же создание культурной продукции будет осуществляться везде и всегда одними субъектами, а ее потребление везде и всегда другими субъектами, то возникает реальная опасность постепенного вырождения культурного содержания этой продукции, часто приводящего к социальной и культурной деградации целых слоев населения и возрастных групп. (43, 2-3)

В последние годы, в стране направляют все возможные силы на поддержание социально-культурной сферы, в частности возьмем музей.

Сегодня музей – это архив памяти, он раскрывает нам историю и дает толчок для постройки нового мира. Поэтому с каждым годом, он несет в себе все больше и больше ценности, и развивается большими шагами.

По статистике с каждым годом количество музеев увеличивается. Лидером является краеведческий музей, что можно наблюдать на графике 1.1

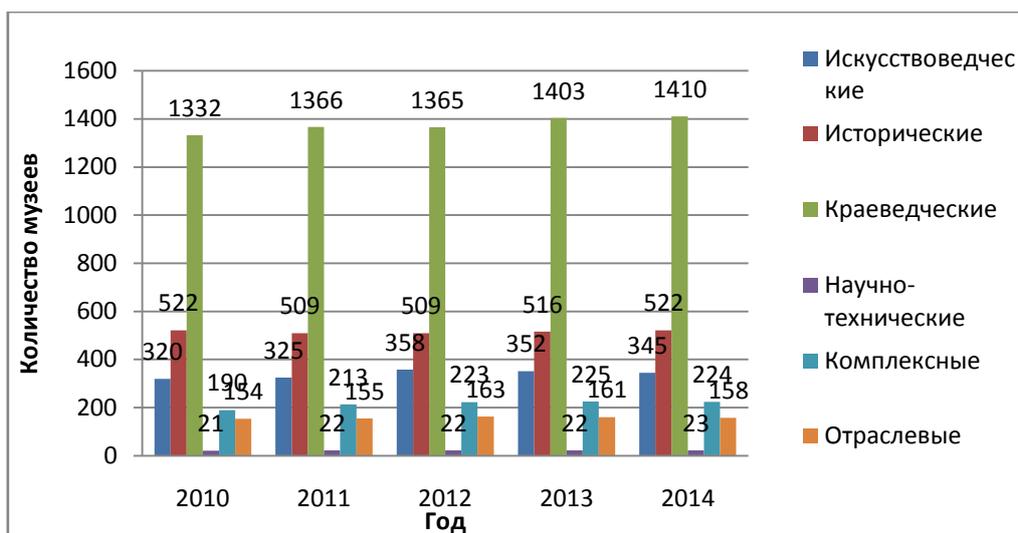


Рис. 1.1 Показатели роста количества музеев

Рост популярности, а значит и развитости музейной сферы в среднем за год растет на 41%. На графике 1.2 представлены показатели количества посещений в год (45, 1-2).

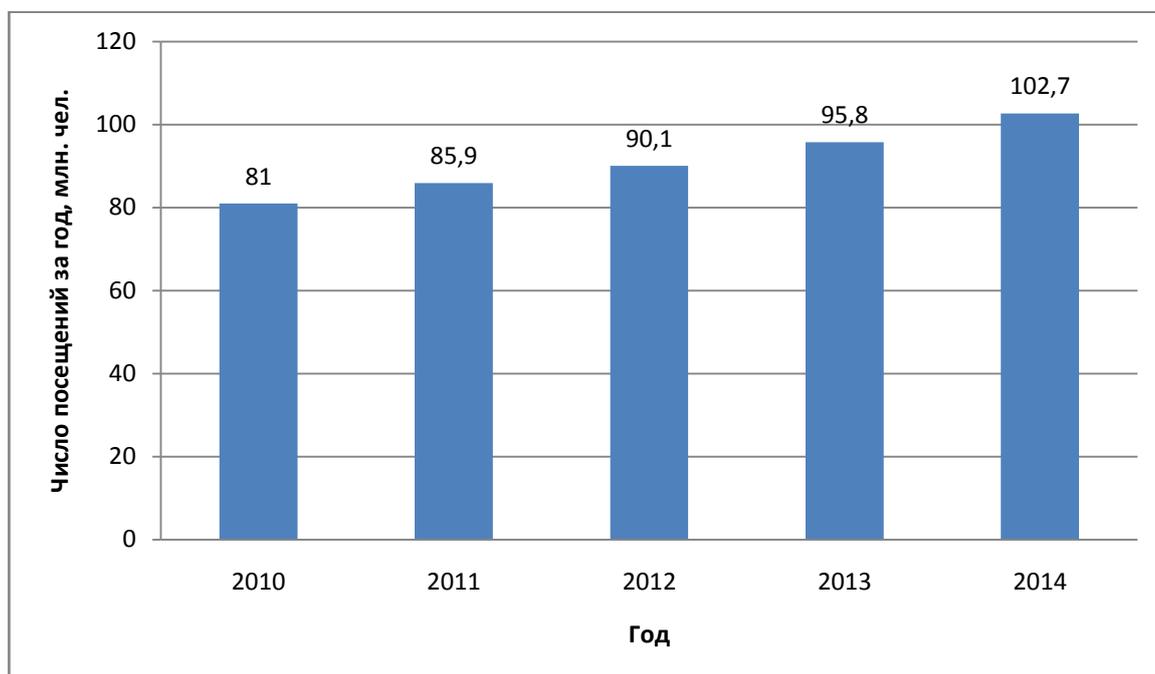


Рис. 1.2 Показатели посещений за год

Исходя из этого, можно сделать вывод, что музеи, выходя за пределы своей деятельности, расширяют зоны обслуживания, используют инновационные методы, принимают участие в конкурсах и грантах,

сотрудничают с агентством по развитию туризма и тем самым становятся все более популярными и вызывают все больший интерес у посетителей. Являясь не только научно-просветительным учреждением, сочетающим в себе отбор, реставрацию, хранение и экспозицию культурно-исторических ценностей, музеи привлекают посетителей с использованием художественной организации досуга, чем расширяют социально-культурную сферу деятельности в целом.

Хозяйственная деятельность учреждения культуры это деятельность по оказанию услуг, выполнению различных работ, направленная на получение прибыли с целью удовлетворения экономических и социальных интересов общества и трудового коллектива учреждения.

На основании этого организационно-экономические мероприятия направлены на изучение всех видов деятельности, то есть всех процессов, которые происходят в учреждении, их анализ, изучается путем дальнейшего сопоставления полученных данных – определение направлений усовершенствования и составления программ развития.

Сутью экономических отношений в развитии учреждения являются: согласование, сочетание и реализация экономических интересов структурных подразделений, осуществляющих свою деятельность на основе разделения труда. Практика показывает, что согласование коллективных и личных интересов в процессе производства, переработки и реализации являются исходной методологической основой при разработке механизма экономических отношений.

Организационно-экономические мероприятия характеризуют деятельность учреждения, являются актуальными в случае оценки деятельности. Существенным фактором является их разработка. Как правило, проведение организационно-экономических мероприятий позволяет описать организацию. На основании анализа составляется характеристика. В процессе составления характеристики учреждения, составленной на основе полученных данных при проведении организационно-экономических

мероприятий, изучаются сведения о структуре учреждения, ее экономических показателях и юридические данные. В данном случае необходимо охарактеризовать организационно-правовую структуру. Организационно-правовая форма может быть государственной, частной, муниципальной, смешанной, семейной.

Затем необходимо провести анализ деятельности учреждения или основных ее направлений. Далее необходимо представить цели работы учреждения, ее масштаб. При этом организационно-экономические мероприятия позволяют учитывать все обстоятельства (внешние факторы, вид продукции, и ее особенности или характер оказываемых услуг). Процесс организации и реализации организационно-экономических мероприятий, на основании которых создается организационно-экономическая характеристика предприятия, требует серьезного подхода и ответственности.

Разработка организационно-экономических мероприятий позволяет комплексно оценить конкурентный потенциал, нивелировать возможность переоценки взаимовлияния единичных показателей. Применение данных мероприятий рекомендовано использовать для оценки конкурентного потенциала и потенциальных конкурентов учреждения.

В дальнейшем на основе проведенных организационно-экономических мероприятий, в качестве практических рекомендаций, возможно, разработать организационные мероприятия по выработке направлений развития.

Необходимо отметить, что в сфере культуры весьма проблематично разработать стандарты, которые гарантировали бы максимизацию удовлетворенности потребителя. Поэтому так же необходимо проведение исследований среди потребителей, которые пользуются услугами учреждения, для определения их удовлетворенности и выявления проблем качества. По результатам исследования выявляются и анализируются причины возникновения неудовлетворенности потребителей.

Так же организационно-экономические мероприятия подразумевают исследования определения потерь, которые могут быть связаны с оттоком потенциальных потребителей и партнеров из-за низкого качества услуг или высоких цен.

Все данные, которые получают на этих этапах, сопоставляются, с финансовыми возможностями учреждения для окончательного определения приоритетов развития, направлений позиционирования и совершенствования качества.

Таким образом, организационно-экономические мероприятия это действия направленные на всестороннее изучение деятельности организации. Изучение сильных и слабых сторон деятельности, а так же возможностей и угроз.

## ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ МКУК «ИВНЯНСКИЙ ИСТОРИКО- КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика учреждения

Муниципальное казённое учреждение культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей» (далее МКУК «ИИКМ») действует на основании Устава под новой редакцией, созданного постановлением 34-й сессии Совета депутатов Ивнянского района Белгородской области 3-го созыва от 30 ноября 2007 года № 7, с изменениями, внесенными на основании постановления администрации муниципального района «Ивнянский район» от 27 июля 2011 года № 304 и постановления администрации муниципального района «Ивнянский район» от 22 августа 2012 года № 332. (19, 1-2)

Основная деятельность МКУК «ИИКМ» осуществляется согласно следующим законам, стратегиям, программам и инструкциям:

- Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации от 26.05.1996 №54-ФЗ (последняя редакция), (4, 1-2)

- Стратегия социально-экономического развития МО «Ивнянский район» Белгородской области на период до 2025 года, 2.2.4 Культура; (15, 19-20)

- Муниципальная программа Ивнянского района «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы (с изменениями, внесенными постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 29 апреля 2016 г. №91) (16, 11-12)

- Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в Государственных музеях СССР, утвержденная приказом Министерства культуры СССР от 17 июля 1985 года № 290. (21, 1-15)

Целями, задачами и основными видами деятельности МКУК «ИИКМ» является:

1. Собираание и хранение музейных предметов и музейных коллекций, осуществление просветительной и образовательной деятельности.
2. Обеспечение доступа населения к музейным предметам и музейным коллекциям.
3. Выявление, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций.
4. Организация музейного обслуживания населения, с учетом интересов и потребностей, различных социально-возрастных и образовательных групп.
5. Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций, укрепление материально-технической базы музея.
6. Развитие современных форм музейного, экскурсионного обслуживания, досуговой деятельности.
7. Информатизация и внедрение интернет - технологий в организацию музейного дела.
8. Организация совместной работы с научными и образовательными учреждениями.
9. Экспозиционно-выставочная деятельность, организация выездных экспозиций, обмен экспозициями с другими музеями.
10. Учет, хранение и реставрация музейных предметов.
11. Комплектование музейных фондов.
12. Изучение и систематизация предметов фондов хранения, формирование электронной базы данных в соответствии с профилем музея.
13. Разработка и реализация основных направлений деятельности музея.
14. Организация или участие в проведении научных конференций и семинаров.
15. Экскурсионное, лекционное и консультационное обслуживание посетителей музея.

