

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН
ОБЩЕГО РЫНКА ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АФРИКИ**

Магистерская диссертация
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика очной формы
обучения, группы 06001516
Симутове Исау

Научный руководитель:
доцент кафедры мировой экономики,
кандидат экономических наук
Растопчина Ю. Л.

Рецензент:
Профессор кафедры менеджмента и
внешнеэкономической деятельности
БГТУ им. В.Г. Шухова, д.э.н., доцент
Трошин А.С.

БЕЛГОРОД 2017

АННОТАЦИЯ

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в развитии экономик стран мира. Целью данной магистерской диссертации является оценка и определение стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. В данной магистерской диссертации разработан комплекс практических мер и рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, основанных на активном использовании конкурентных преимуществ и экономического потенциала стран данной группировки.

Ключевые слова: Общий рынок Восточной и Южной Африки, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, конкурентоспособность, инновация, инвестиция.

ABSTRACT

Foreign economic activities play an important role in the development of the countries' economies in the world. The aim of this master's thesis is the assessment and definition of strategic directions of development of foreign economic activities of the countries of the Common Market for Eastern and Southern Africa. In this master's thesis, a set of practical measures and recommendations on improvement of foreign economic activities of the countries of the Common Market for Eastern and Southern Africa was developed based on the active use of the competitive advantages and economic potential of the countries of this group.

Key words: Common Market for Eastern and Southern Africa, foreign economic activities, foreign trade activities, competitiveness, innovation, investment.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Общетеоретические аспекты внешнеэкономической деятельности	14
1.1. Сущность, предпосылки развития внешнеэкономической деятельности	14
1.2. Методические аспекты оценки эффективности внешнеэкономической деятельности	22
1.3. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	30
Глава 2. Оценка современного состояния внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки	42
2.1. Внешнеэкономический потенциал стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.....	42
2.2. Оценка эффективности и структурно-динамический анализ внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.....	56
2.3. Особенности внешнеэкономической политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.....	73
Глава 3. Пути совершенствования внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.....	94
3.1. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки	94
3.2. Стратегические направления активизации внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки	106
Заключение	120
Список использованных источников	126
Приложения	140

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в развитии экономик стран мира с учетом глубоких структурных сдвигов в международном разделении труда, вызванными научно-техническим прогрессом, интернационализацией производства и обмена, ростом всеобщей взаимозависимости. На фоне глобализации экономики усиливается и регионализация внутренних и международных экономических отношений, которая отражает стремление отдельных стран и групп стран, их внутренних регионов приспособиться к новым условиям, преодолеть отставание от стран - лидеров. В настоящее время ни одно государство, ни один регион мира не могут развиваться без интеграции в мировую экономику.

Государства и регионы современного мира ищут различные пути и формы интеграции, определяют возможность кооперации в финансовой и промышленной сферах. Именно этим продиктован непреходящий интерес стран Общего рынка Восточной и Южной Африки к совместной экономической деятельности с участием зарубежных партнеров, к созданию специальных экономических единиц и территориальных учреждений с особым режимом, благоприятствующим внешнеэкономической и хозяйственной деятельности. Росту экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки может способствовать реализация социально-экономического и инвестиционного потенциала, в том числе через форсированное развитие внешнеэкономических связей.

Международные отношения как область человеческого общения формируются из многих факторов. Среди них в современном мире все более весомое значение приобретает внешнеэкономическое производство, охватывающее широкий круг проблем на геополитическом уровне, в том числе отражающие внешнеэкономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов. Вместе с тем дальнейшее развитие рыночной экономики стран Общего

рынка Восточной и Южной Африки, выход на международные рынки отечественных товаропроизводителей выдвигают необходимость постоянного поиска средств воздействия на процессы такого рода с целью сохранения и дальнейшего развития своего места на международных рынках. Все это требует создания эффективной системы мер развития не только экспортно-ориентированного производственного комплекса, но и экономики в целом.

Поэтому для стран Общего рынка Восточной и Южной Африки тема развития внешнеэкономической деятельности наиболее актуальна в силу специфики экономики стран этой экономической группировки. Дело в том, что в силу исторических предпосылок интеграции экономик стран Африки, наличия важнейших природных ресурсов и в связи с выгодным географическим положением стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, экономика стран данной группировки носит экспортно-импортную ориентацию.

В условиях резкого падения мировых цен на сырьевые товары в последнее время, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки теряют очень много валютной выручки, что создает давление на валютные курсы, а далее по цепочке: девальвация, инфляция, падение зарплат, падение уровня жизни населения и другие социально-экономические проблемы в этих странах.

Поэтому сегодня для стран Общего рынка Восточной и Южной Африки очень важны инвестиции в инновацию и технологию, диверсификация направления развития внешнеэкономической деятельности и повышение конкурентоспособности товаров, произведённых в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки. И тогда падение мировых цен на сырьевые товары в меньшей степени будет влиять на экономики отдельных стран и экономику этой экономической группировки в целом.

Объектом исследования магистерской диссертации является внешнеэкономическая деятельность Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Предмет исследования магистерской диссертации – развитие и пути совершенствования внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Целью данной магистерской диссертации является оценка и определение стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Исходя из поставленной цели, определены следующие задачи:

1. Изучить общетеоретические подходы и методические аспекты внешнеэкономической деятельности и ее эффективности;
2. Провести структурно-динамический анализ и оценить эффективность внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки;
3. Определить стратегические ориентиры развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Степень разработанности темы исследования. Проблема развития внешнеэкономической деятельности давно находится в центре внимания многих исследователей в области экономики. Экономической наукой накоплен солидный материал по различным вопросам внешнеэкономической деятельности. Основные аспекты внешнеэкономической деятельности, посвящены значительное количество научных трудов, следующих зарубежных и отечественных авторов: Д. Рикардо, Хайме де Мело, В. Леонтьев, А. Смит, Поль Брентон, Е.Ф. Прокушев, Б. Олин, З.К. Раджабова, М. Портер, П.Р. Кругман, К.Р. Макконнелл, С.Ф. Сутырин, Э. Хекшер, Джон Даннинг, Джон Файерветер, Питер Бакли, Марк Кассон, И.И. Борисова, С.Ш. Мамбетова, В.П. Медведев, И.А. Смирнова, М.Ю. Турунцева и др.

Аспекты внешнеэкономической деятельности по Общему рынку Восточной и Южной Африки и Африке в целом, посвящены научных трудов, следующих авторов: Кеннеди Мбекиани (Kennedy Mbekeani), Адемола Оеджиде (Ademola

Oyejide), С. Боопен, (S. Voopen), Н. А. Дламини (Dlamini N.A.), Л. Эдвард (L. Edward), Эвита Шминг (Evita Schmieg), М.А. Ракотоарисоа (M.A. Rakotoarisoa), Маникам Венкатараман (Manickam Venkataraman), С. Е. Самах (S.E. Samah), Пол Брентон (Paul Brenton), Гозде Исик (Gozde Isik), Тете Николун Ньинмаах (Teke Nicolyn Nyinmaah), Кью Янг Лее (Kyu Young Lee), Веббер Вентзел (Webber Wentzel), Труди Хартзенберг (Trudi Hartzenberg) и другие.

Безусловно, многие положения исследователей внешнеэкономической деятельности прошлых веков сохраняют свою значимость для развития внешнеэкономической деятельности по сегодняшний день. Их работы заслуживают самых высоких оценок.

К сожалению, многочисленные научные статьи, монографии, диссертационные работы, не посвященные проблеме развития внешнеэкономической стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Информационная база магистерской диссертации включает в себя материалы научно-экономического характера, опубликованные в монографиях, нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, ведущие российские и международные экономические журналы и газеты, а также статистические данные внешнеэкономической деятельности как торговая карта и инвестиционная карта международного торгового центра ВТО и ЮНКТАД и торговые данные КОМЕСА статистики (COMESA Comstat).

Нормативную базу в магистерской диссертации составили нормативные правовые акты, закрепляющие или раскрывающие в той или иной степени правовой статус органов стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, законы отдельных стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, а также иные нормативные правовые акты по регулированию внешнеэкономической деятельности.

Практическая значимость исследования магистерской диссертации заключается в том, что анализ внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки имеет прямое отношение к комплексу проблем, с которыми сталкивается сегодня мировая экономика в целом. Работа позволяет определить меры повышения эффективности внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Содержащийся в работе материал и сделанные автором выводы могут использоваться в практической работе внешнеполитическими и внешнеэкономическими ведомствами стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, а также в научных исследованиях и в учебном процессе.

Методология и методы исследования магистерской диссертации включают в себя описательный метод, применяющийся при изложении теоретических аспектов темы, методы статистического анализа, графические методы, метод сравнения и анализа, которые позволяют сопоставлять различные взгляды на внешнеэкономическую деятельность стран Общего рынка Восточной и Южной Африки и системный подход, используемый с целью обобщения полученных результатов и выявления их логической взаимосвязи и т.д. Применялись методы междисциплинарных исследований, позволившие оценить влияние политических решений стран Общего рынка Восточной и Южной Африки на развитие внешнеэкономической деятельности.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке комплекса практических мер и рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, основанных на активном использовании конкурентных преимуществ и экономического потенциала стран данной группировки.

Период исследования магистерской диссертации охватывает 2011-2016 гг.

Данная магистерская диссертация состоит из введения, трёх глав основной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность заявленной темы, формулируются цели, задачи, предмет и объект, а также характеризуются теоретическая основа и методы исследования.

Первая глава «Общетеоретические аспекты внешнеэкономической деятельности» раскрывает сущностные характеристики и эволюцию подходов к развитию внешнеэкономической деятельности; обзор методических основ оценки эффективности внешнеэкономической деятельности.

Вторая глава «Оценка современного состояния внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки» представляет собой аналитическую часть работы, в которой проведена комплексная оценка экономического потенциала стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, структура и динамика экспортно-импортной деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки и сформулированы выводы по результатам данного анализа.

В третьей главе «Пути совершенствования внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки» на основе результатов анализа внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сформулированы рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической деятельности стран данной группировки.

В заключении содержатся основные выводы по результатам исследования внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Список использованных источников насчитывает 148 источников.

Публикации и достижения:

1. Симутове И. Конкуренентоспособность стран КОМЕСА в мировой экономике//И. Симутове, Ю.Л. Растопчина//Международная конференция

«Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития», РУДН (25 ноября 2016 г.). – Москва, 2016 г.

2. Симутове И. Развитие внешнеторговой деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки/И. Симутове, Ю.Л. Растопчина// Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 3 марта 2016 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – С. 280-285.

3. Симутове И. Развитие российско-африканских торгово-экономических отношений/И. Симутове// Модели развития российской экономики: проблемы и возможные пути решения:/ монография/ под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. М. В. Владыка, к-та экон. наук, доц. О. В. Вагановой, к-та экон. наук, доц. С.А. Кучерявенко, асс-та С.Г. Стенюшкиной. – Белгород: КОНСТАНТА, 2015. – С. 59-67.

4. Симутове И. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки/ Симутове, Ю.Л. Растопчина// Полнотекстовая версия PDF-версия сборника студенческих научных работ «Вестник СНО НИУ «БелГУ»-2017», выпуск XXI.

5. Симутове И. Оценка современного состояния экспортной деятельности между странами Общего рынка Восточной и Южной Африки/И. Симутове, Ю.Л. Растопчина// Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов VIII Международной научно-практической заочной конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ» (Белгород, 20 апреля 2017 г.) / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 201-204.

6. Simutowe E. Indicators of effectiveness of economic integration of COMESA countries/ E. Simutowe, Y.L. Rastopchina //Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной научно-практической конференции, наукоёмкие технологии и инновации (XXII научные чтения), БГТУ им. В.Г. Шухова (Белгород, 6-7 октября 2016 г.). – С. 241-246.

7. Simutowe E. The causal relationship between trade, foreign direct investment and economic growth: a case of Zambia/ E. Simutowe, Y.L. Rastopchina// Формирование социально-экономических систем территорий России в контексте трансформации международных отношений: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ» (Белгород, 30 мая 2017 г.) / под науч. ред.: М.В. Владыка, Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 242-244.

8. Simutowe E. Bilateral trade between the Russian Federation and Zambia/ E. Simutowe, Y.L. Rastopchina// Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 27 сентября 2016 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – С. 211-215.

9. Simutowe E. Trade indicators of the Commonwealth of Independent States' countries/ E. Simutowe, Y.L. Rastopchina// Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 1 марта 2017 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 336-340.

10. Simutowe E. The role of COMESA in ensuring regional security/ E. Simutowe, Y.L. Rastopchina//Проблемы региональной и национальной безопасности в условиях глобализации: материалы Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, 28 марта 2016 года. - Карагодна: КЭУК. – 2016. – С. 59-62

11. Simutowe E. Comparative analysis of economic development in Zambia and BRICS countries/E. Simutowe, Y.L. Rastopchina// Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов VII Международной научно- практической заочной конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 21 апреля 2016 г.) / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Н.П. Шалыгиной, к-та экон. наук, доц. Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – С. 365-369.

12. Simutowe E. Social and economic development of the Southern African Development Community region/E. Simutowe, S.A. Kucheryavenko//Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: материалы II Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 8 сентября 2014 г.)/ под науч. ред. М. В. Владыка, Т.Н. Флигинских, Т.А. Смирных. - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ»,2014. – С. 65-70.

13. Simutowe E. The problems of the functioning and development trend of small and medium sized businesses/ E. Simutowe, S.A. Kucheryavenko//International conference on European science and technology: materials of the V international research and practice conference, Vol. I, Munich, October 3rd – 4th, 2013/ publishing office Vela Verlag Waldkraiburg – Munich – Germany, 2013. – P. 143-147.

- 3 место в одиннадцатой международной олимпиаде МСЭФ Российской Федерации по экономическим, финансовым дисциплинам и вопросам управления

в номинации «экспортно-импортные отношения». Тема работы: «Состояние и пути активизации экспортно-импортной деятельности в Замбии»

ГЛАВА 1. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность, предпосылки развития внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеэкономической деятельности появилось во многих странах в конце 80-х годов и начало 90-х годов во время экономических реформ с закрытой экономики к открытой экономике с участием иностранных субъектов. В настоящее время на практике и в теории имеются разные определения внешнеэкономической деятельности. По определению учебника Прокушева Е. Ф., внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов [44].

Внешнеэкономическая деятельность предприятия - один из аспектов внешнеэкономических связей, под которым понимают сферу организационной, экономической и коммерческой деятельности предприятий, направленной на взаимодействие с иностранными партнерами.

Внешнеэкономическая деятельность, в отличие от внешнеэкономических связей, осуществляется на уровне предприятий с полной самостоятельностью в выборе партнера, внешнего рынка, номенклатуры товара, сроков и объемов поставки.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) отличается правовой автономностью (существует отдельная нормативно-правовая база для внешнеэкономической деятельности), экономической и юридической независимостью.

На рисунке 1.1 представлены виды внешнеэкономической деятельности.

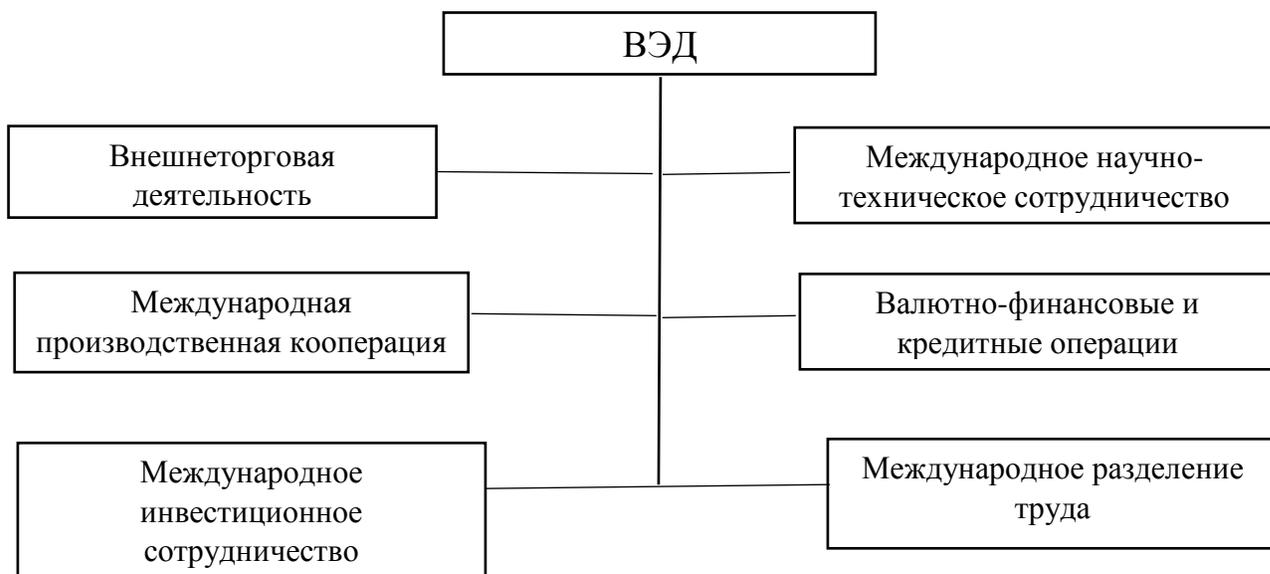


Рис. 1.1. Виды внешнеэкономической деятельности

Составлено по материалам: [6]

Далее подробно рассмотрим виды внешнеэкономической деятельности.

Внешнеторговая деятельность - деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля представляет собой торговлю какой-либо страны с другими странами. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные сделки [43].

Экспорт - это вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранными лицами услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности.

Импорт - покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны.

Реэкспорт - покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территорию страны, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубежом иностранному покупателю.

В таблице 1.1 представлены теории международной торговли и прямых иностранных инвестиций.

Таблица 1.1

Теории международной торговли и прямых иностранных инвестиций

Название теории	Теоретический акцент	Авторы
Классическая теория торговли	Страны выигрывают, если каждая выделяет ресурсы для производства товаров и услуг, в котором она имеет преимущество	Адам Смит (1776 г.), Девид Рикадо(1817 г.)
Теория соотношения факторов производства	Страны будут стремиться специализироваться на производстве товаров и услуг, которые используют их наиболее избыточные ресурсы	Бертиль Готтхард Олин (1933 г.), Эли Филип Хекшер(1933 г.)
Теория жизненного цикла продукта	Цикл следует, что: сила экспорта или иной страны строит; иностранного производства (для международной торговли) начинается; иностранного производства становится конкурентоспособной на экспортных рынках; и конкуренция со стороны импорта появляется на внутреннем рынке страны	Вернон (1966 г.,1971 г.), Сквэжин (1968 г., 1969 г.)
Теория несовершенства рынка	Решение фирмы инвестировать за рубежом объясняется в качестве стратегии для своей выгоды определенных возможностей не разделяют конкурентов в зарубежных странах	Хаймер (1970 г.)
Теория международного производства	Склонность фирмы для начала зарубежного производства будет зависеть от конкретных достопримечательностей своей страны по сравнению с объемом ресурсов и преимуществ размещения в другой стране	Джон Даннинг (1980 г.), Джон Файерветер (1982 г.)
Теория интернализации	Интернализация касается расширение прямых операций фирмы и объединение под общим владением и контролем деятельности, осуществляемой промежуточными рынками, которые связывают фирмы с клиентами. Фирмы получают в создании собственного внутреннего рынка такими, что сделки могут осуществляться по более низкой стоимости в фирме	Питер Бакли (1982 г., 1988 г.), Питер Бакли и Марк Кассон (1976 г., 1985 г.)

Составлено по материалам: [23]

Теория торговли, которая первой указала важность специализации производства и разделения труда основана на идее теории абсолютного

преимущества, который разработал классический экономист Адам Смит в своей знаменитой книге "богатство наций» в 1776 году. Он показал, что какая-либо страна имеет абсолютное преимущество, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна

Давид Рикардо разработал классическую теорию сравнительного преимущества в 1817 году, чтобы объяснить, почему страны участвуют в международной торговле, даже когда рабочие одной страны являются более эффективными при производстве единицы товара, чем работники в других странах. Он показал, что если две страны, способные производить два товара участвуют в свободном рынке, то каждая страна будет увеличить общий объем потребления на экспорт товара, для которого она имеет сравнительное преимущество при импорте другой хороший, при условии, что существуют различия в производительности труда между обеими странами. Широко считается одним из самых мощных открытий в области экономики, теория Давида Рикардо описывает что сравнительное преимущество, а не абсолютное преимущество несет ответственность за большую часть внешней торговли.

Теория Хекшера-Олина основывается на теории сравнительных преимуществ путем прогнозирования моделей торговли и производства, основанные на обеспеченности торговли региона. Теория гласит, что страна будет экспортировать товары, которые интенсивно используют его многочисленные факторы производства, и импортировать товары, которые интенсивно используют его дефицитные факторы производства. В двухфакторной случае, теория утверждает: "страна с избытком капитала будет экспортировать капитал, а страна с избытком рабочей силы, страна будет экспортировать труда" [24, С. 3-7].

Существенной предпосылкой развития внешнеэкономической деятельности является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек

производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удается на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее развитых странах с невысокой производительностью труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах.

Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

К основным факторам развития внешнеэкономической деятельности относятся:

- характер политических отношений. Укреплению внешнеэкономической деятельности способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей;

- неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, сферы обслуживания, свою специализацию в экономике. Страны имеют разные возможности, и они специализируются на производстве разные вещи. Чтобы компенсировать то, что они не производят, то есть привлечь торговлю с другими странами. Например, не все страны имеют запасы нефти, остальные страны импортируют нефть из производителей нефти. Большинство производителей нефти импортируют готовые продукции, потому что они не производят достаточно. Поэтому в современном мире ни одна страна не является полностью самодостаточной. Таким

образом, внешнеторговая деятельность является очень важной для всех стран в мире;

- различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах. Ежегодно в мире в поисках работы перемещается 25 млн. человек. Имеются страны с избыточными трудовыми ресурсами как Нигерия, Пакистан, Индия и другие. А также есть регионы: Западная Европа, Южная Америка, США, Ближний Восток, которые нуждаются в притоке рабочих рук. Поэтому перемещение работников из страны в страну, регулируемое международной организацией труда, процесс объективно необходимый, способствующий развитию внешнеэкономической деятельности;

- особенности географического положения, природных и климатических условий,

- различный уровень научно-технического развития. Формированию внешнеэкономической деятельности способствует обмен между странами преподавателями, студентами, научными сотрудниками, стажерами; проведение совместных исследований, экспериментов; участие в археологических и геологических экспедициях; проведение контрактов по проведению проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ [44].

