

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЁЖИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ
ОБЛАСТНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ «ЦЕНТР МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
заочной формы обучения, группы 05001255
Савченко Яны Андреевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Бояринова Б.В.

БЕЛГОРОД 2017
СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 | |
| РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ | ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ | 9 |
| РАЗДЕЛ ВТОРОЙ | ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В ОГБУ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ» | 26 |
| РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ | НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНЕ | 42 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | | 58 |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ | | 62 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | | 69 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Долгосрочное социально-экономическое развитие Российской Федерации связано с молодежью и это не случайно. Инновационный потенциал новых поколений сегодня включается в число наиболее значимых ресурсов социально-экономического и культурного развития. Исследование роли молодежи в развитии и трансформации российского общества показало, что в последние годы молодежь все больше стала задумываться не только о своем будущем, но и будущем страны. Она активно участвует в ассоциативной жизни, в переговорах с властью и выборах в качестве кандидатов, создании различных молодежных организаций. Следует согласиться с существующей точкой зрения, что именно молодежь сегодня является движущей силой общества и будущее России зависит от неё¹.

В Концепции российской национальной системы выявления и развития молодых талантов отмечается, что необходимым элементом современной политики государства на ближайшие годы будет деятельность по поддержке талантливой молодежи. Раннее выявление таланта, как и создание условий для достижения успеха и реализации потенциала одаренности личности в рамках ее дальнейшей профессиональной деятельности на благо самого человека, общества и государства, становится важным ориентиром развития системы образования в стране².

Такая позиция объясняется рядом причин, одна из которых связана с реализацией стратегии развития инновационной экономики в России, базирующейся в большей степени на знаниях и способностях людей к новаторству. Современные исследования также подтверждают роль

¹ Иваненко И.Н. Работа с талантливой молодежью – залог успеха // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5. С. 349.

² Ребус Н.А. Развитие молодежи в области инноваций и предпринимательства // Славянский форум. 2014. № 2 (6). С. 109.

интеллекта как фактора первостепенного значения, способного оказать влияние на темпы экономического роста государства.

Талантливая молодежь является стратегическим фактором развития современной экономики, что обуславливает необходимость осуществления государственной поддержки. Основными проблемами, сдерживающими эффективную реализацию государственной политики поддержки талантливой молодежи, выступают следующие: низкий учет значимости необходимости развития талантливой молодежи, ориентация на увеличение количества учреждений, осуществляющих работу с молодежью, их низкая степень взаимосвязи и взаимодействия, низкий уровень финансирования программ молодежной политики, отсутствие механизмов мониторинга динамики развития молодежной среды в регионах, недостаточная проработанность нормативно-правовой базы.

Степень изученности проблемы. Исследуемая тема имеет ряд аспектов, исследованию каждого из которых было посвящено множество работ. Специфические особенности одаренных детей в специальной литературе описаны довольно подробно (Р.А. Галустов, В.В. Гамолина, В.С. Глухов, И.В. Дикая, А.А. Дикой, В.В. Руденко, Т.Г. Селиверстова¹ и другие).

Вопросы реализации стратегического ресурса молодежи как основного источника инноваций, важнейшего фактора перемен в контексте осуществления социальной политики на рынке образовательных услуг и молодежном рынке труда представлены в работах С.С. Бермана,

¹ Глухов В.С., Галустов Р.А., Дикая И.В., Дикой А.А., Руденко В.В. Социальная поддержка одаренных и талантливых детей и студенческой молодежи // Технологическое образование. 2015. № 3; Гамолина В.В. Факторы, оказывающие влияние на «Я-концепцию» подростка с делинквентным поведением // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57); Селиверстова Т.Г. Развитие системы поиска и поддержки талантливых детей и молодежи // Перспективы развития науки и образования : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2013.

Т.С. Борисовой, А.А. Закировой, С.Б. Куликовой, В.А. Луков, С.В. Луков, С.В. Митрофановой, Е.В. Погорский, Е.В. Смирновой¹.

Формирование государственной молодежной политики на региональном уровне, включающей поддержку развития творческого потенциала молодежи, представлены в ряде работ других отечественных исследователей (А.Г. Атанасов, Е.Н. Геворкян, И.Ю. Калмыкова, Л.В. Карнаушенко, Е.А. Когай, Н.Н. Ползунова, Г.О. Федоров, Н.М. Филимонова²).

Проблема исследования обусловлена противоречием между необходимостью поддержки талантливой молодежи, как стратегического фактора развития экономики страны, с одной стороны, и недостаточной разработанностью системы организации государственной поддержки талантливой молодежи на региональном уровне, с другой стороны.

¹ Берман С.С., Закиров А.А. Формирование государственной политики в области работы с одаренными детьми и талантливой молодежью в условиях инновационного развития России // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 16; Борисова Т.С., Куликов С.Б. Формирование инновационного поведения молодежи институтами социального воспитания // Вестник ТГПУ. 2012. № 8; Митрофанова С. В., Смирнова Е. В. Государственная молодежная политика: региональный аспект // Наука и мир. 2014. Т. 2. № 4 (8); Луков В. А., Луков С. В., Погорский Э. К. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества // PolitBook. 2014. № 2.

² Атанасов А.Г., Когай Е. А. Социальное проектирование в региональной молодежной политике // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 4 (28). С. 271–277. URL: <http://scientific%notes.ru/pdf/033%039.pdf> (дата обращения: 17.01.2017); Геворкян Е.Н. Актуальные проблемы совершенствования государственной политики и законодательства в сфере поддержки талантливых детей и молодежи в условиях действия Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» // Вестник МГПУ. Серия «Юридические науки». 2014. № 4; Калмыкова И.Ю. Социально-экономические аспекты взаимодействия государства, бизнеса и высшей школы при формировании системы поддержки одаренных детей и молодежи // Экономика образования. 2016. № 6 (97); Карнаушенко Л.В. Государство и молодежь в процессе реализации государственной молодежной политики: проблемы взаимодействия // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-i-molodezh-v-protssesse-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-problemy-vzaimodeystviya>. (дата обращения: 15.01.2017); Ползунова Н.Н., Филимонова Н.М. Направления развития государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в регионе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2; Федоров Г.О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны // Социальные отношения. 2014. № 3 (10).

Объектом исследования выступает система государственной молодежной политики в регионе.

Предметом исследования является механизм государственной поддержки талантливой молодежи в Белгородской области.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма государственной поддержки талантливой молодежи в Белгородской области.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих задач:

1. Изучить организационно-правовые основы государственной поддержки талантливой молодежи.
2. Обобщить практику организации государственной поддержки талантливой молодежи в ОГБУ «Центр молодежных инициатив» г. Белгород;
3. Определить основные мероприятия по совершенствованию системы государственной поддержки талантливой молодежи на региональном уровне.

Теоретико-методологические основы исследования. В данной работе применяется системный подход, основоположником которого является А.А. Богданов¹. Это позволяет детально представить схему государственной молодежной политики. Основой для рассмотрения специфики государственной поддержки талантливой молодежи послужили современные теоретические положения социологии управления и организации работы с молодежью². При написании выпускной квалификационной работы использовались современные концепции одаренности, в частности, концепция, разработанная Дж. Рензулли³. Согласно его теории, одаренность есть сочетание трех характеристик:

¹ Богданов А.А. Тектология (всеобщая организационная наука). М., 1989.

² Гладилина И.П., Королева Г.М. Теоретические подходы к развитию молодежного творчества в процессе стратегического проектирования культурного развития регионов России. М., 2009; Зубок Ю. А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. М., 2008.

³ Renzulli J.S. Schools for talent development: A practical plan for total school improvement. Mansfield Center, CT: Creative Learning Press, 1994.

интеллектуальных способностей (превышающих средний уровень), креативности и настойчивости (мотивации, ориентированной на определенную задачу).

В работе используются **методы** исследования: сравнительный, системный, ситуационный, а также статистический анализ и анализ нормативно-правовых актов. Для решения поставленных задач применялись диалектический и аналитический методы, а также комплексный и стратегический подходы к изучаемым процессам и явлениям.

Эмпирическая база исследования:

- нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие сферу молодежной политики¹;
- законодательные акты Белгородской области, определяющие основные направления государственной поддержки талантливой молодежи в регионе²;
- документы Федеральной службы государственной статистики³.

¹ О мерах государственной поддержки талантливой молодежи : Указ Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 (ред. от 25 июля 2014 г. №530) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 10.04.2006. – № 15. – Ст. 1583; Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 23. – Ст. 3357; Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов : утв. Президентом РФ 03 апреля 2012 г. № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11. – июнь.

² О государственной поддержке талантливой молодежи : Закон Белгородской области от 9 января 1996 г. № 44 // Бюллетень Белгородской областной Думы. – 1996. – № 11. – январь; Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013 - 2017 годы : Постановление Правительства Белгородской обл. от 18 февраля 2013 г. № 44-пп (ред. от 02 марта 2015 г. № 79-пп) // Белгородские известия. – 2013. – № 44. – 15 марта; Об учреждении ежегодных стипендий Губернатора Белгородской области молодежному активу : Постановление Губернатора Белгородской обл. от 23 октября 2013 г. № 119 (ред. от 30 августа 2016 г. №96) // Белгородские известия. – 2013. – № 211. – 8 ноября; О поддержке талантливой молодежи в Белгородской области : Распоряжение Правительства Белгородской обл. от 03 апреля 2014 г. № 91-рп // Документ опубликован не был. Доступ «Консультант Плюс. Версия «Регион. Законодательство». URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW404&n=37782&dst=0&profile=0&mb=RLAW404&div=LAW&BASENODE=69774703> (дата обращения: 17.01.2017).

³ Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала». М., 2014; Доклад о положении молодёжи и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодёжная политика в России в контексте

Практическое значение выпускной квалификационной работы заключается в том, что идеи, выводы и предложения, содержащиеся в работе, могут быть использованы для дальнейшего развития научных исследований в области развития государственной поддержки талантливой молодежи в субъектах Российской Федерации, а также при разработке нормативной правовой базы и программных мероприятий по управлению развитием государственной поддержки талантливой молодежи Белгородской области.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех последовательных разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

Будущее человечества в определенной степени зависит от того, какие люди будут обеспечивать его прогресс. В связи с происходящими социально-экономическими изменениями в обществе возрастает потребность в людях творческих, способных быстро и оригинально решать проблемы, возникающие в различных сферах деятельности. Реалии мировых экономических и социально-политических процессов, необходимость укрепления российского государства обуславливают приоритетность задачи инновационного развития страны и ее регионов. Реализация данной задачи представляется невозможной без вовлечения в этот процесс молодежи, составляющей около четверти населения страны. Как отмечают современные исследователи, инновационный потенциал новых поколений сегодня включается в развитых странах в число наиболее значимых ресурсов социального и культурного развития¹.

Современная Россия, и её будущие успехи, напрямую зависят от образования и здоровья людей, живущих в этой стране, от их стремления к самосовершенствованию и применению навыков и талантов во благо своей страны. Именно поэтому, как никогда актуально развитие такого направления как молодежная политика, как на государственном, так и на региональном уровнях. Молодежная политика является частью политики государства, направленной на реализацию потенциала молодых людей, вовлечение их в социально-экономическую и политическую жизнь общества.

Важнейшим объектом молодежной политики в настоящее время, по нашему мнению, является талантливая молодежь в интересах которой, должны создаваться благоприятные условия социализации и её эффективной

¹ Луков В. А., Луков С. В., Погорский Э. К. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества // PolitBook. 2014. №2. С. 6.

самореализации, развития потенциала и реализации его в интересах региона проживания и России в целом.

Таланты – стратегический потенциал страны, поэтому возрастает понимание, которое придается во всем мире работе с одаренными детьми. С 1975 г. работает Всемирный совет по одаренным и талантливим детям, координирующий работу по изучению, обучению и воспитанию таких детей и организующий международные конференции. Задача международных организаций — не только обмен информацией между учеными разных стран, но и разработка и внедрение глобальных образовательных моделей. Концепция личностно ориентированного образования, являясь современной и адекватной реакцией на запросы общества, предлагает в образовательном процессе исходить из задатков, способностей, возможностей и личных потребностей ребенка, т. е. учитывать различные параметры гармоничного развития личности.