16. Организация работы лекториев, кружков, художественных студий, различных любительских объединений, а также иная культурно-просветительная и музейно-педагогическая деятельность.

17. Культурно-массовое и туристско-экскурсионное обслуживание юридических и физических лиц.

18. Осуществление в установленном законодательством порядке издательской и рекламно-информационной деятельности.

19. Повышение квалификации специалистов музея.

20. Подготовка научных работ, каталогов, проспектов, монографий по профилю музея.

21. Выпуск сувениров, открыток, фотографий, репродукций, популяризирующих памятники истории и культуры.

22. Разработка и реализация мероприятий по охране музейных предметов и коллекций.

23. Предоставление гражданам дополнительных музейных и сервисных услуг.

24. Иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

25. Реализация предметов декоративно-прикладного искусства и литературы по профилю музея.

26. Проведение лекций, организация массовых мероприятий, презентаций на территории музея.

27. Предоставление права на использование символики, изображений музейных предметов и музейных коллекций в рекламных целях юридическим и физическим лицам.

28. Оказание информационных услуг.

29. Иные виды деятельности, содействующие достижению целей создания Учреждения.(19, 6-7)

МКУК «ИИКМ» находится по адресу: 309110, Белгородская область, Ивнянский район, посёлок Ивня, ул. Ленина, д. 22, в здании Культурно-

общественного Центра. Имеются три филиала, Верховенский (309135, Белгородская область, Ивнянский район, село Верховенье, ул. Центральная, д. 2), Новенский (309115, Белгородская область, Ивнянский район, село Новенькое, ул. Куйбышева, д. 116) и Вознесенский филиал имени Н.С. Косова (309130, Белгородская область, Ивнянский район, село Вознесенка, ул. Центральная, д. 92)., которые осуществляют деятельность на условиях взаимодействия в рамках единого административно-хозяйственного управления. (Рис.2.1) Филиалы МКУК «ИИКМ» не имеют статуса юридического лица, занимаются организацией музейного обслуживания населения, с учетом интересов и потребностей, различных социально-возрастных и образовательных групп, а также выполняют обязанности согласно уставной деятельности МКУК «ИИКМ». В своей деятельности филиалы руководствуются законодательством РФ, Белгородской области и нормативными актами органов местного самоуправления, а также настоящим Уставом и Положениями о филиалах. (19, 11-12)



Рис. 2.1 Филиалы МКУК «ИИКМ»

В настоящее время музейные помещения МКУК «ИИКМ» занимают часть здания Культурно-общественного Центра в посёлке Ивня. На первом этаже находятся экспозиционный зал, рабочий кабинет научных сотрудников и одно помещение для хранения фондов. На втором этаже находятся рабочий кабинет директора и второе помещение для хранения фондов. (Таблица.2.1)

Таблица 2.1

## Помещения МКУК «ИИКМ

Занимаемые площади	Размер
Экспозиционно-выставочная	196 кв м
Фондохранилища	117 кв м
Рабочие кабинеты	30 кв м
Общая площадь	255 кв м

Общая площадь помещений составляет 255 кв. м, в т. ч. экспозиционно-выставочная площадь – 196 кв. м. Здание Культурно-общественного Центра памятником истории и культуры не является. Адрес сайта музея: [ivniamusei15.okis.ru](http://ivniamusei15.okis.ru). Адрес электронной почты музея: [ivniansky@yandex.ru](mailto:ivniansky@yandex.ru). Музей зарегистрирован в социальных сетях «Одноклассники»([www.odnoklassniki.ru/group/53253315231869](http://www.odnoklassniki.ru/group/53253315231869)), «ВКонтакте» (:[vk.com/club73545284](https://vk.com/club73545284)), Фейсбук (:[www.facebook.com/museiivna/](https://www.facebook.com/museiivna/))(25, 3)

Действующее штатное расписание утверждено приказом по МКУК «Ивнянский историко-краеведческий музей» от 01.04.2016 г., № 16. По состоянию на 1 января 2017 года коллектив МКУК «ИИКМ» с филиалами составляют 11 работников. (Рис2.2) (26, 1)

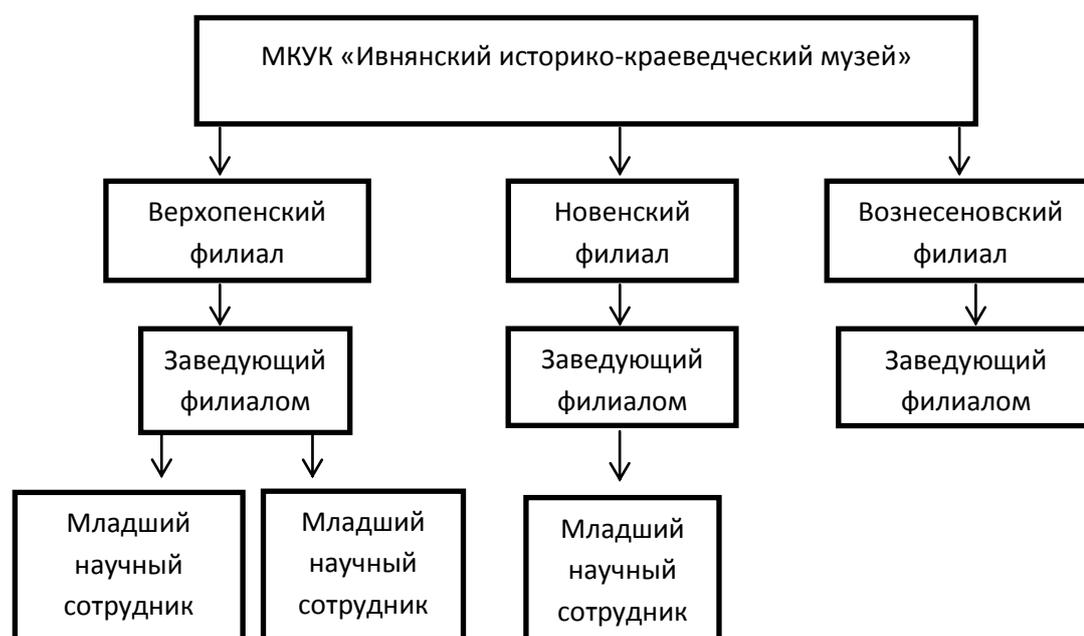


Рис.2.2 Кадровый состав МКУК «ИИКМ

В штате головного музея МКУК «ИИКМ» по состоянию на 1 января 2017 г. работают 5 человек. (Рис 2.3, таблица 2.2). Со всеми работниками заключены трудовые договора, заключен коллективный договор, заключён коллективный договор, утверждены локальные акты: правила внутреннего распорядка, положение об оплате труда и премировании, положение о персональных данных. В учреждении издаются приказы по личному составу и основной деятельности. Имеется книга регистрации издаваемых приказов. Изданные приказы изданы в соответствии с требованиями трудового кодекса РФ, имеются письменные ознакомления работников с приказами, с учётом мотивировочного мнения профсоюзного органа. При привлечении работников к работе в праздничные и выходные дни издаются приказы с письменного согласия работников с учетом мотивировочного мнения профсоюзного органа. На всех работников имеются карточки Т-2, оформлены трудовые книжки, имеются записи. В музее ведется книга учёта движения трудовых книжек. Должностные инструкции работников учреждения утверждены директором учреждения в установленном порядке, соответствуют занимаемой должности. Правила внутреннего трудового распорядка для работников утверждены директором учреждения и соблюдаются всеми работниками. (26, 5)



Рис 2.3 Кадровый состав МКУК «ИИКМ»

Таблица 2.2

## Кадровый состав МКУК «ИИКМ»

ФИО	Должность	Год рождения	Общий стаж работы	Стаж работы в МКУК «ИИКМ»
Шаповалов Сергей Евгеньевич	Директор	1957	30 лет	16 лет
Лисачева Галина Вячеславовна	Заместитель директора	1972	27 лет	9 лет
Митрофанова Наталья Александровна	Научный сотрудник	1983	14 лет	11 лет
Хахин Евгений Валерьевич	Научный сотрудник	1984	7 лет	6 лет
Хахина Наталья Александровна	Музейный смотритель	1989	4 года	4 года

Деятельность работников оценивается по таким критериям как: количество принятых музейных предметов на постоянное хранение согласно актам поступления; количество проведенных музейных уроков, лекций, тематических часов, обзорных, тематических пешеходных и выездных экскурсий; количество подготовленных тематико-экспозиционных планов и пояснительных текстов, подготовка и поведение временных тематических выставок согласно годовому плану; количество подготовленных сценариев и проведение музейных мероприятий; количество подготовленных научно-исторических справок и их публикация; количество обслуженного населения за год; внедрение инновационных форм и методов работы. Заработная плата в учреждении выплачивается своевременно, два раза в месяц 20 и 5 числа в соответствии с требованиями (п.6ст.136 ТК РФ). Всем работникам выдаются расчётные листы. В учреждении соблюдается порядок оплаты пособий по временной нетрудоспособности.

Положение об оплате труда, положение о стимулировании и положение, о премировании работников МКУК «ИИКМ» утверждено

приказом директора. В целях совершенствования системы оплаты труда работников МКУК «ИИКМ» и материального стимулирования за результаты труда, с 1 октября 2014 года актуализированы критерии оценки эффективности деятельности работников. Распределение стимулирующих выплат производится комиссией по распределению стимулирующего фонда оплаты труда, начиная с 2015 года один раз в полугодие.

Внутренний распорядок работы МКУК «ИИКМ» установлен приказом директора и имеет 40- часовую рабочую неделю с 8-00 до 19-00 с двумя выходными днями – воскресенье и понедельник. (26, 1)

МКУК «ИИКМ» основан в 2003 году, до 2015 г. располагался в селе Вознесеновка Ивнянского района в здании МБОУ «Вознесеновская СОШ». С начала года до августа 2015 г. велась разработка концепции и тематико-экспозиционного плана для создания новой экспозиции музея «Ивнянский край в потоке времени» в здании Культурно-общественного центра в п. Ивня.

Структура новой экспозиции включает разделы:

1. «Ивнянский край с древнейших времен до начала XX века»,
2. «Ивнянский край в первой половине XX века»,
3. «Из прошлого в будущее: Ивнянский район во второй половине XX – начале XXI века».