Одним фундаментальным принципом внешней торговли является то, что надо покупать из страны, которая имеет самую низкую цену и продавать свои товары и услуги в стране, которая имеет самую высокую цену. Это хорошо для покупателей и продавцов, а также развитые страны имеют возможности для ускорения темпов их экономического развития. Они могут импортировать машины и адаптировать зарубежные технологии. Развивающиеся страны могут посылать своих ученых и технократов в более прогрессивные страны, чтобы получить больше знаний и навыков, которые имеют отношение к конкретным потребностям своих развивающихся стран. В конечном счете, ни одна страна в мире не может быть экономически независимым без снижения экономического роста. Даже самые богатые страны покупают сырье для своих предприятий от

беднейших стран. Если каждая страна производит только для собственных нужд, производство и потребление товаров будет ограничено. Очевидно, что такая ситуация тормозит экономический прогресс. Кроме того, уровень жизни людей во всем мире не было бы никаких шансов улучшить. Из-за внутренней торговли, люди с деньгами могут приобретать товары и услуги, которые не доступны в их собственных странах.

Международное разделение труда(МРТ)- это высшая степень в развитии общественного территориального разделения труда, опирающегося на устойчивую экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на определенных видах продукции. Участники международного разделения труда, производя в рамках своей специализации больше товаров и услуг, чем им необходимо для внутреннего потребления, экспортируют образовавшиеся излишки и используют полученный доход для приобретения за рубежом тех изделий, выпуск которых ими самими либо не осуществляется вообще, либо осуществляется в недостаточном количестве.

Если рассматривать международное разделение труда в контексте более или менее длительного закрепления хозяйствующих субъектов за определенными видами деятельности, то следует иметь в виду, что негативные последствия, отмеченные применительно к положению отдельных индивидуумов, проявляются порою с не меньшей силой. Как известно, с точки зрения своих потребительских свойств товары качественно разнородны – они удовлетворяют все многообразие различных потребностей, как каждого отдельного человека, так и человеческого общества в целом. Поскольку эти потребности ранжированы, например, по степени своей важности или престижности, то аналогичным образом оказываются ранжированы и товары. Очевидным подтверждением этому является тот факт, что спрос на различные виды изделий характеризуется различными параметрами эластичности (рассчитываемой как в зависимости от изменения цены, так и в зависимости от изменения дохода).

Международная производственная кооперация является результатом специализации национальных производств, которые взаимодействуют в международном разделении труда. Международная кластеризация на основе предметной специализации и форме частного и публичного разделения труда в мировой экономике.

Международная производственная кооперация означает включение страны в международное разделение труда в рамках так называемой вертикальной модели международного разделения труда, что, сохраняя автономию производственного процесса за рамки национальных границ.

Международное научно-техническое сотрудничество все больше зависит от национальных инвестиций в наукоемкие учреждения и отрасли промышленности. Растущие транснациональные научные и технологические сети среди университетов, научно-исследовательские учреждения, финансирующие и корпорации, формируют международную конкуренцию. В результате, национальные и международные аспекты науки и техники становятся все более взаимосвязанными и часто кристаллизуются в концентрации знаний интенсивной деятельности. Эти центры научно-технического превосходства имеют пространственный аспект, но они также расположены в сетях связи и мобильности.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Имеются разные теории внешнеэкономической деятельности с 18-го века до настоящего времени. Большой вклад в развитие теории внешнеэкономической деятельности сделали такие известные ученые как Адам Смит, Давид Рикардо, Бертиль Готтхард Олин, Эли Филип и другие. На развитие внешнеэкономической деятельности оказывают влияние факторы как характер политических отношений, неравномерность экономического развития

различных стран мира, различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах между странами, особенности географического положения, природных и климатических условий, различный уровень научно-технического развития между странами и регионами. К основным видам внешнеэкономической деятельности относятся международное разделение труда, международная производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, международное инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовые и кредитные операции и международное научно-техническое сотрудничество

1.2. Методические аспекты оценки эффективности внешнеэкономической деятельности

Для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности существует множество показателей. К основным показателям оценки эффективности внешнеэкономической деятельности относятся:

- коэффициент внутриотраслевой международной специализации (1.1):

$$K_{\text{вмс}} = ((\text{экспорт} - \text{импорт}) / (\text{экспорт} + \text{импорт})) * 100 \quad (1.1)$$

где $K_{\text{вмс}}$ - коэффициент внутриотраслевой международной специализации

Коэффициент внутриотраслевой международной специализации колеблется от -100 до +100 (в первом случае страна является исключительно импортирующей тот или иной товар, во втором — исключительно экспортирующей тот или иной товар). Показатели, которые располагаются между крайними точками, характеризуют степень вовлечения страны во внутриотраслевую международную специализацию;

- экспортная квота — показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции (1.2):

$$\text{ЭК} = (\text{стоимость экспорта} / \text{ВВП}) * 100 \quad (1.2)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ЭК- экспортная квота.

Увеличение экспортной квоты свидетельствует как о возрастающем участии страны в международном разделении труда, так и о росте конкурентоспособности производимой ею продукции;

- импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции (1.3):

$$\text{ИК} = (\text{стоимость импорта} / \text{ВВП}) * 100 \quad (1.3)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ИК- импортная квота.

- внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах (1.4):

$$\text{ВК} = ((0,5 * (\text{экспорт} + \text{импорт})) / \text{ВВП}) * 100 \quad (1.4)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ВК- внешнеторговая квота

- товарная (отраслевая) структура внешней торговли показывает нам соотношение различных групп товаров в общем объеме соответствующих операций. В данном случае, особенно применительно к внешней торговле отдельно взятых стран, целесообразно говорить и о товарной структуре экспорта, и товарной структуре импорта. Сопоставление этих показателей позволяет сделать целый ряд выводов, характеризующих не только внешнеэкономическую деятельность того или иного государства, но и общее экономическое положение страны. Структура экспорта - соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт. Структура импорта - это соотношение импортируемых товаров в страну по видам или степени их переработки. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость

экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

- географическая структура внешней торговли характеризует долю отдельных стран и групп государств в общем объеме соответствующих операций купли-продажи. На уровне всемирного хозяйства это позволяет нам выделить те страны, на которые приходится основная часть экспорта и импорта, изменение соотношения сил между ними.

- объем товарооборота (внешнеторгового оборота), оцениваемый на уровень отдельной страны (или группы страны), равен сумме всех экспортных и всех импортных операции (1.5);

$$\text{ВТОб}=\text{X}+\text{M}, \quad (1.5)$$

где ВТОб- внешнеторговый оборот,

X- экспорт,

M-импорт.

Для оценки результатов внешнеторговой деятельности очень часто приходится сравнивать данные об объеме товарооборота за несколько лет. В этом случае мы можем использовать два варианта расчета: во-первых, расчет товарооборота в фактических(текущих) ценах и, во-вторых, расчет товарооборота в неизменных ценах. Каждый из этих показателей имеет свои преимущества и недостатки, но оба они важны для анализа. Действительно, при использовании текущих цен мы имеем представление о той реальной величине денежных средств, которые государство, с одной стороны, получает за счет реализации произведенной продукции за рубежом, с другой – выплачивает поставщикам импортируемых товаров и услуг. Что же касается товарооборота в неизменных ценах, то здесь, абстрагируясь от вызываемых колебаниями рыночной конъюнктуры изменений цен, мы более четко представляем себе реальную динамику движения товаров и услуг как таковых.

- сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле: чем выше значения их показателей, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения;

- конкурентоспособность импорта измеряется в уравнениях объема импорта разностью между рыночной ценой, других производителей (их конкурентов), которые могут быть определены как (1.6):

$$PM_{C_k} = \sum m_{ik} - PX_{ik}, \quad (1.6)$$

где PM_{C_k} – цена конкурентов на рынке k ,

PX_{ik} – экспортная цена страны i к цене страны k ,

m_{ik} – доля рынка конкурента i от k общего импорта.

Это взвешенное среднее двусторонних экспортных цен PM_{C_k} на самом деле приближение цен на импорт (PM_k) на рынке k . PM_{C_k} и PM_k , на самом деле не равны по двум причинам: во-первых, существуют статистические расхождения между ценой мер, поставляемых экспортеров и стран-импортеров. Во-вторых, средние экспортные цены на всех рынках только несовершенным прокси-сервер для двусторонних экспортных цен из-за ценовой дискриминации экспортерами на различных рынках.

- хотя измерение конкурентоспособности импорта получается относительно простой процедурой, измерение конкурентоспособности экспорта является несколько более сложным. Термин конкурентоспособность в уравнении для производимых объемов экспорта данной страны является разницей между страны экспортной цены и его конкурентов на их общих рынках. В предположении, что экспортные цены страны не зависят от страны назначения, экспортные цены конкурентов определяются с помощью двойного взвешенном шаблоне. В широком смысле основная причина заключается в следующем: взять, к примеру, рынок Замбии, где страна-экспортера конкурирует не только с Замбийскими производителями, но также и с другими странами-экспортерами на этот рынок. Цена конкурентов данной страны на Замбийском рынке, определяется по

характеру предложения на этом рынке. Цена конкурентов страны на всех рынках затем получает путем агрегирования цены своих конкурентов на каждом рынке в соответствии со схемой ее экспорта. Таким образом, на рынке k , цена конкурентов данной страны будет (1.7):

$$PCX_{ik} = (S_{kk}/1 - S_{ik}) * P_k + \sum_{l \neq i, k} (S_{lk}/S_{ik}) * PX_l \quad (1.7)$$

где PCX_{ik} – цена конкурентов i на рынке k ,

P_k – цена производителя на рынке k ,

PX_l – экспортная цена страны l ,

S_{lk} – доля импорта l от общего рынка k ,

S_{kk} – доля производства от общего предложения k ,

$1 - S_{ik}$ – доля импорта l в предложении на рынке k , с исключением импорта i .

- коэффициент покрытия импорта экспортом (1.8):

$$K_{\text{покр}} = Э/И, \quad (1.8)$$

где $Э$ – экспорт,

$K_{\text{покр}}$ – коэффициент покрытия импорта экспортом,

$И$ – импорт.

- коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей) (1.9):

$$K_{\text{МК}} = (Э - И) / \text{ВТО}, \quad (1.9)$$

где $K_{\text{МК}}$ – коэффициент международной конкурентоспособности,

$Э$ – экспорт,

$И$ – импорт,

ВТО – внешнеторговый оборот.

- коэффициент эластичности внешнеторгового оборота (1.10):

$$K_{\text{ЭВТО}} = \text{ИВТО} / \text{ИВВП} \quad (1.10)$$

где $K_{\text{ЭВТО}}$ – коэффициент эластичности внешнеторгового оборота,

ИВТО – индекс роста внешнеторгового оборота,

ІВВП - индекс роста валового внутреннего продукта.

- коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок (1.11):

$$K_{OTPE} = IЭn / IЭ \quad (1.11)$$

где $IЭn$ - индекс роста экспорта в международный регион n ,

$IЭ$ - индекс роста экспорта предприятий региона,

K_{OTPE} - коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок.

- коэффициент отраслевой специализации экспорта (1.12):

$$K_{OCЭ} = (Э_j * ВРП) / (Э * ВРП_j) \quad (1.12)$$

где $K_{OCЭ}$ - коэффициент отраслевой специализации экспорта,

$Э_j$ - экспорт предприятий отрасли региона,

ВРП - валовой региональный продукт,

$Э$ - экспорт,

ВРП_j - валовой региональный продукт отрасли.

- коэффициент территориальной специализации экспорта (1.13):

$$K_{TCЭ} = Э_n / Э \quad (1.13)$$

где $K_{TCЭ}$ - коэффициент территориальной специализации экспорта,

$Э_n$ - экспорт региона в международный регион n ,

$Э$ - экспорт.

Индекс интенсивности торговли (Trade Intensity Index) используется для определения, является ли значение торговли между двумя странами больше или меньше, чем можно было бы ожидать, исходя из их значения в мировой торговле. Она определяется как доля экспорта страны в страну-партнер, деленная на доля мирового экспорта в страну-партнер (1.14):

$$T_{ij} = (x_{ij}/X_{it}) / (x_{wj}/X_{wt}) \quad (1.14)$$

где x_{ij} and x_{wj} - экспорта страны i в страну j и мировой экспорт в страну j ,

X_{it} and X_{wt} - общий объем экспорта страны i и общий объем мирового экспорта.

Индекс интенсивности торговли больше (меньше) 1 показывает, что двусторонние торговые потоки между странами больше (меньше), чем ожидалось, учитывая важность страны-партнера в международной торговле.

- индекс интенсивности экспорта представляет собой отношение доли торгового партнера на общем объеме экспорта страны / региона, и доля мирового экспорта, которая приходится на тот же торговый партнер.

Индекс интенсивности экспорта рассчитывается следующим образом (1.15):

$$XII_{ij} = (x_{ij}/X_{iw}) / (x_{wj}/X_{ww}) \quad (1.15)$$

где x_{ij} - экспорт страны/региона i в страну/регион j ,

X_{iw} - общий экспорт страны/региона (во всех странах мира),

x_{wj} - мировой экспорт в страну/регион j ,

X_{ww} - общий мировой экспорт

Индекс интенсивности экспорта больше единицы означает, что торговые потоки между странами/регионами больше, чем ожидалось, учитывая их значение в мировой торговле.

- индекс интенсивности импорта представляет собой отношение доли торгового партнера на общем объеме импорта страны / региона, и доля мирового импорта, которая приходится на тот же торговый партнер.

Индекс интенсивности импорта рассчитывается следующим образом (1.16):

$$MII_{ij} = (m_{ij}/M_{iw}) / (m_{wj}/M_{ww}) \quad (1.16)$$

где m_{ij} - импорт страны/региона i из страны/региона j ,

M_{iw} - общий импорт страны/региона (из всех стран мира),

m_{wj} - мировой импорт из страны/региона j ,

M_{ww} - общий мировой импорт.

Индекс интенсивности импорта больше единицы означает, что торговые потоки между странами/регионами больше, чем ожидалось, учитывая их значение в мировой торговле [26,45,67].

Следующие факторы оказывают влияние на внешнеэкономическую деятельность при оценке ее эффективности:

- технологическое развитие страны. Различие в уровнях технологического развития между странами является одним из факторов, которые влияют на внешнеэкономическую деятельность торговли. Модель Давид Рикардо и ее расширения описывает технологические различия в качестве источника сравнительных преимуществ.

- инфляция. Если увеличивается темп инфляции страны по отношению к странам с которыми она торгует, его текущий счет сократится при прочих равных условиях. Потребители и корпорации в этой стране, скорее всего покупки больше товаров за рубежом (из-за высокой локальной инфляции), в то время как экспорт страны на другие страны будет снижаться;

- национальный доход. Если уровень дохода страны (национальный доход) увеличивается на более высокий процент, чем в других странах, его текущего счета ожидается снижение, при прочих равных условиях. Как реальный уровень доходов (с поправкой на инфляцию) растет, так и потребление товаров. Процент этого увеличения потребления, скорее всего, отражают повышенный спрос на иностранные товары;

- государственная политика. Правительство страны может оказать существенное влияние на его торговый баланс путем его политики по субсидированию экспортеров, ограничений на импорт или отсутствия принуждения по проблеме пиратства;

- субсидии для экспортеров. Некоторые правительства предлагают субсидии для их отечественных фирм, так что эти фирмы могут производить продукцию по более низкой цене, чем их глобальных конкурентов. Таким образом, спрос на

экспорт товаров, производимых этими фирмами выше, в результате субсидий. Например, многие фирмы в Китае обычно получают бесплатные кредиты или свободную землю от правительства. Эти фирмы влечет за собой низкую стоимость операций и способны цены на свои продукты меньше в результате, что позволяет им захватить большую долю на мировом рынке;

- ввозные пошлины, если правительство страны вводит высокие пошлины на импортируемые товары (тариф), цены на иностранные товары потребителям увеличивается;

- валютный курс. Валюта каждой страны оценивается с точки зрения других валютах за счет использования валютных курсов, так, что валюты могут быть обменены облегчить проведение международных операций [36].

Таким образом, на сегодняшний день на практике и в экономической науке используется множество показателей для оценки внешнеэкономической деятельности страны и группы стран. К числу показателей, отражающих общую характеристику внешнеэкономической деятельности можно отнести стоимостные объемы внешней торговли (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот и внешнеторговое сальдо). К этой категории показателей также относятся внешнеторговую, экспортную и импортную квоты. В системе оценки эффективности внешнеэкономической деятельности Всемирного банка используются такие показатели как индекс интенсивности импорта, индекс интенсивности экспорта и индекс интенсивности торговли. Другими показателями оценки внешнеэкономической деятельности являются товарная и географическая структуры импорта и экспорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент внутриотраслевой международной специализации и другие.

Факторы как влияние экономические, политические и технические оказывают влияние на внешнеэкономическую деятельность при оценке ее эффективности.

1.3. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности на глобальном уровне осуществляются международными организациями, деятельность которых особенно значима в условиях экономической глобализации. Это такие организации, как, например, учреждения системы Организации Объединенных Наций, среди которых следует выделить Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирную торговую организацию (ВТО) и другие организации.

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) была учреждена в 1964 году в целях ускорения торгового и экономического развития, особенно развивающихся стран. В настоящее время ЮНКТАД включает 194 государства-члена.

Направлениями деятельности ЮНКТАД являются:

- регулирование торговых и экономических отношений между государствами;
- разработка концепций и принципов развития мировой торговли;
- разработка мер по регулированию международной торговли сырьевыми товарами;
- содействие развитию экономического сотрудничества между развивающимися странами;
- проведение совещаний экспертов, представителей правительств, дипломатических переговорных конференций с целью согласования политики правительств и региональных экономических группировок по вопросам развития мировой торговли и других проблем;
- регулирование ограничительной деловой практики.

Важным направлением деятельности ЮНКТАД является ведение аналитической работы по широкому кругу проблем развития в условиях глобализации, инвестиционного сотрудничества, международной торговли товарами и услугами, развитие инфраструктуры в сфере услуг. Кроме того, ЮНКТАД выполняет роль форума для обсуждения позиций правительств разных стран по широкому кругу вопросов международных экономических отношений, а также для переговоров между различными группами стран по конкретным вопросам международной торговли и развития. Кроме этого, ЮНКТАД содействует координации деятельности в рамках ООН по вопросам международной торговли и решает проблемы сотрудничества с международными экономическими организациями.

По степени охвата современной международной торговли крупнейшей организацией, в рамках которой проходят переговоры и консультации по проблемам международной торговли, является Всемирная торговая организация (ВТО) (штаб-квартира расположена в г. Женеве, Швейцария). Она учреждена Соглашением, известным как Марракешское соглашение, в результате переговоров Уругвайского раунда (1986-1994 гг.). Свою деятельность ВТО начала в 1995 г.

Предшественником ВТО было Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ, General Agreement on Tariffs and Trade, ГАТТ), подписанное в Женеве в 1947 г. ГАТТ представляло собой многостороннее соглашение об основных принципах, нормах и правилах ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц. ВТО функционирует на принципах ГАТТ, но при этом осуществляет контроль за более широким спектром торговых соглашений (включая торговлю услугами и вопросы торговых аспектов прав интеллектуальной собственности) и имеет большие полномочия в связи с совершенствованием процедур принятия решений и их выполнения членами

организации. Неотъемлемой частью ВТО является уникальный механизм разрешения торговых споров.

Количество стран-участниц ГАТТ/ ВТО неуклонно растет: в 1948 г. в состав ГАТТ входили 22 страны, а 164 членом с 29 июля 2016 года. Из 19 стран Общего рынка Восточной и Южной Африки(КОМЕСА) в состав ВТО входят 14 стран (Бурунди, Демократическая Республика Конго, Арабская Республика Египет, Кения, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшелы, Уганда, Замбия, Джибути и Зимбабве). В настоящее время 4 страны (Коморы, Эфиопия, Ливия и Судан) Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют статус наблюдателей и ведут переговоры о вступлении в ВТО. Для регулирования внешней торговли, страны Общего рынка также используют такие документы как протокол о правилах происхождения товара 2015 года (Protocol on the rules of origin 2015).

Все страны-члены ВТО принимают обязательства по выполнению основных соглашений и юридических документов, объединенных термином "Многосторонние торговые соглашения" (МТС). Поэтому с правовой точки зрения система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого в 2006 г. регулировалось примерно 97% всей мировой торговли товарами и услугами [7].

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется различными методами, определенными государством или группой стран. Эти методы можно классифицировать по различным основаниям, выделяя административные и экономические, нетарифные и тарифные методы.

Межгосударственное регулирование внешней торговли включает в следующие методы: двухсторонние и многосторонние соглашения и договора (кодексы и конвенции, генеральное соглашение по тарифам и торговле, межправительственные торгово-экономические и платежные соглашения), системы кредитования экспортно-импортных операций и страхования валютных рисков, инструменты регулирования валютных рынков, типовые условия

«Инкотермс». Национальные системы регулирования внешней торговли включают в себя: методы ограничения экспорта и импорта с помощью тарифных предпочтений и/или нетарифных элементов, валютно-кредитных средств, технические нормы, стандарты и требования к ввозимым товарам, способы стимулирования экспортного производства.

В качестве ключевого элемента тарифных методов государственного регулирования внешней торговли выступает таможенная пошлина, представляющая собой особый платеж/налог, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию или при вывозе с нее, и являющаяся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза. Соответственно, свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу данной страны, представляет собой таможенный тариф, давший название рассматриваемой группе методов государственного регулирования внешней торговли.

По методу своего исчисления пошлины делятся на адвалорные и специфические. В первом случае ставка устанавливается в процентном отношении к стоимости товара, во втором – в абсолютном значении в расчете на единицу измерения натурально-вещественных параметров товара. Кроме этих двух альтернативных вариантов могут существовать и промежуточные. Смешанный метод исчисления пошлины предполагает одновременное обложение товара двумя сборами: одним - рассчитанным по адвалорной ставке, вторым – по специфической. Альтернативный метод представляет возможность выбора между оплатой пошлины, рассчитанной как по адвалорному, так и по специфическому варианту.

Принято выделять три основные группы целей, на достижение которых может быть направлено введение пошлин:

а. регулирование объема внешнеторговых операций (ограничение импорта);

б. увеличение доходов государственного бюджета (так называемые фискальные соображения). Среди тех проблем, с которыми государство как общественный институт постоянно сталкивалось на протяжении всей истории своего существования, важное (если не самое видное) место занимает нехватка денежных средств для реализации тех или иных программ. Поиск дополнительных источников пополнения государственной казны относится к числу основных задач, стоящих как перед исполнительной, так и перед законодательной властью;

с. недопущение недобросовестной конкуренции.

К числу методов нетарифного государственного регулирования внешней торговли принято относить административные и технические барьеры, валютный контроль, лицензирование, субсидии, квотирование и др.

