

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социальных технологий

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА
МАТЕРИАЛАХ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Диссертация на соискание академической степени магистра

студента очной формы обучения направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

магистерской программы «Управление проектами»

2 курса группы 05001506

Пастюк Марины Викторовны

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Колпина Л.В.

Рецензент
директор ОГБУ «Белгородский
региональный ресурсный
инновационный центр»
Гоголь Е.А.

БЕЛГОРОД 2017

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ	11
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	32
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что проектная деятельность в сфере социального предпринимательства набирает все большую популярность во всем мире. И не смотря на свой молодой возраст, социальное предпринимательство охватило все страны и заняло место в одном ряду с такими общепризнанными явлениями, как некоммерческие инициативы, благотворительность и корпоративная социальная ответственность.

Одним из важнейших признаков цивилизованного развития бизнеса выступает его социальная ориентированность, т.е. проявление в предпринимательской деятельности стремления приносить пользу не одному себе, но способствовать решению задач, которые стоят перед обществом, другими словами, обеспечивать единство собственных интересов с общественной полезностью. В условиях кризиса, когда расходы на поддержку социальных проектов постоянно сокращаются, очень важным становится социальное предпринимательство, которое создает стабильные экономические условия для решения социальных задач

В России за последнее десятилетие уже накоплен богатый опыт социальных инициатив, разработаны и эффективно функционируют проекты социального предпринимательства. Некоммерческий сектор, получив признание и общественную поддержку, по праву считается отдельным сектором экономики. Благотворительность становится явлением, в котором заметное место приобретает каждая личность. Бизнес по всей стране реализует сотни социально значимых программ, взяв на себя ответственность за благополучие общества. Общество, в свою очередь, все больше и больше нуждается в данном виде предпринимательской деятельности, а социальное предпринимательство нуждается в государственной поддержке.

В свою очередь, социальное предпринимательство – это инновационный, эффективный и ответственный способ ведения социально-

экономической деятельности, соединяющий в себе социальную миссию с достижением экономических целей. Как новый способ комбинации экономических и социальных ресурсов, оно способствует преодолению бедности в значительных слоях населения путем вовлечения социально незащищенных категорий граждан в экономику и посредством этого диверсификации источников их денежных доходов.

Социальное предпринимательство как форма предпринимательства не имеет достаточно разработанной методологии, прежде всего, по причине недостаточной изученности этого феномена. Еще нет единого подхода к пониманию и отражению сущности этого процесса. Анализ теоретических разработок, научной литературы, периодических изданий и других источников свидетельствует о достаточно глубокой и многообразной проработке вопросов деятельности малого предпринимательства, вопросы социального предпринимательства еще не раскрыты. Приоритет экономической мысли по проблемам предпринимательства в силу объективных причин принадлежат зарубежным ученым-экономистам, внесшим свой вклад в разработку теории и концепции предпринимательства.

Таким образом, в условиях острой ограниченности финансовых ресурсов возникает необходимость в решении проблем, возникающих при разработке и реализации проектов социального предпринимательства в ходе привлечения инвестиций и поиска путей их модернизации. Вследствие чего, целесообразно синтезировать и изучить опыт обеспечения разработки и реализации проектов социального предпринимательства в процессе привлечения инвестиций в социальный кластер Белгородской области.

Степень изученности темы исследования. Экономическое состояние проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и его социальные аспекты ставят перед наукой цели изучения и исследования основных критериев и условий функционирования данного процесса, а так же возможности повышения его поддержки со стороны государства.

Изучению как теоретических, так и практических аспектов социального предпринимательства уделяли свое внимание такие учёные как: А.О. Блинов, Д. Борман, А.В. Бусыгин, С.Л. Кан¹.

Е.В. Глушенко, И. Гончаров, С.В. Гришаев, Л.О. Дабунько, Е.В. Котова исследовали проблемы и перспективы государственной поддержки проектной деятельности в сфере социального предпринимательства².

Вопросы по формированию предпринимательского климата рассматриваются в немалом количестве пособий, методических разработок, научных работах. В этом направлении работают В.И. Бовыкин, М.Г. Лапусты, С.В. Хрипко³.

Исследователи С.В. Васильев, А.И. Жуковский изучали значимость и разработку долгосрочных комплексных программ касаясь социального предпринимательства для региона⁴.

В зарубежной науке к числу работ, посвящённых изучению проблем, проектов социального предпринимательства, относятся исследования F.O. Andersson, J. Boschee, J.G. Covin, M.P. Miles, L.S. Munilla, W. Self, D. Tenenbaum⁵.

¹Блинов А.О. Предпринимательство в России: приоритеты, стратегия выживания и перспективы развития // Института социологии РАН. 2014. № 5; Борман Д. Менеджмент: предпринимательская деятельность в рыночной экономике. Гамбург, 2014.

² Глушенко Е.В. Основы предпринимательства и поддержка его государством // Института социологии РАН. 2014. № 2; Гончарова И. Государственная поддержка социального предпринимательства в России // Право. 2014. № 3; Гришаев С.В. Государственная поддержка проектной деятельности в сфере предпринимательства // Российский эконом.журн. 2014. № 5.

³ Бовыкин В.И. Предпринимательство и предприниматели России. М., 2013; Лапусты М.Г. Предпринимательство. М., 2014; Хрипко С.В. Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условия конкурентоспособности и устойчивости развития региона // Экономика и экономические науки. 2015. № 2.

⁴ Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2013; Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2014.

⁵ Andersson F.O., Self W. The social-entrepreneurship advantage: an experimental study of social entrepreneurship and perceptions of nonprofit effectiveness // *Voluntas: international journal of voluntary and nonprofit organizations*. № 6; Boschee J. Social entrepreneurship // *Across the board*. 1995. № 3; Tenenbaum D. Entrepreneurship with a social conscience // *Technology review*. 1996. № 4; Miles M.P., Munilla L.S., Covin J.G. The constant gardener revisited: the effect of social blackmail on the marketing concept, innovation, and entrepreneurship // *Journal of business ethics*. 2002. № 3.

Наблюдается недостаток исследования проблем разработки и реализации внедрения проектного подхода в процессе развития социального предпринимательства.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью развития социальной сферы Белгородской области и недостатком практических рекомендаций, направленных на совершенствование процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что причиной недостаточно эффективного развития социальной сферы в Белгородской области является низкая вовлеченность бизнеса региона в процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства.

Объектом диссертационного исследования является социальное предпринимательство в регионе.

Предметом исследования являются процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

Цель заключается в определении направлений совершенствования процессов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

Задачи магистерской диссертации:

1. Изучить теоретические аспекты разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

2. Проанализировать практику разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области (на материалах центра инноваций и социальной сферы Белгородской области).

3. Сформулировать рекомендации направленные на модернизацию процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства.

Теоретико-методологической основой магистерской диссертации являются теоретико-концептуальные разработки отечественных и зарубежных авторов в части анализа проектов социального предпринимательства (С.Л. Кан и D. Tenenbaum¹).

Для достижения цели исследования и решения основных задач использованы методы теоретического исследования: описание, сравнение, аналогия, анализ и синтез, индукция и дедукция; методы эмпирического исследования: анализ документов, нормативно-правовых источников; анкетный опрос

Эмпирическую базу магистерской диссертации составили Конституция РФ², федеральные нормативно-правовые акты³, нормативно-правовые акты Белгородской области⁴, а также материалы службы

¹ Кан С. Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России? // Российское предпринимательство. 2013. № 10; Tenenbaum D. Entrepreneurship with a social conscience // Technology review. 1996. № 4.

² Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в ред. от 01.08.2014 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 14.12.2014).

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства : Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности : Постановление Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. № 584 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

⁴ Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области : закон Белгородской области от 14 июля 2010 года № 367 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области : Закон Белгородской области от 06 октября 2012 года № 145 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении порядка создания координационных или

государственной статистики Белгородской области¹. Кроме того, эмпирическая база диссертации включает результаты собственного анкетного опроса экспертов «Проблемы разработки и реализации проектов социального предпринимательства Белгородской области» (март-май 2017 года, путем анкетирования экспертов в области поддержки и реализации проектов социального предпринимательства (N = 40)).

Научно-практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что обоснованные в нём выводы и рекомендации могут быть использованы органами государственного управления при формировании и проведении деятельности по совершенствованию разработки и реализации проектов социального предпринимательства.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выявлены и проанализированы основные проблемы функционирования системы разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области, в значительной степени сказывающиеся, как на качестве разработки и реализации, так и на эффективности системы государственного управления в регионе;
- сформулирована методология разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства Белгородской области, а также

совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти Белгородской области : Постановление Губернатора Белгородской области от 21 июля 2015 года № 71 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об организации ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в Белгородской области : Постановление Правительства Белгородской области от 18 мая 2015 года № 198-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

¹ Основные фонды Белгородской области (на 13.04.2016). URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b6ac06804c556df69da0bd052efb10e3/%D0%9E%D1%81%D0%BD+%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%8B.htm (дата обращения: 07.12.2016); Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) (на 30 мая 2016 года). URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/2_%D0%BC%D0%B0%D0%BB.htm (дата обращения: 07.12.2016).

механизм краудфандинга для обеспечения финансирования проектов социального предпринимательства;

– обеспечена гармонизация деятельности государственных органов (ЦИСС, Департамент экономического развития Белгородской, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и т.д.) направленной на поддержку проектов социального предпринимательства в соответствии с разработанной методологией.

Положения выносимые на защиту.

1. На протяжении 2014-2015 гг. в Белгородской области осуществлялась комплексная деятельность, направленная на активизацию проектов в сфере социального предпринимательства. Была создана соответствующая управленческая структура, осуществлялась финансовая поддержка проектов, организовывались обучающие программы, регулярно проводились круглые столы и форумы. Однако, несмотря на накопленный позитивный опыт в настоящее время в регионе практически не реализуется работа, направленная на развитие социального предпринимательства. Не проводится информационное освещение проектов, приостановлена работа ЦИСС, не реализуется ежегодный проект «Школа социального предпринимательства» и другие мероприятия, наблюдается недостаток механизмов поддержки проектов социального предпринимательства.

2. Реализованное путем экспертного опроса социологическое исследование позволило определить наиболее важные проблемы и направления совершенствования проектного управления в рамках социального предпринимательства в Белгородской области. По мнению экспертов, отсутствие единого подхода к разработке и реализации проектов социального предпринимательства, применение методологии полностью аналогичной проектированию в малом и среднем бизнесе без учета социальной специфики проектов являются наиболее острыми проблемами, которые затрудняют становление эффективного социального предпринимательства в Белгородской области.

3. Для разрешения вышеуказанных проблем, нами был предложен проект «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области», ключевой целью которого является формирование условий для эффективной разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области. Проект интегрирует в себя мероприятия направленные на информационную поддержку процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства, создание и закрепление научно-обоснованной методологии, формирование экспертно-консультативного совета и внедрение новых инструментов поддержки социальных проектов.

Апробация результатов исследования. Теоретические и практические результаты, полученные в ходе исследования, апробированы в выступлениях на студенческих конференциях, а также изложены в статьях, опубликованных в сборниках научных работ молодых ученых.

Структура исследования включает введение, три раздела, заключение, список источников и литературы, приложения.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Социальное предпринимательство, интегрирующее процессы извлечения экономической и социальной выгоды, в последние годы стало популярным явлением в мире, характеризующимся профессионализацией деятельности социально ориентированных организаций и превращением их в социальные предприятия, ростом конкуренции в удовлетворении общественных нужд между государством, общественным сектором и бизнесом.

В условиях растущей популярности социальное предпринимательство зачастую ассоциируется с неприбыльными организациями, открывшими какие-либо доходные предприятия. Или с компаниями, которые выполняют работу по государственным контрактам. Некоторые ученые считают его разновидностью социальной ответственности бизнеса, реализующего социально значимые программы через независимые организационные структуры¹.

Большое число различных толкований данного понятия обуславливает необходимым изучение его различных определений.

Одной из наиболее часто встречающихся дефиниций социального предпринимательства является его обозначение в качестве предпринимательской деятельности нацеленной на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

– социальное воздействие (англ. social impact) – целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;

¹ Ильина Л.А., Ильин С.В. Социальное предпринимательство: перспективы и барьеры развития // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2013. № 1. С. 44.

- инновационность – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- самокупаемость и финансовая устойчивость – способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
- предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом¹.

А.Н. Макаревич и Т.Ю. Сазонова считают, что социальное предпринимательство – это новый вид экономической деятельности, имеющий следующие особенности:

- социальное назначение организации, т.е. ее социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве;
- достижение устойчивой самокупаемости за счет получения дохода от продажи результатов деятельности, а также за счет грантов и благотворительных пожертвований².

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между сферами традиционного предпринимательства и благотворительности. От первого оно отличается своими целями, а именно направленностью на

¹ Мухин М.А. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства // Новые технологии. 2012. № 2. С. 103.

² Макаревич А.Н., Сазонова Т.Ю. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2012. № 24. С. 52.

социальные изменения, разрешение социальных проблем. От второго – коммерческим характером деятельности¹.

Отечественный ученый М.А. Макаренко отмечает, что социальное предпринимательство является той областью деятельности, в которой осуществление экономической деятельности направлено на решение важных общественных проблем посредством эффективного функционирования экономических субъектов. Социальные предприниматели должны осознавать, что в результате их деятельности они могут получить лишь незначительную экономическую выгоду, или же, совсем ее не получить².

Автором А.В. Московской рассмотрены основные компоненты социального предпринимательства:

– выявление стабильного, но по сути несправедливого равновесия, которое приводит к исключению, маргинализации или страданиям группы людей, которые не имеют достаточного количества финансовых средств или политической воли, чтобы добиться положительных изменений самостоятельно;

– выявление возможности в рамках этого несправедливого равновесия, выработка определения социальной ценности, использование таких личных качеств, как вдохновение, творческий подход, решительность, смелость и настойчивость, для того, чтобы нарушить господство существующего положения дел;

– создание нового стабильного равновесия, которое позволяет раскрыть потенциал или облегчить страдания целевой группы и через создание аналогов и построение стабильной экосистемы, основанной на новом равновесии, обеспечить целевой аудитории и обществу в целом

¹ Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3. С. 150.

² Макаренко А.М. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей // Научный журнал НИУ ИТМО. 2015. № 2. С. 35.

лучшее будущее¹.

О.В. Сагинова отмечает, что социальное предпринимательство можно определить, основываясь на следующих трех этапах:

- выявление устойчивого и несправедливого игнорирования интересов или потребностей конкретного сегмента общества, которое невозможно изменить их собственными усилиями;
- выявление возможности создания общественной ценности на основе изменения указанного выше положения и принятие предпринимательских действий по ее созданию;
- достижение в результате предпринятых действий нового более справедливого положения, в котором соблюдаются интересы и удовлетворяются потребности указанного сегмента и общества в целом².

Ряд авторов считают, что социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе³.

Анализ представленных определений позволяет выделить следующие их основные особенности:

- социальное предпринимательство рассматривается как процесс создания ценности благодаря набору ограниченных ресурсов;
- распределение ресурсов способствует созданию и формированию благоприятных возможностей для решения социальных проблем,

¹ Московская А.В. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М., 2011.

² Сагинова О.В. К вопросу определения понятия социального предпринимательства // Российское предпринимательство. 2012. № 6. С. 51.

³ Alter S. Social Enterprise Typology. URL: www.virtueventures.com/setypology (дата обращения: 15.11.2016).

обеспечивающих социальное значение и общественное благо;

– социальное предпринимательство осуществляет непрерывное участие в процессах инновации, адаптации и обучения.

Социальный предприниматель предъявляет высокие требования к соотношению экономической и социальной эффективности, самостоятельно решая социальные проблемы и становясь более ответственным в понимании социальной справедливости.