С июня по сентябрь, на основании приказа учредителя – Управления культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» – № 25 от 15.06.2015 г., произведен демонтаж старой экспозиции в помещениях Вознесеновской средней общеобразовательной школы и велась работа по перемещению экспонатов в новое здание. С сентября по декабрь включительно проводилась работа по формированию и оформлению постоянной экспозиции музея в новых помещениях, по составлению информационных текстов и этикетажа для разделов новой экспозиции.

Постоянная экспозиция Ивнянского историко-краеведческого музея состоит из четырёх разделов. Первый раздел дает общее представление о районе, его географическом положении и природных условиях. Во втором

разделе представлены предметы археологии, материалы о заселении Ивнянской территории в XVII-XVIII веках, о жизни местного населения до начала XX века. Отдельные подтемы этого раздела раскрывают типичные черты крестьянского труда и быта, характеризуют представителей дворянских фамилий, владевших крупными имениями в Ивне (Карамзиных, Клейнмихелей) и селе Вознесенка (Устимовичей). Экспозиция третьего раздела посвящена событиям гражданской войны в крае, колхозному строительству, развитию района в 1930-х годах и событиям Великой Отечественной войны. Освещён ход боевых действий на Курской дуге летом 1943 года, представлены материалы о Героях Советского Союза - как уроженцах района, так и совершивших подвиги на Ивнянской земле в дни Курской битвы, а также о других земляках - участниках Великой Отечественной войны. В четвертом разделе экспозиции, посвященном истории Ивнянского района со второй половины XX века до наших дней, представлены материалы о развитии общественно-политической, экономической, социально-культурной сфер жизни района. Здесь же нашли отражение биографии заслуженных земляков. Часть общей экспозиционной площади выделена в качестве небольшого выставочного зала. Традицией стало ежегодное проведение новых выставок, посвящённых памятным датам истории района, а также выставок местных самодеятельных художников и мастеров декоративно-прикладного творчества.

Ивнянский музей наглядно отражает исторический процесс развития российской деревни, ее приспособления к природным условиям и техническому прогрессу, поэтому музей ежегодно посещают более пяти тысяч человек, а вместе с филиалами – более 11 тысяч. Помимо жителей Белгородчины, посетителями музея побывали гости из многих регионов России, граждане стран ближнего зарубежья, а также Германии и США. Всем им предоставляется возможность прикоснуться к чистым истокам народной культуры и узнать много интересного о самобытном и незабываемом уголке Белгородского края. (22,7-9)

МКУК «ИИКМ» предоставляет следующие виды музейных услуг:

- Проведение экскурсий по экспозиционным залам;
  - Проведение экскурсий по памятным местам Ивнянского района;
  - Выставочная деятельность;
  - Проведение и посещение выставок в залах учреждения;
  - Размещение выездных выставок в учреждениях и организациях Ивнянского района;
  - Лекционная деятельность;
  - Организация тематических занятий, лекций, бесед и прочих мероприятий для различных категорий населения;
  - Организация выездных тематических занятий, лекций и проведение прочих мероприятий для воспитанников детских дошкольных учреждений Ивнянского района, а также пожилых людей, проживающих в специализированных учреждениях (домах для престарелых и др.);
  - Работа с материалами фондов, оказание методической помощи.
- Приоритетными направлениями развития деятельности МКУК «ИИКМ» являются:
- Собираание и хранение музейных предметов и музейных коллекций, осуществление просветительной и образовательной деятельности.
  - Обеспечение доступа населения к музейным предметам и музейным коллекциям.
  - Выявление, изучение и публикация музейных предметов и музейных коллекций.
  - Организация музейного обслуживания населения, с учетом интересов и потребностей, различных социально-возрастных и образовательных групп.
  - Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций, укрепление материально-технической базы музея.
  - Развитие современных форм музейного, экскурсионного обслуживания, досуговой деятельности.

- Информатизация и внедрение интернет-технологий в организацию музейного дела.
- Организация совместной работы с научными и образовательными учреждениями.
- Экспозиционно-выставочная деятельность, организация выездных экспозиций, обмен экспозициями с другими музеями.
- Учет и хранение музейных предметов.
- Комплектование музейных фондов.
- Изучение и систематизация предметов фондов хранения, формирование электронной базы данных в соответствии с профилем музея.
- Разработка и реализация основных направлений деятельности музея.
- Организация или участие в проведении научных конференций, краеведческих чтений и семинаров.
- Экскурсионное, лекционное и консультационное обслуживание посетителей музея.
- Культурно-массовое и туристско-экскурсионное обслуживание юридических и физических лиц.
- Осуществление в установленном законодательством порядке издательской и рекламно-информационной деятельности.
- Повышение квалификации специалистов музея.
- Подготовка научных исследовательских работ по профилю музея.
- Разработка и реализация мероприятий по охране музейных предметов и коллекций.
- Предоставление гражданам дополнительных музейных и сервисных услуг.
- Проведение лекций, организация массовых мероприятий, презентаций на территории музея.
- Обеспечение информационной деятельности. (16, 11-12)

Общее количество музейных предметов в фондах МКУК «ИИКМ» на 1 января 2017 г. составляет 3959 единиц, из них 3173 предмета основного

фонда и 786 предметов научно-вспомогательного фонда. Состав фондово-закупочной комиссии МКУК «ИИКМ» утверждён приказом учредителя – Отдела культуры управления по социально-культурному развитию администрации Ивнянского района – № 40 от 30.12.2011 г. Периодичность заседаний ФЗК, согласно положению, составляет не менее 1 раза в квартал. Комплектование музейного собрания ведется согласно перспективному плану комплектования, который разрабатывается каждый год и утверждается директором музея. (25, 11-12)

## 2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Основной формой доходов от уставной деятельности МКУК «ИИКМ» является предоставление платных услуг:

- 1) проведение экскурсий, в том числе выездных по территории района;
- 2) фотографирование в экспозиционных залах;
- 3) копирование и сканирование архивных материалов музея.

Средства, поступившие в результате предоставления платных услуг, используются для проведения выставочной и научно-просветительной работы. Бюджетные ассигнования поступают от лица учредителя – администрации Ивнянского района в лице районного Управления культуры. (Таблица 2.3) (25, 13)

Таблица 2.3

## Финансовые поступления

	2014 г	2015 г	2016 г
Общая сумма средств, поступивших из бюджета района (тыс. руб)	1913	4050	15959
Сумма средств на оплату труда (тыс. руб)	1736	1880	2437
Сумма средств на пополнение фонда (тыс. руб)	8	20	20
Сумма средств на общие материальные затраты (тыс. руб)	169	2150	13402
Доход музея от уставной деятельности (тыс. руб)	10	23	21

Анализируя данные о финансовых поступлениях в МКУК «ИИКМ» можно сделать следующие выводы:

Общая сумма средств, поступивших из бюджета района за период с 2014 -2016 гг. увеличилась на 14046 тыс. руб., что составляет 83% прироста; Средства на оплату труда увеличились на 701 тыс. руб., что составило 40,3% прироста;

Сумма средств на общие материальные затраты увеличилась на 13233 тыс. руб., что составляет 73% роста;

Сумма средств на пополнение фонда увеличилась на 18 тыс. руб., что составило 150% прироста;

Доход от уставной деятельности музея увеличился в 2015 году на 13 тыс. руб., что составило 130% прироста. В 2016 году уменьшился на 2 тыс. руб., что составило 110% прироста по сравнению с 2014 годом.

Предварительный вывод, который можно сделать на основе анализа финансовых поступлений следующий: средний доход от уставной

деятельности музея составляет 0,12% от общей суммы средств, поступающих из бюджета. Чтобы выяснить причину низкого дохода от уставной деятельности, необходимо проанализировать работу музея по основным направлениям за три года. На основе анализа деятельности выявить слабые стороны в деятельности МКУК «ИИКМ», внести предложение и разработать эффективный метод увеличения дохода от уставной деятельности. (23,14)

Как следствие, был проведен анализ основных видов деятельности за период 2014 -2016 годов по следующим направлениям:

1) Экспозиционно-выставочная работа

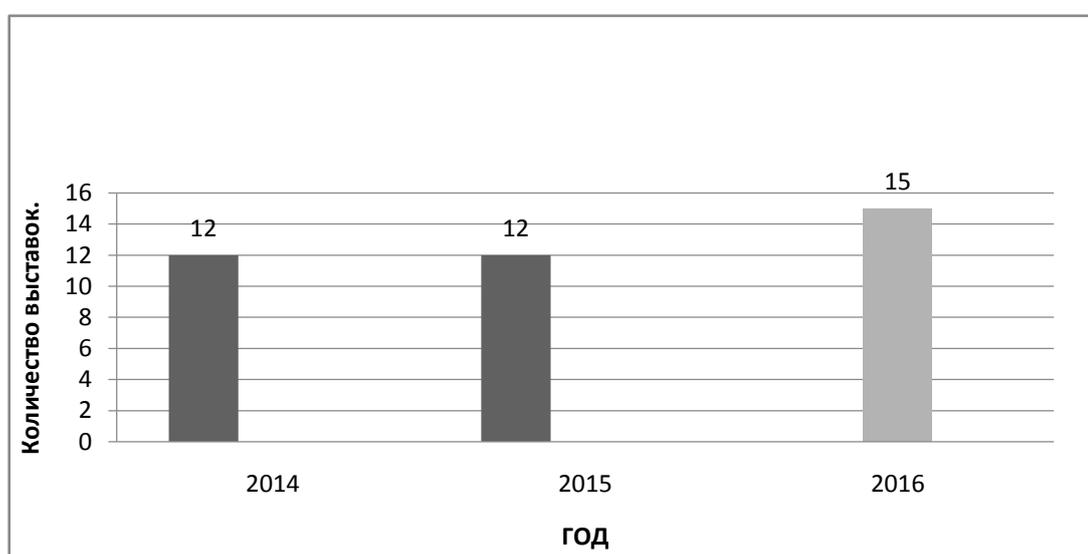


Рис 2.4 Количество экспозиционных выставок

Экспозиционно-выставочная работа МКУК «ИИКМ» заключается в организации и проведении временных выставок из фондов музея, а также выставок с привлечением музейных предметов из фондов других музеев. (Рис 2.4). Результат работы оценивается в количестве проведенных выставок за год.