Термины «талантливый» и «одаренный» употребляются как синонимы. Понятие «одаренность» происходит от слова дар и означает особо благоприятные внутренние предпосылки развития. Под одаренностью детей и молодежи понимается более высокая, чем у их сверстников, при прочих равных условиях, восприимчивость к учению и более выраженные творческие проявления¹. В толковом словаре С.И. Ожегова талант определяется как выдающиеся врожденные качества, особые природные способности². В силу личностных особенностей одаренные дети наиболее чувствительны к неадекватным оценкам, несправедливым и негативным воздействиям. Дефицит знаний об особенностях мышления одаренных детей, их личностном развитии и воспитании приводит к трудностям, связанным с целенаправленной организацией работы с ними.

¹ Закиров А.А., Берман С.С. Формирование государственной политики в области работы с одаренными детьми и талантливой молодежью в условиях инновационного развития России // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 16. С. 267.

² Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 2016. С. 136.

Необходимость разработки особых учебных программ, рассчитанных на детей с повышенными возможностями, актуализирует проблему подготовки учителя для работы с особо восприимчивыми к обучению и творческими детьми, который должен не только овладеть необходимыми учебными программами, но и суметь найти индивидуальный подход к одаренности питомцев, увидеть в каждом индивидуальность. Именно социально-педагогическая поддержка и развитие талантливых детей и молодежи как бесценного национального достояния и основного интеллектуального и творческого потенциала страны стали одним из приоритетных направлений государственной политики. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. успех важнейшего направления – повышения национальной конкурентоспособности – определяется развитием человеческого капитала, созданием условий для формирования целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи¹.

Достижение этой цели обеспечивается необходимостью максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для максимально полной творческой самореализации каждого талантливого человека. Это не акт социальной благотворительности, а залог дальнейшего поступательного развития общества. Появившаяся в нашей стране возможность открывать классы или школы для детей с высокими способностями привела к тому, что практика обучения одаренных детей опередила создание соответствующих научно обоснованных программ. Развитие системы общего образования предусматривает индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения, расширение сферы дополнительного образования. Существующий разрыв

¹ О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662 – Р (ред. от 08.08.2009) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.

между наукой и практикой приводит к отрицательным результатам. Общество еще недостаточно способствует повышению престижа интеллектуальных достижений одаренных детей. В связи с этим масштабный национальный проект в сфере образования, по сути, представляет инновационный подход к достижению основной цели российской образовательной политики – обеспечение современного качества образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и потребностями общества.

В основу приоритетного национального проекта «Образование» положены такие принципы проектной деятельности, как открытость образования внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений. Эта стратегическая цель заявлена и в Концепции модернизации российского образования на период до 2020 г., реализация которой предполагает решение такой приоритетной задачи, как формирование системы работы с одаренными детьми и талантливой молодежью, включая их эффективное сопровождение на всех этапах получения образования, развитие системы интернатов для талантливой молодежи, проведение летних научных лагерей и школ, развитие системы конкурсов и олимпиад с использованием возможностей ведущих учебных заведений и научных организаций¹. Проект не просто дополняет сложившуюся систему мер по модернизации образования, но и стимулирует инновационные подходы, прежде всего через поддержку инициативной, способной, талантливой молодежи.

Основной целью государственной политики поддержки талантливой молодежи является поддержание конкурентоспособности, и усиления национальной безопасности путем поиска, выявления талантливой

¹ Глухов В.С., Галустов Р.А., Дикая И.В., Дикой А.А., Руденко В.В. Социальная поддержка одаренных и талантливых детей и студенческой молодежи // Технологическое образование. 2015. № 3. С. 40.

молодежи, её конкурентный отбор и социально-методическая поддержка. Данная система включает в себя принцип продвижения молодых талантов, их поддержка с целью предоставления возможности самореализации. Компонентами этой системы являются поддерживающие лидерство, новаторство и предприимчивость конкурсы, олимпиады, фестивали, тематические смены, развитие системы содействия, предполагающее закрепление молодежи за профессионалами-наставниками, предоставление условий для самореализации.

На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась система работы с талантливыми детьми и молодёжью. В первую очередь сформирована необходимая нормативно-правовая база, выработаны механизмы финансирования такой работы. Важным шагом в систематизации и унификации такой работы стало утверждение в 2012 году Президентом Российской Федерации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов¹, Правительством Российской Федерации – Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года². Этот документ определяет принципы работы с талантливыми детьми на всех уровнях образования – от школы и учреждений дополнительного образования до вузов.

Национальный координационный совет по поддержке молодых талантов в конце 2015 года подвёл промежуточные итоги реализации концепции и принял новый, актуализированный комплекс мер на 2016–2020 годы по реализации указанной концепции. В 2015 году Правительством Российской Федерации определён единый порядок выявления, сопровождения и мониторинга дальнейшего развития одарённых детей и талантливой молодёжи.

¹ Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов : утв. Президентом РФ 03 апреля 2012 г. № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11. – июнь.

² Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 23. – Ст. 3357.

В соответствии с целями государственной политики по поддержке способной и талантливой молодежи в качестве наиболее актуальных выделяют следующие задачи¹:

- создание условий для духовного, интеллектуального и культурно-эстетического саморазвития личности; освоение учащимися методологии познания и творчества, единства интуитивно-творческих и дискурсивных форм познания;
- создание предпосылок для органичного включения выпускников школ в инновационную научную, экономическую, социальную и культурную деятельность;
- освоение молодежью общественной деятельности как единства физических, духовно-правовых, социальных и ноосферных закономерностей;
- интеграция образовательной, научно-исследовательской работы учащихся, органическая связь учебного процесса с внеучебной деятельностью;
- своевременное выявление творческих задатков, обеспечение психолого-педагогической поддержки одаренных учащихся;
- обеспечение целостности, преемственности в работе с одаренной молодежью на разных ступенях образования.

Создание системы выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи входит в перечень приоритетных задач, стоящих перед российским образованием. Об этом говорится в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года². Механизм выявления и поддержки одаренных детей описан в Федеральном

¹ Доклад о положении молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций». М., 2015. URL: <http://www.fadm.gov.ru/docs/11/> (дата обращения: 19.02.2017).

² О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662 – Р (ред. от 08.08.2009) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.

законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»¹. Согласно ст. 77 Закона № 273-ФЗ выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности, осуществляется федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями посредством:

– проведения олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, физкультурных, спортивных мероприятий. Обучающиеся принимают участие в конкурсах на добровольной основе. Взимание платы за участие в олимпиадах и иных конкурсах, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи, не допускается;

– назначения специальных денежных поощрений и предоставления иных мер стимулирования. Критерии и порядок отбора лиц, проявивших выдающиеся способности, порядок предоставления таких денежных поощрений за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, в т. ч. для получения указанными лицами образования, включая обучение за рубежом, определяются в порядке, установленном Правительством РФ;

– создания специализированных структурных подразделений и образовательных организаций, имеющих право реализации основных и дополнительных образовательных программ, не относящихся к типу таких образовательных организаций. Порядок комплектования указанных подразделений и организаций обучающимися устанавливается учредителями соответствующих образовательных организаций².

Сопровождение развития одаренных детей возлагается на организаторов конкурсных мероприятий и образовательные организации, где

¹ Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03 июля 2016 г. №312-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.

² Калмыкова И.Ю. Социально-экономические аспекты взаимодействия государства, бизнеса и высшей школы при формировании системы поддержки одаренных детей и молодежи // Экономика образования. 2016. № 6 (97). С. 33.

обучаются одаренные дети. Это означает, что сопровождением одаренных детей будут заниматься только общеобразовательные организации, возможности которых ограничены. Для эффективной организации деятельности по сопровождению одаренных и талантливых детей в образовательных организациях должны быть разработаны:

1. Положение о сопровождении одарённых и талантливых детей.
2. Программа работы по сопровождению одарённых и талантливых детей.

На общеобразовательные организации возлагается обязанность по формированию портфолио каждого одарённого ребенка и организации его дальнейшей поддержки¹.

В 2006 году в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» была учреждена премия для поддержки талантливой молодежи в возрасте от 14 до 25 лет. Согласно Указу Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи», постановлено ежегодно присуждать:

– 1250 премий – победителям и призерам международных олимпиад и иных конкурсных мероприятий, проводимых на конкурсной основе, а также победителям всероссийских олимпиад и иных конкурсных мероприятий в размере 60 тыс. рублей каждая;

– 4100 премий – призерам всероссийских олимпиад и иных конкурсных мероприятий, а также победителям региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий в размере 30 тыс. рублей каждая².

¹ Геворкян Е.Н. Актуальные проблемы совершенствования государственной политики и законодательства в сфере поддержки талантливых детей и молодежи в условиях действия Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» // Вестник МГПУ. Серия «Юридические науки». 2014. № 4. С. 53.

² О мерах государственной поддержки талантливой молодежи : Указ Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 (ред. от 25 июля 2014 г. №530) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 15. – Ст. 1583.

Часть лауреатов премии отбирается федеральным центром из числа победителей и призёров международных, всероссийских олимпиад среди школьников, учащихся профобразования, студентов, а также из числа победителей и призёров общероссийских мероприятий с молодёжью, предлагаемых федеральными органами исполнительной власти и общероссийскими (международными) общественными объединениями.

Вторая часть лауреатов премии для поддержки талантливой молодёжи определяется субъектами Российской Федерации. Количество премий для каждого субъекта утверждается приказом Минобрнауки России. Ежегодно Министерство образования и науки Российской Федерации группирует наиболее значимые конкурсы, проводимые на всероссийском уровне, в особую категорию мероприятий (федеральный перечень), победителям которых сверх наград, установленных самим конкурсом, присуждается премия для поддержки талантливой молодежи. Федеральный перечень утверждается приказом Минобрнауки России.

Ежегодно формируется перечень региональных и межрегиональных мероприятий, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи, который утверждается заместителем главы администрации области. В федеральный и региональный перечень включаются мероприятия, охватывающие такие сферы проявления способностей молодежи как социально значимая и общественная деятельность; научно-техническое творчество и учебно-исследовательская деятельность; профессиональное мастерство; художественное творчество; любительский спорт¹.

Современную молодежь, большую часть которой составляет поколение, сформировавшееся в постсоветские годы, отличает прагматичное отношение к жизни. Действенность государственной молодежной политики во многом зависит от создания условий для реализации творческого и

¹ Никольский В.С. Основные формы поддержки талантливой молодежи в России // ИнноЦентр. 2014. № 4 (5). С. 42.

трудового потенциала молодежи, личностного роста, создания социальных лифтов. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года относит к первоочередным задачам создание эффективных материальных и моральных стимулов для «притока... творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие»¹.

Координация в области популяризации в обществе научной и инновационной деятельности возлагается не только на Федеральное агентство по делам молодежи, но и на целый ряд других федеральных структур, среди которых Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Особая роль молодежной составляющей в инновационном развитии страны подчеркивается выделением данного вопроса в отдельный раздел стратегии «Молодежь и инновации».

К наиболее эффективным методам достижения поставленных целей можно отнести развитие системы профильных образовательных учреждений по отдельным отраслям знаний, охватывающих талантливую молодежь с школьных лет, расширение грантовой поддержки обучения и реализации молодежных проектов, курс на систематическое обновление кадрового состава на предприятиях и в органах власти, научно-исследовательских учреждениях. Важным элементом является создание инновационных структур, ориентированных на молодежь: бизнес-инкубаторы, технопарки и

¹ Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 г. № 2227-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 1. – Ст. 216.

другие формы поддержки инновационно-предпринимательской деятельности, в том числе при вузах¹.

Особая роль в этом предназначается первому строящемуся в современной России инновационному центру «Сколково», основными градообразующими элементами которого являются технопарк и Сколковский институт науки и технологий. Проектом предусмотрено проживание в арендном жилье 20 тыс. человек, общее число работающих с учетом приезжающих из Москвы и области составит около 30 тыс. человек. Хотя концепция «Сколково» позиционирует его как научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий без явного акцента на молодежную составляющую, очевидно, что значительная часть работающих и обучающихся здесь людей именно молодого возраста. Для стимулирования активной молодежи, обучения и консультационно-методической помощи исследователям и начинающим предпринимателям успешно используются такие формы, как проведение специализированных смен в летних молодежных лагерях (форумы федерального и регионального уровней «Селигер», «iВолга»), программы поддержки молодежного предпринимательства и инноваций, реализуемые на федеральном уровне («Ты – предприниматель», «УМНИК», «Старт», «Зворыкинский проект», Всероссийский инновационный конвент и др.)².

