

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С  
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КУПЕЦ»)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности 38.05.02 Таможенное дело  
заочной формы обучения, группы 05001154  
Шестаковой Ирины Николаевны

Научный руководитель  
кандидат экономических наук,  
доцент Москаленко О.А.

Рецензент  
директор ООО «Купец»  
Яковлев Сергей Васильевич

БЕЛГОРОД 2017 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КУПЕЦ»)	25
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	70
ПРИЛОЖЕНИЯ	78

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы выпускной квалификационной работы.** Внешнеэкономическая деятельность выступает одной из основных составляющих, формирующих в современных условиях структуру, динамику и устойчивость российской экономики. Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеторговых отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий.

Вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) расширило возможности российских организаций и предприятий всех форм собственности в области ведения внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

ВЭД в современных условиях развития мирового хозяйства для большинства стран имеет решающее значение. В России сфера ВЭД в течение последних десятилетий относится к динамично функционирующему сектору отечественной экономики, во многом способствуя сохранению и поддержанию необходимого материально-технического уровня экспортоориентированных предприятий в ряде промышленных областей. Интенсивное развитие ВЭД является одним из направлений ускорения интеграции России в систему мирохозяйственных связей.

Международные торговые операции в рамках ВЭД, как правило, связаны с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, что в свою очередь, связано с выполнением различных таможенных процедур и операций.

Ускорение оборота товаров через границу обуславливает необходимость сокращения времени, затрачиваемого на осуществление

таможенных операций без снижения их эффективности. И особую роль в данном процессе играет порядок взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации.

Таможенные органы взаимодействуют с участниками ВЭД, посредством определенных механизмов взаимодействия сложившихся в период развития рыночной экономики, от качества данного взаимодействия зависит экономическая эффективность участников ВЭД, увеличение объемов международной торговли и развитие системы международной торговли в целом. Существующие механизмы взаимодействия не в полной мере отвечают современным условиям ведения международной торговли, основной причиной тому является значительные временные и финансовые издержки участников ВЭД при прохождении таможенных процедур, эти издержки снижают эффективность международной торговли и ведут к уменьшению доходной части бюджета Российской Федерации. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации и направления их совершенствования. Исходя из вышеизложенного, тема дипломной работы является актуальной, а ее выбор обоснованным.

#### **Степень изученности темы выпускной квалификационной работы.**

Значительный интерес относительно темы дипломного исследования представляют труды отечественных ученых, исследующих актуальные проблемы теории и практики внешнеторговой деятельности, а именно: А.Н. Алексеева, А.М. Королевой, А.Ф. Линецкого, М. М. Махмудовой, А.И. Тарасова, С.Н. Шаповаловой<sup>1</sup> и др.

---

<sup>1</sup> Алексеев А.Н. Система организации внешнеторговой деятельности в современных условиях хозяйствования // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. 2015. № 1 (12); Линецкий А.Ф., Тарасов А.И. Трансформация внешнеторговой деятельности России и ее регионов в условиях членства в ВТО // Вестник Удмуртского университета. 2014. № 2; Махмудова М.М., Королева А.М. Современное состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации // Вестник Омского университета. 2016. № 3; Шаповалова С.Н. Факторы эффективности внешнеторговой деятельности предприятия // Лесной вестник. 2011. № 1.

Исследования, направлены на подробное изучение теоретических основ взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации в трудах Ю.П. Тен, Р.В. Федоренко, Е.К. Шкуренко<sup>1</sup> и др.

Проблемы по совершенствованию взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации изучены в работах Н.С. Зражаева, В.А. Усольцева, Е.К. Шкуренко, В.М. Юрицина<sup>2</sup> и др.

**Проблема исследования** заключается в сложившемся противоречии между необходимостью совершенствования взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации и недостаточной разработанностью направлений решения данной задачи.

**Объектом исследования** является взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

**Предметом исследования** является технология осуществления взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

**Целью** выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия участников

---

<sup>1</sup> Тен Ю.П. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности: зарубежный опыт // Особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях // Материалы научно-практической конференции: в 2 частях. Российская таможенная академия, Ростовский филиал. 2015; Федоренко Р.В. О вариативности взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами // Глобальный научный потенциал. 2014. № 8 (41); Шкуренко Е.К. Концептуальная модель взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности // Инициативы XXI века. 2012. № 1.

<sup>2</sup> Зражаев Н.С. Совершенствование теоретического положения по взаимодействию таможенных органов и участников ВЭД в рамках Таможенного союза // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2016. № 1-2; Усольцев В.А. Реализация принципа открытости федеральных органов исполнительной власти по средствам современных интернет-технологий // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2014. № 142 (17). Шкуренко Е.К. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при проведении таможенного контроля: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. М., 2013; Юрицин В.М. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении таможенных процедур в приграничной зоне России: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. М., 2012.

внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить соответствующие **задачи**:

– рассмотреть теоретические аспекты взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации;

– проанализировать взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности организации (на примере ООО «Купец»);

– определить направления совершенствования взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

В качестве **теоретико-методологической основы выпускной квалификационной работы** выступают основные положения содержательного и сущностного подходов, которые отражены в научных исследованиях А.А. Гапон, А.Е. Озолинг, А.Д. Ершова, В.Б. Кухаренко<sup>1</sup>, позволивших рассмотреть технологию взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации. Особое место занимают итоговые доклады, отчеты, результаты практических работников, занимающихся вопросами совершенствования внешнеторговой деятельности организации.

Важную роль в процессе исследования играли следующие **методы**: метод анализа и синтеза, сравнения и сопоставления, анализ данных, документально-статистический анализ, экономико-статистический.

---

<sup>1</sup> Гапон А.А., Озолинг А.Е. Повышение качества оказания услуг в сфере таможенного дела // Научные труды Северо-Западного института управления. 2014. № 4 (16); Ершов А.Д., Кухаренко В.Б. Информационно-коммуникативное взаимодействие таможни и участников внешнеэкономической деятельности при таможенном регулировании // Вестник Российской таможенной академии. 2012. № 2.

**Эмпирической базой исследования** послужили: Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС), Решения ЕЭК (ранее Комиссии ТС), федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, приказы и распоряжения Федеральной таможенной службы (ФТС России)<sup>1</sup>.

**Научно-практическая значимость работы** заключается в дальнейшей необходимости изучения взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации, что позволит перейти на новый, более качественный уровень осуществления внешнеэкономической деятельности ООО «Купец».

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные автором выводы могут быть использованы при развитии и совершенствовании взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации, что позволит сократить расходы, связанные с внешнеэкономической деятельностью ООО «Купец».

**Структура выпускной квалификационной работы** представлена введением, тремя разделами, заключением, списком использованных источников и приложениями.

---

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615; О ратификации Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза : федер. закон от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.06.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 23. – Ст. 2796; О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

## **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Одним из приоритетных направлений развития государственной политики любой страны была и остается внешнеэкономическая деятельность. «Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенеся акцент на уровень регионов и муниципальных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности. Изучая влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных ее территорий, следует особо выделить ее роль в качестве структурообразующего и ускоряющего фактора. Именно этим определяется стратегическое значение внешнеэкономической деятельности и ее высокая значимость для развития территории в условиях глобализации мировой экономики»<sup>1</sup>.

Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» определяет внешнеэкономическую деятельность как «внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Бутова Т.В., Мурар В.И., Елесина М.В., Рашкеева И.В. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 12. С. 1.

<sup>2</sup> Об экспортном контроле : федер. закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 1999. – 29 июля



В соответствии с определением Л.Н. Лапина, внешнеэкономическая деятельность – «одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов»<sup>1</sup>.

В данном случае внешнеэкономическая деятельность определяется как одна из сфер экономической деятельности государства и фирм. Безусловным достоинством такого подхода является выделение государства, как субъекта внешнеэкономической деятельности. Кроме того, в нем представлены такие виды внешнеэкономической деятельности, как внешняя торговля, международные инвестиции, международные финансово-кредитные связи, международная кооперация. Тем не менее, при рассмотрении внешней торговли делается упор на торговлю товарами и исключают из рассмотрения международную торговлю услугами, которая также является одним из видов внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что «Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» дает определение лишь одному виду внешнеэкономической деятельности - внешнеторговой деятельности. Она представляет собой деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Согласно закону, внешнеэкономическая деятельность обладает следующими признаками:

1. внешнеэкономическая деятельность осуществляется юридическими и физическими лицами;
2. внешнеэкономическая деятельность предполагает получение ее участниками дохода;
3. внешнеэкономическая деятельность осуществляется в сфере международного обмена объектами гражданских прав. Таким образом,

---

<sup>1</sup> Лапин Л.Н. Основы внешнеэкономической деятельности. М., 2015. С. 56.

федеральное законодательство Российской Федерации не содержит единого и универсального определения внешнеэкономической деятельности. Кроме того, в нем отсутствует единый перечень ее форм. Как свидетельствует проведенный анализ, не существует единого подхода к определению внешнеэкономической деятельности»<sup>1</sup>.

Современное развитие экономики Российской Федерации и санкционная политика, проводимая США и странами ЕС создали острую необходимость дальнейшей и более активной интеграции страны в мировую экономику, основанную как на принципах характерных для наиболее передовых государств, так и развитии новых направлений сотрудничества в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД), таких как:

- внешнеторговая деятельность;
- совместное предпринимательство;
- кооперация отечественных предприятий с зарубежными партнерами и т.д.

Одной из наиболее активно развивающихся сфер внешнеэкономической деятельности на мировом рынке является внешняя торговля товарами и услугами, осуществляемая участниками внешнеэкономической деятельности.

Реформа, проводимая Российской Федерацией в области внешнеторговой деятельности (ВТД), создала большому числу хозяйствующих субъектов условия выхода на мировой рынок. Что, в свою очередь, позволило участникам ВЭД не только определить свои возможности и результаты от реализации внешнеторговых сделок, но и самим получить представление о реальном спросе на собственную продукцию, степени ее конкурентоспособности с зарубежными аналогами.

Рассматривая внешнеторговую деятельность, следует отметить, что, по мнению А.Э. Бориева внешнеторговая деятельность представляет собой «систему хозяйственной деятельности предприятий по международному

---

<sup>1</sup> Бутова Т.В., Мурар В.И., Елесина М.В., Рашкеева И.В. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 12. С. 2.

обмену товарами, технологиями и услугами посредством развития кооперации и интеграции, инновационного и инвестиционного сотрудничества с целью повышения конкурентоспособности производства, удовлетворения населения и промышленности качественной текстильной и швейной продукцией. Во внешнеторговую деятельность автор включает: торговлю товарами и услугами; технологиями и «ноу-хау»; инвестиционное, производственное и научно-техническое сотрудничество; финансовые и кредитные отношения; обмен трудовыми ресурсами»<sup>1</sup>.

Л.Н. Лапин определяет внешнеторговую деятельность как «международный обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота»<sup>2</sup>.

В соответствии с российским законодательством внешнеторговая деятельность представляет собой «деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью»<sup>3</sup>.

На современном этапе развития Российской Федерации ВТД является не только одним из стратегически важных направлений развития российской экономики, но и неотъемлемой частью деятельности большинства отечественных организаций и предприятий. В этой связи весьма актуальным является вопрос взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов Российской Федерации.

Важнейшим инструментом государственного регулирования внешней торговли являются таможенные органы Российской Федерации. Перед ними поставлена задача повысить эффективность таможенного

---

<sup>1</sup> Бориев А.Э. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий российской текстильной промышленности: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. М. 2015. С. 8.

<sup>2</sup> Лапин Л.Н. Основы внешнеэкономической деятельности. М., 2015. С. 52.

<sup>3</sup> Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ от 08.12.2003 (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 2003. – 24 декабря.

администрирования, обеспечивая всемерное содействие развитию торговли, ускорению товарооборота<sup>1</sup>.

Порядок перемещения через таможенную границу участниками ВЭД товаров, в рамках осуществления внешнеторговой деятельности, регулируется Таможенным Кодексом Таможенного союза (ТК ТС) и представляет собой «правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории Таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами»<sup>2</sup>.

Национальным законодательством в области таможенного законодательства, также определены цели таможенного регулирования в Российской Федерации. Так, в п.2, п.3, п.4 статьи 1 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» № 311-ФЗ от 27.11.2010г. определено «обеспечение экономической безопасности Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами; совершенствование государственного управления в сфере

---

<sup>1</sup> Тен Ю.П. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности: зарубежный опыт // Особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях // Материалы научно-практической конференции: в 2 частях. Российская таможенная академия, Ростовский филиал. 2015. С. 376.

<sup>2</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615; О ратификации Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза : федер. закон от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.06.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 23. – Ст. 2796; О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

таможенного дела; обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом из Российской Федерации, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, а также иных лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в Российскую Федерацию и вывозимыми из Российской Федерации»<sup>1</sup>.

Исходя из вышеприведенных положений наднационального и национального законодательства, можно отметить возникающие правоотношения участников ВЭД и таможенных органов. Следует заметить, что взаимоотношения с участниками ВЭД со стороны таможенных органов должны основываться на минимизации затрат при перемещении товаров через таможенную границу как государства, так и участников ВЭД, с учетом обязательного соблюдения всех требований таможенного законодательства.

Таможенный кодекс Таможенного союза в ст. 6 главы I «Общие положения» определяет ряд задач, обеспечивая которые таможенные органы способствуют развитию партнерства с бизнес-сообществом (рисунок 1).

Нельзя не согласиться с З.А. Дадабаевой и Ю.С. Василюк, что «в настоящее время условия ведения ВЭД обладают рядом проблем, в частности:

- высокая степень затратности;
- длительность осуществления таможенных процедур, что иногда приводит к неоправданным задержкам товаропотоков;
- простой транспортных средств;
- упущенная экономическая выгода;
- недостаточно развитая нормативно-правовая, организационно-управленческая и кадровая база по обеспечению взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

---

<sup>1</sup> Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ от 08.12.2003 (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 2003. – 24 декабря.