Квотирование заключается в установлении квот, т.е. тех количественных параметров, в пределах которых возможно осуществление определенных внешнеторговых операций. При этом в зависимости от ряда конкретных особенностей принято выделить:

- индивидуальные квоты, которые определяются применительно к отдельным конкретным странам. В качестве критерия распределения квот могут выступать встречные обязательства государств, в результате чего появляются двусторонние квоты;

- не конкретизированные квоты- устанавливаются без учета временного периода;

- сезонные квоты- ограничивают размер импорта определенным временном года. Чаще всего это касается продукции, выпуск которой, как например сельскохозяйственной, носит ярко выраженный сезонный характер;

- глобальные квоты - устанавливаются общий разрешенный объем импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период времени без разбивки по странам.

Лицензирование предполагает выдачу хозяйствующим субъектам специальных разрешений – лицензий на проведение внешнеторговых операций.

Эмбарго предоставляет собой запрет на проведение внешнеторговых операций. Такой запрет может:

- распространяется на определенную страну или группу стран;
- носит (как чаще всего и бывает) смешанный характер, т.е. касаться вывоза(ввоза) из определенной страны или группы стран определенного вида;
- вводиться в отношении отдельных видов продукции.

Валютный контроль направлен на обеспечение национального законодательства, регулирующего валютные операции.

Административные и технические барьеры- это различного рода ограничения, касающиеся качества (потребительских свойств) товаров, продаваемых на отечественном рынке, условий их производства и реализации [5].

В сфере международного движения факторов производства- труда, технологии и капитала- пока не сложилось четкой организационной структуры международного мониторинга и регулирования.

Международное инвестирование. В результате мирового долгового кризиса 1980-х гг. стало очевидно, что подавляющее большинство развивающихся стран лишаются доступа к мировому рынку капитала. Транснациональные компании(ТНК) стали сворачивать свои производства в экономически нестабильных странах и переносить их назад в развитые страны или концентрировать инвестиции в небольшой группе развивающихся государств. Частные банки и страховые компании отказывались гарантировать инвестиции в развивающихся странах, что привело к еще большему уменьшению вывоза капитала. Возникла потребность в создании международной организации, которая смогла бы придать уверенность прямым и портфельным инвесторам в том, что их средства, вложенные в развивающиеся страны, не будут потеряны. В связи с этим в рамках группы Всемирного банка было создано многостороннее агентство по

гарантии инвестиций – МАГИ, главная задача которого состоит в страховании иностранных инвестиций.

Хотя МАГИ было образовано в рамках Всемирного банка, в финансовом отношении оно независимо. Уставной капитал составляет около 1,45 млрд. долл. США. Гарантии инвестиций, предоставляемые МАГИ, базируются на пяти важнейших принципах:

1. гарантии предоставляются только по инвестициям, происходящим из государств-членов, обычно совместно с несколькими другими государственными и частными страховщиками, причем гарантия МАГИ составляет 25-30% общего пакета;

2. гарантии предоставляются на срок 15-20 лет по конкурентным проектам на инвестиции в форме вложений в акционерный капитал или займов сроком до трех лет, а также отдельных случаях в форме технической помощи, франчайзинга и лицензионных соглашений;

3. гарантии предоставляются по следующим некоммерческим рискам: невозможность перевести валюту за рубеж, экспроприация инвестиций, нарушение контракта, война или гражданские беспорядки;

4. инвестор, который претендовать на получение гарантии МАГИ, должен быть резидентом одного из государств-членов, а его инвестиция должна предназначаться для любой другой страны, не входящей в МАГИ, кроме той, в которой он является резидентом;

5. государственные предприятия могут получать гарантии МАГИ, если они функционируют на коммерческих принципах.

Максимальный объем гарантии капиталовложений, предоставляемый МАГИ, составляет 50 млн долл. США на один проект независимо от того, какое количество инвесторов в нем участвует. Для получения гарантии МАГИ инвестор должен подать заявку в Агентство до того, как инвестиция произведена или контракт о ней подписан. Затем заявитель должен представить МАГИ основную

документацию по проекту, содержащую не только технико-экономическое обоснование, размер и формы предполагаемой инвестиции, но и указание на то, какой именно тип гарантии хотел бы получить заявитель.

Для урегулирования споров между правительствами и иностранными инвесторами в 1966 г. В рамках группы Всемирного банка был создан Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС). Государства-члены могут использовать его услуги в арбитра по инвестиционным спорам. В соответствии с инвестиционным законодательством более чем в 20 государствах любые возникающие инвестиционные споры должны рассматриваться в МЦУИС. Такое же условие содержится примерно в 700 двусторонних инвестиционных соглашениях, заключенных между различными странами мира. За время своего существования МЦУИС рассмотрел более 40 инвестиционных споров.

Еще одним многосторонним механизмом, частично регулирующим международные инвестиции, является подписанное в рамках Всемирной торговой организации соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей (Agreement on Trade-related Investment Measures – TRIMS). Соглашение признает, что некоторые инвестиционные меры (требования о содержании местных компонентов или привязка импорта предприятия к размерам экспорта) не соответствуют требованиям ВТО о национальном режиме и отмене количественных ограничений на торговлю. Такие инвестиционные меры должны быть устранены в течение двух лет после подписания TRIMS развитыми странами, в течение пяти лет – развивающимися странами и в течение семи лет – наименее развитыми странами.

В современном мире не существует организации, обладающей правом на регулирование миграции рабочей силы. Этим традиционно занимаются национальные органы власти. Однако существенный вклад в наблюдение и изучение проблем миграции внесла Международная организация труда,

созданная, вскоре после окончания первой мировой войны, а с 1946 г. являющаяся специализированным агентством ООН.

Главный вклад Международной организации труда в регулирование международного рынка труда заключается в разработке международных стандартов по труду. Они фактически являются рекомендациями национальным правительствам в таких областях, как минимальный уровень оплаты труда, равенство возможностей в области занятости, система национального страхования, охрана материнства, минимальный возраст рабочей силы, защита интересов мигрантов и другие.

Международная организация труда не обладает рычагами воздействия на государства в сфере применения ими стандартов в области охраны труда. Эти нормативы внедряются на национальном уровне на добровольной основе и закрепляются в текущем законодательстве. Ежегодно государства-члены должны представлять МОТ отчет о внедрении международных стандартов в национальную практику. Эти отчеты затем изучаются специальным независимым комитетом, который готовит доклад для международной конференции по вопросам труда. Основной метод работы МОТ – это соглашение – это согласование интересов и поиск консенсуса между правительствами, работодателями и наемными работниками.

Международная передача технологии не является сферой жесткого международного и надзора. В наибольшей степени этими вопросами занимаются три организации- ВТО, Всемирная организация по интеллектуальной собственности (ВОИС), и Программа развития ООН(ПРООН), причем первые две являются в большей мере международными соглашениями по связанным с технологиями вопросами, а последняя выступает главным каналом многостороннего финансирования международного технического содействия [8].

Таким образом, регулирование внешнеэкономической осуществляются государства и международными организациями, деятельность которых особенно

значима в условиях экономической глобализации. К таким организациям можно отнести, учреждения системы Организации Объединенных Наций, среди которых следует выделить Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирную торговую организацию (ВТО) и другие организации. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки стремятся на сокращение внешнеторговых барьеров путем экономические и административные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также подписание торговых соглашений с другими странами мира и участие в международных организации как ВТО.

Исследовав теоретические основы внешнеэкономической деятельности, мы можем сделать некоторые выводы. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. Имеются разные теории внешнеэкономической деятельности с 18-го века до настоящего времени. Большой вклад в развитие теории внешнеэкономической деятельности сделали такие известные ученые как Адам Смит, Давид Рикардо, Бертиль Готтхард Олин, Эли Филип и другие. На развитие внешнеэкономической деятельности оказывают влияние факторы как характер политических отношений, неравномерность экономического развития различных стран мира, различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах между странами, особенности географического положения, природных и климатических условий, различный уровень научно-технического развития между странами и регионами. К основным видам внешнеэкономической деятельности относятся международное разделение труда, международная производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, международное инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовые и кредитные операции и международное научно-техническое сотрудничество.

Для осуществления оценки внешнеэкономической деятельности используются различные показатели и к самым известным из них относятся стоимостные объемы внешней торговли (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот и внешнеторговое сальдо). К этой категории показателей также относятся внешнеторговую, экспортную и импортную квоты. В системе оценки эффективности внешнеэкономической деятельности Всемирного банка используются такие показатели как индекс интенсивности импорта, индекс интенсивности экспорта и индекс интенсивности торговли. Другими показателями оценки внешнеэкономической деятельности являются товарная и географическая структуры импорта и экспорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент внутриотраслевой международной специализации и другие. Для ведения эффективной внешнеэкономической деятельности следует учитывать следующие факторы: национальный доход, инфляцию, ввозные пошлины, государственную политику, валютный курс и др.

В теории и на практике существуют различные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности и наблюдается увеличение международных организации в области с целью обеспечения эффективного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также межправительственные экономические и политические организации в разных регионах мира. К таким организациям можно отнести Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), ЕС, Экономическое сообщество стран Западной Африки(ЭКОВАС), учреждения системы Организации Объединенных Наций, среди которых следует выделить Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирную торговую организацию (ВТО), Всемирная организация по интеллектуальной собственности (ВОИС) и другие организации. К основным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относятся административные и экономические методы.

Таким образом, теория внешнеэкономической деятельности в последние времена быстро развивается и привлекает внимание многих ученых экономических и юридических специальностей.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН ОБЩЕГО РЫНКА ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АФРИКИ

2.1. Внешнеэкономический потенциал стран Общего рынка Восточной и Южной Африки

Значение внешнеэкономического потенциала Общего рынка Восточной и Южной Африки определяет его выгодное географическое положение, наличие важных природных ископаемых, молодое население, развитие инновации и инфраструктуры.

На рисунке 2.1 представлена динамика численности населения (прогнозы – estimates) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг., млн. чел.

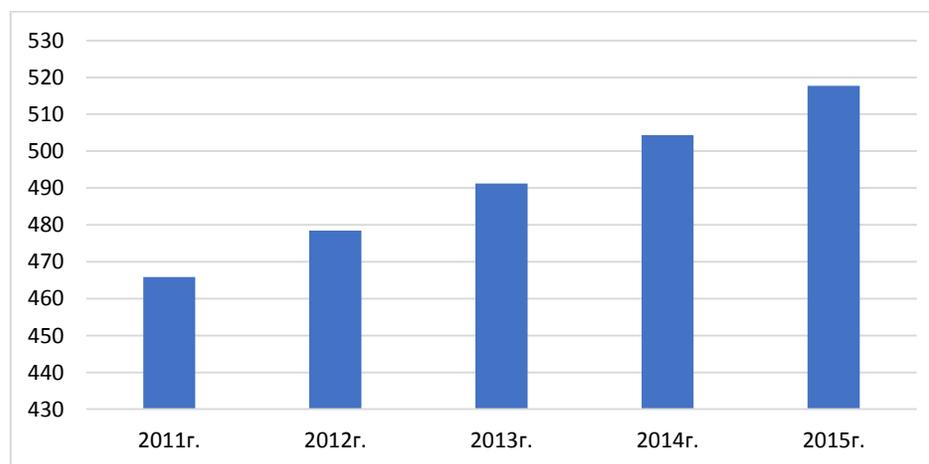


Рис. 2.1. Динамика численности населения (прогнозы – estimates) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг., млн. чел.

Составлено по материалам: [140]

Согласно представленным данным рисунка 2.1, численность населения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки год за годом сохраняет тенденцию к росту. Численность населения увеличилась на 11,12% с 465,889 млн. чел. в 2011 г. до 517,716 млн. чел. в 2015 г. Рост населения дает странам Общего рынка Восточной и Южной Африки следующие преимущества: страны смогут более эффективно использовать свои ресурсы; расширение рынка и это позволяет фирмам лучше воспользоваться эффектом масштаба; создает условия увеличения спроса товаров и услуг и расширяющие отрасли могут набирать новых работников в состав рабочей силы. Важно отметить что рост численности населения также имеет негативные последствия и может привести к повреждению мест обитания дикой природы, нехватка воды и истощение невозобновляемых ресурсов.

В таблице 2.1 представлена численность населения (прогнозы – estimates) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по возрасту за 2015 г.

Таблица 2.1

Численность населения(прогнозы-estimates) стран КОМЕСА по возрасту за 2015 г.

Страны КОМЕСА	Возраст, лет			
	0-24	20-69	65+	70+
Бурунди	64,039	43,824	2,471	1,462
Коморы	60,058	47,606	2,793	1,668
Джибути	52,841	54,852	4,187	2,436
Эритрея	61,926	45,801	2,631	1,384
Эфиопия	63,026	44,675	3,484	2,062
Кения	61,367	46,164	2,802	1,621
Мадагаскар	62,252	45,447	2,838	1,688
Малави	65,768	41,762	3,441	2,021
Маврикий	35,240	67,345	9,563	5,630
Руанда	60,344	46,732	2,790	1,638
Сейшелы	37,944	64,765	6,879	4,940
Южный Судан	62,452	44,893	3,464	2,043
Уганда	68,387	39,308	2,489	1,490
Замбия	65,963	41,472	2,909	1,771
Зимбабве	62,502	45,727	2,965	1,979
Демократическая Республика Конго	65,464	41,682	2,964	1,714
Египет	50,474	55,262	5,220	2,986
Ливия	45,761	59,107	4,541	2,872

Судан	60,425	46,838	3,328	1,959
Свазиленд	60,447	49,109	3,583	2,086
КОМЕСА	58,334	48,619	3,767	2,272

Источник: [140]

На основании таблицы 2.1 можно сделать вывод о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют молодое население. Возрасты составляют 0-24 лет и 20-69 лет 58,33% и 48,62% соответственно. Молодое население способствует конкуренцию на рынке труда и поможет сохранить низкие затраты на рабочую силу что приводит к увеличению прибыли бизнеса.

В таблице 2.2 представлен ВВП стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США (текущие цены) за 2011-2015 гг.

Таблица 2.2

ВВП стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США
(текущие цены) за 2011-2015 гг.

Страны КОМЕСА	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	2,356	2,472	2,715	3,094	3,085
Джибути	1,239	1,354	1,455	1,589	-
Египет	236,002	276,353	286,011	301,499	330,779
Замбия	23,460	25,503	28,046	27,135	21,202
Зимбабве	10,956	12,393	13,490	14,197	13,893
Кения	41,953	50,410	55,101	61,395	63,398
Коморы	0,566	0,550	0,599	0,624	-
Конго, Демократическая Республика	23,849	27,463	30,015	32,782	35,238
Ливия	34,699	81,905	65,504	41,143	29,153
Маврикий	11,252	11,446	11,932	12,613	11,511
Мадагаскар	9,893	9,920	10,613	11,011	9,981
Малави	8,004	6,028	5,519	6,048	6,565
Руанда	6,407	7,220	7,522	7,912	8,096
Свазиленд	4,963	4,913	4,562	4,413	4,060
Сейшелы	1,066	1,134	1,411	1,423	1,438
Судан (+ Южный Судан)	85,154	73,058	79,738	87,097	93,082
Уганда	20,263	23,237	24,663	26,998	26,369
Эритрея	2,608	-	-	-	-
Эфиопия	31,953	43,311	47,648	55,612	61,537
КОМЕСА	556,642	658,670	676,545	696,585	719,386

Составлено по материалам: [143]

На основе таблицы 2.2 можно сделать вывод о том, что ВВП страны Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2015 гг. имеет тенденцию к росту. ВВП стран Общего рынка Восточной и Южной Африки вырос на 29,24% с 556,642 млрд. долл. США в 2011 г. до 719,386 млрд. долл. США в 2015 г. Этот рост наблюдался в большей степени за счет увеличения ВВП Эфиопии на 92,59%, Кении на 51,11%, Демократической республики Конго на 47,75% и Египта на 40,16%. Египет является самой крупной страной по ВВП среди стран Общего рынка Восточной и Южной Африки с ВВП 330,779 млрд. долл. США (2015 г.). Второе и третье занимают Судан (+ Южный Судан) и Кения с ВВП в размере 93,082 млрд. долл. США и 63,398 млрд. долл. США соответственно.

В таблице 2.3 представлен ВВП на душу населения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в долл. США (текущие цены) за 2011-2015 гг.

Таблица 2.3

ВВП на душу населения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в долл. США (текущие цены) за 2011-2015 гг.

Страны КОМЕСА	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	240,614	244,196	259,365	286,002	275,982
Джибути	1472,014	1586,780	1683,430	1813,596	-
Египет	2816,667	3226,131	3264,450	3365,707	3614,747
Замбия	1635,547	1724,744	1839,522	1725,975	1307,789
Зимбабве	768,556	850,828	905,500	931,198	890,416
Кения	1012,880	1184,923	1261,093	1368,491	1376,713
Коморы	790,568	750,315	796,765	810,076	-
Конго, ДР	350,271	390,707	413,696	437,815	456,053
Ливия	5517,780	13035,192	10453,970	6573,387	4643,306
Маврикий	8979,718	9095,874	9443,055	9942,683	9040,876
Мадагаскар	456,329	444,958	462,974	467,130	411,816
Малави	525,652	383,969	340,879	362,247	381,371
Руанда	606,903	667,415	678,998	697,627	697,348
Свазиленд	4093,384	3988,667	3648,075	3477,149	3154,753
Сейшелы	11361,546	11999,782	14819,737	14838,432	14903,154
Судан (+ Южный Судан)	1795,425	1500,373	1595,748	1699,074	1770,471
Уганда	591,439	656,398	674,342	714,567	675,573
Эритрея	544,462	-	-	-	-
Эфиопия	355,589	469,792	503,903	573,566	619,144

	2311,334	2900,058	2946,972	2782,485	2763,720
--	----------	----------	----------	----------	----------

Составлено по материалам: [143]

Данные таблицы 2.3 позволяют проследить следующие тенденции: ВВП на душу населения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2013 гг. имел тенденцию к росту и вырос на 27,50% с 2311,334 долл. США в 2011 г. до 2946,972 долл. США в 2013 г. и это в большей степени благодаря росту ВВП на душу населения Ливии и Сейшелы на 4936,191 долл. США и 3458.191 долл. США соответственно; в период 2013-2015 гг. имел тенденцию к падению и уменьшилась на 6,22% с 2946,972 долл. США в 2013 г. до 2763,720 долл. США в 2015 г. и это в результате уменьшения ВВП на душу населения Ливии и Замбии на 5810,665 долл. США и 531,734 долл. США соответственно. За весь период 2011-2015 гг., ВВП на душу стран Общего рынка Восточной и Южной Африки увеличился на 19,57% с 2311,334 долл. США в 2011 г. до 2763,720 долл. США в 2015 г.

На рисунке 2.2 представлено географическое положение стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

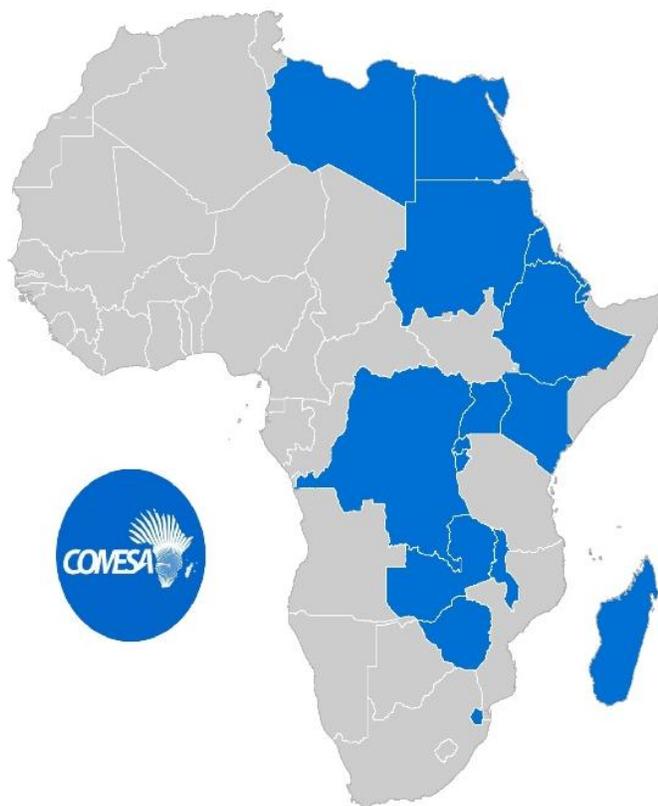


Рис. 2.2. Географическое положение стран КОМЕСА

Источник: [74]

Географическое положение стран Общего рынка Восточной и Южной Африки играет важную роль для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Общая площадь стран Общего рынка Восточной и Южной Африки составляет 12,87 квадратных километров. Общий рынок Восточной и Южной Африки охватывает части территории южной, центральной, восточной и северной Африки. Из 19 стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, 9 (Замбия, Эфиопия, Свазиленд, Малави, Зимбабве, Бурунди, Южный Судан, Уганда и Руанда) не имеют выхода к морям.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки богаты природными ископаемыми. Подробно рассмотрим наличие природных ресурсов в каждой стране Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Демократическая Республика Конго занимает второе место площади в Африке и является одним из самых богатых месторождений в мире.

Горнодобывающая промышленность Демократической Республики Конго является существенным фактором в мире по производству кобальта, меди, алмазов, тантала, олова и золота, а также. Горнодобывающая промышленность составляет основную долю экспортных доходов страны. В 2009 году в Демократической Республике Конго были приблизительно \$24 трлн. неосвоенных месторождений полезных ископаемых, в том числе крупнейших в мире запасов колтаны и значительное количество мировых кобальт [78,144].

Судан-одно из крупнейших арабских государств. Быстрое промышленное развитие Судана состоит в переработке сельскохозяйственной продукции, блоке электроники, производстве пластмасс, мебели, кожевенная, производстве сахара, переработке мяса и различных отраслях легкой промышленности, расположенных в одной из 10 промышленных зон в Хартуме [127, 144].

Кения является экономическим и транспортным узлом восточной Африки. Кения также является финансовым узлом восточной и центральной Африки. Сельское хозяйство остается основой экономики Кении и составляет 25% ВВП страны. Кения не имеет значительных запасов природных ресурсов. Горнодобывающая промышленность вносит несущественный вклад в экономику Кении, что составляет менее 1% валового внутреннего продукта. Сфера услуг составляет около 63% ВВП страны и основной услугой является туризм [143].

Бурунди не имеет выхода к морю и бедная природными ресурсами с неразвитой обрабатывающей промышленности. На сельское хозяйство приходится более 40% ВВП и занято более 90% населения. Основными экспортными товарами Бурунди являются кофе и чай, на долю которых приходится 90% валютных поступлений.