Анализ государственной молодежной политики показал, что акцент в ней делается на создание условий для успешной самореализации молодежи, развития и использование ее потенциала в интересах инновационного развития страны. С 2009 года действует программа «Ты – предприниматель». Цель программы – стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в

¹ Гарькин И.Н., Гарькина И.А. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов // Молодой ученый. 2014. № 18. С. 533.

² Федоров Г.О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны // Социальные отношения. 2014. № 3 (10). С. 20.

предпринимательскую деятельность. Вовлечению молодежи в предпринимательство способствуют мероприятия по сопровождению перспективных предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия; оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки; создание коммуникационных площадок для успешных молодых предпринимателей. В результате за 2009-2013 гг. было создано более 3 500 новых предприятий и 8 000 новых рабочих мест¹.

В рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России» предусмотрена поддержка научных исследований по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, развитие ведущих научных школ, научно-методическое и научно-организационное обеспечение проведения конференций и практических семинаров, вовлечение молодых ученых в систему информационного обмена. Проводятся ежегодный межведомственный открытый конкурс на лучшую научную работу студентов высших учебных заведений, международная молодежная научная олимпиада «Ломоносов», конкурс «Студенты, аспиранты и молодые ученые – малому наукоемкому бизнесу – Ползуновские гранты». На конкурсной основе выделяется 500 грантов Президента РФ молодым кандидатам наук, 100 грантов – молодым докторам наук, три премии в области науки и инноваций для молодых ученых в размере 2,5 млн. руб. каждая.

Во всех регионах России проводится отбор юных талантов, победители всероссийских олимпиад, победители и призеры международных олимпиад получают премии в размере 60 тыс. руб. К организациям, оказывающим поддержку талантливой молодежи, относятся также Международная и Российская молодежные палаты, Молодежная общественная палата, Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

¹ Сайганова Е.В., Кудрявцева А.А. Меры государственной поддержки талантливой молодежи на федеральном уровне // Новые информационные технологии в науке : сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 241.

Целостная система поддержки инициативной и талантливой молодежи включает в себя создание и развитие системы «социальных лифтов» (поддержки и сопровождения) талантливой молодежи из малых городов и сельской местности, поддержку учреждений, их подготовивших; проведение летних научных лагерей и школ, исследовательских экспедиций; активную пропаганду и популяризацию достижений талантливой молодежи в России и в мире, организацию стажировок в лучшие отечественные и зарубежные вузы, образовательные и научные центры мира¹.

Для реализации направлений поддержки и развития талантливой молодежи в субъектах Российской Федерации создаются и учреждения по делам молодежи. По мнению отечественных исследователей, в регионах уровень развития молодежной политики и ее эффективность существенно различаются, отсутствует комплексная система выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи². Важной составляющей государственной политики, реализуемой на региональном уровне, является поддержка инновационной предпринимательской деятельности. При этом существуют объективные, общие для данной сферы проблемы, часть из которых можно решить только на федеральном уровне. Например, если результатом внедрения инновационной разработки становится предоставление новой услуги, то может потребоваться ее регламентация и лицензирование.

К объективным проблемам развития инновационного предпринимательства относятся повышенные риски, проблемы получения стартового капитала, продвижения новой продукции на рынках, поиска заинтересованных партнеров. Молодые предприниматели должны уметь

¹ Селиверстова Т.Г. Развитие системы поиска и поддержки талантливых детей и молодежи // Перспективы развития науки и образования : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2013. С. 127.

² Когай Е. А., Атанасов А. Г. Социальное проектирование в региональной молодежной политике // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 4 (28). С. 272. URL: <http://scientific%notes.ru/pdf/033%039.pdf> (дата обращения: 17.01.2017).

ориентироваться на рынке венчурного капитала, строить отношения с потенциальными инвесторами, коммерсантами и потребителями, решать вопросы технико-экономической экспертизы, выстраивать производственные цепочки и сети сбыта, заниматься маркетингом и рекламой. В этой части могут быть полезными различные тренинги, коммуникация с коллегами, участие в программах поддержки молодежного предпринимательства.

Однако, несмотря на большую работу в области государственной поддержки молодежи, эффективность ее реализации остается на низком уровне. Как показывают многочисленные исследования, лишь 15% молодых людей положительно оценивают государственную молодежную политику, 32% опрошенных недовольны результатами реализации политики, 11% – затруднились оценить ее эффективность¹.

Кроме того молодежная политика ориентирована в основном на экстремумы в молодежной среде, что ведет к тому, что около 60% «среднестатистических» молодых людей оказываются вне интереса государственных органов по делам молодежи². Основные проблемы реализации государственной политики, ориентированной на талантливую молодежь заключаются в следующем:

– ориентация на увеличение количества региональных и муниципальных учреждений, осуществляющих работу с молодежью, без оценки и учета реальных потребностей талантливой молодежи в саморазвитии, самореализации ведет к использованию формальных методов и инструментов разработки программ, снижает эффективность их реализации;

¹ Карнаушенко Л.В. Государство и молодежь в процессе реализации государственной молодежной политики: проблемы взаимодействия // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-i-molodezh-v-protssesse-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-problemy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 18.01.2017).

² Справка «О мерах по совершенствованию реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации». К заседанию коллегии Минобрнауки России 18 июня 2013 года. URL: минобрнауки.рф/media/events/files/41d4701a32d24a30c11f.pdf (дата обращения: 22.01.2017).

– низкая степень взаимосвязи и взаимодействия учреждений и органов, занимающихся делами талантливой молодежи, организацией сопровождением развития одаренных детей в региональной системе образования ведет к дублированию функций, к отсутствию единых подходов к реализации молодежной политики; отсутствие системности;

– низкий уровень финансирования программ молодежной политики в регионах России. Как показывают проведенные исследования, существует высокая степень дифференциации уровня финансирования по регионам. В расчете на 1 человека в возрасте 14-30 лет расходы на молодежную политику по субъектам Российской Федерации различаются на несколько порядков, причем в 10 субъектах Федерации эти расходы составляют менее 100 рублей на человека¹. Данные обстоятельства ведут к неполной реализации запланированных мероприятий и не позволяют эффективно реализовывать функции в области развития талантливой молодежи;

– низкий учет значимости необходимости развития талантливой молодежи, наряду с развитием негативных социальных процессов – существенное старение населения, развитие девиантных процессов среди молодого поколения, неимение у молодежи четко определенной гражданской позиции;

– недостаточная проработанность нормативно-правовой базы;

– отсутствие механизмов мониторинга динамики развития молодежной среды в регионах².

Все эти проблемы вызывают необходимость совершенствования подходов к государственной политике в области развития талантливой молодежи. Основой данной политики выступает ориентация на развитие у молодежи креативности, научно-исследовательского потенциала, лидерских

¹ Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала». М., 2014. С. 26.

² Ползунова Н.Н., Филимонова Н.М. Направления развития государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в регионе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 408.

качеств путем создания новых моделей и инструментов максимального вовлечения молодежи, обеспечения доступности, открытости. Основной целью реализации данной политики выступает интеграция молодежи в общественно-политическую и социально-экономическую жизнь общества. Для реализации молодежной политики возможно создание сетевой инфраструктуры, включающей государственные и общественные центры по работе с талантливой молодежью.

Таким образом, рассмотрение организационно-правовых основ государственной поддержки талантливой молодежи позволяет прийти к следующим выводам:

1. Важнейшим объектом молодежной политики в настоящее время, по нашему мнению, является талантливая молодежь в интересах которой, должны создаваться благоприятные условия социализации и её эффективной самореализации, развития потенциала и реализации его в интересах региона проживания и России в целом.

2. Основной целью государственной политики поддержки талантливой молодежи является поддержание конкурентоспособности, и усиления национальной безопасности путем поиска, выявления талантливой молодежи, её конкурентный отбор и социально-методическая поддержка. Данная система включает в себя принцип продвижения молодых талантов, их поддержка с целью предоставления возможности самореализации. Компонентами этой системы являются поддерживающие лидерство, новаторство и предприимчивость конкурсы, олимпиады, фестивали, тематические смены, развитие системы содействия, предполагающее закрепление молодежи за профессионалами-наставниками, предоставление условий для самореализации.

3. На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась система работы с талантливыми детьми и молодёжью. В первую очередь сформирована необходимая нормативно-правовая база, выработаны механизмы финансирования такой работы. Важным шагом в систематизации

и унификации такой работы стало утверждение в 2012 году Президентом Российской Федерации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Правительством Российской Федерации – Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Этот документ определяет принципы работы с талантливыми детьми на всех уровнях образования – от школы и учреждений дополнительного образования до вузов.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В ОГБУ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»

Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

Центр молодежных инициатив – это современный комплекс для проведения массовых мероприятий. Концертный зал ЦМИ, рассчитанный на 665 зрителей, – одна из наиболее популярных площадок среди организаторов мероприятий различного формата: конференций, семинаров, презентаций, корпоративных мероприятий, концертов, спектаклей, показов мод, фестивалей, различных шоу-программ и других мероприятий.

Центр молодежных инициатив объединяет талантливых молодых людей, которые могут реализовывать себя через участие в региональных молодёжных проектах ОГБУ «Центр молодёжных инициатив». Все проекты связаны с региональной и федеральной системой реализации молодёжной политики и предоставляют возможность талантливым молодым людям принять участие в крупнейших мероприятиях, областных, межрегиональных и федеральных проектах, форумах и конкурсах¹.

На территории центра созданы условия для развития и поддержки талантливых молодых людей, объединены основные направления, актуальные среди молодёжи, оказывается информационная, организационная и экспертная поддержка с целью развития молодёжной политики в

¹ Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежный инициатив». URL: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html> (дата обращения: 17.04.2017).

образовательных организациях среднего профессионального образования Белгородской области.

Областное государственное бюджетное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

Основными направлениями деятельности ОГБУ «Центр молодежных инициатив» по поддержке талантливой молодёжи являются:

- образовательное;
- коммуникативное;
- консультационное;
- творческое.

В структуру ОГБУ «Центр молодежных инициатив» входят:

– отдел организационно-массовой работы, в структуру которого входит Молодёжный консультационный центр и центр патриотического и духовно-нравственного воспитания;

– отдел по работе с добровольцами, общественными организациями и студенческой молодёжью, в структуру которого входит Региональный центр подготовки и координации деятельности добровольцев [ВМЕСТЕ] и спортивный центр;

- отдел творческих проектов и программ;
- отдел маркетинга и связей с общественностью;
- отдел технического обеспечения мероприятий;
- административный отдел;
- хозяйственный отдел;

– отдел бухгалтерского учёта¹.

В ОГБУ «Центр молодёжных инициатив» каждый день ведут свою работу 6 коллективов и студий художественной самодеятельности, а также 12 творческих групп, клубов по интересам, молодёжных объединений. Общее количество участников в коллективах – около 1400 человек. Творческие коллективы, ведущие свою деятельность на базе ЦМИ – лауреаты и дипломанты всероссийских и международных творческих фестивалей и акций:

- образцовый коллектив – танцевальный клуб «Импульс», в составе которого студия юниорского современного балета, студия «Бэби-данс», студия «Стрит-данс», хип-хоп команда «BasicCrew»; вокальная студия «3-й этаж»;
- спортивно-хореографический ансамбль «Грация»;
- народный коллектив – студия бального танца «Лита-данс»;
- брейк-данс команда «Облако-9»;
- студия эстрадно-джазового вокала «Новая звезда».

Работа творческих коллективов носит в основном студийный характер. Возраст участников творческих коллективов – от 3 до 30 лет.

Творческие коллективы, ведущие свою деятельность в стенах ЦМИ, являются постоянными участниками всех массовых областных мероприятий, выездных концертов, городских и областных праздников и представлений.