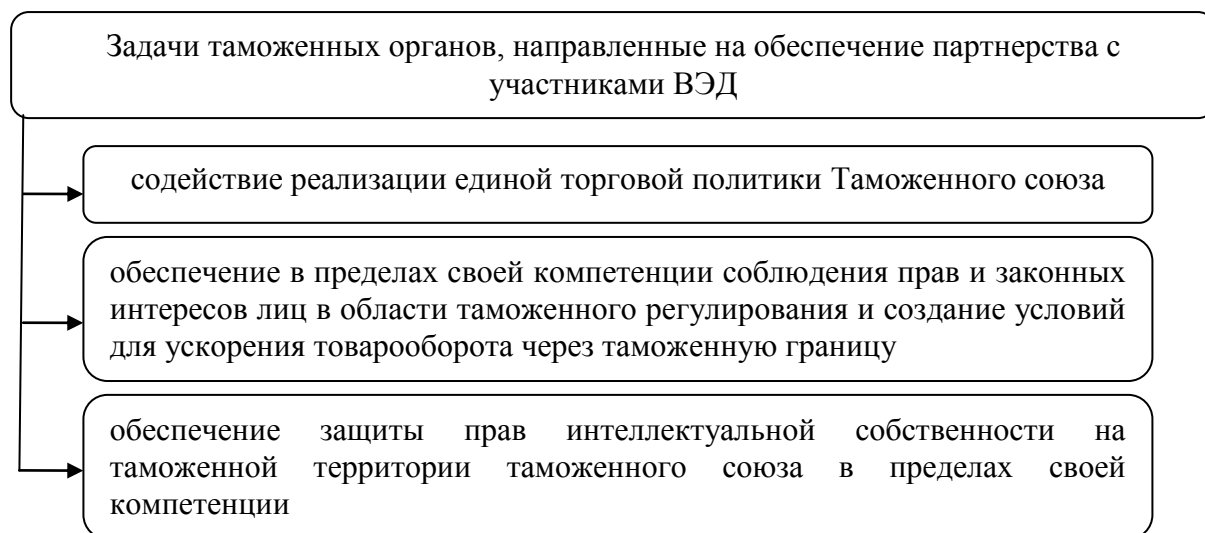


Рис. 1. Задачи таможенных органов, направленные на обеспечение партнерства с участниками ВЭД

Значимость данных проблем возросла в связи с созданием Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана и ЕАЭС, ростом объемов внешней торговли России, концентрации мест осуществления таможенных операций и таможенного контроля в приграничных регионах, продолжающейся тенденцией интеграции России в мировое экономическое пространство»<sup>1</sup>.

Перед таможенными органами стран-участниц Таможенного союза стоит комплекс задач, связанных, прежде всего, с соблюдением законодательства Таможенного союза в целях обеспечения национальной безопасности, а также предоставлением таможенных услуг максимально быстро. Участники ВЭД заинтересованы в снижении издержек при получении таможенных услуг, сокращении сроков получения таможенных услуг, простоев (рисунок 2).

<sup>1</sup> Дадабаева З.А., Василюк Ю.С. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. 2016. С. 759-760.



Рис. 2. Цели таможенных органов стран-членов Таможенного союза и участников ВЭД и их взаимодействие

Целью взаимодействия между участниками ВЭД и должностными лицами таможенных органов является «создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза при соблюдении законодательства... Субъектами взаимодействия при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза являются:

- участники ВЭД, осуществляющие перемещение указанных товаров (производители, дистрибьюторы, экспедиторы);
- таможенные органы Таможенного союза, осуществляющие контроль и пропуск, а также таможенные операции в отношении указанных товаров;
- таможенные органы иностранных государств;
- федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные в области соблюдения требований безопасности ввозимых товаров и условий их применения, установленных международными договорами или законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, о техническом регулировании и иным законодательством»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Шкуренко Е.К. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при проведении таможенного контроля: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. С. 38.

Таможенный кодекс Таможенного союза дает исчерпывающий перечень участников ВЭД и определяет законодательно порядок их взаимодействия гл. 3 ТК ТС «Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела». В соответствии с гл. 3 ТК ТС к участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела относятся:

- таможенный представитель;
- таможенный перевозчик;
- владелец склада временного хранения;
- владелец таможенного склада;
- владелец магазина беспошлинной торговли;
- уполномоченный экономический оператор.

При этом, следует отметить, что законодатель выделил отдельной статьей в ТК ТС такого участника ВЭД как декларант.

В соответствии со ст.186 ТК ТС декларантами могут быть:

1. лицо государства-члена таможенного союза: заключившее внешнеэкономическую сделку либо от имени (по поручению) которого эта сделка заключена; имеющее право владения, пользования и (или) распоряжения товарами - при отсутствии внешнеэкономической сделки;

2. иностранные лица: физическое лицо, перемещающее товары для личного пользования; лицо, пользующееся таможенными льготами в соответствии с главой 45 ТК ТС; организация, имеющая представительство, созданное на территории государства-члена Таможенного союза в установленном порядке, при заявлении таможенных процедур временного ввоза, реэкспорта, а также таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления только в отношении товаров, ввозимых для собственных нужд таких представительств; лицо, имеющее право распоряжаться товарами не в рамках сделки, одной из сторон которой выступает лицо государства-члена Таможенного союза;



3. для заявления таможенной процедуры таможенного транзита - лица, указанные в подпунктах 1) и 2) статьи 186, а также: перевозчик, в том числе таможенный перевозчик; экспедитор, если он является лицом государства - члена Таможенного союза<sup>1</sup>.

Стандартными правилами 3.6 и 3.7 Генерального приложения к Киотской конвенции установлено, что условия, при которых лицо имеет право выступать в качестве декларанта, определяются в национальном законодательстве и любое лицо, обладающее правом распоряжаться товарами, имеет право выступать в качестве декларанта. При этом в разъяснении Всемирной таможенной организации отмечено, что указанное стандартное правило не должно пониматься как относящееся исключительно к собственнику товара, но толковаться в широком смысле и пониматься настолько широко, насколько это допускает национальное законодательство, с тем, чтобы в качестве декларанта могли выступать также третьи лица, действующие от имени собственников, включая получателей, перевозчиков, агентов и таможенных представителей. Ключевая характеристика декларанта по ТК ТС – возможность распоряжаться товарами на таможенной территории. В каждом конкретном случае лицо, имеющее право выступать в качестве декларанта, должно определяться в зависимости от основания, на котором возникает право распоряжения товаром. Отправной точкой в этом вопросе служит наличие внешнеэкономической сделки, в связи с которой товар перемещается через таможенную границу. Если товар перемещается через таможенную границу на основании внешнеэкономической сделки, декларантом является лицо государства-члена Таможенного союза,

---

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615; О ратификации Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза : федер. закон от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.06.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 23. – Ст. 2796; О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

заклучившее такую сделку или от имени либо по поручению которого эта сделка заключена (преимущественно это сделки купли-продажи, мены, аренды).

Кроме критерия наличия внешнеэкономической сделки, также имеет значение, для заявления какой таможенной процедуры происходит декларирование. При заявлении таможенных процедур временного ввоза, реэкспорта, а также таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления круг иностранных лиц, которые могут выступать в качестве декларанта, расширяется: организация, имеющая представительство, созданное на территории государства-члена Таможенного союза, в установленном порядке может выступать декларантом только в отношении товаров, ввозимых для собственных нужд таких представительств. При заявлении таможенной процедуры таможенного транзита в перечень лиц, которые могут выступать в качестве декларантов, также входит перевозчик, в том числе таможенный перевозчик и экспедитор, если он является лицом государства-члена Таможенного союза<sup>1</sup>.

Одним из эффективных условий взаимодействия бизнеса и таможни является обеспечение постоянной двусторонней связи между ними, которая в конечном итоге будет способствовать увеличению скорости товарооборота.

По мере интеграции России в мировое хозяйство внешнеэкономическая деятельность становится все более важным и результирующим фактором ее экономической жизни. Формируется принципиально новая сфера предпринимательства, направленная на самостоятельное освоение внешнего рынка и подчиняющаяся в своей деятельности законам мировой экономики. Масштабы, объемы и эффективность ВЭД в большой степени зависят от уровня и качества организации процессов и процедур, регулирующих внешнюю торговлю, предпринимательство и другие формы взаимодействия предприятий и организаций из различных стран. Исходя из этого,

---

<sup>1</sup> Комментарии к Таможенному кодексу Таможенного союза. URL: <http://tktsrf.ru/razdel-5/glava-27/st-186-tk-ts/kommentarii> (дата обращения 20.01.2017).

государство и осуществляет регулирование ВЭД, используя различные инструменты и методы. Особое значение и роль в процессе интеграции экономики России в международное экономическое пространство и вступлении во Всемирную торговую организацию приобретает регулирование внешнеторговой деятельности. Поэтому Всемирная таможенная организация считает показателями высокого уровня развития государственного регулирования внешнеторговой деятельности наличие необходимой правовой базы, отвечающей требованиям сегодняшнего времени, новейших информационных технологий, развитой инфраструктуры и высококвалифицированных кадров.

Одним из ключевых условий развития внешней торговли является создание условий, позволяющих участникам ВЭД совершать таможенные операции быстро и удобно.

Создание благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности предполагает сокращение времени осуществления таможенных операций в отношении перемещаемых через таможенную границу товаров.

Нельзя не согласиться с Громенко О.А., что: «в сфере внешнеторговой деятельности существенное влияние на минимизацию потерь участника ВЭД имеют таможенные процедуры. Любая задержка в процессе совершения таможенных операций и контроля неизбежно влечет за собой не только упущенную выгоду предпринимателя из-за вынужденного простоя товаров и транспортных средств, но и вполне конкретные и немалые убытки из-за необходимости оплаты услуг организаций околотаможенной сферы. Участник ВЭД вынужден оплачивать услуги таможенных представителей, складов временного хранения и т.п. Возможны также потери вследствие порчи товара в период хранения во время разного рода согласований и разрешения спорных вопросов.

По данным специалистов в области логистики, в стоимости продукта, попавшего конечному потребителю, расходы, связанные с логистическими операциями, могут составлять до 70%. Высокая доля расходов на логистику в

конечной цене товара показывает, какие резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования содержит оптимизация логистического процесса. В свою очередь, в логистическом процессе расходы, связанные с осуществлением таможенного администрирования, занимают довольно заметное место – до 43%.

Снижение таможенных издержек участников ВЭД достигается уменьшением времени на таможенный контроль и таможенные процедуры в отношении перемещаемых товаров. При фиксированных средствах и методах это достигается снижением объемов таможенного контроля»<sup>1</sup>.

Стратегическая политика таможенных органов XXI века, принятая в июне 2008 года на Консультативной Сессии ВТО/СТС, позиционирует партнерство между таможенными органами и участниками ВЭД как неотъемлемую часть современного таможенного администрирования. Взаимодействие и сотрудничество между таможенными органами и участниками ВЭД признается ВТО/СТС фундаментальным для достижения взаимовыгодных результатов. Опыт многих стран подтверждает стратегические преимущества такого сотрудничества – не только для таможен, но и для всего государства в целом.

Партнерское взаимодействие между участниками ВЭД и таможенными органами может выражаться в различных конфигурациях, таких как:

– проведение с приграничными службами и бизнес-сообществом совместных форумов и круглых столов, направленных на выработку стратегического направления и механизмов взаимодействия между сторонами;

– осуществление деятельности по реализации проектов совершенствования взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов, таких, например, как «единое окно», позволяющее в одной точке

---

<sup>1</sup> Громенко О.А. «Совершенствование взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров фармацевтической промышленности через таможенную границу Российской Федерации» - Автореферат дисс. - М.: Издательство Российской таможенной академии, 2008. С. 7-8.

осуществлять контроль для всех международных сделок, уменьшая тем самым издержки участников ВЭД;

– мероприятия, такие как консультирование и информирование, направленные на содействие безопасности мировой торговли, позволяющие минимизировать риски таможенных органов и максимизировать выгоды международной торговли для участников ВЭД.

Представители бизнес-структур в свою очередь используют свои знания для обнаружения необычной или подозрительной деятельности, а также поддерживают соответствующие меры безопасности. Еще одна форма взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД - доверенное лицо или программа «уполномоченного экономического оператора». Посредством применения этих программ таможенные органы начали новую главу в развитии взаимодействия с участниками ВЭД. Совместная работа способствует улучшению применения сетей безопасности с последующими преимуществами для уполномоченных экономических операторов. В конечном итоге эти преимущества повлияют на безопасность государств и всего мира в целом через безопасную и более защищенную торговлю. Для более точного определения эффективных взаимоотношений между таможенными органами и участниками ВЭД, стоит выделить понятие «партнерства», при котором стороны работают сообща для достижения общих целей. Таможенные органы многих государств приняли такое партнерство в качестве базового подхода, что подразумевает развитие отношений сотрудничества с частным сектором посредством подписания соответствующих документов и создание платформ для эффективного взаимодействия. Такой подход способствует ускорению и упрощению торговли и делает ее более безопасной. Более близкое взаимодействие и сотрудничество с участниками ВЭД имеет множество взаимных преимуществ в долгосрочном периоде. Например, очевидны выгоды сотрудничества для развития безопасности торговли, повышения ее эффективности и эффективного регулирования внешнеторговых операций.

Развитие таможенного законодательства, электронного документооборота и предварительного декларирования, системы управления рисками, информирования и консультирования и т.п. создают достаточно предпосылок для эффективного взаимодействия между таможней, участниками ВЭД и посредниками<sup>1</sup>.

Мировой опыт показывает, что взаимодействие таможенных администраций с участниками ВЭД является важнейшим фактором эффективного выполнения стоящих перед таможенными службами Таможенного союза задач по ускорению товарооборота, пополнению бюджета и обеспечению национальной безопасности стран-членов Таможенного союза.

Взаимодействие таможенных органов стран-членов Таможенного союза и участников ВЭД рассматривается как система, деятельность которой дает определенный экономический эффект. Для достижения максимального эффекта от функционирования этой системы, необходимо определить наиболее существенные принципы данного взаимодействия.

Принципы взаимодействия основаны на принципах логистики и принципах функционирования таможенных органов стран-участниц Таможенного союза:

- принцип единства системы таможенных органов Таможенного союза и централизованного управления (ЕЭК);
- принцип профессионализма и компетентности;
- принцип системного подхода;
- принцип оптимизации;
- принцип совершенствования информационных таможенных технологий, внедрения прогрессивных методов управления;

---

<sup>1</sup> Шкуренко Е.К. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при проведении таможенного контроля: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2013. С. 57.

– принцип TQM - принцип всеобщего управления качеством»<sup>1</sup>.

Уровни взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД представлены на рисунке 3.