Таким образом, социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости. По сути, социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы.

Можно сказать и о том, что активность исследования сущности и понятия социального предпринимательства зарубежными и российскими учеными показывает его актуальность. Понятие социального предпринимательства многогранно и отражает широкий спектр задач, его характеристик и особенностей. Анализ характеристик и особенностей социального предпринимательства будет способствовать выявлению факторов его развития и успешной деятельности социальных предприятий.

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между сферами традиционного предпринимательства и благотворительности: от первого оно отличается своими целями – направленностью на социальные изменения, разрешение социальных проблем; а от второй – коммерческим характером деятельности (цели достигаются не путем разовых финансовых вливаний, а посредством организации предпринимательской деятельности).

Деятельность социальных предпринимателей (предприятий) традиционно находится на пересечении сфер благотворительности и бизнеса, часть прибыли от которой реинвестируется в социальные проекты. Она направляется на решение таких острых социальных проблем, как безработица, защита окружающей среды, поддержка нетрудоспособных

слоев населения, защита прав человека и т. п. При этом рыночная система автоматически отсеивает социальные предприятия, неэффективно использующие ресурсы. К социальному предпринимательству, по мнению экспертов, следует отнести и предоставление социальных услуг в тех сферах, где государство не может обеспечить максимально эффективное исполнение своих социальных функций: в сфере дошкольного и дополнительного образования, досуга детей, социальной поддержки инвалидов, многодетных семей, одиноких пожилых людей и т. д.

Необходимо выделить и основные функции социального предпринимательства:

1. Принятие на себя миссии поддержания социально уязвимых категорий граждан.
2. Выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии.
3. Осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения.
4. Решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами.
5. Высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом¹.

В свою очередь, социально ответственным предпринимателем может быть назван тот, кто выполняет одну или несколько указанных ниже функций:

- создает условия для развития персонала (в части безопасности труда, стабильной, социально значимой заработной платы);

¹ Мухин М.А. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства // Новые технологии. 2012. № 2. С. 104.

– соблюдает нормы охраны здоровья и обеспечивает соответствующие условия труда (в рамках обязательного и дополнительного медицинского и социального страхования);

– развивает человеческие ресурсы (используя курсы повышения квалификации, стажировки, поощряя получение степени бакалавра, магистра, кандидата наук и т.д.);

– развивает инфраструктуру (облагораживание мест общественного пользования, строительство детских площадок и мест отдыха и пр.);

– использует технологии, снижающие вредное воздействие на окружающую среду (применяя новейшие очистные сооружения, энергосберегающие технологии и т.п.);

– оказывает помощь нуждающимся категориям граждан (участвуя в организации приютов для детей, домов престарелых, ночлежек для бездомных и др.)¹.

Преимущества социального предпринимательства как гибридной бизнес-модели заключаются в следующем:

1. Социальное предпринимательство как механизм комбинации социальных и экономических ресурсов для своего развития не реализует системную благотворительность.

2. Социальное предпринимательство не нуждается в грантовой и иной донорской поддержке (возможен стартовый капитал, преимущественно на возвратной основе).

3. Данный вид предпринимательства опирается на специфическую социальную базу — социальную ценностную сеть, к которой принадлежат организаторы или профессионалы.

¹ Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3. С. 150.

4. Реализует принцип «помоги себе сам»: государству, обществу и бизнесу выгодно появление такого необременительного института решения социальных проблем.

5. Как бизнес данная модель вовлекает в оборот ранее не использованные ресурсы за счет социальной мобилизации ценностной сети и экономического новаторства¹.

Таким образом, можно выделить следующие факторы, отличающие социальное предпринимательство от предпринимательства обычного:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом;
- комбинирование имеющихся ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей;
- возникновение социальных преобразований в качестве одного из результатов деятельности социального предпринимателя.

Направления социального предпринимательства разнообразны настолько же, насколько и проблемы общества, однако можно выделить несколько традиционных форм осуществления данной деятельности:

¹ Ильина Л.А., Ильин С.В. Социальное предпринимательство: перспективы и барьеры развития // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2013. № 1. С. 45.

1. Создание новой продукции на основе переработки отходов и улучшение экологической обстановки (пример – Conserve, Индия, переработка пластиковых отходов).
2. Противодействие криминализации общества (пример – Emergence, Франция, спортивная организация молодежи).
3. Реабилитация людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (пример – Jardins de Cocagne, Франция, сеть сельскохозяйственных предприятий для реабилитации длительно безработных).
4. Системы по предоставлению услуг для малоимущих слоев населения (пример – America's Family, США).
5. Организации для микрокредитования мелких предпринимателей (пример – глобальная интернет-платформа Kiva.org, банк «Грамин»)¹.

Если сравнить социальное предпринимательство с другими видами социальной работы, которая ведется государством, частным сектором бизнеса и общественными организациями, можно отметить, что социальное предпринимательство отличается тем, по какому принципу оно работает. Основным моментом в этом направлении предпринимательства служит инновационность.

Основная идея социального предпринимательства в том, что оно стремится уменьшить социальные беды инновационными методами или вовсе избавиться от них. Социальные предприниматели базируются на том, что изобретает инновационный метод решения той или иной социальной проблемы, изобретая или комбинируя имеющиеся экономические и социальные ресурсы, так, чтобы создать механизм, который бы смог самовоспроизводиться и приносить социальные блага.

Успех социального предпринимателя – это успех местного сообщества, соответственно, улучшенные условия жизни людей. В обществе есть такая тенденция: если предприниматель улучшит жизнь людей, живущих в этом

¹ Макаревич А.Н., Сазонова Т.Ю. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2012. № 24. С. 55.

обществе, то эти люди будут ему помогать в развитии его дела. Особенность социального предпринимательства в том, что оно направлено на решение или, хотя бы, смягчение социальных проблем.

В свою очередь, к социальным предприятиям можно отнести организации, для которых характерно применение предпринимательского подхода, позволяющего находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, на основе чего оказывается устойчивое позитивное влияние на общество.

Социальные предприятия решают социальные проблемы, с которыми, к сожалению, не справляются ни правительство, ни бизнес-структуры. В то же время, социальное предпринимательство интегрирует все лучшее из частного и государственного секторов. Так социальное предпринимательство способно использовать все предпосылки успешного развития бизнеса: излишки, сбережения, инвестиции, эффективность, справедливость и стабильность.

Первые четыре вполне понятны, но не столь очевидна роль справедливости и стабильности в развитии бизнеса. Справедливость обеспечивает баланс, сохраняющий общество как единое целое. Социальная несправедливость, которая может привести к забастовкам, срывам работы, подрывает стабильность развития экономики страны¹. К источникам нестабильности также можно отнести некомпетентное руководство и как результат частая смена руководителей; природные катаклизмы (пожары, наводнения, бури и пр.). Стабильность и предсказуемость необходима бизнесу для эффективной работы и формирования излишков.

В настоящее время социальное предпринимательство в России находится в начальной стадии развития относительно стран – лидеров в этой области как в теоретическом, так и в практическом плане. Социальное предпринимательство в России не развито, а предпринимателей,

¹ Кикал Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. М., 2014. С. 212.

действующих по его канонам, очень мало. Выражается оно обычно в отдельных инициативах, а не в массовом движении. Сам термин «социальное предпринимательство» трактуется Министерством экономического развития так: это деятельность «субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем¹».

Роль регионов в государственной поддержке социального предпринимательства является определяющей. Именно от политики властей региона будет зависеть развитие социального предпринимательства в соответствующем субъекте РФ.

В России на данный момент реализуются различные проекты, целью которых является развитие социального предпринимательства в разных сферах. На этом пути встречается ряд препятствий. Проведенный Т.Г. Калугиной анализ ситуации в ряде российских регионов позволяет сделать следующие выводы.

В силу новизны и неоднозначности понятия социального предпринимательства необходимо уделить особое внимание формированию в предпринимательском сообществе и в российском обществе в целом ясного понимания этого термина и связанных с ним понятий «социальное предприятие» и «социальный предприниматель».

Большинство участников состоявшихся встреч и интервью видят главную причину социальных проблем в низких доходах населения и связывают социальное предпринимательство с вовлечением трудоспособных представителей малообеспеченных слоев/групп населения в активную экономическую деятельность посредством создания ими собственного бизнеса или создания для них рабочих мест с учетом их возможностей и ограничений.

К числу основных препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства, следует отнести отсутствие необходимых знаний и

¹ Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=52524> (дата обращения: 19.04.2017).

навыков предпринимательской деятельности. Поэтому одной из задач должно стать обучение основам предпринимательства и применению бизнес-подходов к решению социальных задач¹.

Несмотря на динамичность развития сектора социального предпринимательства, появления новых лидеров, разработку и введение новых инструментов поддержки социальных предпринимателей, как на федеральном, так и региональном уровнях существует ряд проблем, которые требуют решения для сохранения обозначенных тенденций:

1. Недостаточность развития нормативно-правовой базы для эффективного и устойчивого развития субъектов в сфере социального предпринимательства. В частности необходимость принятия закона о социальном предпринимательстве.

2. Низкая эффективность налогового стимулирования субъектов в сфере социального предпринимательства.

3. Отсутствие механизма по пропагандированию и продвижению идей социального предпринимательства.

4. Недостаточный уровень финансирования программ социального предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

5. Наличие сложностей у субъектов социального предпринимательства в получении внешнего финансирования, а также высокая стоимость банковских кредитов.

6. Неразвитость системы подготовки кадров в сфере социального предпринимательства².

Серьезного внимания заслуживает идея социального предпринимательства в контексте региональной экономики субъектов РФ. Интерес представляет рассмотрение вопросов о месте социального

¹ Калугина Т.Г. Феномен социального предпринимательства и региональное развитие // Власть. 2013. № 10. С. 33.

² Гешко А.О. Проблемы, перспективы и опыт развития социального предпринимательства в омском регионе // Вестник Академии. 2014. № 4. С. 67.

предпринимательства в различных типах экономик, а также о возможных формах и моделях социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – это инфраструктурный элемент развивающейся экономики инновационного региона, сопутствующий развитию кластеров и технопарковых зон. Такая модель свойственна экономике с сильным государственным регулированием, которая берет бремя социальных забот на себя.

Социальное предпринимательство в данном случае – это обслуживающие население предприятия технопарковых и кластерных зон, так как в связи с территориальной удаленностью этих районов от центра не всегда возможно предоставление социальных услуг населению. Речь идет о частных детских садах, больницах, школах и подобных организациях социальной инфраструктуры, которые необходимы в регионах опережающего инновационного развития.

Опыт показывает, что в условиях бурного развития экономики и роста зон ее инновационного развития не всегда возможно столь же быстро создать социальную инфраструктуру. И здесь может помочь социальное предпринимательство, реализующееся на основе механизмов государственно-частного партнерства.

Любое предпринимательство развивается в рамках конкретной территории, в пространстве регионального хозяйства, в масштабах которого пересекаются интересы множества субъектов управления и хозяйствования. Наиболее важным оказывается то, что между региональными властями и бизнес-сектором обнаруживается немало общих целей и задач, а связующим звеном такой активности выступает население данного региона, которое постоянно формирует спрос на благоприятные условия жизни, товары и услуги лучшего качества, а также на возможности духовного развития. В свою очередь, органы местной власти должны способствовать эффективному функционированию хозяйственного комплекса региона, развитию местной социальной инфраструктуры в целом.

В этой ситуации власти заинтересованы в вовлечении бизнеса в решение социальных проблем, помогая обществу функционировать более эффективно. При этом в некоторых сегментах экономики местная власть может выступать как партнером, так и конкурентом частного бизнеса. Однако с появлением в регионе большого числа собственников и предпринимателей разделение функций владения, распоряжения региональными ресурсами приобретает приоритет при выборе направлений, методов и границ воздействия региональных органов управления на развитие социального территориального комплекса.

Именно на региональном уровне наиболее последовательно проявляются особенности таких процессов как создание новой стоимости государственной собственности и механизма ее финансового обслуживания; приватизация сферы личностных интересов на основе их перераспределения между государственно гарантированными функциями самоуправляющихся структур, социальными гарантиями со стороны общества и личными потребностями, оплачиваемыми из личных доходов; формирование принципиально различных социальных групп¹.

Кроме того, в настоящих условиях наблюдается несоответствие между экономическими интересами, связанными с повышением объема производимых товаров и услуг, и социальными интересами трудоспособного населения регионов в области оплаты и условий труда, в сфере удовлетворения потребностей. Такая ситуация предопределяет появление комплекса проблем, связанных с отсутствием координации экономических и социальных интересов, решение которых возлагается на органы местного самоуправления. При этом необходимо отметить, что различные группы интересов по предоставлению, потреблению и регулированию процесса производства товаров и услуг неоднозначны, так как различны и группы

¹ Макаревич А.Н. Перспективные направления активизации предпринимательства в социальной сфере региона // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. № 74. С. 55.

населения по уровню доходов, образования на различных территориях региона.

Процессы развития социального предпринимательство на региональном уровне в настоящее время реализуются по следующим направлениям:

- выстраивание коммуникаций социальных предпринимателей с органами власти;
- включение социальных предприятий, социальных предпринимателей в региональные программы социально-экономического развития;
- снижение государственных расходов с помощью передачи социальным предпринимателям на аутсорсинг части государственных социальных услуг;
- создание условий для информационной, консультационной и финансовой поддержки социальных предпринимателей;
- увеличение количества образовательных программ по социальному предпринимательству в системе основного и дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, стажировок¹.

Основным нормативным документом, отражающим государственную поддержку социального предпринимательства в регионах РФ, является приказ Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 года № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

Приказ дает возможность субъектам Российской Федерации стать территорией развития социального предпринимательства и получить на это федеральное бюджетное финансирование. Условие – субъект Российской

¹ Сабирова З.Э. Стимулирование развития социального предпринимательства в регионе // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1. С. 74.

Федерации должен взять на себя обязательства по созданию и развитию социального предпринимательства¹.

Кроме прямой поддержки социальных предпринимателей Минэкономразвития в приказе предлагает регионам создавать новый институт поддержки социального предпринимательства – центр инноваций социальной сферы.

Ряд российских ученых отмечают, что возможность выведения социальных целей на передний план обеспечивается финансовой успешностью основной деятельностью социального предпринимательства, и носит проектный характер².

В этой связи, представляется необходимым рассмотреть основные особенности разработки и реализации социальных проектов, а также проектов социального предпринимательства. Нами предлагается введение термина «проекты в сфере социального предпринимательства». Под данным термином понимается проект фиксированной или нефиксированной длительности, в рамках реализации которого предпринимательская структура в своей деятельности отдает социальным целям приоритет над финансовыми (либо вообще не рассматривает последние). При этом данный проект реализуется в рамках основной деятельности предприятия. Данные проекты следует отличать от благотворительности (находящейся вне основной деятельности предприятия) и социальной ответственности (проявляющейся в идеале во всех направлениях деятельности предприятия).

Главный критерий социальных проектов и программ – соответствие целям и стратегии развития конкретного бизнеса. Социальные проекты

¹ Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 апреля 2013 года № 220 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Гришин А.И., Мельников М.С., Строганов И.А. Социальное предпринимательство и социальные проекты бизнеса в рамках концепции устойчивого развития // Вестник Академии. 2015. № 1. С. 10.

многообразны по особенностям финансирования, масштабам, срокам реализации, степени сложности, характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности. Эти особенности важно осознать до начала работы по проекту, что позволит с максимальной эффективностью воспользоваться достоинствами и заранее предусмотреть возможные трудности в процессе внедрения проекта в жизнь.

В фундаменте управления проектами социального предпринимательства можно выделить три основных элемента. На наш взгляд в качестве их выступают такие дисциплины как управление проектами, социальное управление и управление социальными проектами. Рассмотрим их подробнее.