Одна из беднейших стран мира, Коморы состоят из трех островов, которые тормозятся из-за отсутствия хорошей транспортной системы, быстро растущего населения и мало ограниченных природных ресурсов. Низкий уровень образования рабочей силы, сильная зависимость от иностранных грантов и

технической помощи создают препятствия прожиточного уровня экономической активности. Сельское хозяйство, включая рыболовство, охоту и лесное хозяйство составляют 50% ВВП и в них занято 80% рабочей силы, и обеспечивают большую часть экспорта. Экспортные доходы сильно зависят от трех основных культур: ванили, гвоздики и иланг-иланг и доходы от экспорта Комор легко нарушается в результате стихийных бедствий, таких как пожары и экстремальные погодные условия. Несмотря на важность сельского хозяйства для экономики, страна импортирует около 70% потребляемого продовольствия; риса, основных продуктов питания, которые составляет большую часть импорта [144].

Экономика Эфиопии выросла в размере от 8% до 11% годовых уже более десяти лет и страна является пятой по темпам роста экономики среди 188 стран-членов МВФ. Этот рост был обусловлен устойчивому прогрессу в сельском хозяйстве и секторе услуг. Эфиопия имеет самый низкий уровень неравенства доходов в Африке и один из самых низких в мире, с коэффициентом Джини, сопоставимый с тем, что у скандинавских стран [86,144].

Экономика Ливии практически полностью зависит от экспорта нефти и газа. Экономика Ливии в последнее время пострадала так, что страна погрузилась в пучину гражданской войны и мировые цены на нефть упали до семилетнего минимума. В начале 2015 года, вооруженный конфликт между противоборствующими силами за контроль над крупнейшим в стране нефтяным терминалом вызвало падение Ливийской добычи нефти, которая так и не оправилась до более чем одной трети среднего дореволюционного максимума 1,6 млн баррелей в день. Центральный банк Ливии продолжает платить государственные зарплаты для большинства ливийских трудовых ресурсов и фонд субсидий на топливо и продовольствие, в результате чего прогнозируемый дефицит бюджета страны в 2015 г. составил около 49% ВВП [100,144].

Экономика Мадагаскара является рыночной и опирается на устоявшуюся сельскохозяйственную отрасль и туризм, текстильную и горнодобывающую

промышленности. Малагасийское сельское хозяйство производит тропические культуры, такие как рис и тапиока, а также товарные культуры, такие как ваниль и кофе. Сельское хозяйство, включая рыболовство и лесоводство, является оплотом экономики Мадагаскара, что составляет более четверти ВВП и занято около 80% населения. Обезлесение и эрозия усугубляют использование дров в качестве основного источника топлива, серьезные опасения [101, 144].

Малави относится к числу наиболее густонаселенных и наименее развитых стран мира. Экономическое развитие страны исторически было ограничено непоследовательность политики, макроэкономическая нестабильность, ограниченные торговые контакты со странами в регионе и мире, а также низкие уровни здоровья и образования, которые негативно влияют на производительность труда. Экономика является преимущественно сельскохозяйственной и около 80% населения живут в сельской местности. На сельское хозяйство приходится около трети ВВП и 90% экспорта страны. Табачная отрасль является ключевым фактором краткосрочного роста экономики страны так, как на табак приходится более половины экспорта Малави [101, 143].

С момента обретения независимости в 1968 году Маврикий претерпел значительные экономические преобразования с уровня низких уровнем доходов и экономики, основанной на сельское хозяйство на диверсифицированную экономику с доходом выше среднего экономики, ростом промышленного, финансового и туристического секторов. Маврикий был достигнут устойчивый рост в течение последних нескольких десятилетий, в результате чего наблюдались более справедливое распределение доходов, увеличение продолжительности жизни, снижение детской смертности, а также значительно улучшилась инфраструктура.

В настоящее время экономика Маврикия опирается на сахар, туризм, текстильную промышленность и производство, и финансовые услуги, но и расширяется в переработку, информационно-коммуникационную технологию, а

также гостеприимство и развитие недвижимости. Сахарный тростник выращивается примерно на 90% обрабатываемых земель и составляет 15% экспорта страны. Действующая стратегия правительства страны направлена на развитие центров и создания вертикальных и горизонтальных кластеров развития в этих секторах. Маврикий привлек более 32000 офшорных компаний, многие направлены на коммерцию в Индии, Южной Африке и Китае. Инвестиции в банковский сектор достиг более 1 миллиарда долларов. Текстильная промышленность Маврикия воспользовалась актом о развитии и возможностях Африки (African Growth and Opportunity Act), преференциальная торговая программа, которая позволяет беспопшлинный доступ на рынок США, с Маврикия экспорт в США вырос на 40% с 2000 г. по 2014 г. [105, 144].

Уганда располагает значительными природными ресурсами, включая плодородные почвы, регулярные дожди, небольшие залежи меди, золота и других полезных ископаемых, а недавно обнаружили нефть. Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики Уганды, в которой занято треть рабочей силы страны. Кофе составляет основную часть экспортных товаров. Экономика Уганды остается преимущественно аграрной с малым промышленным сектором, которая зависит от импорта ресурсов как нефть и оборудование. Общая производительность сдерживается из-за ряда ограничений со стороны предложения, включая недостаточные инвестиции в сельскохозяйственный сектор, который продолжает полагаться на примитивные технологии. Промышленный рост в значительной степени препятствуют высокие расходы из-за плохой инфраструктуры, низкого уровня частных инвестиций, и снижения курса Угандийского шиллинга [138,143].

Экономика Зимбабве в значительной степени зависит от добычи металлов и сельского хозяйства. После десятилетнего сокращения с 1998г. по 2008г. в экономике Зимбабве отмечался реальный экономический рост более чем на 10% в год в период 2010-13гг., прежде чем замедлиться до примерно 3% в 2014 году в

связи с неурожаем, низкими доходами от продажи алмазов, и снижением инвестиций в экономику страны. Снижение цены на полезных ископаемых, неразвитая инфраструктура, неэффективная нормативно-правовая база, плохой инвестиционный климат, большая общественная и внешняя задолженность, высокие государственные расходы на заработную плату препятствуют экономическое развитие страны [144, 148].

В окружении Южно-Африканской Республики, за исключением границы с Мозамбиком, Свазиленд зависит от Южно-Африканской Республики за 60% экспорта и более 90% импорта. Около 70% населения Свазиленда занимается сельским хозяйством. Диверсификация обрабатывающей промышленности в 1980-х и 1990-х годов привела к росту производство. Сахар и древесины были основными источниками иностранной валюты до тех пор, пока производитель древесной целлюлозы был закрыт в январе 2010 года, а сахар является главным источником экспортных поступлений. Добыча полезных ископаемых уменьшилась в последние годы. В стране добывают уголь, золото, алмаз, и каменный карьер в малом масштабе.

Замбия богата природными ресурсами и минерально-сырьевой базой, которые представляют значительный инвестиционный потенциал и возможности. Замбия имеет огромный потенциал, чтобы стать крупным производителем и экспортером сельскохозяйственной и садоводческой продукции. Обилие качества земли, воды и идеальный климат подходит к удивительному спектру сельскохозяйственной продукции. Только 15% из 60 миллионов гектаров пахотной земель, занята под культивированием. Замбия удивительно широкий спектр минеральных ресурсов охватывает широкий спектр металлов, в частности меди и кобальта, и золота, драгоценных камней, различных промышленных минералов и потенциальных энергетических ресурсов - урана, угля и углеводородов. В размере международного уровня действуют шахты, кратность и

разнообразие ресурсов четко продемонстрировать возможности для дальнейшего исследования и эксплуатации.

Промышленный комплекс Замбии после обретения независимости до сих пор преобладает добычи полезных ископаемых (медь и кобальт) на в Коппербелте «Copperbelt Province». Добыча меди является основным промышленным видом деятельности в Замбии. Правительство Республики Замбии под председательством Леви Патрика Мванавасы в 2002 году приступило к диверсификации экономики Замбии. В настоящее время в Замбии развивается многоотраслевой промышленный комплекс. Замбия имеет потенциал в различных отраслях национальной экономики, которые могут быть разработаны. Помимо этих областей, туризм и сельское хозяйство являются такими отраслями, которые имеют огромный потенциал для развития в Замбии. В Замбия есть 19 национальных парков и хороший тропический климат для туристов из разных стран мира, и это действует в качестве импульса к развитию туристического сектора Замбии. Значение внешнеэкономического потенциала для развития экономики Замбии определяются ее потенциалом развития отрасли сельского хозяйства [143,146].

Общий рынок Восточной и Южной Африки имеет многовекторные внешнеэкономические связи, способствующие расширению внешних рынков. Общий рынок Восточной и Южной Африки является частью соглашения трехсторонней зоны свободной торговли. Трехсторонняя зона свободной торговли объединяет 26 стран из трех крупнейших региональных экономических сообществ в Африке: Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), Восточноафриканское сообщество (ВАС) и Сообщество развития стран Юга Африки (САДК). Трехсторонняя зона свободной торговли простирается от Кейптауна (Южноафриканская республика) до Каира(Египет), создавая интегрированный рынок с совокупным населением около 600 млн человек и совокупным валовым внутренним продуктом (ВВП) около 1 трлн.

Общий рынок Восточной и Южной Африки превращается в науку, технологию и инновацию для стимулирования торговли и инвестиций.

В таблице 2.4 представлен рейтинг стран Общего рынка Восточной и Южной Африки(КОМЕСА) по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Таблица 2.4

Рейтинг стран КОМЕСА по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Страна	Рейтинг 2016-2017	Индекс 2016-2017
Бурунди	134	3,28
Конго, ДР	125	3,01
Египет	111	3,23
Эфиопия	74	3,53
Кения	40	4,03
Мадагаскар	114	3,21
Малави	121	3,05
Маврикий	48	3,85
Руанда	54	3,76
Уганда	95	3,37
Замбия	88	3,44
Зимбабве	129	2,89
Средний индекс стран КОМЕСА	-	3,39

Составлено по материалам: [41]

По данным таблицы 2.4 можно сделать выводы о том, что лидирующую позицию по индексу инновационного потенциала среди стран КОМЕСА занимает Кения с индексом 4,03. Сопоставляя средний индекс стран КОМЕСА (3,39) с мировым рейтингом по индексу инновационного потенциала, то страны КОМЕСА занимают место между Хорватией (3,41) и Бутаном (3,38), которые находятся на 92-м и 94-м местах соответственно. 6 стран КОМЕСА входят в топ-100 мирового рейтинга по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Глобальные потоки ПИИ выросли на 38 процентов до 1,76 триллиона долларов в 2015 году, самого высокого уровня с момента глобального экономического и финансового кризиса 2008-2009 годов. Тем не менее, они по-

прежнему остаются примерно на 10 процентов ниже пика 2007 года. Рост трансграничных слияний и приобретений (СИП) до 721 млрд долларов, из 432 млрд долларов в 2014 году, является основным фактором глобального отскока.

Приток ПИИ в Африку упали в 2015 году снизилась на 7 процентов по сравнению с предыдущим годом до 54 млрд долларов. Увеличение ПИИ в Северной Африке было более чем компенсировано уменьшением потоков в Африке к югу от Сахары, особенно в Западной и Центральной Африке. Низкие цены на сырьевые товары в депрессии притока ПИИ в сырьевой экономике. В таблице 2.5 представлены данные о чистом притоке прямых иностранных инвестиций (% ВВП) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Таблица 2.5

Чистый приток прямых иностранных инвестиций (% ВВП) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Страны КОМЕСА	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	0,142	0,024	4,300	2,642	1,601
Коморы	3,938	1,818	0,684	0,722	0,910
Джибути	6,375	8,126	19,657	9,635	7,180
Египет	-0,205	1,012	1,466	1,586	2,081
Эритрея	1,496	-	-	-	-
Эфиопия	1,961	0,643	2,000	3,834	3,522
Кения	0,333	0,324	0,675	1,538	2,267
Ливия	-	-	-	-	-
Мадагаскар	7,465	8,171	5,344	3,285	5,313
Маврикий	3,762	5,048	2,418	3,268	1,783
Малави	10,180	-0,149	8,309	9,877	8,047
Руанда	1,658	2,214	3,425	3,687	3,992
Судан	2,576	3,393	2,342	1,523	1,788
Южный Судан	-	1,553	-5,981	0,008	-3,073

Окончание табл. 2.5

Свазиленд	1,879	1,843	0,639	0,592	0,769
Сейшелы	13,439	54,062	4,060	7,614	7,365
Уганда	4,369	5,128	4,385	3,813	3,841
Конго, ДР	-0,381	-1,531	-1,335	-1,048	-1,441
Замбия	4,725	6,789	7,487	5,553	7,482

Зимбабве	3,143	2,823	2,765	3,330	2,769
КОМЕСА	3,714	5,627	3,480	3,414	3,122

Составлено по материалам: [144]

Данные таблицы 2.5 позволяют проследить следующие тенденции о чистом притоке прямых иностранных инвестиций (% ВВП) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Чистый приток прямых иностранных инвестиций (% ВВП) уменьшился с 3,714% в 2011 г. до 3,122% в 2015 г. в результате увеличения чистого притока прямых иностранных инвестиций только в семи из девятнадцати стран. Самый большой рост характерен для Египта с -0,205% до 2,081%. Максимальное значение чистого притока прямых иностранных инвестиций наблюдалось в 2012 г. (5,627%), минимальное в 2015 г. (3,122%).

Таким образом, можно сделать выводы о внешнеэкономическом потенциале стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Наличие важных природных ископаемых занимает важное место в определении внешнеэкономического потенциала стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, и каждая страна имеет ее специфические важные природные ресурсы, которые играют важную роль в развитие экономики этих стран.

Кроме наличия важных природных ископаемых, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеет молодое и быстрорастущее население, которое обеспечивает стабильность на рынке труда и дает фирмам возможность расширить их рынки товаров и услуг благодаря постоянно растущему спросу. ВВП и ВВП на душу населения в последние годы растут и с 2011 г. по 2015 г. вырос на 29,24% и 27,50% соответственно.

Несмотря на то, что чистый приток прямых иностранных инвестиций (% ВВП) уменьшился с 3,714% в 2011 г. до 3,122% в 2015 г. Общий рынок Восточной и Южной Африки имеет привлекательный инвестиционный климат и инвестиционных рисков мало. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки уделяют внимание инновации, инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и по рейтингу Глобального экономического форума 6 стран

КОМЕСА входят в топ-100 мирового рейтинга по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Внешнеэкономический потенциал и географическое положение очень связаны. Выгодное географическое положение стран Общего рынка Восточной и Южной Африки играет важную роль в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности.

2.2. Оценка эффективности и структурно-динамический анализ внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки

С целью оценки современного состояния внешнеэкономической деятельности были проанализированы структура и динамика внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2016 гг. Были использованы следующие показатели: динамика и структура импорта и экспорта, внешнеторговая, импортная и экспортная квоты, коэффициент внутриотраслевой международной специализации, коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей), индекс взаимной торговли, индекс интенсивности экспорта и импорта,

В таблице 2.6 представлена динамика внешнеторгового оборота товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

Таблица 2.6

Динамика внешнеторгового оборота товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

Страны КОМЕСА	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Бурунди	1,325	1,246	0,927	0,814	0,674	0,763
Джибути	2,672	3,468	3,706	3,773	4,476	4,160
Египет	93,864	99,283	95,446	98,150	96,329	80,560

Замбия	15,841	18,170	20,756	19,227	15,396	8,506
Зимбабве	12,111	11,245	11,211	9,443	8,706	8,044
Кения	20,547	22,416	21,931	24,498	25,038	17,769
Коморы	0,207	0,138	0,125	0,318	0,491	0,246
Конго, ДР	13,044	13,520	15,335	15,354	12,124	7,981
Ливия	25,906	81,690	69,364	39,734	24,048	15,348
Маврикий	7,414	8,030	7,737	8,270	6,939	6,849
Мадагаскар	3,990	3,884	4,326	5,598	5,125	5,027
Малави	3,861	3,640	3,965	4,215	3,395	1,936
Руанда	1,910	2,339	2,597	2,608	2,437	1,175
Свазиленд	3,573	3,492	3,614	3,563	3,201	2,776
Сейшелы	2,690	1,939	1,499	1,627	1,449	1,274
Судан (+ Южный Судан)	18,528	9,965	9,207	8,762	14,001	9,548
Уганда	7,790	8,402	2,408	2,262	7,795	3,494
Эритрея	0,834	1,163	0,892	1,066	0,874	0,572
Эфиопия	11,511	14,804	18,976	27,581	30,843	11,292
КОМЕСА	247,619	308,832	290,634	274,175	263,342	187,319

Составлено по материалам: [136]

В таблице 2.7 представлена динамика импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

Данные таблицы 2.7 показывают, что импорт товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2016 гг. уменьшился на 14,424% до 128,115 млрд. долларов США в 2016 г. с 149,708 млрд. долларов США в 2011 г. В то же период мировой импорт товаров уменьшился на 12,588% до 16014,202 млрд. долларов США в 2016 г. с 18320,378 млрд. долларов США в 2011 г. Доля импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в мировом импорте снизилась с 0,817% в 2011 г. до 0,800% в 2016 г. Важно отметить, что наблюдался рост импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2015 гг., был обусловлен в первую очередь ростом импорта электрических машин и оборудования и их частей, звукозаписывающих и звуковоспроизводящих аппаратур, телевизоров на 57,59% с 9,746 млрд. долларов США в 2011 г. до 15,360 млрд. долларов США в 2015 г. Импорт средств наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их частей вырос на 42,98%. Кроме этого, наблюдался рост в импорте машины, механических

устройств, ядерных реакторов, фармацевтических продуктов, изделий из железа и стали, мяса и пищевых мясных субпродуктов. По странам рост в период 2011-2016 гг. характерен для Джибути (59,073%), Ливии (19,381%) Мадагаскара (4,988%) и Эфиопии (0,390%). Важно отметить, что наблюдалось снижение в импорте товаров пятнадцати из девятнадцати (двадцати вместе с Южный Суданом) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2016 гг. Самое большое снижение импорта товаров характерно для Египта со снижением в стоимостном выражении на 4,229 млрд. долларов США (6,791%). Крупнейшим импортером среди стран Общего рынка Восточной и Южной Африки является Египет с импортом товаров 58,053 млрд. долларов США в 2016 г. или 45,313% импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Таблица 2.7

Динамика импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мир	18320,378	18598,964	18982,694	18994,352	16665,682	16014,202
КОМЕСА	149,708	176,185	175,895	180,839	186,492	128,115
Бурунди	1,128	1,003	0,722	0,673	0,561	0,638
Джибути	2,553	3,333	3,530	3,617	4,337	4,061
Египет	62,282	69,866	66,666	71,338	74,361	58,053
Замбия	7,031	8,805	10,162	9,539	8,416	3,609
Зимбабве	8,599	7,363	7,704	6,380	6,002	5,212
Кения	14,788	16,282	16,394	18,386	19,421	14,316
Коморы	0,184	0,126	0,115	0,257	0,439	0,183

Окончание табл. 2.7

Конго, ДР	5,859	6,359	7,163	6,979	5,811	3,469
Ливия	7,191	22,179	26,611	18,737	12,951	8,585
Маврикий	5,159	5,772	5,395	5,607	4,458	4,655
Мадагаскар	2,730	2,659	2,699	3,355	2,961	2,867
Малави	2,439	2,434	2,784	2,795	2,314	1,108
Руанда	1,508	1,832	1,989	1,954	1,858	0,958
Свазиленд	1,966	1,786	1,753	1,679	1,465	1,379
Сейшелы	1,721	1,280	0,925	1,075	0,975	0,729

Судан (+Южный Судан)	9,546	6,581	9,207	8,762	8,413	6,488
Уганда	5,631	6,044	0,000	0,000	5,528	2,588
Эритрея	0,495	0,569	0,565	0,481	0,405	0,286
Эфиопия	8,896	11,913	14,899	21,914	25,815	8,931
Доля в мировом импорте	0,817	0,947	0,927	0,952	1,119	0,800

Составлено по материалам: [136]

В таблице 2.8 представлена динамика экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

Таблица 2.8

Динамика экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США за 2011-2016 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мир	18078,275	18469,415	18968,537	18970,454	16525,032	15849,040
КОМЕСА	97,911	132,647	114,739	93,336	76,849	59,204
Бурунди	0,198	0,243	0,206	0,142	0,114	0,125
Джибути	0,119	0,135	0,176	0,156	0,139	0,099
Египет	31,582	29,417	28,779	26,812	21,967	22,507
Замбия	8,810	9,365	10,594	9,688	6,979	4,897
Зимбабве	3,512	3,882	3,507	3,064	2,704	2,832
Кения	5,759	6,134	5,537	6,112	5,617	3,453
Коморы	0,022	0,012	0,010	0,061	0,052	0,063
Конго, ДР	7,185	7,161	8,171	8,375	6,313	4,511
Ливия	18,715	59,512	42,752	20,997	11,097	6,763
Маврикий	2,255	2,258	2,341	2,663	2,481	2,194
Мадагаскар	1,260	1,225	1,627	2,243	2,164	2,160
Малави	1,422	1,206	1,182	1,420	1,081	0,828
Руанда	0,401	0,507	0,608	0,653	0,579	0,217
Свазиленд	1,607	1,705	1,862	1,884	1,736	1,397
Сейшелы	0,969	0,659	0,574	0,551	0,474	0,545
Судан (+ Южный Судан)	8,982	3,384	0,000	0,000	5,588	3,060

Окончание табл. 2.8

Уганда	2,159	2,357	2,408	2,262	2,267	0,906
Эритрея	0,339	0,594	0,327	0,586	0,470	0,286
Эфиопия	2,615	2,891	4,077	5,667	5,028	2,361
Доля в мировом экспорте	0,542	0,718	0,605	0,492	0,465	0,374

Составлено по материалам: [136]

Данные таблицы 2.8 позволяют проследить следующие тенденции о динамике экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в

период 2011-2016 гг. Так, экспорт товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки уменьшился на 39,533% до 59,204 млрд. долл. США в 2016 г. с 97,911 млрд. долл. США в 2011 г. В то же время мировой экспорт товаров уменьшился на 12,331% до 15849,040 млрд. долларов США в 2016 г. с 18078,275 млрд. долларов США в 2011 г. Доля экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в мировом импорте снизилась с 0,542% в 2011 г. до 0,374% в 2016 г. Снижение объема экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в этот период в первую очередь связано со снижением экспорта минерального топлива, минеральных масел и продуктов их перегонки; битуминозных веществ на 48,70% с 36,829 млрд. долл. США в 2011 г. до 18,893 млрд. долларов США в 2015 г. в связи с тем, что резко сократился экспорт этих товаров из Ливии, Египта и Судана. Экспорт меди и изделий из нее сократился на 14,02% в результате снижения ее экспорта из Замбии и Египта на 23,87%(1,616 млрд. долларов США) и 68,17%(0,419 млрд. долларов США). Экспорт природного или культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней, драгоценных металлов и металлов сократился на 43,15%(1,881 млрд. долларов США) в основном из Египта и Судана. По странам наблюдался рост экспорта товаров двух из девятнадцати (двадцати вместе с Южный Суданом) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки: Комор (180,932%) и Мадагаскара (71,495%).

