

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
программа «Экономика предпринимательства»
очной формы обучения,
группы 06001518
Сайфуллина Артура Ринатовича

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Дынников Е.А.

Рецензент
к.э.н., доцент кафедры
финансов и таможенных
доходов Белгородского
университета кооперации,
экономики и права
Антонова М.В.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ	8
1.1. Основные факторы, причины и этапы зарождения малого бизнеса в экономике.....	8
1.2. Понятие и сущность малого бизнеса в отечественной и зарубежной практике	18
1.3. Принципы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	28
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	44
2.1. Факторы развития малого бизнеса и система отражающих их индикаторов.....	44
2.2. Анализ показателей эффективности развития малого бизнеса.....	55
2.3. Оценка механизма реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса.	64
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	78
3.1.Современные проблемы и резервы малого бизнеса.....	78
3.2. Приоритетные направления развития малого бизнеса в современных экономических условиях.....	85
3.3. Разработка корректирующих мероприятий стратегии развития малого бизнеса в РФ	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	99
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ	115

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время малый бизнес является составным элементом национальной экономики и имеет важное социально – экономическое значение. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Эффективное развитие данного сектора экономики позволяет насыщать рынок необходимыми товарами и услугами, влияет на создание новых дополнительных рабочих мест, повышает уровень благосостояния населения. Опыт развитых стран доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого бизнеса. Так как именно он способствует развитию инноваций в экономике, заполняет те экономические ниши, которые не под силу крупным фирмам.

Однако, несмотря на важность малого бизнеса, динамика развития данного сектора в России выглядит неудовлетворительной. Основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли – 41%, затем идет малый бизнес в сфере операций с недвижимостью – 18%, промышленное производство – 10%, строительство – 6%. Остальные отрасли не превышают 2%. Это говорит о том, что в настоящее время в России малый бизнес не выполняет основных функций по диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов, а лишь выступает посредником между производителем и потребителем.

Развитие МБ в российской экономике сопровождается рядом противоречий. С одной стороны, имеются такие экономические предпосылки для его успешного функционирования, как мобильность, наличие сырьевой базы, высокий доход, быстрый оборот вложенных средств. С другой стороны, его динамика тормозится неэффективной фискальной политикой, недостаточностью мер государственной поддержки, имеющимися административными барьерами, а так же несовершенством законодательной базы.

В этой связи проблема исследования факторов и закономерностей развития малого бизнеса представляется важной и актуальной.

Степень изученности проблемы. Наличие трудов, посвященных изучению малого бизнеса в России и за рубежом свидетельствует о том, что проблема достаточно хорошо изучена. Развитие малого бизнеса нашло отражение в работах М.Г. Лапусты, Б.З. Мильнера, Т. Орловой, В.Я. Горфинкеля.

Особую значимость в изучении закономерностей и факторов развития малого бизнеса имеют работы таких авторов, как Е.В. Балацкий, А.Р. Бахтизин, А.О. Блинов, И.П. Бойко, А.В. Виленский, Н.Е. Егорова, М. Мессенгиссер, А.В. Орлов, А. Потапова, В.Б. Тореев, А.Ю. Чепуренко, Я. Сюань, а также труды многих других отечественных и зарубежных авторов.

Необходимость дальнейшего изучения факторов и закономерностей развития малого бизнеса в России связана с отсутствием научно – обоснованной специфики развития малого бизнеса в новых экономических условиях. Все это определяет цель и задачи выпускной квалификационной работы.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является выявление факторов и закономерностей развития малого бизнеса в современных условия функционирования российской экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) - исследовать малый бизнес как сектор национальной экономики и выявить специфику его развития в российских условиях;
- 2) - рассмотреть зарубежный опыт развития и поддержки малого бизнеса;
- 3) – изучить модель развития малого бизнеса в России;
- 4) – выявить и оценить факторы, стимулирующие развитие малого бизнеса;

- 5) – обозначить проблемы и разработать корректирующие мероприятия стратегии по повышению эффективности функционирования малого бизнеса.

Объектом исследования являются малый бизнес России как сектор национальной экономики.

Предметом исследования выступают условия и факторы, влияющие на процессы развития малого бизнеса в России.

Методологическая основа и методы исследования. Методологической основой исследования послужил инструментарий экономической теории, теории статистики и экономике малого бизнеса.

При проведении исследования был использован ряд методов научного познания: методы сравнительного анализа, аналитический, статистических группировок, графических построений, а также синтеза, обобщения и научной абстракции.

Источники получения информации и статистических данных. Информационную базу исследования составили федеральные нормативно – правовые акты, справочные и аналитические материалы ученых и экспертных сообществ, консалтинговых компаний и исследовательских центров, Фондов поддержки малого предпринимательства, Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики, а так же литература по выбранной теме.

Научная новизна выпускной квалификационной работы подтверждается следующими научными результатами исследования:

- на основе исследования теоретико – правовых аспектов функционирования малого бизнеса выявлены причины и этапы зарождения малого бизнеса в экономике, а так же сущность и специфика малого бизнеса в России и за рубежом;
- в результате анализа динамики показателей эффективности развития малого бизнеса выявлены факторы, стимулирующие и ограничивающие его развитие;

- выделены приоритетные направления развития малого бизнеса в современных экономических условиях;
- внесены предложения по повышению эффективности функционирования малого бизнеса в России.

Практическая и теоретическая значимость состоит в обосновании и разработке конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы в практической деятельности, направленной на развитие малого бизнеса в России. Результаты исследования целесообразно использовать органами власти при разработке программы поддержки малого бизнеса.

Апробация результатов исследования. Теоретические положения и практические результаты исследования докладывались на заседаниях кафедры, а так же на международных научно - практических конференциях, в том числе на: IV Международной научно-практической конференции, посвященная 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ» (г. Белгород, НИУ «БелГУ», 2015г.); Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ» (г. Белгород, НИУ «БелГУ», 2017г.).

Публикации. По теме исследования опубликовано 2 печатные работы, общим объемом 0,5 п.л., в том числе авторский вклад – 0,3 п.л.

Структура и объем выпускной квалификационной работы определены целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка основных использованных источников и приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, оценивается степень разработанности проблемы, определяются цели и задачи работы, формулируется объект и предмет исследования, характеризуется новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-правовые аспекты функционирования малого бизнеса в экономике» изучены особенности и этапы развития малого бизнеса в научных трудах отечественных и зарубежных ученых.

Рассмотрены принципы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в России и за рубежом.

Во второй главе «Исследование модели развития малого бизнеса в России» рассматривается состояние малого бизнеса в современных экономических условиях развития. Выявлены закономерности и проведена оценка факторов развития малого бизнеса в России. Проанализирована структура и динамика развития малого бизнеса за 2012 – 2016 гг.

В третьей главе «Рекомендации и направления повышения эффективности функционирования малого бизнеса в РФ» исследованы проблемы и приоритетные направления развития малого бизнеса в современных экономических условиях, а так же предложены мероприятия по повышению эффективности развития малого бизнеса в РФ.

Заключение включает в себя выводы и предложения, в которых сформулированы основные теоретические и практические результаты исследования теоретико – методического и прикладного характера.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ

1.1. Основные факторы, причины и этапы зарождения малого бизнеса в экономике

Малый бизнес формировался и развивался в ходе длительного процесса эволюции. В рамках исторического процесса закономерности зарождения малого бизнеса можно соотнести с крупными сдвигами в производительных силах, которые вызывали изменения в производственных отношениях. При этом малый бизнес на каждом этапе своего развития выполняет важные экономические и социальные функции [24, С. 45]:

- создает конкурентную среду, формируют конкурентные цивилизованные рыночные отношения в экономике, способствующие лучшему удовлетворению потребностей людей в товарах и услугах;
- гибко реагирует на запросы потребителей, стремясь расширить ассортимент и повысить качество товаров, работ, услуг;
- вносят заметный вклад в формирование доходов бюджетов всех уровней и тем самым участвуют в решении задач социально-экономического развития административно-территориальных образований страны – городов, районов, областей;
- благодаря частной инициативе сохраняются многие ремесла и народные промыслы, что дает возможность сохранять, развивать таланты людей;
- выступает партнером крупных предприятий, на основе подрядной системы берется за изготовление и поставки комплектующих изделий, деталей, вспомогательных и обслуживающих производств;
- вносит вклад в обеспечение научно-технического прогресса, успешно конкурируя с крупными предприятиями.

В экономической литературе, посвященной вопросам исследования становления и развития малого бизнеса в разных странах, выделяют три направления [80, С.53].

Согласно первого направления, авторы подходят к проблематике зарождения малого бизнеса с позиций теории организации и эффективности масштабов производства. В их работах, как правило, выявляется разнообразное число факторов (институциональных, политических, социально-экономических), способствующих развитию малых форм в экономике. Конкретные факторы, воздействующих на развитие и рождение новых малых фирм, и их смысловое выражение представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Факторы, воздействующие на рождение новых малых предприятий

Действующий фактор и его содержание	Автор, год
человеческий капитал	Bartik (1989), Moyes, Westhead (1990), Storey (1982), Webster (1992)
уровень различных затрат на создание предприятия, включая и транзакционные издержки	Beesley, Hamilton (1984), Глисин, Рогачевская (1998)
отраслевая структура экономики, удельный вес нестабильных отраслей, таких как строительство, розничная торговля, услуги	Beesley, Hamilton, (1984) Глисин, Рогачевская (1998)
факторы производства и рыночной инфраструктуры	Storey (1982), Moyes, Westhead, Sebastiano (1982)
доступ к исследованиям и разработкам, информации, нововведениям, новым технологиям	Brusco (1982), Mason (1991)
институциональный климат, реформы налоговой системы, ликвидация коррупции и бюрократии, усиление судебной системы и совершенствование инфраструктуры рынков капитала	Webster, 1992; Backberg, 1997
уровень затрат на общественную инфраструктуру	Bartik (1989), Brusco (1982)
поддержка предпринимательства или ее отсутствие со стороны органов власти	Журавская (1999), Johnson (1986), Mason (1991), Mokry (1988)
экономическая и политическая нестабильность в обществе, влияние «деловых сетей», сочетающих средства формального контроля и неформального обмена услугами между предпринимателями	Радаев, 1998
институциональные барьеры: коррупция, преступность и воровство, а также налоговая нормативная база	Brunetti, 1997-1998
гибкая политика занятости, низкие затраты на производственные факторы, льготное местное налогообложение, поддержка со стороны органов власти и т.д.	Bartik, 1989; Mokry, 1988
развитие внешней торговли	Webster, 1992; Басарева, 1995
динамика индекса реформ (инициативности) местных властей	Berkowitz, DeJong, 1998

Источник: составлено автором по материалам [10, 11, 15, 39, 60, 94, 96]

Помимо выделенных факторов, для объяснения процессов рождения новых малых предприятий в Англии были предложены три теоретические модели (Keeble, 1990)[11, С. 101-108]:

- модель экономического спада, в которой безработица усиливает число потенциальных предпринимателей;
- модель роста доходов населения, которая показывает последующее изменение в рыночном спросе;
- модель, объясняющая всплеск создания новых фирм появлением радикально новых технологий (компьютеризация).

Эти теории были исследованы в региональном аспекте (Johnson, Storey, 1986) в терминах Бирмингемской, Болоньской и Бостонской моделей (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Теоретические модели рождения новых малых предприятий

Источник: составлено автором по материалам [11, 58, 96]

Основные факторы, влияющие на возникновение новых фирм в США, – высокий процент более мелких фирм и прирост населения в долгосрочной перспективе [10, С. 26]. Reynolds (1991), изучив опыт анализа влияния предпринимательства на рост благосостояния в США, доказал, что перемены в новых и малых фирмах оказали значительное влияние на экономический сдвиг в США в 1976–1984 гг. Loveman, Sengenberger (1991) проводили

эмпирический анализ по данным шести стран, входящих в ОЭСР, и показали, что прирост количества занятых на малых предприятиях в значительной степени зависит от промышленной реконструкции двух типов: децентрализации предприятий и образования объединений новых малых предприятий, которые, по мнению авторов, являются реакцией на увеличение потребительского спроса на более дифференцированный товар.

Согласно второго направления, группа авторов изучает феномен развития малого бизнеса, исследуя значение предпринимательства и его специфическую роль в экономическом развитии [43, С. 7].

Эти исследователи базируются на представлениях Schumpeter (1939), Knight (1921) и развивают теоретические представления, но, как правило, не сопровождают их эмпирическими проверками.

В работе Knight (1921) «Риск, неопределенность и прибыль» предприниматель характеризуется хорошей оценочной системой (способностью судить) и сопутствующей этой способности уверенностью в себе. Он рассматривается как «голова» или как некто, желающий нести все риски и ответственность за принятие решений.

Baumol (1968, 1990), считал, что предприниматель практически исчез из теоретической литературы 1950–1960-х годов. Он предложил свою альтернативу. Исследование должно фокусироваться на применении существующей экономической теории к проблеме максимизации отдачи от функции предпринимателя. Baumol предполагал, что предпринимателю отводится роль «инноватора по Шумпетеру». Если целью является увеличение объема предпринимательских инноваций в неразвитой экономике, то исследования должны быть сконцентрированы на определении путей снижения затрат за риски [41, С.126].

Исследователи должны пытаться понять, как, например, альтернативная система налогообложения может повлиять на рост предпринимательства, или значение структуры процентных ставок – на принятие решений по созданию новых фирм. Далее Baumol развил этот

подход в споре о том, как влияет общество на производительность через правила, которые определяют относительную отдачу от различных форм предпринимательской активности. Средства достижения целей главным образом обуславливались принятыми правилами игры. Они косвенно определяли, будет ли предпринимательство развиваться в том или ином направлении. Поэтому, если общество желает увеличить производительность, то общественные действия должны быть в первую очередь направлены на эффективное распределение и использование предпринимательского потенциала [27, С.76].

Coase (1937), отвечая на вопрос, что определяет оптимальный размер фирмы, пишет: «Вопрос всегда состоит в том, стоит ли осуществлять дополнительную транзакцию в рамках существующей организационной структуры? В пределе, стоимость организации процесса внутри фирмы должна быть равна стоимости организации этого процесса в любой другой фирме или альтернативной стоимости в случае отказа от транзакции в пользу действия механизмов рыночного ценообразования. Бизнесмены будут постоянно экспериментировать, контролируя процесс в большей или меньшей степени, тем самым, поддерживая механизм установления равновесия [48, С. 234].

В исследованиях авторов третьей группы зарождения малого предпринимательства связывается с теорией полезности и рациональным поведением индивида на рынке труда. Такой подход позволяет предотвратить спецификацию нереальных моделей, делает ее более правдоподобной и эффективной. Для этих исследований характерно использование теоретических представлений о рискофобии и выделение сегментов рынка. Оцениваемые эконометрические уравнения роста малых предприятий в этих работах, как правило, связаны с экономической теорией.

Некоторые из этих исследований чисто теоретические (Berkowitz, Cooper, 1997; Blanchard, 1997), в других использовалась значительная эмпирическая информация (Aslund, 1997).

Blanchflower, Oswald (1998) моделируют склонность к предпринимательскому риску и связывают его с психологическими особенностями индивидуумов, рассматривая при этом важную функцию – плотность распределения капитала среди населения [39, С. 59].

Earle, Sakova (1999) строят свое исследование, исходя из предположения, что вероятность выбора самозанятости связана с определенной величиной превышения полезности самозанятости над полезностью работы по найму. Основываясь на эмпирических данных анкетных опросов в шести странах, в том числе и в России, они доказали, что в России предложение труда – неэластичная функция, и что по сравнению с другими странами в России за переход в сектор самозанятости требуется большая премия.

Доугерти (1997) считает, что построение эконометрической модели на основе модели индивидуального поведения имеет три возможных преимущества. Во-первых, такая связь ценна сама по себе, во-вторых, вполне вероятно, что она предотвратит спецификацию нереальных моделей, в третьих, имеется вероятность того, что теория наложит ограничения на спецификацию и сделает ее более правдоподобной и эффективной [39, С. 63].

Некоторые западные ученые прослеживают четкую зависимость направлений и тенденций развития малого бизнеса от хода научно-технического прогресса: «термическая революция», давшая миру паровую машину, которая требовала больших масштабов производства и больших капиталов, способствовала вытеснению мелкого производства. Наступившая затем «электрическая революция» дала миру электромотор, благодаря чему стало возможно сосуществование предприятий разного размера. И, наконец, «микропроцессорная революция», давшая возможность малому бизнесу возродиться и занять передовые позиции в некоторых видах деятельности [39, с. 147].

Основные факторы, способствующие зарождению и развитию малого предпринимательства в мире, представлены в табл. 1.2.

Факторы зарождения и развития малого предпринимательства за рубежом

Факторы	Содержание
1. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление государством финансовой помощи при расширении и модернизации действующих фирм (для покупки недвижимости, оборудования, технологий) начинающим предпринимателям, безработным, женщинам, молодежи, представителям национальных меньшинств, инвалидам и т.д. 2. Выплата премий преуспевающими бизнесменами молодежи по созданию бизнеса, безвозмездная финансовая помощь крупных компаний на цели поддержки мелких бизнесменов. 3. Фиксированные низкие процентные ставки по кредитам на весь срок кредитования, длительные сроки кредитования (до 10-20 лет). 4. Гарантирование государством или специализированными финансовыми институтами до 60-80% кредитов малых фирм. 5. Создание обществ взаимных гарантий (поручительства), касс взаимопомощи и компаний коллективных действий. 6. Предоставление венчурного капитала молодым предпринимателям и студентам.
2. Налоговая поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освобождение от ряда налогов в первые 2-4 года работы предпринимателей. 2. Снижение налоговых ставок для малых предприятий в 2 раза по сравнению с другими субъектами предпринимательской деятельности.
3. Привлечение малых фирм к выполнению государственных заказов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательное резервирование производства определенного перечня товаров и объема работ для малых предприятий. 2. Привлечение малых фирм к выполнению госзаказов в оборонной промышленности.
4. Поддержка экспортной деятельности малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие продвижению продукции малых предприятий на рынки других стран. 2. Льготы и скидки для предприятий, выходящих на мировой рынок. 3. Финансирование внедрений малыми фирмами современных информационных технологий для выхода на мировой рынок.
5. Поддержка научных исследований малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие специальных программ поддержки научных исследований малых предприятий, предоставление льгот на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, низкие проценты кредитования, длительные сроки. 2. Предоставление наукоемким малым предприятиям производственных, служебных, торговых помещений. 3. Создание «технопарков», «бизнес-инкубаторов», «промышленных ульев».
6. Кадровая поддержка малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные премии малым предприятиям, увеличивающим число работников, в т.ч. молодых. 2. Развитая сеть бизнес-образования. 3. Действие программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, специалистов и
7. Региональное развитие малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная поддержка депрессивных регионов. 2. Предоставление налоговых льгот малому бизнесу в депрессивных регионах и освобождение от некоторых налогов в первые годы работы. 3. Финансирование государством затрат предпринимателей при их переезде в провинцию. 4. Региональные премии за создание предприятий, новых рабочих мест, при найме безработных.

Источник: [81]

Подводя итог историческому обзору зарождения малых предприятий можно соотнести закономерности развития малого бизнес крупными сдвигами в производительных силах, которые вызывали изменения в производственных отношениях, и выделить несколько этапов (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Этапы зарождения малых предприятий за рубежом

Временные рамки	Характеристика
Первый этап (1873 – 1929 гг.)	главный вектор динамики мелкого и среднего предпринимательства выражался в его вытеснении из хозяйства, когда оно было конкурентом монополии.
Второй этап (1929 - 1974 гг.)	совпал по времени с этапом научно-технической революции, под воздействием которой произошло многократное расширение ассортимента и дифференциации продукции.
Третий этап (1975 г. и по настоящее время)	в рамках третьего периода можно выделить два направления развития малого бизнеса: - первое связано с расширением сферы деятельности малых предприятий, прямо или косвенно связанных с крупным бизнесом; - второе – с ростом юридически и экономически независимых фирм, конкурирующих с крупным бизнесом и друг с другом на рынке.

Источник: составлено автором по материалам [11, 39, 81]

Таким образом, можно обозначить два комплекса причин, способствующих появлению, сохранению, воспроизводству, а также интенсивному развитию малого бизнеса [40, С.145]:

1) экономическая необходимость, усиленная закономерностями развития НТР объективно требует синтеза крупного, среднего и малого производства;

2) социальные причины, сгруппированные главным образом вокруг проблемы занятости.