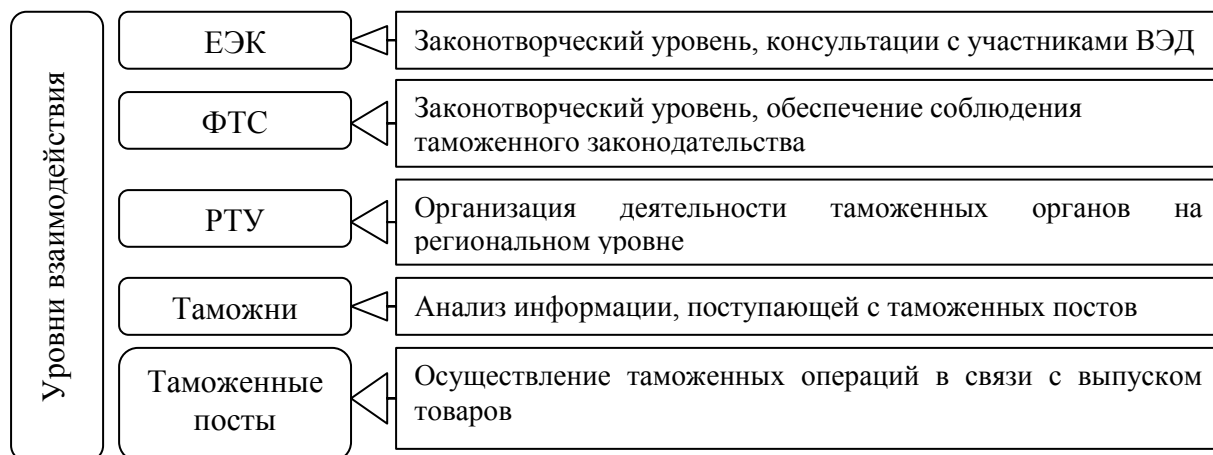


Рис. 3. Уровни взаимодействия

Следует отметить, что для исключения коррупционной составляющей, а также в целях снижения издержек и влияния субъективных факторов взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами осуществляется по средствам информационных технологий.

Существующий механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД находится в фазе активного развития. Дальнейший выбор пути, по которому будет выстраиваться новая идеология таможенного администрирования, имеет очень важное значение как для государства, так и для бизнес-сообщества.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. В процессе осуществления внешнеэкономической деятельности между таможенными органами и участниками ВЭД возникают определенные взаимоотношения, регулируемые таможенным законодательством.

<sup>1</sup> Зражаев Н.С. Совершенствование теоретического положения по взаимодействию таможенных органов и участников ВЭД в рамках Таможенного союза // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2016. С. 32.

2. Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД регулируется международным, наднациональным и национальным законодательством.

3. В соответствии с ТК ТС, к участниками ВЭД и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела относятся: декларант, таможенный представитель, таможенный перевозчик, владелец склада временного хранения, владелец таможенного склада, владелец магазина беспошлинной торговли и уполномоченный экономический оператор.

4. Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД осуществляется на всех уровнях управления: ЕЭК, ФТС, РТУ, таможни, таможенные посты.



## **РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КУПЕЦ»)**

ООО «Купец» представляет собой магазин розничной торговли, расположенный по адресу: г. Губкин, пр. Горняков д.4.

Данный магазин является сравнительно молодым, однако, за свое недолгое существование у него появилось большое количество постоянных покупателей с разным уровнем доходов.

Режим работы магазина: 8-00 до 22-00 в летнее время и с 8-00 до 21-00 в зимнее время, без обеда и выходных.

Перед входом в магазин имеется площадка для парковки автомобилей, что является дополнительным привлечением покупателей.

К основным видам деятельности магазина относится розничная торговля продуктами питания и сопутствующими товарами. Основная деятельность магазина – реализация мирового ассортимента продовольственных товаров.

По форме продажи магазин ООО «Купец» является магазином самообслуживания.

По форме собственности данный магазин является частным предприятием, которое преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и распределяет ее между своими участниками.

С учетом типа здания и особенностей его объемно – планировочного решения исследуемый магазин относится к встроенно-пристроенным помещениям, так как находится на первом этаже многоэтажного здания.

Магазин располагает комплексом торговых и неторговых помещений, необходимых для осуществления различных торгово-технологических операций. Это позволяет применять в нем средства механизации трудоемких операций, создает благоприятные условия труда для торговых работников, способствует повышению качества торгового обслуживания покупателей,

предоставлению им дополнительных услуг. Магазин отвечает всем требованиям планировки торгового зала, а именно:

- удобное для покупателей расположение входов, выходов, отделов;
- создание наилучших условий для перемещения товаров из помещения для их хранения и подготовки к продаже к местам размещения и выкладки;
- эффективное использование площади торгового зала при размещении торгового оборудования;
- обеспечение свободного движения потоков покупателей;
- рациональная организация расчетных операций.

Оптимальные условия для продажи товаров обеспечиваются за счет прямоугольной формы торговых залов. Это не только способствует соблюдению требований рациональной организации торгово-технологических операций, но и предоставляет покупателям возможность хорошо ориентироваться в размещении товарных групп и совершать покупки в минимальные сроки, создает условия для их комфортного пребывания в магазине.

Руководство магазином осуществляется директором. Ему подчиняются все остальные сотрудники: заведующий магазином, старший продавец, продавцы-консультанты, уборщица, грузчик. Отдельную цепочку составляют бухгалтер, оператор, кассиры. Также в магазине есть инспектор по безопасности. В их обязанности входит обеспечение безопасности в магазине и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей (рисунок 4).

Директор оформляет на работу поступивших сотрудников, заключает контракты с городской администрацией, налоговой инспекцией, центром занятости, банками, заключает контракты на поставку необходимой продукции. Директор – юридическое лицо магазина.

Следует отметить, что в обязанности директора входит:

- обеспечение полного руководства магазином;
- создание необходимых условий для работников.

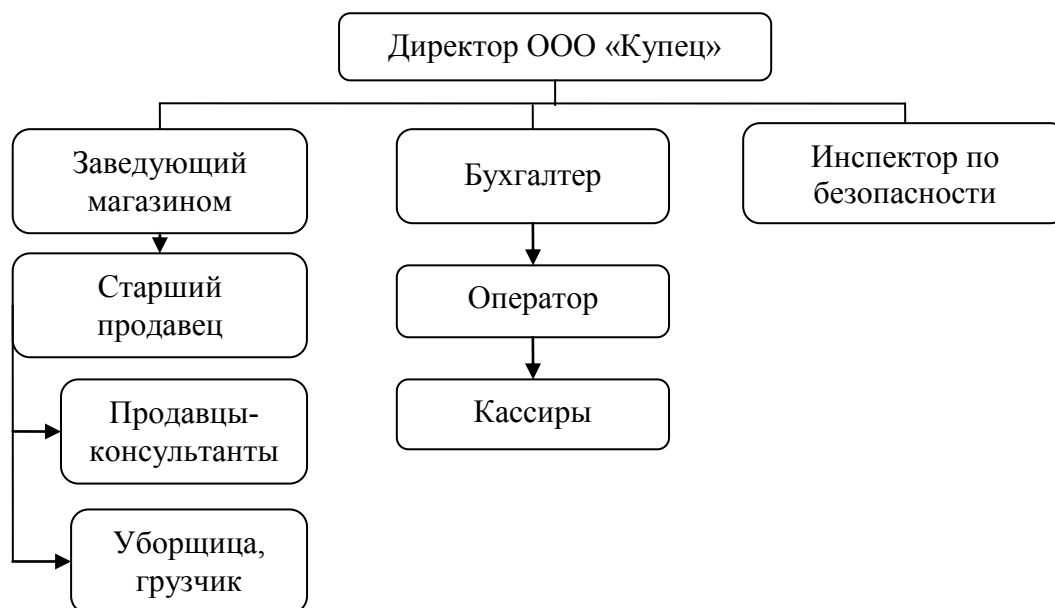


Рис. 4. Организационная структура ООО «Купец»

Заведующий магазином осуществляет руководство в магазине, но не является юридическим лицом, имеет право заключать договора с банками, коммунальными службами и на поставку товаров. Все договора заключаются по доверенности, выданной и подписанной, скреплённой печатью директора. Заведующий магазином обязан обеспечить сохранность товаров, создать условия для работы материально ответственным лицам, следить за порядком в магазине.

Материально ответственные лица обязаны приходить на работу за 15 мин до начала рабочего дня, привести себя в порядок, сделать влажную уборку, подготовить рабочее место, подсортировку товаров, оформление ярлыков, в конце рабочего дня провести снятие показаний кассового счётчика, пересчитать выручку и сдать старшему кассиру, подготовить магазин к закрытию.

Для безопасной работы весь персонал обязан пройти вводный инструктаж, внеплановый инструктаж, повторный инструктаж и первичный инструктаж по технике безопасности и охране труда, пожарной безопасности, по оказанию медицинской помощи при несчастных случаях.

Первичный инструктаж на рабочем месте проводится по программам, разработанными и утвержденными руководителями производственных и структурных подразделений предприятия, для отдельных профессий или видов работ. Первичный инструктаж проводят с каждым работником индивидуально. Работники допускаются до работы только после стажировки и проверки.

Повторный инструктаж проходят все работники независимо от квалификации, образования, стажа работы не реже 1-го раза в полгода.

Внеплановый инструктаж проводят:

- при изменении технологического процесса, замены или модификации оборудования, приспособлений и инструментов, исходного сырья и т.п.;
- при нарушении работниками требований безопасности труда, которые могут привести или привели к травмам, аварии, взрыву или пожару;
- по требованию органов надзора.

Вводный инструктаж проводят их среди новых работников, которые недавно устроились на работу или среди временных работников.

Оборот торговой организации является одним из основных показателей ее деятельности, поэтому статистический анализ оборота имеет большое значение в работе торговых организаций.

Анализ ведется по показателю «выручка от продажи товаров», т.е. оборот за минусом НДС, акцизов и обязательных платежей. Источниками являются данные бухгалтерского и оперативного учета (форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» строка 010, оборотно-сальдовая ведомость, оборотная ведомость по счету 41 и т.д.).

Процесс продажи товаров является коммерческой деятельностью торгового предприятия. Экономическое содержание данного процесса отражает оборот, являющийся одним из необходимых экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия. Объем оборота оказывает влияние на валовой доход, прибыль, рентабельность и т.д.

Ассортиментное предложение магазина насчитывает около 5 000 наименований. Ассортиментное предложение сети отличается высокой долей свежих продуктов и алкоголя, а также небольшой долей высококачественных сопутствующих товаров. При этом, несмотря на то, что сопутствующие товары занимают менее 5% всех торговых площадей, они обеспечивают более 9% товарооборота. Ведущими товарными категориями товаров по объему продаж являются алкоголь, фрукты и овощи, кулинария и молочные продукты, сыры, кондитерские товары. В каждую категорию продовольственных товаров входят деликатесные предложения. Их доля колеблется от 29% до 47% (прил. 1).

Данные приложения 1 свидетельствуют о стабильной положительной динамике как продовольственных, так и непродовольственных групп товаров.

Основными принципами формирования ассортиментного предложения сети считаются:

- сбалансированность: наилучшие по качеству бренды во всех подгруппах продуктов и в ценовой категории; известные марки класса premium в каждой подгруппе товаров;
- устойчивость/стабильность: бесперебойное присутствие в реализации главного рабочего ассортимента магазинов;
- динамичность: своевременное поступление свежих марок и товаров усовершенствованного качества; ротация за счет вывода из ассортимента слабооборачиваемых мало доходных позиций.

Ассортиментная политика ООО «Купец» реализуется главным менеджером, который осуществляет целостное управление категориями товаров и относящимися к ним продуктам: от определения ассортимента и закупки до контроля реализации в магазинах сети.

Валовой доход считается главным источником формирования финансовой прибыли. Основную долю валового дохода формируют торговые

наценки, относящиеся к проданным товарам. Валовой доход выражается в тысячах рублей и в процентах.

За счет валового дохода возмещаются потери и формируется финансовая выгода.

Валовой доход представляет разность между суммой реализованных товаров по продажной цене (выручка от продаж за минусом НДС) и себестоимостью проданных товаров.

Кроме стоимостной оценки валовой доход может быть выражен в процентах. Это уровень валового дохода, т.е. отношение валового дохода к обороту (прил. 2).

Проанализировав данные приложения 2 можно сделать вывод, что общая сумма валового дохода на анализируемом торговом предприятии формируется за счет доходов, полученных от реализации товаров, а валовой доход по сравнению с 2014 годом в 2015 году увеличился на 32500 тыс. руб. Темп роста составил 113,7%.

Величина валового дохода зависит от ряда факторов, основными из которых являются: объем оборота и уровень валовых доходов к обороту.

Издержки обращения – это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производителя (поставщика) до покупателя. Издержки обращения отражают расходы на транспортировку, хранение и приведение товара в удобную для реализации форму, а также расходы по продаже товаров.

При анализе используется относительный уровень издержек обращения в процентах (УИО), который рассчитывается как отношение суммы издержек обращения (ИО) к обороту торговой организации (О).

Издержки в 2015 г. по сравнению с 2014 г. выросли на 1590 тыс. руб., что связано с расширением деятельности ООО «Купец». В структуре издержек обращения большую часть в 2015 г. занимают 3 группы расходов:

- оплата труда;
- содержание зданий и оборудования;

– амортизация основных средств.

Прежде всего, это можно объяснить тем, что продажа товаров является главным видом деятельности предприятия, часть прибыли уходит на оплату труда персонала, а также на содержание и строительство новых магазинов и складских помещений или их ремонт.

Следует отметить, что в ООО «Купец» наблюдается рост товарооборота, валового дохода при росте себестоимости товаров и снижении уровня издержек обращения. Темп роста валового дохода составил 113,7%. В результате по показателям эффективности присутствуют положительные изменения по издержкам обращения за рассматриваемый период, но отклонение не велико и составляет 0,2%. Все же, компании следует искать пути снижения издержек обращения.

Товарообороты магазина в 2009 г. возросли на 103,7% или на 30445 тыс. руб., что говорит о том, что предприятие не стоит на месте, а развивается.

Уровень издержек обращения – это отношение их величины в денежной форме к обороту. Уровень издержек обращения выражен в%, он отражает долю, которую занимают данные издержки в розничной стоимости товаров (в 2015 г. доля издержек в стоимости товаров составила 13,6%, что составило на 0,9% больше, чем в 2014 г.).