Под управлением проектом (проект-менеджмент) сегодня понимают процесс и деятельность планирования, организации, мотивации и управления ресурсами, процедурами и протоколами, призванными достигнуть определенных целей в научных или повседневных проблемах. Это определение основывается на понимании проекта как временного усилия, призванного произвести уникальный продукт, услугу или результат с определенным началом и концом, обычно ограничиваемый временем, и зачастую, финансированием или конечным результатом¹.

В этих условиях, назначение проекта понимается как средство достижения позитивных изменений или повышения добавленной стоимости. Большую роль в организации управления проектом вообще играет его временный характер.

Определяя социальное управление необходимо отметить, что его определяют как сложный вид деятельности, связанный с добровольным или обязательным подчинением людей общим интересам, обеспечивающий существование социальных организаций и решение сложных социальных проблем. При этом под социальными проблемами понимаются ситуации, несовместимые с ценностями большинства (или значительного числа) членов

¹ What is Project Management? / PMI Annual report. Philadelphia, 2012. P. 6.

организации, или отклонения от общепринятых социальных норм. Понятие социальной проблемы служит для выражения соответствующей социальной потребности¹.

В основе построения методологии управления проектами в сфере социального предпринимательства лежит идея децентрализации системы управления и установление принципа равенства в деятельности команды. Однако, при реализации больших и глобальных проектов должности менеджеров все-таки вводятся, но их задача не руководить, а обеспечивать сотрудничество участников команды.

Представляя характеристику методологии управления в сфере социального предпринимательства, следует отметить, что в ней могут быть выделены следующие черты:

Методы управления проектами в сфере социального предпринимательства органично входят в методологию управления организацией, которая их реализует. Их важным отличием выступает то, что они реализуются применительно к социальным проектам. Они составляют специальную платформу в системе управления организацией, которая задействуется тогда, когда начинается реализация социального проекта.

В центре методологии управления проектами в сфере социального предпринимательства находится формальный график проектных работ и все действия команды и её совместная функциональность связаны с этим графиком. При этом, в системе управления находятся скорее инструменты организации сотрудничества внутри проектной команды и между командой и сторонними субъектами, нежели чем инструменты директивного воздействия.

Методика управления проектами в сфере социального предпринимательства обеспечивает непрерывность деятельности, которая

¹ Франчук В.И. Основы общей теории социального управления. М., 2012. С. 14.

позволяет команде и заинтересованным сторонам формировать совместную заинтересованность в осуществлении проекта и достижении его целей¹.

Стоит отметить, что управление социальным проектом бизнеса несет в себе целый ряд ключевых черт и особенностей. Среди них согласованность проекта и управления им с миссией и политикой организации, стремление к удовлетворению требованиям различных заинтересованных сторон, ориентация на наиболее полное достижение социального результата.

Механизм управления проектами в сфере социального предпринимательства может включать собственно элементы управления, системы мониторинга и сигнальные механизмы как средства сообщения о нарушении норм поведения².

Очевидно, что такой сложный механизм управления обусловлен тем, что социальные проекты бизнеса обращаются сегодня к самым неотложным проблемам, стоящим перед лицом общества или сообщества, будучи призванными решить их посредством использования масштабируемых, самокупаемых и инновационных бизнес-моделей. Они должны уравновесить финансовую ответственность и социальное воздействие и скоординировать многочисленные группы заинтересованной стороны, включая инвесторов, сотрудников, надзорных органов, клиентов и бенефициариев. В результате процесс управления социальным проектом бизнеса выступает как процесс создания сложного компромисса.

В этих условиях, тщательно сформированный, хорошо разработанный и эффективно функционирующий механизм управления становится залогом наиболее полного достижения целей социального проекта бизнеса. Практика, однако, показывает, что высшее руководство многих предприятий и организаций, начинающих реализовывать социальные проекты, отказываются от формирования специального механизма управления, мотивируя это уверенностью в способностях уже имеющегося на

¹ Зильберштейн О.Б. Основы управления социальными проектами бизнеса // МИР. 2015. № 3. С. 53.

² Там же. С. 55.

предприятию менеджмента эффективно организовать исполнение социального проекта, либо не желая допускать дополнительных финансовых затрат на содержание специального механизма управления. В рамках такой политики происходит подмена цели управления социальным проектом, где на смену достижению социально-полезного результата приходит стремление менеджмента не допустить трат, сэкономить ресурсы и пр¹.

Таким образом, на основе проведенного анализа теоретических аспектов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства можно сделать следующие выводы.

1. Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, представляющая собой решение социальных проблем с применением предпринимательского подхода. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе.

2. Наибольшую актуальность социальное предпринимательство приобретает в регионах, ввиду того, что в каждом из субъектов РФ формируется особая социальная сфера, вместе со свойственными ей приоритетами, проблемами и инструментами развития. В свою очередь социальное предпринимательство может быть активно встроено в процессы развития социальной сферы региона в рамках тех направлений, где государственные инструменты и методы не могут продемонстрировать необходимую эффективность.

3. Проекты в сфере социального предпринимательства представляют собой комплекс работ фиксированной или нефиксированной длительности, в

¹ Зильберштейн О.Б. Основы управления социальными проектами бизнеса // МИР. 2015. № 3. С. 56.

рамках реализации которого предпринимательская структура в своей деятельности отдает социальным целям приоритет над финансовыми. При этом данный проект реализуется в рамках основной деятельности предприятия, более того данные проекты следует отличать от благотворительности и социальной ответственности.

РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Социально ориентированное предпринимательство в России приобретает все большую популярность. Предпринимательство рассматривается сегодня как новый подход к решению общественных проблем.

На сегодняшний день можно выделить следующие задачи, на решение которых направлена работа социальных предпринимателей в Белгородской области:

- трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья. Например, Старооскольское отделение Всероссийского общества слепых оказывает помощь в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями по здоровью. Работники изготавливают спец. одежду, картонные упаковки, бахилы;

- открытие частных детских садов, в том числе и с внедрением инновационных методик обучения. Таким образом решается одна из важнейших задач, связанная с нехваткой мест в муниципальных образовательных учреждениях. В этом вопросе активно работает Ассоциация частных детских садов Белгорода;

- разрабатываются проекты по организации инклюзивного образования с целью дать возможность всем учащимся, независимо от состояния здоровья, в полном объеме участвовать в жизни коллектива учебного заведения;

- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями и для людей, находящихся в сложной жизненной ситуации;

- трудоустройство людей, освобожденных из мест лишения свободы;

- разработка новых туристических маршрутов для людей с ограниченными физическими возможностями;
- проекты по развитию сельского туризма, народных ремесел и созданию творческих мастерских;
- формирование здорового образа жизни, физкультуры и спорта;
- ведется ряд других бизнес-проектов в социальной сфере региона¹.

С целью осуществления комплексного анализа процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства будут рассмотрены следующие элементы:

- государственные органы, обеспечивающие развитие социального предпринимательства в Белгородской области;
- нормативно-правовая база региона, затрагивающая данную сферу;
- используемая методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства;
- практическая деятельность региональных властей по развитию социального предпринимательства и её итоги.

Белгородская область была одной из пилотных областей Российской Федерации, где по инициативе Департамента экономического развития в 2013 году был открыт Центр инноваций социальной сферы (далее - ЦИСС).

ЦИСС – основной оператор и интегратор мер поддержки социального предпринимательства, посредством организации Школы социального предпринимательства в целях выявления и продвижения социально-ориентированных проектов².

Основная цель работы ЦИСС – поддержка и развитие социального предпринимательства. ЦИСС оказывает образовательные и консультационные услуги для представителей малого и среднего бизнеса,

¹ Деятельность социально ориентированных предпринимателей Белгородской области. Центр инноваций социальной сферы. URL: <http://ciss31.ru> (дата обращения: 15.01.2017).

² Гришаев С.В. Государственная поддержка проектной деятельности в сфере предпринимательства // Российский эконом.журн. 2014. № 5. С.40-43.

социально-ориентированных некоммерческих организаций, проводит различные мероприятия, направленные на развитие нового направления экономики.

Стратегические направления развития ЦИСС:

- популяризация и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки социальных проектов и инициатив;
- формирование единой базы проектов, готовых к вынесению на инвестиционные сессии;
- объединение представителей НКО, лидеров социальной сферы, предпринимателей и представителей органов власти и др.;
- увеличение количества социальных предпринимателей;
- развитие законодательной базы в социальном предпринимательстве;
- постоянное повышение уровня качества продуктов и услуг социального предпринимательства;
- тиражирование проектов социального предпринимательства;
- расширение использования современных информационных технологий и инновационных методов развития;
- подготовка и повышение квалификации сотрудников ЦИСС Белгородской области;
- организация и проведение Школы социального предпринимателя, обучающих семинаров и т.п.;
- разработка системы индикаторов для оценки инновационного потенциала предприятий социальной сферы;
- привлечение инвестиций в проекты социального предпринимательства.

Задачи ЦИСС:

1. Популяризация и эффективное продвижение социальных проектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных НКО.

2. Аккумуляция на своей площадке лучших региональных социально-ориентированных кейсов, подготовленных предпринимателями и НКО.

3. Организация и проведение образовательных программ, направленных на подготовку социально-предпринимательских проектов и формирование устойчивой экономической бизнес-модели социального предприятия.

4. Обмен практиками в сети центров инноваций социальной сферы.

5. Консультационное, информационное и аналитическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей и социально-ориентированных НКО.

6. Содействие в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства, включая все виды ресурсной поддержки¹.

Для достижения стратегической цели ЦИСС действует по следующим направлениям: образовательное, консультационное, экспертное, менторское, ресурсное и информационно-аналитическое.

Основными функциями ЦИСС является реализация мероприятий по:

1. Обучению и аттестации предпринимателей и руководителей негосударственных социально ориентированных организаций.

2. Проведению семинаров, тренингов и курсов повышения квалификации социальных предпринимателей и представителей негосударственных социально ориентированных организаций.

3. Оказанию консультационных услуг:

– по вопросам бизнес – планирования, в т.ч. оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъекта малого и среднего предпринимательства, оказание содействия при выборе проекта, разработка

¹ Центр инноваций социальной сферы. URL: <http://ciss31.ru> (дата обращения: 15.01.2017).

бизнес – модели и финансовой модели, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов;

– по разъяснению и применению бухгалтерского учета, по подготовке финансовой отчетности и делопроизводству в негосударственных социально ориентированных организациях;

– по созданию маркетинговой стратегии для негосударственных социально ориентированных организаций и оказанию помощи в подготовке заявок на получение государственной поддержки социально ориентированным предпринимателям;

– консультации по вопросам получения льгот на размещение социальной рекламы.

4. Разработке и актуализации информационных ресурсов о деятельности социального предпринимательства.

5. Проведению отбора лучших социальных практик и их представлению в рамках проводимых открытых мероприятий.

6. Организации работы с региональными средствами массовой информации по вопросам развития социального предпринимательства¹.

Также в ЦИСС сформированы экспертная и менторская группы, в состав которых входят представители бизнес сообщества, банковской сферы, государственных органов власти. Проект финансируется государством с целью развития социального предпринимательства в регионах России².

Таким образом, ключевым субъектом определяющим процессы становления и развития социального предпринимательства в Белгородской области является структурное подразделение Белгородского регионального ресурсного инновационного центра – ЦИСС.

¹ О внесении изменений в Постановление Правительства области от 20 октября 2008 года № 250-ПП : Постановление Правительства Белгородской области от 29 июля 2013 года № 250-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

² Глушенко Е.В. Основы предпринимательства и поддержка его государством // Института социологии РАН. 2014. № 2. С.9-10.

Различные аспекты развития социального предпринимательства Белгородской области закрепляются в нормативно-правовых актах региона. Рассмотрим более подробно основные из них.

1. Инвестиционная стратегия Белгородской области «Инвестиции в будущее», являющаяся структурным элементом Стратегии социально-экономического развития Белгородской области. В качестве одного из приоритетов Инвестиционной стратегии выступает развитие социального предпринимательства многокомпонентного социального кластера.

В свою очередь в качестве одного из мероприятий плана Инвестиционной стратегии выступает «Создание и обеспечение деятельности центров инноваций социальной сферы». Данное мероприятие включает создание основного оператора и интегратора мер поддержки социального предпринимательства, посредством организации Школы социального предпринимательства в целях выявления и продвижения социально ориентированных проектов¹.

2. Государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы». Основным разделом, данного нормативно-правового акта, содержание которого регулирует процессы развития социального предпринимательства в регионе выступает подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

В качестве одного из приоритетных и перспективных для оказания государственной поддержки направлений развития малого и среднего предпринимательства отмечается субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства. Также в рамках данного документа закрепляется понятие субъекта социального предпринимательства, под

¹ Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп (ред. от 25 апреля 2016 года) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

которым понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Предполагается, что реализация программы позволит обеспечить к концу 2020 года удельный вес социального предпринимательства в обороте малых и средних предприятий до 20 процентов¹.

3. План мероприятий по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области на 2016-2018 годы. В данный план входят следующие мероприятия:

– содействие деятельности ЦИСС в целях развития социального предпринимательства, что позволит обеспечить стимулирование предпринимателей, желающих открыть или развивать свое дело в сфере социально ориентированного бизнеса;

– предоставление консультационной и информационной поддержки социальным предпринимателям с целью повышения информированности социальных предпринимателей о действующих механизмах поддержки².

¹ Об утверждении Государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 13 декабря 2013 г. № 522-пп (ред. от 10 апреля 2017 года) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

² О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области : Распоряжение Правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 г. № 431-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

Таким образом, по результатам анализа нормативно-правовой базы, затрагивающей различные аспекты социального предпринимательства на территории Белгородской области, можно отметить следующие тенденции.

Во-первых, в нормативно-правовых актах региона закреплено только понятие «Субъект социального предпринимательства», а остальные термины и определения оказываются за пределами официальных документов. Остается открытым вопрос отнесения хозяйствующих субъектов к социальному предпринимательству, т.к. не определены основные условия и критерии. Не определено, можно ли относить к субъектам социального предпринимательства бизнес-структуры, реализующие в рамках своей деятельности отдельные социальные проекты. Или же, к субъектам должны относиться организации целиком и полностью реализующие свою деятельность в рамках социального предпринимательства.

Во-вторых, отсутствует конкретный и структурированный план мероприятий по реализации мер, направленных на развитие и поддержку социального предпринимательства. Имеющиеся мероприятия распределены между представленными нормативно-правовыми актами и включают в себя меры субсидирования и консультационной поддержки. Вместе с тем, отсутствие алгоритмизированного и последовательного плана конкретных мероприятий не позволяет осуществлять полноценное развитие данного направления в регионе.

В-третьих, в качестве целевых результатов развитие социального предпринимательства отмечается только в увеличении числа таких предприятий в удельном весе среднего и малого бизнеса до 20 процентов. Данный показатель не отражает качественных результатов развития данной сферы и отображает реальную эффективность реализуемых мероприятий для социально-экономического положения региона.

Таким образом, существующие проблемы в области нормативно-правового обеспечения социального предпринимательства в Белгородской области требуют незамедлительного решения с целью повышения

эффективности развития данной сферы. Тем не менее, необходимо отметить, что в настоящее время на федеральном уровне происходит процесс нормативного закрепления ключевых понятий социального предпринимательства¹. В этой связи, видится очевидным, что доработка регионального законодательства должна осуществляться уже после проведения всех необходимых процедур закрепления основных понятий на федеральном уровне.

Свободные рыночные отношения и большое число существующих методик проектного управления, определяют существенные различия в процессах разработки и реализации проектов социального предпринимательства. Вместе с тем, в рамках существующих форм государственной поддержки социального предпринимательства зачастую закрепляются основные методики проектного управления, следование которым необходимо для эффективного взаимодействия государственных органов и субъектов социального предпринимательства. В этой связи, необходимо рассмотреть ключевые особенности государственной поддержки субъектов социального предпринимательства, документов и форм для подачи инициативных заявок, методов проектного управления.