Для Росси исходной точкой отправления возникновения малого предпринимательства выступает период 1990-1994 гг. В это время малый бизнес развивался повсеместно, количество вновь возникающих малых предприятий значительно превышало количество разорвавшихся, а к 1994 году он превратился в устойчивый сектор экономики.

Малый бизнес формировался в России как сектор экономики, в результате передачи государственного имущества предприятий в частную собственность. При этом создание малых частных предприятий шло двумя способами: с помощью малой приватизации и в результате инициативы граждан [26, С. 27].

Малая приватизация заключалась в передаче небольших государственных предприятий в торговле, сфере услуг, общественном питании в собственность их трудовым коллективам.

Второй способ основан на создании новых малых частных предприятий «с нуля». Они с самого начала принадлежали одному владельцу или группе учредителей, которые использовали свои денежные средства и другие ресурсы.

К настоящему времени различие между приватизированными и вновь созданными малыми предприятиями почти стерлось.

Становление малого предпринимательства охватывает период с 1995 г. и по настоящее время – это процесс углубления его экономической сущности как нового экономического явления в экономике страны. На данном этапе решаются задачи по рационализации его отраслевой структуры, выравниванию региональных диспропорций, повышению экономической жизнеспособности предприятий этого сектора экономики [40, С. 57].

Отметим, что становление малого предпринимательства в России включало в себя несколько этапов, при этом исследователи в данной области выделяют разные этапы развития этого процесса. А.Ф. Самигуллина и В.З. Гатауллин выделяют три этапа: с 1988 по 1990; с 1991 по 1993 и с 1994 г. по настоящее время [26, С.28]. А.В. Виленский говорит уже о четырёх: с конца 1980-х до 1992 г.; с 1992 по 1994 г.; с 1995 г. и далее период с 1996 г. по настоящее время [17, С.16]. С.А. Иванов выделяет пять этапов: первый (1985-1987), второй (1987-1988), третий (1988-1990), четвёртый (1991-1992) и пятый (1993 – по настоящее время) [27, С. 30]. В работе И.П. Бойко и М. Мессенгиссера тоже выделяются четыре этапа [40, С. 34]:

- «романтический этап» (1987-1991 гг.);
- «шоковый этап» (1992-1994 гг.);
- «этап несбывшихся надежд» (1995-1998 гг.);
- «этап начинающейся зрелости» (1999 - по настоящее время)/

Т.А. Селищева выделяет также четыре этапа развития, но несколько расплывчато [60, С. 52]:

- С конца 1980-х до начало 1990-х;
- С начала 1990-х до финансового кризиса 1998 г.;
- С 1998 г. по 2002 г.;
- С 2002 г. по настоящее время/

В современной интерпретации периодизация содержит шесть этапов развития (табл. 1.4).

Таблица 1.4

Этапы зарождения и развития малых предприятий в России

Временные рамки	Характеристика
Первый этап (1987 - первая половина 1992 гг.)	зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, бригадных подрядов. Для этого этапа характерна малочисленность участников предпринимательства, экспериментальный характер, формирование социально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности.
Второй этап (вторая половина 1992 – 1995 гг.)	этап бурного роста, связанный с широкомасштабной приватизацией и развитием всех видов предпринимательства, появления множества видов собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования.
Третий этап (1996 – 1999 гг.)	этап неоправдавшихся ожиданий. За это время произошло как сокращение общего числа малых предприятий, так и среднесписочная численность работников. Так же данный связан с разработкой законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий.
Четвертый этапа (2000 – 2003 гг.)	характеризуется умеренным ростом и коммерциализацией малого бизнеса. В эти годы наблюдается становление рыночной инфраструктуры, повышение уровня профессиональных знаний и деловых решений, начало слияния и укрепления коммерческих структур, торговли и посреднических организаций, возникновение олигархии, укрепление финансовых институтов, банков и бирж.

<p>Пятый этап (2004 – 2007 гг.)</p>	<p>этап значительного роста и расширения сферы деятельности малого бизнеса, количество людей, принимающих в нем участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения, в авангарде которого четко выделяется молодое поколение предпринимателей.</p>
<p>Шестой этап (2008 г. и по настоящее время)</p>	<p>вступило в силу большинство положений ФЗ-№ 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и с этого момента проявляется тенденция к концентрации и централизации капиталов, появились случаи поглощения предприятий.</p>

Источник: составлено автором по материалам [11, 15, 39, 40, 42]

1.2. Понятие и сущность малого бизнеса в отечественной и зарубежной практике

В настоящее время малое предпринимательство стало экономическим явлением, играющим заметную роль в экономике любой страны. Малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства, «ядро» среднего класса, которое является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности. Сектор малого бизнеса представляет и постоянно воспроизводит новые рабочие места, тем самым, смягчая остроту безработицы, и «спасает» экономику от социальных перенапряжений, которые негативно сказались бы на ее развитии. И поэтому в промышленно развитых странах мира в 1970 гг. большое развитие получали малые и средние предприятия, которые активно функционируют в таких отраслях как машиностроение, химическая промышленность, легкая индустрия, деревообработка, производство пищевых продуктов, предоставление услуг[24,С.37].

Преимущества малого бизнеса в значительной мере обусловлены перспективами его роста. Развитие малой фирмы зависит не только от возможностей инвестировать, но и от умения приспособливаться, менять свой профиль, иметь четкую информацию о рыночной конъюнктуре и технологических новшествах.

Сфера деятельности малого бизнеса весьма обширна. Она включает торговлю и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 70%). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.



Рис. 1.2. Роль малого бизнеса в экономике страны

Источник: составлено автором по материалам [22, 25]

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги.

Во многих зарубежных странах малый бизнес играет существенную роль в экономике, поскольку в этой сфере бизнеса занято, по различным оценкам, от 46 до 78% трудоспособного населения [15]. Количество малых предприятий в 2011 г. во Франции составляет около 2,0 млн., в Германии – 2,3 млн., в Великобритании – 3,0 млн., в Италии – 5,0 млн., в Японии – 5,7 млн. (99% от общего числа предприятий), в США – 20 млн. В Китае около 3 млн. малых предприятий и более 30 млн. индивидуальных предпринимателей (см. рисунок). В России по данным Федеральной службы государственной статистики в 2011 году насчитывалось 1 602 521 малых предприятий, из них 1 374 777 – это микропредприятия [22, С.59].

В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Другими словами малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия [11, С. 101].

Субъектами малого бизнеса могут быть граждане (физические) и юридические лица. Физические лица (граждане) могут быть участниками малого бизнеса как непосредственно физические лица, участвующие в создании хозяйственных обществ, и как физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, являющиеся учредителями хозяйственных товариществ и обществ. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Согласно Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 209-ФЗ). В ст. 3 ФЗ № 209-ФЗ

субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными ФЗ № 209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям. Статья 4 ФЗ № 209-ФЗ устанавливает категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать до ста человек включительно для малых [4].

Анализируя гражданское законодательство и практику функционирования субъектов рыночной экономики в отдельных развитых странах, можно привести следующие организационно-правовые формы субъектов малого предпринимательства (табл. 1.5).

Таблица 1.5

Основные организационные формы субъектов малого бизнеса

Страна	Организационно-правовые формы предприятий
Великобритания	индивидуальное предприятие ассоциированные владельцы компании с ограниченной ответственностью
Франция	индивидуальное предприятие акционерная компания товарищество с ограниченной ответственностью
США	единоличное владение товарищество корпорация
Германия	индивидуальная трудовая деятельность партнерство (общее и ограниченное) малые акционерные общества

Источник: составлено автором по материалам [15]

Как видно из таблицы 1.5, наиболее распространенной организационной формой малого предпринимательства является индивидуальное предприятие. С введением в действие первой части ГК РФ индивидуальные (семейные) частные предприятия (ИЧП) в России не создаются.

Как показывает практика, преимуществами этой организационно-правовой формы коммерческих организаций являются [47]:

- полная самостоятельность, свобода и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;
- максимум побудительных мотивов. Все доходы поступают к единственному владельцу предприятия, поэтому он заинтересован в упорной

работе, в тщательном собственном контроле над делами, в принятии обдуманных решений, увеличении объемов продаж;

– конфиденциальность деятельности, поскольку в некоторых сферах бизнеса производственные секреты и специальная технология являются главным капиталом фирмы, а единоличное владение дает возможность сохранить в тайне секрет предприятия.

Но наряду с достоинствами этой организационной формы ей свойственны и недостатки, к которым относятся [57, С. 126]:

– ограниченность привлечения значительных финансовых средств;

– неограниченная (полная) имущественная ответственность за долги в случае банкротства;

– недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий;

– слабость управления. Обычно владелец является управляющим по всем вопросам: экономическим, финансовым, кадровым, маркетингу, закупкам, продаже и др. Как правило, владельцам не хватает профессиональных знаний и опыта менеджмента;

– трудность в получении кредита;

– высокий уровень банкротства (в США ежегодно разоряются около 50% из вновь созданных фирм).

Учеными-экономистами неоднократно предпринимались попытки группировки субъектов малого бизнеса в соответствии с различными классификационными признаками. Для классификации субъектов малого бизнеса могут использоваться признаки, применяемые при классификации всего многообразия субъектов предпринимательства: вид деятельности, форма собственности, количество собственников. Непосредственно для классификации субъектов малого бизнеса ряд учёных используют выбранную ими стратегию поведения на рынке.

Так, В. Горфинкель выделяет три вида малых предприятий, отличающихся друг от друга видами деятельности и стратегией поведения [15]:

1) коммунанты, специализирующиеся на изготовлении отдельных узлов и деталей и тесно взаимодействующие с крупными предприятиями через систему субподряда;

2) пациенты, специализирующиеся на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов;

3) эксплеренты – рискованные фирмы или инновационные предприятия – занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий.

С. Реверчук в качестве основных видов стратегий роста малых фирм выделяет: стратегию копирования, оптимального размера, участия в продажах крупной фирмы, использования преимуществ крупной фирмы [47].

Т. Кондратюк на основании исторического анализа делает вывод о том, что эволюция малого бизнеса в мировой экономике прошла ряд этапов, каждому из которых соответствует особый тип малого бизнеса [19, С. 74].

Взаимосвязь между типами малого бизнеса с позиции эволюционного развития проявляется в том, что каждый последующий тип не просто сохраняет общие черты предыдущего, но и наполняется новым содержанием, благодаря чему обогащаются его функции, расширяются сферы и масштабы деятельности [45, С. 110]. Разная степень зрелости указанных типов малого бизнеса определяет различное соотношение его видов, выделяемых по предложенным классификационным признакам, на каждом этапе развития малого бизнеса.

Основной вопрос анализа деятельности предприятий малого бизнеса на международном уровне связан с четким пониманием того, какой спектр предприятий включается в его состав. Единые международные критерии определения малого предпринимательства в настоящее время отсутствуют.

Различия по странам заключаются не только в количественных показателях, но и в качественных критериях определения. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, превышает 50.

Важность определения критериев субъектов малого предпринимательства имеет большое значение для государства, поскольку, устанавливая различные ограничения для совокупности предприятий, Правительство определяет круг экономических субъектов, на которые будут направлены все меры государственной поддержки, включая стимулирование и регулирование через прямые и косвенные инструменты.

Как показывает мировая практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого бизнеса, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является [15]:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого бизнеса (предпринимательства), превышает 50. Однако наиболее часто применяемыми критериями являются те, что описаны выше. Практически во всех странах определяющим критерием является численность работников за отчетный период [31, С. 288].

Каждое государство в зависимости от национальности, производственных градаций, отраслевой культуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам.

Например, градация предприятий в США имеет следующий вид [47]:

- от 1 до 24 человек – наименьшее;

- от 25 до 99 – малое;
- от 100 до 499 человек – промежуточное;
- от 500 до 999 – крупное;
- свыше 1000 человек предприятия считаются крупнейшими.

К мельчайшим в Великобритании относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 чел., к мелким – от 25 до 99. При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, в то время как в торговле это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов. То есть малое предприятие должно соответствовать двум из следующих критериев [15]:

- оборот не более 2,3 млн. фунтов стерлингов;
- активы не более 1,5 млн. фунтов стерлингов;
- средняя численность занятых до 50 чел.

В Германии, например, действует единая классификация малого бизнеса (на основе норм Европейского союза) численность персонала до 50 человек и максимальный годовой оборот 10 млн. евро., в соответствии с принятыми критериями выделяют четыре категории [49, С. 23]:

- от 20 до 49 человек – ремесленные;
- от 50 до 99 человек – малые;
- от 100 до 199 человек – средние;
- от 200 до 499 человек – крупные.

В Италии к малому бизнесу относят предприятия с численностью работников менее 100, к тому же выделяют микрофирмы – менее 20 работников. Особенностью является то, что микропредприятия в Италии составляют более 60% общего количества предприятий и обеспечивают до 40% объема продаж в стране.

В Польше к малым предприятиям относятся организации с численностью работников не превышающей 50 человек. В Великобритании в производственной сфере считается малой фирма с числом работников меньше 200 человек, в большинстве других секторов в качестве основного

фактора отнесения организации к малому предпринимательству является суммарный оборот (не более 2,8 млн. фунтов и/или баланс предприятия – не более 1,4 млн. фунтов). Однако в большинстве случаев к малым относятся предприятия до 100 работников, к микропредприятиям до 25.

Во Франции очень малыми предприятиями считаются производства с числом занятых до 10 человек, малыми – от 10 до 100, средними от 100 до 500 и крупными свыше 500 человек. Малые и средние предприятия составляют около 99% численности всех предприятий и на них трудится примерно 67% всех занятых.

В Японии малыми предприятиями считаются компании, в которых работают не более 300 человек, с оборотом не более 100 млн. иен. в отраслях обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи, в коммунальном хозяйстве; до 100 человек (или до 30 млн. иен капитала) – в оптовой торговле и до 50 человек (или 10 млн. иен капитала) – в розничной торговле и сфере услуг. Мелкие и средние компании составляют более 99% общего их числа и на них трудится свыше 80% всех занятых [47].

В нашей стране, критерии отнесения предприятий к малым и средним были установлены в федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г. № 209ФЗ [4]. К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские.

Основным же критерием является численность работников, которая для малого предприятия не должна превышать сто человек, а для среднего предприятия находится в диапазоне от 101 до 250 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней [4]:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на [3]:

- микропредприятия – до 15 работников;
- малые предприятия – до 100 работников;
- средние предприятия – до 250 работников.

Отметим, что основными организационно-правовыми формами субъектов малого бизнеса в РФ являются хозяйственные товарищества и общества: полные товарищества, товарищества на вере (командитные), общества с ограниченной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества.

Таким образом, установленный критерий выделения малых предприятий – численность работающих на практике используется наиболее часто, однако его несовершенство и несовершенство других критериев очевидно. Видимо универсальных критериев выделения малых предприятий, позволяющих безошибочно сортировать предприятия, не существует.

1.3. Принципы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Во всех экономически развитых странах малому бизнесу со стороны государства оказывается различная организационная и финансовая поддержка, результатом которой являются значительные поступления в бюджет, эффективное функционирование экономики, и, в конечном счете, высокий уровень жизни населения. При этом задача государства состоит не в том, чтобы просто передать малым предприятиям финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка [32, С.38].

Во всех странах мира – в Европе, Японии, США, Азии и латиноамериканского континента – идет мощная волна поддержки и развития малых предприятий. Вся Европа и, в особенности, страны с переходной экономикой (Восточная Европа) сделали акцент на расширении своего участия в государственной поддержке малого бизнеса [27, С.78].

Более подробно рассмотрим государственную поддержку малого бизнеса в промышленно развитых странах.

США. Ведущим органом государственной поддержки малого бизнеса в США является Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), находящаяся в юрисдикции Федерального Правительства. Также можно выделить комитеты Конгресса по делам малого бизнеса и многочисленные специальные органы в министерствах, ведомствах и местных органах власти и Национальный научный фонд (National Science Foundation, NSF). Вся государственная политика в области поддержки и стимулирования предприятий малого предпринимательства США имеет несколько направлений [27, С. 77]:

1. Создание предприятий. Например, оказывается необходимая помощь для определения отраслевой принадлежности, сбора необходимой документации для открытия компании, разной нормативно-правовой формы.

2. Финансовая помощь, включая льготное кредитование и другие виды финансирования на льготных условиях.

3. Государственный заказ. Создание нормативно-правовой базы, при которой органы государственной власти обязаны размещать заказы, определенной спецификации и объема у субъектов малого предпринимательства.

4. Поручительство. Администрация по делам малого предпринимательства выступает как гарант выполнения взятых на себя обязательств предприятиями малого предпринимательства.

5. Обучение. Реализуется непрерывная программа обучения не только основам создания бизнеса, но и основам эффективного управления, налогового регулирования и оптимизации.

Опыт США свидетельствует, что в современных условиях важнейшим фактором функционирования малого бизнеса становится организация инфраструктуры поддержки, включающей [50, С.23]:

– финансовую поддержку (многочисленные доступные источники капитала);

– материально-техническую поддержку (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства);

– информационную поддержку (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступ к базам данных и т.д.);

– консультативную поддержку (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).

Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется по программам безвозвратного субсидирования, в основном, двумя федеральными ведомствами: Администрацией малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) и Национальным научным фондом (National Science

Foundation, NSF). Однако, как показывает американская практика, формы прямого субсидирования через государственные ведомства не имеют достаточной гибкости и оперативности [85].

Также в США работает программа предоставления льготных займов (от SBA). Можно выделить следующие их виды [11, С. 102]:

- прямые займы – предоставляются SBA из собственных кредитных источников. Размер займа не превышает 150 тыс. долл., максимальная ставка – 7%. Займы предоставляются на сроки: до шести лет – на текущие нужды; до 20 лет – на приобретение оборудования, земельной собственности и строительство; до 30 лет – на восстановление предприятий, пострадавших от стихийных бедствий;

- доленое участие в займах коммерческих банков;

- гарантирование займов коммерческих банков – наиболее распространенная форма финансовой поддержки малого бизнеса. Кредиты предоставляются частными банками и другими финансовыми учреждениями, которые получают от правительства США в лице SBA гарантию их возврата. В рамках гарантии возмещается возможный ущерб, связанный с займом.

Помимо непосредственного вливания денежных средств власти США активно привлекают частного инвестора в инновационное малое предпринимательство, в основном это венчурный капитал. Главным в государственной политике в этой области стало создание инновационного климата, т.е. обеспечение благоприятных экономических, правовых, организационных, психологических и других условий для возникновения и развития новых фирм, в первую очередь, занятых генерированием, освоением и коммерциализацией научно-технических нововведений. В отличие от регулирования деятельности экономически и организационно сложившегося крупного бизнеса, основные усилия государство направляет на начальные и предначальные периоды становления мелких инновационных предприятий [28, С. 906].

Налоговые и амортизационные льготы малому инновационному бизнесу в США предоставляются редко, поскольку для мелких фирм намного важнее предначальная и первоначальная поддержка. Поэтому налоговыми льготами традиционно больше пользовался крупный бизнес. В отношении малого бизнеса действует только одна существенная амортизационная льгота: мелким фирмам разрешено списывать стоимость основного капитала неравными частями или единовременно в течение амортизационного периода [85].

Япония. Япония – это страна частного предпринимательства. Малые фирмы в Японии это важная часть экономики, без которой крупный бизнес потеряет свое конкурентное преимущество перед корпорациями других стран [15].

Для малого бизнеса Японии характерна широко развитая субподрядная система, где малые и мельчайшие предприятия получают и выполняют заказы от крупных фирм – машиностроительных, авиастроительных, автомобилестроительных и т.п. Поэтому японский малый бизнес занимает лидирующее положение в таких отраслях, как швейная промышленность, производство комплектующих изделий и конструкций, строительство, обувная и галантерейная промышленность, сфера услуг и др [15].

По линии центрального правительства делами малого бизнеса занимается Управление малых предприятий в составе Министерства внешней торговли и промышленности.

Механизмы стимулирования и развития малого бизнеса аналогичны американским [27, С. 78]:

– займы – под льготный процент предоставляются Финансовой корпорацией малого бизнеса Японии, Национальной финансовой корпорацией Японии, Банком Соко-Чукин, для разработки новых видов продукции и новой технологии (финансирование по линии местных органов власти); возрождения мелких предприятий для развития экономики

отдельных регионов; содействия производственной и технической кооперации между предприятиями малого бизнеса;

- кредитные гарантии - государство обеспечивает гарантирование и страхование кредитов, предоставляемых малым предприятиям, через систему дополнительного общественного кредитования, которая помогает перераспределять финансы от крупных фирм к мелкому бизнесу;

- налоговые льготы;

- обучение кадров и облегчение доступа к информации;

- безвозвратные субсидии (только на осуществление научно-технических программ, таких как повышение технического уровня производства и разработка совместно с НИИ новой наукоемкой техники и технологии).