На рисунке 2.3 представлены данные о внешнеторговом балансе стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг. в млрд. долл. США.

По данным рисунка 2.3 можно сделать выводы о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с 2011 г. по 2016 г. По отдельным странам, только четыре страны (Замбия, Конго, Демократическая Республика, Свазиленд и Эритрея) Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют положительное сальдо внешнеторгового баланса по данным 2016 г.

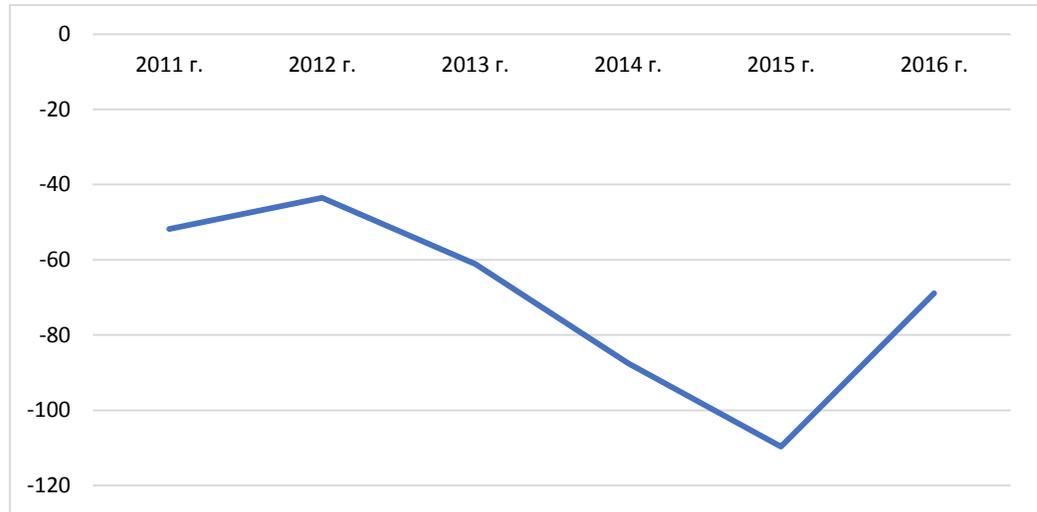


Рис. 2.3. Внешнеторговый баланс стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг. в млрд. долл. США.

Составлено по материалам: [136]

Для оценки внутрирегиональной торговли стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, мы рассчитали индекс интенсивности внутрирегиональной торговли с помощью формулы 2.1. В таблице 2.9 представлены расчеты об индексе внутрирегиональной торговли стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

По расчетам таблицы 2.9 можно сделать выводы о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год имеют положительный индекс интенсивности внутрирегиональной торговли и это означает, что внутрирегиональная торговля между странами Общего рынка Восточной и Южной Африки больше, чем ожидается, учитывая важность стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в мировой торговле. Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли стран Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год снизился на 19,221% с 10,516 в 2011 г. до 8,495 в 2015 г.

Таблица 2.9

Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли стран
Общего рынка
Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
T_{ii}	17,805	20,911	21,857	20,329	17,317
T_i	248,264	314,623	308,382	292,840	258,215
T_w	36405,191	36878,785	37739,651	37753,274	32708,903
I_{irt}	10,516	7,791	8,674	8,950	8,495

Рассчитано по материалам: [136]

$$I_{irt} = (T_{ii} / T_i) / (T_i / T_w) \quad (2.1)$$

где T_{ii} – внутрирегиональный внешнеторговый оборот стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США;

T_i – Общий внешнеторговый оборот стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млрд. долл. США;

T_w – мировой внешнеторговый оборот в млрд. долл. США;

I_{irt} - индекс интенсивности внутрирегиональной торговли.

С целью анализа товарной структуры экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки разделили товары на следующие товарные группы: продукты питания и живые животные; минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы; машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности и; металлы, драгоценные камни и изделия из них. На рисунке 2.4 представлена товарная структура импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г. в процентах.

Данные рисунка 2.4 показывают, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют сильную зависимость от импорта, особенно от импорта машин, оборудования и транспортных средств и увеличился на 4% с 24% в 2011 г. до 28% в 2015 г. Импорт продукции химической промышленности в 2015 г. остался неизменным по сравнению с 2011 г. на 11%. Наблюдалось снижение импорта продуктов питания и живых животных на 1% что показывает сохранение позиции продовольственной безопасности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

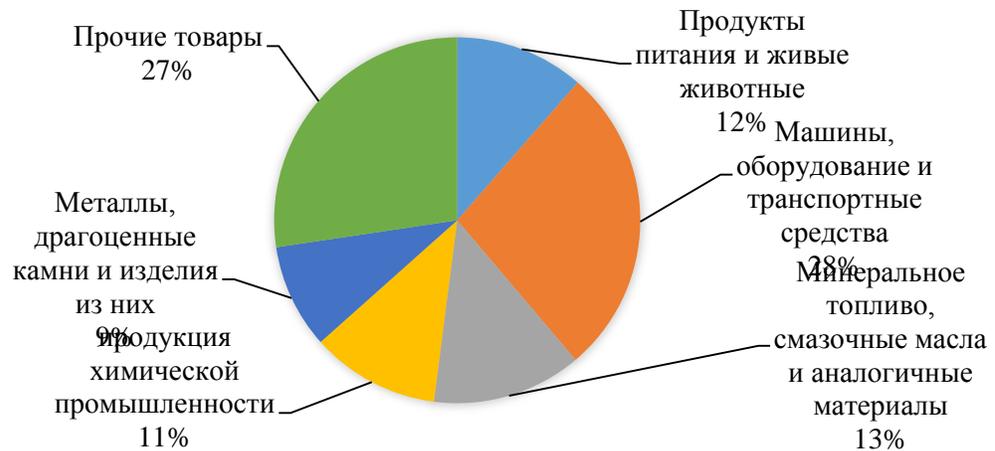


Рис. 2.4. Товарная структура импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015г, %

Составлено по материалам: [136]

На рисунке 2.5 представлена товарная структура экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г. в процентах.

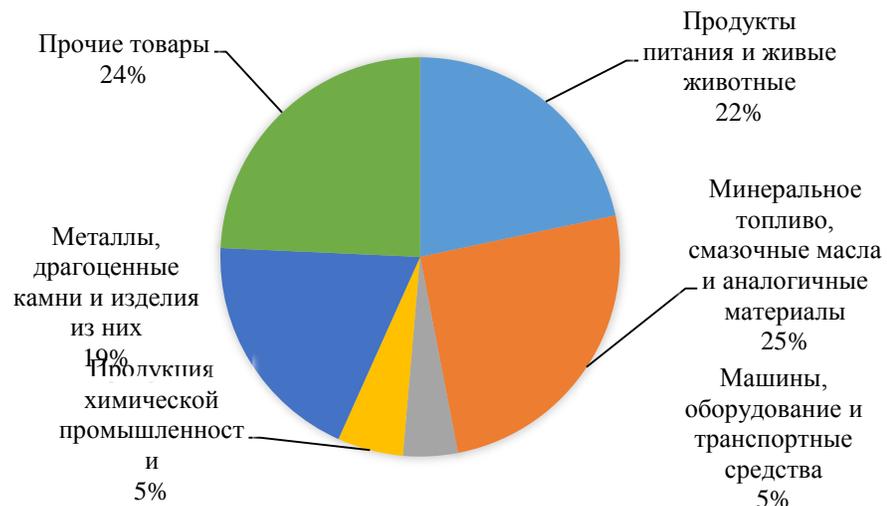


Рис.2.5. Товарная структура экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г., %

Составлено по материалам: [136]

Исходя из данных рисунка 2.5 можно сделать выводы о том, что большую долю в экспорте стран Общего рынка Восточной и Южной Африки занимает минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы на 25% несмотря на то, что она сократилась с 38% в 2011 г.

На рисунке 2.6 представлена географическая структура импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

По данным рисунка 2.6 видно, что основным импортным партнером стран Общего рынка Восточной и Южной Африки является Китай. Импорт товаров из Китая вырос на 112,458% с 16,525 млрд. долл. США в 2011 г. до 35,108 млрд. долл. США в 2015 г. Второе место по импорту товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки занимает Индия. Наибольшее падение импорта товаров из десяти основных импортных партнеров зафиксировано из Южноафриканской Республики. Падение импорта товаров из этой страны составила 28,725% с 12,922 млрд. долл. США в 2011 г. до 9,210 млрд. долл. США в 2015 г.

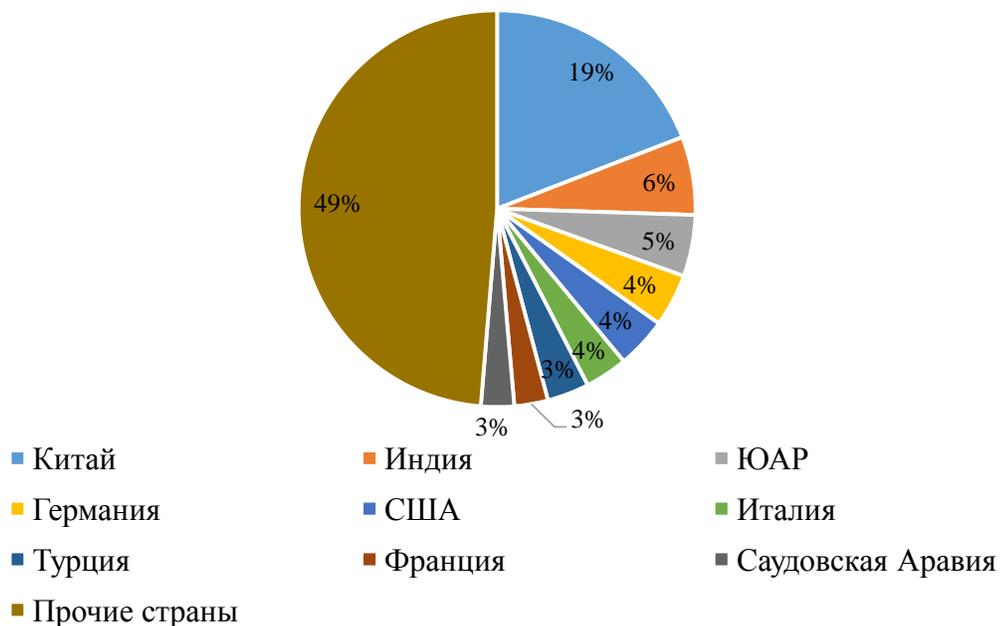


Рис. 2.6. Географическая структура импорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

Составлено по материалам: [136]

На рисунке 2.7 представлена географическая структура экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

На основании данных рисунка 2.7 можно сделать выводы о том, что, как и по импорту товаров основным экспортным партнером стран Общего рынка Восточной и Южной Африки является Китай, несмотря на то-что экспорт товаров в Китай сократился на 36,865% с 14,385 млрд. долл. США в 2011 г. до 9,082 млрд. долл. США в 2015 г. На второй строчке находится Италия с долей 6%. Южноафриканская Республика занимает третье место по объему экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, как и было по импорту товаров. Наибольшее падение экспорта товаров из десяти основных импортных партнеров зафиксировано во Францию на 54,171%. Наблюдался рост экспорта товаров только в две из десяти основных экспортных партнеров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Экспорт товаров в Саудовскую Аравию и Нидерланды вырос на 27,927% и 12,371% соответственно с 2011 г. по 2015 г.

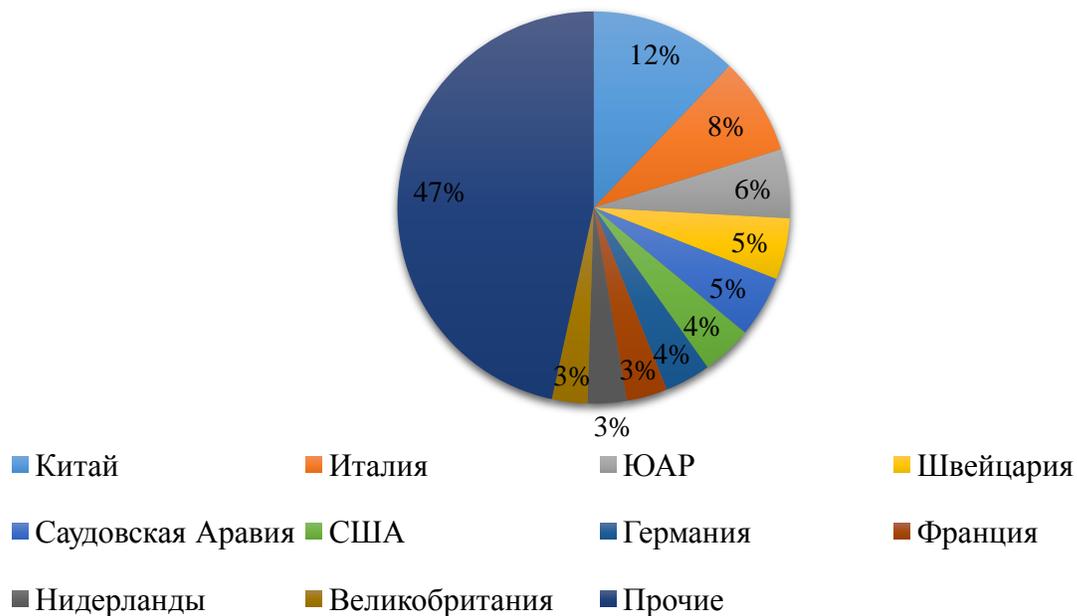


Рис. 2.7. Географическая структура экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

Составлено по материалам: [136]

С целью оценки значимости экспорта товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки мы использовали экспортную квоту товаров, %.

таблице 2.10 представлены данные об экспортной квоте, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Таблица 2.10

Экспортная квота, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	8,849	10,428	8,163	4,932	3,952
Джибути	10,343	10,723	12,651	9,844	8,130
Египет	13,666	11,308	11,277	9,500	7,418
Замбия	37,122	37,549	39,499	35,930	31,839
Зимбабве	32,056	31,328	25,999	20,814	-
Кения	13,726	12,169	10,080	10,030	9,098
Коморы	3,820	2,185	1,638	9,466	9,432
Конго, ДР	27,804	24,435	25,011	23,323	16,223
Ливия	46,110	58,826	64,948	50,816	27,329
Маврикий	20,044	19,732	19,628	21,107	21,472
Мадагаскар	12,733	12,344	15,344	21,016	22,289
Малави	17,766	21,074	22,647	24,824	17,691
Руанда	6,264	7,022	8,084	8,267	7,065
Свазиленд	32,310	34,241	40,220	42,024	43,231
Сейшелы	90,876	58,085	40,276	36,489	30,423
Судан (+ Южный Судан)	10,785	4,745	0,000	0,000	5,510
Уганда	9,957	9,657	9,444	8,236	9,257
Эритрея	13,018	19,202	9,501	15,184	13,553
Эфиопия	8,579	6,850	8,744	10,565	8,864
КОМЕСА	21,886	20,626	19,640	19,072	16,265

Рассчитано по материалам: [136,143]

По данным таблицы 2.10 можно сделать следующие выводы об экспортной квоте, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг. За все годы 2011-2015 гг. наблюдалась экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки со значениями больше 10%. Экспортная квота больше 10% свидетельствует о том, что степень открытости экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки приемлемая. Важно отметить что экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за последние пять лет имеет тенденцию к снижению. По отдельным странам, девять стран Общего рынка

Восточной и Южной Африки имеют экспортную квоту меньше 10% за 2015 г. Самый высокий показатель экспортной квоты в 2015 г. имеется у Свазиленд (43,231%) и самый низкий у Бурунди (3,952%). Можно считать рынок Свазиленда в высшей степени открытыми так, как они имеют экспортную квоту больше 35%.

В таблице 2.11 представлены данные об импортной квоте, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

На основании данных таблицы 2.11 можно сделать выводы о том, что импортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки между периодами 2011-2014 гг. имеет тенденцию к росту и 2014-2015 гг. тенденцию к снижению. В общем, импортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки снизилась с 48,820% в 2011 г. до 42,722% в 2015 г.

Таблица 2.11

Импортная квота, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	50,436	43,100	28,632	23,444	19,471
Джибути	220,984	265,593	253,486	227,620	254,502
Египет	26,950	26,856	26,123	25,275	25,112
Замбия	29,629	35,306	37,888	35,378	38,394
Зимбабве	78,487	59,410	57,109	43,343	0,000
Кения	35,249	32,299	29,846	30,173	31,458
Коморы	31,405	22,038	18,627	39,676	79,190
Конго, ДР	22,675	21,697	21,924	19,434	14,932
Ливия	17,718	21,923	40,428	45,347	31,895
Маврикий	45,845	50,445	45,233	44,444	38,584
Мадагаскар	27,601	26,805	25,459	31,431	30,490
Малави	30,477	42,553	53,364	48,871	37,866
Руанда	23,543	25,375	26,444	24,726	22,684
Свазиленд	39,527	35,864	37,859	37,462	36,470
Сейшелы	161,466	112,835	64,864	71,178	62,614
Судан (+ Южный Судан)	11,463	9,228	10,978	9,431	8,296
Уганда	25,967	24,759	0,000	0,000	22,573

Окончание табл. 2.12

Эритрея	18,969	18,401	16,398	12,455	11,675
---------	--------	--------	--------	--------	--------

Эфиопия	29,188	28,223	31,953	40,856	45,514
КОМЕСА	48,820	47,511	43,506	42,660	42,722

Рассчитано по материалам: [136,143]

В таблице 2.12 представлены данные о внешнеторговой квоте, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Таблица 2.12

Внешнеторговая квота, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

	2011 г.		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	29,642		26,764	18,398	14,188	11,712
Джибути	115,664		138,158	133,069	118,732	131,316
Египет	20,308		19,082	18,700	17,388	16,265
Замбия	33,376		36,428	38,694	35,654	35,116
Зимбабве	55,271		45,369	41,554	32,078	0,000
Кения	24,488		22,234	19,963	20,101	20,278
Коморы	17,612		12,111	10,132	24,571	44,311
Конго, ДР	25,240		23,066	23,468	21,379	15,578
Ливия	31,914		40,375	52,688	48,081	29,612
Маврикий	32,944		35,089	32,431	32,776	30,028
Мадагаскар	20,167		19,575	20,402	26,224	26,389
Малави	24,122		31,813	38,006	36,848	27,779
Руанда	14,903		16,198	17,264	16,497	14,874
Свазиленд	35,918		35,052	39,039	39,743	39,851
Сейшелы	126,171		85,460	52,570	53,833	46,518
Судан (+ Южный Судан)	11,124		6,986	5,489	4,716	6,903
Уганда	17,962		17,208	4,722	4,118	15,915
Эритрея	15,994		18,801	12,950	13,820	12,614
Эфиопия	18,884		17,536	20,348	25,710	27,189
КОМЕСА	35,353		34,069	31,573	30,866	29,066

Рассчитано по материалам: [136,143]

В период с 2011 г. по 2015 г. внешнеторговая квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки снизилась с 35,353% до 29,066%, что свидетельствует о увеличении ВВП стран Общего рынка Восточной и Южной Африки больше чем увеличение внешнеторгового оборота. Внешнеторговый оборот стран Общего рынка Восточной и Южной Африки снизился на 24,352% а ВВП на увеличился 24,001%.

Проведем анализ коэффициента внутриотраслевой международной специализации, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. В таблице 2.13 представлены данные о коэффициенте внутриотраслевой международной специализации, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Таблица 2.13

Коэффициент внутриотраслевой международной специализации, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2016 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Бурунди	-0,701	-0,610	-0,556	-0,652	-0,663	-0,671
Джибути	-0,911	-0,922	-0,905	-0,917	-0,938	-0,953
Египет	-0,327	-0,407	-0,397	-0,454	-0,544	-0,441
Замбия	0,112	0,031	0,021	0,008	-0,093	0,151
Зимбабве	-0,420	-0,309	-0,374	-0,351	-0,379	-0,296
Кения	-0,439	-0,453	-0,495	-0,501	-0,551	-0,611
Коморы	-0,783	-0,820	-0,838	-0,615	-0,787	-0,488
Конго, ДР	0,102	0,059	0,066	0,091	0,041	0,131
Ливия	0,445	0,457	0,233	0,057	-0,077	-0,119
Маврикий	-0,392	-0,438	-0,395	-0,356	-0,285	-0,359
Мадагаскар	-0,369	-0,369	-0,248	-0,199	-0,155	-0,141
Малави	-0,263	-0,338	-0,404	-0,326	-0,363	-0,144
Руанда	-0,580	-0,566	-0,532	-0,499	-0,525	-0,631
Свазиленд	-0,100	-0,023	0,030	0,057	0,085	0,006
Сейшелы	-0,280	-0,320	-0,234	-0,322	-0,346	-0,145
Судан (+ Южный Судан)	-0,030	-0,321	-1,000	-1,000	-0,202	-0,359
Уганда	-0,446	-0,439	1,000	1,000	-0,418	-0,482
Эритрея	-0,186	0,021	-0,266	0,099	0,074	0,000
Эфиопия	-0,546	-0,609	-0,570	-0,589	-0,674	-0,582
КОМЕСА	-0,322	-0,336	-0,309	-0,288	-0,358	-0,323

Рассчитано по материалам: [136]

Данные таблицы 2.13 позволяют судить о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательный коэффициент внутриотраслевой международной специализации с 2011 г. по 2016 г. Коэффициент внутриотраслевой международной специализации снизился -0,322% в 2011 г. до -0,323% в 2016 г. Отрицательное значение коэффициента внутриотраслевой международной специализации означает, что во

внешнеторговом обороте стран Общего рынка Восточной и Южной Африки импорт товаров превышает экспорт товаров. Это свидетельствует о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки являются исключительно импортирующими, и степень вовлечения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки во внутриотраслевую международную специализацию снижается.

Также рассчитали индексы интенсивности экспорта и импорта между отдельными странами Общего рынка Восточной и Южной Африки с помощью импортных и экспортных данных торговой карты (Trade Map). При анализе индексов необходимо отметить значения индексов, которые больше единицы и значения индекса меньше единицы. Индекс больше (меньше) чем единица показывает, что экспорт больше (меньше), чем ожидается, учитывая важность страны-партнера в мировой торговле.

В приложениях 7 по 10 представлен индекс интенсивности экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

По данным приложений 7 по 10 можно сделать выводы о том, что Египет и Кения экспортируют в страны Общего рынка Восточной и Южной Африки больше чем другие страны так как Египет и Кения имеют индекс интенсивности экспорта больше единицы с 16 странами Общего рынка Восточной и Южной Африки. В общем, большинство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют индекс интенсивности экспорта больше единицы при экспорте внутри Общего рынка Восточной и Южной Африки.