Анализ экспозиционно-выставочной деятельности показал, что в среднем в музее проходит действие 13 временных выставок, что составляет 1 выставка в месяц и в среднем по 4 выставки в год на одного научного сотрудника. Увеличение количества временных выставок за три года

составило 3 выставки, что составляет 5,3% от общего количества проведенных временных выставок. (24, 3)

## 2) Научно - просветительная работа.

Научно-просветительная работа МКУК «ИИКМ» заключается в подготовке, организации и проведении музейных уроков, лекций, тематических часов, а также в проведении обзорных и тематических экскурсиях по постоянной экспозиции музея, по временным тематическим выставкам, проведение выездных и пешеходных экскурсий по п. Ивня и Ивнянскому району. Сюда входит количество обслуженного населения на музейных уроках, лекциях, тематических часах, а также количество обслуженного населения как на групповых экскурсиях, так и количество индивидуальных посетителей. (25,6)

Результат научно-просветительной работы оценивается в количестве проведенных музейных уроков, лекций и тематических часов за год. (рис 2.5)

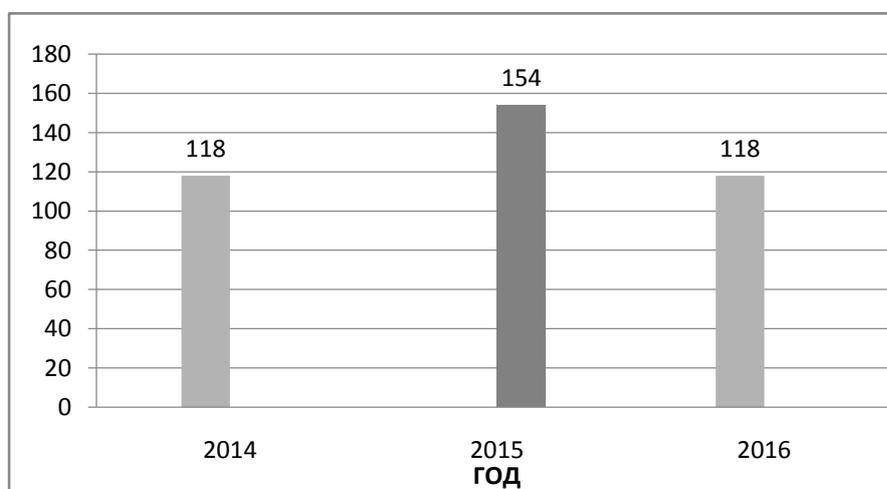


Рис.2.5 Количество проведенных музейных уроков, лекций и тематических часов.

Анализ научно-просветительной работы показывает, что в 2015 году было проведено на 36 уроков больше, чем в 2014 г. и в 2016 годах. Это связано с тем, что в 2015 г музеем реализовался проект «Совершенствование музейно-образовательной деятельности «За страницами школьного учебника», в ходе которого были разработаны и 36 новых музейных уроков и

проведены в школах Ивнянского района. (25, 14). Количество обслуженного населения на музейных уроках, лекциях и тематических часах представлено на рис. 2.6.

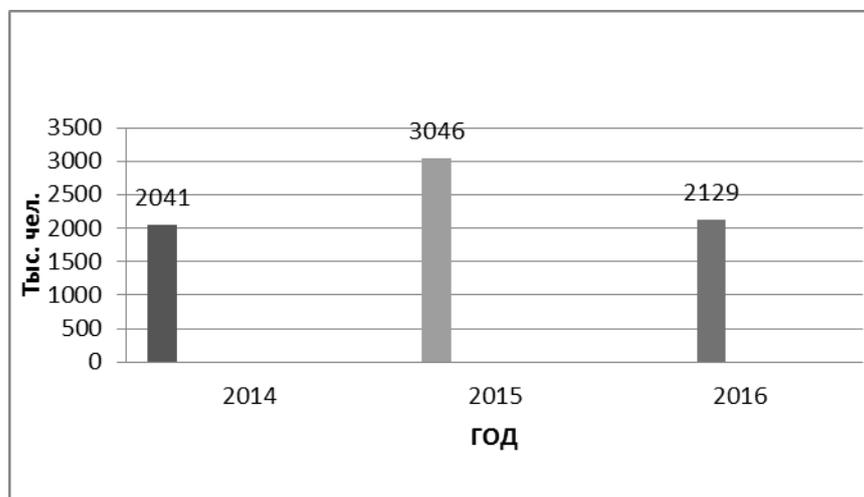


Рис 2.6 Количество слушателей на музейных уроках, лекциях и тематических часах.

Анализ количества обслуженного населения на музейных уроках, лекциях и тематических часах показывает, что количество слушателей в 2015 г увеличилось по сравнению с 2014 г на 1005 человек, что составило 49 % прироста. По сравнению с 2016 больше на 917 человек, что составило 4.3% прироста.(25, 7).

Количество проведенных экскурсий за год, представлен на рис 2.7

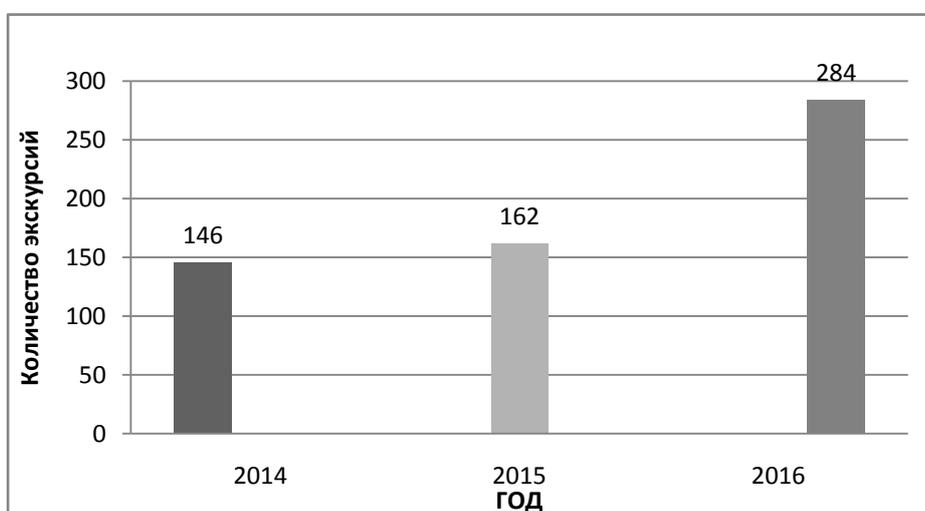


Рис. 2.7 Количество проведенных экскурсий

Анализ количества проведенных экскурсий показывает, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. количество экскурсий увеличилось на 16, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличение составило 122 экскурсии. Общее количество проведенных экскурсий за три года увеличилось на 138 экскурсий, что составило 94% прироста и связано с переездом музея в районный центр и активной работой по популяризации музея. (25,8)

Количество обслуженного населения на экскурсиях в год представлено на рис.2.8.

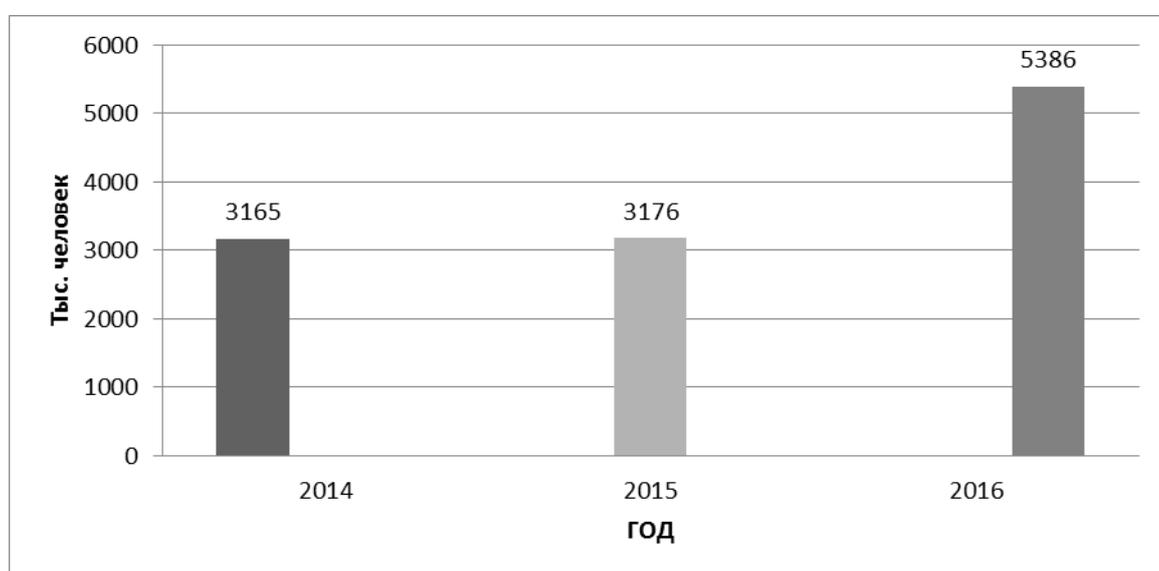


Рис 2.8 Количество посетителей на экскурсиях

Анализ количественного показателя посетителей на музейных экскурсиях показывает, что в 2016 г. количество посетителей увеличилось на 2221 человек по сравнению с 2014 годом, что составило 70% прироста. (24, 6-7)

Общее количество обслуженного населения за год представлено на рис 2.9.

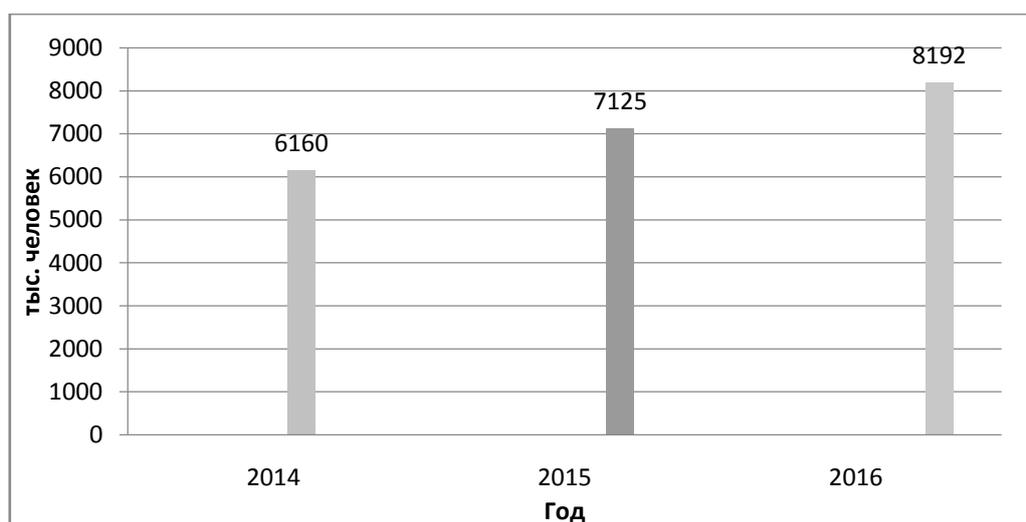


Рис2.9 Общее количество обслуженного населения за год

Анализ общего количества обслуженного населения за год показывает увеличение обслуженного населения на 2032 человека в 2016 году по сравнению с 2014 годом, что составило 32% прироста за три года.(25,8-9)

Научно-фондовая работа МКУК «ИИКМ» заключается в пополнении коллекции музейного фонда путем приема предметов на постоянное хранение согласно плану комплектования (Рис2.10).