Прибыльность компании растет, т. к. прибыль в отчетном году по сравнению с базисным увеличилась на 104,5%.

На прибыль и рентабельность компании оказывают влияния различные факторы. Определим влияние их на прибыль и рентабельность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Купец»:

1. Влияние выручки от продаж на прибыль = рентабельность продаж базисного периода \* отклонение товарооборота отчетного периода от оборота базисного периода/100%.

$$20,0 * 30445 / 100\% = 6089 \text{ тыс. руб.}$$

2. Влияние среднего уровня валового дохода на прибыль = сумма оборота отчетного периода \* (уровень валового дохода отчетного периода – уровень валового дохода базисного периода) /100%.

$$597160 * 1,1 / 100\% = 6568 \text{ тыс. руб.}$$

3. Влияние издержек обращения на прибыль = – (товарооборот отчетного периода \* величина отклонения уровня издержек отчетного периода от предшествующего).

$$597160 * (-0,9) / 100\% = 5374 \text{ тыс. руб.}$$

Проведенные расчеты говорят о том, что увеличение выручки от продаж, валового дохода и снижения показателя издержек положительно повлияло на величину прибыли и составляет 32500 тыс. руб.

Организация коммерческих связей с поставщиками товаров занимает особое место среди инструментов коммерческой деятельности торгового предприятия, так как эта система представляет совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятия с потребителями продукции, выраженная в основной деятельности по формированию ассортимента товаров.

В новых условиях хозяйствования организация коммерческой деятельности предприятий строится на основе принципа полного равноправия торговых партнеров по поставке товаров, хозяйственной самостоятельности поставщиков и покупателей, строгой материальной и финансовой ответственности стороны за выполнение принятых обязательств.

Все операции по организации торгово-оперативных процессов и управлению ими с целью достижения высокой экономической эффективности работы торгового предприятия связаны, прежде всего, с рациональной организацией хозяйственных связей с поставщиками товаров, которые способствуют планомерному развитию экономики, сбалансированности спроса и предложения, своевременной поставке продукции и товаров народного потребления покупателям. Поэтому на



каждом торговом предприятии должна проводиться работа по изучению и поддержанию хозяйственных связей с поставщиками.

Хозяйственные связи между поставщиками и покупателями товаров – широкое понятие. Сюда входят экономические, организационные, коммерческие, административно-правовые, финансовые и другие отношения, складывающиеся между покупателями и поставщиками в процессе поставок товаров.

Система хозяйственных связей включает:

– участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями (объединениями, фирмами) планов производства товаров посредством представления заявок и заказов;

- хозяйственные договоры;
- контроль над соблюдением договорных обязательств;
- применение экономических санкций;
- участие в работе товарных бирж и оптовых ярмарок;
- проверку качества (экспертизу) поставляемых товаров;
- установление оптимальных финансовых взаимоотношений;
- применение административно-правовых норм и др.

С поставщиками товаров должны быть налажены рациональные хозяйственные связи, предпочтительно прямые и долгосрочные договорные взаимоотношения, позволяющие закупать товары как у поставщиков-изготовителей на стабильной договорной основе, так и у оптовых посредников при экономической и организационной выгоды этих закупок.

Торговые предприятия устанавливают связи в основном с местными поставщиками и снабженческо-сбытовыми посредниками. Поставщиками импортных товаров чаще всего являются торговые посредники, или частные фирмы. При таких связях снижаются издержки предприятий розничной торговли, так как товар ввозится поставщиком в магазин, и предприятие не

несет транспортных расходов, а оплата производится по мере реализации товара.

Становление рыночных отношений привело к существенному росту поступления товаров в торговые предприятия непосредственно от производственных предприятий за счет сокращения поставок от оптовых предприятий и других коммерческих посредников. Это обстоятельство связано с тем, что торговля при установлении прямых договорных связей с изготовителями товаров получает более высокие доходы, чем при поставке товаров через оптовое звено, за счет закупки товаров по более низким ценам в результате сокращения числа посредников, участвующих в торговом обороте, а, следовательно, и уменьшения величины торговых надбавок, устанавливаемых каждым посредником.

В условиях нового этапа научно-технической революции и углубления интеграции хозяйственной жизни роль внешнеэкономического фактора постоянно возрастает. Внешнеэкономическая деятельность подразумевает экспортные и импортные операции, что регламентируется нормативно-правовыми документами, среди которых можно отметить как необязательные к исполнению, так и носящие обязательный характер.

Правовое регулирование вопроса производства и оборота алкогольной продукции представляет собой систему нормативных правовых актов различной юридической силы. Основным нормативным актом в этой системе можно назвать Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» №171-ФЗ от 22 ноября 1995 года.

В соответствии с положениями статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ: «Лицензированию подлежат виды деятельности, связанные с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением закупки этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве

алкогольной, спиртосодержащей и иной продукции либо в технических или иных не связанных с производством указанной продукции целях) и розничной продажи спиртосодержащей продукции»<sup>1</sup>.

Лицензии выдаются на осуществление следующих видов деятельности: производство, хранение и поставки произведенного этилового спирта, в том числе денатурата; производство, хранение и поставки произведенной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции; хранение этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции; закупка, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции; производство, хранение и поставки спиртосодержащей непищевой продукции; розничная продажа алкогольной продукции.

Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» № 218-ФЗ от 18 июля 2011 г. приняты поправки, направленные на совершенствование госрегулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе<sup>2</sup>.

Рынок алкогольной продукции представляет особое значение для российской экономики в целом т.к. характеризуется высокой

---

<sup>1</sup> О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : федер. закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ (ред. от 03.06.2016) // Российская газета. – 1995. – 30 ноября.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116959/) (дата обращения 20.03.2017).

рентабельностью и быстрым оборотом капитала. Именно в данной связи он, с точки зрения его современного развития и перспектив, в рамках международной конкуренции является особенно актуальным.

В ООО «Купец» алкогольная продукция представлена как российскими так и зарубежными поставщиками (рисунок 5).

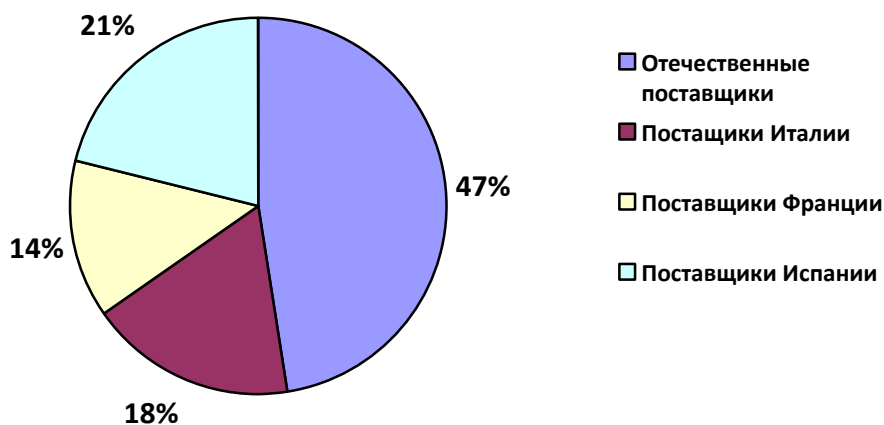


Рис. 5. Процентное соотношение поставщиков алкогольной продукции в ООО «Купец»

В настоящее время доля импортного алкоголя на российском рынке довольно велика, она составляет около 60 %. Довольно существенное место на рынке алкогольной продукции России занимает рынок импортного вина. Высокий уровень теневого оборота алкогольной продукции, составляющий около 50% от общего объема рынка, криминализация алкогольного рынка, косвенная реклама алкогольных напитков, отсутствие социальных институтов, пропагандирующих здоровый образ жизни, постоянно увеличивают уровень потребления спиртных напитков, в основном за счет притока молодежи в среду потребителей. Все это требует особого внимания со стороны государства.

В этой связи очень актуальными являются вопросы контроля за ввозимой алкогольной продукцией, предотвращение ввоза контрафактной продукции и не соблюдения законодательства Российской Федерации.

Таможенные органы играют основную роль в регулировании данного вопроса т.к. именно на них возложен контроль ввоза импортной алкогольной продукции.

Оборот подакцизных товаров традиционно является зоной особого внимания таможенных органов. Это обусловлено, прежде всего, наиболее высоким уровнем налогообложения данных товаров и применением к ним широкого спектра мер государственного регулирования.

Акциз – это единственный федеральный налог, перечисление которого в федеральный бюджет детализировано по категориям подакцизных товаров (по кодам бюджетной классификации). Доля акциза в общей структуре таможенных платежей, взимаемых при ввозе товаров на территорию Российской Федерации, невелика и составляет чуть более 1 процента. В то же время сумма таможенных платежей, уплаченных при ввозе подакцизных товаров, составляет уже около 15 процентов от общей суммы таможенных платежей при ввозе.

В этой связи таможенными органами особое внимание уделяется при совершении таможенных операций и таможенном контроле относительно ввозимых подакцизных товаров.

На сегодняшний день таможенные органы, в условиях динамично развивающегося рынка алкогольной продукции, являются основной государственной структурой по контролю импортной алкогольной продукции, отслеживанию и пресечению контрафактной алкогольной продукции и взиманию предусмотренных акцизных платежей в полном объеме.

Ввоз алкогольной продукции на таможенную территорию ЕАЭС осуществляется на основании контракта заключенного между поставщиком и покупателем.

Для осуществления импорта алкогольной продукции резидент РФ – ООО «Купец» проходит следующие этапы, представленные на рисунке 6:

- подписывает контракт на импорт;

- оформляет паспорт импортной сделки;
- совершает таможенную операцию в отношении импортируемых товаров;
- производит необходимые платежи по контракту;
- принимает товар в согласованном с экспортером (нерезидентом РФ) в пункте назначения;
- несет расходы по уплате импортных таможенных пошлин, сборов, налогов.



Рис. 6. Этапы внешнеторговой импортной операции ООО «Купец»

Подготовка и подписание внешнеторгового контракта, в котором надежно защищены интересы экспортера и импортера – это важнейший этап в деятельности участников внешнеторговой сделки. Главным для импортера является исполнение контракта, которое несет на себе двойную ответственность:

- перед контрагентом;
- перед законодательством Российской Федерации.

После заключения внешнеторгового контракта начинается наиболее трудоёмкая часть сделки – её исполнение. Надлежащее исполнение сделки по импорту товара начинается с обеспечения платежеспособности покупаемого товара. Обеспечение платежа и оформление необходимых финансовых документов следует завершить к сроку, гарантирующему своевременную оплату товара предусмотренным в контракте способом с учетом реального времени, требующегося для перемещения финансовых и банковских документов.

Главным принципом, лежащим в основе исполнения договора, является принцип надлежащего исполнения обязательств. Исполнение договора должно быть четким и точным. При отклонении от условий договора любая сторона вправе предъявить претензию, штрафные санкции или иск об убытках ввиду нарушения договора, а в определенных случаях, может рассматривать вопрос о расторжении договора.

Приемка товара выступает одновременно важнейшим этапом исполнения контракта. Происходит возмездная передача товара продавцом покупателю на базисных условиях поставки, определяющих в свою очередь вид транспорта в процессе доставки и порядок перевозки, а также способ взаимного уведомления сторон (на основе установленных обязательств) о получении товара.

При перемещении товара через таможенную границу осуществляется по средствам его декларирования таможенному органу. Таможенное декларирование представляет собой процедуру юридического оформления перемещения товаров через таможенную границу, а также товаров, уже перемещенных через таможенную границу, таможенная процедура которых изменяется (в том числе и при отсутствии факта перемещения товаров через таможенную границу), либо иных товаров, которые подлежат таможенному декларированию.

Подача таможенной декларации всегда сопровождается представлением в таможенный орган документов, подтверждающих заявленные в таможенной декларации сведения.

Документы, являющиеся основанием для таможенного декларирования ввозимых товаров, можно разделить на несколько групп (рисунок 7).



Рис. 7. Документальное основание для декларирования ввозимых товаров

Вышеуказанные документы анализируются декларантом или таможенным представителем и группируются в зависимости от совершаемой таможенной операции.

Основным документом при декларировании товаров выступает таможенная декларация.

В таможенной декларации указываются только сведения, которые необходимы для начисления таможенных платежей, формирования таможенной статистики, а также использования таможенного



законодательства Таможенного союза и иного законодательства государств - членов Таможенного союза.

На основании положений ТК ТС декларация на товары таможенному органу представляется при помещении под таможенные процедуры, за исключением таможенной процедуры таможенного транзита. В декларации на товары в кодированном виде указывается следующая информация, представленная в приложении 3.

Следует отметить, что сведения необходимые для выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой, в случаях и порядке, которые определяются ТК ТС или решением Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), ранее Комиссии Таможенного союза, содержащиеся в транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документах также могут использоваться в качестве таможенной декларации.

«Таможенная декларация может быть представлена в виде электронного документа. Порядок представления и использования таможенной декларации в виде электронного документа определяется решением ЕЭК.

Подача таможенной декларации в письменной форме должна сопровождаться представлением таможенному органу ее электронной копии, если иное не установлено ТК ТС, решением ЕЭК либо законодательством государств - членов таможенного союза в случаях, предусмотренных решением ЕЭК»<sup>1</sup>.

В соответствии со ст. 189 ТК ТС «декларант несет ответственность в соответствии с законодательством государств - членов Таможенного союза за неисполнение своих обязанностей, а также за заявление недостоверных сведений, указанных в таможенной декларации, в том числе при принятии

---

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

таможенными органами решения о выпуске товаров с использованием системы управления рисками»<sup>1</sup>.

На основании п.1 и п. 2, ст. 190 ТК ТС «таможенная декларация подается декларантом или таможенным представителем таможенному органу, правомочному в соответствии с законодательством государств - членов Таможенного союза регистрировать таможенные декларации. Дата и время подачи таможенной декларации, ее электронной копии и необходимых документов фиксируется таможенным органом, в том числе с использованием информационных технологий»<sup>2</sup>.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что наступление юридических последствий декларирования товаров, предусмотренных ТК ТС, наступает не в момент подачи лицом таможенной декларации, а момент ее регистрации таможенным органом, поскольку таможенная декларация становится документом, свидетельствующим о фактах, имеющих юридическое значение.

Таможенный орган регистрирует или отказывает в регистрации таможенной декларации в срок не более 2 (двух) часов с момента подачи таможенной декларации в порядке, определяемом решением Комиссии Таможенного союза<sup>3</sup>.