В приложениях 11 по 14 представлен индекс интенсивности импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

По данным приложений 11 по 14 можно сделать выводы о том, что Бурунди импортирует из стран Общего рынка Восточной и Южной Африки больше чем другие страны так как Бурунди имеет индекс интенсивности импорта больше единицы с 13 странами Общего рынка Восточной и Южной Африки. В общем,

большинство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют индекс интенсивности импорта больше единицы при импорте внутри Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Проведем анализ притока прямых иностранных инвестиций стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Статистическая информация о притоке прямых иностранных инвестиций, млрд. долл. США представлена в таблице 2.14 за 2011-2015 гг.

Таблица 2.14

Приток прямых иностранных инвестиций, млрд. долл. США

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	0,003	-	0,007	0,047	0,007
Джибути	0,079	0,110	0,286	0,153	0,124
Египет	-0,483	6,031	4,256	4,612	6,885
Замбия	1,110	2,433	1,810	3,195	1,653
Зимбабве	0,387	0,400	0,400	0,545	0,421
Кения	0,335	0,259	0,514	1,051	1,437
Коморы	0,023	0,010	0,004	0,005	0,005
Конго, ДР	1,687	3,312	2,098	1,843	1,674
Ливия	-	1,425	0,702	0,050	0,726
Маврикий	0,433	0,589	0,293	0,418	0,208
Мадагаскар	0,810	0,812	0,567	0,351	0,517
Малави	0,129	0,129	0,120	0,130	0,143
Руанда	0,119	0,255	0,258	0,459	0,471
Свазиленд	0,093	0,090	0,029	-0,032	-0,121
Сейшелы	0,207	0,261	0,170	0,230	0,195
Судан	1,734	2,311	1,688	1,251	1,737
Уганда	0,894	1,205	1,096	1,059	1,057
Эритрея	0,039	0,041	0,044	0,047	0,049
Эфиопия	0,627	0,279	1,281	2,132	2,168
КОМЕСА	8,227	19,953	15,624	17,544	19,356

Рассчитано по материалам: [136]

Проведя анализа притока прямых иностранных инвестиций стран Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год можно отметить, что наибольший приток прямых иностранных инвестиций наблюдался в 2012 г. в размере 19,953 млрд. долл. США. Приток прямых иностранных инвестиций стран

Общего рынка Восточной и Южной Африки в этот период вырос 135,274% с 8,227 млрд. долл. США в 2011 г. до 19,356 млрд. долл. США в 2015 г.

Подводя итоги оценки эффективности и структурно-динамического анализа внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, следует отметить что с 2011 г. по 2015 г. внешнеторговый оборот стран Общего рынка Восточной и Южной Африки увеличился на 4,01% с 248,264 млрд. долл. США. до 258,215 млрд. долл. США. несмотря на то, что экспорт товаров уменьшился на 23,92% до 74,682 млрд. долл. США с 98,161 млрд. долл. США. Импорт товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в период 2011-2016 гг. вырос на 22,27% до 183,533 млрд. долларов США в 2015 г. с 150,103 млрд. долларов США в 2011 г. и страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с 2011 г. по 2015 г. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год имеют положительные показатели по индексам интенсивности внутрирегиональной торговли, экспорта и импорта. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют сильную зависимость от импорта, особенно от импорта машин, оборудования и транспортных средств которые составляют 28% общего импорта 2015 г. и значительную роль в экспорте играют минеральное топливо, смазочные масла и аналогические материалы которые составляют 25% общего экспорта 2015 г. Китай продолжает усиливать его роль в мировой экономике и он является основным экспортным партнером по импорту так и по экспорту товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

За все годы 2011-2015 гг. наблюдалась экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки больше 10% и это свидетельствует о том, что степень открытости экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки приемлемая. Важно отметить что экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за последние пять лет имеет тенденцию к снижению. В период с 2011 г. по 2015 г. внешнеторговая и импортная квоты стран Общего

рынка Восточной и Южной Африки снизились с 35,362% до 24,972% и с 48,290% до 31,934% соответственно. Внешнеторговый оборот увеличился на 4,01% а ВВП на 29,237%.

Отрицательное значение коэффициента внутриотраслевой международной специализации у стран Общего рынка Восточной и Южной Африки означает, что во внешнеторговом обороте импорт товаров превышает экспорт товаров.

Наблюдалось увеличение притока прямых иностранных инвестиций стран Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 135,274% с 8,227 млрд. долл. США до 19,356 млрд. долл. США и наибольший объем притока прямых иностранных инвестиций наблюдался в 2012 г. в размере 19,953 млрд. долл. США.

2.3. Особенности внешнеэкономической политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки

Внешнеэкономическая политика стран Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляется согласно правилам и стандартам международных политико-экономических организации как учреждения системы Организации Объединенных Наций, среди которых следует выделить Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирную торговую организацию (ВТО), международный центр по урегулированию инвестиционных споров(МЦУИС). и другие организации. В таблице 2.23 представлено состояние о членстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в ВТО Января 2017 года.

По данным таблицы 2.15 видно, что четырнадцать из девятнадцати стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в всемирную торговую организацию(ВТО), четыре имеют статус наблюдателей и две не имеют даже статуса наблюдателей.

Таблица 2.15

Состояние о членстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в
ВТО Января 2017 года.

	Статус	Дата вступления
Египет	Член	30 июня 1995 г. (ГАТТ: 9 мая 1970 г.)
Ливия	Наблюдатель	-
Замбия	Член	1 января 1995 г. (ГАТТ: 10 февраля 1982 г.)
Судан	Наблюдатель	-
Конго, ДР	Член	1 января 1997 г.
Кения	Член	1 января 1995г. (ГАТТ: 5 февраля 1964г.)
Эфиопия	Наблюдатель	-
Зимбабве	Член	5 марта 1995г. (ГАТТ: 11 июля 1948г.)
Маврикий	Член	1 января 1995г. (ГАТТ: 2 сентября 1970г.)
Уганда	Член	1 января 1995г. (ГАТТ: 23 октября 1962г.)
Мадагаскар	Член	17 ноября 1995г. (ГАТТ: 30 сентября 1963г.)
Свазиленд	Член	1 января 1995г. (ГАТТ: 8 февраля 1993г.)
Малави	Член	31 мая 1995г. (ГАТТ: 28 августа 1964г.)
Руанда	Член	22 мая 1996г. (ГАТТ: 1 января 1966г.)
Сейшельские острова	Член	26 апреля 2015 г.
Эритрея	-	-
Бурунди	Член	23 июля 1995 г. (ГАТТ: 13 марта 1965г.)
Джибути	Член	31 мая 1995г. (ГАТТ: 16 декабря 1994г.)
Коморы	Наблюдатель	-

Составлено по материалам: [9]

Понятие правила происхождения товаров становится все более важным для международной торговли. По сути, реализация преференциальных торговых режимов и применения торговых мер, таких как запреты на импорт, дискриминационные ограничения, тарифные квоты, в частности, зависит от применения правил происхождения товаров. Договор о создании Общего рынка

Восточной и Южной Африки, в статье 48, гласит, что товары должны быть приняты как приемлемые для Общего рынка Восточной и Южной Африки, если они поступают из государств-членов, и определение таких товаров осуществляется в порядке, предусмотренном в протоколе по правилам происхождения товаров.

В 1994 году члены Общего рынка Восточной и Южной Африки договорились о правилах происхождения товаров на которых они будут торговаться между собой, как это предусмотрено в договоре о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки. Правила происхождения товаров Общего рынка Восточной и Южной Африки являются краеугольным камнем режима торговли для стран Общего рынка Восточной и Южной Африки и служат для предотвращения не-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки пользоваться льготными тарифами на доступ к рынку Общего рынка Восточной и Южной Африки.

В рамках режима торговли Общего рынка Восточной и Южной Африки, товары подлежат тарифные преференции, если они поступают из государств-членов и либо были полностью произведены или подверглись существенной трансформации в государство-член. Это означает, что все товары, которые соответствуют требованиям Общего рынка Восточной и Южной Африки правил происхождения товаров, имеют тарифные преференции, когда они торгуются в внутри Общего рынка Восточной и Южной Африки. Правила происхождения товаров Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют пять независимых критериев, и товары считается происходящими из страны-члена, если они отвечают любому из пяти критериев. Критерии таковы:

1. товар должен быть полностью произведен в стране-члене;
2. товар должен быть произведен в стране-члене и стоимость CIF любых иностранных материалов не должна превышать 60% от общей стоимости всех материалов, используемых в их производстве;

3. товар должен быть произведен в странах-членах и добавленная стоимость не менее 35% от отпускной стоимости товара;

4. товар должен быть произведен в странах-членах и должен быть классифицирован по тарифу товарной позиции, кроме тарифной позиции непропоксилированных-происходящий материалов, используемых в их производстве;

5. товары должны быть назначены Советом министров в качестве "товаров, имеющих особое значение для экономического развития государств-членов" и должны содержать не менее 25% добавленной стоимости, независимо от положений критерия 3.

Товары, полностью произведенные в стран-членах Общего рынка Восточной и Южной Африки, включают следующие:

- (1) минеральные продукции, извлеченные из земли или морского дна стран-членов;
- (2) растительные продукты которые собирают в странах-членах;
- (4) живые животные, родившиеся и выросшие в странах-членах;
- (5) продукты, полученные от живых животных в странах-членах;
- (5) продукты, полученные на охоте или рыбалке, проводимых в странах-членах;
- (6) продукты, полученные из моря и из рек и озер в странах-членах;
- (7) продукты, изготовленные на фабрике страны-члена исключительно из продуктов, упомянутых в подпункте (6);

Регулирование торговли услугами в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляется согласно документу «Regulations on trade in services-Common Market for Eastern and Southern Africa» (Правила по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки). Целями и задачами правил по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки являются:

(а) достижение устойчивого экономического роста и развития государств-членов за счет устранения барьеров в торговле услугами, особенно те, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП) при экспорте в целях углубления интеграции для достижения общего рынка с целью расширения всеобщего доступа к услугам.

(b) укрепление сотрудничества в сфере услуг среди государств-членов в целях повышения эффективности и конкурентоспособности их услуг на международных рынках, в том числе путем диверсификации производства и снабжения, и улучшение распределения и оказания услуг в пределах и за пределами Общего рынка Восточной и Южной Африки, с целью стимулирования экономического роста, создания богатства и сокращения масштабов нищеты;

(с) либерализация торговли услугами путем расширения глубины и масштабов либерализации в соответствии со статьей V ГАТС; и наращивать, совершенствовать и развивать экспорт услуг.

Государствам-членам в реализации целей и задач, изложенных в статье 3 правил по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки и в соответствии с договором о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки, придерживаются следующие принципы:

(а) принципы ГАТС в качестве руководящих принципов для ведения переговоров на региональном уровне;

(b) с точки зрения последовательности, государства-члены должны уделить первоочередное внимание выполнению своих обязательств в соответствии с правилами по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки, однако без ущерба для права государств-членов, чтобы заключить преференциальные соглашения между собой или с третьими странами;

(с) в области либерализации, торговля услугами осуществляется в соответствии с положениями статьей V (Экономическая интеграция) и XIX (Переговоры по специфическим обязательствам) ГАТС;

(d) право на регулирование, необходимое для достижения целей национальной политики;

(e) положения, касающиеся особого и дифференцированного режима [70].

Для того, чтобы анализировать особенности внешнеторговой политики отдельных стран Общего рынка Восточной и Южной Африки использовали следующие показатели: время на экспорт: пограничный и таможенный контроль(час), стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль (долларов США), время на экспорт: оформление документов(час), стоимость экспорта: оформление документов (Доллар США), время на импорт :пограничный и таможенный контроль(час), стоимость импорта: пограничный и таможенный контроль(долларов США), время на импорт: оформление документов(час) и стоимость импорта: оформление документов(Доллар США).

В рисунке 2.8 представлена стоимость экспорта и импорта (пограничный и таможенный контроль) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., долл. США.

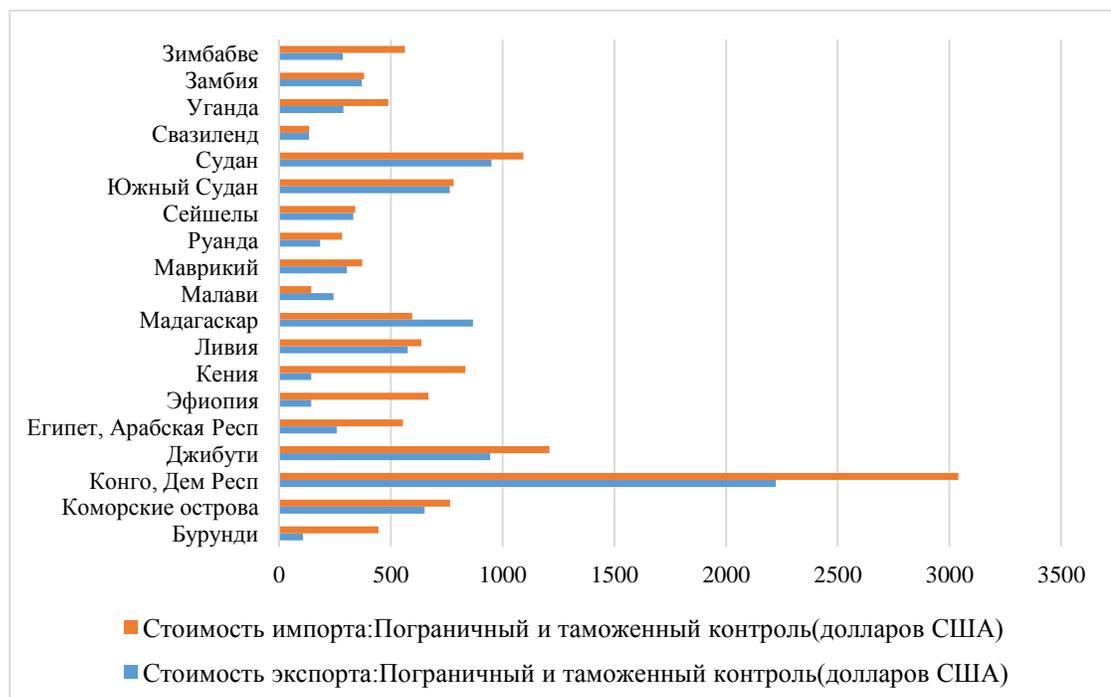


Рис. 2.8. Стоимость экспорта и импорта (пограничный и таможенный контроль) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., долл. США

Составлено по материалам: [9]

По данным рисунка 2.8 видно, что стоимость импорта и экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки неравномерно. Средняя стоимость экспорта и импорта Общего рынка Восточной и Южной Африки составляет 513,789 долл. США и 701,105 долл. США соответственно. Средняя стоимость импорта больше чем средняя стоимость экспорта на 187,316 долл. США. Важно отметить у Мадагаскара и Малави есть стоимость экспорта больше стоимости импорта. Стоимость импорта и стоимость экспорта у Свазиленда равны. Самая высокая стоимость при экспорте и импорте имеется у Конго, ДР на 2223 долл. США и 3039 долл. США соответственно. Бурунди имеет самую низкую стоимость по экспорту и Свазиленд по импорту.

В рисунке 2.9 представлена стоимость экспорта и импорта (оформление документов) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., долл. США.

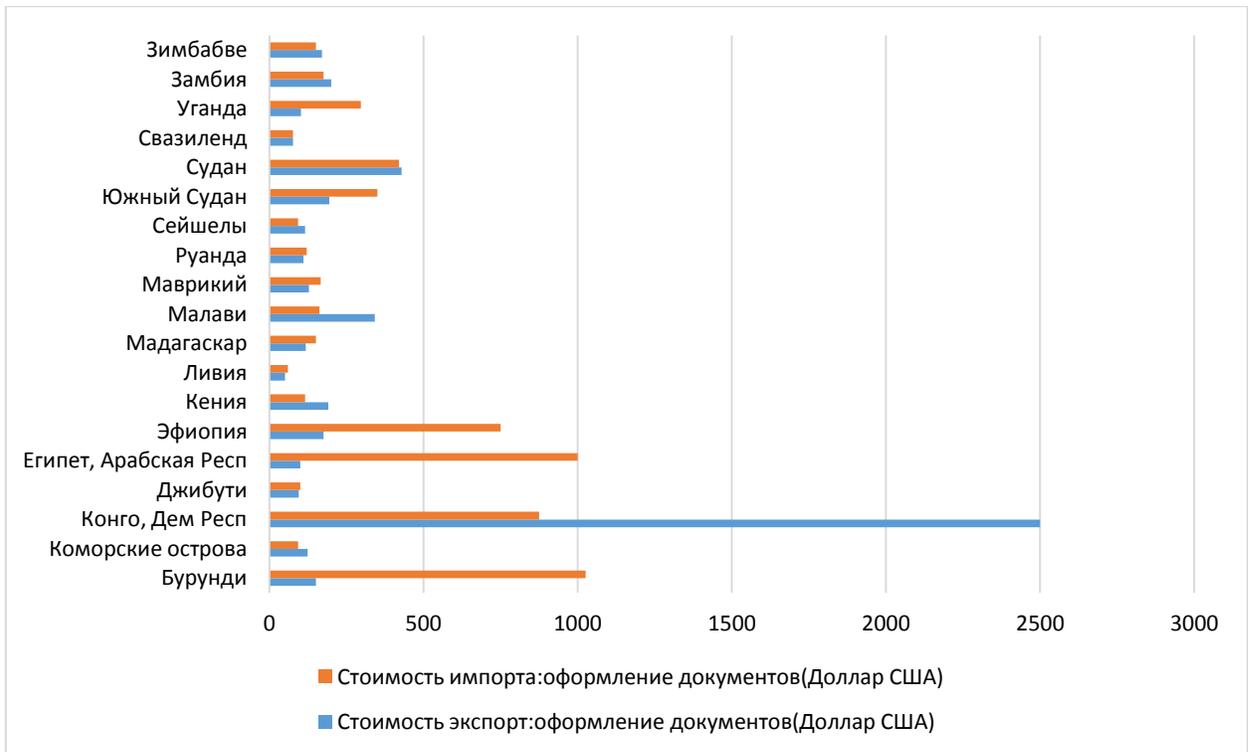


Рис. 2.9. Стоимость экспорта и импорта (оформление документов) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., долл. США.

Составлено по материалам: [9]

Из анализа данных рисунка 2.9 можно сделать следующие выводы о стоимости импорта и экспорта (оформление документов). Демократическая республика Конго имеет самую высокую стоимость экспорта (оформление документов) на 2500 долл. США. По импорту, Бурунди имеет самую высокую стоимость в размере 1025 долл. США. Средняя стоимость импорта и экспорта (оформление документов) для Общего рынка Восточной и Южной Африки составляют 325,105 и 282,474 долл. США. Самая низкая стоимость импорта и экспорта (оформление документов) имеется у Ливии.

В рисунке 2.10 представлено время на экспорт и импорт (Пограничный и таможенный контроль) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., час.

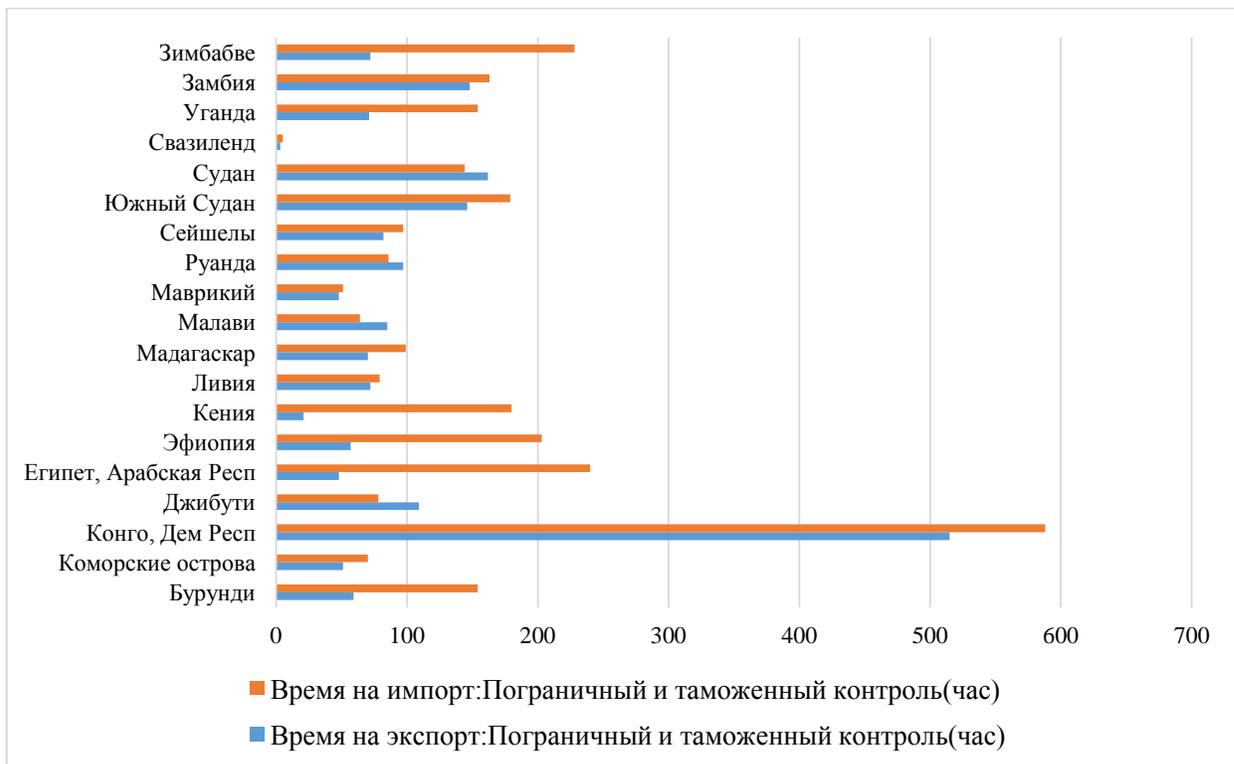


Рис.2.10. Время на экспорт и импорт (Пограничный и таможенный контроль) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., час.

Составлено по материалам: [9]

По данным рисунка 2.10 можно сделать выводы о том, что как правило в большинстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки время на импорт больше времени на экспорт. Среднее время на экспорт и импорт (Пограничный и таможенный контроль) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки составляет 101 и 151 час соответственно. Как и по стоимости экспорта и импорта (пограничный и таможенный контроль) Демократическая республика Конго еще имеет самые высокие показатели по времени на экспорт и импорт (Пограничный и таможенный контроль).

В рисунке 2.11 представлено время на экспорт и импорт (оформление документов) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., долл. США.