Большую роль в оказании финансовой помощи малым предприятиям в Японии играют следующие структуры национального уровня [85].

1. *Финансовая корпорация малого бизнеса Японии.* Она предоставляет таким предприятиям долгосрочные займы (на срок более года) на льготных условиях на увеличение основного и оборотного капитала.

2. *Национальная финансовая корпорация Японии,* обладающая мощной сетью торгово-промышленных палат (свыше 500 в стране) и выступающая крупнейшим кредитором малых предприятий.

3. *Банк Соко-Чукин.* Одной из его главных задач является финансирование кооперативов, малых и средних предприятий.

Для финансирования специальных приоритетных программ Финансовая корпорация малого бизнеса и Национальная финансовая корпорация выдают кредиты на льготных условиях.

Китай. В Китае одним из способов поддержки малого предпринимательства в области предоставления гарантий субъектам малого предпринимательства является Кредитный гарантийный фонд. Успешно создаются и действуют технопарки, которые поддерживаются правительством страны, что создает предпосылки для инновационного

развития. Отсутствует и проблема производственных помещений в Китае, так как идет их интенсивное строительство в связи с бумом на недвижимость, а арендная плата намного меньше чем в РФ [85].

Активной поддержкой малого бизнеса занимается Китайский центр координации и кооперации бизнеса (CCBCC) как часть Национальной комиссии по развитию и реформированию (NDRC). CCBCC является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства [50, С. 24].

Основными функциями CCBCC являются [24, С.69]:

- исследование проблем малого бизнеса;
- сбор информации и разработка политики в сфере малого бизнеса;
- создание комплексной системы оказания услуг для малого бизнеса;
- организация торговых ярмарок, выставок и помощь в проведении деловых переговоров;
- обучение и консультирование бизнеса.

В Китае поддержкой малого предпринимательства занимается также Государственный фонд развития малых и средних предприятий, который полностью финансируется государством. Основные функции фонда – это защита законных доходов малых предприятий от посягательств любых лиц и организаций, а также отстаивание прав малого бизнеса во всех сферах (льготные кредиты, налоги и т.д.) [27, С. 878].

Интересен опыт Китая в области налоговых преференций. Было создано большое количество свободных экономических зон (СЭЗ), что привлекло иностранные инвестиции и научно-технические ресурсы, были созданы фонды развития малого и среднего предпринимательства, предоставляющие льготные кредиты и гарантии потенциально успешным предприятиям, была открыта государственная некоммерческая информационная служба China SME Online – CSMEO: www.sme.gov.cn, что

позволило обеспечить всестороннее и своевременное информационное обслуживание населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности малого и среднего бизнеса [85]. Позже служба реформировалась в 3-х уровневую систему таким образом, что в каждом городе аккумулировалась актуальная информация именно для этого города. В КНР была реализована успешная политика развития технопарков, что совместно с наличием большого количества СЭЗ привлекло иностранный венчурный капитал, были созданы площадки для развития инновационных предприятий, развивалась система профессионального обучения и т.д. Кроме этого правительство КНР, разрабатывая эффективную систему налогового регулирования, уделило особое внимание экономически не развитым регионам страны и дифференцированной шкале налоговых ставок. В результате представители малого предпринимательства имеют возможность воспользоваться налоговыми льготами для уменьшения налоговой нагрузки с целью направления высвободившихся средств в модернизацию основных фондов, расширение [50, С. 25].

Европа. Весь европейский опыт поддержки и эффективного регулирования малого предпринимательства сводится к созданию государственных программ развития и стимулирования [85]. Они направлены исключительно на субъекты малого предпринимательства, а также на защиту их законных интересов. К положительным сторонам развития малого предпринимательства в Европе можно отнести короткий срок регистрации (например, в Испании – 24 часа) и свободу ведения предпринимательства, которая заключается в том, что при открытии своего дела и получении разрешения на ведение дела, можно заниматься любым бизнесом, не нуждающимся в лицензии [27, С. 74].

Правительство *Германии* стало активно оказывать поддержку малым предприятиям после Второй мировой войны. В 1948 г. был создан *Банк кредитных гарантий* для управления денежными средствами, поступающими на восстановление Европы. В это же время были созданы и

региональные кредитные корпорации, которые действуют и сегодня. За период своего существования эта система предоставила мелким предпринимателям огромные суммы, которые вернулись сегодня в качестве сильного малого предпринимательства, поддерживающего немецкую экономику [85].

В Германии законодательная база в сфере регулирования малого предпринимательства устроена таким образом, что крупный бизнес испытывает затруднения на рынке, где преобладает малый сектор экономики, или не имеет возможности доступа на него. Благодаря сбалансированному управлению малое предпринимательство Германии имеет возможность получать качественные меры поддержки на старте и в период дальнейшего развития. Основные меры стимулирования и регулирования малых предприятий заключаются в следующем [24, С. 84]:

1. Поддержка малых предприятий путем льготного кредитования в период создания.
2. Создание пропорциональных условий с целью уравнивать конкурентные возможности малого, среднего и крупного бизнеса.
3. Льготное кредитование, различные субсидии, ускоренная амортизация.
4. Субсидии для малых предприятий, занятых в сфере исследовательских работ.
5. Всесторонняя поддержка экспортоориентированным предприятиям сектора малого предпринимательства.

Германия постоянно совершенствует программы благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства, развивая все более совершенные формы взаимодействия представителей малого и крупного предпринимательства и совершенствуя налоговый механизм в целях понижения налоговых ставок или необлагаемых минимумах [50, С. 27].

В Великобритании за поддержку малого предпринимательства отвечают, прежде всего, Служба малого бизнеса и Федерация малого бизнеса.

Служба малого бизнеса (СМБ) предоставляет гарантию возврата средств, выданных банком (до 75%). Особенностью британского опыта является то, что конкретные условия займа определяет банк, а Служба малого бизнеса может только принять решение о возможности его гарантирования [85].

Федерация малого бизнеса (ФМБ) – это организация, защищающая и поддерживающая своих членов, которые уплачивают для этого взносы. Прежде всего, ФМБ занимается консультированием предпринимателей (телефонные консультации доступны круглосуточно по различным сторонам бизнеса) и помощью в судебной тяжбе в самых разнообразных случаях [15].

Малые предприятия Великобритании освобождены от уплаты налога на прибыль со средств, направленных на информационные и телекоммуникационные технологии, а также части средств, выделяемых на НИОКР, имеют льготы по уплате НДС и местного налога на имущество [28, С. 910].

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса в Великобритании предусматривает [24, С.76]:

- консультации новым и действующим фирмам;
- финансовую помощь;
- поощрение экспортной деятельности малых фирм.

Во *Франции* для отстаивания интересов предпринимательского сообщества было создано Движение французских предпринимателей (МЕДЕФ) – организация, аналогичная Российскому союзу промышленников и предпринимателей (РСПП) в России. В МЕДЕФ входит Всеобщая конфедерация малого и среднего бизнеса, состоящая из 400 отраслевых федераций. Владельцы малых предприятий постоянно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и

отчислений во всевозможные фонды. Особый интерес имеет налогообложение малого бизнеса во Франции [85]. На начальном этапе (2 года) малые предприятия, как и в Германии, освобождаются от местных налогов, от взносов в фонды социального обеспечения, снижаются другие налоги для предпринимателей, работающих в депрессивных зонах. В течение третьего года уплачивается 25 % обычной ставки, четвертого – 50%, пятого – 75 %.

В *Польше* эффективная государственная поддержка малого и среднего предпринимательства способствует развитию этих предприятий, предоставляя им дотации на обучение частных предпринимателей. В налоговой политике Польши существует тенденция снижения социального налога. На становление собственного дела в Польше сейчас дается 20-25 лет, в течение которых действуют следующие законы: в течение первых 10 лет малые предприятия освобождаются от налога на прибыль на 100%, в течение же последующих 10 лет уже на 50% [28, С. 912].

Таким образом, для различных стран ЕС существуют значительные различия в целях и принципах поддержки малого и среднего предпринимательства. При этом одни страны считают, что для развития предпринимательства нужно улучшать экономическую среду путем дерегулирования и либерализации деятельности малого и среднего предпринимательства, расширения приватизации, реформирования налоговой системы и законодательства о конкуренции.

В *отечественной модели* поддержки малого бизнеса Президентом и Правительством Российской Федерации определена широкая программа развития и поддержки малого предпринимательства. В качестве основного направления при этом определено существенное повышение роли малых предприятий во всех сферах экономики [32, С. 37].

В последние годы малое предпринимательство превратилось в объект политики поддержки со стороны государственных и негосударственных структур. Однако законы, направленные на поддержку малого

предпринимательства на государственном уровне, не успевают за развитием этой сферы экономики.

На федеральном уровне и в большинстве регионов России созданы специальные институты, занимающиеся поддержкой малых предприятий. Однако их деятельность не всегда опирается на глубокое изучение механизма развития малого бизнеса. Так, региональный аспект имеет кардинальное значение для реализации политики развития малого предпринимательства, но до сих пор поддержка предпринимательства из всех источников не учитывает экономические и политические характеристики отдельных регионов [43, С. 9].

В принципе можно утверждать, что в настоящее время в Российской Федерации в целом сформирована система регулирования и поддержки развития малого предпринимательства. Государство предприняло определённые шаги по совершенствованию нормативно-правовой базы, финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малых предприятий, реализуются федеральная и региональные программы поддержки малого предпринимательства, налаживаются межрегиональные и международные контакты в сфере малого предпринимательства.

Важнейшим элементом системы государственной поддержки малого предпринимательства (для каждого уровня управления), сформированным сообразно установленным целям, являются механизмы ее реализации [86, С. 9-14]:

– самостоятельная нормативно-правовая база (определяющая специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства в их отношении с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности, защиты личности и собственности);

– сеть специализированных институтов (обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства), включая органы государственной, муниципальной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, объекты специализированной инфраструктуры: фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, учебные, информационные и другие обслуживающие структуры;

– программы (как специальные, непосредственно ориентированные на оказание тех или иных мер поддержки малым предприятиям, так и программы социально-экономического развития, включающие подпрограммы финансово-имущественной поддержки и создания условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвесторов).

Активизировалась деятельность общественных объединений предпринимателей, совершенствуется система подготовки кадров для малого предпринимательства, создаются системы информационного обеспечения. Сформировался ряд научных центров, специализирующихся в области изучения социальных, экономических, финансовых, трудовых процессов в малом предпринимательстве [50, С.32].

В основном сформирована региональная система государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства, которая состоит из специализированных органов и организаций, действующих в субъектах Российской Федерации. В значительной части муниципальных образований (как правило, существовавших в качестве самостоятельных муниципалитетов еще до начала муниципальной реформы) реализуются муниципальные программы поддержки малого предпринимательства, в той или иной мере сформирована инфраструктура, необходимая для развития малого предпринимательства [15].

Первостепенное значение в системе поддержки малого предпринимательства имеет формирование правовой среды его

функционирования, учитывающей отраслевые, географические, национальные, исторические особенности и традиции, а также зарубежный опыт. Самостоятельная нормативно-правовая база является обязательным и неременным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом. Следует отметить, что особенности правового регулирования деятельности малых предприятий обусловлены необходимостью решения проблем характерных, в основном для малых предприятий: недостаточность оборотных средств, сбыт продукции, приобретение сырья и оборудования, высокая арендная плата за помещения, недоступность получения информационных, консалтинговых, обучающих услуг [32, С. 41].

Под содействием развитию предпринимательства на муниципальном уровне понимаются активные действия органов местного самоуправления, направленные на всемерную поддержку предпринимательства, развитие инфраструктуры предпринимательства, способствующие достижению экономического процветания данного муниципального образования. Мероприятия по содействию развития предпринимательства могут проводиться как на уровне нескольких предприятий, так и отдельно взятых предприятий, при условии не противоречия антимонопольному законодательству.

Полномочия органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства закреплены в ст. 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», к ним относятся [4]:

- формирование и осуществление муниципальных программ развития МСП;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития;

- формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- образование координационных или совещательных органов в области развития МСП органами местного самоуправления.

Кроме того, вопросы деятельности муниципальных образований закреплены в базовом законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской Федерации» № 131-ФЗ. При этом надо отметить, что в своей первоначальной редакции данный Федеральный закон не отнес поддержку малого бизнеса к вопросам местного значения. И только 31.12.2005 Законом № 199-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий» данный вопрос был отнесен к вопросам местного значения поселений. В новой редакции ст. 14 Закона № 131-ФЗ есть п. 28, который предусматривает закрепление за уровнем поселений «создания условий для развития малого предпринимательства». Таким образом, лишь с введением Закона № 199-ФЗ необходимость поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне получила четкое законодательное закрепление [6].

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на уровне Российской Федерации обеспечивается системой правовых актов, включая Конституцию Российской Федерации, целый ряд федеральных законов, а также указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации.

Наиболее важными из числа комплексных законодательных и нормативных актов являются, в частности:

- Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ;

– Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2005 – 2008) – в частности, раздел 2.3.5;

– на региональном уровне – соответствующие законы о поддержке субъектов малого предпринимательства и региональные программы поддержки и развития предпринимательства (которые есть, как правило, во всех субъектах РФ).

Центральное место среди названных документов занимает, безусловно, закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами и органами государственной, региональной и местной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а также дает определения понятий «субъект МСП», «инфраструктура поддержки МСП». Помимо этого, в Законе описаны виды и формы такой поддержки [4].

Отметим, что в Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в России были сформулированы следующие комплексные меры по поддержке малого предпринимательства [86, С. 10]:

– оптимизация нормативно-правовых основ государственного регулирования малого предпринимательства;

– совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства;

– развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;

– совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства;

– совершенствование информационной поддержки;

– укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;

- активная антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства.

Подводя итог, анализу международного и отечественного опыта поддержки малого предпринимательства, следует отметить следующее: в практике развития малого предпринимательства каждой страны есть неоспоримые плюсы. Так опыт Китая показывает успешное применение информационной платформы, которая является открытой для всех заинтересованных участников экономических отношений. Данная платформа, в свою очередь, содержит информацию относительно потребности регионов в тех или иных товарах, единой нормативно-правовой базы. Кроме того, Китай успешно применяет налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства, как вновь созданных, так и действующих длительное время. Что касается опыта Германии, он свидетельствует об успешном государственном регулировании в сфере антимонопольной политики рынка сбыта, предоставлении возможности малым предприятиям выходить на новые рынки и осваивать их за счет дифференциации налоговой шкалы. Американский опыт развития и государственного управления малого предпринимательства является наиболее впечатляющим, поскольку данному сектору национальной экономики уделяют особое внимание, создавая все необходимые условия для эффективного, дееспособного существования, т.к. сектор малого предпринимательства является стратегическим для властей США.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Факторы развития малого бизнеса и система отражающих их индикаторов

Малый бизнес – это один из источников роста эффективности производства, обогащения рынка нужными товарами и услугами, повышения жизненного уровня населения в современной экономике России. В настоящее время в России миллионы граждан занимаются предпринимательством, что дает значительный экономический и социальный эффект.

Развитие и модернизация российской экономики невозможна без усиления роли и активизации малого предпринимательства. Именно малые предприятия, как наиболее адаптивный к изменениям внутренней и внешней среды сегмент предпринимательства, создают основу для устойчивого развития национальной экономики [1, С. 10].

Важная роль малого бизнеса проявляется в том, что он способствует увеличению занятости для широких слоев населения, создавая дополнительные рабочие места, а так же является хорошим источником налоговых поступлений, за счет которого развиваются инновационные технологии. Компании, которые можно отнести к малому бизнесу, берут на себя выполнение задач, невыполнимые для крупных организаций, более того они создают на рынке высокую конкуренцию между собой, что сказывается в пользу оздоровления экономики. Большое число компаний могут быстро менять ценообразование и подстраиваться под любые ситуации на рынке.

Малый бизнес в России развивается относительно низкими темпами и практически находится в стагнации. В отличие от стран Европейского Союза, где на тысячу населения приходится около тридцати малых предпринимателей, в России этот показатель в пять раз меньше и составляет всего лишь шесть малых предпринимателей на тысячу человек.

Важнейшими факторами, оказывающими непосредственное влияние на развитие малого бизнеса в России являются:

- наличие инвестиционных возможностей;
- эффективность налоговой политики страны;
- отсутствие административных барьеров;
- меры государственной поддержки;
- стабильность политической обстановки в стране, включая макроэкономические факторы;
- экономическая ситуация в стране.

Недостаток собственных финансовых средств предприятия выделяют в числе ключевого фактора, ограничивающего инвестиционную деятельность малых предприятий. Несмотря на наличие целого ряда программ финансовой поддержки предприятий сектора малого бизнеса, реализуемых Минэкономразвития России, институтами развития и другими структурами, ситуация с доступом к финансовым ресурсам остается для малого бизнеса сложной.

Источники финансирования необходимы малым предприятиям, как в период становления, так и в процессе развития. Традиционные источники средств для крупных предприятий – самофинансирование за счет собственной прибыли и займы на рынке капитала путем выпуска собственных ценных бумаг – для малого бизнеса недоступны или крайне ограничены. Наиболее востребованными источниками финансирования для этих предприятий становятся банковские кредиты и финансовые субсидии государства.

В настоящее время кредитование малого бизнеса характеризуется рядом проблем, обусловленные высокой процентной ставкой по коммерческому кредиту и сложностью механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов. Следует отметить, что данная ситуация во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках.

Ужесточение денежно-кредитной политики на фоне кризиса и усиления неопределенности в экономике еще больше ограничило доступ этих субъектов к заемным ресурсам. Статистика Банка России свидетельствует о замедлении кредитования института малого предпринимательства (табл.2.1).

Таблица 2.1

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентами индивидуальным предпринимателям в 2009–2016 гг., рублей* (в текущих ценах)

Год	Объем предоставленных юридическим лицам индивидуальным предпринимателям кредитов (на 1 января следующего года), млн. руб.	В том числе объем кредитов, предоставленных СМСБ (без учета индивидуальных предпринимателей), на 1 января года, млн. руб.	Доля объема кредитов, предоставленных СМСБ (без учета индивидуальных предпринимателей) в общем объеме предоставленных юридическим лицам кредитов, %
2009	15759273	2622563	16,6
2010	17966469	4039836	22,5
2011	25436234	5301857	20,8
2012	27531130	6115976	22,2
2013	31582836	7073508	22,4
2014	33241362	6615201	19,9
2015	29995671	4773526	15,9
2016	16808251*	2584044*	15,4

*-данные на 1 августа 2016 г.

Источник: составлено по материалам официального сайта ЦБ РФ

Стоимость кредитов МБ снижалась вслед за снижением ключевой ставки (рис. 2.1).