За 2016 год в стенах Центра молодёжных инициатив прошло более 500 мероприятий различной направленности, которые посетили свыше 140 тыс. человек. Наряду с реализованными проектами, Центром молодёжных инициатив были организованы и проведены новые, но уже ставшие популярными мероприятия для поддержки талантливой молодежи, среди которых фестиваль исполнителей рок-музыки «ПроРок», обновлённая областная лига Клуба весёлых и находчивых «БелОблСмех» и Фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», который за четыре

¹ Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежный инициатив». URL: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html> (дата обращения: 27.03.2017).

года существования посетили свыше 36 000 гостей – зрителей фестиваля и более 8 000 участников из Белгородской области и других регионов. Впервые в январе 2016 года прошёл аналог летнего фестиваля – зимний вариант мероприятия – фестиваль народности «Маланья Зимняя», который также стал популярен среди участников и зрителей и собрал свыше 2500 тысяч человек. Второй фестиваль «Маланья Зимняя» прошел 17 декабря 2016 года, помимо коллективов Белгородской области участие в нем приняли представители 3-х регионов – Курской, Ростовской и Владимирской областей.

В 2016 году Центр молодёжных инициатив стали соорганизаторами масштабного шествия «Бессмертный полк», который собрал свыше 35 000 жителей областного центра. В рамках подготовки к шествию были проведены акции и конкурсы патриотической направленности, среди которых конкурс рисунков «Жди меня и я вернусь», участие в котором приняли свыше 300 человек. В Центре молодёжных инициатив работал штаб движения, за помощью в который обратились свыше 7000 человек.

В 2016 году коллективом центра был разработан цикл мероприятий для школьников, в который вошли мероприятия патриотической направленности, мероприятия по народной культуре и этнографии и профориентационные мероприятия. Данный цикл мероприятий был рекомендован к проведению в каникулярное время.

С 2016 года Центр молодёжных инициатив проводит ежегодную премию Губернатора «Молодость Белгородчины», направленную на поддержку талантливой молодежи. На конкурс было подано 49 работ, 16 из которых стали победителями. Также, для дальнейшей качественной работы, было доработано Положение о премии, внесены изменения и расширен перечень номинаций.

Также, коллективом ЦМИ был разработан цикл интеллектуально-творческих мероприятий для талантливой молодёжи, включающий в себя «Караоке – битву», игры «Кастрюля», «Экивоки», «Что? Где? Когда?»,

интернет конкурс для творческой молодёжи «TVорческаяBELGORODчина.RU», тематические квесты и др.¹.

Наряду с мероприятиями развлекательного характера, Центром молодёжных инициатив для талантливой молодежи проводятся большое количество мероприятий патриотической направленности, мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни молодёжи, спортивные мероприятия, коммуникативные мероприятия, различные социальные волонтерские акции.

За базе ОГБУ «Центр молодёжных инициатив» действует Молодежный консультационный центр (МКЦ). Основная цель МКЦ – создание условий для оказания бесплатных консультационных услуг для молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, проживающей на территории Белгородской области; курирование создания и работы Молодежных консультационных центров в районах Белгородской области.

Что касается динамики показателей Молодежного консультационного центра по направлениям за 2014-2016 гг., можно отметить следующее:

– в 2014 году на Телефон доверия поступило 4125 звонков, в 2015 г. – 4574, в 2016 г. – 5506. Увеличение связано с активным распространением листовок о деятельности Телефона доверия, в том числе силами волонтеров, в г. Белгороде и районах Белгородской области, участием сотрудников областного МКЦ во всемирном Дне Телефона доверия. Тем не менее, телефонное консультирование остается по-прежнему актуальным, поскольку в молодежной среде ряд вопросов всегда открыты для обсуждения (отношения, профессиональное самоопределение, личностные и возрастные кризисы), ряд вопросов появляется в связи с текущей ситуацией (противодействие употреблению новых психотропных веществ, противодействие вербовщикам и пр.);

¹ Анализ деятельности ОГБУ «ЦМИ» по направлениям за 2016 год // Документ опубликован не был.

– за индивидуальными очными консультациями психологического характера в 2014 году обратилось 180 человек, в 2015 году – 205 человек, в 2016 году – 300 человек.

– индивидуальную психологическую диагностику в 2014 году прошли 32 человека, в 2015 году – 124 человека, в 2016 году – 148 человек. Прирост связан с закупкой профессиональных психодиагностических методик в рамках реализуемых проектов;

– в групповых психологических тренингах в 2014 году приняли участие 2743 человека, в 2015 году – 4354, в 2016 – 5200 человек. Положительная динамика в рамках этого направления связана с новыми формами групповой работы – зональные школы МКЦ, День МКЦ в г. Белгороде и районах, скраптерапия «Я ищу свой ресурс», фестиваль арт-терапии «Хорошее настроение», сотрудничество с Белгородской Государственной научной библиотекой, с Советом молодых специалистов и предприятий города;

– в муниципальных районах Белгородской области в 2014 году было открыто 11 МКЦ, в 2015 году – 4, в 2016 году открыто 5 МКЦ. Таким образом, к концу 2016 года во всех муниципальных образованиях области функционируют МКЦ.

Отдел творческих проектов и программ – постоянно действующий креативный центр, деятельность которого направлена на раскрытие творческого потенциала молодежи, разработку и внедрение нововведений и творческих проектов.

Основными мероприятиями отдела являются:

– всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», а с 2016 года «Маланья Зимняя», которые проводятся ежегодно в целях сохранения, популяризации и развития фольклорных традиций, обычаев, обрядов, праздников Белгородской области, регионов России и ближнего зарубежья, а также приобщения детей

и молодежи к патриотическому воспитанию и духовному наследию традиционной народной культуры;

– белгородская областная лига КВН «БелОблСмех». Лига существует с 2013 года, соединив в себе 2 лучшие лиги Белгородской области – Областная лига КВН «Наковальня» (существовала с 90-х годов) и Городская лига КВН «КаВуН» (существовала с 2006 года);

– открытый молодежный конкурс разговорного жанра «Время, как звезды, сердца зажигать», посвященного памяти заслуженного работника культуры Российской Федерации Бабкиной Раисы Георгиевны;

– фестиваль творчества молодых людей с ограниченными возможностями «Вальс Победы»;

– интернет-конкурс для молодых авторов Белгородчины «TVорческаяBELGORODчина.RU»;

– «Студенческая весна на Белгородчине»;

– ежегодная премия Губернатора «Молодость Белгородчины» в области литературы, культуры и искусств;

– игры Слобожанской Лиги МС КВН;

– зональные и областная школа КВН;

– день солидарности в борьбе с терроризмом;

– квесты по истории Белгородчины, памятным датам, литературе;

– спортивный праздник и массовый забег «Беги за мной»;

– «Битва Вузов»;

– благотворительная акция «Мешок Деда Мороза»;

– мероприятия для детей (развлекательное шоу «Инспектор Мигалкин», праздник для детей из Большетроицкого детского дома, новогодние утренники для детей.)

– школьная лига КВН;

– дни призывника;

– тренинги по креативному мышлению.

С 2014 года Центром молодёжных инициатив реализуется проект по созданию молодёжных интеллектуально-творческих коммуникативных площадок (ЦМИ) на территории Белгородской области.

Создание Центра молодёжных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области является одним из множества механизмов развития институтов гражданского общества и объединит все направления всестороннего развития молодого человека и станет комфортным местом для отдыха, дополнительного образования и работы среди талантливой молодёжи малых городов и районов области.

Центр молодёжных инициатив – это так называемое «третье место» - коммуникативная площадка для самореализации талантливой молодёжи, где действуют образовательные программы, творческие площадки для поддержки проектов талантливой молодежи, креативные офисы, социокультурные мероприятия, кинозал, волонтерство, многофункциональный консультационный центр, взаимодействие молодёжных неполитических общественных организаций, Coworking зона и многое другое. Работа Центра осуществляется по четырём направлениям: творческое, образовательное, консультационное и коммуникативное. Проект будет реализован в 6 этапов, которые будут включать в себя: организационно-подготовительные работы, ремонтные и отделочные работы, формирование материально-технической базы Центра, подготовку помещений и монтаж оборудования для функционирования всех составляющих сегментов Центра, проведение информационной кампании, организацию работы центра и проведение мероприятий.»

Создавая ЦМИ в муниципальных образованиях, коллектив ОГБУ «Центр молодежных инициатив» обеспечивает условия для развития творческого и делового потенциала представителей различных социальных групп молодежи в количестве не менее 1000 человек в год в каждом муниципальном образовании Белгородской области. Основные пользователи услуг Центра молодёжных инициатив – это молодёжь в возрасте от 14 до 35

лет: учащаяся молодёжь и студенты; талантливая молодёжь; дезадаптивная молодёжь; рабочая молодёжь; молодые семьи; члены и активисты молодёжных общественных организаций и участники неформальных молодёжных сообществ и объединений.

Предполагаемое нормативное соотношение пользователей услуг Центра: 90 % – молодёжь, 10 % – остальные категории граждан¹.

Вести свою деятельность создаваемые Центры будут по четырём направлениям: образовательное, коммуникативное, консультационное и творческое.

До 2014 года в регионе было всего два молодёжных центра, это Центр молодёжи в п. Борисовка и областной ЦМИ в г. Белгороде. Так, в 2014 году было создано и открыто 2 ЦМИ – в Яковлевском и Грайворонском районах, в 2015 году эстафету подхватили ещё 7 районов, в 2016 году открыт один Центр в Чернянском районе, до конца года планируется к открытию ещё один ЦМИ в Шебекинском районе. Таким образом, на 01.01.2017 года в Белгородской области уже функционируют 13 Центров, но только 4 из них соответствуют требованиям модельного Стандарта.

Для упорядочивания деятельности создаваемых ЦМИ в районах в 2015 году был разработан единый Стандарт деятельности ЦМИ в муниципальных образованиях области и утверждён Распоряжением первого заместителя Губернатора Белгородской области, а в августе 2016 года в модельный Стандарт деятельности ЦМИ были внесены изменения с учётом появившихся потребностей, а также были добавлены примерная структура и штатное расписание учреждения². Стандарт разработан и изменён в целях

¹ О деятельности Центров молодёжных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области : Распоряжение первого заместителя губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2015. – 28 октября. – № 97.

² Об утверждении Модельного Стандарта деятельности Центра молодёжных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области : распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Офиц. сайт Управления культуры Белгородской области. URL:

создания условий для успешной самореализации талантливой молодежи, раскрытия её потенциала для дальнейшего развития муниципального образования и региона, а также содействия успешной интеграции талантливой молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны. Стоит отметить, что вопрос по созданию ЦМИ в муниципалитетах остаётся приоритетным и включён в План мероприятий по решению задач, изложенных Губернатором области в отчётном докладе на сессии областной Думы 22 марта 2016 года, утверждённый распоряжением Правительства Белгородской области 30 мая 2016 года № 245-рп. Планируется, что к концу 2017 года Центры молодёжных инициатив будут функционировать в каждом муниципальном образовании.

В рамках реализации проекта «Создание центров молодёжных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области» на базе МУ «Оздоровительный лагерь им. Гайдара» Ракитянского района прошла вторая зональная Школа молодёжной инноватики для специалистов органов по делам молодёжи муниципальных образований, в том числе специалистов Центров молодёжных инициатив.

В рамках Школы участникам было представлено перспективное развитие отрасли молодёжной политики на ближайшие годы, проведены образовательные тренинги и мастер-классы от специалистов ОГБУ «Центр молодёжных инициатив» и сертифицированных тренеров Ассоциации тренеров студенческой молодежи Российского Союза Молодежи.

В процессе работы Школы участники были разделены на команды, в которых разработали сценарий проведения мероприятий, предложенных организаторами Школы. В процессе обучения специалисты органов молодёжной политики разработали перспективные планы работы ЦМИ в своих муниципальных образованиях, согласно основным направлениям ГМП

и, конечно же, обменялись бесценным опытом работы уже действующих Центров.

В рамках проведения школы специалистам органов по делам молодёжи были представлены актуальные форматы и формы организации интеллектуального досуга молодёжи. Организаторы на практике провели несколько тренингов, научив ребят работать в команде.