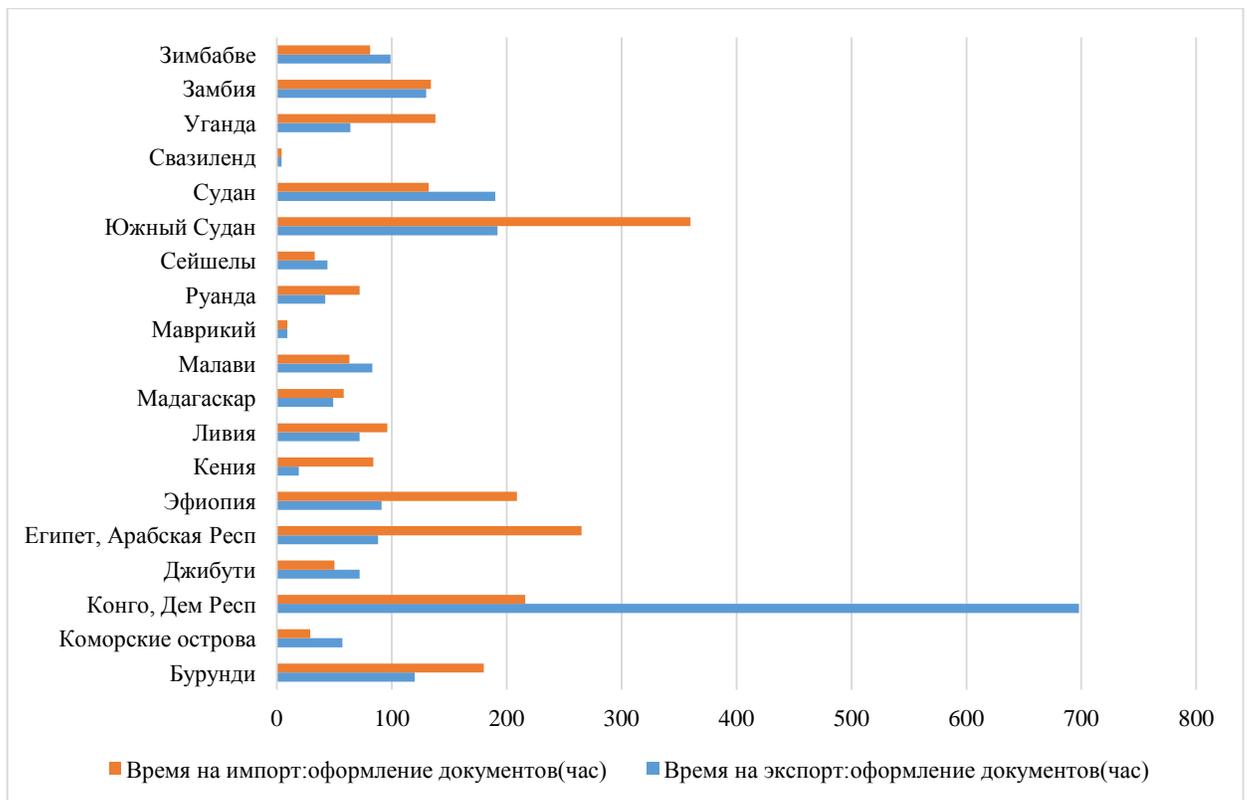


Рис.2.11. Время на экспорт и импорт (оформление документов) в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки на июнь 2016 г., час.

Составлено по материалам: [9]

Исходя из данных рисунка 2.11 видно, что Демократическая республика Конго имеет самый высокий показатель по времени на экспорт (оформление документов) и Южный Судан имеет самый высокий показатель по времени на импорт (оформление документов). Среднее время на импорт и экспорт (оформление документов) для стран Общего рынка Восточной и Южной Африки составляют 116 и 112 часов соответственно. Эти показатели свидетельствуют что требуется много времени при экспорте на оформление документов чем на пограничный и таможенный контроль. Время на импорт больше на пограничный и таможенный контроль чем на оформление документов.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют программу о финансовой и валютной интеграции, которая запланирована завершится в виде валютного союза. Мандат о создании валютного союза в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки, вытекает из статьи 4 договора о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки, подписанный в Кампале, Уганде 5 ноября 1993 года, которая гласит, что государства-члены Общего рынка Восточной и Южной Африки сотрудничают в области денежных дел и финансов, валютно-финансовых вопросах и постепенно установить конвертируемость своих валют и платежный союз как основа для возможного создания валютного союза. Этот мандат еще более усиливается в статьях 76-78, которые рассматриваются, соответственно, Общий рынок Восточной и Южной Африки денежно-кредитной и фискальной гармонизации политики (MFHR), установления конвертируемости национальной валюты и формирование курса валютного союза [70].

Комитет председателей центральных банков Общего рынка Восточной и Южной Африки создал валютный институт Общего рынка Восточной и Южной Африки, в целях осуществления всех видов деятельности, связанных с обеспечением макроэкономической и финансовой стабильности и, в конечном итоге, достижение валютного союза. Институт начал функционировать в марте 2011 года в Найроби, Кения.

Региональная валютно-финансовая интеграция Общего рынка Восточной и Южной Африки состоит из пяти этапов. Это:

I этап - подготовительный: на этом этапе страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны выполнить определенные условия, связанные с обеспечением макроэкономической стабильности и надежности банков. На этом этапе основная нагрузка ложится на внутренние политики по модернизации национальных финансовых систем. Существенный обмен информацией и иным формам взаимодействия между странами необходимы для того, чтобы они знали реформы, проводимые в странах-партнерах.

II этап - этап согласования: на данном этапе модернизации финансового сектора в отдельных странах Общего рынка Восточной и Южной Африки будут расширены в связи с внедрением и соблюдением различных международных стандартов и практики в финансовой сфере для обеспечения региональной унификации. Межрегиональный валютный контроль будет отменен, и система притока и оттока иностранных инвестиций будет либерализована. Это также будет способствовать повышению эффективности зоны свободной торговли и продвижения частного финансового сектора, чтобы расширять свою деятельность за границей.

III этап - этап сотрудничества: на данном этапе страны будут в полной мере сотрудничать в осуществлении согласованных критериев конвергенции, которые должны контролироваться и оцениваться Совет по конвергенции в составе министров финансов и председателей центральных банков стран-членов. Страны-члены также должны завершить полный процесс гармонизации, касающихся регулирования, надзора и учета процедур, который начался на втором этапе и будет сотрудничать в области трансграничного регулирования и надзорной деятельности. Механизмы также будут связаны с местными рынками ценных бумаг. Правовые системы будут реформированы, чтобы обеспечить трансграничное исполнение контрактов.

IV этап - этап интеграции: на данном этапе, основное внимание сосредоточено на региональном уровне. На этом этапе будет эффективная интеграция различных финансовых институтов, а также осуществление регулирующих и надзорных функций, в том числе лицензирование банковской деятельности, единый регулирующий орган и усиленное трансграничное присутствие финансовых институтов, происходящих в странах-членах. Также будет частичная мобилизация внешних резервов для удовлетворения платежного баланса и устранения трудности в странах-членах, создание региональных рынков облигаций, и, возможно, единой региональной фондовой биржи, повышение конвертируемости валют стран-участниц и в конечном итоге создание единого курса.

V этап - объединение/валютный этап: на завершающем этапе будет введена единая валюта и единый центральный банк Общего рынка Восточной и Южной Африки и, возможно, повышения эффективности осуществления экономического сотрудничества на реальную сторону.

Планируется что этапы I-IV должны быть реализованы до конца 2017 года. Последний этап будет реализован в согласованные сроки 2018 года для достижения валютного союза Общего рынка Восточной и Южной Африки [78].

В таблице 2.16 представлены режимы конвертируемости валюты и изменения курса валюты по отношению к доллару США, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Таблица 2.16

Режимы конвертируемости валюты и изменения курса валюты по отношению к доллару США, % стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Страна(Валюта)	Режимы конвертируемости валюты	Изменения курса валюты по отношению к доллару США, %			
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди (BIF)	Стабилизированный курс	14,39	7,80	-0,54	1,70
Коморы (KMF)	Обычные фиксированные	8,19	-3,23	0,08	19,63

	привязки				
Конго, ДР (CDF)	Стабилизированный курс	0,03	0,00	0,59	0,08
Джибути (DJF)	Валютный совет	0,00	0,00	0,00	0,00
Египет (EGP)	Стабилизированный курс	2,08	13,45	3,02	8,67
Эритрея (ERN)	Обычные фиксированные привязки	0,00	0,00	0,00	0,00
Эфиопия (ETB)	Скользкий курс	-	-	-	-
Кения (KES)	Плавающий валютный курс	-4,82	1,88	2,09	11,67
Ливия (LYD)	Обычные фиксированные привязки	3,06	0,79	0,06	8,38

Окончание табл. 2.16

Мадагаскар (MGA)	Плавающий валютный курс	8,39	0,54	9,42	21,48
Малави (MWK)	Плавающий валютный курс	59,16	46,29	16,60	16,90
Маврикий (MUR)	Плавающий валютный курс	4,68	2,17	-0,26	14,48
Руанда (RWF)	Другая система управления	2,33	5,26	5,45	5,74
Сейшелы (SCR)	Плавающий валютный курс	10,69	-12,01	5,71	4,34
Судан (SDG)	Другая система управления	-	33,13	20,60	12,60
Свазиленд (SZL)	Обычные фиксированные привязки	13,07	17,60	12,40	17,56
Уганда (UGX)	Плавающий валютный курс	-0,72	3,29	0,50	24,65
Замбия (ZMW)	Плавающий валютный курс	5,90	4,83	14,03	40,30
Зимбабве (USD)	Нет валюты	0,00	0,00	0,00	0,00

Составлено по материалам: [92]

Как видно из данных, представленных в таблице 2.16, нет единообразия в денежно-кредитной политике в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки, так как они имеют различные режимы валютного курса, который является свидетельством того, что финансовые системы этих стран не полностью интегрированы. Кроме того, изменения валютного курса в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки по отношению к доллару США также существенно различаются, это также дает представление о меньшей интеграции, когда дело доходит до иностранных валютных рынков. Зимбабве имеет валютный режим “без отдельного законного платежного средства” так, как Зимбабве используется иностранные валюты доллар США, южноафриканский Рэнд, евро и Китайский Юань в качестве валют на национальном рынке после снижения курса Зимбабвийского доллара в результате краха экономики Зимбабве, вовремя, когда страна имела рекордную гиперинфляцию в 2008-2009 годах.

Рассмотрим особенности инвестиционной политики некоторых стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по исследованию Госдепартамента США.

Правово-нормативная среда Свазиленда слабо развита, непрозрачная, или непредсказуемая. Но нет усилий, направленных на ограничение иностранных инвестиций путем установления стандартов отраслевых организаций. В законе о конкуренции 2007 года предусмотрена практика конкуренции в торговле, требования для слияний и поглощений и защиты потребителей, а также предусматривается организационный механизм для реализации этих целей. Комиссия по конкуренции контролирует, регулирует, и предотвращает появление действий или поведений, которые могут негативно повлиять на конкуренцию внутри страны.

Стратегия восстановления экономики страны определяет необходимость разработки стратегий и реформ в целях содействия инвестициям. Исполнительная власть регулярно вмешивается в деятельность судов, в случае ассигнования и судебных решений. В случаях, связанных с правительством или королевской семьёй, инвесторы вряд ли получат справедливое судебное разбирательство. Полномочия по поощрению инвестиций Свазиленда (СИПА) помогает ориентироваться в законах, правилах, процедурах и требованиях к регистрации иностранных инвесторов. Любая компания, желающая инвестировать в Свазиленд должна принять устав, регулируется законами Свазиленд. Прямые иностранные инвестиции в производство, возможно, потребуются проведение оценки воздействия на окружающую среду.

Инвестиционный кодекс, принятый в сентябре 2008 года направлен, чтобы привлечение иностранных инвесторов, отражает официальное отношение правительства Бурунди к иностранным инвестициям. В Бурунди нет налаженных процессов или критериев для скрининга или анализа иностранных инвестиций. В августе 2009 года ряд поправок, направленных на уточнение неопределенных

положений инвестиционного кодекса вступили в силу. Эти поправки разъясняют существенные налоговые льготы для покупки недвижимости, касающиеся новых инвестиций, снижение налогов на товары, используемые для создания новых предприятий и налоговые льготы для инвесторов, в которых занято более 50 работников Бурунди. Новый горный кодекс 2013 года, говорится, что правительство Бурунди должно владеть не менее 10% акций в иностранной компании с лицензией на промышленную добычу.

Правительство Кении проводит реформы в соответствии с конституцией 2010 года, которая устанавливает три филиала двухпалатной демократической республики, который создана по аналогии с американской политической системы. Основные нормативные акты, регулирующие прямые иностранные инвестиции, содержатся в законе о поощрении инвестиций 2004 года. Другие важные документы, которые обеспечивают правовую основу для ПИИ имеются в Конституции Кении, и законе о защите иностранных инвестиций.

В Малави ограничения на иностранные инвестиции немногочисленны и основаны на охране окружающей среды, здоровья и национальной безопасности. Уязвимыми элементами являются огнестрельное оружие и боеприпасы; химическое и биологическое оружие; взрывчатые вещества; и производство, связанно с опасными обработками/удалением отходов или радиоактивных материалов.

В Судане в январе 2013 года, департамент экономического развития при Совете Министров принял национальный закон о поощрении инвестиций 2013 года, который впоследствии был принят национальным собранием. Этот закон обеспечивает, что иностранные инвесторы пользуются такой же защитой, как и граждане Судана. Министерство юстиции регулирует конкуренцию на основании закона о государственных корпорациях, который был изменен в 2015 году.

Замбия активно ищет иностранных инвесторов через Агентства по развитию Замбии (Zambia Development Agency), которое было создано в январе 2007 года на

основе объединения ряда ресурсов торговли и инвестиций в единый ресурс для иностранных инвесторов, заинтересованных инвестировать в Замбии. Нет ни законов, ни практики, дискриминирующих иностранных инвесторов путем запрещения, ограничения или кондиционирования иностранных инвестиций в любой сектор экономики Замбии.

Существует два основных правовых документов, регулирующих свободное перемещение людей в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки. Это протокол о постепенном расслаблении и последующей отмене визового режима, а также протокол о свободном передвижении лиц, труд, услуг, права на жительство. После принятия протокола о свободном передвижении лиц в июне 1998 года, только Бурунди, Кения, Руанда и Замбия его подписали, и Бурунди — это единственная страна, ратифицировав его. Маврикий, Руанда и Сейшельские острова, поскольку отказались от виз для всех граждан КОМЕСА, в то время как Замбия издал циркуляр отмену виз и визовых сборов для граждан всех стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по служебным делам. В целях удовлетворения национальных проблем в реализации регионального экономического сообщества страны Общего рынка Восточной и Южной Африки приняли закон об иммиграции, чтобы гармонизировать национальное законодательство и практику государств-членов, но этот процесс идет медленно.

Таким образом, можно сделать следующие выводы о внешнеэкономической политике стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Внешнеэкономическая политика стран Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляется согласно правилам и стандартам международных политико-экономических организации как учреждения системы ООН и четырнадцать из девятнадцати стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в Всемирную торговую организацию (ВТО).

Документ о правилах происхождения товаров, принят в 1994г. является одним из основных, регулирующих внешнеэкономическую деятельность стран

Общего рынка Восточной и Южной Африки после договора о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки и определяет условия торговли. Регулирование торговли услугами в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляется согласно документу «Regulations on trade in services-Common Market for Eastern and Southern Africa» (Правила по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки) и одной из его важнейших целей является достижение устойчивого экономического роста и развития государств-членов за счет устранения барьеров в торговле услугами, особенно те, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП) при экспорте в целях углубления интеграции для достижения общего рынка с целью расширения всеобщего доступа к услугам.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки еще имеют большие различия в их национальных внешнеэкономических политиках и это можно видеть из результатов анализа времени и стоимости на импорт и экспорт. Важно отметить что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки уделяют большому вниманию регулированию иностранных инвестиций и их защиты.

Остается еще много работ в области регулирования свободного движения людей в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки так как большинство стран еще не готовы идти по этому пути несмотря на то, что уже есть правовые документы, которые давно были приняты.

Несмотря на то, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют программу о финансовой и валютной интеграции, которая запланирована завершится в виде валютного союза у этих стран нет единообразия в денежно-кредитной политики в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки, так как они имеют различные режимы валютного курса.

Подводя общий итог проведенному анализу современного состояния внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки можно сделать следующие выводы.

Внешнеэкономический потенциал Общего рынка Восточной и Южной Африки определяет его наличие важных природных ископаемых, и каждая страна имеет ее специфические важные природные ресурсы, которые играют важную роль в развитии экономики этих стран. Кроме этого, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеет молодое и быстрорастущее население, которое обеспечивает стабильность на рынке труда и дает предприятия выгодную возможность для расширения их рынков товаров и услуг благодаря постоянно растущему спросу. Важнейшие показатели как ВВП и ВВП на душу населения в последние годы растут и с 2011 г. по 2015 г. вырос на 29,24% и 27,50% соответственно. Важно отметить что Общий рынок Восточной и Южной Африки имеет привлекательный инвестиционный климат и инвестиционных рисков мало. Наблюдалось увеличения притока прямых иностранных инвестиций с 2011 г. по 2015 г. на 135,274% с 8,227 млрд. долл. США до 19,356 млрд. долл. США и наибольший объем притока прямых иностранных инвестиций наблюдался в 2012 г. в размере 19,953 млрд. долл. США несмотря на то-что чистый приток прямых иностранных инвестиций (% ВВП) уменьшился в последние пять лет. В стратегию развития Общего рынка Восточной и Южной Африки уделяют внимание инновации, инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и по рейтингу Глобального экономического форума шесть стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в топ-100 мирового рейтинга по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг. Роль выгодного географического положения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности не может быть проигнорирована. Общий рынок Восточной и Южной Африки охватывает части территории южной, центральной, восточной и северной Африки.

С 2011 г. по 2015 г. наблюдался рост внешнеторгового оборота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки на 4,01% с 248,264 млрд. долл. США. до 258,215 млрд. долл. США. В этот же период экспорт товаров уменьшился на

23,92% до 74,682 млрд. долл. США с 98,161 млрд. долл. США, а импорт товаров вырос на 22,27% до 183,533 млрд. долларов США с 150,103 млрд. долларов США. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с 2011 г. по 2015 г. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год имеют положительные показатели по индексам интенсивности внутрирегиональной торговли, экспорта и импорта и это показывает, что страны активно торгуют между сами. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют сильную зависимость от импорта, особенно машин, оборудования и транспортных средств которые составляют 28% общего импорта 2015 г. и значительную роль в экспорте играют минеральное топливо, смазочные масла и аналогические материалы которые составляют 25% общего экспорта 2015 г. Китай продолжает усиливать его роль в мировой экономике и он является основным экспортным партнером по импорту так и по экспорту товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Степень открытости экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки приемлемая и за все годы 2011-2015 гг. наблюдалась экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки больше 10%. Важно отметить что экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за последние пять лет имеет тенденцию к снижению. В период с 2011 г. по 2015 г. внешнеторговая и импортная квоты стран Общего рынка Восточной и Южной Африки снизились с 35,362% до 24,972% и с 48,290% до 31,934% соответственно. Причина такой тенденции — это быстрый рост ВВП чем внешнеторговый оборот. Внешнеторговый оборот вырос на 4,01% а ВВП на 29,237%. Снижение экспортной квоты и увеличение импортной квоты объясняют почему страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное значение коэффициента внутриотраслевой международной специализации. Другими словами, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют

отрицательное сальдо внешнеторгового баланса т.е. импорт товаров превышает экспорт товаров.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляют внешнеэкономическую политику согласно правилам и стандартам международных политико-экономических организации как учреждения системы ООН и четырнадцать из девятнадцати стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в Всемирную торговую организацию(ВТО).

Основным документом внешнеэкономической политики Общего рынка Восточной и Южной Африки является договор о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки. Кроме этого, Документ о правилах происхождения товаров, принят в 1994 г. регулирует внешнеторговую деятельность и определяет условия торговли. С целью регулирования торговли услугами в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки был принят документ «Regulations on trade in services - Common Market for Eastern and Southern Africa» (Правила по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки) и одной из его важнейших целей является достижение устойчивого экономического роста и развития государств-членов за счет устранения барьеров в торговле услугами, особенно те, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при экспорте в целях углубления интеграции для достижения общего рынка с целью расширения всеобщего доступа к услугам.

Важно отметить что, большие разнообразия в национальных внешнеэкономических политиках стран Общего рынка Восточной и Южной Африки замедляет развитие внешнеэкономической деятельности и это видно исходя из результатов анализа времени и стоимости на импорт и экспорт. Внешнеэкономическая политика стран Общего рынка Восточной и Южной Африки уделяет большому вниманию регулированию иностранных инвестиций и их защиты.

Процесс регулирования свободного движения людей в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки идет очень медленно так, как большинство стран еще не готовы идти по этому пути несмотря на то, что уже есть правовые документы, которые давно были приняты.

Несмотря на то, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют программу о финансовой и валютной интеграции, которая запланирована завершится в виде валютного союза у этих стран нет единообразия в денежно-кредитной политики в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки, так как они имеют различные режимы валютного курса.

Поэтому можно сказать что существует необходимость усиления и интеграции внешнеэкономических политик стран Общего рынка Восточной и Южной Африки чтобы добиться общий рынок и потом валютный союз.

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН ОБЩЕГО РЫНКА ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АФРИКИ

3.1. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки

Африканские страны всегда осознают необходимость экономической интеграции между собой в целях активизации внешнеэкономической деятельности. Это исходя из этого осознания что страны южной и восточной Африки создали Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА). Несмотря на усиление роли экономической интеграции в развитие внешнеэкономической деятельности стран, развитие внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкивается с множеством проблем. Среди основных проблем, с которыми сталкиваются страны Общего рынка Восточной и Южной Африки следует выделить: отсутствие и/или ограничение информации о программах Общего рынка Восточной и Южной Африки, высокие издержки производства, медленный процесс гармонизации внешнеэкономической политики, низкий уровень технического развития, перекрытие в членстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, конкуренция с дешевыми и низкокачественными продуктами из Китая и Восточной Азии, большая зависимость от вывоза природных ресурсов и т.д.[94].

Отсутствие и/или ограничение информации о программах Общего рынка Восточной и Южной Африки среди практиков, особенно участников частного сектора. Это приводит к недостаточной видимости Общего рынка Восточной и Южной Африки в государствах-членах и некоторым компаниям, особенно малые и средние предприятия государств-членов не хватает информации о производственных мощностях других государств-членов. Таким образом, это создает сомнения относительно оригинальности отдельных видов продукции из некоторых стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Некоторые игроки в цепочке поставок как со стороны импортеров, так и экспортеров не знают важности аккредитивов. Большинство экспортеров в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки не признают аккредитивы и предпочитают совершать сделки на кассовой основе. Хотя аккредитив является наиболее безопасным способом осуществления внешнеэкономических операций, поскольку в случае, если импортер не может произвести оплату покупки, банк покрывает непогашенную сумму. Аналогичным образом, экспортерам / производителям также недостает рыночной информации, которая помогла бы им построить контакты.