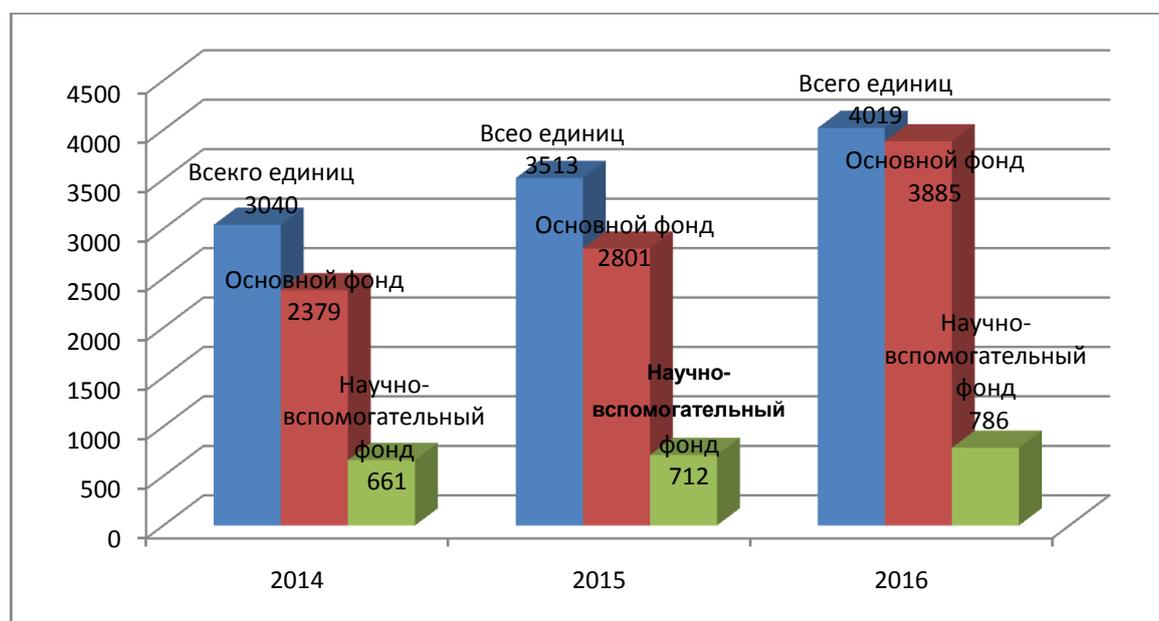


Рис2.10 Научно-фондовая работа МКУК «ИИКМ»

Анализ количества предметов музейного фонда показал, что по состоянию на конец 2014 года количество музейных предметов составляло

3040 единиц, из них 2379 основного фонда, 661 научно-вспомогательного; на конец 2015 года- 3513 единиц, 2801 основного фонда, 712 научно-вспомогательного; на конец 2016 года – 4019 единиц, 3885 основного фонда, 786 научно-вспомогательного. Таким образом, прирост количества принятых предметов за три года составил 1253 единицы, что составило 32%, из них 1119 основного фонда (прирост составил 36%), 134 научно-вспомогательного фонда (прирост составил 19%).

Общий анализ деятельности МКУК «ИИКМ» за период 2014-2016 годы показал, что в целом работа музея согласно поставленным целям и задачам ведется успешно. Основной показатель - прирост количества обслуживаемого населения увеличился на 33% за три года. Данный показатель складывается из количества обслуживаемого населения на музейных уроках, лекциях, мероприятиях, а также во время проведения обзорных и тематических экскурсий. Проанализировав ситуацию с количеством пешеходных и выездных экскурсий, было выявлено, что в музее основная доля экскурсий проводится по постоянной экспозиции музея. Количество пешеходных и выездных экскурсий по памятным местам поселка Ивни и территории Ивнянского района составляет в 2014 году – 32 экскурсии от общего количества 146 экскурсий, что составляет 21%; в 2015 году – 79 экскурсий от общего количества 162 экскурсий, что составляет 48%; в 2016 году – 17 экскурсий от общего количества 284 экскурсии, что составляет 6% (Рис 2.11).

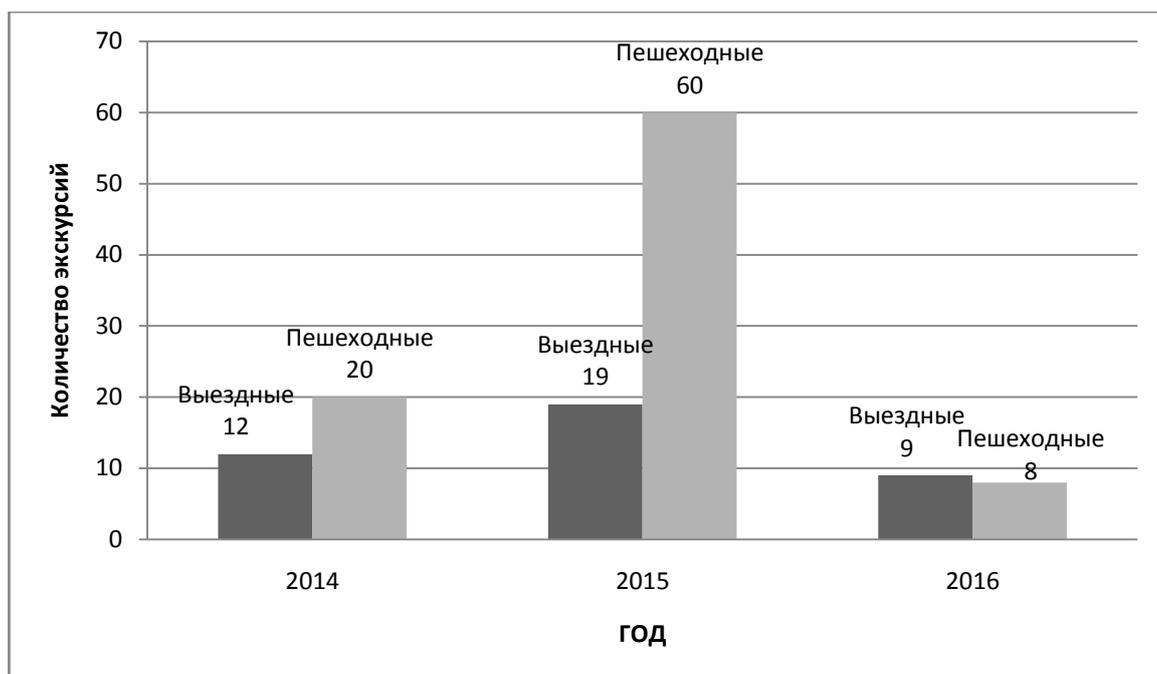


Рис 2.11 Количество пешеходных и выездных экскурсий

Учитывая, что в рамках продвижения туризма в районе музей включен в маршрут № 1 этнокультурного тура «Ивнянская земля – моя маленькая Россия» и входит в состав патриотического тура «По местам Курской битвы в Ивнянском районе» и православного тура «По святым местам», данные показатели пешеходных и выездных экскурсий очень малы.(24,12)

Анализ еще одного показателя – количества обслуженных категорий взрослого населения и детей до 18 лет, показал, что в среднем третья часть посетителей музея – дети до 18 лет. В 2014 году из общего количества обслуженного населения 6160 человек 4559 – дети до 18 лет, что составляет 74%. В 2015 году из общего количества обслуженного населения 7125 человек 6050 – дети до 18 лет, что составляет 85%. В 2016 году из общего количества обслуженного населения 8192 человек 6059 - дети до 18 лет, что составляет 74%. (Рис 2.12) (25, 9)

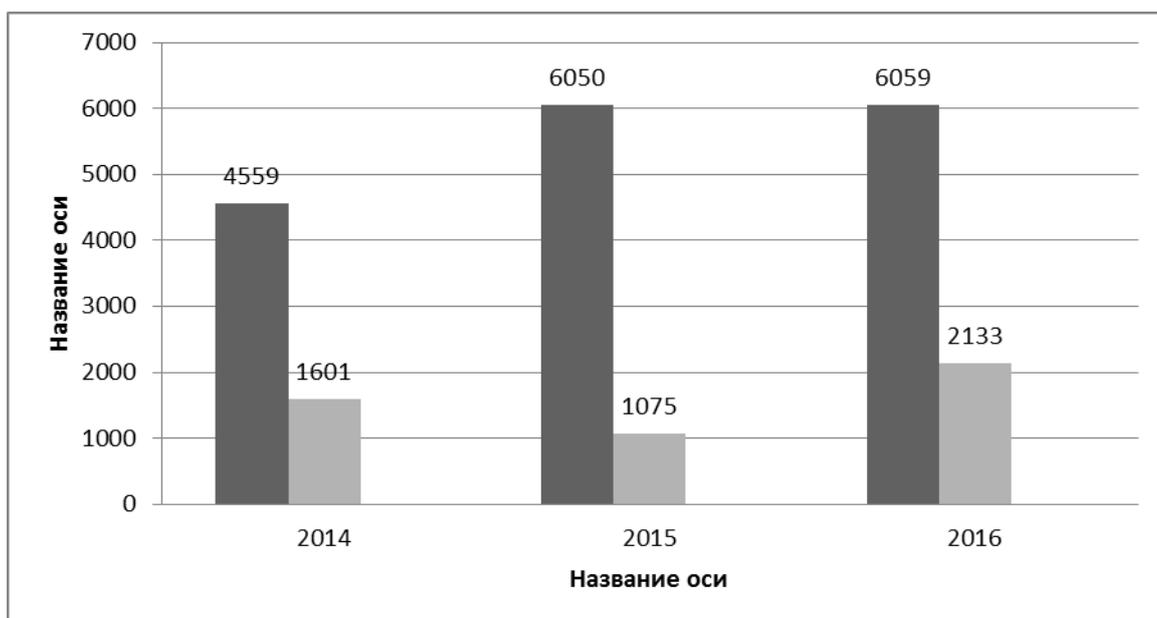


Рис 2.12 Количество обслуженной детской и взрослой категории населения за год

В соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 28 июля 2006 года № 157-пп «О мерах по совершенствованию музейно-образовательной деятельности» вынесено постановление Главы местного самоуправления Ивнянского района Белгородской области от 14 сентября 2006 года «О мерах по совершенствованию музейно-образовательной деятельности» в п.1 которого указано: «Установить бесплатное посещение районного краеведческого музея (включая экскурсионное обслуживание и проведение музейных уроков) для детей дошкольного возраста, всех категорий учащихся с 1 сентября 2016 года.». Учитывая данное постановление и количественный показатель посетителей музея, можно сделать вывод, что поскольку основной категорией посетителей МКУК «ИИКМ» являются дети до 18 лет, обслуживание которых бесплатно, то данный факт и является основной причиной низкого дохода МКУК «ИИКМ» от уставной деятельности. С целью усовершенствования деятельности МКУК «ИИКМ» и повешения уровня доходов за год было предложено разработать и внедрить действие проекта «Музейно-этнографической улицы «Ивовый край».