Отказ таможенного органа регистрировать таможенную декларацию возникает в случае несоблюдения определенных условий (рисунок 8).

Должностное лицо таможенного органа в письменной форме оформляет отказ в регистрации таможенной декларации с указанием причин отказа.

---

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

В случае отказа в регистрации таможенной декларации таможенная декларация и представленные документы возвращаются декларанту или таможенному представителю.

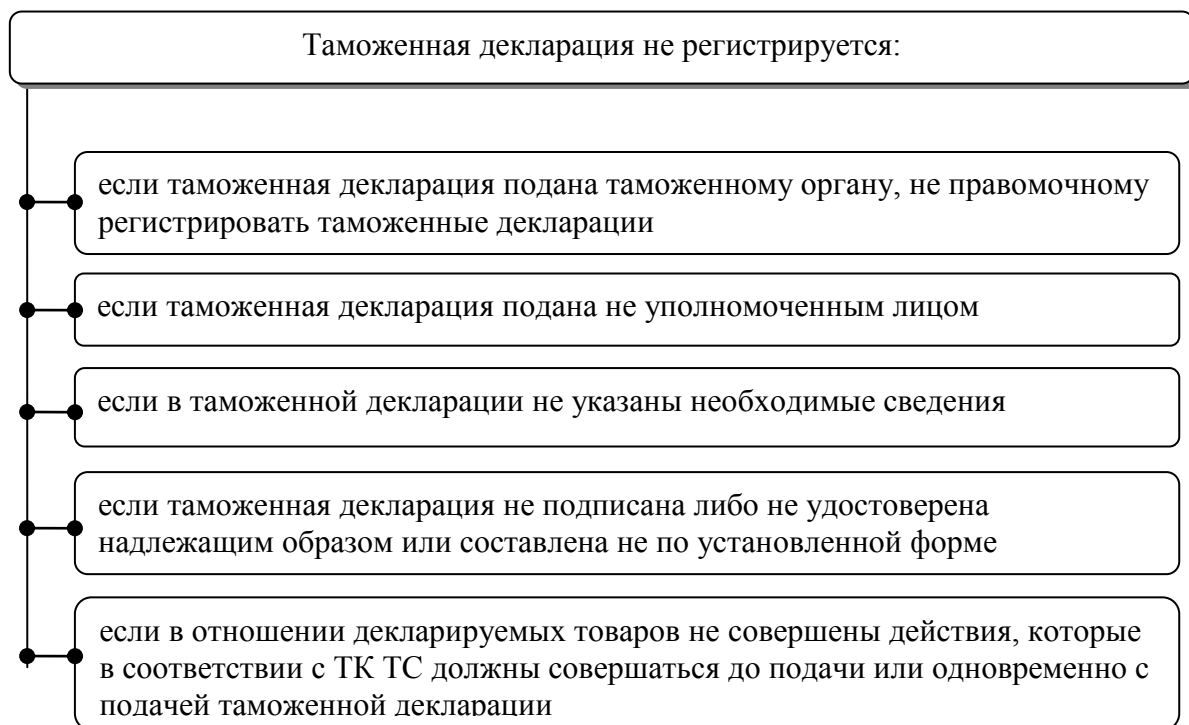


Рис. 8. Отказ таможенного органа в регистрации таможенной декларации

Если таможенная декларация не зарегистрирована таможенным органом, такая декларация считается для таможенных целей неподанной.

С момента регистрации таможенная декларация становится документом, свидетельствующим о фактах, имеющих юридическое значение<sup>1</sup>.

Сведения, заявленные в таможенной декларации, могут быть изменены или дополнены до выпуска товаров с разрешения таможенного органа по мотивированному письменному обращению декларанта при одновременном соблюдении следующих условий:

<sup>1</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

– если вносимые изменения и дополнения не влияют на принятие решения о выпуске товаров и не влекут необходимости изменять сведения, влияющие на определение размера сумм таможенных платежей, за исключением случаев корректировки таможенной стоимости товаров, и соблюдение запретов и ограничений;

– если к моменту получения обращения декларанта таможенный орган не уведомил его о месте и времени проведения таможенного досмотра и (или) не принял решения о проведении иных форм таможенного контроля в отношении товаров.

Изменение и дополнение сведений, заявленных в зарегистрированной таможенной декларации, не может повлечь за собой заявление сведений о товарах иных, чем те, которые были указаны в зарегистрированной таможенной декларации.

Следует отметить, что зарегистрированная таможенная декларация на иностранные товары может быть отозвана по письменному обращению декларанта до принятия таможенным органом решения о выпуске товаров.

Новая таможенная декларация, в замен отозванной, должна быть подана в пределах срока временного хранения товаров.

Алкогoльная продукция, ввозимая (импортируемая) ООО «Купец» в Российскую Федерацию на основании внешнеторговой сделки, маркируется акцизными марками «размером 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр<sup>1</sup>».

Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.

Сведения о маркируемой алкогольной продукции наносятся на акцизные марки организацией, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции в Российскую Федерацию (далее - организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции), до ввоза товара в Российскую Федерацию.

---

<sup>1</sup> Требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786. (ред. от 30.12.2011) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_57273/d44fec8000212ea9249cf8ed6575b3c198ac772a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57273/d44fec8000212ea9249cf8ed6575b3c198ac772a/) (дата обращения 22.03.2017).

Организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, после получения акцизных марок получает от таможенных органов в электронном виде информацию о сериях и номерах выданных ей акцизных марок каждого образца»<sup>1</sup>. После получения информации о сериях и номерах выданных ей акцизных марок каждого образца организация осуществляет в соответствии с установленным Федеральной таможенной службой форматом нанесение сведений о маркируемой алкогольной продукции на акцизные марки.

Организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, после каждой остановки нанесения сведений о маркируемой алкогольной продукции на акцизные марки, возникшей по любой причине, в том числе завершения нанесения всех сведений на акцизные марки, остановки работы технических средств фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую информационную систему, включающих в себя средства защиты информации, а также предотвращающих искажение и подделку фиксируемых и передаваемых сведений, которыми оснащается оборудование для учета объема импорта алкогольной продукции, в срок, установленный Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой, представляет в уполномоченный таможенный орган заявку о фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции (заявка).

Организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, получает от уполномоченного таможенного органа, осуществившего прием заявки, проверку и фиксацию представленных сведений, подтверждение о фиксации или уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками» от 31.12.2005 № 866 (ред. от 29.04.2014) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_57707/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57707/) (дата обращения 22.03.2017).

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции

Сведения, указываемые в заявке, представлены в приложении 4.

На акцизную марку по периметру поля, свободному от графического и текстового оформления, наносятся следующие сведения о маркируемой алкогольной продукции:

1. объем алкогольной продукции в потребительской таре;
2. страна происхождения алкогольной продукции;
3. ОЭЗ (особая экономическая зона);
4. наименование алкогольной продукции;
5. процентное содержание этилового спирта в готовой алкогольной продукции, разлитой в потребительскую тару;
6. другие сведения в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Ответственность за подлинность сведений о маркируемой алкогольной продукции, а также за правильность нанесения их на акцизные марки несет организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции<sup>1</sup>.

Проанализировав деятельность ООО «Купец» можно сделать следующие выводы:

1. ООО «Купец» является динамично развивающейся торгово-розничной организацией, с ассортиментными позициями, представленными продовольственными и непродовольственными товарами. Ассортимент продовольственных товаров расширяется в основном за счет овощей, фруктов, а также замороженных продуктов. Основные направления в области формирования ассортимента ООО «Купец» – это сокращение и расширение ассортимента, а так же его обновление и совершенствование. По широте

---

акцизными марками» от 31.12.2005 № 866 (ред. от 29.04.2014) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_57707/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57707/) (дата обращения 22.03.2017).

<sup>1</sup> Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ (ред. от 03.06.2016). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/) (дата обращения 22.03.2017) (дата обращения 22.03.2017).

охвата товаров, реализуемых в ООО «Купец», ассортимент является сложным и развернутым.

2. Одной из областей экономической деятельности ООО «Купец» это внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), эта область плотно связана с экспортом и импортом товаров и услуг, внешней торговлей. Магазин осуществляет торговлю импортным и отечественным алкоголем в соответствии с Правилами продажи алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства РФ. Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется на основании лицензии выданной Департаментом экономического развития Белгородской области.

3. При ввозе импортной алкогольной продукции осуществляется декларирование товаров, суть которого заключается в предоставлении таможенному органу декларации. Декларация – это документ, оформленный в соответствии с требованиями таможенного законодательства и содержащий необходимую информацию о перемещаемом грузе, характере и субъектах внешнеторговой операции. Представленные в таможенной декларации сведения должны быть документально подтверждены.

4. При перемещении товаров через таможенную границу у лиц, ответственных за такое перемещение, возникает обязанность поместить ввозимые товары под одну из существующих таможенных процедур, представляющих собой совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и распоряжения товарами на таможенной территории или за ее пределами. Чаще всего при ввозе в Российскую Федерацию товаров по внешнеторговым сделкам используется таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления.

### **РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Эффективное развитие экономики Российской Федерации невозможно без развития внешнеторговой политики. Внешнеторговая деятельность в рамках внешнеэкономической деятельности является важнейшим источником формирования бюджета любого государства.

Успех внешней торговли, наряду с множеством других немаловажных факторов, в существенной мере зависит от таможенной политики государства и деятельности таможенных органов по ее реализации. Таможенная политика находится в исключительном ведении Российской Федерации<sup>1</sup>.

В своей деятельности таможенные органы должны исходить из принципа минимизации затрат государства и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров через таможенную границу. При этом обязательно обеспечение выполнения требований таможенного законодательства государств – членов ЕАЭС и национального законодательства РФ<sup>2</sup>.

В настоящее время наблюдаются ситуации, при которых осуществление таможенного контроля иногда неоправданно сдерживает товаропотоки – это ведет к возникновению дополнительных издержек как участников ВЭД, так и государства. Рост издержек при проведении таможенного контроля оправдан лишь при пресечении нарушений таможенных правил и эти издержки должны быть сокращены до минимального размера.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года // Российская газета. – 2009. – № 7 (4831). – 21 января.

<sup>2</sup> О таможенном регулировании в Российской Федерации: федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.



Необходимость сокращения времени осуществления таможенных операций обусловлена также вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО)<sup>1</sup>, которая предписывает уменьшать время проведения таможенных операций, осуществляемых в связи с помещением товаров под таможенную процедуру<sup>2</sup>.

При этом важным остается сохранение качества таможенного контроля.

В настоящее время условия ведения ВЭД обладают рядом проблем:

1. упущенная экономическая выгода;
2. высокая степень затратности;
3. длительность осуществления таможенных процедур и, как результат, неоправданные задержки товаропотоков;
4. простой транспортных средств;
5. недостаточно развитая нормативно-правовая и организационно-управленческая база по обеспечению взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

Необходимо дальнейшее совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, что очень важно для совместной продуктивной работы, направленной на экономическое развитие России, установление внешнеэкономических связей с зарубежными импортерами.

Значимость данных проблем возрастает в связи с созданием Евразийского экономического союза, ростом объемов внешней торговли России, концентрацией мест осуществления таможенных операций и таможенного контроля в приграничных регионах, продолжающейся тенденцией интеграции России в мировое экономическое пространство.

---

<sup>1</sup> Протокол от 16 декабря 2011 года о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_132721/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132721/) (режим доступа 30.03.2017).

<sup>2</sup>Официальный сайт ВТО: Trade facilitation. URL: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tradfa\\_e/tradfa\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/tradfa_e/tradfa_e.htm). (режим доступа 30.03.2017).

Рациональным способом решения представленных проблем является поиск механизмов, усовершенствующих процесс взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

Сегодня практически все инновационные таможенные технологии, рекомендованные Всемирной таможенной организацией, такие как предварительное информирование и декларирование, электронное декларирование и удаленный выпуск, таможенный контроль, основанный на управлении рисками, трансграничный информационный обмен в системах «таможня – таможня» и «таможня – бизнес», повсеместно внедряются таможенными органами России. Вместе с тем применяемые таможенными органами методы и средства зачастую не в полной мере эффективны и соответствуют задачам, поставленным Федеральной таможенной службой. Кроме того, нередко бывают случаи, когда усилия таможенных органов по совершенствованию таможенного регулирования перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза наталкиваются на недостаточное понимание и пассивность со стороны участников ВЭД. В свою очередь, усилия участников ВЭД по оптимизации международной цепи поставки товаров без содействия таможенных органов также не приводят к желаемым результатам.

Вышеперечисленные обстоятельства говорят о несовершенстве взаимодействия таможни и бизнеса, что неблагоприятным образом сказывается на эффективности таможенного регулирования, а также на обеспечении экономической безопасности России.

Особым образом хочется отметить таможенных представителей. Одним из приоритетных направлений данного взаимодействия является развитие института таможенных представителей в качестве кластера высокопрофессионального бизнеса.

Находясь в точке пересечения интересов бизнеса и государства, таможенные представители не только отражают происходящие здесь процессы, но и активно в них участвуют. Являясь инфраструктурным звеном

внешнеторговой деятельности, институт таможенных представителей выполняет важную функцию таможенно-логистического обеспечения поставок товаров.

Ритмичность и эффективность работы этого института определяется как скоростью перемещения товаров через границу, так и скоростью оборота капитала. Соответственно, это важно и для интересов таможни, так как от этого будет зависеть скорость собираемости в бюджет таможенных платежей<sup>1</sup>.

В экономически развитых странах институт таможенных представителей (брокеров) используется достаточно давно. В России же данный институт имеет сравнительно недолгую историю, однако успел зарекомендовать себя в качестве надежного посредника на рынке таможенных услуг. Согласно данным ФТС России за 2015 год, на таможенные декларации, поданные таможенными представителями, приходится 48,4 % общего декларационного массива в количественном выражении, 60 % – в весовом и 66 % – в стоимостном<sup>2</sup>. В последние годы данные показатели стабильно носят позитивную динамику, что говорит о росте доверия к таможенным представителям.

Тем не менее, в настоящее время существуют определенные проблемы во взаимодействии таможенных представителей и таможенных органов.