Одной из структур, оказывающих всестороннюю помощь и поддержку малому и среднему бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, созданный в 2003 году. Фонд сегодня – это мощная разветвленная структура поддержки малого бизнеса на территории Белгородской области, предоставляющий большой спектр услуг субъектам малого и среднего бизнеса. Фонд оказывает комплекс консалтинговых услуг – как начинающему, так и развитому бизнесу; как успешному, так и проблемному.

¹ Минэкономразвития России разработало законопроект о внесении понятия «Социальное предпринимательство» в федеральное законодательство» URL: <https://geografiyadobra.ru/events/world/minekonomrazvitiya-rossii-razrabotalo-zakonoproekt-o-vnesenii-ponyatiya-sotsialnoe-predprinimatelstv/> (дата обращения: 15.02.2017).

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса на территории области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает финансовую поддержку предпринимателям на создание и развитие бизнеса. Низкие процентные ставки, упрощенная процедура получения заемных средств и отсутствие аналогичных программ льготного финансирования в коммерческих банках обусловили высокий уровень спроса на мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Кроме того, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ежегодно объявляет конкурс по мероприятию «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса». Гранты предоставляются индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам на безвозмездной и безвозвратной основе, на условиях долевого финансирования целевых расходов.

В обоих случаях (микрофинансирование и получение гранта) не предполагает формирование и подготовку полноценного проекта. Тем не менее, подача инициативной заявки включает в себя подготовку бизнес-плана, которые помимо прочего, включает в себя следующие элементы:

- адрес ведения деятельности;
- площадь помещения, земельного участка и т.д.;
- стоимость аренды за 1 кв. м. в мес., год;
- цель финансирования проекта;
- социальная эффективность проекта;
- оценка рисков;
- сбытовая политика, ценообразование, основные потребители;
- ассортимент производимой продукции;
- финансовая структура¹.

¹Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства URL: <http://www.mb31.ru/> (дата обращения: 15.02.2017).

Областным государственным бюджетным учреждением «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» проводятся конкурсы по отбору инновационных проектов для оказания государственной поддержки. Государственная поддержка победителям конкурса оказывается путем предоставления в аренду (на льготных условиях) оборудованных офисных помещений в инновационном бизнес-инкубаторе.

При проведении отбора используются в совокупности следующие критерии оценки проекта:

- качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами (конкурентами);
- качество проработки маркетинговой, операционной и финансовой стратегий развития субъекта малого предпринимательства;
- прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства;
- срок окупаемости проекта¹.

Целесообразность размещения субъекта малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе определяется на основании бизнес-плана инновационного проекта. Вместе с тем, проектная документация в её традиционном понимании (паспорт проекта, календарный план, бюджет, состав команды проекта и т.д.) не предоставляется. Конкурсная комиссия рассматривает только вышеуказанный бизнес-план, при этом форма и структура бизнес-плана положением о конкурсе не установлены и могут подаваться в любой форме.

В Белгородской области также проводится конкурс по предоставлению грантов молодым предпринимателям, реализующим социальные проекты. Конкурс проводится с целью стимулирования действующего молодёжного социального предпринимательства и повышения общественной значимости предпринимательской деятельности как эффективной жизненной стратегии в

¹ Конкурс на право заключения договоров аренды нежилых помещений в инновационном бизнес-инкубаторе URL: <http://www.brric31.ru/h/news/2014/07/14/2014-07-14/> (дата обращения: 15.02.2017).

молодежной среде. В рамках данного конкурса участниками направляется полноценный проект, который включает в себя следующие разделы:

- концепция проекта, обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности;
- цели и задачи проекта;
- место, этапы и сроки реализации проекта;
- описание содержания проекта (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий);
- схема управления проектом;
- кадровое обеспечение реализации проекта;
- создание новых рабочих мест для реализации проекта с указанием заработной платы;
- предполагаемые конечные результаты, их социальная и экономическая эффективность;
- расчет финансовых показателей проекта;
- место реализации программы или проекта;
- цели и сроки использования бюджетных средств¹.

Таким образом, в рамках данной формы поддержки социального предпринимательства используются традиционные технологии проектного управления, включающие подготовку и реализацию проекта в соответствии с общепринятыми технологиями и инструментами.

Исходя из проведенного анализа методологии проектного управления, применяющейся при реализации государственной поддержки социального предпринимательства в Белгородской области можно выделить ряд характерных ей особенностей.

Во-первых, при организации государственной поддержки субъектам социального предпринимательства в Белгородской области используются

¹ Областной конкурс по предоставлению грантов молодым предпринимателям, реализующим социальные проекты URL: <http://www.bel-zan.ru/index.php/component/search/?searchword=конкурс> (дата обращения: 15.02.2017).

совершенно разные технологии реализации таких проектов. Каждая из рассмотренных форм поддержки предполагает подготовку совершенно различной проектной документации, что не способствует формированию на территории региона единой методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства.

Во-вторых, зачастую субъекты социального предпринимательства получают государственную поддержку на общих условиях с остальными субъектами малого и среднего предпринимательства. Это определяет противоречие, когда при государственной поддержке проектов именно социального предпринимательства не учитываются их характерные особенности, условия реализации, социальная эффективность и т.д.

В-третьих, отсутствует единая и консолидированная концепция государственной поддержки проектов социального предпринимательства в Белгородской области. Каждая из представленных форм поддержки оказывается различными государственными органами и определяется текущими задачами и приоритетами, а не последовательной и целенаправленной политикой развития социального предпринимательства региона.

Вместе с тем, нельзя не отметить, что в период с 2014 по 2015 год в Белгородской области осуществлялась комплексная и целенаправленная деятельность по развитию социального предпринимательства в регионе.

В 2014-2015 годах по развитию данного направления были поставлены следующие задачи:

1. Популяризация и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере;
2. Реализация просветительских и образовательных программ по социальному предпринимательству;
3. Оказание помощи социальным предпринимателям в развитии их бизнес-модели через оказание консультационной, менторской и методической поддержки, а также в привлечении имеющихся на территории

ресурсов (финансовых, организационных, административных, человеческих и пр.).

За этот период было организовано более 25 мероприятий, в т.ч. 15 обучающих сессий, 3 круглых стола, 3 выставки продукции, 2 конференции, 1 инвестиционная сессия, 1 благотворительная акция.

Одним из наиболее масштабных проектов в данной сфере стал проект Школы социального предпринимательства организованный в 2014 и 2015 году.

Это уникальный образовательный проект для представителей малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Цель обучения – дать систематизированные знания об управлении социальными предприятиями и составлению бизнес-плана такого предприятия. В Белгороде ее учениками стали более 150 потенциальных или действующих субъектов малого и среднего предпринимательства области.

Для учеников первой такой школы была подготовлена 102-х часовая образовательная программа. Это лекции по PR, проектному менеджменту, финансовым, налоговым и юридическим аспектам предпринимательской деятельности. Основная цель этих курсов – помочь довести идею социального проекта до рабочей модели будущего бизнеса, разработать план дальнейших действий и дать возможность выхода на потенциальных инвесторов.

Программа школы насчитывает несколько компонентов. Помимо образовательной части сюда входят: консультативное, менторское и ресурсное сопровождения.

1. Образовательный: предполагает проведение образовательных мероприятий для начинающих и действующих предпринимателей по разработке, запуску социальных предпринимательских проектов; повышению качества существующих социальных предпринимательских проектов.

Базовой образовательной программой для ЦИСС является программа акселерации социальных предпринимательских проектов, в ходе которой начинающий предприниматель разрабатывает и/или реализует свой социальный предпринимательский проект.

2. Консультационный: эксперты оказывают необходимые консультации участникам Школы по вопросам правовой и финансовой деятельности, бизнес-планированию, маркетинговому сопровождению проекта, взаимодействия с органами власти, фандрайзинговой деятельности при реализации социально-предпринимательского проекта.

3. Менторское сопровождение: сформированный состав успешных предпринимателей и действующих практиков из сферы социального бизнеса оказывали консультационную поддержку социальным предпринимателям в реализации их проектов и сопровождали в период обучения в Школе социального предпринимательства.

4. Ресурсное обеспечение: созданные переговорные и дискуссионные площадки, позволяют участникам Школы презентовать свои проекты потенциальным инвесторам, партнерам, представителям органов исполнительной власти, фондам для дальнейшей реализации разработанных проектов¹.

Кроме того, за данный период ЦИСС было реализовано большое число различных мероприятий. Круглый стол «Социальное предпринимательство – новый вектор экономики» объединил более 30 человек – представителей Департамента экономического развития Белгородской области, представителей органов исполнительной и законодательной власти Белгородской области, представителей СО НКО, БОФПМСП, руководителей предприятий, успешных предпринимателей. По итогам круглого стола участниками были одобрены: стратегия развития ЦИСС Белгородской области до 2020, состав экспертной группы ЦИСС Белгородской области,

¹ Глушенко Е.В. Основы предпринимательства и поддержка его государством // Института социологии РАН. 2014. № 2. С.9-10.

состав менторской группы ЦИСС Белгородской области, инициатива создания дискуссионной площадки на базе ЦИСС для обсуждения социальных инициатив и проектов.

В рамках круглого стола «Перспективы развития социального предпринимательства на территории Белгородской области» участникам были представлены успешные проекты социальных предпринимателей, рассмотрены проблемные вопросы и перспективные направления развития социального предпринимательства на территории Белгородской области. В работе круглого стола приняли участие более 50 человек – представители органов исполнительной власти, законодательной власти Белгородской области, руководители социальных предприятий, общественных организаций, руководители ЧДС, СМИ.

В канун Международного Дня социального бизнеса 27 июня 2014 года впервые в Белгородской области состоялось празднование Дня социального предпринимателя и была организована выставка «Город социальных предпринимателей». На площадке перед Центром развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» состоялась выставка-ярмарка продукции социальных предпринимателей, в которой приняли участие ремесленники Белгородской области, представители ООО «Валуевского Предприятия «Металлоизделия» и ООО «УПП «Оскольское», продукция которых производится силами людей с ограниченными физическими возможностями.

На территории Белгородской области для социальных предпринимателей, лидеров СО НКО и всех заинтересованных лиц были проведены обучающие семинары «Дни финансовой грамотности». Основной задачей, по мнению организаторов, является предоставление возможности изучить ключевые финансовые понятия и инструменты эффективного управления своими денежными средствами. В Дне финансовой грамотности на постоянной основе принимают участие представители финансово-кредитных учреждений – Банка УРАЛСИБ и страховой компании

РОСГОССТРАХ, представители отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, Высшей школы управления НИУ «БелГУ» и Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию, БОФПМСП и др¹.

Несмотря на высокую эффективность представленных мероприятий с 2016 года практически вся деятельность в регионе по развитию социального предпринимательства была прекращена. В настоящее время не функционирует сайт ЦИСС, в самом структурном подразделении числится только один сотрудник, не реализуются образовательные, консультационные и совещательные мероприятия, в т.ч. и Школа социального предпринимательства, которая была запланирована, как ежегодный проект. Как уже было отмечено, её ежегодное проведение было отмечено даже в Стратегии социально-экономического развития Белгородской области.

Более того, по результатам двухлетней работы не были даже подведены итоги деятельности по развитию социального предпринимательства, не изучен социальный эффект, итоговое число созданных социальных предприятий и реализованных проектов, вклад в развитие социально-экономической сферы региона. Таким образом, в настоящее время работа по развитию социального предпринимательства в регионе практически остановлена, что может свести на нет все результаты проведенной двухлетней работы.

С целью дальнейшего анализа процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области нами было организовано социологическое исследование «Проблемы разработки и реализации проектов социального предпринимательства Белгородской области». Исследование было проведено в марте-мае 2017 года путем анкетирования экспертов в области поддержки и реализации проектов социального предпринимательства (N = 40). В опросе приняли участие

¹ Центр инноваций социальной сферы. URL: <http://ciss31.ru> (дата обращения: 15.01.2017).

сотрудники государственных органов Белгородской области, а также представители сферы социального предпринимательства.

Анкета исследования включала в себя три основных блока: развитие социального предпринимательства в Белгородской области, деятельность ЦИСС и методология разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

В качестве одного из первых пунктов анкеты респонденты ответили на вопрос «По Вашему мнению, реализуются ли в Белгородской области проекты социального предпринимательства?». 39 опрошенных ответили на данный вопрос утвердительно и только 1 опрошенный выбрал вариант «Затрудняюсь ответить».

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «По Вашему мнению, в каких сферах необходимо развивать социальное предпринимательство?». В рамках данного вопроса респондентам было предложено выбрать 3 варианта ответа. 80% опрошенных выбрали сферу дошкольного образования, 77,5% - трудоустройство лиц с ограниченными возможностями, а 52,5% и 42,5% работу с пожилыми людьми и работу с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации соответственно. Распределение ответов на данный вопрос обуславливается тем, что абсолютное большинство проектов социального предпринимательства в Белгородской области реализуется именно в данных сферах.

В рамках одного из вопросов следующего блока респонденты постарались оценить работу ЦИСС Белгородской области согласно 10 бальной шкале. Средняя арифметическая оценка деятельности ЦИСС составила 8,3 балла. При этом респонденты крайне часто отмечали высокую эффективность работы ЦИСС в период 2014-2015 года и практически полное отсутствие деятельности в настоящее время.

Кроме того, респонденты ответили на вопрос «Готовы ли Вы участвовать в образовательных программах, реализуемых на базе Центра

инноваций социальной сферы». 90% опрошенных (36 респондентов) ответили на этот вопрос утвердительно и только 10% выбрали ответ «Нет».

В рамках последнего, однако, наиболее важного блока, было изучено мнение экспертов касательно методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства. Респондентам был задан вопрос «Как Вы считаете, в Белгородской области сформирована эффективная методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства?» (Таблица 1).

Почти половина (47,5%) респондентов считает, что такая методология разработана, но требует незначительного улучшения, еще 30% считают, что такая методология требует существенной переработки. При этом, посчитали, что эффективная методология уже сформирована или такой методологии не вообще, только 10% и 12,5% соответственно. Таким образом, абсолютное число респондентов считают, что уже существующая методология требует своей корректировки, а разница только степень необходимых изменений.

Таблица 1.

Распределение ответов экспертов на вопрос «Как Вы считаете, в Белгородской области сформирована эффективная методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства?»

№	Вариант ответа	Абс.	%
1.	Да, в области уже сформирована эффективная методология	4	10
2.	В области сформирована методология, но она требует незначительной доработки и улучшения	19	47,5
3.	В области сформирована методология, но она требует существенной переработки и улучшения	12	30
4.	Такой методологии нет	5	12,5
5.	Затрудняюсь ответить	0	0
Итого		40	100

В рамках следующего вопроса респонденты, которые отметили, что такая методология уже существует, но требует своей доработки, определили какие проблемы обуславливают необходимость её совершенствования (Таблица 2).

В качестве наибольшей проблемы респонденты определили «Отсутствие единого подхода к процессам разработки и реализации проектов социального предпринимательства» - 26,67% от общего числа ответов на данный вопрос. Также к основным причинам были отнесены «Единообразный подход к разработке и реализации проектов социального предпринимательства и малого и среднего бизнеса» и «Отсутствие обмена опытом – 21,67% и 20% соответственно.

Таблица 2.