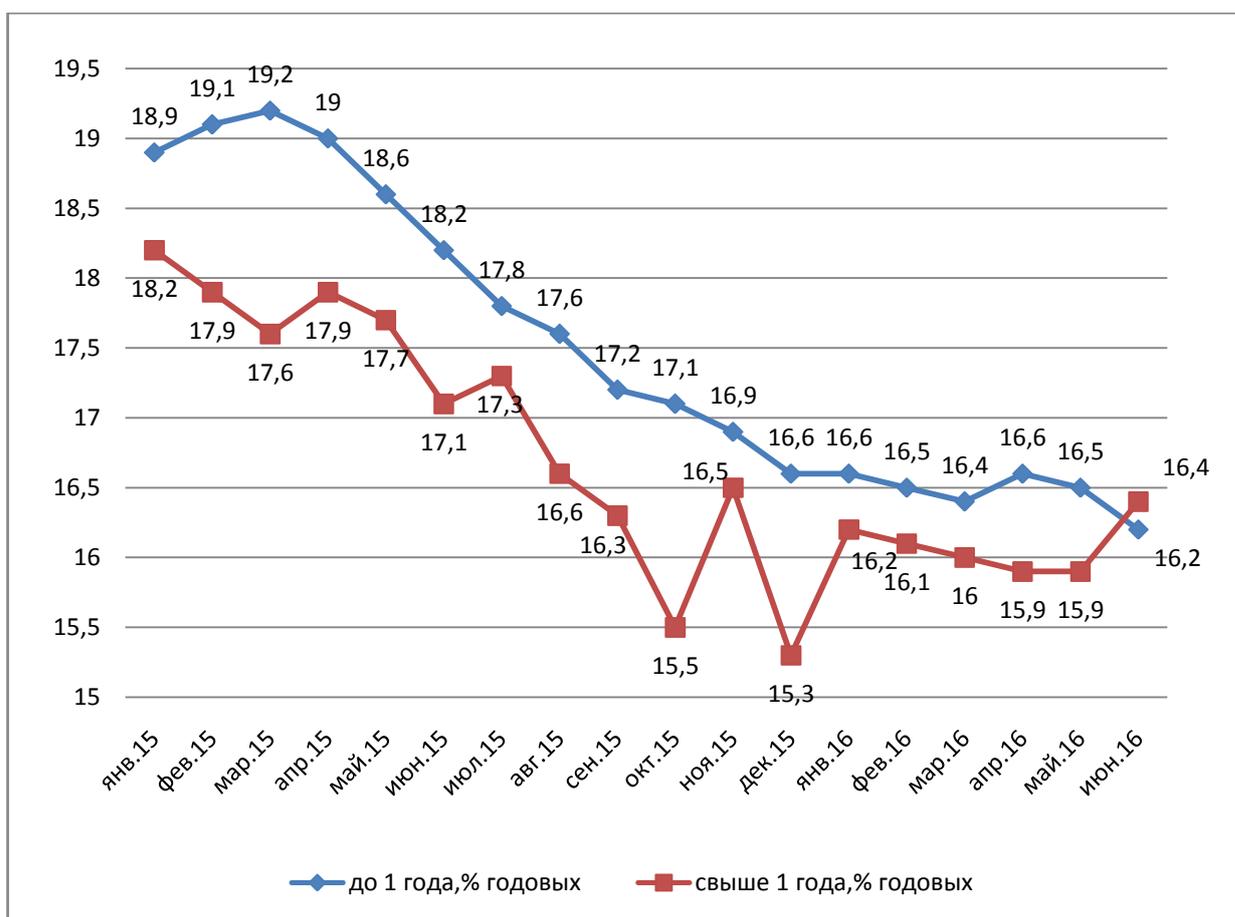


Рис. 2.1. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам субъектов малого бизнеса в рублях, указанной срочности в 2015 – 2016 гг., %
 Источник: составлено по материалам МСБ Банк, ЦБ РФ

Так, после постепенного снижения на протяжении 2015 г. ставки для субъектов МСБ в первом полугодии 2016 г. были стабильными и составляли 16,2–16,6% для краткосрочных и 15,9–16,4% для средних долгосрочных кредитов (рис. 2.1). Однако уровень ставок для МСБ остается очень высоким, что объясняется и тем, что Центробанк кредитовал коммерческие банки под 12,5% (по состоянию на май 2015 г.; с 19 сентября 2016 г. ставка снижена до 10% [39, с. 12]). Последние, добавляя еще свою маржу, кредитуют субъекты предпринимательства. Для сравнения: в США ключевая ставка находится на уровне 0,25%, в Великобритании – 0,5%, Японии – 0,1, Норвегии – 1,25, Австралии – 2,5% [20, С23].

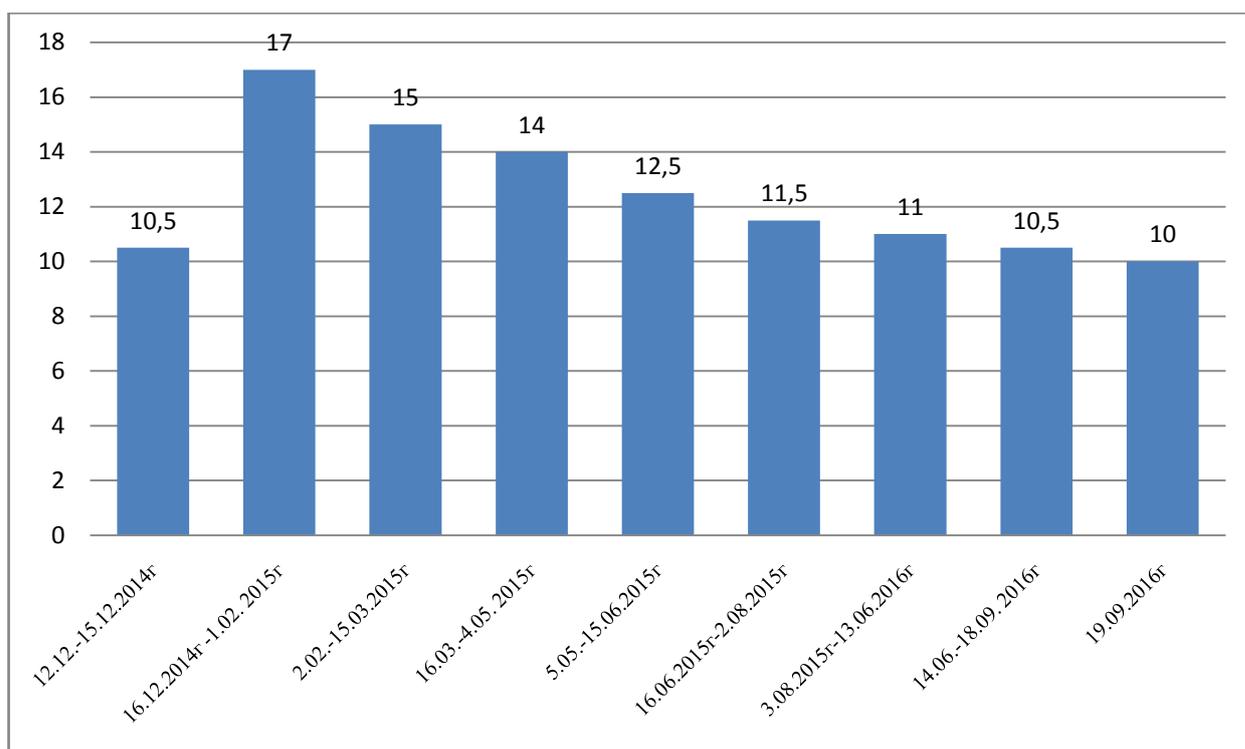


Рис. 2.2. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ в 2014 – 2016гг.

Источник: составлено по материалам МСБ Банк, ЦБ РФ

Факторами, препятствующими расширению кредитования института МБ, являются, в частности: отрицательная динамика показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность малых предприятий; несоответствие рентабельности проектов размеру процентных ставок по кредитам; отсутствие ликвидных активов; ограниченные возможности залогового обеспечения и др., что обуславливает высокие кредитные риски. Нежелание кредитных организаций предоставлять кредиты субъектам МБ объясняется и ростом задолженности по ранее выданным им кредитам [9, С. 24]. Так, с 2009 по 2013 г. наблюдалось ежегодное снижение просроченной задолженности, однако с 2014 г. началась обратная тенденция. Наибольший прирост просроченной задолженности образовался в 2015 г., когда ее объемы на конец года по сравнению с его началом выросли на 69% .

Кредитованием малого и среднего бизнеса занимаются, в основном, универсальные или розничные российские банки – из почти 1000 кредитных организаций 80% предлагают кредитные продукты малого и среднего бизнеса, в том числе, 200 крупнейших банков РФ. По мере выхода из кризиса

финансовые ресурсы продолжают становиться более доступными, увеличиваются сроки кредитования. Позитивные изменения наблюдаются также и в динамике ставок по кредитам. Дальнейшему снижению ставок могло бы способствовать развитие конкуренции в этом секторе кредитования между крупнейшими банками, обладающими более дешевыми ресурсами, а также имеющими современные кредитные технологии и разветвленную сеть отделений. Кроме того, необходимо упрощение процедуры взыскания долга по несложным делам, сокращение сроков рассмотрения дел, упрощение процедуры обращения взыскания на залог, что способствовало бы снижению издержек банков.

Анализируя налоговую политику в сфере малого бизнеса, нужно отметить, что в настоящее время субъекты малого бизнеса в России могут функционировать в условиях общепринятой системы налогообложения или в рамках одного из специальных налоговых режимов [3, С. 4]:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- патентная система налогообложения.

Структура и динамика налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы в РФ представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Количество налогоплательщиков в РФ, применяющих специальные налоговые режимы в 2012 – 2015 гг.

Налоговый режим	2012г.		2013г.		2014г.		2015г.	
	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%
УСН	2057,3	41,1	2187,4	42,2	2334,7	43,8	3824,5	61,6
ЕНВД	2835,0	56,5	2770,3	53,5	2718,3	51,0	2094,3	33,7
ЕСХН	121,7	2,4	131,6	2,5	146,7	2,7	110,8	1,7
Патент	0	0	88,6	1,7	122,1	2,2	182,2	2,9
Итого	5014	100,0	5178,0	100,0	5321,8	100,0	6211,8	100,0

Источник: составлено автором по материалам [47,51]

Данные таблицы 2.2 свидетельствует о том, что большая часть плательщиков в 2012 г. выбирали ЕНВД – 52,3%; с 2013 г. их доля снизилась с 53,5% до 33,7% в 2015 г., что связано с введением патентной системы налогообложения. Количество малых предприятий, применяющих УСН в исследуемом периоде, возрастает с 2057,3 тыс. ед. в 2012 г. до 3824,5 тыс. ед. в 2015 г. Незначительная доля налогоплательщиков, в среднем 2,3% приходится на ЕСХН и примерно столько же на патентную систему налогообложения.

Основным режимом налогообложения, применяемым субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная гл. 26.2 НК РФ. По данным ФНС России за 2015 г., УСН применяли 3824509 организаций и индивидуальных предпринимателей на территории РФ [11, С. 12]. Налоговые поступления от уплаты единого налога по упрощенной системе налогообложения за четыре года составили в среднем 73 % от общего поступления по всем специальным налоговым режимам (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Структура поступления налогов от специальных налоговых режимов в бюджетную систему РФ за 2012 – 2015гг.

Налоговый режим	2012г.		2013г.		2014г.		2015г.	
	сумма, млн.руб.	%						
УСН	192232,4	72,0	205840,5	73,3	229990,6	73,0	254163,8	73,6
ЕНВД	71346,8	26,6	72601,2	24,8	76630,8	24,4	78507,4	22,7
ЕСХН	3787,3	1,4	3953,4	1,4	4712,9	1,5	7430,6	2,2
Патент	0	0	1558,8	0,5	3432,6	1,1	5285,2	1,5
Итого	267366,5	100	280953,9	100	314766,9	100	345387,0	100

Источник: составлено автором по материалам [47, 51]

Как видно из таблицы наблюдается положительная динамика налоговых поступлений в бюджет РФ по всем налоговым режимам, однако очевидна необходимость дальнейшего совершенствования данного направления налоговой политики в сфере малого бизнеса.

Большое значение для развития малого бизнеса имеет согласованная система административного регулирования. Хотя в последние годы и

предпринимаются меры по устранению административных барьеров, однако по – прежнему наблюдается их сохранение. Наибольшие трудности для предпринимателей в административном регулировании их деятельности представляют получение лицензий и разрешений; инспекторские проверки; получение разрешений на строительство; оформление прав на землю и вопросы, связанные с уплатой налогов.

Наиболее действенными мерами по устранению административных барьеров и улучшению ситуации, по мнению предпринимателей, являются: снижение предъявляемых требований, где это возможно; разработка четких и упорядоченных процедур и алгоритмов взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами; переход от разрешительного порядка регистрации к уведомительному; сокращение числа лицензируемых видов деятельности.

Одним из решающих факторов является уровень и качество государственной поддержки малых предприятий в РФ на муниципальном и региональном уровнях. Благодаря государственной поддержке субъекты малого предпринимательства способны занять более значимые позиции в формировании основных экономических показателей страны, региона и муниципального образования.

В настоящее время на территории России, а также ее округов и субъектах действуют различные государственные программы поддержки, которые помогают грантами, займами, бизнес-инкубаторами, льготным лизингом или кредитами предприятиям. В 2015 году на субсидии малому бизнесу от государства в федеральный бюджет было заложено 18,5 млрд. рублей. В 2016 году в связи с кризисом эту сумму сократили до 12 млрд. рублей [54, С. 18].

Однако очень мало кто знает о проводимых программах. Так на 2016 год было зафиксировано, что чуть меньше трети предпринимателей знают, что в их регионе существуют государственные программы поддержки. Такие данные показал опрос среди представителей малого предпринимательства,

проведенный Национальным агентством финансовых исследований. Поэтому государству необходимо активизировать работу региональных и местных властей в области информирования и реализации мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Государственные программы финансовой поддержки малого бизнеса базируются на предоставлении субъектам РФ субсидий из федерального бюджета на реализацию региональных программ развития малого предпринимательства. Непосредственно субсидии распределяются за счет средств федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе между субъектами Российской Федерации и направлены на мероприятия региональных программ поддержки малого бизнеса на условиях софинансирования и не являются прямыми субсидиями, перечисляемыми самим предприятиям.

В таблице 2.4 нами представлены показатели мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ за 2011–2014 гг.

Таблица 2. 4.

Состав и динамика мер государственной поддержки малого бизнеса в РФ
в 2011 – 2014гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014
Количество МП, получивших финансовую поддержку, тыс. шт.	20	24	24	25
Количество выданных микрозаймов, тыс. шт.	26	27	26	28
Объем выданных микрозаймов, всего млрд руб.	8	10	12	14
Средняя величина одного микрозайма, млрд руб.	0,31	0,37	0,46	0,56
Объем выданных поручительств, млрд руб.	23	26	28	22
Объем гарантированных кредитов, млрд руб.	49	58	62	65
Количество МП, получивших консультационную поддержку, тыс. шт.	74	113	147	213
Количество МП, получивших поддержку ЦПЭ, тыс. шт.	1	3	7	11
Количество заключенных экспортных контрактов, шт.	16	87	523	325

Источник: составлено автором по материалам [85, 86]

Проведенный в таблице 2.4. анализ состава и динамики мер государственной поддержки организаций малого бизнеса показал, что наиболее быстрыми темпами увеличивается консультационная поддержка малых предприятий. Количество малых предприятий, получивших

финансовую помощь в 2011 г., составило 20 тыс. предприятий, а в 2012–2013 гг. – по 24 тыс. организаций ежегодно, в 2014 г. – 25 тыс. организаций.

Количество выданных микрозаймов за исследуемый период составляло 26–28 тыс. шт. В 2013 г. произошел значительный рост объема выданных микрозаймов до 12 млрд. руб. по сравнению с 8 млрд. руб. в 2011 г.

Средняя величина одного микрозайма увеличилась за период исследования на 0,25 млрд. руб. – с 0,31 млрд. руб. в 2011 г. до 0,56 млрд. руб. в 2014 г.

На сегодняшний день по-прежнему является актуальным поиск ответа на вопрос о результативности и эффективности программ поддержки малого предпринимательства в РФ.

Безусловно немаловажным фактором, оказывающим влияние на развитие малого бизнеса России является политическая обстановка в стране, которая определяет общую среду бизнеса в государстве. Правящие политические режимы, лидирующие политические партии, государственные органы управления определяют курс в области внешней и внутренней политики государства, стратегические цели и направления развития общества. Политическая среда тесно взаимосвязана с экономической составляющей (например, в области распределения ресурсов, налоговой политики) на законодательном уровне. Стабильность политической среды оказывает прямое влияние на деловую активность субъектов малого бизнеса, она предоставляет возможности или затрудняет развитие бизнес-среды.

Необходимо так же отметить значительное влияние на состояние малого бизнеса макроэкономической ситуации. На современном этапе, она оказывает негативное влияние на уровень развития малых рыночных структур. Снижается деловая активность малого бизнеса, что, с одной стороны, обусловлено политическими и экономическими санкциями со стороны Евросоюза и Америки. Усложняются деловые взаимоотношения в области внешнеэкономического сотрудничества, затруднен доступ к финансовым ресурсам зарубежных банков, сложная ситуация в

использовании инновационных технологий бизнеса, значительно повысились цены на товары и сырье иностранных производителей, что, в свою очередь, побуждает отдельные предпринимательские структуры приостановить деятельность или полностью прекратить её.

С другой стороны, сложившиеся макроэкономические условия и внутренняя политика ведущих политических партий предоставляют шанс для малого бизнеса заполнить свободные рыночные ниши в сфере производства продовольственных и непродовольственных товаров, произвести замещение импортной продукции товарами отечественного производителя и удовлетворить спрос российского потребителя.

Характерной особенностью малого бизнеса является и то, что он проявляет особую чувствительность к экономической ситуации в стране. Колебания экономической конъюнктуры рынка, кризисные явления отрицательно воздействуют на предпринимательский климат, определяя покупательную способность населения страны и, как следствие, формируют покупательский спрос. Экономическая ситуация в стране, прогнозируемая Министерством экономического развития РФ на 2015 год (снижение ВВП на 3–5%, рост инфляции на уровне 12,2–12,5%, снижение доходов населения на 6,3% [86, С. 34]), указывает на кризисное положение отечественной экономики. Данные обстоятельства оказывают, и будут оказывать в будущем влияние на функционирование и развитие малого бизнеса.

Таким образом, проведенный нами анализ основных факторов, влияющих на развитие малого бизнеса, показал, что только в случае системного и комплексного подхода к решению всех обозначенных в исследовании проблем, возможно, добиться устойчивого функционирования малого бизнеса, укрепить его позиции и активизировать деятельность, что, как следствие, будет способствовать дальнейшему развитию всей экономики России.

2.2. Анализ показателей эффективности развития малого бизнеса

Важной составляющей российской экономики является процесс становления дальнейшего развития малого предпринимательства. Сектор малого предпринимательства выступает одним из наиболее перспективных направлений социально – экономического развития страны. Ввиду этого анализ принципов функционирования и оценка показателей эффективности развития малого бизнеса приобретают особую актуальность.

Оценка функционирования малого предпринимательства в РФ в настоящее время проводится в соответствии с правилами проведения сплошного и выборочного статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе основных показателей деятельности малых предприятий изучают динамику развития.

Экономическая эффективность деятельности предприятий малого бизнеса отражается в положительных темпах роста основных показателей и в таких относительных величинах, как доля оборота предприятий малого бизнеса в ВВП, а также в показателях отражающих эффект производственной деятельности малых предприятий и рассчитываемых «в расчете на», таких как оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 1 предприятие; оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 100 работающих; отдача инвестиций в основной капитал, а так же в показателях, характеризующих финансовое состояние малого бизнеса. Экономическая оценка этих параметров предпринимательской деятельности наглядно показывает роль и эффективность развития малого бизнеса в региональной экономике.

Таблица 2.5

Динамика основных показателей малого бизнеса за 2012 – 2015 гг.

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Число малых предприятий, тыс. ед.	2003,0	2063,1	2103,8	2222,4
<i>Темп роста, %</i>	-	<i>103,0</i>	<i>102,0</i>	<i>105,6</i>
Среднесписочная численность занятых, тыс. чел	10755,7	10775,2	10789,5	11338,0
<i>Темп роста, %</i>	-	<i>100,2</i>	<i>100,1</i>	<i>105,1</i>

Оборот предприятий малого бизнеса, млрд. руб.	23463,7	24781,6	23641,6	21632,1
Темп роста, %	-	105,6	95,4	91,5
Среднемесячная начисленная заработная плата, тыс. руб.	16711	17948	19201	18016
Темп роста, %	-	107,4	107,0	93,8
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	521,5	574,9	623,2	539,1
Темп роста, %	-	110,2	108,4	84,4

Источник: составлено автором по материалам [79, 80]

Как видно из таблицы 2.5. все представленные показатели малого бизнеса имеют положительную динамику за исследуемый период. Благодаря целенаправленной поддержке государства за четыре года число малых предприятий в стране возросло на 11% по сравнению с 2012г и составило в 2015 г. 2222,4 тыс. ед. Однако в 2014г. наблюдается замедление темпов роста по сравнению с 2013г, прирост малых предприятий составил всего 2% или 40700 единиц. Наглядно динамика количества малых предприятий в 2012 – 2015гг. отражена на рисунке 2.3.