Часть из них связана с административными барьерами и представляет собой избыточные меры регулирования деятельности таможенных представителей. Другая часть связана с необходимостью дальнейшего упрощения порядка перемещения товаров через таможенную границу, обмена информацией на основе применения передовых таможенных технологий и является общей для всего бизнеса-сообщества. Выявление этих проблем, их теоретическое обоснование и разработка путей их решения

---

<sup>1</sup> Селезнёв А.А., Самарец А.Д. Институт таможенных представителей в Таможенном союзе // Ученые записки СПб филиала РТА. 2011. № 1. С. 70.

<sup>2</sup> Таможенная служба Российской Федерации в 2015 году. М., 2016. С. 21.

необходимы для дальнейшего становления конструктивных отношений между бизнесом и таможней.

Одним из важнейших факторов эффективной интеграции России в мировую экономику является дальнейшее совершенствование деятельности таможенных органов на основе Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года. Ключевым условием развития таможенной службы, а также одной из основных проблем становления института таможенных представителей продолжает оставаться внедрение инновационных таможенных технологий. Зарубежная практика показывает, что данные технологии позволяют, с одной стороны, найти баланс между ускорением и упрощением таможенных формальностей, с другой, достичь компромисса между интересами бизнес-сообщества и государства.

Одним направлением совершенствования международного государственно-частного партнерства является внедрение и развитие механизма «единого окна». Целью механизма «единого окна» является упрощение и совершенствование условий осуществления внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе и углубление интеграционного взаимодействия его государств-членов.

В качестве основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности выделены:

- сближение подходов по развитию национальных механизмов «единого окна»;
- развитие национальных механизмов «единого окна»;
- взаимное признание электронных документов, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности;
- организация информационного взаимодействия.

В настоящее время все большие обороты набирает внедрение «удаленного выпуска товаров» – технологии, объединившей в себе все перспективные формы организации взаимодействия таможни и бизнеса при осуществлении таможенных процедур в приграничной зоне России. Эта

технология обеспечивает гармонизацию процесса таможенного контроля, разгрузку транспортной инфраструктуры в населенных пунктах и оптимизацию логистических связей между отправителем и получателем груза.

Фактически в России с помощью «удаленного выпуска» повсеместно внедряется форма организации взаимодействия в системе «таможня - бизнес», позволяющая разделить по месту совершения фактический таможенный контроль и электронное декларирование товаров<sup>1</sup>.

Тем не менее, при всей перспективности эффективность реализации данной технологии существенно снижена из-за: недостаточной пропускной способности приграничной терминальной сети околотамуженной инфраструктуры ряда таможен; периодически возникающих технических проблем; большого числа неавтоматизированных операций по обмену электронными сообщениями, требующих участия должностных лиц таможни и таможенных представителей.

Кроме того, несмотря на положительную динамику внедрения электронного декларирования и технологии удаленного выпуска, следует отметить, что еще многие участники ВЭД предпочитают декларировать товары, используя традиционный бумажный носитель. Это обстоятельство является показательным, свидетельствующим о том, что даже самые перспективные технологии не будут применяться до тех пор, пока не будет налажено эффективное взаимодействие между бизнесом и таможней, а также между таможней и другими государственными контролирующими органами<sup>2</sup>.

В данном случае речь идет об электронном взаимодействии ФТС России с другими ведомствами, что позволило бы значительно сократить количество документов, которые непосредственно запрашиваются у участников ВЭД. В частности, необходимо упростить представление

---

<sup>1</sup> Ершов А.Д. Взаимодействие бизнеса и таможни: теория, методология, практика: монография. СПб., 2012. С. 53.

<sup>2</sup> Там же. С. 64.

таможенными представителями документов от прочих федеральных органов исполнителей власти, так как эти документы могут быть получены в электронном виде через каналы межведомственного обмена.

Вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) способствовало переходу взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов Российской Федерации на новую ступень развития. Данная ступень предполагает создание института партнерства между участниками ВЭД и таможенными органами.

В настоящее время в рамках «таможня-бизнес» более 10 лет в околотаможенной сфере осуществляет деятельность Ассоциация «Некоммерческое партнерство Содействие развитию внешнеэкономической деятельности» (АНП «Содействие развитию ВЭД»)<sup>1</sup>.

АНП «Содействие развитию ВЭД» объединяет таможенных представителей, логистику, таможенных перевозчиков, владельцев СВХ и других участников ВЭД.

АНП «Содействие развитию ВЭД»:

- оказывает практическую помощь в решении проблем членов Ассоциации, продвигает идеи в сфере таможенного дела;
- предоставляет поручительства в отношении обеспечения обязательств членов Ассоциации по уплате таможенных платежей перед ФТС России;
- взаимодействует с ассоциациями брокеров: Италии, Франции, Германии, Чехии, Турции, Китая, Киргизии;
- взаимодействует с ведущими банками РФ, страховыми компаниями и профессиональными ассоциациями;
- организует конференции, семинары, обучение, повышение квалификации для сотрудников членов Ассоциации, проводит вебинары.

---

<sup>1</sup> Ассоциация «Некоммерческое партнерство Содействие развитию внешнеэкономической деятельности». URL: <http://www.np-srv.ru/associaciya> (дата обращения 30.03.2017).

С 2013 года АНП «Содействие развитию ВЭД» реализует проект по предоставлению Ассоциацией поручительства в отношении обеспечения обязательств членом Ассоциации по уплате таможенных платежей перед ФТС России.

Предоставляемое Ассоциацией поручительство принимается таможенными органами Российской Федерации в качестве обеспечения уплаты таможенных платежей таможенных представителей, владельцев СВХ, таможенных перевозчиков и владельцев магазина беспошлинной торговли наряду с банковскими гарантиями и денежным залогом.

Основные виды деятельности Ассоциации:

- Организация взаимодействия членом Ассоциации, иных организаций с органами законодательной, исполнительной власти, в том числе с таможенными органами Российской Федерации и зарубежных стран, а также с другими органами государственной власти и иностранными лицами.

- Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов и иных платежей, а также возможных процентов и пеней возникающих в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле за деятельность членом Ассоциации в области таможенного дела перед российскими и иностранными таможенными и иными государственными органами, общественными объединениями, коммерческими организациями и предприятиями, иными лицами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, законами и правовыми актами иностранных государств.

- Участие в разработке в соответствии с законодательством Российской Федерации проектов нормативных документов, затрагивающих вопросы развития таможенного дела.

- Информирование и консультирование членом Ассоциации по вопросам таможенного дела.

– Содействие в организации учебного процесса по подготовке специалистов в области таможенного дела в соответствии с законодательством Российской Федерации.

– Международное сотрудничество с иностранными лицами по вопросам таможенного дела.

– Проведение мероприятий с участием представителей органов государственной власти и участников внешнеэкономической деятельности, а также иных организаций, являющихся и не являющихся членами Ассоциации, в том числе, проведение семинаров, конференций, круглых столов и иных мероприятий.

– Осуществление мероприятий по обмену опытом с иностранными лицами по вопросам таможенного дела.

– Осуществление редакционно-издательской деятельности, в том числе в области освещения вопросов, связанных с развитием таможенного дела в Российской Федерации и за рубежом.

– Освещение в средствах массовой информации результатов взаимодействия органов государственной власти и участников внешнеэкономической деятельности, иных организаций по вопросам таможенного дела и повышение эффективности их взаимодействия.

– Деятельность в области реализации социальных программ, в том числе:

а. участие в социальных программах, проводимых юридическими лицами, независимо от форм собственности, направленных на поддержку сотрудников и ветеранов таможенной службы Российской Федерации и СССР;

б. участие в организации санаторно-курортного лечения сотрудников, государственных служащих и работников таможенных органов Российской Федерации и членов их семей;

в. организация питания для сотрудников, государственных служащих и работников таможенных органов Российской Федерации;



г. оказание помощи в организации и проведении спортивно-оздоровительных мероприятий для сотрудников, государственных служащих и работников таможенных органов Российской Федерации;

д. оказание помощи в обеспечении сотрудников, государственных служащих и работников таможенных органов Российской Федерации медицинским страхованием;

е. спонсорская и иная благотворительная, меценатская деятельность.

Ассоциация принимает участие в работе Экспертно-консультативного совета по таможенной политике при ФТС России и в Общественном совете при ФТС России.

Экспертно-консультативный Совет по таможенной политике при ФТС России – это созданный в 1996 году Консультативный совет по таможенной политике – традиционный формат диалога с российскими участниками ВЭД за многолетний период работы, доказавший свою высокую эффективность. Силами его участников внесено немало инициатив по совершенствованию таможенного регулирования. Многие из этих предложений были использованы при подготовке различных нормативных правовых актов.

В настоящее время преобразован в Экспертно-консультативный совет по таможенной политике при ФТС России (Совет). В соответствии с приказами ФТС России № 725 от 14 июня 2007 года утверждены Положение и Регламент.

В состав Совета вошли представители крупнейших ассоциаций и объединений, представляющие различные сферы экономики России:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.
- Союз производителей и импортёров.
- Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.
- ОАО «Российские железные дороги».
- ОАО «Аэрофлот».
- Российский союз нефтеэкспортеров.

- Российский Зерновой Союз.
- Ассоциация экспресс-перевозчиков.
- другие.

Основными задачами Совета являются:

1. разработка с учетом интересов деловых кругов предложений по совершенствованию таможенной политики Российской Федерации и механизма ее реализации таможенными органами, по созданию условий, способствующих ускорению движения внешнеторговых товаропотоков путем упрощения и ускорения таможенных процедур;

2. разработка предложений по совершенствованию и упрощению форм и методов таможенного контроля, борьбы с нарушениями таможенных правил, совершаемыми при перемещении через таможенную границу товаров и транспортных средств;

3. содействие осуществлению мер, направленных на единообразие применения таможенного законодательства всеми таможенными органами Российской Федерации и на защиту интересов отечественных товаропроизводителей, а также потребителей ввозимых товаров.

Совет является общественным консультативным органом. На основе конструктивного взаимодействия таможенных органов и деловых кругов он оказывает содействие разработке и реализации таможенной политики Российской Федерации в целях обеспечения защиты экономических интересов РФ, создания оптимальных условий для предпринимательской деятельности, рационализации структуры экспортно-импортных операций, привлечения иностранных инвестиций.

С учетом интересов деловых кругов Совет рассматривает предложения по созданию условий, способствующих ускорению движения внешнеторговых товаропотоков путем упрощения и ускорения таможенных процедур, по совершенствованию и упрощению форм и методов таможенного контроля, по борьбе с нарушениями таможенных правил при перемещении через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Содействие защите интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей ввозимых товаров также входит в задачи Совета.

Деятельность Совета осуществляется в соответствии с годовыми планами, заседания проводятся ежеквартально.

Общественный совет при ФТС России призван обеспечить учет потребностей и интересов граждан Российской Федерации, защиту прав и свобод граждан Российской Федерации и прав общественных объединений при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности ФТС России, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью ФТС России.

Общественный совет при ФТС России формируется в соответствии:

1. С федеральными законами от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации».

2. С Указом Президента Российской Федерации от 4 августа 2006 г. № 842 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах, федеральных службах и федеральных агентствах, руководство деятельностью которых осуществляет Президент Российской Федерации, при федеральных службах и федеральных агентствах, подведомственных этим федеральным министерствам».

3. С Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2005 г. № 481 «О порядке образования общественных советов при федеральных министерствах, руководство которыми осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных службах и федеральных агентствах, подведомственных этим федеральным министерствам, а также федеральных службах и федеральных агентствах, руководство которыми осуществляет Правительство Российской Федерации».

4. Со Стандартом деятельности общественного совета при федеральном органе власти, утвержденным протоколом заочного

голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 24 июня 2015 г. № 3.

Целью деятельности Общественного совета является осуществление общественного контроля за деятельностью ФТС России, включая рассмотрение проектов разрабатываемых общественно значимых нормативных правовых актов, участие в мониторинге качества оказания государственных услуг, реализации контрольно-надзорных функций, хода проведения антикоррупционной и кадровой работы, оценке эффективности государственных закупок, рассмотрение годовых планов деятельности ФТС России и отчета об их исполнении, а также иных вопросов, предусмотренных законодательством Российской Федерации

Общественный совет формируется на основе добровольного участия в его деятельности граждан Российской Федерации. Состав Общественного совета формируется с учетом представительства профессиональных объединений и иных социальных групп, осуществляющих свою деятельность в сфере полномочий данного федерального органа.

Предложения по кандидатурам в состав Общественного совета осуществляются Общественной палатой и Экспертным советом (далее – организаторы конкурса).

Состав Общественного совета формируется из числа кандидатов, выдвинутых в члены Общественного совета следующими организациями и в соответствии со следующей квотой представительства:

– кандидаты в члены Общественного совета в количестве 3/4 от общего количественного состава Общественного совета при ФТС России предлагаются Общественной палатой из числа поступивших в процессе приема заявок, отобранных в соответствии с процедурой конкурса;

– кандидаты в члены Общественного совета в количестве 1/4 от общего количественного состава Общественного совета при ФТС России предлагаются Экспертным советом из числа поступивших в процессе приема заявок, отобранных в соответствии с процедурой конкурса.

Количественный состав Общественного совета при ФТС России составляет 16 человек с учетом необходимости соблюдения кратности представительства.

Для максимального содействия бизнес-инициативам таможенное дело в России должно строиться на следующих принципиальных положениях:

Как было отмечено выше, данные проблемы являются общими как для предпринимателей, так и для субъектов околотаможенного бизнеса, в частности, таможенных представителей.

- понятность (что предполагает сформулированные точно и ясно требования);
- доступность (в том числе пропаганда правил и норм, легкий поиск информации);
- активность государственных органов;
- применение современных технических средств и методов контроля;
- изучение международного опыта (что подразумевает не только быть в курсе международных событий, но и осуществить бенчмаркинг управления в других странах);
- обмен знаниями и опытом не только с коллегами, но и с бизнесом;
- связи с постоянными декларантами (девизом деятельности ФТС с постоянными «клиентами» мог бы стать такой – «Простые процедуры для правильных пользователей»);
- внедрение онлайн решений;
- опросы пользователей<sup>1</sup>.

Рассматривая направления совершенствования взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами, следует также отметить, что соблюдение необходимых таможенных требований, сопровождающих любую внешнеторговую операцию, является сложным вопросом даже для организаций, регулярно осуществляющих внешнеторговый обмен. При этом

---

<sup>1</sup> Погодина И.В. Современная форма взаимодействия бизнеса и таможни // Таможенное дело. 2015. № 2. С. 30.