Распределение ответов экспертов на вопрос «Если такая методология существует, но требует своей доработки, то какие проблемы, по Вашему мнению, являются причиной этого?» (Выберите 3 варианта ответа)

№	Вариант ответа	Абс.	%
1.	Отсутствие единого подхода к процессам разработки и реализации проектов социального предпринимательства	32	26,67
2.	Высокая сложность использования методологии для социальных предпринимателей	8	6,67
3.	Недостаток современных методов управления проектами Agile, PRINCE2 и др.	12	10,00
4.	Единообразный подход к разработке и реализации проектов социального предпринимательства и малого и среднего бизнеса.	26	21,67
5.	Недостаток универсальности для реализации проектов социального предпринимательства в различных сферах (образование, здравоохранение, трудоустройство и т.д.)	13	10,83
6.	Отсутствие обмена опытом разработки и реализации проектов социального предпринимательства	24	20,00
7.	Другое	2	1,67
8.	Затрудняюсь ответить	3	2,50
Итого		120	100

Учитывая тот факт, что в рамках анализа нами было выявлено, что процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства Белгородской практически не имеют отличий от проектов малого и среднего предпринимательства, респондентам был задан вопрос «По Вашему мнению, процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства должны иметь отличия от проектов малого и среднего предпринимательства или социальных проектов в целом?» (Таблица 3). Абсолютное большинство респондентов (77,5%) посчитали, что

такие отличия должны быть, 5% опрошенных выбрали ответ «Нет», а 17,5% не смогли дать определенного ответа на данный вопрос.

Таблица 3.

Распределение ответов экспертов на вопрос «Если такая методология существует, но требует своей доработки, то какие проблемы, по Вашему мнению, являются причиной этого?»

№	Вариант ответа	Абс.	%
1.	Да	31	77,5
2.	Нет	2	5
3.	Затрудняюсь ответить	7	17,5
Итого		40	100

Отвечая на последний вопрос респонденты определили, какие направления по формированию эффективной методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательской в Белгородской области они считают наиболее актуальными (Таблица 4).

Таблица 4.

Распределение ответов экспертов на вопрос «Какие направления по формированию эффективной методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательской в Белгородской области Вы считаете наиболее актуальными?»
(Выберите 3 варианта ответа)

№	Вариант ответа	Абс.	%
1.	Разработка и внедрение научно обоснованной и практически апробированной методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области	18	15,00
2.	Организация обмена опытом разработки и реализации проектов социального предпринимательства	24	20,00
3.	Информационная поддержка проектов социального предпринимательства в регионе	22	18,33
4.	Организация обучения субъектов социального предпринимательства	12	10,00
5.	Нормативно-правовое закрепление в регионе основных понятий социального предпринимательства	9	7,50
6.	Создание Ассоциации социальных предпринимателей Белгородской области	2	1,67
7.	Создания регионального Фонда поддержки социального предпринимательства	18	15,00
8.	Внедрение современных методов управления проектами (Agile, PRINCE2 и др.) в процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства	9	7,50
9.	Другое	6	5,00
10.	Затрудняюсь ответить	0	0
Итого		120	100

В качестве наиболее актуального направления развития данной сферы респонденты выбрали организацию обмена опытом разработки и реализации проектов социального предпринимательства – 20% от общего числа ответов. Кроме того, респондентами была отмечена необходимость информационной поддержки проектов социального предпринимательства в регионе (18,33%). Варианты ответов «Разработка и внедрение научно обоснованной и практически апробированной методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области» и «Создания регионального Фонда поддержки социального предпринимательства» были выбраны в 18% от общего числа ответов.

Таким образом, проведенное социологическое исследование позволило подтвердить основные тенденции выявленные в ходе анализа сферы социального предпринимательства в регионе, а также определить основные проблемы и направления совершенствования процессов разработки и реализации проектов в данной области.

Исходя из проведенного анализа процессов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области можно сделать следующие выводы.

1. На протяжении 2014-2015 года в Белгородской области осуществлялась комплексная деятельность, направленная на активизацию проектов в сфере социального предпринимательство. Была создана соответствующая управленческая структура, осуществлялась финансовая поддержка проектов, организовывались обучающие программы, регулярно проводились круглые столы и форумы для субъектов социального предпринимательства, а в ключевых стратегических документах были нормативно закреплены приоритеты развития данной сферы.

2. Несмотря на накопленный позитивный опыт, в регионе практически не реализуется работа, направленная на развитие социального предпринимательства. Не проводится информационное освещение проектов, приостановлена работа ЦИСС, не реализуется ежегодный проект «Школа

социального предпринимательства» и другие мероприятия, наблюдается недостаток механизмов поддержки проектов социального предпринимательства. Всё это может перечеркнуть результаты успешной деятельности предшествующего периода.

3. Проведенное социологическое исследование позволило определить наиболее острые проблемы и актуальные направления совершенствования проектного управления в рамках социального предпринимательства в Белгородской области. Отсутствие единого подхода к разработке и реализации проектов социального предпринимательства, применение методологии, полностью аналогичного проектированию в малом и среднем бизнесе без учета социальной специфики проектов, являются наиболее острыми проблемами, которые затрудняют становление эффективного социального предпринимательства в Белгородской области. Вместе с тем, обмен опытом реализации проектов социального предпринимательства и их информационное освещение, а также внедрение научно обоснованной методологии реализации проектов, могут в значительной степени повысить эффективность функционирования данной сферы.

РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В России за последнее десятилетие уже накоплен богатый опыт социальных инициатив, разработаны и эффективно функционируют проекты социального предпринимательства. Некоммерческий сектор, получив признание и общественную поддержку, по праву считается отдельным сектором экономики. Благотворительность становится явлением, в котором заметное место приобретает каждая личность. Бизнес по всей стране реализует сотни социально значимых программ, взяв на себя ответственность за благополучие общества. Общество, в свою очередь, все больше и больше нуждается в данном виде предпринимательской деятельности.

Социальное предпринимательство как форма социальной работы не имеет достаточно разработанной методологии, прежде всего, по причине недостаточной изученности этого феномена. Еще нет единого подхода к пониманию и отражению сущности этого процесса. Анализ теоретических разработок, научной литературы, периодических изданий и других источников свидетельствует о достаточно глубокой и многообразной проработке вопросов деятельности малого предпринимательства, вопросы социального предпринимательства еще не раскрыты. Приоритет экономической мысли по проблемам предпринимательства в силу объективных причин принадлежат зарубежным ученым-экономистам, внесшим свой вклад в разработку теории и концепции предпринимательства.

Главная проблема в том, что социальное предпринимательство не формализовано в России, но это не означает, что его нет. Государство должно помогать социальным предпринимателям по средствам развития и поддержки проектной деятельности в данной сфере.

Как было выявлено в ходе анализа практики социального предпринимательства в Белгородской области, в регионе пока не

сформирована по настоящему эффективная методология разработки и реализации проектов в данной сфере. Зачастую при разработке проектов социального предпринимательства используются инструменты управления проектами характерными для всего малого и среднего бизнеса в целом, которые не учитывают социальной направленности проекта.

Вместе с тем, несмотря на накопленный позитивный опыт в настоящее время в регионе практически не ведется работа по развитию социального предпринимательства, приостановлены многие доказавшие свою эффективность проекты, а государственная поддержка данной сферы осуществляется недостаточно.

Однако, несмотря на существующие проблемы, в Белгородской области сформировалась региональная методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства, что подтверждают, как результаты проведенного социологического исследования, так и анализ реальной практики социального предпринимательства в регионе. В этой связи, формирование абсолютно новой методологии проектного управления в социальном предпринимательстве на территории будет отрицать значимость накопленного в регионе позитивного опыта и поставит под сомнение эффективность реализации государственной политики в данной сфере в период 2014-2015 года. В этой связи, нами видится необходимым консолидировать лучшие практики накопленные в процессе развития данной сферы в предшествующий период и на их основе сформировать комплекс мероприятий направленных на совершенствование методологии проектирования в социальном предпринимательстве.

Исходя из этого, нами был разработан проект **«Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области»**.

1. Обоснование проектных мероприятий.

Реализация предложенных мероприятий целесообразна с применением проектного метода, поскольку проект обладает определенными

характеристиками, определив которые, можно обосновать: относится ли решение наших проблем к реализации через проект.

1. Ограниченность во времени – решение проблем можно ограничить временными рамками.

2. Уникальные результаты – реализация решений проблем через данный проект порождает уникальные результаты. Планируется проведение международной научно-практической конференции, создание информационного портала, актуализация и нормативное закрепление методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства, внедрение технологий краудфандинга, а также создание координационного совета.

3. Последовательная разработка – проект будет развиваться во времени, проходя через определённые ранее этапы, при этом составление спецификаций проекта строго ограничено содержанием, установленным на начальном этапе.

4. Проект ограничен доступностью ресурсов.

5. Проект является управляемым. Это означает то, что в процессе реализации его этапы могут быть подвергнуты корректировке, что повлечет за собой изменение мероприятий.

Проект составлен с учетом объективных предпосылок и изменений в региональном управлении. Он основывается на анализе практики разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

Успешная разработка и реализация проектов в сфере социального предпринимательства в регионе возможно лишь при заинтересованности и активном участии максимального числа участников самих социальных предпринимателей, а также руководителей структурных органов государственного управления.

2. Цели и задачи внедрения проекта.

Целью является формирование условий для эффективной разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской

области.

Задачи проекта:

- информационная поддержка проектов социального предпринимательства;
- активизация процессов обмена опытом эффективной реализации проектов социального предпринимательства;
- научное обоснование и формальное закрепление методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области;
- внедрение новых инструментов поддержки проектов социального предпринимательства.

3. Целевая группа и участники проекта.

Целевая группа проекта представлена следующими субъектами:

- органы государственной власти в качестве инициатора и субъекта реализации проекта;
- представители социального предпринимательства региона;
- население Белгородской области, как основной потребитель конечных результатов проекта.

4. Сроки реализации проекта. Предлагаемый срок реализации проекта 1 год в период с октября 2017 по сентябрь 2018 года.

5. Состав мероприятий проекта.

1. Информационное обеспечение развития государственно-частного партнерства в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

Наиболее важным элементом разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства является распространение знаний через средства массовой информации и построение эффективных каналов связи и коммуникации между всеми субъектами данного процесса. Ключевым элементом информационного обеспечения выступит Интернет-портал, который позволит консолидировать и предоставить всю

необходимую информацию для субъектов частного сектора в области реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

Информационное обеспечение поможет вооружить руководителей, специалистов и предпринимателей тем набором инструментов, которые позволят повысить осведомленность населения в области социального предпринимательства и даст возможность принимать участие в формировании социальной политики региона, осуществлять оценку качества предоставляемых услуг и доносить до государства свои потребности в сфере социального предпринимательства, что улучшит качество и решит проблемы разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

Информационный портал будет выполнять функцию обеспечения оперативного доступа к информации и максимально концентрировать всю актуальную информацию. Поскольку целевая аудитория различна, то и информация будет разделена на блоки, которые будут относиться к определенной группе и содержать максимально удобную, полезную и доступную информацию именно для нее. Например, «Социальное предпринимательство для частных организаций», «Услуги в организациях, созданных социальными предпринимателями» и т.д.

Рассмотрим функции Интернет-портала:

1. Обеспечение органов государственной власти и частного сектора информацией о ходе реализации проекта «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области».

2. Размещение и обсуждение успешного опыта разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

3. Обеспечение органов государственной власти, частного сектора и населения информацией о текущем состоянии системы социального предпринимательства в Белгородской области, в т.ч. данными о: количестве

организаций социального предпринимательства в регионе, реализуемых и запланированных к реализации проектов, объеме и качестве предоставляемых услуг социальными предпринимателями, доли социальных предпринимателей в общей структуре предпринимателей региона и их потребностях населения в специализированных услугах. Обеспеченность данной информацией позволит сформировать эффективную систему информационной поддержки в рамках решения наиболее сложных проблем региона с помощью социального предпринимательства в Белгородской области.

4. Реализация консультативных услуг. Данная функция будет заключаться в консультационной поддержке субъектов частного сектора по различным вопросам механизмов, форм и особенностей разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

5. Распространение информационных материалов об удачном опыте использования новых методов в разработке и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

Реализация некоторых функций Интернет-портала возможна при организации на его основе информационной базы по обслуживанию социальных предпринимателей с применением современных информационных технологий и сети Интернет. Информационная база должна содержать:

1. Каталог методов, направленных на разработку и реализацию проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

2. Справочно-адресные данные о текущем состоянии системы социального предпринимательства в Белгородской области.

3. Анализ отечественных и зарубежных публикаций в области разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

Таким образом, данный блок мероприятий включает в себя:

1.1. Создание Интернет-портала по различным вопросам разработки и реализации актуальных проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

1.2. Обеспечение наполняемости актуальной информацией Интернет портала, как со стороны государственных органов, так и со стороны субъектов социального предпринимательства, включая наиболее эффективные практики разработки и реализации проектов в данной сфере.

1.3. Создание информационной базы, включающей данные о текущем состоянии системы социального предпринимательства в Белгородской области, с последующей её интеграцией в структуру созданного Интернет-портала.

2. Организация международной научно-практической конференции «Социальный предприниматель – новый уровень оказания качественных услуг».

Данная конференция выступит уникальной коммуникационной площадкой, участниками которой станут: работники органов государственной власти в сфере предпринимательства, работники учреждений социального предпринимательства, члены научного сообщества, общественных объединений, молодые ученые, работники научно-производственных фирм, а также субъекты частного сектора, заинтересованные в развитии социального предпринимательства и бизнеса в любой области по средствам данной сферы. Планируется, что в качестве организатора конференции и данного блока мероприятий выступит Департамент экономического развития и Центр инноваций социальной сферы Белгородской области, которые являются одними из наиболее заинтересованных представителей в разработке и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.

Цель проведения конференции состоит в обмене наиболее эффективными практиками разработки и реализации проектов социального предпринимательства, тиражировании успешного опыта, консолидации

органов государственной власти и субъектов социального предпринимательства, повышении уровня осведомленности частного сектора о формах и механизмах поддержки проектов социального предпринимательства.

Данный блок мероприятий включает в себя:

2.1. Определение общей концепции конференции.

2.2. Подготовка информационных материалов и канцелярских принадлежностей с символикой международной научно-практической конференции.

2.3. Методическое и организационное сопровождение международной конференции, что включает в себя обеспечение необходимыми нормативно-правовыми документами; научной, аналитической, методической литературой, наиболее отвечающей современным требованиям организации оказания услуг социального предпринимательства.

2.4. Организация «круглых столов» по обмену опытом с преуспевающими организациями в области оказания услуг социального предпринимательства, которые позволят изучить общие закономерности и проблемы организации этого процесса с помощью частного сектора в регионе и поспособствуют взаимообмену накопленного опыта и знаний, навыков по разрешению проблемных ситуаций в ходе реализации мероприятий. Это найдет свое выражение в рекомендациях по разработке и реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

2.5. Проведение видео-семинаров по теме «Разработка и реализация проектов в сфере социального предпринимательства».

2.6. Организация семинаров по теме «Создание условий для развития социального предпринимательства».

2.7. Принятие резолюции, которая будет определять направления деятельности региональных властей по вопросам создания условий для развития социального предпринимательства, а также как организовать эффективное взаимодействие между государственным и частным сектором

для развития социального предпринимательства. На основании данной резолюции будет выработана единая политика разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства регионе.

2.8. Создание и выдача сборника материалов и брошюр по итогам международной научно-практической конференции участникам.

3. *Создание и организация работы экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области.* В целях выработки рекомендаций для научного обоснования и актуализации методологии разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе необходимо создание экспертно-координационного совета.