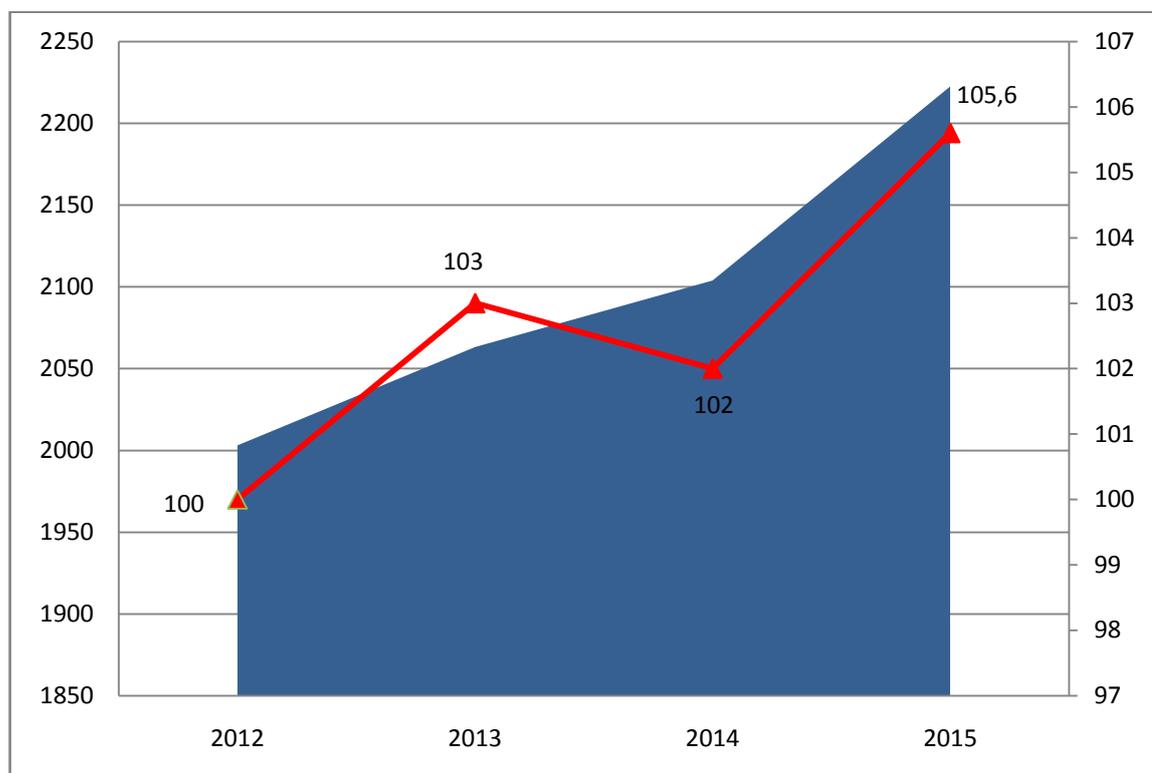


Рис. 2.3. Динамика численности малых предприятий в 2012 – 2015гг.

Источник: составлено автором по материалам [79]

Отраслевая структура предприятий малого бизнеса существенно не изменилась за 2012-2015гг. На начало 2015 г. предприятия в отраслевом разрезе распределились следующим образом (рис. 2.4):

- • торговля и операции с недвижимым имуществом – 56,8% (для сравнения: в 2000 г – 50%)
- промышленность – 10,5%. (15,3%);
- строительство – 11,9% (14,4%);
- обрабатывающее производство – 9,5% (10,0%)
- сельское хозяйство – 2,7% (1,6%);
- транспорт и связь – 2,1% (2,6%);
- другие виды деятельности – 6,5% (6,1%)

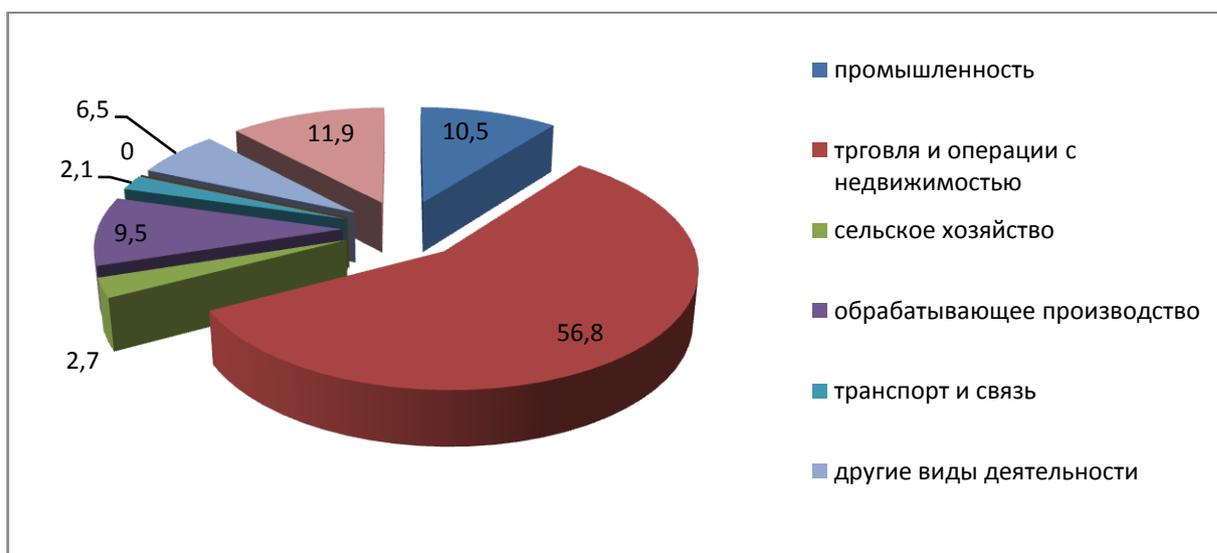


Рис.2.4. Структура предприятий малого бизнеса в 2015г.

Источник: составлено автором по материалам [79]

Наибольший удельный вес среди предприятий малого бизнеса занимают предприятия торговли и операции с недвижимым имуществом. Привлекательность данной сферы деятельности объясняется прежде всего низкими затратами и высокой оборачиваемостью капитала.

Рост среднесписочной численности занятых характеризуется медленными темпами, наибольший прирост отмечается в 2015 г – 5,1% по сравнению с 2014г. В абсолютном выражении за период с 2012 по 2015г. численность занятых на малых предприятиях возросла примерно на 5,8 млн.

человек, в то время как общая численность занятых в экономике – на 8,1 млн. чел. Следовательно, общий прирост занятости более чем на половину обеспечен ростом числа рабочих мест на малых предприятиях. Так же необходимо отметить, что 50% занятых сосредоточено в сфере торговли и операций с недвижимым имуществом.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в 2015 г снизилась на 6,2% по сравнению с 2014г, хотя по сравнению с 2012г выросла на 7,8%. и составила 18016 руб. В то же время значение этого показателя в 2015г по полному кругу организаций в целом по экономике РФ равнялось 32 495 руб.

Таким образом, средняя зарплата работника малого предприятия составляла лишь 60% от средней по стране. На наш взгляд, это может объясняться выдачей зарплат «в конвертах», а также небольшим оборотом МБ по сравнению с крупным бизнесом.

Нестабильная ситуация на валютном рынке, а так же замедление темпов роста российской экономики в связи с введением санкций явилось причиной снижения оборотов предприятий малого бизнеса. Так же на динамику оборота малых предприятий повлияла неустойчивая тенденция роста численности малых предприятий. И как результат, оборот предприятий малого бизнеса в 2014 г. относительно 2013 г. снизился на 4,6% , а в 2015 г. относительно 2014 г. – на 8,5% [14, С. 190].

Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в целом по РФ с учетом ИПЦ в 2014 г. вырос по сравнению с 2013 г. на 8,4%, однако в 2015 г. снизился относительно 2014 г. на 15,6%. Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий субъектов МБ по видам экономической деятельности заметно отличается от распределения численности разных категорий субъектов МБ, количества занятых в них и оборота по видам экономической деятельности. Так, наибольший объем инвестиций в 2014 г. направляли микропредприятия и малые предприятия строительной отрасли –

31,7 и 30,6% от общего объема инвестиций по категории бизнеса, операций с недвижимым имуществом 30,3 и 24%, сельского хозяйства – 26,7 и 17,6%.

Оценка инвестиционной активности малых промышленных предприятий свидетельствует о том, что ключевой целью инвестирования в основной капитал является замена изношенной техники и оборудования, увеличение производственных мощностей, а также автоматизация и механизация производственного процесса. Инвестирование во внедрение новых производственных технологий осуществляли лишь 5% предприятий.

Анализ представленных выше показателей не позволяет в полной мере оценить эффективность малого бизнеса в стране. Поэтому необходимо провести расчет и оценку следующих относительных величин на основе таких показателей как:

1) отдача инвестиций в основной капитал (Ои), определяемая как отношение объема оборота малых предприятий (Об) к объему инвестиций в основной капитал (И):

$$Ои = Об / И;$$

2) производительность труда занятых на малых предприятиях (Пт), рассчитываемая отношением объема оборота малых предприятий (Об) к численности занятых на малых предприятиях (Чз), руб./чел.:

$$Пт = Об / Чз.$$

3) Оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 1 субъект малого бизнеса, определяемая как отношение объема оборота малых предприятий (Об) к числу малых предприятий (Чп), млн.руб.:

$$Об_{1п} = Об / Чп$$

4) Доля оборота предприятий малого предпринимательства в объеме валового внутреннего продукта, рассчитанная как отношение объема оборота малых предприятий (Об) к величине ВВП, %:

$$Об_{ВВП} = (Об / ВВП) * 100\%$$

В таблице 2.6 представлены относительные показатели развития малого бизнеса.

Таблица 2.6

Динамика относительных показателей деятельности малых предприятий в 2012 – 2015гг.

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Средний темп роста Тр, %
Отдача инвестиций в основной капитал	44,99	43,11	37,94	40,13	96,3
Производительность труда на малых предприятиях, руб./чел	2181513,0	2299873,7	2191167,3	1907929,0	95,6
Оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 1 субъект малого бизнеса, млн руб.	11,7	12,0	11,2	9,7	93,9
Доля оборота предприятий малого предпринимательства в объеме ВВП, %	35,1	34,9	29,9	25,9	90,4

Источник: составлено автором по материалам [47, 79]

Как видно из таблицы 2.6 отрицательная динамика объемов оборота предприятий малого бизнеса негативным образом повлияла на все относительные показатели.

В анализируемом периоде наблюдается снижение отдачи инвестиций в основной капитал малых предприятий с 2012- 2014гг, и лишь в 2015г наблюдается прирост показателя на 5,8% по сравнению с предыдущим годом. В среднем уменьшился данный показатель на 3,7%. На 4,4% в среднем составило снижение производительности труда занятых на малых предприятиях.

Несмотря на меры государственной политики в области поддержки малого бизнеса, которые направлены на увеличение доли МБ в ВВП России до уровня развитых европейских стран (до 50% к 2020г), за исследуемый период данный показатель имеет тенденцию снижения. Наибольшее значение было достигнуто в 2012г и составило 35,1%. наименьшее в 2015г – 25,9%. За четыре года показатель снизился в среднем на 9,6% и составил 25,9% в 2015г. Тем не менее, даже это значение показывает достаточно

высокий уровень доли МБ в структуре ВВП по сравнению с предыдущими годами, когда его показатель был на уровне 10%– 11% (значение 2011г.). Более наглядно динамика оборота в ВВП отражена на рисунке 2.5.

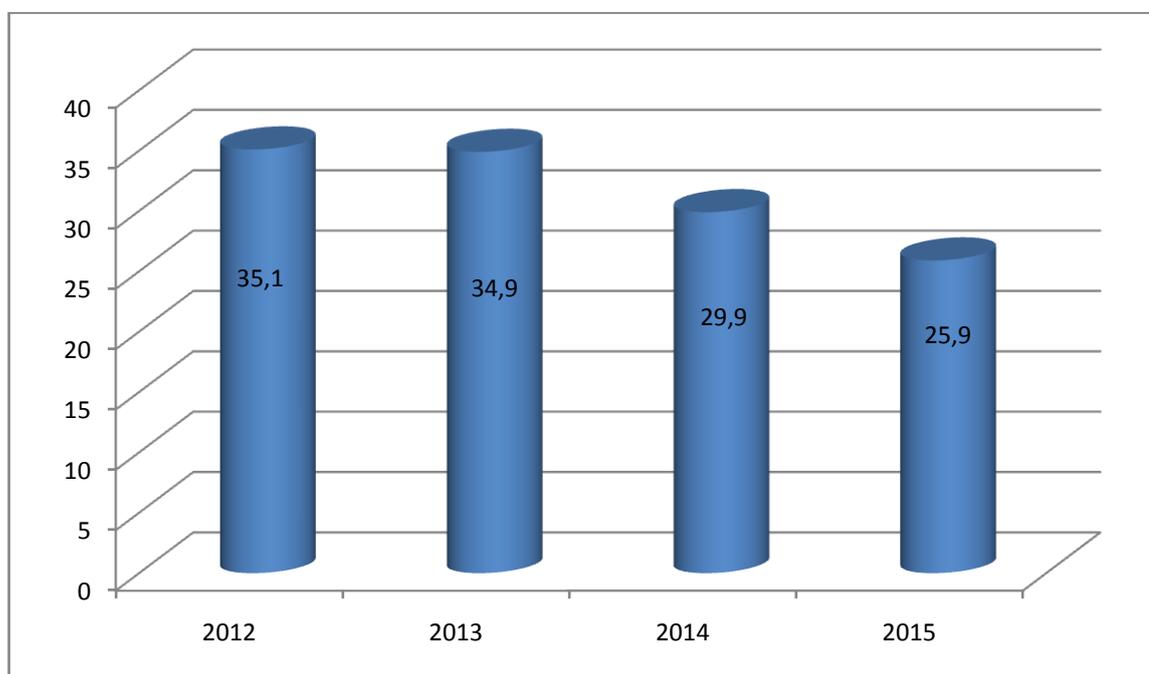


Рис. 2.5. Анализ динамики доли оборота субъектов малого бизнеса в ВВП в 2012 – 2015гг.

Источник: составлено автором по материалам [8, 47]

Анализируя оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие, можно сказать, что в 2013г. по сравнению с 2012г. наблюдается незначительный темп прироста на 2,6% или на 300тыс.руб., далее показатель снижается значительными темпами в 2014 г. на 7%, а в 2015г на 13,3%, относительно предыдущего периода. Оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие снизился за четыре года до 9,7 млн. руб. или на 2 млн. рублей. Это связано с тем, что прирост субъектов малого бизнеса в 2012- 2015гг. имеет положительную динамику и равен 11,0%, а рост оборота предприятий малого предпринимательства имеет отрицательную динамику и равен 92,2% (-7,8%) за этот же период.

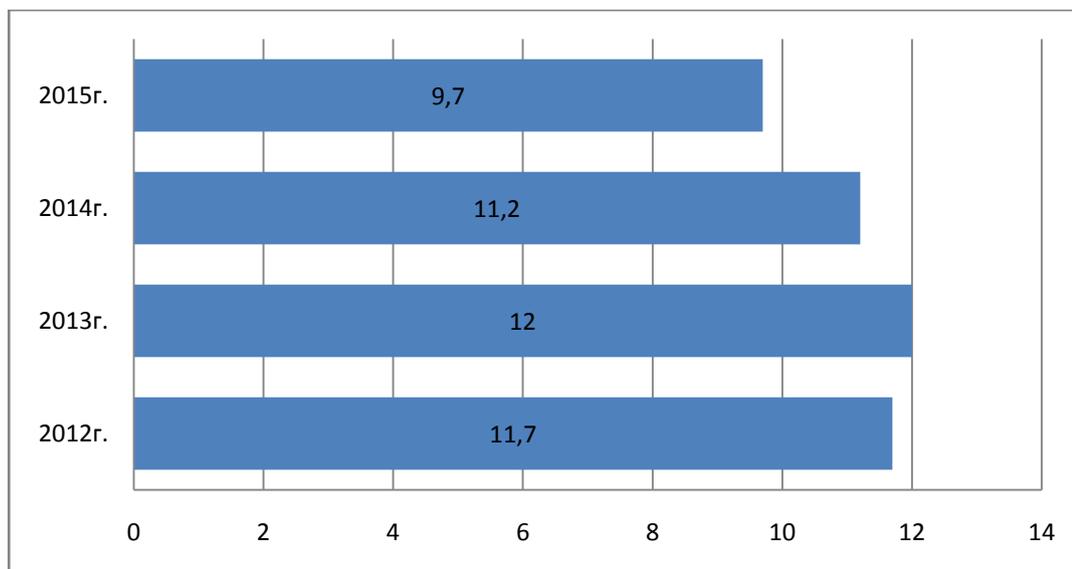


Рис. 2.6. Оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие в 2012 – 2015гг.

Источник: составлено автором по материалам [80]

Фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность малых предприятий, выступает низкая рентабельность их бизнеса. Так, в 2015 г. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) равнялась 5,4%¹³, что на 1,7 п. п. больше, чем в 2012г. (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Показатели финансового состояния предприятий малого бизнеса, работающих на территории РФ в 2012 – 2015гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	Тр _{2015/2012}
Число прибыльных предприятий малого бизнеса, тыс.ед.	402,6	496	1082,1	1220	в 3 раза
Доля прибыльных предприятий в общем числе предприятий, %	81,3	82,3	80,5	79,7	98,0
Общая сумма прибыли, полученная малыми предприятиями, млрд.руб.	776,8	1256,2	2093,2	2548,6	в 3,3 раза
Число убыточных предприятий малого бизнеса, тыс.ед.	92,8	106,7	262,8	310,3	в 3,3 раза
Доля убыточных предприятий в общем числе предприятий, %	18,7	17,7	19,5	20,3	108,6
Общая сумма убытка, полученная малыми предприятиями, млрд.руб.	302,6	306	656,2	1337,7	в 4,4 раза
Рентабельность проданных товаров (работ, услуг), %	3,7	3,7	5,3	5,4	в 1,5 раза
Рентабельность активов, %	1,5	2,5	1,1	1,8	120,0
Коэффициент текущей ликвидности	130,4	111,9	295,8	173,3	132,9
Коэффициент автономии	49,0	46,4	14,9	28,5	58,2

Источник: составлено автором по материалам [47, 80]

Для повышения рентабельности реализуемой продукции можно уменьшить ее себестоимость и наращивать объемы продаж. Однако вложения, направленные на снижение себестоимости, осуществляли лишь 8% предприятий [67, С. 54]. Наибольший показатель рентабельности продаж в России в 2015 г. характерен для малых предприятий, функционирующих в сфере рыбоводства и рыболовства (26,9%), образования (15,8%) и операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (12,9%). Вместе с тем рентабельность активов малых предприятий составляла 1,8%, что в 1,2 раза выше, чем показатель 2012 г. и на 0,7 п.п. меньше, чем в 2013 г. Значительное превышение процентной ставки за долгосрочные кредиты над величиной рентабельности активов свидетельствует о неудовлетворительном состоянии предприятий малого бизнеса.

За анализируемый период максимальная доля убыточных бизнесов фиксируется в 2012 г. – 18,7%, в 2013г. наблюдается ее снижение до 17,7%, но к 2015 г. под влиянием неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры показатель составил 20,3%. Общая сумма убытка малых предприятий за четыре года (2012–2015) составила 2602,4 млрд. рублей – показатель увеличился в четыре раза. В 2012–2013 гг. общая прибыль превышала общий убыток в 3,3 раза, в 2014 г. – в 3,2 раза, а в 2015 г. – в 1,9 раза. В числе причин, вызвавших увеличение убытков, можно назвать и стремление предприятий к минимизации налогов в сложных экономических условиях. Кроме того, финансовый убыток, даже на протяжении нескольких лет, может быть связан с развитием производства, но в этом случае должны расти и показатели капитальных вложений и вложений в долгосрочные активы, и расходы будущих периодов [37, С. 48]. Значение коэффициента автономии имеет за последние четыре года отрицательную тенденцию. Наблюдавшиеся в 2013– 2015 гг. изменения показателя свидетельствуют об ослаблении финансовой прочности малых предприятий, их нестабильности и зависимости от внешних кредиторов, о снижении гарантии погашения обязательств и об ограничении доступа к кредитным ресурсам.

Анализ динамики коэффициента текущей ликвидности позволяет сделать вывод, что в 2015 г. он был больше единицы не по всем отраслям. Его среднее общероссийское значение по субъектам малого предпринимательства, равное 173,3%, выше уровня 2012 г. на 42,9 п. п., но ниже, чем в 2014 г., на 122,5 п. п. Причем в 2014 г. показатель составлял 295,8%, что соответствовало международным нормативам. При средней рентабельности продаж малых предприятий менее 6%, росте капитальных вложений в бизнес всего лишь на 8,4% и снижении коэффициента автономии на 22 п. п. по сравнению с 2013 г. можно говорить об увеличении зависимости малых предприятий от краткосрочных кредитов и займов.

Итак, проведенная оценка эффективности развития малого бизнеса, позволяет заключить, что наблюдается количественное увеличение ряда показателей данного сектора экономики, но нет его качественного становления. Потенциал института малого бизнеса не используется в полной мере для развития территорий. Показатели эффективности деятельности малого бизнеса имеют отрицательную динамику, обусловленную снижением оборота малых предприятий и низкими темпами роста количества малых предприятий, в свою очередь, это отражается на доли оборота малого бизнеса в объеме ВВП. Следовательно, необходимо расширение мер государственной поддержки, которые будут способствовать повышению эффективности развития данного сектора экономики.