точное и правильное исполнение таможенных требований значительно уменьшает время совершения таможенных операций в отношении ввозимого товара.

Одним из проблемных мест в осуществлении внешнеэкономической деятельности ООО «Купец», а также во взаимодействии с таможенными органами является уплата таможенных платежей.

Определяющая роль эффективного исполнения внешнеэкономической сделки заключается в оптимизации подлежащих уплате организацией таможенных платежей. Занижение таможенной стоимости товара как основы начисления таможенных платежей обходятся организации длительным простоем груза на границе, срывом условий контракта, штрафными санкциями, занесением организации в «черный» список в соответствии с системой управления рисками и непредвиденными расходами на доплату значительных сумм таможенных платежей, выходящих за допустимые пределы по сделке. Регулярные потери организации только от неправильного определения таможенной стоимости товара значительно снижают эффективность внешнеэкономической деятельности.

Причиной увеличения времени на проведение таможенных операций в отношении перемещаемых товаров может стать не только занижение таможенной стоимости товара предприятием, а также неправильно определенный код товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, заявление сведений по сделке, неподтвержденных документально; несоблюдение требований таможенных процедур и др.

Для устранения негативного воздействия таможенных факторов необходимо использовать предложенную Смирновой И.А. методику выявления стоимостного риска, способного негативно отразиться на эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Смирнова И.А. Повышение эффективности экспортно-импортной деятельности предприятий аккумуляторной промышленности: дис...канд. экон. наук: 08.00.05. Саратов, 2008. С. 138.

Суть предлагаемой методики заключается в определении отклонений от интервала допустимых значений таможенной стоимости за натуральную единицу измерения товара. Выявление рисковых внешнеэкономических сделок осуществляется с использованием ЭВМ. Организации могут применять методику для оптимального определения таможенной стоимости, для уменьшения затрат, возникающих в результате ее неправильного определения. Таким образом, с помощью данной методики организация сможет диагностировать рисковые внешнеэкономические сделки и повысить их эффективность. Применение данной методики может служить инструментом управления внешнеэкономической деятельностью организации.

Оценивать степень влияния таможенного фактора предлагаем на основе таможенной стоимости товара путем определения силы действия таможенного фактора по следующей формуле:

$$F = \frac{\Delta P}{Q_c} ; \quad (1)$$

где  $F$  – средняя величина доплаты таможенных платежей в расчете на 1 скорректированную декларацию по таможенной стоимости; сила действия таможенной стоимости на эффективность внешнеторговой операции, тыс. руб. / 1 шт.

$\Delta P$  – сумма доплаченных таможенных платежей в результате изменения (неправильного определения) таможенной стоимости товара, тыс. руб.

$Q_c$  – число изменений таможенной стоимости товара, повлекшее доплату таможенных платежей, шт.

$$\Delta P = P_{исх} - P_{кон} ; \quad (2)$$

где  $P_{исх}$  – первоначально рассчитанные предприятием таможенные платежи, руб.;

$P_{кон}$  – окончательно рассчитанная сумма таможенных платежей в результате пересчета таможенной стоимости, руб.;

В случае если  $\Delta P > 0$ , то организация не несет дополнительных расходов на уплату таможенных платежей. Дополнительные затраты на внешнеторговую операцию в форме дополнительных таможенных платежей возникают у организации в случае, когда  $\Delta P < 0$ .

Расчет предлагаемых показателей и отслеживание их в динамике позволит организации оптимизировать затраты на осуществление внешнеторговых операций и повысить эффективность своей внешнеэкономической деятельности.

Проведенный анализ позволил выявить слабые звенья внешнеэкономической деятельности ООО «Купец» и определил показатели, воздействуя на которые можно повысить эффективность своей внешнеэкономической деятельности.

Сокращение времени и затрат ООО «Купец» будет обеспечено при переориентации процесса таможенной очистки товара на специальные таможенные упрощения. Снижение затрат и времени на выполнение таможенных операций импортируемой продукции будет способствовать развитию системы поставки импортного товара по принципу «точно-вовремя», позволит избежать затрат на оплату услуг склада временного хранения, уменьшит зависимость деятельности ООО «Купец» от таможенной процедуры, в том числе зависимость от трудностей, возникающих на этапе таможенной оценки товара. Вместе с этим снизить затраты и уменьшить время таможенных операций в отношении перемещаемых товаров на этапе таможенной оценки товара позволит использование процедуры выпуска товара под обеспечение уплаты таможенных платежей вместо оплаты услуг склада временного хранения или издержек, связанных с открытием и обустройством такого склада.

В результате рассмотрения всех аспектов данной тематики можно сделать следующие выводы:

1. Повышение эффективности взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД позволит сократить время, трудоемкость и, в перспективе, снизить затратность осуществления таможенных процедур в условиях высокой интенсивности товарооборота в приграничной зоне



Российской Федерации как для государства, так и для участников ВЭД, что будет иметь положительный эффект для обеих сторон.

2. Повышение эффективности взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД можно будет только в совместной и продуктивной работе. Со стороны ФТС России – правовое обеспечение и эффективная организация проведения таможенного контроля товаров и транспортных средств, а со стороны участников ВЭД – добросовестное декларирование перевозимых объектов и своевременное выполнение всех правовых норм законодательства Российской Федерации и ЕАЭС.

3. Внедрение механизма «единого окна» позволит создать эффективную систему регулирования, координации и контроля внешнеэкономической деятельности, что позволит участникам внешнеэкономической деятельности однократно представлять документы в стандартизованном виде через единый пропускной канал для последующего использования заинтересованными государственными органами и иными организациями в соответствии с их компетенцией при проведении контроля за осуществлением внешнеэкономической деятельности.

4. Предложенные практические рекомендации для ООО «Купец», позволят снизить затраты при осуществлении внешнеэкономической деятельности, сократить время на проведение таможенных операций в отношении ввозимой алкогольной продукции и повысить эффективность внешнеэкономической деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях, когда организации различных организационно-правовых форм получили возможность самостоятельного выхода на внешние рынки, особое внимание уделяется правильному и грамотному осуществлению внешнеэкономической деятельности. Данный вид коммерческой деятельности может быть ими эффективно реализован при условии тщательного изучения и использования наиболее целесообразных форм и методов проведения коммерческих операций, овладении техникой подготовки, заключения, оформления и исполнения внешнеторговых контрактов, а также слаженном взаимодействии с таможенными органами.

Вопрос взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами приобретает особую актуальность не только в условиях интеграции Российской Федерации в мировую экономику, но и в связи с вступлением во Всемирную торговую организацию.

Создание оптимальных условий для участников ВЭД при перемещении товаров в процессе осуществления ВЭД через таможенную границу ЕАЭС является основной прерогативой в процессе взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД.

Оптимальные условия взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами Российской Федерации предполагают не только консультирование и информирование участников ВЭД в рамках таможенного законодательства, но и сокращение времени осуществления таможенных операций в отношении перемещаемых через таможенную границу товаров.

Объектом исследования в данной выпускной квалификационной работе является ООО «Купец», осуществляющее регулярную внешнеэкономическую деятельность на основе заключаемых и исполняемых импортных внешнеторговых контрактов по ввозу алкогольной продукции.

ООО «Купец» представляет собой магазин розничной торговли, ассортиментное предложение которого насчитывает около 5 000

наименований. Ассортиментное предложение отличается высокой долей свежих продуктов и алкоголя, а также небольшой долей высококачественных сопутствующих товаров.

Анализируя экономические показатели деятельности ООО «Купец», было выявлено, что в настоящее время организация работает эффективно, инвестирует денежные средства в свое развитие.

Магазин осуществляет торговлю импортным и отечественным алкоголем в соответствии с Правилами продажи алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства РФ. Товары, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется на основании лицензии выданной Департаментом экономического развития Белгородской области.

Правовой основой внешнеторговой сделки ООО «Купец» являются заключенные между ним и его иностранными партнёрами внешнеторговые контракты на ввоз алкогольной продукции.

Внешнеторговый контракт широко используется для оформления самых различных отношений. Он без преувеличения является центральным институтом в сфере регулирования международных экономических связей, и в частности, отношений между хозяйственными организациями различных стран.

Внешнеторговый контракт представляет собой четкую конкретизацию внешнеэкономической сделки и является основным элементом во внешнеторговых связях. Нормы, действующие в отношении внешнеторговых контрактов, служат в значительной степени основой для формирования отношений стран во внешнеэкономической деятельности в целом и во внешней торговле в частности.

Исполнение обязательств по внешнеэкономическим сделкам ведет к эффективной внешней торговле и, соответственно, через всю систему взимания налогов, пошлин и т.п. приводит к увеличению поступлений в бюджет страны.

Процедура подготовки и заключения внешнеторговых контрактов в ООО «Купец» состоит из нескольких этапов. Первым этапом подготовки внешнеторговых контрактов в ООО «Купец» является разработка проектов контрактов и соглашений с иностранными фирмами по импортным операциям.

Дальнейшая подготовка внешнеэкономической сделки включает изучение как вопросов общего характера, так и информации, относящейся непосредственно к предмету будущего соглашения.

Исходя из практики деятельности ООО «Купец» по организации и исполнению внешнеторговых контрактов, следует отметить необходимость более внимательного подхода к их составлению и оформлению.

Контракт должен быть соответствующим образом оформлен и содержать достоверные сведения. Ответственность за содержание данного документа несет владелец товара.

При этом следует учитывать, что подписанный сторонами контракт должен быть не только обоюдовыгодным, но и содержать ряд условий, которые будут стимулировать добросовестное выполнение условий контракта, а при возникновении случаев их невыполнения гарантировать возмещение сторонам понесённых убытков.

Поэтому при оформлении внешнеторговых контрактов ООО «Купец» следует уделить особое внимание условиям поставки и цена.

При выборе контрагента в первую очередь следует уделить внимание его финансовому положению, а также изучению таких аспектов деятельности потенциальных партнеров, как степень солидности потенциального партнера, его деловая репутация, учет опыта прошлых сделок, положение на рынке.

Товары, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС, подлежат обязательному таможенному декларированию. Перечень необходимых сведений, которые должны заявляться в таможенной декларации, установлен Таможенным кодексом Таможенного союза и таможенными органами не

может быть увеличен. Декларирование товаров производится путем подачи в таможенный орган декларации на товары.

Помимо этого, для более эффективной организации внешнеэкономической деятельности ООО «Купец» и совершенствования его взаимодействия с таможенными органами, можно предложить следующее:

1. Снижение затрат и времени на выполнение таможенных операций, совершаемых в отношении импортируемой продукции.

2. Использовать возможности таможенной процедуры выпуска товара под обеспечение уплаты таможенных платежей при наличии альтернативы процедуры временного хранения товара на складе.

3. Успешно взаимодействовать с таможенными органами при перемещении товаров через таможенную границу посредством своевременного и надлежащего оформления соответствующих документов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Протокол о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года [Электронный ресурс] : Собрание законодательства от 16 декабря 2011 г. № 3 (ред. от 22.08.2012) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Международные правовые акты». Информ. банк «Международное право».

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) [Текст] (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 265.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года [Электронный ресурс] : Собр. законодательства Рос. Федерации. (ред. от 08.05.2015). № 8. – Ст. 1107.

4. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 г. [Текст] // Российская газета. – 2009. – № 7 (4831). – 21 января. – Ст. 4398.

5. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» [Электронный ресурс]: федер. закон от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».

6. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции [Текст] :

федер. закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ (ред. от 03.06.2016) // Российская газета. – 1995. № 153. – 30 ноября.

7. О ратификации Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза [Текст] : федер. закон от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.06.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 23. – Ст. 2796.

8. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

9. Об организации информационного взаимодействия таможенных органов государств-членов Таможенного союза [Электронный ресурс] : Решение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 16 апреля 2010 г. № 218 (ред. от 16.04.2010) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Информ.банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

10. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст] : федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 2003. – 24 декабря.

11. Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ (в ред. от 13.07.2015). // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».

12. О маркировке алкогольной продукции акцизными марками (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 (ред. от 29.04.2014) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство». – 2005. – № 35. – Ст. 3512.

13. Требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».

14. Алексеев, А. Н. Система организации внешнеторговой деятельности в современных условиях хозяйствования [Текст] / А. Н. Алексеев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (12). – С. 3–7.

15. Басенко, А. М. Формирование внешнеторговой стратегии как условие эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / А. М. Басенко // Логистика в портфеле импортозамещающей индустриализации: антикризисные условия роста и развития в условиях санкционных ограничений. Материалы международного научно-практического XI Южно-Российского логистического форума. – 2015. – № 20. – С. 397–406.

16. Бориев, А. Э. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий российской текстильной промышленности [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.Э. Бориева. – М., 2015. – 22 с.

17. Бутова, Т. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и сущность [Текст] / Т. Бутова, М. Елесина, В. Мурар, И. Рашкеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 12. – С. 1–2.

18. Галанаматис, А. Н. С думами о «едином окне» [Текст] / А.Н. Галанаматис // Таможенные новости. – 2015. – № 10 (203). – С. 12–13.

19. Гапон, А. А. Повышение качества оказания услуг в сфере таможенного дела [Текст] / А. А. Гапон, А. Озолинг // Научные труды Северо-Западного института управления. – 2014. – № 4 (16) – С. 104–109.

20. Горбунова, М. Л. Контрактное обеспечение внешнеторговой деятельности: направления совершенствования работы предприятий в



условиях ВТО [Текст] / М. Л. Горбунова, Т. Морозова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3(3). – С. 47–51.

21. Городовикова, А. К. Особенности и факторы развития внешнеторговой деятельности российских предприятий [Текст] / А. К. Городовикова // Вопросы региональной экономики. – 2012. – № 2 (11). – С. 1–6.

22. Городовикова, А. К. Факторная оценка развития внешнеторговой деятельности российских предприятий [Текст] / А. К. Городовикова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10–2 (63–2). – С. 88–61.

23. Громенко, О. А. Совершенствование взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров фармацевтической промышленности через таможенную границу Российской Федерации [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О. А. Громенко. – М., 2008. – 16 с.

24. Горбунова, М. А. Контрактное обеспечение внешнеторговой деятельности: направления совершенствования работы предприятия в условиях ВТО [Текст] / М. А. Горбунова, Т. Морозова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 3 (3). – С. 47–51.

25. Дадабаева, З. А. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза [Текст] / З. А. Дадабаева, Ю. Василук // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. – 2016. – С. 757–763.