Основными задачами координационного совета являются:

1. Инициация и контроль за проведением исследований по разработке и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе;
2. Оценка правовой базы и подготовка предложений по развитию правового регулирования в сфере социального предпринимательства;
3. Инициирование подготовки и участие в сопровождении проектов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе;
4. Участие в экспертизе проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области;
5. Участие в просветительских мероприятиях, направленных на развитие разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе, в том числе, в образовательных программах, экспертных дискуссиях и публичных мероприятиях.
6. Сбор, анализ и обобщение мнений субъектов социального предпринимательства и получателей их услуг по актуальным проблемам деятельности;

7. Выработка рекомендаций по актуализации и совершенствованию методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

В состав экспертно-координационного совета войдут представители Департамента экономического развития Белгородской области, представители учреждений социальной защиты Белгородской области, предприниматели, работники ЦИСС, представители научной общественности.

Данный блок мероприятий включает в себя:

3.1. Создание экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области.

3.2. Оценка правовой базы и подготовка предложений по развитию правового регулирования в сфере социального предпринимательства в Белгородской области;

3.3. Выработка рекомендаций по научному обоснованию и закреплению методологии разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

4. Научное обоснование и формальное закрепление методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

Эффективное социальное предпринимательство в регионе должно опираться на актуальную, научно обоснованную и практически апробированную методологию разработки и реализации проектов в данной сфере. Создание необходимой инфраструктуры для управления проектами социального предпринимательства в Белгородской области (информационного, организационного, нормативного обеспечения и т.д.) должно опираться и нести в своей основе эффективную методологию управления проектами. Учитывая, что в регионе накоплен позитивный опыт, как социального предпринимательства, так и проектного управления,

закрепление такой методологии видится одной из приоритетных задач на ближайший период.

Данная методология не только должна отражать отличия проектов социального предпринимательства от малого и среднего бизнеса, но и подчеркивать социальную ориентированность предложенных мероприятий. А её закрепление в качестве стандарта проектной деятельности в социальном предпринимательстве региона позволит максимально эффективно осуществлять оценку реализуемых проектов, а также обеспечить субъектов социального предпринимательства оптимальным инструментарием.

Данное направление включает в себя комплекс следующих мероприятий:

4.1. Разбор и анализ нормативно-правовой базы, специфики социального предпринимательства в Белгородской области, уже сложившейся в регионе методологии разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства, а также изучение опыта реализации мероприятий других регионов, направленных на совершенствование разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

4.2. Формулирование и нормативное закрепление алгоритмизированной методологии разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

4.3. Гармонизация деятельности государственных органов (ЦИСС, Департамент экономического развития Белгородской, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и т.д.) направленной на поддержку проектов социального предпринимательства в соответствии с разработанной методологией.

5. Создание на территории Белгородской области механизмов краудфандинга для обеспечения финансирования проектов социального предпринимательства.

Как уже было отмечено, в настоящее время в Белгородской области наблюдается недостаток инструментов государственной поддержки проектов социального предпринимательства. Одновременно с этим, в условиях дефицита регионального бюджета и общей социально-экономической нестабильности возникает необходимость в создании новых инструментов привлечения финансовых средств к проектам социального предпринимательства.

Краудфандинг является собой социальную технологию коллективного финансирования, основанную на добровольных пожертвованиях, дарениях.

Одним из современных инструментов привлечения финансовых средств к проектам социального предпринимательства является краудфандинг или народное финансирование, алгоритм работы которого не сложен: на интернет-платформе размещается описательная часть проекта, формулируется его цель, определяются задачи, закладывается сумма и сроки, в которые необходимо набрать это пороговое значение. Пользователи - жители Белгородской области могут пожертвовать сумму на свое усмотрение.

Смысловая нагрузка краудфандинга состоит в привлечении небольших сумм от многочисленных пользователей, которые социализируются посредством сети Facebook, Вконтакте. Интернет-платформа, являясь проекцией мыслей, позволяет быстро и беззатратно рекламировать и продвигать социальный проект. Краудфандинг служит своего рода индикатором актуальности социального проекта для населения

Таким образом, ввиду противоречия между необходимостью привлечения финансовых ресурсов к процессам реализации социальных проектов Белгородской области и недостатком средств в региональном бюджете, краудфандинг выступает в качестве эффективной меры развития социального предпринимательства. В рамках данного направления нами запланирован следующий комплекс мероприятий:

5.1. Создание и закрепление нормативно-правового механизма

привлечения финансовых средств в проекты социально предпринимательства Белгородской области методом краудфандинга, обеспечивающего защиту интересов, как населения-микроинвесторов проекта, так и его разработчиков и субъектов реализации.

5.2. Создание региональной краудфандинговой Интернет-платформы для привлечения средств в проекты социального предпринимательства. По нашему мнению, данная платформа должна быть размещена на базе предложенного Портала социального предпринимательства Белгородской области.

5.3. Обеспечить максимальное информационное освещение в СМИ региона новой технологии поддержки проектов социального предпринимательства.

6. Планируемые результаты проекта.

В рамках проекта будут достигнуты следующие результаты:

- создан информационный портал социального предпринимательства Белгородской области, включающий краудфандинговую платформу;
- проведена международная научная конференция «Социальный предприниматель – новый уровень оказания качественных услуг»;
- актуализирована и нормативно закреплена методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области;
- создан Экспертно-координационный совет по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области.

7. Оценка эффективности проекта.

В рамках данного проекта будет проведено не менее 8 круглых столов, 2-х видео-семинаров и 2 семинаров по вопросам: социального предпринимательства, разработки и реализации проектов в данной сфере, а также по различным аспектам повышения эффективности государственной поддержки социального предпринимательства в Белгородской области. Все

это обусловит принятие итоговой резолюции, на основании которой будут разработаны рекомендации по формированию методологии разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе на основе государственно-частного партнерства.

В рамках проекта планируется привлечение к работе Экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства не менее 30 представителей государственных органов власти Белгородской области, социального предпринимательства, экспертного и академического сообщества.

Создание краудфандинговой платформы позволит в период реализации проекта привлечь не менее 300 тыс. рублей в проекты социального предпринимательства региона.

Конечным предлагаемым результатом будет являться инициация не менее 50 проектов социального предпринимательства в Белгородской области в период реализации проекта.

8. Ресурсное обеспечение проекта. Одним из важных вопросов в управлении проектами является вопрос планирования потребности в ресурсах. К ресурсам проекта принадлежат трудовые ресурсы, оборудование, материалы и денежные средства. Планирование ресурсов должно означать определение того, какие ресурсы и в каком количестве будут использованы на работах проекта.

Для достижения целей проекта требуется:

– кадровое обеспечение. Для реализации проекта необходимо не менее 1 сотрудника, являющегося специалистом по вопросам мониторинга сайта, не менее 2 сотрудников, являющихся специалистами по вопросам социального предпринимательства в Белгородской области и не менее 2 специалистов в сфере проектного управления. Кроме того, к работе Экспертно-координационного совета необходимо привлечь не менее 30 представителей государственных органов власти Белгородской области,

социального предпринимательства, экспертного и академического сообщества;

– финансовое обеспечение, включающее в себя зарплату сотрудников, покупку необходимой мебели и оборудования, оплату услуг связи, расходы по созданию информационного портала и краудфандинговой платформы, проведению международной научно-практической конференции.

– обеспечение организации отдельным помещением планируется путем предоставления из государственного имущества Белгородской области.

Общий объём финансирования проекта за период его реализации будет составлять 1 030 756 рублей. При этом ключевой статьёй расходов являются зарплаты сотрудников (684 000 рублей за период реализации проекта – 12 месяцев). Однако нельзя отрицать тот факт, что без работы квалифицированного персонала реализация проекта, а следовательно совершенствование организационного обеспечения проекта, будет затруднительной (Таблица 5). Кроме того, значительная сумма средств будет потрачена на создание информационного портала и краудфандинговой платформы (214,36 тыс. руб.).

Следует отметить, что наибольшая сумма затрат по проекту (393,8 тыс. руб.) приходится на первый месяц его реализации. Это связано с большими затратами на материально-техническое обеспечение, которые приходятся именно на первый месяц реализации проекта, и без которых невозможно функционирование информационного портала.

Таблица 5.

Смета проекта «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области»

Статья расходов	Описание	Сумма (руб.)
Материально-техническое обеспечение	Включает в себя: покупку канцелярских и расходных материалов для проведения конференции, оплата аренды помещения для проведения конференции,	122 500

	необходимой офисной мебели, орг. техники.	
Зарплаты сотрудников	Включает в себя зарплату сотрудников на 12 месяцев. Рассчитывается на 4 сотрудников: 1 специалист в области мониторинга сайта, 3 специалиста по вопросам социального обслуживания пожилых людей в Белгородской области.	684 000
Финансирование мероприятий	В процессе реализации проекта планируется проведение 8 круглых столов, 2 видео-семинаров, 2 семинаров по вопросам разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в регионе.	9896
Создание информационного портала и краудфандинговой платформы	Включает себя затраты на создание сайта, оплату домена и хостинга на 1 год, покупка и оплата за обслуживание телефонного номера «горячей линии»	214360
Итого		1030756

9. Оценка рисков внедрения проекта. Любой проект связан с неопределенностью и рисками. Риск проекта – это неопределенное условие или событие, в случае возникновения которого возникает позитивное или негативное воздействие. Принято выделять позитивные и негативные риски, а также и неопределенные обстоятельства (события, которые невозможно было предусмотреть на стадии идентификации рисков).

Среди рисков этого проекта следует выделить:

1. Риск, связанный с отсутствием или недостаточным финансированием данного проекта. На данный момент в Белгородской области принят и реализуется дефицитный бюджет, вследствие чего регион может быть не в состоянии позволить себе проект «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области».

2. Риск, связанный с уходом ключевых сотрудников задействованных в реализации проекта. Проект является краткосрочным, но может случиться что работники, задействованные в консультировании лиц дозвонившихся на «горячую линию», могут найти себе другую работу. Из этого вытекает срыв сроков реализации проекта, изменение в планах, вплоть до приостановки данного мероприятия проекта. Следовательно, необходимо уменьшить вероятность его наступления путем набора сотрудников с учетом «добавочных» людей, а также включения в договор дополнительных пунктов, в которых были бы определены условия, не допускающие таких ситуаций.

3. Риск отсутствия необходимой координации и мониторинга при реализации информационных мероприятий проекта. К условиям возникновения риска могут также относиться аспекты внешней среды, способствующие увеличению риска (неудачный выбор методов при управлении проектом, отсутствие общих систем управления, одновременное выполнение нескольких проектов или зависимость от внешних участников проекта, которых невозможно контролировать).

4. Отдельно следует остановиться на еще одной группе рисков, связанных с эффектами от реализации проекта. Социально-экономические последствия его реализации должны быть ясны и понятны представителям социальной сферы и обществу в целом. В противном случае в обществе может возникнуть безразличие, а в крайнем своем проявлении – неприятие и негативное отношение граждан, как к самому проекту, так и к проблемам развития социального предпринимательства и отдельных элементов системы. Это приведет к тому, что результаты проекта окажутся невостребованными.

Таким образом, реализация всего комплекса мероприятий предложенных в рамках проекта «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области» позволит обеспечить рост эффективности

социального предпринимательства в регионе, а значит и поступательное развития социальной сферы Белгородской области.

Исходя из предложенных направлений совершенствования процессов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области можно сделать следующие выводы.

1. В настоящее время в Белгородской области уже сформировалась специфическая региональная методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства, что подтверждают, как результаты проведенного социологического исследования, так и анализ реальной практики социального предпринимательства в регионе. В этой связи, совершенствование данной сферы должно включать в себя не формирование абсолютно новой методологии проектного управления, что будет отрицать значимость накопленного в регионе позитивного опыта, а консолидацию лучших практик накопленных в процессе развития данной сферы и формирование на их основе комплекса мероприятий, направленных на совершенствование методологии проектирования в социальном предпринимательстве.

2. В этой связи, нами был предложен проект «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области», ключевой целью которого является формирование условий для эффективной разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области. Проект интегрирует в себя мероприятия направленные на информационную поддержку процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства, создание и закрепление научно-обоснованной методологии, формирование экспертно-консультативного совета и внедрение новых инструментов поддержки социальных проектов.

3. Реализации предложенных мероприятий позволит повысить эффективность процессов разработки и реализации проектов социального

предпринимательства, а значит, будет способствовать и развитию социальной сферы Белгородской области. Конечным результатом реализации проекта будет являться инициация не менее 50 проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новый виток рыночных отношений принёс в нашу действительность новое понимание предпринимательства и социального проектирования. Сегодня эти понятия сливаются в термине «социальное предпринимательство». В настоящее время все большее число компаний используют рыночные механизмы для достижения одновременно экономической и социальной ценности, что выражается в создании некоего совокупного блага, более присущего целям социальной работы, чем самому бизнесу.

Главный принцип социального предпринимательства - преобладание общественной или социальной цели над коммерческой - пока еще чужд российским бизнесменам. Но, тем не менее, стали появляться отдельные коммерческие предприятия, главная цель предпринимательской деятельности которых разрешение проблем общества. При этом нужно учесть тот факт, что разрешение этих проблем должно проходить за счет функционирования социального предприятия, а не за счет пожертвований или чистой благотворительности. Разрешение социальных проблем путем социального предпринимательства нельзя ассоциировать с социальной ответственностью бизнеса.

Анализ теоретических аспектов данной темы, позволил установить, что социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости, представляющая собой решение социальных проблем с применением предпринимательского подхода. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций,

финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе.

В свою очередь наибольшую актуальность социальное предпринимательство приобретает в регионах, ввиду того, что в каждом из субъектов РФ формируется особая социальная сфера, вместе со свойственными ей приоритетами, проблемами и инструментами развития. В свою очередь социальное предпринимательство может быть активно встроено в процессы развития социальной сферы региона в рамках тех направлений, где государственные инструменты и методы не могут продемонстрировать необходимую эффективность.

Нельзя не отметить, что проект в сфере социального предпринимательства представляет собой комплекс работ фиксированной или нефиксированной длительности, в рамках реализации которого предпринимательская структура в своей деятельности отдает социальным целям приоритет над финансовыми. При этом данный проект реализуется в рамках основной деятельности предприятия, более того данные проекты следует отличать от благотворительности и социальной ответственности.

На протяжении 2014-2015 года в Белгородской области осуществлялась комплексная деятельность, направленная на активизацию проектов в сфере социального предпринимательства. Однако, несмотря на накопленный позитивный опыт в настоящее время в регионе практически не реализуется работа, направленная на развитие социального предпринимательства. Не проводится информационное освещение проектов, приостановлена работа ЦИСС, не реализуется ежегодный проект «Школа социального предпринимательства» и другие мероприятия, наблюдается недостаток механизмов поддержки проектов социального предпринимательства. Всё это может перечеркнуть результаты успешной деятельности предшествующего периода.

Проведенное социологическое исследование позволило определить наиболее острые проблемы и актуальные направления совершенствования

проектного управления в рамках социального предпринимательства в Белгородской области. По мнению экспертов, отсутствие единого подхода к разработке и реализации проектов социального предпринимательства, применение методологии полностью аналогичной проектированию в малом и среднем бизнесе без учета социальной специфики проектов являются наиболее острыми проблемами, которые затрудняют становление эффективного социального предпринимательства в Белгородской области.

Для разрешения вышеуказанных проблем, нами был предложен проект «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области», ключевой целью которого является формирование условий для эффективной разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области. Проект интегрирует в себя мероприятия направленные на информационную поддержку процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства, создание и закрепление научно-обоснованной методологии, формирование экспертно-консультативного совета и внедрение новых инструментов поддержки социальных проектов. Реализации предложенных мероприятий позволит повысить эффективность процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства, а значит, будет способствовать и развитию социальной сферы Белгородской области.