2.3. Оценка механизма реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса

В настоящее время уделяется большое внимание развитию малого бизнеса в стране. Государственная политика, проводимая в сфере малого бизнеса, имеет обоснованные концептуально-программные, организационные, функциональные характеристики и показатели. Разрабатываются и реализуются Федеральные и региональные программы, развиваются механизмы и формы, а так же инфраструктура поддержки

субъектов малого предпринимательства. Проводятся различные мероприятия федерального уровня, направленные на развитие малого предпринимательства. Среди них создание Федеральной корпорации по развитию малого бизнеса, разработка Стратегии развития малого бизнеса, формирование единого реестра малых предприятий, совершенствование налоговой политики.

Основными целями государственной политики в области развития российского малого бизнеса являются:

- создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности;
- устойчивое развитие малого бизнеса как фактора формирования конкурентной среды;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг, как в стране, так и на мировых рынках;
- активная кооперация малого предпринимательства к крупным бизнесом;
- модернизация промышленности;
- рост инновационной составляющей в экономике;
- сокращение дотационной части в финансирование регионов
- рост благосостояния страны;
- расширение занятости населения;
- увеличение доли участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего и валового регионального продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджета.

В целях создания благоприятного предпринимательского климата, условий для ведения бизнеса, а также повышения его инновационной активности Министерством экономического развития Российской Федерации в 2014 году утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». В рамках данной программы предусмотрена реализация Федеральной целевой подпрограммы «Развитие

малого и среднего предпринимательства». Целью данной подпрограммы является увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике РФ.

Среди задач данной подпрограммы указываются обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства; сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным регулированием, а также совершенствование системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим, в декабре 2014 года президент В.В.Путин подписал закон о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей, которые начинают свой бизнес в производственной, социальной и научной сферах. Закон дает регионам РФ право предоставлять двухлетние налоговые каникулы новым индивидуальным предпринимателям, выбравшим упрощенную или патентную систему налогообложения в виде нулевой ставки соответствующего налога в 2015–2020 годах для частных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления этих законов в силу [86, С. 12].

Необходимо отметить, что содействие развитию малых предприятий является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач. Оно включает реализацию комплекса мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности, так и повышения их эффективности развития. Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», оно должно достигнуть 6 млн. чел. к 2020 году, кроме этого должна измениться отраслевая структура малых предприятий, в том числе:

- сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20%;

- рост числа предприятий, занятых в таких сферах, как здравоохранение, ЖКХ, информационные услуги, наука – до 50%;

- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности, – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний) [35, С. 130].

– Достичь данных преобразований можно в результате применения следующих мер государственной политики в сфере малого бизнеса:

- упрощения административных процедур и снижения, связанных с ними издержек малых предприятий при регистрации бизнеса и начале предпринимательской деятельности;

- устранения неэффективного и избыточного государственного регулирования в сфере лицензирования, контроля (надзора) за предпринимательской деятельностью;

- значительного сокращения количества сертифицируемой продукции за счет расширения декларирования, пересмотра технических норм и правил;

- совершенствования налогообложения малых предприятий;

- расширения доступа к недвижимости и инфраструктуре электросетевого и газового хозяйства;

- обеспечения доступности различных форм финансирования предпринимательской деятельности;

- поддержки программ развития малого бизнеса, реализуемых общественными организациями предпринимателей.

Использование обозначенных направлений развития малого предпринимательства должно способствовать реализации стратегической цели диверсификации экономики Российской Федерации, что приведет к достижению следующих целевых показателей к 2020 году:

- доля малого бизнеса в ВВП – 30% – 50%;

- доля малого бизнеса в занятости – 30%;
- доля малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства – 80%.

Основная нагрузка по реализации целей государственной политики сосредоточена на деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, как ключевых представителей органов муниципального образования. В настоящее время в РФ сформирована и активно функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса понимается система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации программ соответствующего уровня, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

На федеральном уровне инфраструктуру поддержки малого предпринимательства составляют: фонды поддержки малого предпринимательства; технопарки и бизнес-инкубаторы; специализированные консалтинговые структуры; деловые, инновационно-технологические и региональные информационно-аналитические центры; межрегиональные маркетинговые центры; межрегиональный Центр промышленной субконтракции и партнерства; общественные предпринимательские организации.

На сегодняшний день в России осуществляют поддержку малых субъектов более 1000 организаций, формирующих инфраструктуру, при этом в качестве положительного момента следует отметить, что практически во всех субъектах РФ созданы центры по развитию предпринимательства. В части плотности распределения отдельных единиц инфраструктуры отметим, что одной из наиболее распространенных являются бизнес-инкубаторы, на

долю которых приходится 12,6%, играющих немаловажную роль для развития начинающегося бизнеса. Последнее обстоятельство подтверждается тем, что в мировой практике в бизнес-инкубаторе выживают до 85% новообразованных малых субъектов, в то время как без содействия таковых - 14%-30%. Другие доминирующие институты представлены лизинговыми компаниями и консультационными центрами, на долю которых приходится 12,5% и 14,0% соответственно. Незначительно представлены субъекты, занимающиеся продвижением инновационного бизнеса: научные парки и технопарки, которые созданы в 22 субъектах РФ и составляют в общей совокупности 3% организаций инфраструктуры.

Более наглядно структура организаций, составляющих инфраструктуру малого бизнеса представлена на рисунке 2.7.



Рис.2.7. Структура организаций инфраструктуры малого бизнеса

Источник: составлено автором по материалам [51, 80]

Как было отмечено выше, инфраструктура малого бизнеса должна помогать его развитию, при этом государство должно оказывать должное финансирование инфраструктуры, поддерживать ее деятельность для того,

чтобы все услуги, которые требуются для малого бизнеса, были доступны предприятиям, которые не имеют для этого свободных средств.

Среди основных направлений государственной политики по развитию малого предпринимательства хотелось бы выделить:

1) формирование и широкое применение инструментов поддержки динамичного развития малых и средних предприятий на разных этапах жизненного цикла;

2) развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

3) реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;

4) расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;

5) тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Данные направления государственной политики реализуются посредством определенных механизмов поддержки в каждой из сфер предпринимательской деятельности (табл.2.8).

Таблица 2.8

Механизмы поддержки предпринимательской деятельности

Сфера	Механизм
Финансы	- гранты начинающим (приоритет – безработные, уволенные, в запасе); - субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам
Модернизация	- субсидирование ставок по кредитам; - субсидирование покупки нового оборудования; - лизинг оборудования
Инновационная инфраструктура	- центры кластерного развития; - региональные центры инжиниринга; - центры прототипирования; - центр сертификации, стандартизации и испытаний
Экспорт	региональные центры поддержки экспорта; региональные интегрированные центры

Окончание табл. 2.8

Социальные инициативы	- субсидии социально ориентированным субъектам МСП; - субсидии центрам дневного времяпрепровождения детей, дошкольным образовательным центрам; - молодежное предпринимательство, в том числе центры молодежного инновационного творчества; - народные художественные промыслы
Информационно-консультационная поддержка	Центры поддержки предпринимательства
Специальная инфраструктура	Бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

Источник: составлено автором по материалам [85, 86]

Проводя оценку представленных механизмов реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса можно сказать, что наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Правительство Российской Федерации поддерживает за счет субсидий из федерального бюджета реализацию приоритетных мероприятий региональных программ, устанавливая требования к содержанию, порядку предоставления и условиям оказания поддержки (Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства), при этом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти является Минэкономразвития России.

Субсидии за счет средств федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе распределяются между субъектами Российской Федерации на мероприятия региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования.

Средний уровень софинансирования расходного обязательства субъекта РФ составляет 70%. В среднем по программе около 60% относятся к «прямым» субсидиям предпринимателям, 40% – к инфраструктуре поддержки. С 2009 года в программе принимают участие все субъекты Российской Федерации. В целом за весь период реализации Программы в 2012 - 2016 гг. объем средств, предоставленных субъектам Российской Федерации, составил более 90 млрд. рублей (рис.2.8).



Рис. 2.8. Объем бюджетного финансирования федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по материалам [80, 85, 86]

Итак, на развитие малого бизнеса в рамках финансовой программы поддержки предпринимательства из бюджета было выделено за 2012 – 2016гг. – 93 млрд. руб. Финансирование программы до 2014г. характеризуется тенденцией роста, наибольшее значение было достигнуто в 2014г. – 21,6 млрд. руб. Далее объем средств федерального бюджета, направляемых на программу начинает снижаться, достигнув своего минимального значения в 2016г. – 12,3 млрд. руб. При этом количество регионов, получающих субсидии из федерального бюджета, на протяжении исследуемого периода увеличилось с 82 до 85. Данный факт свидетельствует о повышении предпринимательской активности в регионах.

Проанализируем структуру распределения средств федерального бюджета. Итак, распределение средств федерального бюджета на реализацию программы в последние годы показывает следующую ситуацию:

– на реализацию прямых мер финансовой поддержки в виде предоставления субсидий субъектам малого бизнеса на различные цели направляется около 55 % от общего объема выделяемых средств;

– на реализацию не прямых мер поддержки в виде создания специализированной инфраструктуры поддержки, в том числе финансовой, направляется около 45 % от общего объема выделяемых средств.

Структура распределения средств федерального бюджета представлена на рисунке 2.9.



Рис. 2.9. Структура распределения средств федерального бюджета в РФ, за 2016г., %

Источник: составлено автором по материалам [68, 85]

Как видно из рисунка 2.9. наибольшая доля средств федерального бюджета, примерно 40% приходится на развитие лизинга малых предприятий и модернизацию производства, а так же на создание гарантийных фондов. Наименьший удельный вес в структуре занимает поддержка экспортно – ориентированных малых компаний и развитие системы подготовки кадров для сферы малого бизнеса – в среднем по 2%, что в свою очередь влечет за собой немаловажную проблему отсутствия квалифицированного персонала в сфере малого бизнеса.

Рассмотрим теперь распределение средств по видам экономической деятельности. Выделенные средства из федерального бюджета, прежде всего, направляются на развитие приоритетных видов деятельности таких как:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- обрабатывающие производства;
- строительство;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг.
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных. Наиболее узкой сферой приоритетных для оказания государственной финансовой поддержки видов деятельности, является сфера услуг.

Оценивая механизм реализации государственной политики в сфере малого бизнеса, нельзя не коснуться оценки эффективности реализации государственной программы поддержки малого бизнеса.

Определим эффективность реализации программы в части достижения целевых показателей количества субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. чел. населения Российской Федерации за 2012–2015 годы (табл. 2.9).

Численность населения и субъектов малого предпринимательства в РФ
за 2012–2015 гг.

Год	Население РФ, млн. чел.	Количество субъектов МП, тыс. чел.	Количество субъектов МП в расчете на 1 тыс. чел.
2012	143,0	6040,6	42,24
2013	143,3	5590,9	39,02
2014	143,7	5665,8	39,43
2015	146,3	5708,0	39,01

Источник: составлено автором по материалам [79]

По данным подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», в 2013 году запланирован рост значения показателя на 2 единицы, а в 2014-м – на 1,4.

Сравнив фактические значения с плановыми показателями программы, можно сделать вывод, что в части роста субъектов предпринимательства программа на данном этапе неэффективна, так как численность субъектов малого предпринимательства имеет отрицательную динамику.

Эффективность реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства определяется не только ростом количества субъектов малого бизнеса, но и экономической выгодой для государства за счет увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Для оценки эффективности государственных расходов в части реализации государственных программ поддержки предпринимательства введем коэффициент отдачи в бюджет, который будет рассчитываться как отношение величины налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса к затратам государства на их финансовую поддержку. Рассчитанный показатель будет характеризовать величину налоговых поступлений в рублях в федеральный бюджет, приходящуюся на 1 рубль средств из федерального бюджета, направленных на поддержку развития малого бизнеса (табл. 2.10).

Объем налоговых поступлений от МП и затрат на их поддержку
в 2012–2015гг.

Год	Объем налоговых поступлений, млрд руб.	Объем средств на поддержку МП, млрд руб.	Коэффициент отдачи в бюджет, руб.
2012	267,4	20,8	12,9
2013	281,0	19,8	14,2
2014	314,8	21,6	14,6
2015	345,4	18,5	18,7
Итого	1208,6	80,7	14,9

Источник: составлено автором по материалам [8, 80]

Данные таблицы 2.10. свидетельствуют о значительном росте предложенного показателя, в среднем за 4 года он увеличился в 1,2 раза или на 5,8 рублей. Так в 2015г. на 1 рубль из федерального бюджета, направленного на поддержку развития малого бизнеса, в федеральный бюджет было направлено 18,7 рублей в качестве налоговых поступлений. Т.е. это говорит об экономической выгоде данной федеральной программы для государства.

Таким образом, на федеральном уровне государственную политику в 2012-2015гг. в отношении малого бизнеса в целом можно признать эффективной. Она была направлена прежде всего в сторону стимулирования создания новых предприятий и содействия самозанятости оказавшихся без работы граждан. Основной акцент при этом был сделан на финансовую поддержку приоритетных видов деятельности и направлений развития малого бизнеса. В настоящее время третью часть всех получателей поддержки составляют субъекты предпринимательства, реализующих проекты в сфере инноваций, модернизации и энергоэффективности. Что касается механизмов поддержки малого бизнеса, то они варьируют в зависимости от вида деятельности малого предприятия и проблем, с которыми они сталкиваются.

Все это позволяет сделать вывод о том, что для создания условий долгосрочного эффективного развития малого бизнеса необходимы не прямые меры государственной поддержки, а преимущественно косвенные

меры государственного стимулирования предпринимательской активности, в первую очередь, за счет создания соответствующей институциональной среды для реализации предпринимательского потенциала российского общества.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1.Современные проблемы и резервы малого бизнеса

Несмотря на имеющуюся сегодня устойчивую тенденцию роста количества субъектов малого бизнеса и числа, работающих в нем, сектор малого бизнеса еще не стал играть заметной роли ни в росте объемов производства, ни в решении проблем занятости. Это связано с тем, что ежедневно всем предпринимателям и руководителям малых фирм приходится бороться за свою выживаемость, преодолевать препятствия и решать многие проблемы, влияющие на деятельность их бизнеса. Многие частные предприятия прекращают свою деятельность, так и не начав ее. Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства, в том числе высокие тарифы на энергоресурсы, ставят многие малые предприятия на грань банкротства [78].

Рассмотрим основные проблемы, тормозящие развитие малого бизнеса. На первый план выходит проблема отсутствия комплексной правовой системы и проблема формирования собственной финансовой базы. Важно отметить, что малый бизнес в России уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются, что делает абсурдным принятие каких-либо новых нормативно - правовых актов. Безусловно, правовая среда предпринимательства должна способствовать развитию малого бизнеса [77, С. 94]. Однако, на сегодняшний день, многие предприниматели считают себя юридически незащищенными, а нормативно – правовую базу нестабильной. Федеральные и региональные законы, в том числе местное законодательство зачастую мешают развиваться малым предприятиям. Все это говорит о неэффективности законодательства в сфере

малого бизнеса, что в свою очередь замедляет реализацию предпринимательских идей.

Недостаток финансовых ресурсов является весьма острой проблемой для бизнеса [72, С. 236]. Многие начинающие предприниматели сталкиваются со сложностью в получении кредитов и нежеланием коммерческих банков кредитовать. Условия кредитования для малого бизнеса в настоящий момент нельзя назвать благоприятными. Многие банки не желают оформлять кредиты малым предприятиям из-за высоких рисков и накладных расходов, которые могут быть повлечены. Такие условия как высокие процентные ставки, наличие залогового имущества, поручительство других лиц уменьшают долю предпринимателей, которым банки предоставляют кредит. В основном, отсутствие у малых предприятий необходимого обеспечения и кредитной истории и являются причинами отказов банка. Поэтому многие предприниматели не получают нужные им дополнительные средства, что значительно замедляет их деятельность. Больше возможностей в области кредитования и страхования, снижение Центральным банком стоимости целевых кредитов для банков, обслуживающих малый бизнес, значительно бы повысило удовлетворенность в спросе на получение кредитов и займов, оказало бы реальную помощь малому бизнесу, а также послужило бы стимулом для открытия новых малых предприятий [6].

Наряду с недостатком финансирования довольно важной остается проблема административных барьеров и проверок. Наибольшее количество административных барьеров, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности, существует при входе на рынок [5].

При этом подлежат применению основные законодательные акты, затрагивающие главные проблемные аспекты взаимоотношений государственной структуры предпринимателей при входе на рынок. Так, например, одним из них является Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-

ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», который является важным элементом административно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Расхождения в механизме его действия с объективной реальностью следующие [78]:

1. Реальные сроки регистрации (от недели до месяца) отличаются от официально декларируемых в законе (5 дней – ст. 8 Закона № 129-ФЗ).

2. Стоимость регистрации превышает установленный размер государственной пошлины в 4000 рублей для юридических лиц и 800 рублей для индивидуальных предпринимателей.

Следующим нормативно-правовым актом, с которым сталкиваются предприниматели, является Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Проблемными моментами применения данного Федерального закона она считаются [12, С.87]:

1. Реальные сроки получения лицензий и их средняя цена значительно выше установленных в законе.

2. Установлен различный порядок лицензирования для однородных объектов.

Количество проверяющих организаций, которые проводят выездные внеплановые проверки, на федеральном и региональном уровнях также весьма велико. Определённые источники указывают на цифру больше тридцати органов государственного контроля и надзора.

Так же важной проблемой для субъектов малого бизнеса является высокий уровень налогообложения, который тормозит развитие малых предприятий. Конечно, налоговая система в России в последние годы значительно упростилась (введение специальных налоговых режимов для

малого бизнеса). Проблема негативной оценки предпринимателями изменений, внесенных в налоговое законодательство, по нашему мнению, не в том, что налоговое бремя сточки зрения издержек является тяжелой ношей, а ввысоких издержках и недостаточной рентабельности большого количества малых предприятий, которые делают невозможным развитие бизнеса, что ведет к стагнации и снижению конкурентоспособности субъектов малого бизнеса [72, С.237].

Налогообложение малого бизнеса в нашей стране за последнее время начало стремительно расти. С 2011 г. размер страховых взносов увеличился: для субъектов в предпринимательства, применяющих общую систему налогообложения, – с 26 до 34%. Для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход, – с 14 до 34% (в 2,5 раза). Применение более низкой ставки налога на прибыль организации для малого бизнеса, по сравнению с корпорационным налогом крупного бизнеса, широко распространено во многих экономически развитых странах [12, С. 88]. Проводимая на сегодняшний день налоговая политика в нашей стране явно идет вразрез с мировой практикой. Высокое налогообложение у нас буквально уничтожает малое предпринимательство, иногда и вовсе оставляя бизнесу не более 10% полученной прибыли. Можно выявить следующую закономерность, чем больше доля малого бизнеса в ВВП зарубежных стран, тем меньше разница в ставке между корпоративным налогом и налогом на прибыль малых предприятий. В России доля в ВВП ничтожна, однако субъекты малого бизнеса, находясь на основном режиме налогообложения, платят такой же налог на прибыль, как и крупные предприятия [72, С.238].

Нельзя не отметить, что рост налогового бремени не минует и законодательство

страны в тень. Но самой веской причиной замедленного развития российского малого

бизнеса, в том числе и его миграции за пределы, является вполне обоснованное опасение предпринимателей, что налоги в ближайшее время не перестанут расти.

Помимо высоких налоговых ставок на пути своего развития субъекты малого бизнеса сталкиваются с проблемами сбыта продукции на рынке, организации рекламы, поиска новых клиентов и поставщиков. Поэтому возможным выходом для них являются выставочно-ярмарочные мероприятия. Это единственная реально доступная площадка для продвижения и расширения своей продукции [77, С. 101].

Еще одной не маловажной проблемой для малого бизнеса является отсутствие квалифицированного персонала, т.к. для большинства активного населения такой вид деятельности кажется неперспективным из-за нестабильности доходов, отсутствия социального пакета и д.п. Решение видится в повышении квалификации собственного персонала, проведении различных семинаров, тренингов, круглых столов, внедрение системы дистанционного обучения, реализация различных программ для привлечения молодых специалистов в сферу малого предпринимательства [6].