Сертифицированный тренер АТСМ «РСМ» Гаина Наталья провела с участниками тренинг «От идеи до воплощения: новые формы работы с молодёжью», на котором участники учились придумывать идеи и все вместе разрабатывали концепции новых молодёжных мероприятий.

Особый интерес у участников школы вызвало выступление команд КВН Юниорской Лиги – участников Областной Школы КВН, которое стало своеобразным подарком для всех участников и организаторов Школы. Бонусом для участников стал мастер-класс от руководителя Белгородской областной Лиги КВН «БелОблСмех» Александра Попова, который научил слушателей импровизировать и придумывать шутки¹.

Проведение подобных школ даёт возможность специалистам получить новые знания, навыки, а также подкрепить свои знания и полученный опыт.

В период с 2012 года и по 2016 год Центром молодёжных инициатив было инициировано более 6 проектов по поддержке талантливой молодёжи, четыре из которых прошли через отраслевую экспертную комиссию: «Вовлечение молодёжи региона в возрасте от 14 до 35 лет в изучение культурного наследия и истории», «Создание современного культурного центра в г. Короча», «Создание центров молодёжных инициатив в муниципальных образованиях области» и «Вовлечение молодёжи региона в добровольческие практики «Милосердие без границ». В 2016 году проект «Милосердие без границ» был успешно реализован и закрыт на экспертной комиссии с участием заместителя Губернатора области.

¹ Вторая зональная Школа молодёжной инноватики : офиц. сайт ОГБУ «ЦМИ». URL: <http://cmi31.ru/novosti/317-vtoraya-zonalnaya-shkola-molodjozhnoj-innovatiki.html>& (дата обращения: 19.04.2017).

В 2016 году ОГБУ «ЦМИ» подготовил и организовал следующие коммерческие массовые мероприятия:

- отчетные концерты танцевальных студий: «Импульс», «Болеро», «Престиж», «Драйв», «Thefirstcrew»;
- выпускные балы средних общеобразовательных учреждений г. Белгорода, дня сельскохозяйственного работника для коллективов ЗАО «Белая птица», «Мираторг», концерт ко Дню работников ЖКХ;
- на сцене ОГБУ «ЦМИ» выступили известные исполнители и коллективы: «Пикник», Слава Комиссаренко, «Сурганова и оркестр», «Черный квадрат», Вика Цыганова, Сергей Бойко, «Хор Валаамского монастыря», Татьяна Чубара, «Ария», «Синяя птица», «Полиция кармы», «Бутырка», финалисты шоу «Голос.Дети», цирки «Фаворит», «Мега стар» и «Легенды мира», проведен спектакль «Подыскиваю жену недорого»;
- для маленьких зрителей были организованы детские представления: «Щенячий патруль», «Барбоскины», «Мультпереполох», спектакль московского театра «Интермедии», представление театра кошек Юрия Куклачева, представление театра «Две обезьяны», спектакль для школьников «Махнем на луну», спектакль «Волшебник изумрудного города», концерт для детских садов (Белгородская государственная филармония), детское театральное шоу «Дом волшебника»;
- были организованы различные фестивали, мастер-классы, спортивные мероприятия: фестиваль Белгородского клуба любителей восточной культуры и анимации, фестивали моды, красоты и бодибилдинга, соревнования по пауэрлифтингу, мастер - классы парикмахерского искусства «Градация света», фестиваль восточных культур и мультипликации «Гакко – Фест 8», отборочный тур национальной премии в области культуры и искусств «Будущее России», городской конкурс «Краса Белгородской школы», благотворительный фестиваль «Живи», международный конкурс красоты и творчества начинающих и профессиональных моделей «Звезда подиума 2016», танцевальный фестиваль «Фламенко», открытый чемпионат

Белгородской области по бодибилдингу, фитнес - бикини и бодифитнесу, шоу по силовому экстриму «Богатыри Черноземья», чемпионат г. Белгорода по жиму штанги лежа.

Большую социально-творческую и воспитательную работу ведут творческие коллективы и студии, базирующиеся в «Центре молодёжных инициатив»:

1. Коллектив танцевального клуба «Импульс». На данный момент ТК «Импульс» включает в себя такие направления, как эстрадные танцы, танцевальные шоу, хип-хоп, стрит-шоу, контемпорари. Тренеры и танцоры танцевального клуба постоянно посещают мастер-классы и семинары, участвуют во всероссийских и международных танцевальных фестивалях, конкурсах и проектах.

2. В вокальной студии «3-й этаж» проходят обучение эстраднему вокалу школьники, студенческая молодежь и стажируются взрослые исполнители. В 2013 году студии было присвоено звание «Образцовый детский коллектив». Руководителем и вдохновителем творческого коллектива является Губанов Валерий Васильевич – почетный работник образования РФ.

3. Вокальная студия «Новая звезда». Руководители студии - Любовь Сахно и Кужелев Александр. За короткий промежуток времени студия «Новая звезда» активно развивается, участвует в различных конкурсах и фестивалях. Студия активно принимает участие в мероприятиях регионального уровня, участвует в городских концертах, сотрудничает со многими организациями города и области.

4. Историко-поисковый клуб «Огненная дуга» (руководитель Шевченко Алексей Николаевич) осуществляет поиск воинов, павших при защите Отечества, их родственников, а также организует и проводит торжественное захоронение с отданием воинских почестей их останкам в местах военных мемориалов, проводит военно-патриотическую работу. Музей клуба расположен в стенах «Центра молодежных инициатив» на 1-м этаже, который студенты и школьники с удовольствием посещают.

5. Вот уже более 30 лет на базе «ЦМИ» занимаются юные спортсмены: гимнасты ДЮСШОР №4 (руководитель Фролова Римма Павловна) и танцоры из ансамбля спортивного бального танца «ЛИТА - ДАНС» (руководитель Ильченко Ирина Петровна). Танцоры и гимнастки этих коллективов – гордость не только нашего региона, но и всей страны.

В качестве приоритетных направлений дальнейшей деятельности ОГБУ «ЦМИ» по поддержке талантливой молодежи можно выделить:

- активизация деятельности по открытию ЦМИ в районах Белгородской области. Охват территорий, на которых планируется функционирование таких центров, к концу 2017 года должен составлять 100%;

- смена алгоритма взаимодействия районов Белгородской области с ОГБУ «ЦМИ»: рекомендуется ежеквартально предоставлять план посещения каждого района специалистами областного ЦМИ и МКЦ с целью проведения групповых занятий и психологических тренингов. Тем самым решится вопрос о неравномерности работы с каждым из районов;

- особое внимание уделять и впредь таким направлениям, как «Молодые семьи», «Молодежь, нуждающаяся в особой защите государства» и «Международное и межрегиональное сотрудничество», «Добровольчество», «Выявление и поддержка талантливой молодёжи», «Здоровый образ жизни» и «Патриотическое воспитание граждан»;

- на период с 2017 года и последующие годы проводить муниципальные и региональные этапы всероссийских мероприятий, согласно плану мероприятий ФАДМ «Росмолодёжь».

- разработать и реализовать проекты, согласно основным направлениям реализации государственной молодежной политики;

- разработать методические рекомендации по каждому направлению деятельности ОГБУ «ЦМИ».

Проведенный анализ деятельности Центра молодежных инициатив по организации государственной поддержки талантливой молодежи в регионе позволяет выделить существующие проблемы:

- неравномерное участие молодежи из районов Белгородской области в проводимых мероприятиях;
- отсутствие Центров молодёжных инициатив в 8 муниципалитетах, а в ряде районов созданные ЦМИ не соответствуют требованиям модельного Стандарта деятельности;
- низкая заинтересованность образовательных учреждений в участии обучающихся в мероприятиях ЦМИ;
- недостаточная организация единого молодежного информационного поля для содействия социальному становлению молодежи, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области.

В заключении на основе рассмотрения организации государственной поддержки талантливой молодежи в Белгородской области, осуществляемой ОГБУ «Центром молодежных инициатив», сформулируем ряд выводов:

1. Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод. Основные направления деятельности Центра молодёжных инициатив: разработка и реализация творческих проектов и программ; организация работы консультационной помощи молодежи по различным направлениям – психологическая поддержка, юридические консультации, профориентация и другие вопросы, касающиеся жизни и деятельности молодёжи региона; добровольческая деятельность; взаимодействие и осуществление поддержки деятельности молодежных общественных

объединений Белгородской области и молодежных неформальных объединений региона; организация и проведение областных и городских молодежных мероприятий и другие.

2. Создание Центра молодёжных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области является одним из множества механизмов развития институтов гражданского общества и объединит все направления всестороннего развития молодого человека и станет комфортным местом для отдыха, дополнительного образования и работы среди молодёжи малых городов и районов области. Центр молодёжных инициатив – это так называемое «третье место» - коммуникативная площадка для самореализации молодёжи, где действуют образовательные программы, творческие площадки для поддержки проектов талантливой молодёжи, креативные офисы, социокультурные мероприятия, кинозал, волонтерство, многофункциональный консультационный центр, взаимодействие молодёжных неполитических общественных организаций, Coworking зона и многое другое. Работа Центра осуществляется по четырём направлениям: творческое, образовательное, консультационное и коммуникативное.

3. Проведенный анализ деятельности Центра молодежных инициатив по организации государственной поддержки талантливой молодёжи в регионе позволяет выделить существующие проблемы: неравномерное участие молодёжи из районов Белгородской области в проводимых мероприятиях; отсутствие Центров молодёжных инициатив в 8 муниципалитетах, а в ряде районов созданные ЦМИ не соответствуют требованиям модельного Стандарта деятельности; низкая заинтересованность образовательных учреждений в участии обучающихся в мероприятиях ЦМИ; недостаточная организация единого молодёжного информационного поля для содействия социальному становлению молодёжи, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области.

РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНЕ

В последнее время средства массовой информации (ТВ, газеты, Интернет) становятся решающим фактором воспитания, формирования и развития личности, моделей поведения, ценностных установок. Воздействие СМИ в первую очередь сказывается на не успевшем духовно сформироваться подрастающем поколении.

Серьёзность этой проблемы усиливает тенденция, сложившаяся в современных семьях – родители, занимаясь финансовым благополучием семьи, отстраняются от процесса воспитания, не производят должного анализа и отбора информации, поглощаемой их ребёнком, передают воспитательные полномочия телевизору, электронным играм, Интернету.

Сегодня, когда, с одной стороны, взрослые чаще стали задумываться о формировании самостоятельной и жизнеспособной личности подростка, а с другой – возросло влияние средств массовой информации, особенно важно развивать аналитическое мышление талантливых молодых людей, научить их избирательно относиться к информации, привлекать их самих к активной социальной деятельности в сфере СМИ.

Анализ материалов областных средств массовой информации, показал несовпадение предлагаемой местной информационной продукции с информацией интересующей подрастающее поколение. Талантливая молодежь не обладает достаточными знаниями о деятельности своих сверстников, о происходящих в молодежной политике изменениях, а также практически не осведомлены о своей роли в общественной жизни города, страны. Все это вызывает необходимость создания собственного молодежного информационного издания, деятельность которого будет направлена на поддержку талантливой молодежи и привлечение внимания к проблемам детской, подростковой и молодежной среды.

В связи с изложенным к реализации предлагается **Проект «Молодежный информационный центр»**, который предоставит возможность синтезировать и применить на практике навыки, полученные в ходе обучения в творческих объединениях ОГБУ «Центр молодежных инициатив».

Участвуя в проекте, каждый талантливый молодой человек сможет раскрыть и продемонстрировать свои творческие способности, освоить навыки профессиональной деятельности, публично выразить свое мнение, высказаться на страницах молодежной газеты, в выпусках радио и телепередач. Если талантливой молодежи предоставить возможность для участия в общественной жизни Белгородской области через создание собственных медиа-продуктов, то они приобретут навыки общественно-значимой деятельности, научатся быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве, что окажет положительное влияние на формирование их мировоззрения и становление личности.

1. Цели и задачи проекта:

Цель проекта – создание единого молодежного информационного поля, для содействия социальному становлению талантливых молодых людей, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области.