В заключение необходимо выделить конкретные рекомендации, направленные на совершенствование процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области:

- создать Интернет-портал по различным вопросам разработки и реализации актуальных проектов социального предпринимательства в Белгородской области;
- сформировать информационную базу, включающую данные о текущем состоянии системы социального предпринимательства в

Белгородской области, с последующей её интеграцией в структуру созданного Интернет-портала;

- организовать международную научно-практическую конференцию «Социальный предприниматель – новый уровень оказания качественных услуг»;

- создать и организовать работу экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области;

- сформировать и нормативно закрепить алгоритмизированную методологию разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства;

- обеспечить гармонизацию деятельности государственных органов (ЦИСС, Департамент экономического развития Белгородской, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и т.д.) направленной на поддержку проектов социального предпринимательства в соответствии с разработанной методологией;

- создать на территории Белгородской области механизм краудфандинга для обеспечения финансирования проектов социального предпринимательства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (в ред. от 01.08.2014 года) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : [сайт]. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002?index=0&rangeSize=1>.

2. О внесении изменений в Постановление Правительства области от 20 октября 2008 года № 250-ПП [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 29 июля 2013 года № 250-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

3. О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 06 ноября 2012 № 145 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

4. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

6. Об организации ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской

области от 18 мая 2015 № 198-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

7. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации [Электронный ресурс] : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 апреля 2013 года № 220 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

8. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 года № 584 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

9. Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

10. Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области [Электронный ресурс] : закон Белгородской области от 14 июля 2010 года № 367 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

11. Об утверждении порядка создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Белгородской области от 21 июля 2015 года № 71 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

12. Баранец, Н.И. Социальные аспекты семейного предпринимательства: опыт социологического исследования [Текст] / Н.И. Баранец // Ученые записки РГСУ. – 2008. – № 4. – С.78-80.

13. Белоусов, В.М. Социальная ответственность предпринимательства в регионе как фактор социальной политики [Текст] / В.М. Белоусов, Н.Н. Фирсова // ИВД. – 2012. – № 2. – С.706-711.

14. Биндиченко, Е.В. Институт малого предпринимательства в экономике региона [Текст] / Е.В. Биндиченко, Т.Е. Биндиченко // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2012. – № 1. – С.10-12.

15. Блинов, А.О. Предпринимательство в России: приоритеты, стратегия выживания и перспективы развития [Текст] / А.О. Блинов // Института социологии РАН. – 2014. – № 5. – С. 7-20.

16. Борман, Д. Менеджмент: предпринимательская деятельность в рыночной экономике [Текст] / Д. Борман. – Гамбург : Виртшафтс-ферляг, 2014. – 910 с.

17. Бочкарева, Е.В. Перспективные направления социальной политики отечественных компаний в области укрепления здоровья населения России [Текст] / Е.В. Бочкарева, А.М. Калинина, Г.А. Копылова // Здравоохранение РФ. – 2014. – № 4. – С.4-8.

18. Бусыгин, А.В. Предпринимательство [Текст] / А.В. Бусыгин. – М. : Интерпракс, 2013. – 208 с.

19. Васильев, С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. [Текст] / С.В. Васильев. – М. : ДИАЛОГ, 2013. – 175 с.
20. Волкова, М.С. Становление социального предпринимательства [Текст] / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 5. – С.24-29.
21. Воронов, А.А. Предпринимательство как особый вид социальной деятельности [Текст] / А.А. Воронов, З.М. Дыльнова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2005. – № 1-2. – С.11-20.
22. Гешко, А.О. Проблемы, перспективы и опыт развития социального предпринимательства в омском регионе [Текст] / А.О. Гешко // Вестник Академии. – 2014. – № 4. – С. 66-69.
23. Глушенко, Е.В. Основы предпринимательства и поддержка его государством [Текст] / Е.В. Глушенко // Института социологии РАН. – 2014. – № 2. С. 9-10.
24. Голотик, С.И. Россия на рубеже XIX XX вв. Власть, экономика и общество [Текст] / С.И. Голотик, С.В. Карпенко, Т.Ю. Красовицкая, В.В. Минаев // Новый исторический вестник. – 2003. – № 9. – С.221-271.
25. Гончарова, И. Государственная поддержка социального предпринимательства в России [Текст] / И. Гончарова // Право. – 2014. – № 3. – С. 1-3.
26. Горячева, В.Р. Институт благотворительности как инструмент развития экономики и становления гражданского общества России [Текст] / В.Р. Горячева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2012. – № 8. – С.93-98.
27. Гришаев, С.В. Государственная поддержка проектной деятельности в сфере предпринимательства [Текст] / С.В. Гришаев // Российский эконом.журн. – 2014. – № 5. – С.40-43.
28. Гришин, А.И. Социальное предпринимательство и социальные проекты бизнеса в рамках концепции устойчивого развития [Текст] / А.И.

Гришин, М.С. Мельников, И.А. Строганов // Вестник Академии. – 2015. – № 1. – С. 9-15.

29. Гришина, Я.С. Публично-правовые средства государственной поддержки социальных предприятий малого и среднего бизнеса [Текст] / Я.С. Гришина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 5 (44). – С.102-106.

30. Деятельность социально ориентированных предпринимателей Белгородской области [Электронный ресурс] // Центр инноваций социальной сферы : [сайт]. – Белгород , 2017. – Режим доступа : <http://ciss31.ru>.

31. Дыльнова, З.М. Проблемы развития регионального предпринимательства в современном российском обществе (на примере Саратовской области) [Текст] / З.М. Дыльнова, Ю.А. Семенова // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 3 (31). – С.96-102.

32. Жохова, В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие [Текст] / В.В. Жохова // Вестник ТГЭУ. – 2015. – № 1 (73). – С.85-98.

33. Зильберштейн, О.Б. Основы управления социальными проектами бизнеса [Текст] / О.Б. Зильберштейн // МИР. – 2015. – № 3-1 (23). – С. 50-55.

34. Ильина, Л.А. Социальное предпринимательство: перспективы и барьеры развития [Текст] / Л.А. Ильина, С.В. Ильин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2013. – № 1 (17). – С. 44-47.

35. Калугина, Т.Г. Феномен социального предпринимательства и региональное развитие [Текст] / Т.Г. Калугина // Власть. – 2013. – № 10. – С. 32-35.

36. Кан, С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России? [Текст] / С.Л. Кан // Российское предпринимательство. – 2013. – № 10 (82). – С. 7-11.

37. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше [Текст] / Д. Кикал. – М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с.

38. Козырева, П.М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития [Текст] / П.М. Козырева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 1 (37). – С.43-58.

39. Котова, Е.В. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки предпринимательства [Текст] / Е.В. Котова. – Ростов н/Д : Антей, 2012. – 123 с.

40. Крамаренко, Р.Р. Социально-экономические аспекты развития предпринимательства в системе потребительской кооперации [Текст] / Р.Р. Крамаренко, Е.А. Крамаренко // Символ науки. – 2015. – № 4. – С.86-89.

41. Лабунько, Л.О. Банковская поддержка предпринимательства [Текст] / Л.О. Лабунько. – Ростов н/Д : Издательский центр ДГТУ, 2013. – 65 с.

42. Лапусты, М.Г. Предпринимательство [Текст] / М.Г. Лапусты. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 608 с.

43. Лебедева, И.С. Концепция социального предпринимательства в контексте современной Российской действительности [Текст] / И.С. Лебедева // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 344. – С. 62-64.

44. Лопатина, Р.Ф. Проведение конкурсов молодежных проектов в вузе культуры и искусств как один из стимулов развития молодежного предпринимательства в студенческой среде [Текст] / Р.Ф. Лопатина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 17-2. – С.134-140.

45. Макаревич, А.Н. Перспективные направления активизации предпринимательства в социальной сфере региона [Текст] / А.Н. Макаревич // Вестник Новгородского государственного университета. – 2013. – № 74. – С. 53-56.

46. Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России [Текст] / А.Н. Макаревич, Т.Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222). – С. 52-56.

47. Макарова, А.С. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства [Текст] / А.С. Макарова // Известия ИГЭА. – 2012. – № 6. – С. 58-60.

48. Макаренченко, А.М. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей [Текст] / А.М. Макаренченко // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2015. – № 2. – С. 35-42.

49. Мирзабалаева, Ф.И. Проблемы развития социально значимого сервисного сектора [Текст] / Ф.И. Мирзабалаева, Д.С. Эфендиева // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2014. – № 3. – С.54-61.

50. Мочалова, Я.В. Механизм повышения социально-экономической эффективности малого предпринимательства в России [Текст] / Я.В. Мочалова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 1. – С.409-411.

51. Мухин, М.А. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства [Текст] / М.А. Мухин // Новые технологии. – 2012. – № 2. – С. 103-106.

52. Мясников, Ю.Н. Матричное комплексное проектирование газет и журналов как специализированная методика управления проектами [Текст] / Ю.Н. Мясников, И.Ю. Мясников // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2013. – № 3 (23). – С.107-115.

53. Нечаев, В.С. Роль государственно-частного партнерства в здравоохранении [Текст] / В.С. Нечаев, Б.А. Нисан // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2012. – № 4. – С.41-43.

54. Основные фонды Белгородской области (на 13 апреля 2016 года) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Режим доступа : http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b6ac06804c556df69d

a0bd052efb10e3/%D0%9E%D1%81%D0%BD+%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%8B.htm.

55. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) (на 30 мая 2016) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Режим доступа : http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/2_%D0%BC%D0%B0%D0%BB.htm.

56. Позднякова, С.В. Самоидентификация социального предпринимателя [Текст] / С.В. Позднякова, М.А. Какушкина // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2015. – № 4. – С.210-216.

57. Попов, В.Г. Инновационная сущность предпринимательства в концепциях Й. Шумпетера и Н. Д. Кондратьева [Текст] / В.Г. Попов, В.Н. Климов // Вестник ЧелГУ. – 2012. – № 18 (272). – С.133-137.

58. Попова, И.П. Профессионализация через социальное предпринимательство: создание новых компетенций в сфере театральной педагогики [Текст] / И.П. Попова // Мир России. Социология. Этнология. – 2012. – № 3. – С.80-99.

59. Разваляева, Н.В. Маркетинг в социальном предпринимательстве [Текст] / Н.В. Разваляева // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2015. – № 3. – С.107-110.

60. Сабирова, З.Э. Стимулирование развития социального предпринимательства в регионе [Текст] / З.Э. Сабирова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2016. – № 1 (30). – С. 70-74.

61. Савичева, Е.Ю. Модели социальной ответственности малого бизнеса в России [Текст] / Е.Ю. Савичева // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 4. – С.164-167.

62. Сагинова, О.В. К вопросу определения понятия социального предпринимательства [Текст] / О.В. Сагинова, Ю.Л. Сагинов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 6 (204). – С. 47-54.

63. Снитко, Л.Т. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / Л.Т. Снитко Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С.149-156.

64. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / отв. ред. А. А. Московская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с.

65. Трошихин, В.В. Предпринимательство как институт социального развития [Текст] / В.В. Трошихин, Л.И. Нестерова // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2015. – № 2 (199). – С.198-204.

66. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс] // Официальный сайт для размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения : [сайт]. – Режим доступа : <https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=52524>.

67. Франчук, В.И. Основы общей теории социального управления [Текст] / В.И. Франчук. – М. : Институт организационных систем, 2012. – 180 с.

68. Хрипко, С.В. Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условия конкурентоспособности и устойчивости развития региона [Текст] / С.В. Хрипко // Экономика и экономические науки. – 2015. – № 2. – С. 74-76.

69. Центр инноваций социальной сферы [Электронный ресурс] // ЦИСС : [сайт]. – Режим доступа : <http://ciss31.ru>.

70. Чепуренко, А. Теория предпринимательства: новые вызовы и перспективы [Текст] / А. Чепуренко // Форсайт. – 2015. – № 2. – С.44-57.

71. Шаркова, А.В. Развитие социально-экономического сотрудничества России и США [Текст] / А.В. Шаркова, И.З. Алиева, В.С. Монахова // Право и современные государства. – 2014. – № 1. – С.33-44.

72. Шевцов, В.В. Инвестиционно-предпринимательская деятельность П. И. Макушина в области культуры и просвещения (по материалам томских архивов и периодической печати) [Текст] / В.В. Шевцов, Т.П. Карташова // Сибирские исторические исследования. – 2016. – № 2. – С.96-110.

73. Широкова, Г.В. Университетская среда и предпринимательская активность студентов: роль бизнес-опыта и предпринимательской самоэффективности [Текст] / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева // Вопросы образования. – 2015. – № 3. – С.171-207.

74. Alter, S. Social Enterprise Typology [Электронный ресурс] // Virtue Ventures : [сайт]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.virtueventures.com/setypology>.

75. Andersson, F.O. The social-entrepreneurship advantage: an experimental study of social entrepreneurship and perceptions of nonprofit effectiveness [Текст] / F.O. Andersson, W. Self // Voluntas: international journal of voluntary and nonprofit organizations. – 2015. – № 26 (6). – P. 2718-2732.

76. Boschee, J. Social entrepreneurship [Текст] / J. Boschee // Across the board. – 1995. – № 32. – P. 20-25.

77. Miles, M.P. The constant gardener revisited: the effect of social blackmail on the marketing concept, innovation, and entrepreneurship [Текст] / M.P. Miles, L.S. Munilla, J.G. Covin // Journal of business ethics. – 2002. – № 41 (3). – P. 287-295.

78. Tenenbaum, D. Entrepreneurship with a social conscience [Текст] / D. Tenenbaum // Technology review. – 1996. – № 99 (4). – P. 18-30.

79. What is Project Management? [Текст] // PMI Annual report. – Philadelphia, 2013. – 37 pp.

80. Зянько, В. Матеріальні передумови розвитку інноваційного підприємництва [Текст] / В. Зянько // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2013. – № 148. – С.17-21.

81. Кот, Л.Л. До питання про природу і сутність соціального підприємництва [Текст] / Л.Л. Кот // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2014. – № 165. – С.25-30.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Программа социологического исследования
«Анализ практики проектного управления в деятельности
администрации г. Белгорода»**

Обоснование проблемы исследования. Одним из важнейших признаков цивилизованного развития бизнеса выступает его социальная ориентированность, т.е. проявление в предпринимательской деятельности стремления приносить пользу не одному себе, но способствовать решению задач, которые стоят перед обществом, другими словами, обеспечивать единство собственных интересов с общественной полезностью. В условиях кризиса, когда расходы на поддержку социальных проектов постоянно сокращаются, очень важным становится социальное предпринимательство, которое создает стабильные экономические условия для решения социальных задач

В России за последнее десятилетие уже накоплен богатый опыт социальных инициатив, разработаны и эффективно функционируют проекты социального предпринимательства. Некоммерческий сектор, получив признание и общественную поддержку, по праву считается отдельным сектором экономики. Благотворительность становится явлением, в котором заметное место приобретает каждая личность. Бизнес по всей стране реализует сотни социально значимых программ, взяв на себя ответственность за благополучие общества. Общество, в свою очередь, все больше и больше нуждается в данном виде предпринимательской деятельности, а социальное предпринимательство нуждается в государственной поддержке.

В свою очередь, социальное предпринимательство – это инновационный, эффективный и ответственный способ ведения социально-экономической деятельности, соединяющий в себе социальную миссию с достижением экономических целей. Как новый способ комбинации экономических и социальных ресурсов, оно способствует преодолению бедности в значительных слоях населения путем вовлечения социально незащищенных категорий граждан в экономику и посредством этого диверсификации источников их денежных доходов.

Социальное предпринимательство как форма предпринимательства не имеет достаточно разработанной методологии, прежде всего, по причине недостаточной изученности этого феномена. Еще нет единого подхода к пониманию и отражению сущности этого процесса. Анализ теоретических разработок, научной литературы, периодических изданий и других источников свидетельствует о достаточно глубокой и многообразной проработке вопросов деятельности малого предпринимательства, вопросы социального предпринимательства еще не раскрыты. Приоритет экономической мысли по проблемам предпринимательства в силу объективных причин принадлежат зарубежным ученым-экономистам, внесшим свой вклад в разработку теории и концепции предпринимательства.