В процессе своей деятельности стартапы зачастую сталкиваются с серьезными проблемами в имущественной сфере. В настоящее время цены на покупку офисных, складских и торговых помещений очень велики, и лишь малая часть предпринимателей может позволить себе покупку нужной площадки для своего бизнеса. К тому же в некоторых регионах недвижимость дефицитна, а арендная плата за имеющиеся помещения очень высокая (расходы на аренду составляют 30% и более). Значительный дефицит нежилых помещений для осуществления предпринимательской деятельности, сдерживает развитие производственного и инновационного предпринимательства. Недостаток нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, которые желают открыть собственное дело,

так и успешные предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своего бизнеса [13, С. 149].

Кроме того к сдерживающим факторам развития малого бизнеса следует отнести: неразвитость производственной и рыночной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, недостаточность информационной базы [78]. Перечисленные проблемы связаны между собой и вынуждают предприятия направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Поэтому для устранения проблем государственным органам необходимо усилить свою деятельность в поддержке и развитии малого бизнеса. Необходим кардинальный пересмотр всей законодательной базы и практической организации малого бизнеса в государстве. Создание благоприятных условий для эффективного развития малого бизнеса, особенно начинающего, развитие соответствующей инфраструктуры стоит в ряду первоочередных задач органов как местной, так и муниципальной власти РФ [21, С. 117].

Для успешного развития малого бизнеса государственная поддержка должна включать в себя следующие направления:

- дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого и среднего бизнеса. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов, которая позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

- совершенствование налогового законодательства. В данной сфере можно выделить два основных направления: разъяснения порядка взимания налогов, а также порядка их начисления и уплаты. Зачастую, неверное толкование налогового законодательства предпринимателями, приводит к необходимости применения санкций со стороны налоговых инспекции, что

неизменно влечет не только финансовые потери, но и морально-психологический дискомфорт. Необходимо установление налоговых ставок, оптимальных как для бюджета страны, так и для налогоплательщиков. Налоговые ставки не должны ложиться тяжким бременем на плательщика, отнимая у него все ресурсы для дальнейшего развития. Сохраняя большую часть прибыли у предприятия, государство создаст толчок для развития бизнеса. В то же время, налоги должны сохранять свою роль основного источника формирования бюджета;

- сокращение деятельности бюрократического аппарата, способствующего ущемлению прав предпринимателей и увеличению их издержек. Важно четко разграничить функции государственных органов, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности, контроль и государственное регулирование между различными органами исполнительной власти.

- увеличение количества бизнес-инкубаторов с целью поддержки малого предпринимательства путем выстраивания благоприятных условий для развития бизнеса, устранение издержек, связанных с налогами, предоставление производственных, информационных, финансовых, юридических и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития;

- содействие в кооперации малого бизнеса и крупных предприятий посредством создания стимулирующих и благоприятных условий для заключения между ними соглашений о сотрудничестве;

- совершенствование инфраструктуры малого бизнеса, направленного, на создание сети технологических парков и СПК, развитие общественных объединений и ассоциаций предпринимателей, осуществляющих непосредственную поддержку субъектам малого предпринимательства;

- привлечение малого бизнеса к системе государственного заказа, посредством предоставления тендерных гарантий и финансирования субъектов малого и среднего бизнеса – участников тендеров;

- содействие в развитии лизинговых отношений посредством создания государственных и частных лизинговых компаний;

- создание при территориальных налоговых инспекциях абсолютно независимых от них специализированных аудиторских малых предприятий, задача которых – ведение бухгалтерского учёта, расчёт налогов, сдача отчётности. В конечном счете, такое предприятие отвечает и перед предпринимателем и перед государством за качество своей работы. За рубежом такая практика существует. Аудитор посещает предприятие один раз в месяц, анализирует всю первичную информацию, которую ведет сам предприниматель, заполняет необходимые справки, делает налоговый расчет, а в случае обнаружения ошибок штрафы и пени, начисляемые на подопечного, платит не предприниматель, а аудитор.

Таким образом, мы изучили основные проблемы, свойственные субъектам малого бизнеса в России и обозначили возможные пути их решения. В заключение, хотелось бы отметить, что разрабатывая комплексные меры по поддержке малого бизнеса государственные органы должны учитывать сложившуюся экономическую ситуацию в стране.

Только в этом

случае государственная поддержка малого предпринимательства окажется эффективной, будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

3.2. Приоритетные направления развития малого бизнеса в современных экономических условиях

В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует

формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран [15].

Малый бизнес России не имеет тех мощностей, которые могли бы внести кардинальные изменения в отечественную экономику. В нашей стране доля малого предпринимательства не превышает 22%, в то время как в США она равняется 50%, а в Китае – 60% [78].

Между тем в ближайшем будущем малый бизнес должен стать важнейшим фактором наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, а также катализатором организации новых рабочих мест. Наряду с созданием новых рабочих мест малый бизнес должен способствовать увеличению доходов и повышению благосостояния населения.

Отметим, что в настоящее время правительство создает все условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленных отраслях, организации современных высокотехнологичных инновационных производств: в сферах нанотехнологий, фармакологии и фармацевтики, информационно-коммуникационных и биотехнологий, применения альтернативной энергетики. Однако сектор малого предпринимательства пока сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Между тем расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно повлияет на экономический рынок России, но и позволит ему выйти на новый, более качественный уровень.

Несмотря на серьезные трудности развития малого бизнеса в России, он эволюционирует, постепенно выходит на новый более качественный уровень [15].

В последние годы в стране обеспечивается приоритетный рост инновационных секторов экономики, в частности сектора информационно-коммуникационных технологий. Повышаются производственные мощности

предприятий информационной сферы, внедряются новейшие информационные системы и технологии в различные сферы жизни общества. Так, реализуются широкомасштабные структурные преобразования, направленные на развитие системы предоставления интерактивных государственных услуг населению, созданию условий для внедрения современных информационных технологий, цифрового телерадиовещания, электронной цифровой подписи, дальнейшего развития национальной сети телекоммуникаций и национального сегмента сети Интернет в качестве основы формирования инфраструктуры национального информационного общества. Высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие как услуги связи и информатизации, по компьютерному программированию, по ремонту и обслуживанию технологического оборудования и другие [21, С. 117].

На сегодняшний день активно рассматривают вопрос развития сети малых предприятий в рамках программы демонополизации народного хозяйства. Монопольные производства планируют принудительно или инициативно разукрупнять в следующих форматах [5]:

- создание малых, средних предприятий с 1 крупного;
- организация дочерних предприятий по инициативе крупных;
- самостоятельная деятельность производственно-хозяйственных предприятий.

При этом основными трудностями в развитии малого предпринимательства в России являются [77, С. 54]:

- маленькие размеры собственного капитала таких предприятий;
- жесткая конкуренция;
- повышенный риск (особенно в новых сферах деятельности);
- недостаточная социальная защита работников (в отличие от крупных предприятий).

К сожалению, в условиях экономического кризиса первым страдает малый бизнес, как наименее защищенный от внешних экономических

воздействий. Несмотря на многочисленные попытки правительства поддержать малое предпринимательство (налоговые каникулы, субсидии, максимально возможное снижение налоговой нагрузки и прочие меры) за первое полугодие 2016 закрылось 650 000 единиц малого бизнеса [15].

На будущий 2017 год Министерство экономического развития РФ уже пообещало выделить данному сегменту рынка около 15 млрд. рублей. Но не факт, что обещания будут реализованы, учитывая, что по всей стране идет оптимизация структур во благо экономии государственных средств. Тем не менее, некоторые очевидные моменты поддержки все-таки присутствуют, что заметно облегчит жизнь предпринимателям.

Основным событием можно назвать старт нового реестра для малого и среднего бизнеса. Новый запуск будет автоматическим, когда со стороны бизнесменов никаких действий не потребуется.

Также в 2017 году для малого бизнеса в нашей стране будут доступны новые, улучшенные и более гибкие условия кредитования. Большинство банков будут работать по новой программе, предлагая уникальные услуги начинающим и мелким предпринимателям.

Кроме того, правительство предлагает несколько вариантов грантовой поддержки [5]:

1. Грант, который выдается из регионального бюджета начинающим предпринимателям. Как правило, сумма не превышает трехсот тысяч рублей, где 50 процентов от общей суммы оплачивает сам коммерсант, а половину расходов берет на себя государство.

2. Субсидии выдаются опытным бизнесменам, которые запланировали расширить свое уже перспективное дело. Эти деньги выдаются на закупку нового оборудования или на покупку активов, где государственная поддержка достигает 90 %.

3. Грант для безработных подразумевается для той категории населения, которая из-за кризиса попала под сокращение, и имеет

официальный статус «безработный». Это временная финансовая поддержка граждан, которые взамен обязуются найти себе работу.

Следует отметить тот факт, что государство не собирается увеличивать налоговую нагрузку для малого предпринимательства. Причем такая политика окажется актуальной и после 2017 года. Предусмотренные льготы станут стимулом для развития новых видов деятельности, а также планируется расширить возможность применения патентной системы налогообложения. Такая мера во многом обуславливается ранее завышенной ставкой страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, когда многие коммерсанты просто ушли из дела [91].

Ко всему этому, поддержка малого бизнеса будет выражена и в запуске новой интересной системы, работающей по принципу геомаркетингового навигатора – по этой системе каждый начинающий бизнесмен сможет оценить состояние на рынке в определенном регионе и определить для себя, какой бизнес будет наиболее успешным и актуальным, прибыльным и эффективным в текущей ситуации. Эта система будет включать в себя более 200 бизнес-планов по самым разным видам деятельности (анонсированы 75 видов). В многофункциональных центрах бизнесмены смогут получить всю актуальную и полезную информацию о ведении собственной деятельности. Это и варианты готовых бизнес-моделей, и дополнительное обучение, а также многое другое.

Все эти возможности станут реальной поддержкой для малого бизнеса. Рассмотрим подробнее наиболее перспективные проекты и направления развития малого бизнеса в 2017 году.

1. Компьютерная игровая индустрия. Компьютерные развлечения –эта сфера, которая продолжает оставаться на первых местах в списке самых удачных инвестиций. Большой потенциал имеется и у игровых приложений, и у связанных с ними технологий, в частности, разработки соответствующего программного обеспечения. Отрасль находится на подъеме, и любые вложения в нее могут оказаться прибыльными.

Выгодна также торговля техникой: игры становятся более ресурсоемкими, поэтому с каждым днем требуются и более мощные компьютеры. Растет спрос на нетиповое оборудование: не унифицированное, а собранное индивидуально, с учетом пожеланий покупателя [78].

Подобный подход расширяет поле деятельности для компаний-производителей и поставщиков комплектующих и дает хорошую возможность заработать импортерам.

2. Виртуальная реальность. Данное направление набирает силу и в ближайшем пару лет точно «выстрелит». Ей вплотную занимаются и известные бренды вроде Sony (шлем их производства должен вскоре поступить в продажу), и другие марки. В разработке находятся очки, симуляторы и другие гаджеты, обеспечивающие эффект погружения. Это свидетельствует о том, что отрасль продолжит развиваться, и инвестиции в нее как минимум быстро вернуться, как максимум – обеспечат инвесторам хороший доход.

3. Пищевая промышленность. Перспективы развития этого вида предпринимательства главным образом заключаются в мобильности передвижных кафе и доставка продуктов и готовой еды на дом.

Потенциал имеется у «еды на бегу» в самых различных вариациях. На рынке за последнее время появилось несколько удачных франшиз, в том числе – собранные под заказ на скорую руку суши-сетов, азиатская лапша с добавками навынос. Инвестиции в фастфуд-бизнес невелики, но в кризис это направление всегда быстро окупается [80].

Доставка продуктов и готовой еды на дом это новое перспективное направление для открытия малого бизнеса в 2017 году не требует специальных знаний и больших капиталовложений. Оно подойдет большинству людей, имеющих личное транспортное средство. По сравнению с европейскими странами, США, Японией этот вид бизнеса в нашей стране пребывает в зачаточном состоянии. Российский потребитель пользуется услугами доставки в основном при заказе еды из стационарных точек

быстрого питания. В странах Западной Европы успешно развиваются фирмы по доставке продуктов питания, полуфабрикатов, одежды и даже бытовой техники. Для этого покупатель заходит на сайт магазина и заказывает необходимый товар, после чего служба доставки в установленные сроки привозит выбранную продукцию.

4. Образование. Одной из наиболее перспективных тенденций развития малого бизнеса в 2017 году может стать организация центров по уходу за малолетними детьми дошкольного и школьного возраста. В этой области существует два направления: организация частных детских садов и центров внешкольного досуга детей [15].

На сегодняшний день услуги детсадов по-прежнему востребованы. Главной задачей при открытии дошкольного учреждения является не столько материальные вложения, сколько подбор ответственных и грамотных сотрудников. Необходимо отметить, что имеются определенные сложности при организации данного малого бизнеса, которые могут возникнуть при регистрации и оформлении детского учреждения, поскольку необходимо пройти ряд комиссий. Если же все инстанции будут пройдены, то вложения в новое направление окупятся в течение одного года.

Наряду с этим направлением идея организации заведений, в которые могли бы приходиться школьники после уроков, станет наиболее перспективным направлением в развитии малого бизнеса в 2017 году.

Перспективна также сфера, на которую мало кто обращает внимание: среднеспециальное и высшее образование. В наше время далеко не все могут себе позволить полноценное очное образование. Потому появляется «ниша» для организации образования заочного – филиалов институтов в небольших городах. Так что и заочное образование, и любые профессиональные дополнительные курсы, позволяющие подтвердить компетенции соискателя, будут актуальны [85].

5. Медобслуживание. Забота о собственном здоровье у многих в приоритете. Востребовано и медобслуживание в шаговой доступности,

особенно с приемом в вечерние часы и по выходным дням, и терапевты, которых не нужно ждать две недели. Всегда прибыльны стоматологические кабинеты. Также на российском рынке предлагается несколько хороших франшиз по созданию компаний, принимающих анализы. Можно взять франшизу и на открытие аптеки, но учесть, что это длительная инвестиция и для нее важно тщательно подобрать нишу, соотнеся локацию и спрос. Например, рядом с ветклиникой можно открыть зооаптеку: это станет хорошим конкурентным преимуществом.

6. Вендинг. В России это перспективное направление не получило такое распространение, как в зарубежных странах. Вендинговые автоматы, представленные российскому потребителю, предлагают сладости, напитки, реже прессу. Однако возможности эксплуатации этих устройств намного шире. В развитых странах через такие аппараты реализуется одежда, обувь, диетические продукты, лекарства и многое другое. Главной задачей для начинающего предпринимателя в 2017 году будет договориться с администрацией учреждения, предприятия о размещении аппарата. Этот малый бизнес имеет ряд преимуществ [80]:

- простота и удобство ведения предпринимательской деятельности: достаточно один раз вложиться и периодически менять продукцию;
- можно реализовывать широкий ассортимент различной продукции, при этом выставлять любые удобные цены;
- поскольку данное направление малого предпринимательства набирает обороты, то оно будет перспективным не только в 2017 году, но и в ближайшие лет пять. Это, в свою очередь, создает предпосылки для развития и расширения бизнеса.

К недостаткам данного вида предпринимательства стоит отнести то, что вендинговые автоматы быстро окупаются лишь в местах с ежедневным многотысячным потоком людей. Поэтому в маленьких городах, даже находясь в проходном месте, аппарат не окупится раньше, чем через год.

7. Жилищная сфера. Большой поток приезжих делает востребованными недорогие гостиницы типа хостелов, но не с многоместным размещением (до 10 человек в комнате), а похожих по цене, но с одно- и двухместными номерами. Популярны и общежития для вахтовых рабочих.

Вторая выгодная ниша в жилищной сфере – малогабаритные квартиры в собственность: «однушки» и студии на 25–30 кв. м. Переезжая ближе к Москве, людям выгоднее купить 1-комнатную квартиру рядом со столицей, причем уже готовую и с ремонтом, чем внести стартовый взнос за ипотеку на приличное жилье [5].

Малометражные квартиры сейчас – чуть ли не единственное, что неплохо продается на замершем рынке жилищного строительства. И некоторые компании это учли, начав строить многоквартирные дома, почти целиком состоящие из малогабаритных квартир.

8. Социальное предпринимательство. Помощь в ведении домашнего хозяйства. Новые идеи бизнеса в 2017 году могут найти применение и в социальной сфере [91]. Помощь в ведении домашнего хозяйства требуется престарелым и нетрудоспособным, а также другим категориям граждан, нуждающимся в этих услугах. Ремонт мебели, бытовой техники, домашнего инвентаря, доставка всевозможных товаров, предметов первой необходимости – эти услуги востребованы данной категорией лиц. Этот малый бизнес требует минимальных начальных вложений.

Среди выше рассмотренных перспективных направлений начинающему предпринимателю лучше не искать максимальной прибыли в кратчайшие сроки. Основные критерии выбора – знание данной сферы предпринимательской деятельности и желание в ней работать. Кроме того, следует уделить внимание следующим вопросам [80]:

- востребованность товаров, услуг в конкретном населенном пункте;
- наличие на рынке конкурентной продукции, а также ее стоимость;
- наличие оборотных средств для раскрутки предприятия;

– время, необходимое для регистрации уставных документов, оформления справок, прохождения комиссий.

Подводя итог, отметим, что любой новый бизнес имеет шансы быть воплощенным в жизнь и обеспечить развитие малого предпринимательства в 2017 году. Каждый инвестор, располагающий свободными средствами, может перекупить готовый бизнес по цене ниже рыночной, и, грамотно им распорядившись, обеспечить себе прибыль.

3.3. Разработка корректирующих мероприятий стратегии развития малого бизнеса в РФ

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и утверждена 2 июня 2016 г. [8].

Основным документом, в котором отражаются результаты реализации Стратегии, является доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, подготовка которого осуществляется на ежегодной основе Министерством экономического развития Российской Федерации при участии Корпорации и иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [8].

Отметим ряд наиболее значимых положений, предусмотренных в Стратегии в целях стимулирования развития малого предпринимательства:

1. Согласно Стратегии важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных

рынках товаров, работ, услуг. С этой целью в субъектах Российской Федерации предусматривается внедрение стандарта развития конкуренции.

2. Для обеспечения развития конкуренции в Стратегии разработаны направленные на ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках, а также на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

3. В рамках реализации Стратегии будут реализованы дополнительные меры поддержки малых и средних предприятий в области социального предпринимательства.

4. Важнейшими приоритетами Стратегии выступают развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

5. В рамках реализации Стратегии продолжится создание и улучшение функционирования элементов региональных и территориальных инновационных систем, а также улучшение взаимодействия между ними в целях обеспечения поддержки на разных стадиях жизненного цикла малых и средних инновационных предприятий.

6. В рамках реализации Стратегии будет продолжено создание специализированной инфраструктуры поддержки в области инноваций и промышленного производства (региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний).

7. В рамках реализации Стратегии будет продолжена начатая в 2014 году работа по развитию национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства и расширению на этой основе гарантийной поддержки малых и средних предприятий, привлекающих кредитные ресурсы.

Отметим, что стратегия корректируется в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии, а также при необходимости путем изменения сроков, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р [8].