Задачи, решаемые проектом:

- оказать помощь талантливым молодым людям в формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации;
- создать условия для развития журналистских способностей;
- научить современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов, предоставить возможность для их реализации;
- сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности;

- сформировать коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- сформировать способность добывать, использовать информацию в целях обеспечения деятельности и критично осмысливать эти процессы;
- формировать потребность в здоровом образе жизни, саморазвитии, самосовершенствовании.

2. Сроки реализации проекта.

Предлагаемый проекта является среднесрочным. Планируемые сроки реализации: январь 2018 года – июнь 2020 года.

Основные этапы реализации проекта:

Этап 1 – подготовительный (январь – май 2018 г.).

- социологический опрос по выявлению информационных потребностей талантливой молодежи Белгородской области;
- проведение круглого стола на тему «Регион и молодежь: перспективы и векторы развития»;
- распространение информации среди целевой группы и населения о начале проекта, его целях и задачах;
- приобретение необходимых материалов, оборудования для реализации проекта;
- диагностика участников творческих объединений ОГБУ «Центр молодежных инициатив» с целью выявления готовности к участию в проекте;
- изготовление символики проекта (буклетов, значков).

Этап 2 – основной (сентябрь 2018 г. – май 2020 г.).

Задачей основного этапа проекта является адаптация обучающихся в социальной и производственной среде через освоение информации и стажировку на реальном рабочем месте.

- составление индивидуальных маршрутов для участников проекта;

- разработка и выпуск полиграфической продукции;
- выпуск молодежной информационной газеты «МЫ» (1 раз в 2 месяца);
- подготовка и еженедельный выпуск радионовостей;
- подготовка и выпуск детской передачи на местном телевидении;
- подготовка и участие в фестивале школьных СМИ;
- участие в научно-исследовательской конференции;
- прохождение стажировки в средствах массовой информации Белгородской области.

Обучающиеся осваивают учебный материал проекта по технологии продуктивного обучения, получают информацию и знания, прежде всего из реального мира, производят «конкретный продукт», при этом основной целью является не усвоение суммы знаний, а реальное использование, развитие и обогащение собственного опыта обучающихся.

Этап 3 – заключительный (июнь 2020 г.).

- обобщение, распространение опыта работы и дальнейшее сопровождение «Молодежного информационного центра».
- выдача свидетельств об окончании обучения в «Молодежном информационном центре».

3. Перечень мероприятий проекта.

3.1. Разработка организационно-методического и правового сопровождения реализации проекта.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- оказание практической и теоретической помощи талантливой молодежи в создании информационного центра;
- налаживание контактов среди журналистов областных СМИ;
- организация различных конкурсов среди молодых талантливых журналистов;
- привлечение к работе с талантливой молодежью высококвалифицированных журналистов;

- организация семинаров, фестивалей по темам, связанных с проблемами СМИ и проблемами талантливой молодежи;
- создание информационного банка данных по формам и методам работы по проекту.

В рамках правового обеспечения реализации проекта необходимо разработать и утвердить:

- положение о координационном совете проекта;
- положение о «Молодежном информационном центре» на базе «Дворца творчества детей и молодежи»;
- должностные обязанности для участников проекта;
- форму договоров со специалистами на местах стажировок;
- пакет документов для регистрации «Молодежного информационного центра».

В рамках организационно-управленческого обеспечения реализации проекта необходимо:

- создать сеть производственных площадок для стажировки участников проекта, заключить договоры со специалистами;
- провести PR акции проекта с целью привлечения заинтересованной молодежной аудитории;
- провести круглый стол на тему «Регион и молодежь: перспективы и векторы развития»;
- провести организационное собрание обучающихся, участников проекта;
- презентовать проект общественности;
- провести фестиваль детских и молодежных пресс-центров Белгородской области.

Методическое обеспечение реализации проекта включает в себя:

- разработку программу реализации проекта;
- проведение цикл семинаров для педагогов проекта по проблеме продуктивного обучения;

– принятие участия в областных и всероссийских конкурсах молодежных СМИ.

3.2. Организация деятельности Молодежного информационного центра.

В соответствии с поставленными задачами «Молодежный информационный центр» будет осуществлять работу в следующих областях:

– печатная журналистика: написание статей, пресс-релизов, подготовка материалов для газеты и сайта, а также верстка, дизайн, фотокорреспонденция, корректировка текстов;

– телевизионная журналистика: создание серий молодежных теле-радиопередач, социальных видео-роликов; обучение азам режиссуры, написания сценариев, озвучивания; работа с аудио и видео материалами;

– полиграфия: выпуск и распространение информационной, рекламной и иной полиграфической продукции.

Функции центра:

– социализация;

– профориентация талантливых подростков и молодежи;

– поддержка одаренных молодых людей;

– создание условий для самореализации и личностного роста обучающихся;

– формирование персонального познавательного стиля талантливого молодого человека через овладение современными информационными технологиями;

– формирование мировоззрения, основанного на принципах толерантности.

Для реализации проекта необходимо:

– сформировать сеть площадок на базе областных СМИ, для прохождения стажировок участниками проекта в зависимости от направленностей индивидуальных проектов и интересов обучающихся (заключить договорные отношения);

– создать на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив своеобразный образовательный медиа-центр широкого профиля, где созданы все условия для групповой и индивидуальной учебной работы по различным проектам (звукостудия, видеостудия, фотолаборатория).

3.3. Организация процесса обучения участников проекта.

В основу проекта «Молодежный информационный центр» положена технология продуктивного обучения, которая заключается в обеспечении чёткой нацеленности образования на реальный, конкретный, конечный продукт, создаваемый обучающимся в рамках его проектной деятельности.

Ведущей целевой линией проекта является личностно-ориентированное (индивидуальное) обучение, основанное на использовании информационных технологий.

Основными задачами реализации данного мероприятия проекта выступают:

- оказание помощи творческой молодежи в профессиональной ориентации;
- создание условий для развития журналистских способностей;
- обучение современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов;
- формирование навыков исследовательской и проектной деятельности;
- знакомство с работой редакции региональных газет;
- проведение ролевых и деловых игр, связанных с темами работы редакции.

Определение общей стратегии, этапности, контроль над реализацией проекта проводит Координационный совет проекта, в который входит:

1. Руководитель проекта – системный модератор (координация действий всех участников проекта).
2. Группа педагогов-консультантов (поддержка и индивидуальное сопровождение проектов обучающихся).

3. Инструкторы (специалисты на местах стажировок), консультирующие обучающихся по избранной специализации.

4. Педагог, ответственный за информационно-технологическую подготовку и материально-техническую базу проекта.

Основная идея обновления образования талантливой молодежи состоит в том, что оно должно стать деятельностным, максимально индивидуализированным, функциональным и эффективным. Одним из способов реализации задачи индивидуализации образовательного процесса в контексте предпрофильной подготовки творческой личности является разработка и внедрение индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся.

Работа в проекте строится на основе образовательного запроса конкретного участника проекта, т.е. выбора образовательной области, в которой он планирует продолжить углубление своих знаний.

Для каждого воспитанника составляется индивидуальный образовательный маршрут деятельности, определяющий продвижение обучающегося в проекте. Маршрут ориентирует педагога на поиск наиболее благоприятных условий, способствующих достижению участником проекта образовательных результатов, разработку и реализацию необходимых видов педагогической помощи.

Маршруты представляют собой последовательность творческих проектов, самостоятельно выбираемых индивидуумом и обеспечивающих рост его образовательной подготовки и культуры, профессиональную ориентацию, осуществление различных этапов профессионального образования, его уверенное вхождение в социум с учетом своих склонностей и особенностей своего развития. Примерная форма индивидуального образовательного маршрута участника проекта представлена в табл. 1.

К основным методам, используемым в процессе обучения участников проекта можно отнести следующие:

- индивидуальные консультации педагога или узких специалистов;

- групповая работа;
- работа в малых группах;
- самостоятельная работа над проектом;
- стажировка в средствах массовой информации региона.

Таблица 1

Индивидуальный образовательный маршрут

ФИО _____,
на ____ / ____ учебный год

| Дата | Название проекта (статья, выпуск номера и т.д.) | Количество часов (баллов) | | | | Подпись педагога |
|------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|------------------------|------------------|
| | | Групповая работа | Индивидуальные консультации | Стажировка | Самостоятельная работа | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Примерная нагрузка обучающегося в Молодежном информационном центре представлена в табл. 2.

Таблица 2

Примерная нагрузка обучающегося в молодежном информационном центре

| | Вид работы | Min часов в неделю | Min часов в год | Min часов за 2 года | Max часов в неделю | Max часов в год | Max часов за 2 года |
|----|-----------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|--------------------|-----------------|---------------------|
| 1. | Работа в группе | 1 ч | 36 | 72 | 2 ч | 72 | 144 |
| 2. | Индивидуальные консультации | 3 ч | 108 | 216 | 5 ч | 180 | 360 |
| 3. | Стажировка | 2 ч | 72 | 144 | 2 ч | 72 | 144 |
| | ИТОГО: | 6 | 216 | 432 | 9 | 324 | 648 |

Для составления индивидуального маршрута необходимо знать, что:

– каждый учебный год – это 36 учебных недель. Следовательно, два учебных года – это 72 недели;

– минимальная обязательная нагрузка каждого обучающегося – 6 ч в неделю, максимальная – 9 ч в неделю, т. е. в течение двух лет обучения можно выбирать 6 или 7, или 8, или 9 часов занятий в неделю (зависит от

психологических особенностей обучающегося или от сложности выполняемого им творческого проекта);

– за два года минимальная обязательная нагрузка составит 432 ч, максимальная – 648 ч.

Все часы, затраченные участником на подготовку проекта, заносятся в творческую книжку.

Успешностью обучения по проекту является достижение определенной суммы часов (баллов) (от 216 до 324 ч. в год) и предполагает не просто суммарный набор определенного количества часов, но и достижение определенного порога (например, набрать не менее 216 часов в год, причем не менее 36 часов работы в группе, не менее 108 часов на индивидуальных консультациях и т.д.). Определение общей успешности обучения происходит публично в рамках презентации творческих и социальных проектов.

Предварительный индивидуальный маршрут составляется в двух экземплярах. Один экземпляр сдается педагогу. Второй экземпляр после обсуждения с родителями заверяется директором ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и остается у обучающегося.

Координацию и корректировку индивидуального образовательного маршрута для творческих молодых людей и движение по нему осуществляет непосредственно педагог, который перестаёт быть формальным носителем знания и функций контроля, а становится консультантом проекта обучающегося. Он конструирует личную и групповую поддержку, продумывает способы мотивации и варианты фиксации достижений, разрабатывает направления проектной деятельности

В практике консультирования творческих молодых людей применяются несколько моделей деятельности. В зависимости от функций различают экспертное и проектное консультирование. В роли эксперта педагог выступает при предъявлении обучающимися выполненных проектов. Специфика проектного консультирования заключается в сопровождении проектных работ обучающихся.

В ряде проектов по месту работы назначается специалист, консультирующий обучающихся по избранной образовательной области. Часть специалистов привлекаются для разовых акций: чтения лекций, проведения бесед, тестирований.

Например, группа талантливых молодых людей, пожелавшая работать в образовательной области «Печатная журналистика», собирается вместе на групповое занятие, где совместно с педагогом выбирается тема творческого проекта, распределяются задания, оговариваются сроки и составляется программа работы над этим проектом.

Далее с каждым участником, в зависимости от сложности материала, над которым он работает, планируется количество часов для консультаций. Также, в период подготовки творческого проекта обучающиеся проходят стажировку на предприятиях СМИ, с которыми заключены договора.

4. Смета реализации проекта.

Реализация проекта будет осуществляться за счет:

- бюджетных средств, выделяемых по действующим нормативам финансирования ОГБУ «Центр молодежных инициатив»;
- средств фонда надбавок и доплат стимулирующего характера (средства, направляемые на финансирование инновационной деятельности, премирование исполнителей проекта);
- средств, получаемых от оказания платных образовательных услуг (средства, направляемые на покупку строительных материалов, расходных материалов для компьютерной и копировально-множительной техники).