Таким образом, в условиях острой ограниченности финансовых ресурсов возникает необходимость в решении проблем, возникающих при разработке и реализации проектов социального предпринимательства в ходе привлечения инвестиций и поиска путей их модернизации. Вследствие чего, целесообразно синтезировать и изучить опыт обеспечения разработки и реализации проектов социального предпринимательства в процессе привлечения инвестиций в социальный кластер Белгородской области.

Степень изученности проблемы. Экономическое состояние проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и его социальные аспекты ставят перед наукой цели изучения и исследования основных критериев и условий функционирования данного процесса, а так же возможности повышения его поддержки со стороны государства.

Изучению как теоретических, так и практических аспектов социального предпринимательства уделяли свое внимание такие учёные как: А.О. Блинов, Д. Борман, А.В. Бусыгин, С.Л. Кан¹.

Е.В. Глушенко, И. Гончаров, С.В. Гришаев, Е.В. Котова, Л.О. Дабунько исследовали проблемы и перспективы государственной поддержки проектной деятельности в сфере социального предпринимательства².

Вопросы по формированию предпринимательского климата рассматриваются в немалом количестве пособий, методических разработок, научных работах. В этом направлении работают В.И. Бовыкин, М.Г. Лапусты, С.В. Хрипко³.

Исследователи С.В. Васильев, А.И. Жуковский изучали значимость и разработку долгосрочных комплексных программ касаясь социального предпринимательства для региона⁴.

В зарубежной науке к числу работ, посвящённых изучению проблем, проектов социального предпринимательства, относятся исследования F.O. Andersson, W. Self, M.P. Miles, L.S. Munilla, J.G. Covin, J. Boschee, D. Tenenbaum⁵.

¹Блинов А. О. Предпринимательство в России: приоритеты, стратегия выживания и перспективы развития // Института социологии РАН. 2014. № 5; Борман Д. Менеджмент: предпринимательская деятельность в рыночной экономике, 2014.

² Глушенко Е. В. Основы предпринимательства и поддержка его государством // Института социологии РАН. 2014. № 2; Гончарова И. Государственная поддержка социального предпринимательства в России // Право. 2014. № 3; Гришаев С. В. Государственная поддержка проектной деятельности в сфере предпринимательства // Российский эконом.журн. 2014. №5.

³ Бовыкин В.И. Предпринимательство и предприниматели России. М., 2013; Лапусты М.Г. Предпринимательство. М., 2014; Хрипко С.В. Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условия конкурентоспособности и устойчивости развития региона // Экономика и экономические науки. № 2. 2015.

⁴ Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2013; Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2014.

⁵ Andersson F.O., Self W. The social-entrepreneurship advantage: an experimental study of social entrepreneurship and perceptions of nonprofit effectiveness // Voluntas: international

Исследование проблем разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства является необходимостью, так как материальное и духовное благополучие жителей региона зависит от правильного понимания статуса социального предпринимателя, изменяющегося положения экономики региона и страны в целом и поддержки проектов социального предпринимательства государством.

Предлагаемое социологическое исследование призвано помочь решить проблемы разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

Определение цели и задач исследования.

Острота сформулированной проблемы и недостаточность методологического обеспечения ее решения определяет объект, предмет, цель и задачи исследования.

Объект исследования – представители социального предпринимательства Белгородской области и государственных органов, обеспечивающих комплексное развитие данной сферы.

Предмет исследования – экспертное мнение представителей социального предпринимательства и государственных органов, касательно процесса совершенствования методологии разработки и реализации данной сферы.

Целью исследования является определение направлений совершенствования процессов разработки и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Белгородской области.

Задачи исследования:

- оценка общего уровня социального предпринимательства белгородской области;
- анализ системы поддержки развития социального предпринимательства в регионе;
- выявление актуальных проблем и направлений модернизации процессов разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.

Операционализация основных понятий.

Проект – комплексное понятие, объединяющее разнообразные виды деятельности, характеризуемые рядом общих признаков: направленность на достижение определенных уникальных целей и конкретных результатов; скоординированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени с определенными началом и концом.

Управление проектами – область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели при балансировании между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками.

Цель управления проектом – достижение заранее определенных целей при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски.

Управление проектами на муниципальном уровне – это деятельность, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели, сроки исполнения, конкретные исполнители, бюджет, контрольные события, рабочие группы и руководители для достижения заранее определенных социально-экономических результатов.

Объект проектного управления – это организованный комплекс работ, направленный на решение определенной задачи или достижение определенной цели, выполнение которого ограничено во времени, а также связано с потреблением конкретных финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Субъекты проектного управления – это все активные участники проекта, взаимодействующие при выработке и принятии управленческих решений.

Методика проведения исследования.

Исследование проводилось посредством анкетного опроса сотрудников государственных органов Белгородской области, а также представителей сферы социального предпринимательства.

Методы сбора информации.

1. Документально-статистический анализ законодательства Российской Федерации и Белгородской области, изучение системы нормативно-правовых актов, принятых на федеральном и региональном уровне, анализ проектов и постановлений Правительства Белгородской области и администрации г. Белгорода¹.

¹ Национальный стандарт РФ. Проектный менеджмент «Требования к управлению проектом» ГОСТ Р 54869-2011; Национальный стандарт РФ. Проектный менеджмент «Требования к управлению портфелем проектов» ГОСТ Р 54870-2011; Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области : постановление правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп. URL: <http://www.dkp31.ru/project> (дата обращения: 20.12.2016); Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах Белгородской области : распоряжение Губернатора Белгородской области от 22.11.2012 г. №794-р. URL: <http://www.dkp31.ru/project> (дата обращения: 20.12.2016); О формировании и использовании премиальных выплат участникам разработки и реализации проектов : постановление губернатора Белгородской области от 12 января 2011 г. № 2. URL: <http://www.dkp31.ru/project> (дата обращения: 20.12.2016); О создании отраслевых экспертных комиссий по рассмотрению проектов : распоряжение губернатора Белгородской области от 29 апреля 2011 г. № 279-р. URL:

2. Вторичный анализ и обобщение результатов различных исследований, проведенных социологическими центрами и известными специалистами как в целом по России, так и в Белгородской области¹.

3. Анкетный опрос сотрудников центра инноваций социальной сферы Белгородской области, сотрудники государственных органов Белгородской области, а также представители сферы социального предпринимательства.

4. Выборочная совокупность насчитывает 40 человек, пропорционально выделенных из организационных структур центра инноваций социальной сферы Белгородской области, государственных органов Белгородской области, а также представителей сферы социального предпринимательства.

Обработка результатов социологического исследования будет осуществляться с помощью компьютера при применении методов структурного, сравнительного, факторного анализа, группировки и типологизации социальных переменных, а также методов математической статистики.

Сроки проведения исследования: март – май 2017.

<http://www.dkp31.ru/project> (дата обращения: 20.12.2016); Об утверждении порядка организации и проведения проверок реализации проектов в органах власти Белгородской области : распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области - начальника департамента кадровой политики Белгородской области от 26.09.2012 г. №76. URL: <http://www.dkp31.ru/project> (дата обращения: 11.03.2014); Об утверждении Положения об управлении проектами в городском округе «Город Белгород : постановление администрации города Белгорода от 01.10.2012 г. № 195 (ред. от 06.02.2014) URL: <http://base.consultant.ru/regbareq=do4;n=37546> (дата обращения: 20.12.2016); Регламент контроля и аудита муниципальных проектов по реализации вопросов местного значения «Городского округа «Город Белгород». Документ опубликован не был; Порядок определения уровня профессионального соответствия проектных специалистов в администрации города Белгорода URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/onli=doc;b31593> (дата обращения: 20.12.2016); Положение секторе мониторинга и контроля реализации проектов отдела организационно-контрольной работы управления стратегического планирования, организационно-контрольной и аналитической работы аппарата администрации города. Документ опубликован не был; Об отраслевой экспертной комиссии по рассмотрению проектов при департаменте (комитете) администрации города Белгорода : положение администрации города Белгорода URL: <http://base.consultant.ru/regbase/gi?req=doc ;base=RLAW404;n=37546> (дата обращения: 20.12.2016).

¹ Пехова Н.Ю. Стандарты качества управления муниципальными проектами //Социология власти. 2011. № 6; Бакланова Ю.О., Бульба М.В. Планирование проекта по снижению сопротивления персонала при реализации проектного управления инновациями // Современные технологии управления, 2011. № 12 (12); Проектное управление в ЛПУ: опыт Белгородской области //Здравоохранение. 2012. № 7.

Участнику исследования!

Магистрант кафедры социальных технологий Белгородского государственного национального исследовательского университета проводит социологическое исследование «Проблемы разработки и реализации проектов социального предпринимательства Белгородской области». Просим Вас принять в нем участие и ответить на вопросы данной анкеты. Для этого необходимо обвести или подчеркнуть номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Если у Вас имеются другие суждения, то впишите их в соответствующих пунктах анкеты. Анкета анонимная и указывать свою фамилию не нужно.

1. По Вашему мнению, в Белгородской области существует социальное предпринимательство?
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить

2. Дайте свою оценку состоянию развития социального предпринимательства в Белгородской области.
 1. Высокий уровень развития
 2. Средний уровень развития
 3. Ниже среднего уровень развития
 4. Затрудняюсь ответить

3. По Вашему мнению, реализуются ли в Белгородской области проекты социального предпринимательства?
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить

4. По Вашему мнению, в каких сферах необходимо развивать социальное предпринимательство? (Выберите 3 варианта ответа)
 1. Дошкольное образование
 2. Школьное образование
 3. Здравоохранение
 4. Трудоустройство лиц с ограниченными возможностями
 5. Работа с пожилыми людьми
 6. Работа с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации
 7. Работа с людьми с ограниченными физическими возможностями
 8. Спорт и здоровый образ жизни
 9. Другое

5. Считаете ли Вы необходимым создание в Белгородской области системы, способствующей развитию и поддержке социального предпринимательства?

1. Необходимо
2. Скорее необходимо, чем нет
3. Нет такой необходимости
4. Уже есть такая система

6. Как Вы оцениваете работу Центра инноваций социальной сферы Белгородской области? Оцените по 10-ти бальной шкале: а) На отлично (8-10 баллов); Хорошо (5-7 баллов); Удовлетворительно (3-5 баллов); Неудовлетворительно (1-2 балла)

2013 год

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2014 год

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2015 год

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2016 год и по

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Из каких источников Вы получаете информацию о развитии малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области? (Выберете не более 3 вариантов ответа)

1. Газеты, журналы
2. Телевидение
3. Радио
4. Форумы, конференции и иные массовые мероприятия
5. Интернет
6. Рассылка партнеров
7. Мне это не интересно

8. Готовы ли Вы участвовать в образовательных программах, реализуемых на базе Центра инноваций социальной сферы

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

9. Как Вы считаете, в Белгородской области сформирована эффективная методология разработки и реализации проектов социального предпринимательства?

1. Да, в области уже сформирована эффективная методология

2. В области сформирована методология, но она требует незначительной доработки и улучшения
3. В области сформирована методология, но она требует существенной переработки и улучшения
4. Такой методологии нет
5. Затрудняюсь ответить

10. Если такая методология существует, но требует своей доработки, то какие проблемы, по Вашему мнению, являются причиной этого?» (Выберите 3 варианта ответа)

1. Отсутствие единого подхода к процессам разработки и реализации проектов социального предпринимательства
2. Высокая сложность использования методологии для социальных предпринимателей
3. Недостаток современных методов управления проектами Agile, PRINCE2 и др.
4. Единообразный подход к разработке и реализации проектов социального предпринимательства и малого и среднего бизнеса.
5. Недостаток универсальности для реализации проектов социального предпринимательства в различных сферах (образование, здравоохранение, трудоустройство и т.д.)
6. Отсутствие обмена опытом разработки и реализации проектов социального предпринимательства
7. Другое
8. Затрудняюсь ответить

11. Какие направления по формированию эффективной методологии разработки и реализации проектов социальной предпринимательской в Белгородской области Вы считаете наиболее актуальными?» (Выберите 3 варианта ответа)

1. Разработка и внедрение научно обоснованной и практически апробированной методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области
2. Организация обмена опытом разработки и реализации проектов социального предпринимательства
3. Информационная поддержка проектов социального предпринимательства в регионе
4. Организация обучения субъектов социального предпринимательства
5. Нормативно-правовое закрепление в регионе основных понятий социального предпринимательства
6. Создание Ассоциации социальных предпринимателей Белгородской области
7. Создания регионального Фонда поддержки социального предпринимательства

8. Внедрение современных методов управления проектами (Agile, PRINCE2 и др.) в процессы разработки и реализации проектов социального предпринимательства
9. Другое
10. Затрудняюсь ответить

Укажите некоторые сведения о себе

Ваш пол:

1	мужской	2	Женский
---	---------	---	---------

Ваш возраст:

1	до 30 лет	4	50 – 59 лет
2	30 – 39 лет	5	старше 60 лет
3	40 – 49 лет		

Благодарим за участие!

Паспорт проекта
«Совершенствование методологии разработки и реализации проектов
социального предпринимательства в Белгородской области»

Цель проекта	формирование условий для эффективной разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> • информационное обеспечение развития государственно-частного партнерства в сфере социального предпринимательства в Белгородской области; • организация международной научно-практической конференции «Социальный предприниматель – новый уровень оказания качественных услуг»; • создание и организация работы экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области; • научное обоснование и формальное закрепление методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области; • создание на территории Белгородской области механизмов краудфандинга для обеспечения финансирования проектов социального предпринимательства.
Результаты проекта	<p>Создание информационного портала социального предпринимательства Белгородской области, включающего краудфандинговую платформу.</p> <p>Проведение международной научной конференции «Социальный предприниматель – новый уровень оказания качественных услуг».</p> <p>Актуализирование и нормативное закрепление методологии разработки и реализации проектов социального предпринимательства в Белгородской области.</p> <p>Создание Экспертно-координационного совета по вопросам развития социального предпринимательства в Белгородской области.</p>
Риски проекта	<p>Риск, связанный с отсутствием или недостаточным финансированием данного проекта.</p> <p>Риск, связанный с уходом ключевых сотрудников</p>

	<p>задействованных в реализации проекта.</p> <p>Риск отсутствия необходимой координации и мониторинга при реализации информационных мероприятий проекта.</p> <p>Риск отрицательных эффектов от реализации проекта.</p>
Пользователи результата проекта	<ol style="list-style-type: none">1) органы государственной власти в качестве инициатора и субъекта реализации проекта;2) представители социального предпринимательства региона;3) население Белгородской области, как основной потребитель конечных результатов проекта.

Подробная смета проекта
 «Совершенствование методологии разработки и реализации проектов
 социального предпринимательства в Белгородской области»

Период	Статьи расходов (рублей)				
	Материально-техническое обеспечение	Зарплаты сотрудников	Финансирование мероприятий	Создание информационного портала и краудфандинговой платформы	Итого
Октябрь 2017	122500	57000	-	214360	393860
Ноябрь 2017	-	57000	-	-	57000
Декабрь 2017	-	57000	-	-	57000
Январь 2018	-	57000	-	-	57000
Февраль 2018	-	57000	-	-	57000
Март 2018	-	57000	-	-	57000
Апрель 2018	-	57000	9896	-	66896
Май 2018	-	57000	-	-	57000
Июнь 2018	-	57000	-	-	57000
Июль 2018	-	57000	-	-	57000
Август 2018	-	57000	-	-	57000
Сентябрь 2018	-	57000	-	-	57000
Итого	122500	684000	9896	214360	1030756