### 2.3. Разработка проекта «Музейно-этнографической улицы «Ивовый край»

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» обозначено, что «развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В Белгородской области формируется межрегиональный туристский кластер, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений, областных фондов поддержки предпринимательства и других организаций». В рамках региональной государственной долгосрочной программы "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп, подпрограмма 4 "Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса", туризм в Белгородской области рассматривается как социально-экономическое явление, стимулирующее сохранение природных ресурсов региона, развитие всех сопутствующих сфер экономики (транспорт, связь, торговля). Туристское строительство на Белгородчине призвано воздействовать и на духовно-нравственную составляющую общества - оказывать значительное влияние на воспитание гражданина-патриота, неразрывно связанного со своими национальными корнями, ведь на Белгородской земле в разные времена произошли события, оказавшие значительное влияние на историю не только нашей страны, но мира. (11, 13-14)

Объем финансирования развития сферы туризма на Белгородчине в 2014-2020 годах достигнет 733013 тыс. рублей. Ожидается, что более половины всех средств (58 %) составят частные инвестиции, средства

областного и федерального бюджетов - от 18 до 20 % каждый, средства консолидированного бюджета муниципальных образований - около 5 %. Функции по развитию туризма в Белгородской области выполняет Департамент экономического развития. Органы культуры местного самоуправления оказывают активную поддержку в развитии туризма, разработке туристических маршрутов. Значительный вклад в расширение туристской карты региона вносит областное управление культуры, которое осуществляет координацию этнографического и событийного туризма на основе, прежде всего, брендинга территорий и создания культурных кластеров. Туристский потенциал Белгородчины обладает целым рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно - историческое и духовное наследие, что в сочетании с фактором неизведанности, неизвестности (за пределами региона) представляет интерес для большей части российских и иностранных туристов.

Если продолжить анализ наиболее востребованных видов туризма на внутреннем туристском рынке региона, которые растут опережающими темпами, то наиболее перспективными являются сельский и событийный туризм. Организация отдыха на селе способствует улучшению экономической и экологической ситуации конкретной территории за счет использования имеющегося частного жилого фонда, расширения сферы занятости сельского населения и возможности реализации на месте продукции личных подсобных и фермерских хозяйств, что, в свою очередь, позволяет обеспечить туристов экологически чистыми, свежими продуктами питания. Сельский туризм существенно влияет на благоустройство села, развитие его социальной инфраструктуры, сферы обслуживания, улучшения демографической ситуации, способствует сохранению природы. (12, 5-7)

Ивнянский район - один из сельскохозяйственных районов Белгородской области, обладающий выгодным географическим положением. Поверхность района представляет собой природную равнину, расчлененную

реками Псел, Пена, Курасовка, Солотинка, Ворскла. Разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории района. Туристские ресурсы района представлены богатейшим культурным наследием, уникальной природой, развитыми системами транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций.

На территории района расположено 23 учреждения культурно-досугового типа, 4 - историко-краеведческих музея, 11 парковых объектов обустроено в районе по областной программе "500 парков Белогорья", 64 объекта культурного наследия находятся под охраной государства (памятники истории и воинской славы). В Ивнянском районе сохранены музыкальные, хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен художественные ремесла: резьба по дереву, вышивка, лозоплетение. Ежегодно проходят областные и районные фестивали, в каждом сельском поселении района проходят фольклорные праздники. (15, 19-20)

Анализ ситуации показывает, что в районе имеются все предпосылки для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих экономического и социокультурного развития региона, существенным источником пополнения районного бюджета.

С учетом географических, климатических, исторических и культурных факторов наиболее целесообразно развивать в Ивнянском районе следующие виды туризма: событийный туризм, рекреационный туризм, деловой туризм, сельский туризм и религиозный туризм.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 14 января 2013 года N 5-пп "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Ивнянском районе на 2013 - 2017 годы", в целях создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в районе, удовлетворения потребностей

жителей района в качественных и доступных туристических услугах, а также привлечения инвестиций на создание инфраструктуры туристической отрасли администрация Ивнянского района вынесено постановление об утверждении долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Ивнянском районе на 2013 - 2017 годы" (далее - Программа). Заказчиком Программы выступила Администрация Ивнянского района, разработчик - управление по социально-культурному развитию Ивнянского района. Исполнители и участники программы – отдел экономического развития района; аппарат главы администрации Ивнянского района; администрации городского и сельских поселений Ивнянского района; субъекты малого и среднего бизнеса осуществляющие деятельность в сфере туризма и сервиса; индивидуальные предприниматели, предприятия и организации района.

Целью программы является формирование и развитие в Ивнянском районе условий для устойчивого развития туризма, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие района при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов Ивнянского района.

Задачи программы – это повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала Ивнянского района; увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Ивнянский район; привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма и внедрение механизмов государственно-частного партнёрства; создание благоприятной предпринимательской среды, необходимой для развития сферы туризма; формирование и продвижение туристских брендов и туристских продуктов района; увеличение количества занятого населения в сфере туризма.

Ожидаемые социально-экономические результаты-создание не менее 30 рабочих мест; увеличение количества туристов, посещающих муниципальный район на 5-9процентов; привлечение к участию в Программе собственников ЛПХ и КФХ; увеличение численности размещенных лиц в

гостевых домах и аналогичных средствах размещения; увеличение доходов местного населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта; расширение производства и рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой в домашних хозяйствах, для обеспечения потребности инфраструктуры сельского туризма; развитие промысла и ремесел, увеличение объема производства и реализации сувенирной продукции; создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным ценностям, укладу жизни населения сельских территорий. (20, 13-18)

23 мая 2013 года распоряжением Губернатора Белгородской области утверждена Концепция брендинга территорий в Белгородской области, которая гласит: «В концепции, бренд территории определяется как совокупность ценностей, эмоций, прямых и косвенных ассоциаций потребителей бренда, о конкретном географическом месте (территории), его материальных и нематериальных (духовных, нравственных, эмоциональных) характеристиках, местном колорите и культуре, формирующих представления о привлекательности данного места, о качестве и уровне стоимости производимых товаров и услуг, отличающих данную местность от других. Бренд может быть выражен в названии, термине, знаке, символе или любой другой качественной характеристике, которая бы идентифицировала данную территорию как отличную от других через набор образов в воображении потребителей бренда.

В каждом сельском поселении Ивнянского района имеются уникальные достопримечательности, которые могут стать центром привлечения туристов. По состоянию на декабрь 2015 года в Ивнянском районе действовали 6 культурных брендов:

«Золотые купола» - областной благотворительный вечер православной песни и художественного слова в селе Новенькое;

«Верхопенский вернисаж» - областной фестиваль-праздник в селе Верхопенье;

«Хомутчанская долина мастеров» -областной открытый праздник народных промыслов и ремёсел в селе Хомутцы;

«Медовая ярмарка»- ежегодный районный праздник в селе Владимировка; «Войны не знали мы, но все же...» -открытый фестиваль - конкурс военно-патриотической песни в селе Курасовка;

«Крещенские морозы» - областной фестиваль народных традиций в поселке Ивня.

В остальных сельских поселениях района культурные бренды не разработаны. В связи с этим в январе 2016 года управлением культуры Ивнянского района был инициирован проект по созданию и продвижению культурных брендов на сельских территориях района «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района».

По итогам реализации проекта определены бренды следующих поселений:

«Душистый чаек, да свежий медок» - чай из сборов трав в селе Сырцево;

«Цветочный ряд» - выставка-продажа цветочных саженцев в селе Песчаное;

«Тыквенный пятачок» - продажа семян и дегустация блюд из тыквы в селе Сафоновка;

«Яблочный рай» - продажа саженцев яблонь и дегустация блюд из яблок в селе Сухо-солотино;

«Урожайная Федчевка» - продажа овощей и дегустация блюд из свежих и консервированных овощей;

«Клевое место» - продажа и дегустация блюд из рыбы, организация и проведение зимней и летней рыбалки.

А также, определены логотипы, налажен выпуск сувенирной продукции, разработана карта культурных брендов Ивнянского района.

В результате проведенного анализа итогов реализации данного проекта ожидаются социально-экономические эффекты:

- позитивное влияние на степень идентификации граждан с территорией своего проживания;
- формирование предпосылок для возвращения в район выпускников учебных заведений и молодых специалистов;
- обеспечение формирования солидарного общества;
- повышение качества и уровня жизни населения;
- повышение деловой и социально-экономической активности в связи с увеличением потоков ресурсов и улучшением имиджа территории.

А также маркетинговые эффекты:

- повышение узнаваемости территории;
- повышение статуса территории, ее конкурентоспособности.

В ходе реализации проекта «Создание музейно-этнографической улицы «Ивовый край» планируется привлечение брендовой продукции реализованного проекта «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района», с целью их дальнейшей постпроектной деятельностью. За счет чего планируется увеличить количество туристов, приезжающих в район и организации семейного отдыха.

Формальным основанием для открытия проекта служит стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Ивнянский район» Белгородской области на период до 2025 года, утвержденная Постановлением Совета депутатов Ивнянского района от 26 декабря 2006 года № 4(15,19-20) и Муниципальная программа «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы», утвержденная постановлением администрации Ивнянского района от 08 октября 2014 года № 401а. (16, 11-12)

Проект планирует решить следующие проблемы:

- 1) увеличение доли населения, знакомого с основными вехами истории района и культурно-историческими памятниками,
- 2) увеличение количества обслуженного населения не только среди жителей Ивнянского района, но и среди приезжающих в поселок гостей и туристических групп.
- 3) сохранение и возрождение культурно-исторического наследия Ивнянского района;
- 4) развитие туристского сектора экономики Ивнянского района;
- 5) увеличение дохода МКУК «ИИКМ» за счет проведения платных экскурсий по музейно-этнографической улице «Ивовый край»;

Цели проекта:

- 1) Создание туристско-рекреационной зоны отдыха с обеспечением обслуживания населения не менее 15 тыс. человек в год при посещении музейно-этнографической улицы «Ивовый край».
- 2) Популяризация брендовой продукции сельских поселений Ивнянского района в результате реализации проекта «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района» в ходе их дальнейшей продажи туристическим группам.

Способы достижения цели:

- 1) Организация сотрудничества МКУК «ИИКМ» крестьянско-фермерскими хозяйствами Ивнянского района и действующими на территории предприятиями «Мираторг» и «КапиталАгро» для оказания спонсорской помощи и привлечения инвестиционных средств;
- 2) Организация сотрудничества МКУК «ИИКМ» с сектором по развитию туризма МКУК «Центр народного творчества» для создания общего плана работы по привлечению туристических групп;
- 3) Организация сотрудничества с администрациями и Домами культуры сельских поселений Ивнянского района для привлечения и дальнейшей реализации брендовой продукции, образованной в результате

реализации проекта, создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района.