Дополнительные средства, получаемые из внебюджетных источников (добровольные пожертвования юридических и физических лиц, средства от предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельности, гранты) будут использованы для приобретения обучающих мультимедийных программных продуктов, средств вычислительной техники.

Оснащение «Молодежного информационного центра» современным оборудованием создаст благоприятные условия для привлечения в социально

значимую деятельность большого количества талантливой молодежи. Поэтому проект предусматривает приобретение мультимедийного оборудования, 7-ми комплектов компьютерного оборудования, видеооборудования, оборудования для фото и видеосъемки, монтажа, тиражирования. Смета реализации проекта «Молодежный информационный центр» представлена в табл. 3.

Таблица 3

Смета реализации проекта «Молодежный информационный центр»

| № | Наименование расходов | Сумма (руб.) |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | Приобретение мультимедийного оборудования (проигрыватель DVD, экран, видеопроектор, ресивер, кабель) | 150000 |
| 2 | Приобретение компьютерного оборудования | 110000 |
| 3 | Компьютерное оборудование для видеомонтажа | 75000 |
| 4 | Закупка программного обеспечения (WINDOWS 10 – 32 bit, пакет лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, пакет лицензионных программ Adobe Creative Suite Master Collection CS 5, пакет программного обеспечения для графического дизайна; пакет программного обеспечения для звукомонтажа; пакет программного обеспечения для издательского дела Adobe; пакет программного обеспечения для видео монтажа; пакет программного обеспечения для фотодела) | 390.000 |
| 5 | Оборудование для фото и видеосъемки | 400000 |
| 6 | Оборудование для мини-типографии | 300000 |
| 7 | Комплект импульсного света RAYLAB ETALON RD-600 SSUB CREATIVE KIT | 60000 |
| 8 | Изготовление и выпуск газеты «МЫ» | 20000 |
| 9 | Введение новой ставки системного модератора | 120000 |
| 10 | Оплата узких специалистов на местах стажировок: - 4 журналиста - 2 видеооператора | 370000 |
| 11 | Приобретение канцелярских товаров: | 5000 |
| | ИТОГО: | 2000000 |

5. Планируемые результаты проекта.

Реализация проекта «Молодежный информационный центр» предполагает получение как количественных, так и качественных результатов. Основные качественные результаты проекта представлены в табл. 4.

Ожидаемые качественные результаты реализации проекта

| Целевая аудитория | Результаты |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Для общества | 1. Талантливые молодые люди, занятые в проекте, не попадают в криминальную сферу, а становятся полезными членами гражданского общества. 2. Привлечение внимания общества к проблемам молодого поколения. 3. Вовлечение общественности в создание единого коммуникационного канала для обмена информацией между организациями, решающими вопросы воспитания и образования подрастающего поколения, и общества в целом. |
| Для органов власти Белгородской области | 1. Максимальное доведение интересов талантливой белгородской молодёжи до органов власти различных уровней. 2. Обеспечение творческой молодежи достаточными знаниями о происходящих в молодежной политике изменениях, о своей роли в общественной жизни области, страны. |
| Для обучающихся | Обучающиеся приобретут: <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно работать; – умение учиться, усваивать и систематизировать знания, информацию; – умение творчески подходить к собственной работе; – стремление самостоятельно заниматься самообразованием; – возможность получить предпрофессиональную подготовку по следующим профессиям: журналист, корреспондент, редактор, дизайнер, видеооператор, фотограф; – возможность продолжить обучение в высших учебных профессиональных заведениях; – разносторонний практический и производственный опыт, у них сформируются многие универсальные компетентности и опыт продуктивной деятельности. |
| Для родителей | 1. Предпрофессиональная подготовка талантливых молодых людей. 2. Социальная адаптация и самореализация творческой молодежи. |

По итогам реализации проекта будет создано единое информационное пространство для талантливой молодежи Белгородской области через:

- написание тематических статей в сферах социальной и общественной жизни города с ориентацией на молодёжную аудиторию;
- написание анонсов, новостей, теле и радиорепортажей о событиях города в молодёжной среде и актуальных для молодёжи;

- освещение успешных проектов молодых людей, реализуемых в различных сферах;
- подготовку материалов по опросам молодёжи и жителей города по важным проблемам;
- доведение информации через СМИ до внимания широкой общественности о деятельности «Молодежного информационного центра», а также реализуемых им мероприятиях.

Основными количественными результатами реализации проекта выступают:

- проведено обучение не менее 150 участников проекта;
- вышло не менее 20 статей о ходе реализации проекта в СМИ;
- оборудован медиа-центр для молодежного информационного центра;
- составлено портфолио проекта;
- издана брошюра с описание деятельности по проекту;
- выпущено не менее 4 номеров молодежной газеты в год, более 25 радиорепортажей и видеороликов на актуальные проблемы молодежи;
- все обучающиеся проекта станут участниками и призерами региональных и всероссийских конкурсов и фестивалей;
- составлены личные дела (портфолио) участников проекта с их проектами.

Предлагаемый проект должен получить свое дальнейшее развитие в ряде мероприятий:

- на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив» продолжит работу «Молодежный информационный центр», будет выпускаться молодежная информационная газета, блок новостей на радио, детская телепередача, способствующие максимальному доведению интересов талантливой белгородской молодёжи до органов власти различных уровней;
- будут проводиться встречи с представителями сферы образования, администрации региона и других общественных организаций, с

целью максимально полной информированности талантливой молодежи в отношении молодежной политики, проводимой в Белгородской области в сфере поддержки талантливой молодежи;

- на базе «Молодежного информационного центра» могут быть созданы и реализовываться такие проекты как: «Школа рекламы и PR», «Школа маркетинга», «Создай свой бизнес»;

- разработаны элективные курсы: «Основы журналистики», «Основы сайтостроения», «Компьютерная графика»;

- участие в конкурсах и фестивалях СМИ на региональном, всероссийском уровнях.

- создание молодежной социологической службы, с целью выявления и изучения проблем в молодежной среде с последующим их учетом в работе информационного центра.

Таким образом, рассмотрение направлений совершенствования государственной поддержки молодежи на региональном уровне позволяет сделать следующие выводы:

1. Анализ материалов областных средств массовой информации, показал несовпадение предлагаемой местной информационной продукции с информацией интересующей подрастающее поколение. Талантливая молодежь не обладает достаточными знаниями о деятельности своих сверстников, о происходящих в молодежной политике изменениях, а также практически не осведомлены о своей роли в общественной жизни города, страны. Все это вызывает необходимость создания собственного молодежного информационного издания, деятельность которого будет направлена на поддержку талантливой молодежи и привлечение внимания к проблемам детской, подростковой и молодежной среды. В связи с изложенным к реализации предлагается Проект «Молодежный информационный центр», который предоставит возможность синтезировать и применить на практике навыки, полученные в ходе обучения в творческих объединениях ОГБУ «Центр молодежных инициатив».

2. Цель проекта – создание единого молодежного информационного поля, для содействия социальному становлению талантливых молодых людей, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области. Задачи, решаемые проектом: оказать помощь талантливым молодым людям в формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации; создать условия для развития журналистских способностей; научить современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов, предоставить возможность для их реализации; сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности; сформировать коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; сформировать способность добывать, использовать информацию в целях обеспечения деятельности и критично осмысливать эти процессы; формировать потребность в здоровом образе жизни, саморазвитии, самосовершенствовании.

3. Основными количественными результатами реализации проекта выступают: проведено обучение не менее 150 участников проекта; вышло не менее 20 статей о ходе реализации проекта в СМИ; оборудован медиа-центр для молодежного информационного центра; составлено портфолио проекта; издана брошюра с описанием деятельности по проекту; выпущено не менее 4 номеров молодежной газеты в год, более 25 радиорепортажей и видеороликов на актуальные проблемы молодежи; все обучающиеся проекта станут участниками и призерами региональных и всероссийских конкурсов и фестивалей; составлены личные дела (портфолио) участников проекта с их проектами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим объектом молодежной политики в настоящее время, по нашему мнению, является талантливая молодежь в интересах которой, должны создаваться благоприятные условия социализации и её эффективной самореализации, развития потенциала и реализации его в интересах региона проживания и России в целом.

Основной целью государственной политики поддержки талантливой молодежи является поддержание конкурентоспособности, и усиления национальной безопасности путем поиска, выявления талантливой молодежи, её конкурентный отбор и социально-методическая поддержка. Данная система включает в себя принцип продвижения молодых талантов, их поддержка с целью предоставления возможности самореализации. Компонентами этой системы являются поддерживающие лидерство, новаторство и предприимчивость конкурсы, олимпиады, фестивали, тематические смены, развитие системы содействия, предполагающее закрепление молодежи за профессионалами-наставниками, предоставление условий для самореализации.

На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась система работы с талантливыми детьми и молодёжью. В первую очередь сформирована необходимая нормативно-правовая база, выработаны механизмы финансирования такой работы. Важным шагом в систематизации и унификации такой работы стало утверждение в 2012 году Президентом Российской Федерации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Правительством Российской Федерации – Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Этот документ определяет принципы работы с талантливыми детьми на всех уровнях образования – от школы и учреждений дополнительного образования до вузов.

Областное государственное учреждение «Центр молодежных инициатив» создано для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод. Основные направления деятельности «Центра молодежных инициатив» по поддержке талантливой молодежи следующие: разработка и реализация творческих проектов и программ; организация работы консультационной помощи молодежи по различным направлениям – психологическая поддержка, юридические консультации, профориентация и другие вопросы, касающиеся жизни и деятельности молодежи региона; добровольческая деятельность; взаимодействие и осуществление поддержки деятельности молодежных общественных объединений Белгородской области и молодежных неформальных объединений региона; организация и проведение областных и городских молодежных мероприятий и другие.

Создание Центра молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области является одним из множества механизмов развития институтов гражданского общества и объединит все направления всестороннего развития молодого человека и станет комфортным местом для отдыха, дополнительного образования и работы среди молодежи малых городов и районов области. Центр молодежных инициатив – это так называемое «третье место» - коммуникативная площадка для самореализации талантливой молодежи, где действуют образовательные программы, творческие площадки для поддержки проектов талантливой молодежи, креативные офисы, социокультурные мероприятия, кинозал, волонтерство, многофункциональный консультационный центр, взаимодействие молодежных неполитических общественных организаций, Coworking зона и многое другое. Работа Центра осуществляется по четырём

направлениям: творческое, образовательное, консультационное и коммуникативное.

Проведенный анализ деятельности Центра молодежных инициатив по организации государственной поддержки талантливой молодежи в регионе позволяет сделать вывод, что одной из основных проблем выступает недостаточная организация единого молодежного информационного поля для содействия социальному становлению молодежи, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области.

Анализ материалов областных средств массовой информации, показал несовпадение предлагаемой местной информационной продукции с информацией интересующей подрастающее поколение. Талантливая молодежь не обладает достаточными знаниями о деятельности своих сверстников, о происходящих в молодежной политике изменениях, а также практически не осведомлены о своей роли в общественной жизни города, страны. Все это вызывает необходимость создания собственного молодежного информационного издания, деятельность которого будет направлена на привлечение внимания к проблемам детской, подростковой и молодежной среды. В связи с изложенным к реализации предлагается Проект «Молодежный информационный центр», который предоставит возможность синтезировать и применить на практике навыки, полученные в ходе обучения в творческих объединениях ОГБУ «Центр молодежных инициатив».

Цель проекта – создание единого молодежного информационного поля, для содействия социальному становлению талантливых молодых людей, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области. Задачи, решаемые проектом: оказать помощь талантливым молодым людям в формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации; создать условия для развития журналистских способностей; научить современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов, предоставить возможность для их

реализации; сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности; сформировать коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; сформировать способность добывать, использовать информацию в целях обеспечения деятельности и критично осмысливать эти процессы; формировать потребность в здоровом образе жизни, саморазвитии, самосовершенствовании.