26. Ершов, А. Д. Взаимодействие бизнеса и таможни: теория, методология, практика [Текст] / А. Д. Ершов; монография. СПб., 2012. – 92 с.

27. Ершов, А. Д. Информационно-коммуникативное взаимодействие таможен и участников внешнеэкономической деятельности при таможенном регулировании [Текст] / А. Д. Ершов, В. Кухаренко // Вестник Российской таможенной академии. – 2012. – № 2. – С. 11–14.

28. Зражаев, Н. С. Совершенствование теоретического положения по взаимодействию таможенных органов и участников ВЭД в рамках Таможенного союза [Текст] / Н. С. Заражаев // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2016. – № 1–2. – С. 31–34.

29. Коробова, М. В. Управление внешнеторговой деятельностью предприятия в условиях развития рынка околотаможенных услуг [Текст] / М. В. Коробова, В. Коробова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 1 (45). – С. 38–43.

30. Коробова, М. В. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности предприятия на основе использования упрощенных таможенных процедур [Текст] / М. В. Коробова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 1 (45). – С. 155–160.

31. Лапин, Л. Н. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] / Л. Н. Лапин. – М. : Изд-во РАГС, – 2015. – С. 56.

32. Линецкий, А. Ф. Трансформация внешнеторговой деятельности России и ее регионов в условиях членства в ВТО [Текст] / А. Ф. Линецкий, А. Тарасов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2014. – № 2. – С. 35–42.

33. Махмудова, М. М. Современное состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации [Текст] / М. М. Махмудова, А. Королева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2016. – № 3. – С. 57–66.

34. Погодина И. В. Современная форма взаимодействия бизнеса и таможен [Текст] / И. В. Погодина // Таможенное дело. – 2015. – № 2. – С. 29–31.

35. Попова, Л. И. Направления совершенствования организации таможенного контроля в рамках применения системы управления рисками [Текст] / Л. И. Попова // Управление инвестициями и инновациями. – 2016. – № 2. – С. 74–78.

36. Попова, Д. А. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза [Текст] / Д. А. Попова // Молодой ученый. – 2014. – № 14. – С. 175–177.

37. Раджабова, З. К. Таможенная стоимость товаров как один из факторов повышения эффективности деятельности предприятий региона [Текст] / З. К. Раджабова // Внешнеэкономические аспекты региональной экономики. – 2012. – № 2. – С. 279–285.

38. Родионова, Е. С. Направления внешнеторговой деятельности многономенклатурного предприятия в условиях функционирования таможенных и экономических союзов [Текст] / Е. С. Родионова // Вестник Российской таможенной академии. – 2012. – № 4. – С. 48–53.

39. Селезнёв, А. А. Институт таможенных представителей в Таможенном союзе [Текст] / А. А. Селезнев, А. Самарец // Ученые записки СПб филиала РТА. – 2011. – № 1. – С. 67–87.

40. Смирнова, И. А. Повышение эффективности экспортно-импортной деятельности предприятий аккумуляторной промышленности [Текст] : дис...канд. экон. наук: 08.00.05. / И. А. Смирнова. – Саратов, 2008. – 155 с.

41. Тахумова, О. В. Подходы к управлению внешнеэкономической деятельностью фирмы в условиях институциональных преобразований [Текст] / О. В. Тахумова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. – № 2 (53). – С. 81–87.

42. Тен, Ю. П. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности: зарубежный опыт [Текст] / Ю. П. Тен // Особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях // Материалы научно-практической конференции: в

2 частях. Российская таможенная академия, Ростовский филиал. – 2015. – Часть 2. – С. 374–382.

43. Усольцев, В. А. Реализация принципа открытости федеральных органов исполнительной власти по средствам современных интернет-технологий [Текст] / В. А. Усольцев // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2014. – № 142 (17). – С. 106–112.

44. Федоренко, Р. В. О вариативности взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами [Текст] / Р. В. Федоренко // Глобальный научный потенциал. – 2014. – № 8 (41). – С. 155–158.

45. Федотова, Г. Ю. Актуальные вопросы повышения эффективности работы таможенных органов на основе внедрения международного опыта менеджмента качества [Текст] / Г. Ю. Федотова // научные труды Северо-Западного института управления. – 2013. – № 1 (8). – С. 163–166.

46. Хамаганова, Л. Д. Управление рисками внешнеторговой деятельности предприятий в современных условиях [Текст] / Л. Д. Хамаганова // Электронный журнал. Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2011. – № 3. – С. 24.

47. Храмов, Е. О. Состояние внешнеторговой деятельности предприятия [Текст] / Е. О. Храмов, А. Мунши, Д. Александров // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. – № 11. – С. 180–181.

48. Шаповалова, С. Н. Факторы эффективности внешнеторговой деятельности предприятия [Текст] / С. Н. Шаповалова // Лесной вестник. – 2011. – № 1. – С. 203–207.

49. Шкуренко, Е. К. Концептуальная модель взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности [Текст] / Е. К. Шкуренко // Инициативы XXI века. – 2012. – № 1. – С. 49–53.

50. Шкуренко, Е. К. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при проведении таможенного контроля [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / Е.К. Шкуренко. – М., 2013. – 150 с.

51. Юрицин, В. М. Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении таможенных процедур в приграничной зоне России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. / В. М. Юрицин. – М., 2012. – 156 с.

52. Взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами [Электронный ресурс] : Официальный сайт ВТО. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tradfa\\_e/tradfa\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/tradfa_e/tradfa_e.htm).

53. Ассоциация «Некоммерческое партнерство Содействие развитию внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www.np-srv.ru/associaciya>.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Приложение 1

Таблица 1

Анализ ассортиментного предложения ООО «Купец» за 2014-2015 годы

Группа товаров	Наименование товарных групп	2014 год		2015 год		Темп роста %	Отклонение, (+,-)	
		тыс. руб.	уд. вес. %	тыс. руб.	уд. вес. %		Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Продовольственные товары	Фрукты, овощи	39100	7,1	42100	7,2	104,2	3000	0,1
	Готовая кулинария	44615	8,3	45600	8,2	100,1	985	-0,1
	Бакалея	30200	6,0	31300	5,8	100,9	1100	-0,2
	Рыба	44400	7,8	47600	8,0	105,9	3200	0,2
	Мясные деликатесы	50000	8,5	52300	8,5	102,5	2300	0
	Сыры	42600	7,8	46700	7,9	104,4	4100	0,1
	Хлебобулочные изделия	49700	8,5	51400	8,4	101,5	1700	-0,1
	Торты и пирожные	20500	4,7	21700	4,6	101,4	1200	-0,1
	Кондитерские изделия	39600	7,8	44900	7,9	105,2	5300	0,1
	Алкоголь	50200	8,6	51460	8,5	102,6	1260	-0,1
	Соки, воды	30400	6,0	31400	6,0	100,7	1000	0
	Молочные товары	39000	7,1	40800	7,0	101,5	1800	-0,1
	Табачные изделия	15000	2,5	15400	2,5	102,0	400	0
	Итого по прод. товарам	495315	90,6	522660	90,5	102,5	27345	-0,2
Непродовольственные товары	Бытовая химия	21300	2,8	22000	2,8	103,3	700	0
	Средства личной гигиены	15200	2,0	15300	2,0	100,7	100	0
	Игрушки	13300	1,7	14000	1,8	105,3	700	0,1
	Посуда	10350	1,4	11100	1,4	107,2	750	0
	Диски, фильмы	11250	1,5	12100	1,5	107,6	850	0
Итого по непрод. товарам	71400	9,4	74500	9,5	104,8	3100	0,1	
Итого по двум группам	566715	100	597160	100	103,7	30445	0,1	

## Приложение 2

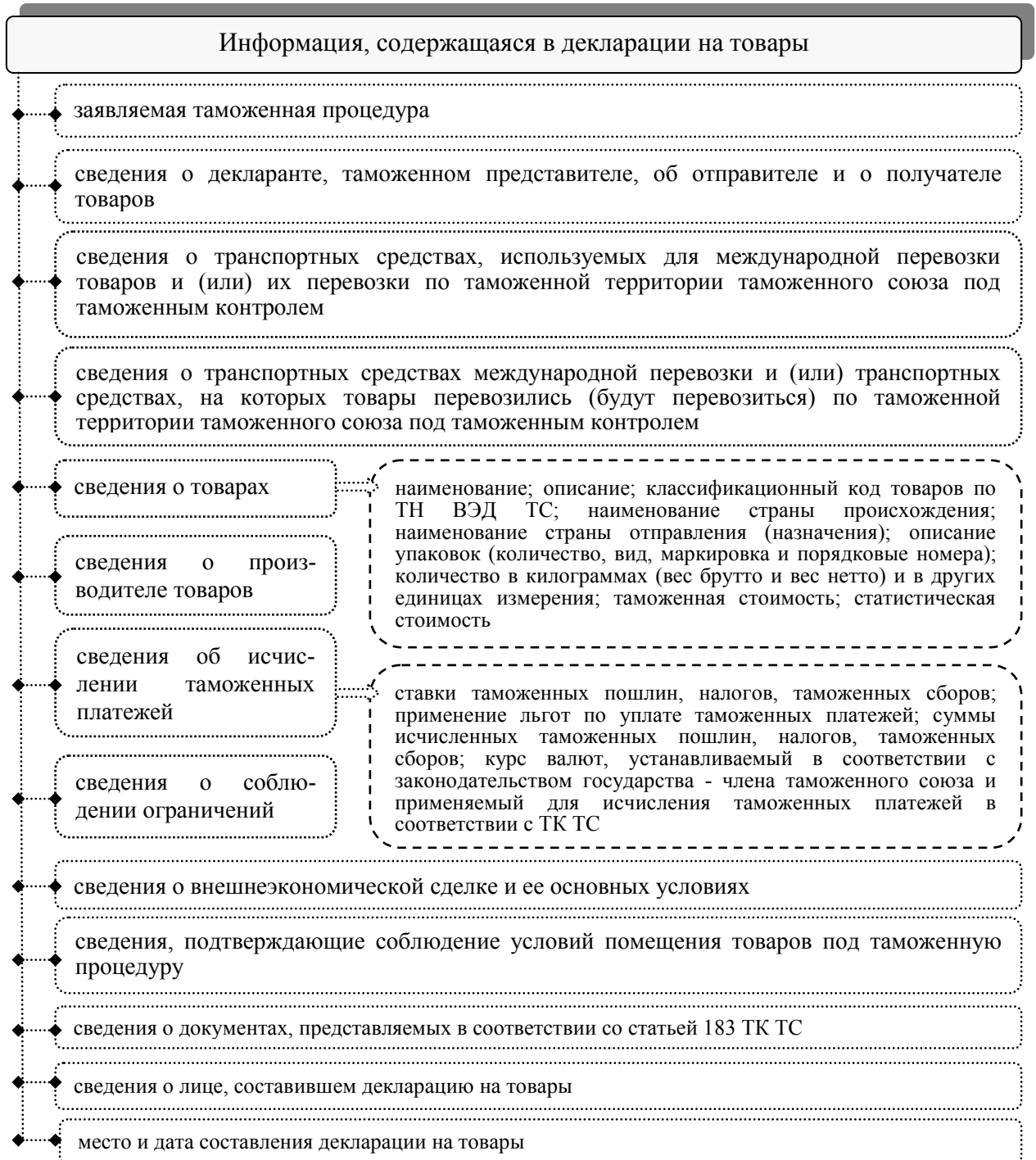
Таблица 2

Показатели экономической деятельности ООО «Купец» за 2014-2015 годы

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	2014 год	2015 год	Темп роста, %	Отклон.
1	Выручка от продажи товаров	тыс. руб.	566715	597160	105,3	30445
2	Себестоимость проданных товаров	тыс. руб.	440315	458260	99,4	-2055
3	Валовая прибыль	тыс. руб.	126400	138900	113,7	32500
		%	22,3	23,4	-	1,1
4	Издержки обращения	тыс. руб.	18010	19600	199,3	1590
		%	31,7	32,6	-	0,9
5	Прибыль от продаж	тыс. руб.	108390	119300	232,3	10910
		%	13,0	17,0	-	4,0
6	Прочие операционные расходы	тыс. руб.	5200	6300	121,1	1100
7	Внереализационные доходы	тыс. руб.	3500	3850	110,0	350
8	Налог на прибыль (20%)	тыс. руб.	7500	8200	109,3	700
		%	11,0	13,5	-	2,5
9	Чистая прибыль	тыс. руб.	92190	100950	104,5	8760
		%	35,0	42	-	7,0
10	Рентабельность	%	19,1	20,0	-	0,9



## Информация, содержащаяся в декларации на товары



Информация, содержащаяся в заявке о фиксации  
в единой информационной системе сведений о маркируемой  
алкогольной продукции

Информация, содержащаяся в заявке о фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции	
◆◆	номер и дата подачи заявки
◆◆	наименование, место нахождения организации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции
◆◆	страна происхождения алкогольной продукции
◆◆	наименование производителя алкогольной продукции
◆◆	вид и наименование алкогольной продукции
◆◆	объем маркируемой алкогольной продукции (декалитров/бутылок)
◆◆	содержание этилового спирта в алкогольной продукции; номер и дата подачи заявления о выдаче акцизных марок;
◆◆	количество акцизных марок, на которые нанесены сведения о маркируемой ими алкогольной продукции
◆◆	серия и номера акцизных марок, на которые наносятся сведения о маркируемой ими алкогольной продукции
◆◆	номер, дата выдачи и срок действия лицензии, предусмотренной Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
◆◆	номер и дата выдачи лицензии на импорт товара; номер и дата выдачи документа, подтверждающего обеспечение исполнения обязательства организацией, осуществляющей импорт алкогольной продукции;
◆◆	номер, дата выдачи и срок действия сертификата соответствия маркируемой алкогольной продукции с указанием органа, выдавшего его
◆◆	номер и дата выдачи справки таможенного органа об отсутствии у организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции, задолженности по таможенным платежам;
◆◆	версия программных средств единой информационной системы, использованных для нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции
◆◆	номер и дата заключения внешнеэкономического договора, в соответствии с которым осуществляется импорт алкогольной продукции
◆◆	порядковый номер остановки нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции
◆◆	сведения об образцах акцизных марок, на которые нанесена информация о маркируемой ими алкогольной продукции (надписи о виде алкогольной продукции и о потребительской таре)