4) Организация сотрудничества МКУК «ИИКМ» с Центром культурного развития» для проведения брендовых районных культурно-массовых мероприятий;

5) Организация сотрудничества МКУК «ИИКМ» с отделом ЗАГС администрации Ивнянского района для проведения на территории музейно-этнографической улицы свадебных обрядов;

6) Организация сотрудничества со средствами СМИ и общественными организациями для популяризации деятельности проекта.

Таблица 2.4

Ожидаемый объем продаж

Услуги	Стоимость услуги, руб.	Количество посещений, в год	Выручка, тыс. руб.
Проведение групповой экскурсии, 1 час.	500	200	100
Проведение индивидуальной экскурсии, 1 час	100	200	20
Заказ одной беседки, 1 час.	500	200	100
Заказ места для рыбной ловли, 3 часа	600	150	90
Услуга фото и видеосъемки, 1 час.	100	150	15
Заказ волейбольной и футбольной площадки, 1 час	300	200	60
Проведение свадебного обряда, юбилеев, праздников	5000	100	500
Продажа сувенирной продукции			300
Продажа сувенирной продукции, изготовленной собственными руками посетителями музея в рамках программы «Народные промыслы»			800
Итого			1985

Краткое описание проекта.

Музейно-этнографическая улица «Ивовый край» будет находиться на территории поселка Ивня в живописном месте на берегу Ивнянского пруда. В настоящее время в данном месте действует необорудованный пляж,

территорию которого необходимо благоустроить. Выше от пляжа находится лесной массив, среди деревьев которого можно установить шесть этнографических изб, с прилегающей стилизованной под старинные дворы территорией. Каждая изба будет оборудована предметами крестьянского быта 18-19 вв. (печь, стол, скамья, посуда, прялка, рубель, утюги, ухваты, горшки, чугуны, люлька и др.), фотозонами, торговыми лавками и представлять отдельное сельское поселение Ивнянского района со своей брендовой продукцией. В частности, первая изба будет называться «Ивовый край – медовый рай», где будет предложена для продажи брендовая продукция поселка Ивня – мёд. Во второй избе – «Цветочный дом» - будут продаваться саженцы цветов из села Песчаное. В третьей избе под названием «Тыквенный пятачок» будет предложена дегустация блюд из тыквы и продажа семян различных сортов тыквы, являющейся брендом села Федчевка. В четвертой избе «Яблоневый рай» будет организована продажа саженцев яблонь, и дегустация блюд с яблоками из села Сухо-солотино. В пятой избе «Душистый чаек» будет предложен чай из трав и продажа травяных сборов. В шестой избе будет действовать русская печка и предложена дегустация русских традиционных блюд – каша, щи, борщ, компоты, узвары, кисели и др. Рядом с избами будут находиться две беседки для семейного отдыха, каждая из которых рассчитана на 10-12 человек, оборудована зона для ловли рыбы и приготовления ухи. А также оборудована спортивная зона для игр в пляжный волейбол и пляжный футбол.

Основные блоки работ:

1. Проведение работы по поиску старинных заброшенных, но крепких шести изб.
2. Проведение работы по организации экспедиций с целью собирания предметов крестьянского быта.
3. Организация и проведение работы по перевозке, демонтажу и установке шести изб.

4. Организация и проведение работы по созданию музейных экспозиций в шести избах.
5. Организация и проведение работы по строительству спортивной площадки для проведения игр по пляжному волейболу и пляжному футболу;
6. Организация и проведение работы по строительству двух беседок для отдыха;
7. Организация и проведение работы по строительству зоны для рыбной ловли и приготовления ухи;
8. Организация работы по благоустройству прилегающей территории;
9. Проведение работы по подбору брендовой и сувенирной продукции из сельских поселений района.
10. Проведение работы по определению ценовой политики стоимости билетов для групповых экскурсий, для индивидуальных посетителей
11. Проведение информационной кампании в СМИ, в сети интернет.
12. Организация проведения пешеходных экскурсий.
13. Подготовка отчетной документации. Закрытие проекта

Одним из наиболее ответственных и важных этапов прединвестиционных исследований является обоснование экономической эффективности инвестиционного проекта, которое включает анализ и интегральную оценку всей имеющейся технико-экономической и финансовой информации. При оценке предлагаемого проекта необходимо комплексно рассматривать эффективность, состоящую из 2-х частей: социальную, представленную выше и коммерческую.

Для того чтобы оценить экономическую эффективность проекта необходимо рассчитать следующие показатели:

- 1) чистый дисконтированный доход (NPV);
- 2) срок окупаемости;

В таблице 2.5 представлены инвестиционные расходы, связанные с реализацией инвестиционного проекта.

Таблица 2.5

## Инвестиционные расходы

Наименование блока работы	Источник финансирования, тыс. руб.	
	Бюджетные средства и средства гранта	Внебюджетные средства
1	2	3
Проведение работы по поиску старинных заброшенных, но крепких шести изб.	10,0	0,0
Проведение работы по организации экспедиций с целью собирания предметов крестьянского быта.	50,0	0,0
Организация и проведение работы по перевозке, демонтажу и установке шести изб.	310	0,0
Организация и проведение работы по созданию музейных экспозиций в шести избах.	70,0	30,0
Организация и проведение работы по строительству спортивной площадки для проведения игр по пляжному волейболу и пляжному футболу;	50,0	50,0
Организация и проведение работы по строительству двух беседок для отдыха;	100,0	100,0
Организация и проведение работы по строительству зоны для рыбной ловли и приготовления ухи;	60,0	0,0
Организация работы по благоустройству прилегающей территории;	10,0	60,0
Проведение работы по подбору брендовой и сувенирной продукции из сельских поселений района.	30,0	70,0
Проведение работы по определению ценовой политики стоимости билетов для групповых экскурсий, для индивидуальных посетителей	10,0	0,0
Проведение информационной кампании в СМИ, в сети интернет.	10,0	0,0
Подготовка программы ознакомления с народными промыслами	50,0	
Итого	1000,0	310,0

Для осуществления намеченных целей МКУК «ИИКМ» предоставит музейные экспонаты для оформления этнографических изб, необходимые исторические справки, экскурсионный материал. Планируется увеличить штат научных сотрудников музея в должности экскурсоводов в количестве 3 сотрудников для проведения экскурсий по музейно-этнографической улице «Ивовый край», а также планируется создать штат сотрудников для работы по обслуживанию музейно-этнографической улицы (таблица 2.6).

Таблица 2.6

**Штатное расписание сотрудников по обслуживанию  
музейно-этнографической улицы**

Должность	Месячный заработок, тыс. руб.	Число работников, чел.	Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.
Управляющий музейно-этнографической улицы	18	1	18
Экскурсовод	15	2	30
Обслуживающий персонал	15	3	45
Сторож	8	2	16
Итого	-	8	109

Для расчета эффективности данных инвестиционных вложений необходимо определиться с постоянными и переменными расходами, которые возникают в ходе реализации проекта.

Постоянные затраты представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7.

**Постоянные затраты учреждения**

Показатель	Сумма затрат в месяц, руб.	Сумма затрат в год, руб.
1. З/п персонала (бюджетные средства)	109000	13080000
2. Отчисления от з/п	32700	392400
Итого	141700	1700400

На основании рассмотренных первоначальных инвестиций и определенных постоянных затрат, далее рассчитаны переменные затраты предприятия (таблица 2.8)

Таблица 2.8.

## Переменные затраты учреждения

Наименование	Сумма затрат в месяц, руб.	Сумма затрат в год, руб.
1. Непредвиденный ремонт	8000	96000
2. Расходные материалы	10000	120000
Итого	18000	216000

Исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9.

## Исходные данные для анализа эффективности инвестиций по проекту

Показатель	Значение по годам			
	2018	2019	2020	2021
Прогнозируемая выручка в год, руб.	1985	2100	2300	2400
Переменные затраты, руб.	216	230	270	290
Постоянные затраты, руб.	1700,4	1800	1900	2000
Себестоимость, руб.	1916,4	2030	2170	2290
Прибыль до налогообложения, руб.	68,6	70	130	110
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Чистая прибыль, руб.	14	14	26	22
Чистые денежные потоки, руб.	54,6	56	104	88

На рисунке 2.13. наглядно представлена динамика чистой прибыли, полученной в результате реализации проекта.

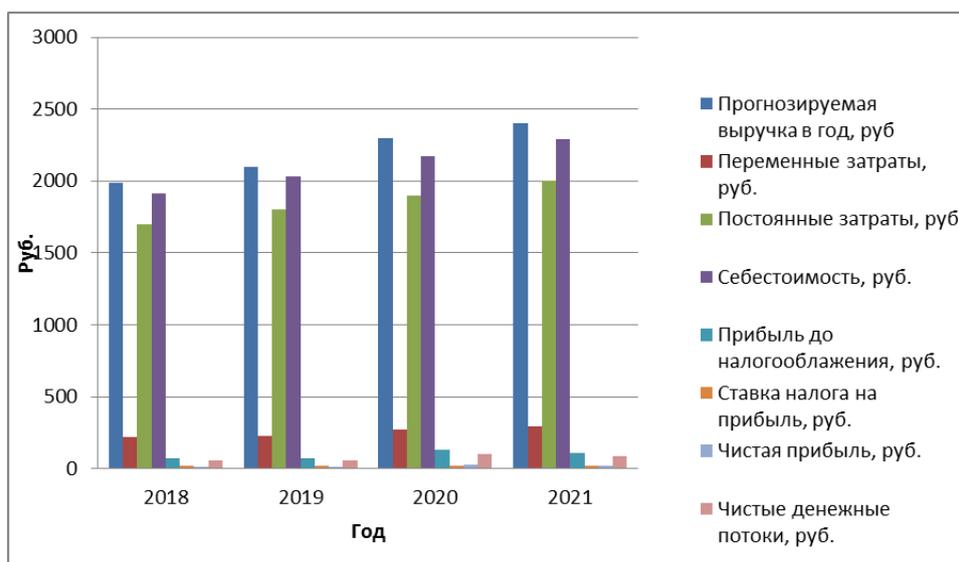


Рис.2.13. Динамика чистой прибыли за 2017 – 2021гг

Используя исходные данные, проведем анализ эффективности инвестиций в проект, путем определения чистой современной стоимости (таблица 2.9).

Показатель чистого приведенного дохода позволяет сопоставить величину капитальных вложений с общей суммой чистых денежных поступлений, генерируемых ими в течение прогнозного периода, и характеризует современную величину эффекта от будущей реализации инвестиционного проекта. Таблица 2.10

Таблица 2.10.