Основными количественными результатами реализации проекта выступают: проведено обучение не менее 150 участников проекта; вышло не менее 20 статей о ходе реализации проекта в СМИ; оборудован медиа-центр для молодежного информационного центра; составлено портфолио проекта; издана брошюра с описание деятельности по проекту; выпущено не менее 4 номеров молодежной газеты в год, более 25 радиорепортажей и видеороликов на актуальные проблемы молодежи; все обучающиеся проекта станут участниками и призерами региональных и всероссийских конкурсов и фестивалей; составлены личные дела (портфолио) участников проекта с их проектами.

В целях дальнейшего совершенствования организации государственной поддержки талантливой молодежи на региональном уровне необходимо дать ряд практических рекомендаций в адрес органов исполнительной власти Белгородской области, осуществляющий государственную молодежную политику:

- организовать разработку и утверждение правового, организационно-управленческого и методического обеспечения реализации предлагаемого проекта «Молодежный информационный центр»;
- организовать деятельность молодежного информационного центра на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив»;
- обеспечить финансирование предлагаемых мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03 июля 2016 г. №312-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
2. О концепции долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662–Р (ред. от 08 августа 2009 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
3. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 23. – Ст. 3357.
4. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 г. № 2227-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 1. – Ст. 216.
5. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи [Текст] : Указ Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 (ред. от 25 июля 2014 г. №530) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 15. – Ст. 1583.
6. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 23. – Ст. 3357.
7. О государственной поддержке талантливой молодежи [Текст] : Закон Белгородской области от 09 января 1996 г. № 44 // Бюллетень Белгородской областной Думы. – 1996. – № 11. – январь.
8. Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013-2017 годы [Текст] : Постановление

Правительства Белгородской обл. от 18 февраля 2013 г. № 44-пп (ред. от 02 марта 2015 г. № 79-пп) // Белгородские известия. – 2013. – 15 марта. – № 44.

9. Об учреждении ежегодных стипендий Губернатора Белгородской области молодежному активу [Текст] : Постановление Губернатора Белгородской обл. от 23 октября 2013 г. № 119 (ред. от 30 августа 2016 г. №96) // Белгородские известия. – 2013. – 8 ноября. – № 211.

10. О поддержке талантливой молодежи в Белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Белгородской обл. от 03 марта 2014 г. № 91-рп // Документ опубликован не был. Доступ «Консультант Плюс. Версия «Регион. Законодательство». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW404&n=37782&dst=0&profile=0&mb=RLAW404&div=LAW&BASENODE=69774703>.

11. О деятельности Центров молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Текст] : Распоряжение первого заместителя губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2015. – № 97 – 28 октября.

12. Об утверждении Модельного Стандарта деятельности Центра молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Офиц. сайт Управления культуры Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.belkult.ru/about/normativnyie-pravovyie-aktyi-belgorodskoj-oblasti-v-sfere-kulturyi>.

13. Анализ деятельности ОГБУ «ЦМИ» по направлениям за 2016 год // Документ опубликован не был.

14. Атанасов, А.Г. Социальное проектирование в региональной молодежной политике [Электронный ресурс] / А.Г. Атанасов, Е.А. Когай // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного

университета. – 2013. – №4 (28). – С. 271–277. – Режим доступа: <http://scientific%notes.ru/pdf/033%039.pdf>.

15. Берман, С.С. Формирование государственной политики в области работы с одаренными детьми и талантливой молодежью в условиях инновационного развития России [Текст] / С.С. Берман, А.А. Закиров // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 16. – С. 267-270.

16. Борисова, Т.С. Формирование инновационного поведения молодежи институтами социального воспитания [Текст] / Т.С. Борисова, С.Б. Куликов // Вестник ТГПУ. – 2012. – № 8. – С. 76-77.

17. Вторая зональная Школа молодёжной инноватики [Электронный ресурс] : офиц. сайт ОГБУ «ЦМИ». – Режим доступа: <http://cmi31.ru/novosti/317-vtoraya-zonalnaya-shkola-molodjozhnoj-innovatiki.html&>.

18. Гагач, М.Г. Современные направления социально-культурной работы с молодежью [Текст] / М.Г. Гагач // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 5 (67). – С. 150-154.

19. Гамолина, В.В. Факторы, оказывающие влияние на «Я-концепцию» подростка с делинквентным поведением [Текст] / В.В. Гамолина // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 1 (57). – С. 56-59.

20. Гарькин, И.Н. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов [Текст] / И.Н. Гарькин, И.А. Гарькина // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 533-535.

21. Гафиатулина, Н.Х. Социальное здоровье российской студенческой молодежи: мезосоциальные факторы влияния [Текст] / Н.Х. Гафиатулина, С.С. Косинов, С.И. Самыгин // Гуманитарий Юга России. – 2017. – Т. 23. – № 1. – С. 82-89.

22. Геворкян, Е.Н. Актуальные проблемы совершенствования государственной политики и законодательства в сфере поддержки талантливых детей и молодежи в условиях действия Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Текст] / Е.Н. Геворкян // Вестник МГПУ. Серия «Юридические науки». – 2014. – № 4. – С. 53-57.

23. Гладилина, И.П. Теоретические подходы к развитию молодежного творчества в процессе стратегического проектирования культурного развития регионов России [Текст] / И.П. Гладилина, Г.М. Королева. – М. : Дело, 2009. – 217 с.

24. Глухов, В.С. Социальная поддержка одаренных и талантливых детей и студенческой молодежи [Текст] / В.С. Глухов, Р.А. Галустов, И.В. Дикая, А.А. Дикой, В.В. Руденко // Технолого-экономическое образование. – 2015. – № 3. – С. 40-47.

25. Гришина, Е.С. Проблемы реализации региональной молодежной политики [Текст] / Е.С. Гришина // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21). – С. 266-269.

26. Деркач, О.Д. Молодежная политика РФ как основа устойчивого социального развития в перспективе [Текст] / О.Д. Деркач // Научный журнал Дискурс. – 2016. – № 2 (2). – С. 232-238.

27. Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» [Текст]. – М. : Статистика, 2014. – 136 с.

28. Доклад о положении молодёжи и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодёжная политика в России в контексте глобальных тенденций» [Электронный ресурс]. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/docs/11/>.

29. Елонова, Ю.С. Психолого-педагогическая поддержка творческой молодежи в системе профессионального образования [Текст] / Ю.С. Елонова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012. – № 1. – С. 149-151.

30. Зубок, Ю.А. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи [Текст] / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М. : Дело, 2008. – 186 с.

31. Иваненко, И.Н. Работа с талантливой молодежью – залог успеха [Текст] / И.Н. Иваненко // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 5. – С. 349.

32. Калмыкова, И.Ю. Социально-экономические аспекты взаимодействия государства, бизнеса и высшей школы при формировании системы поддержки одаренных детей и молодежи [Текст] / И.Ю. Калмыкова // Экономика образования. – 2016. – № 6 (97). – С. 33-38.

33. Карнаушенко, Л.В. Государство и молодежь в процессе реализации государственной молодежной политики: проблемы взаимодействия [Электронный ресурс] / Л.В. Карнаушенко // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2014. – №4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-i-molodezh-v-protsesse-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-problemy-vzaimodeystviya>.

34. Козлова, О.А. Молодежная политика как фактор территориального развития [Текст] / О.А. Козлова, Н.С. Суханова // Дискуссия. – 2015. – № 1 (53). – С. 61-68.

35. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов [Текст] : утв. Президентом РФ 03 апреля 2012 г. № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11. – июнь.

36. Лиховец, К.В. Молодежные общественные объединения в системе региональной молодежной политики (на примере Белгородской области) [Текст] / К.В. Лиховец, Л.Н. Шмигирилова // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1. – № 41. – С. 235-239.

37. Луков, В.А. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества [Текст] / В.А. Луков, С.В. Луков, Э.К. Погорский // PolitBook. – 2014. – №2. – С. 6-11.

38. Митрофанова, С.В. Государственная молодежная политика: региональный аспект [Текст] / С.В. Митрофанова, Е.В. Смирнова // Наука и мир. – 2014. – Т. 2. – №4 (8). – С. 17-19.

39. Морозова, А.О. Механизмы реализации государственной молодежной политики на региональном уровне [Текст] / А.О. Морозова // Дельта науки. – 2017. – № 1. – С. 37-38.

40. Никифорова, А.Д. Проблемы и условия развития творческих инициатив молодежи [Текст] / А.Д. Никифорова, О.Г. Федоров // Социальные отношения. – 2015. – № 2 (13). – С. 67-72.

41. Никольский, В.С. Основные формы поддержки талантливой молодежи в России [Текст] / В.С. Никольский // ИнноЦентр. – 2014. – № 4 (5). – С. 42-44.

42. Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежных инициатив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html>.

43. Ползунова, Н.Н. Направления развития государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в регионе [Текст] / Н.Н. Ползунова, Н.М. Филимонова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 408-411.

44. Положение о школе молодых журналистов «МедиаСфера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [admchern.ru»uploads/file/Shkola_molodogo...2016...doc](http://admchern.ru/uploads/file/Shkola_molodogo...2016...doc).

45. Ребус, Н.А. Развитие молодежи в области инноваций и предпринимательства [Текст] / Н.А. Ребус // Славянский форум. – 2014. – № 2 (6). – С. 109.

46. Савастыина, А.А. Досуговая деятельность студенческой молодежи как способ творческой самореализации личности [Текст] /

А.А. Савастыина // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 4-1. – С. 177-180.

47. Сайганова, Е.В. Меры государственной поддержки талантливой молодежи на федеральном уровне [Текст] / Е.В. Сайганова, А.А. Кудрявцева // Новые информационные технологии в науке : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 241-244.

48. Селиверстова, Т.Г. Развитие системы поиска и поддержки талантливых детей и молодежи [Текст] / Т.Г. Селиверстова // Перспективы развития науки и образования : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2013. – С. 127-129.

49. Совцов, Л.А. Формирование инновационной среды на основе развития программ «Умник» и «Старт» в региональных условиях [Текст] / Л.А. Совцов // Ползуновский вестник. – 2013. – № 4-4. – С. 7-14.

50. Справка «О мерах по совершенствованию реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации». К заседанию коллегии Минобрнауки России 18 июня 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/media/events/files/41d4701a32d24a30c11f.pdf.

51. Федоров, Г.О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны [Текст] / Г.О. Федоров // Социальные отношения. – 2014. – № 3 (10). – С. 20-24.

52. Якушева, Н.Г. Молодежная политика государства и ее реализация через органы различных уровней власти [Текст] / Н.Г. Якушева // Наука Удмуртии. – 2016. – № 1 (75). – С. 160-169.

53. Яшина, Л.И. Реализация государственной молодежной политики как инструмент социализации молодежи [Текст] / Л.И. Яшина, Е.А. Панфилова // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 12-3. – С. 652-657.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Паспорт проекта
«Молодежный информационный центр»**

| | |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель проекта | создание единого молодежного информационного поля, для содействия социальному становлению талантливых молодых людей, развития их творческой самореализации, активного участия в общественной жизни Белгородской области. |
| Задачи проекта | <ul style="list-style-type: none"> – оказать помощь талантливым молодым людям в формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации; – создать условия для развития журналистских способностей; – научить современным способам создания интеллектуально-творческих продуктов, предоставить возможность для их реализации; – сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности; – сформировать коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, в общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; – сформировать способность добывать, использовать информацию в целях обеспечения деятельности и критично осмысливать эти процессы; – формировать потребность в здоровом образе жизни, саморазвитии, самосовершенствовании. |
| Способ достижения цели (мероприятия проекта) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка организационно-методического и правового сопровождения реализации проекта. 2. Организация деятельности Молодежного информационного центра. 3. Организация процесса обучения участников проекта. |
| Результаты проекта | <ul style="list-style-type: none"> – проведено обучение не менее 150 участников проекта; – вышло не менее 20 статей о ходе реализации проекта в СМИ; – оборудован медиа-центр для молодежного информационного центра; – составлено портфолио проекта; – издана брошюра с описание деятельности по проекту; – выпущено не менее 4 номеров молодежной газеты в год, более 25 радиорепортажей и видеороликов на актуальные проблемы молодежи; – все обучающиеся проекта станут участниками и призерами региональных и всероссийских конкурсов и фестивалей; – составлены личные дела (портфолио) участников проекта с их проектами. |
| Общий объем финансирования проекта | 2000000 руб. |