По результатам исследования зарубежного опыта можно сформулировать направления корректирующих мероприятий стратегии развития малого бизнеса в [78]:

- *снижение налоговой нагрузки* как на существующие малые предприятия, так и на вновь открывающиеся. По данным Росстата, одним из основных факторов, ограничивающих деловую активность организаций, является высокий уровень налогов. Целесообразно выделение грантов и субсидий, если предприятия, получившие помощь, не могут в полной мере развиваться, обремененные выплатами налогов. Это будет способствовать решению и проблемы наличия в стране неформального «теневого» бизнеса. Наиболее распространено неформальное предпринимательство в розничной торговле и бытовых услугах населению, численность занятых на таких предприятиях, в среднем, не превышает 10 человек. То есть это потенциальные субъекты малого предпринимательства, которые могли бы зарегистрироваться и платить налоги в местный бюджет. Основными преимуществами неофициального статуса такие предприниматели считают отсутствие налогового бремени. Это говорит о том, что при его снижении возможно увеличение легально зарегистрированных предприятий, что приведет к росту доходов государства. Через этап высоких налогов прошли многие страны запада, но в дальнейшем им пришлось от этого отказаться

вследствие увеличения «теневое» сектора. По этому пути и следует идти России;

- *необходимо совершенствовать антикоррупционное законодательство и законы о деbüroкратизации* для того, чтобы снизить риски возникновения административных барьеров, недобросовестной конкуренции, повысить защищенность прав собственности и контрактных прав, сформировать законодательные условия деятельности бизнеса и их безусловное исполнение. Хорошим примером для России является Европа, где за 24 часа (Испания) можно зарегистрировать свой бизнес, а затем заниматься любым бизнесом, не нуждающимся в лицензии;

- *разработка мер законодательного порядка, стимулирующих кредитование и инвестирование в сфере малого бизнеса.* Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели: высокая стоимость и затрудненный доступ к заемным финансовым ресурсам. При решении этой проблемы возможно более устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности бизнеса в России;

- субсидии, направленные на компенсацию расходов при открытии своего дела или расширения бизнеса предпринимателей, должны быть заменены субсидиями, как и в развитых странах (как и было непродолжительное время в России), выдаваемыми перед осуществлением затрат (на определенный проект), так как нехватка средств остается одной из наиболее острых проблем малого бизнеса;

- *должна быть решена проблема предоставления малым предприятиям государственных заказов.* Это можно сделать, разработав жесткие требования к доле заказов, приходящихся на малые предприятия, в общей доле заказов. Наиболее предпочтительной, на наш взгляд, является практика США и Германии в данном вопросе;

- *предоставление информационной помощи должно обеспечиваться на уровне федеральной власти,* а не разрабатываться субъектами федерации. Так как организация, предоставляющая информацию в масштабе всей страны,

имеет более сильное политическое влияние на разработку и совершенствование законодательства, отстаивание интересов малого предпринимательства;

- необходима подготовка высококвалифицированных кадров для ведения предпринимательской деятельности;

- необходимо постоянно изучать и адаптировать на территории России опыт поддержки малого бизнеса зарубежных стран. Одним из способов осуществления этого является организация для всех уровней власти круглых столов, семинаров и конференций по передаче опыта развития и поддержки малого бизнеса в других странах. Возможным решением может быть и отправка на обучение чиновников за границу.

На наш взгляд, проблема развития малого предпринимательства особенно актуальна для малых городов, так как именно туда крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного бюджета и населения. В случае улучшения ситуации с частным предпринимательством на местах возможно решение проблемы чрезмерной зависимости муниципальных органов от финансирования сверху.

Таким образом, можно заключить, что развитие в России конкурентоспособных, экономически активных, инновационных и социально ответственных малых предприятий будет способствовать экономическому росту страны и должно быть одной из главных целей экономической политики России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе были изучены факторы и закономерности развития малого бизнеса в современных условиях развития российской экономики. Проанализированы принципы функционирования и показатели эффективности развития малого бизнеса в России. Особое внимание было уделено оценке механизма реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса. Выявлены проблемы малого бизнеса, а также разработаны корректирующие мероприятия стратегии развития малого бизнеса в РФ.

Поскольку малый бизнес оказывает непосредственное влияние на вектор развития российской экономики, следовательно, в данной работе было уделено внимание проблеме привлечения дополнительных источников финансирования в данный сектор экономики для повышения эффективности его развития.

Итак, на основе проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Проведя исторический обзор зарождения малого бизнеса в экономике, мы пришли к выводу, что интенсивному развитию малого бизнеса способствовали экономическая необходимость, усиленная закономерностями НТР и социальные причины сгруппированные главным образом вокруг проблемы занятости.

2. Как в зарубежной, так и в отечественной практике не существует универсальных критериев выделения малых предприятий. Важно отметить, что наиболее часто в качестве критерия используется число работников.

3. Анализ международного и отечественного опыта поддержки малого предпринимательства, свидетельствует о том, что в практике развития малого предпринимательства каждой страны есть свои неоспоримые плюсы. Однако, американский опыт развития и государственного управления малого предпринимательства, на наш взгляд является наиболее впечатляющим,

поскольку данному сектору национальной экономики уделяют особое внимание, создавая все необходимые условия для эффективного, дееспособного существования, т.к. сектор малого предпринимательства является стратегическим для властей США.

4. В российской экономике государственная поддержка малого бизнеса осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Среди механизмов реализации государственной политики в сфере малого бизнеса наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Финансирование федеральных программ поддержки малого бизнеса имеет неоднозначную тенденцию. Так, на развитие малого бизнеса в рамках финансовой программы поддержки предпринимательства из бюджета было выделено за 2012 – 2016гг. – 93 млрд. руб. Хотелось бы отметить, что финансирование в 2014г. достигло максимального значения за исследуемый период и составило 21,6 млрд. руб., далее объем средств федерального бюджета, направляемых на программу начинает снижаться, достигнув своего минимального значения в 2016г. – 12,3 млрд. руб.

5. При изучении факторов, влияющих на развитие малого бизнеса России на современном этапе, можно выделить две группы факторов: факторы стимулирующие развитие малого сектора экономики (социальные и технологические), и факторы, сдерживающие его развитие (политические и экономические).

6. Проведенная оценка эффективности развития малого бизнеса, позволяет заключить, что наблюдается количественное увеличение ряда показателей данного сектора экономики, но нет его качественного становления. Это говорит о том, что потенциал института малого бизнеса не используется в полной мере для развития территорий. Показатели эффективности деятельности малого бизнеса имеют отрицательную динамику, обусловленную снижением оборота малых предприятий и низкими темпами роста количества малых предприятий, в свою очередь, это отражается на доли оборота малого бизнеса в объеме ВВП. Следовательно,

необходимо расширение мер государственной поддержки, которые будут способствовать повышению эффективности развития данного сектора экономики.

7. Среди основных проблем, тормозящих развитие малого бизнеса, необходимо отметить – несовершенство финансовой, денежной, кредитной, налоговых систем, нормативной и законодательной базы в сфере малого предпринимательства; слабое развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе отсутствие системы информационного обеспечения; наличие административных барьеров и чрезмерные бюрократические требования.

8. Рассмотрев приоритетные направления Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, мы пришли к выводу, что они требуют доработки и совершенствования.

9. Итак, мы предлагаем *совершенствовать антикоррупционное законодательство и законы о деbüroкратизации* для того, чтобы снизить риски возникновения административных барьеров, недобросовестной конкуренции, повысить защищенность прав собственности и контрактных прав, сформировать законодательные условия деятельности бизнеса и их безусловное исполнение.

10. На наш взгляд, для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности в России необходимо *разработать меры законодательного порядка, стимулирующие кредитование и инвестирование в сфере малого бизнеса*. Так как проблема финансирования малого бизнеса на сегодняшний день стоит довольно остро.

11. Так же *должна быть решена проблема предоставления малым предприятиям государственных заказов*. Это можно сделать, разработав жесткие требования к доле заказов, приходящихся на малые предприятия, в общей доле заказов. Наиболее предпочтительной, на наш взгляд, является практика США и Германии в данном вопросе.

Все перечисленные выше выводы и предложения необходимо учитывать при корректировке стратегии развития малого бизнеса в России. Так как стабильное функционирование экономики любого государства в современном мире невозможно без развития и укрепления деятельности субъектов малого бизнеса. Для нормального функционирования рыночных механизмов развитие малого бизнеса является ключевым направлением экономической политики государства. Соответственно, главной задачей политики органов государственной и исполнительной власти является создание необходимых для этого условий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]: по сост. на 21.07.2014 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

2) Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: в ред. от 23 мая 2015 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

3) О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ: по сост. на 31.01.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

4) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ: по сост. На 29.12.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

5) О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

6) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ: в ред. От 28 декабря 2013 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

7) О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст]: Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 13.

8) Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

9) Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») – [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: <http://www.msprbank.ru>.

10) Аликаева, М. В. Современные тенденции в развитии малого предпринимательства [Текст] / М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 4 (226). – С. 26-32.

11) Арустамян, Е.С. Малый бизнес в России и зарубежом [Текст] / Е.С. Арустамян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2013. – № 7. – С. 101-108.

12) Арустамян, Е.С. Перспективы развития малого предпринимательства в РФ [Текст] / Е.С. Арустамян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 2. – С. 87-90.

13) Асаул, А.Н. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне [Текст] / А.Н. Асаул, И.В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. – СПб.: Питер, 2013. – 280с.

14) Аскерова, С.Т. Реализация потенциала внешней торговли как условие повышения конкурентоспособности экономики [Текст] / С.Т. Аскерова // Журнал экономической теории. – 2014. – № 3. – С. 189-193.

15) Бокарева, В.Б. Отечественный и зарубежный опыт социального управления малым бизнесом [электронный ресурс] / В.Б. Бокарева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. Политология. – 2012. – № 4. – С. 39–45. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/46022469.pdf>.

16) Борзенков, Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса [Текст] / Р. Борзенков // Общество и экономика. – 2012. – № 10. – С. 124-143.

17) Васильева, А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях [Текст] / А.С. Васильева // Современные технологии управления. – 2015. – № 3(51). – С. 16-22.

18) Васильева, А.С. Современные особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области [Текст] / А.С. Васильева, П.А. Васильев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 22. – С. 23-30.

19) Вдовенко, А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России [Текст] / А.А. Вдовенко // Вопросы экономики и права – 2013. – № 2. – С. 74-77.

20) Внешэкономбанк [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: <http://www.veb.ru>.

21) Высоцкая, Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства [Текст] / Т.Р. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2016. – № 4 (26). – С. 117- 120.

22) Высоцкая, Т.Р. К вопросу применения МСФО предприятиями малого и среднего бизнеса в России [Текст] / // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения.- 2016.- № 3(25).- С. 59-62.

23) Высоцкая, Т.Р. Совершенствование механизма управления развитием малого и среднего предпринимательства Архангельской области

[Текст] / Т.Р.Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – №4 (17). – С.110-114.

24) Глебова, И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства[Текст]: учебное пособие /И.С.Глебова, Р.Р. Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.

25) Дадаханова, Р.Р. Современное состояние малого предпринимательства в России[Текст] /Р.Р. Дадаханова // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 35-36.

26) Дешевых, Е.В. Основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в муниципалитетах Алтайского края [Текст] / Е.В.Дешевых, К.В. Гордеев // Местное самоуправление на Алтае. – 2013. – № 5 (54). – С. 27–32.

27) Иванов, В.В. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса [Текст] / В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 10. – С. 76-79.

28) Иманшапиева, М.М. Системы налогообложения субъектов малого бизнеса: опыт индустриальных стран и возможности его использования в условиях РФ [Текст] / М.М. Иманшапиева, Х.М. Мусаева // Налоги и налогообложение. – 2013. – № 12. – С. 906-917.

29) Инструменты анализа инновационной деятельности малого предпринимательства в России [Текст] / И.М. Бортник [и др.] // Инновации. – 2013. – № 3. – С. 26-38.

30) Иншакова, Е.И. Взаимодействие институтов развития nanoиндустрии в макроэкономическом и мегаэкономическом масштабе [Текст] / Е.И. Иншакова, О.В. Иншаков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2012. – № 1 (20). – С. 268–277.

31) Иншакова, Е.И. Международное инновационное сотрудничество России как фактор интеграции в инновационные мегасети [Текст] / Е.И.

Иншакова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2013. – № 2 (23). – С. 288–291.

32) Ковалева, Л.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса со вступлением России в ВТО [Текст] / Л.И. Ковалева, Н.В. Пономарева // Налоговая политика и практика. – 2013. – № 9-1 (129). – С. 38-43.

33) Конева, О.В. Воздействие малого бизнеса на развитие сферы услуг: теоретический аспект [Текст] / О.В. Конева // Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 6. – С. 34-37.

34) Короткова, Т.Л. Мировая экономика: крат. курс для бакалавров [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / Т.Л. Короткова. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 192 с.

35) Костюченко, А.Г. Государственные и корпоративные закупки как инструмент поддержки и развития субъектов малого предпринимательства [Текст] / А.Г. Костюченко // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2015. – № 1. – С. 128-131.

36) Кравченко, Н.А. Партнерские взаимодействия как фактор конкурентоспособности малого инновационного бизнеса [Текст] : эмпирическое исследование / Н.А. Кравченко, С.А. Кузнецова, А.Т. Юсупова // Инновации. – 2013. – № 2. – С. 62-67.

37) Курочкина, А.А. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития [Текст] / А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина // Экономика и управление: рос. науч. журн. – 2013. – № 1. – С. 46-50.

38) Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник / М.Г. Лапуста. – М.: Феникс, 2012. – 349 с.

39) Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с.

- 40) Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 608 с.
- 41) Ломакин, В. К. Мировая экономика [Текст] : учеб. для студентов вузов / В. К. Ломакин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 672 с.
- 42) Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях [Текст] / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 32. – С. 2-13.
- 43) Ляшевич, И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе[Текст] / И.А. Ляшевич // Журнал российского права. – 2015. – №11. – С.7-11.
- 44) Малое и среднее предпринимательство в России. 2015[Текст]: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.
- 45) Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и обозримое будущее. [Текст] // под ред. Е. Г. Ясина. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2011. – 220с.
- 46) Малое предпринимательство: организация, управление, экономика[Текст]:Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник:НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
- 47) Малый бизнес, условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс] / Опора России – ВЦИОМ. – Режим доступа : <http://opora.ru/upload/iblock/bb7/bb70e60.pdf>
- 48) Международные экономические отношения [Текст] : учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 528 с.
- 49) Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст] : учебник / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 810 с.

50) Мильнер, Б.О государственной системе поддержки малого бизнеса [Текст] / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 23-34.

51) Министерство экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.

52) Мировая экономика [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити, 2012. – 400 с.

53) Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, Л.Е. Стровского – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 289 с.

54) Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учеб. для вузов / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ.- Изд. с обновлениями. – М.: Магистр, 2010. – 656 с.

55) Морковина, С.С. Методический подход к обоснованию форм поддержки экспортно ориентированных предприятий [Текст] / С.С. Морковина, Е.А. Панявина, С.В. Будкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 10. – С. 16-25.

56) Москвичев, А.А. Комментарий к Федеральному закону от 29.06.2015 №156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Текст] / А.А. Москвичев // Нормативные акты для бухгалтера. – 2015. – № 17. – С. 74 - 75.

57) Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы [Текст] : учеб. пособие / А.И. Муравьев – М.: Бизнес и банки. – 2007. – 428 с.

58) Новиков, И.А. Исследование институциональных рамок интернационализации малых предприятий [Текст] / И.А. Новиков // Экономика и управление : рос. науч. журн.. – 2014. – № 2. – С. 28-34.

59) Носкова, Е.В. Организация маркетинговых исследований при выведении российского товара на зарубежный рынок: методология и опыт

[Текст] / Е.В. Носкова, И.М. Романова // Практический маркетинг. – 2014. – № 2. – С. 3-9.

60) Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2014. – 544 с.

61) Перечнева, И. Анализ инвестиционной активности бизнеса[Текст] / И. Перечнева // Эксперт-Урал. – 2012. – №48. – С. 22–23.

62) Подлеснова, А.Ю.Международный факторинг – эффективный инструмент стимулирования внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий [Текст] / А.Ю. Подлеснова // Финансы и кредит. – 2012. – № 14. – С. 66-72.

63) Пономарева, Н.В. Особенности бухгалтерского учета малых сельскохозяйственных организаций // Международные научные исследования. – 2016. – № 2 (27). – С. 76-79.

64) Представительство Европейского Союза в России – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://eeas.europa.eu>.

65) Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е.Ф. Прокушев. – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2011. – 500 с.

66) Рамазанова, Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики [Текст] / Н.В. Рамазанова //Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 74-1 – С.428-436.

67) Романенко, Е.В. Особенности институционально-эволюционного взаимодействия государства и малого предпринимательства[Текст] /Е.В. Романенко // Международный научно- исследовательский журнал. – 2013. – № 8-3. – С. 51-63.

68) Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.exiar.ru/>.

69) Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.siora.ru>.

70) Рыжова, Е. Госзакупки для малого бизнеса: реалии и перспективы [Текст] / Е. Рыжова // Рынок ценных бумаг. – 2013. – № 1. – С. 36-38.

71) Савин, К.Н. Экономические процессы в мировом хозяйстве: введение в экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / К.Н. Савин, Е.В. Нижегородов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 300 с.

72) Сарычева, О.А. Проблемы и пути совершенствования налогообложения малого бизнеса [Текст] / О.А.Сарычева, А.В.Плахов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – №2. – С. 236-238.

73) Справочная информация Минэкономразвития России по открытым бизнес-инкубаторам // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/content/statistic/stats/m,f,680975/>.

74) Сулименко, О.В. Трансформация форм международного движения государственного капитала [Текст] / О.В. Сулименко // Экономические науки. – 2014. – № 4 (113). – С. 139-142.

75) Суэтин, А.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / А.А. Суэтин. – Москва : КНОРУС, 2015. – 316 с.

76) Толмачев, А.В. Проблемы функционирования малого и среднего регионального бизнеса АПК [Текст] / А.В., Толмачев, А.А. Тубалец // Вестник университета (Государственный университет управления). - №19. – М: ГУУ. 2011. – С. 223-226.

77) Тубалец, А.А. Экономические проблемы развития и государственного регулирования малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве (по материалам Краснодарского края) [Текст] : диссертация...кандидата экономических наук: 08.00.05 / А.А. Тубалец /

Российский государственный аграрный заочный университет. Краснодар, 2014. – 170 с.

78) Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс] / Опора России – ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://opora.ru/upload/iblock/bb7/bb70e6016dce9a8c8d93f0787fd0cd79.pdf>.

79) Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Инвестиции в Россию – . – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dinrent.htm).

80) Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.

81) Франовская Г.Н. Мировые тенденции развития малого предпринимательства [Текст] / Г.Н. Франовская // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №3 (3). – С. 53-63.

82) Хмелев, И.Б. Мировая экономика [Текст]: Учебно-методический комплекс / И.Б. Хмелев – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 360 с.

83) Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития [Текст] / А.Н. Черников // Российское предпринимательство. – 2013. – № 23. – С.11-17.

84) Чкалова, О.В. Управление развитием малого бизнеса на региональном уровне: организационно-экономический аспект [Текст] / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 21. – С. 11-18.

85) Шепелев, С. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010 – Режим доступа к журн.: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html>.

86) Шеховцов, А.О. Влияние государственной поддержки на сектор малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской

Федерации[Текст] /А.О. Шеховцов // Красный север. – 2013. – № 14. – С. 9-14.

87) Шишкин, С.Н. Рецензия на монографию «Малое и среднепредпринимательство: правовое обеспечение»[Текст] / С.Н. Шишкин //Предпринимательское право. – 2014. – № 1. – С. 76 - 77.

88) Шмелев, В.В. Международные экономические организации и борьба за демократизацию международных экономических отношений [Текст] / В.В. Шмелев // Финансы. – 2014. – № 8. – С. 9-14.

89) Шохин, С.О. Правовое обеспечение государственно-частного партнерства с участием малого и среднего бизнеса [Текст] / С.О. Шохин //Юридический мир. – 2013. – № 12. – С. 40 -43.

90) Экономика предприятия (фирмы)[Текст]: учебник / под ред. В.Я.Горфинкеля. – М.: Проспект, 2013. – 328 с.

91) Эксперт РА Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. – Инвестиционный климат регионов. – М., 2017. – Режим доступа: <http://raexpert.ru>

92) Anokhin, S. Entrepreneurship, innovation, and corruption [Текст] / S. Anokhin, W. Schulze // Journal of Business Venturing. – 2009. – Vol. 24, Issue 5. – P. 465-476.

93) Bhatti M. A. Internationalization factors and entrepreneurial perception: indication from Yemen SME'S [Текст] / M. A. Bhatti, D. M. Kumar // Far East Journal of Psychology and Business. – 2012. – Vol. 6, Issue 1. – P. 1-21.

94) Cerrato, D. The Internationalization of small and medium-sized enterprises: the effect of family management, human capital and foreign ownership[Текст] / D. Cerrato, M. Piva // Journal of Management and Governance. – 2012. – Vol. 16, Issue 4. – P. 617-644.

95) Chadee, D. Institutional environment, innovation capacity and firm performance in Russia [Текст] / D. Chadee, B. Roxas // Critical Perspectives on International Business. – 2013 – Vol. 9, Issue 1/2. – P. 19-39.

96) Covin, J. G. International entrepreneurial orientation: Conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions [Текст] / J. G. Covin, D. Miller // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2014. – Vol. 38, Issue 1. – P. 11-44.

97) Ojala, A. Entrepreneurship and small businesses in Russia: a review of empirical research [Текст] / A. Ojala, H. Isomaki // Journal of Small Business and Enterprise Development. – 2011. – Vol. 18, Issue 1. – P. 97-119.

98) Rraci, O. The effect of foreign banks in financing firms, especially small firms, in transition economies [Текст] / O. Rraci // Eastern European Economics. – 2010. – Vol. 48, Issue 4. – P. 5-35

99) The China Center for Business Cooperation & Coordination – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://usachinatrade.org>

100) The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.ebrd.com/home>

ПРИЛОЖЕНИЕ