## Анализ эффективности инвестиций с использованием показателя NPV

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиционная деятельность					
1.1. Всего инвестиций	310				
Операционная деятельность					
2.1 Выручка		1985	2400	2400	2400
2.2 Себестоимость		1916,4	2030	2170	2290
2.3 Прибыль		68,6	370	230	110
2.4. Налог на прибыль		14	74	46	22
2.5 Чистая прибыль		54.6	296	184	88
Финансовая деятельность					
Средства инвестора	310				
Поток реальных денег	-310	54.6	296	184	88
Коэффициент дисконтирования	1	0,83	0.69	0,57	0,45
Чистый дисконтированный доход	-310	45,3	204,24	104,88	39,6
Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом	- 310	-264,7	- 60,46	44,42	84,02

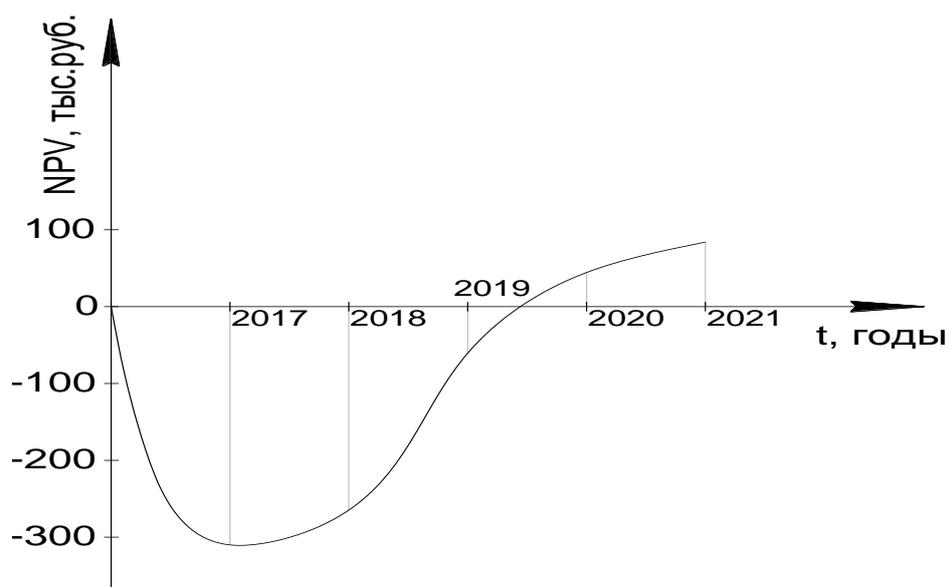


Рис.2.14 Финансовый профиль проекта

Из расчета видно, что  $NPV > 0$ , срок окупаемости меньше 1,5 лет. Следовательно, можно сделать вывод, что проект является эффективным и его можно принять к осуществлению. Расчет показывает, что от внедрения учреждение может получить положительную чистую современную стоимость и, что очень важно – большой социальный эффект.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в сложившихся экономических условиях социально-культурная сфера постоянно расширяет границы своей деятельности. Являясь сферой услуг, которая производит нематериальные ценности, она рассчитана на формирование и удовлетворение духовных потребностей, запросов и интересов. Это связано с улучшением качества жизни и увеличением интереса населения к услугам, предоставляемыми данной сферой обслуживания. Музеи, как часть социально-культурной сферы, привлекают посетителей, используя инновационные методы, ведут сотрудничество с другими организациями, расширяя зону обслуживания. Существенной проблемой в деятельности музеев, на наш взгляд, является низкий уровень дохода от уставной деятельности. В самом исследовании рассмотрена деятельность муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей». Следуя поставленным целям и задачам для решения проблемы, нами были выполнены следующие задачи:

В ходе работы по ознакомлению с правилами внутреннего распорядка и нормативной документацией МКУК «ИИКМ» были изучены Устав МКУК «ИИКМ», инструкция по учету и хранению музейных ценностей, муниципальная программа Ивнянского района «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015 – 2020гг», стратегия социально-экономического развития МО «Ивнянский район Белгородской области на период до 2015 года», федеральный закон о музейном фонде Российской Федерации и музеях РФ.

Изучение научной концепции и тематико-экспозиционного плана музея позволило получить знания по концепции создания музея. Итогом работы по изучению аналитической отчетной документацией МКУК «ИИКМ» за период 2014-2016 гг. стало выявление основных видов деятельности и проведен их полный анализ.

Изучение финансово-хозяйственной деятельности музея позволило выявить, что одной из причин низкого дохода учреждения от уставной

деятельности является небольшое количество проводимых музеем пешеходных экскурсий. Были изучены и затем применены на практике основные цели и задачи проектной деятельности музея.

Таким образом, задачи решены в полном объеме, цель достигнута – выявлены проблемы в деятельности организации. На основании вышеизложенного было предложено реализовать проект «Создание музейно-этнографической улицы «Ивовый рай», основной задачей которого является увеличение количества пешеходных экскурсий для туристических групп и как следствие, увеличение дохода музея.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Р. Ф. от 12 декабря // ст.7
2. О Правительстве Российской Федерации: (федер. закон: принят 17.12.1997).офиц. текст, ст.16-17.
3. Закон Р. Ф. от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» //Ведомости СНД РФ и ВС РФ. – 1992. – №. 46.
4. Закон Ф. О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации //принят Государственной Думой. Президент Российской Федерации Б. Ельцин//Москва, Кремль. – 1996. – №. 54-ФЗ
5. Постановление П. Р. Ф. от 3 марта 2012 г. № 186" О федеральной целевой программе" Культура России (2012-2018 годы)[Электронный ресурс] //Режим доступа: [http: fcrkultura. ru/new. php](http://fcrkultura.ru/new.php). – 2012.
6. Распоряжение П. Р. Ф. от 17.11. 2008 № 1662-р (ред. от 08.08. 2009)«О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»(вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») //Собрание законодательства РФ. – 2008. – №. 47. – С. 24.
7. Постановление П. Р. Ф. от 24 октября 2011 г. № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» //Российская газета. – 2011. – Т. 2.
8. Постановление П. Р. Ф. от 12.02. 1998г. N 179 (ред. от 08.05. 2002г)«Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»..[Электронный ресурс]. Консультант Плюс: справ.-правовая система //Версия. Проф.–Электрон. дан. – 2015.

9. Постановление П. Р. Ф. от 3 марта 2012 г. № 186" О федеральной целевой программе" Культура России (2012-2018 годы)[Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://fcrkultura.ru/new.php>.

10. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. От 20.07.2012)

11. Постановление П. Р. Ф. от 02.08. 2011 № 644 (ред. от 11.06. 2016)«О федеральной целевой программе" Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"» //СПС Консультант Плюс. – 2011.

12. Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №526-пп "Об утверждении государственной программы Белгородской области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы" (электронный ресурс).Режим доступа: <https://belregion.ru/documents/>

13. Стратегия развития сферы культуры Белгородской области на 2013 – 2017 годы.( утв. 24 декабря 2012 № 563 пп), 3-5 с., 6-8 с.

14. Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013–2017 годы: долгосрочная целевая программа: утв. постановлением Правительства области от 14 января 2013 года № 5-пп

15. Социально-экономическое развитие МО «Ивнянский район» Белгородской области на период до 2025 года»: (стратегия: утв. Постановлением Совета депутатов Ивнянского района 26 декабря 2006 г .№ 4) // 2.2.4. Культура, 19-20 с.

16. Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015- 2020 годы: (Муниципальная программа Ивнянского района: утв. постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» 8 октября 2014 г). 2014 -11-12 с.

17. Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы// Отчет о реализации муниципальной программы Ивнянского

района Белгородской области за 2015 год. (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://ivnyakultura.ru/program/>

18. Об утверждении инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР: приказ от 17 июля 1985 года № 290 . 1-2 с., 4-5 с., 10-11 с., 25-27 с.

19. Устав муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей» (МКУК «ИИКМ»): пост. администрации муниципального района «Ивнянский район» 22 августа 2012 года № 332.

20. О реализации мероприятий программы «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015 – 2020 годы: информация 2015 г.

21. Внутримузейная инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в Ивнянском историко-краеведческом музее: утв. 2 ноября 2011 г.

22. Научная концепция экспозиции Ивнянского историко-краеведческого музея «Ивнянский край в потоке времени»: Ивня, 2014 год

23. Отчет о работе муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей за 2014 год».инф.:2 с., 5 с., 8-10 с., 13 с., 14 с.

24. Отчет о работе муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей за 2015 год».инф.:2 с., 5 с., 8-10 с., 13 с., 14 с.

25. Отчет о работе муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей за 2016 год», 3с., 5 с., 7-9 с., 11-12 с., 13 с., 14 с.

26. Об утверждении правил внутреннего трудового распорядка муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей»: приказ от 6 марта 2017 года, №10.

27. Богомазова И. В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях: на примере Белгородской области. – 2013.

28. Штанько Е.С. Концепция развития туризма в Белгородской области: «Научные ведомости», серия «Философия. Социология. Право», // №10 (231) 2016, выпуск 36.
29. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность // М.: МГУКИ. – 2004. – Т. 539. раздел 1, гл.1,4, раздел 2, гл.1.
30. Крутик А.Б.: Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Академия, 2010
31. Борисоглебская Л. Н., Польшина А. А., Богомазова И. В. Индустрия туризма перспективная составляющая социально-экономического развития Белгородской области // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2008. – Т. 7. – №. 5 (45).
32. Богомазова И. В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях: на примере Белгородской области. – 2013.
33. Богомазова И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода анализа иерархии // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – №. 2.
34. Комарова М. Е. Туристские кластеры как основа развития регионального туризма (на примере Белгородской области) // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №. 4 (65).
35. Сапанжа О. С. Классификация музеев и морфология музейности: структура и динамика // Вопросы музеологии. – 2012. – №. 1..
36. Научная концепция экспозиции Ивнянского историко-краеведческого музея «Ивнянский край в потоке времени»: Ивня, 2014 год.
37. Об утверждении правил внутреннего трудового распорядка муниципального казенного учреждения культуры «Ивнянский историко-краеведческий музей»: приказ от 6 марта 2017 года, №10.
38. Бусыгин А. Е. Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года. См // Сайт Коллегии

Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс].  
Режим доступа: [http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20\\_02\\_2013\\_1.pdf](http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/20_02_2013_1.pdf).

39. Предоставление музейных услуг. Постановление об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги №240 от 23 мая 2013 .(Электронный ресурс). Режим доступа: <http://ivnyakultura.ru/munuslugi/meseyuslugi/>

40. Программы культурного развития, их роль и сущность.(электронный ресурс) // «Студенческая библиотека онлайн», Studbooks.net;

41. Об итогах социально-экономического развития Ивнянского района за 2016 год.: информ.: (электронный ресурс). Режим доступа: <http://admivnya.ru/ser/>

42. Основные показатели прогноза социально-экономического развития Ивнянского района на 2017-2019 годы: информ.: (электронный ресурс): режим доступа:<http://admivnya.ru/ser/>

43. Федеральная служба государственной статистики информ: (электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.gks.ru>

44. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах на 2016 год: информ: (электронный ресурс): режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm)

45. Главные новости России. Информ: (электронный ресурс): режим доступа: <http://mosaica.ru/ru/federal/news/2017/05/17/v-2016-godu-poseshchaemost-muzeev-v-rossii-vyroslo-na-41>

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**