Высокая стоимость ведения бизнеса, особенно безопасность товаров и банковских операций, учитывая, что не все государства-члены Общего рынка Восточной и Южной Африки находятся на платформе региональной платёжной и расчетной системы (Regional Payment and Settlement System), а также высокий финансовый риск, связанный с операционным механизмом банков. Платежная система в регионе по-прежнему сопряжена с большим риском из-за отсутствия гарантий страхования (кредитных средств). Некоторые центральные банки в регионе взимают комиссию с коммерческих банков, с тем чтобы включить их в региональную платёжную и расчетную систему. Это затрудняет расчет платежей через региональную платёжную и расчетную систему.

Существует большая проблема конкуренции с дешевыми и низкокачественными продуктами из Китая и Восточной Азии на рынки государств-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки. Как правило, спрос на продукцию высокого качества в странах-членах Общего рынка Восточной и Южной Африки незначителен. Это объясняется тем, что склонность к потреблению продуктов низкого качества в регионе очень высока. Потребители предпочитают покупать относительно дешевые, низкокачественные продукты из Китая и Индии, чем покупать высококачественную продукцию из стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Следовательно, производители высококачественной продукции вынуждены отвлекать свою торговлю на высокотехнологичные рынки за пределами Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Большинство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют членство в нескольких других региональных политико-экономических группировках. Это: Сообщество развития Юга Африки (САДК), Южноафриканский таможенный союз (SACU), Восточноафриканское сообщество (ВАС) и Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭКОЦАС). На сколько это демонстрирует что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки активно в поисках соглашений, которые наилучшим образом отвечают их потребностям, обратная сторона этого заключается в том, что так чаще, чем не будет местом с точки зрения целей интеграции, которая каждому из соглашений стремиться (бывает, когда цели политико-экономических группировок отличаются). Это имеет потенциал, который может привести к контр-продуктивности и ненужной конкуренции между странами внутри этих группировок. В таблице 3.1 представлено членство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки на март 2017 г.

Таблица 3.1

Членство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки на март 2017 г.

	КОМЕСА	САДК	SACU	ВАС	ЭКОЦАС
Бурунди	+			+	+
Джибути	+				
Египет	+				
Замбия	+	+			
Зимбабве	+	+			
Кения	+			+	
Коморы	+				
Конго, ДР	+	+			+
Ливия	+				
Маврикий	+	+			
Мадагаскар	+	+			
Малави	+	+			

Окончание табл. 3.1

	КОМЕСА	САДК	SACU	ВАС	ЭКОЦАС
Руанда	+			+	+
Свазиленд	+	+	+		
Сейшелы	+	+			
Судан	+				
Уганда	+			+	
Эритрея	+				
Эфиопия	+				

Составлено по материалам: [88]

Таблица 3.1 утверждает ранее указано предложение о том, что большинство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют членство в нескольких других региональных политико-экономических группировках. Это иногда затрудняет эффективное применение общей внешнеэкономической политики Общего рынка Восточной и Южной Африки. Например, Замбия должна представить ЮАР торговые льготы по товарам, которые выполняют требования происхождения товаров согласно протокола о торговле Сообщество развития Юга Африки (САДК) но Замбия также должна принимать правила происхождения товаров Общего рынка Восточной и Южной Африки, которые исключает ЮАР так, как она не входит в Общий рынок Восточной и Южной Африки. Свазиленд также входит Южноафриканский таможенный союз (SACU) в котором участвуют

Ботсвана, Лесото, Намибия, Свазиленд и ЮАР. На март 2016 г., восемь стран Общего рынка Восточной и Южной Африки еще имеют членство Сообществе развития Юга Африки (САДК), пять в Восточноафриканском сообществе (ВАС) и три в Экономическом сообществе стран Центральной Африки (ЭКОЦАС).

Проблема медленного процесса гармонизации внешнеэкономической политики. Как было отмечено во второй главе, региональная валютно-финансовая интеграция Общего рынка Восточной и Южной Африки состоит из пяти этапов и первые четыре этапа должны быть реализованы до конца 2017 года. По планам, последний этап должен быть реализован в согласованные сроки 2018 года для достижения валютного союза Общего рынка Восточной и Южной Африки. Важно отметить что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки пока не прошли основные этапы этой интеграционных планов.

В экспорте стран Общего рынка Восточной и Южной Африки ведущую роль продолжает играть вывоз природных ресурсов, в основном, металлы, драгоценные камни, минеральное топливо, смазочные масла и аналогические материалы. В 2014 г., удельный вес минерального топлива, смазочных масел и аналогических материалов составил 25% от общего объема экспорта стран Общего рынка восточной Африки. Во всяком случае, государственный бюджет большинства стран Общего рынка Восточной и Южной Африки базируется на доходах, прежде всего от природных ресурсов. Финансовая система стран Общего рынка Восточной и Южной Африки не сможет нормально функционировать без постоянного вливания иностранных валют, особенно долларов США от экспорта этих ресурсов. Большая зависимость стран Общего рынка Восточной и Южной Африки от экспорта природных ресурсов оказывает негативное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности этих стран, так как другие отрасли экономики остаются недоразвитыми. В таблице 3.2 представлены результаты определения этапа развития стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по классификации Всемирного экономического форума за 2016-2017 гг.

Как видно из таблицы 3.2, 10 стран Общего рынка Восточной и Южной Африки находятся на первом этапе развития. Это свидетельствует о том, что экономики этих стран являются ресурсно-ориентированными и конкурируют за счет таких факторов развития (производства) как неквалифицированная рабочая сила и природные ресурсы.

Египет находится на втором этапе развития. На данном этапе конкурентоспособность в большей степени зависит от качества высшего образования и профессиональной подготовки, эффективных товарных рынках, хорошо функционирующего рынка труда, развитого финансового рынка, возможности использовать все преимущества существующих технологий и большого внутреннего или внешнего рынка. Маврикий находится на переходном этапе между вторым и третьим этапами.

Таблица 3.2

Этапы развития стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, 2016-2017 гг.

Показатель	Первый этап: стадия базовых факторов развития	Переходный этап между первым и вторым этапами	Второй этап: Стадия факторов эффективности развития	Переходный этап между вторым и третьим этапами	Третий этап: Стадия факторов инновационного развития
ВВП на душу населения, долл. США	<2 000	2 000-2 999	3 000-8 999	9 000-17 000	>17 000
	Бурунди		Египет	Маврикий	
	ДР Конго				
	Эфиопия				
	Кения				
	Мадагаскар				
	Малави				
	Руанда				
	Уганда				
	Замбия				
	Зимбабве				

Составлено по материалам: [41]

В некоторых странах на юге Африки в последние годы стали обычным явлением сокращение электроэнергии (или сброс нагрузки). В некоторых странах

население в настоящее время прибегает к традиционным источникам древесины и древесного угля для домашнего пользования. Индустриальные парки в некоторых странах больше не парят в течение дня, так как компаниям было приказано сократить потребление энергии. Проблема электроэнергии в регионе содействует более слабым перспективам экономического роста стран-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки. Проблема электроэнергии в регионе южной части Африки, а также, следовательно, имеет последствия для стратегии индустриализации стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Направлением стратегии Общего рынка Восточной и Южной Африки также является структурная трансформация региона путем индустриализации, модернизации и более тесной региональной интеграции, но трудно реализовать с такими препятствиями.

Предприятия стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, чаще всего ссылаются на неадекватное снабжение электроэнергией в качестве основного препятствия на их эффективность работы. Это широко распространенная проблема, которая затрагивает страны с большими внутренними энергетическими ресурсами и теми, которые бедны энергетическими ресурсами. Недостаточное и низкое энергоснабжение оказывает большое влияние на производительность предприятий. Примеры включают:

Использование выработки электроэнергии резервного для уменьшения бедных сетей на основе роста затрат для бизнеса. В 2012 году стоимость топлива для резервного производства (между предприятиями и домашними хозяйствами) оценивается как минимум в 5 миллиардов долларов.

Низкое качество поставок на основе грид-технологий уменьшает доходы от коммунальных услуг и усложняет повышение тарифов (что особенно важно для предприятий с ставкой ниже их стоимости поставки), что ограничивает доступность финансирования для инвестиций.

Проблема недостаточного электроснабжения многогранно: она включает в себя недостаток генерирующих мощностей, краткое изложение существующего фонда и ограниченной передачи и распределения инфраструктуры. Поскольку в последние годы рост ВВП почти на 6% в год был достигнут, несмотря на низкое энергоснабжение, видение экономического и социального развития с достаточным электроснабжением должно мотивировать политиков повсеместно.

Потребление энергии на транспорте в странах Африки к югу от Сахары увеличилось на 4% в год с 2000 г. География региона обширна, а уровень урбанизации высокий, что свидетельствует о высоком спросе на транспортные услуги. Тем не менее, реальность такова, что транспортный сектор в значительной степени недоразвитой в большинстве стран и, где она существует, транспортная инфраструктура масса часто плохо поддерживается. В большинстве стран существует небольшая железнодорожная инфраструктура, и только около 5% глобальных воздушных перевозок поступает из Африки или отправляется в Африку. Поэтому энергопотребление на транспорте в странах Африки к югу от Сахары в значительной степени сконцентрировано на транспортных средствах, но инфраструктура дорог также недостаточно развита [70].

Плотность дорог чрезвычайно низка - 89 км на 1 000 квадратных км площади, что составляет менее трети от среднемирового. Кроме того, менее 20% африканских дорог имеют асфальтированную дорогу (по сравнению с почти 55% на Ближнем Востоке), в то время как около 60% сельского населения (400 млн. человек) живут более чем на 2 км от всесезонного сезона дороги.

Доступность транспортных услуг является важным вопросом во многих африканских странах. Это нашло отражение в очень низких (хотя и увеличивающихся) уровнях владения автомобилями: только Южная Африка, Ботсвана и Намибия (не входят в Общий рынок Восточной и Южной Африки) имеют ставки владения не менее 50 автомобилей на 1 000 человек. Цена транспортных средств может быть относительно низкой, но этот эффект может

быть компенсирован высокими затратами на импорт. Например, импорт автомобиля из Китая в Кению стоит около 4 000 долл. США, а затем его транспортировка в соседнюю Уганду может стоить примерно столько же. Транспортное топливо субсидируется в нескольких странах, но все еще дорого по отношению к средним доходам. В целом, плохое состояние дорог и низкая доступность топлива также приводят к относительно низкому использованию автомобилей и грузовиков по сравнению со средним глобальным уровнем. В результате этого, стоимость перевозки грузов в Африке является одной из самых высоких в мире - еще одним препятствием для роста внешнеэкономической деятельности. Несмотря на низкий уровень владения автомобилями, частые перегруженности в городах и общественный транспорт на автобусе и микроавтобусе в значительной степени не регулируются и неформальны, что приводит к задержкам с поездкой на работу во многие африканские города, создавая еще одно препятствие для получения доходов.

Как и в других странах Африки, проблема транспортной инфраструктуры в большинстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки является значительным. Плохая инфраструктура в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки повышает транзакционные издержки, связанные с экспортом и импортом товаров. Высокие внутренние транспортные расходы в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки являются серьезными препятствиями для развития внешнеэкономической деятельности, в основном, внутри-региональной торговли. Например, перевозка грузов между Замбией и Зимбабве или Ливии и Южном Судане является сложным делом и может оказаться более дорогостоящей, чем перевозка грузов из Зимбабве и Замбии в Европу по морю. Эта проблема не только оказывает негативное влияние на развитие внешнеторговой деятельности внутри Общего рынка Восточной и Южной Африки, но и с другими странами, которые не входят в Общий рынок Восточной и Южной Африки.

Высокая стоимость перевозок из стран-членов островов на внутренние рынки за счет перевалки. Это объясняется отсутствием судоходных линий в регионе (около 30 дней для доставки товаров из Маврикия в Момбасу, столько же времени требуется из Китая) и ограниченный груз с островов, предназначенных для внутренних рынков. Например, 20-футовый контейнер от Маврикия до Момбасы стоит 1250 долларов США по сравнению с 1000 долларов США от Китая до Момбасы. Ненадежность (ограниченная по количеству) и высокая стоимость фрахта из Египта в другие государства-члены Общего рынка Восточной и Южной Африки из-за перегрузки, но и воздушные бои являются дорогостоящими и ограничены или вообще отсутствуют для большинства государств-членов. Это объясняется отсутствием судоходных линий в регионе, а также ограничением полетов воздушных грузов в государства-члены. Стоимость полетов внутри Общего рынка Восточной и Южной Африки намного выше, чем полеты за пределами.

В таблице 3.3 представлен рейтинг стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Таблица 3.3

Рейтинг стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг.

Страна	Рейтинг 2016-2017	Индекс 2016-2017
Бурунди	134	3,28
Демократическая республика Конго	125	3,01
Египет	111	3,23
Эфиопия	74	3,53
Кения	40	4,03
Мадагаскар	114	3,21
Малави	121	3,05
Маврикий	48	3,85
Руанда	54	3,76
Уганда	95	3,37
Замбия	88	3,44

Зимбабве	129	2,89
Средний индекс стран КОМЕСА	-	3,39

Составлено по материалам: [132]

Данные таблицы 3.3 позволяют судить о том, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют низкий индекс инновационного потенциала. Лидирующую позицию по индексу инновационного потенциала среди стран Общего рынка Восточной и Южной Африки занимает Кения с индексом 4,03. Если сопоставляем средний индекс стран Общего рынка Восточной и Южной Африки (3,39) с мировым рейтингом по индексу инновационного потенциала, то страны Общего рынка Восточной и Южной Африки занимают место между Хорватией (3,41) и Бутаном (3,38), которые находятся на 92-м и 94-м местах соответственно.

Как представлено в таблице 3.3, низкий уровень технического развития также среди проблем развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки обычно экспортируют сырье в их необработанном состоянии из-за того, что у них нет необходимой технологии для обработки сырья в готовые изделия. Это приводит к тому, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки получают меньшую выгоду от участия в мировой экономике из-за того, что сырье не приносит много денег по сравнению с готовыми изделиями, несмотря на то, что они экспортируются в больших количествах. Важно отметить, что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки импортируют готовые изделия, сделаны из ранее экспортируемых сырьев на высокие цены.

На рисунке 3.1 представлен экспорт высокотехнологичной продукции (% от экспорта промышленной продукции) 14 стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

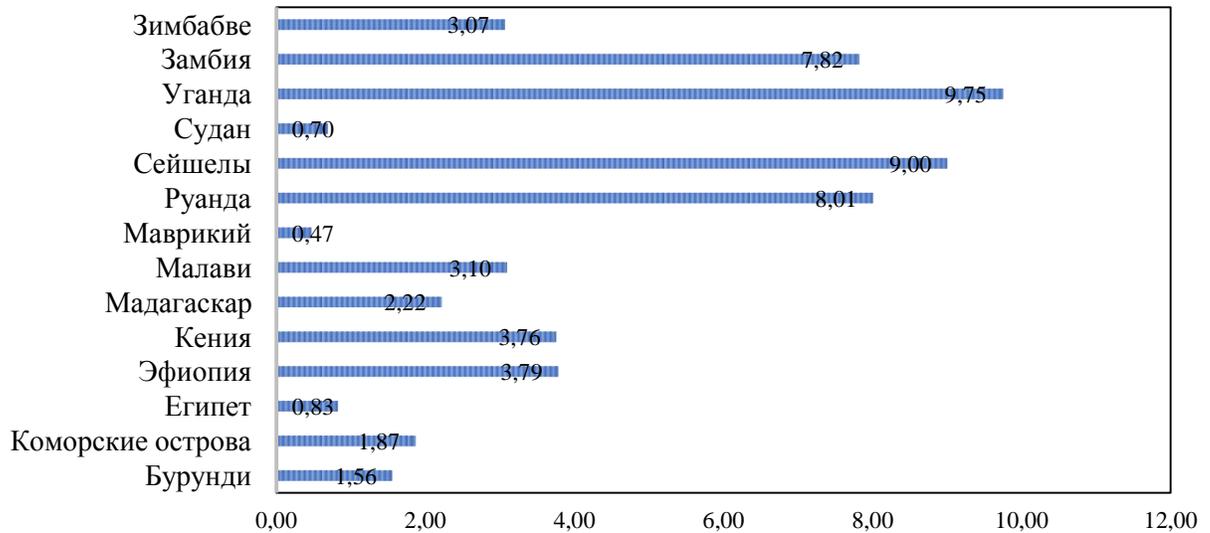


Рис. 3.1. Экспорт высокотехнологичной продукции (% от экспорта промышленной продукции) 14 стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг.

Составлено по материалам: [144]

По данным рисунка 3.1 можно сделать выводы о том, что уровень экспорта высокотехнологичной продукции (% от экспорта промышленной продукции) стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2011-2015 гг. низкий исходя из того, что ни одной страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеет показатель экспорта высокотехнологической продукции больше 10. Самые высокие показатели по экспорту высокотехнологичной продукции (% от экспорта промышленной продукции) имеются у Уганды и Сейшелов на 9,75 и 9,00 соответственно. У Судана, Маврикия и Египта имеются показатели меньше единицы.

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки по-прежнему сталкивается с многочисленными трудностями несмотря на усилия стран-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки. Среди основных проблем, с которыми сталкиваются страны Общего рынка Восточной и Южной Африки является проблема транспортной инфраструктуры в большинстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Это затрудняет экспорт и импорт товаров. Кроме того, стран

Общего рынка Восточной и Южной Африки не активно используются воздушный транспорт при экспорте и импорте товаров, поскольку большинство товаров в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки экспортируемых и импортируемых автомобильным и железнодорожным транспортом, которые в большинстве не в хорошем состоянии. Электроэнергия играет важную роль в производственном процессе, который является основной частью внешнеэкономической деятельности. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют дефицит электроэнергии и это негативно отражается на производстве и конкурентоспособность стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в мировой торговле. Отсутствие и/или ограничение информации о программах Общего рынка Восточной и Южной Африки замедляет развитие внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Кроме этого, процесс гармонизации внешнеэкономической политики идет очень медленно и большинство стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят еще в другие региональные экономические группировки. Существуют также проблемы, такие как большая зависимость от экспорта природных ресурсов, низкое значение экспорта высокотехнологичной продукции, низкий уровень технического развития. Производители стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкиваются с проблемой, которую можно назвать дампинг так, как на рынке стран Общего рынка Восточной и Южной Африки присутствуют дешевые и низкокачественные продукты из Китая и Восточной Азии.

3.2. Стратегические направления активизации внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки

Программы развития Общего рынка Восточной и Южной Африки отражают выбранный путь Общего рынка Восточной и Южной Африки к реализации своего видения, а именно достижение полностью интегрированного,

конкурентоспособного регионального экономического сообщества. Избранный путь Общего рынка Восточной и Южной Африки путем интеграции в области развития предполагает сочетание развития торговли и привлечения инвестиций. Данный путь предусматривает следующие этапы: достижение нулевых тарифов для всех торгуемых товаров между членами Общего рынка Восточной и Южной Африки с дальнейшим развитием Общего рынка Восточной и Южной Африки в качестве общей инвестиционной зоны, установление общего внешнего тарифа, установление таможенного союза, реализация программ, обеспечивающих свободное движение услуг, рабочей силы и капитала в период 2000-2025 гг.

Одновременное стремление к либерализации торговли, развития инфраструктуры и привлечения инвестиций, науки и техники, обеспечивающей движущую силу, как ожидается, не только для углубления интеграционных процессов, но также может привести к более высоким и устойчивым уровням экономического роста. В реализации этого видения и стратегии, внешнеэкономическая политика стран Общего рынка Восточной и Южной Африки основана на следующие направления:

1. развитие торговли;
2. развитие инновации;
3. развитие инфраструктуры;
4. развитие науки и технологии.

Реализация целей развития этих направлений согласовывается с секретариатом Общего рынка Восточной и Южной Африки при поддержке сквозных отделов: информация и взаимодействия, стратегическое планирование и исследование, сотрудничество в целях развития по правовым и корпоративным вопросам, а также управление и финансы.

Развитие торговли. Конечная цель Общего рынка Восточной и Южной Африки заключается в создании полностью интегрированной и конкурентоспособной на международном уровне экономической группировки, в

которой есть свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Основным методом, который был выбран для реализации этой цели является разработка интеграционной системы путем развития торговли и привлечения инвестиций.

Основным инструментом для обеспечения развития торговли является либерализация торговли и либерализация экономик стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Этот рыночно-ориентированный подход должен иметь благотворное влияние на эффективность распределения ресурсов экономик стран-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки путем рационализации текущих и возникающих экономических структур, которые приведут к созданию эффективной системы торговли, расширения инвестиций и интеграции производства. Это также приведет к расширению притока отечественных и иностранных инвестиций в интегрированные области.

С целью развития внешнеторговой деятельности, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки выбрали 4 основные приоритеты:

1. Формирование зоны свободной торговли, 31 октября 2000 года. Основным механизмом либерализации торговли является устранение тарифных и нетарифных барьеров для внутрирегиональной торговли между странами Общего рынка Восточной и Южной Африки. В этой связи, была принята программа по сокращению и последующей ликвидации тарифных и нетарифных барьеров для внутрирегиональной торговли между странами Общего рынка Восточной и Южной Африки. Программа по сокращению тарифных и нетарифных барьеров была спланирована следующим образом: 60% уменьшение на 31 октября 1993 года; 70% сокращение по 31 октября 1994 года; 80% сокращение от 31 октября 1996 г.; скидка на 90% до 31 октября 1998 года; и 100% уменьшение на 31 октября 2000 года, таким образом, это приведет к достижению зоны свободной торговли.

Снижение тарифов дополняет программы, направленные на устранение остающихся нетарифных барьеров. Нетарифные барьеры регионального рынка

Общего рынка Восточной и Южной Африки состоит из тех, которых влияют на торговлю, производство и инвестиции.

В рамках процесса упрощения процедур торговли в рамках зоны свободной торговли, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны стремиться завершить программу по гармонизации торговых статистик, таможенных процедур и систем управления. Они будут включать в себя улучшение таможенного документа Общего рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА-компакт-диск), установка ASYCUDA/EXTRADE в остальных государствах-членах. ASYCUDA (Автоматизированная система обработки таможенных данных и управления) и EXTRADE (внешняя торговля) являются частью процесса гармонизации и совершенствования национального таможенного опыта; укрепление потенциала на национальном и региональном уровнях для получения высокого качества, гармонизации торговой статистики; совершенствование связей между таможенными органами и национальными статистическими системами управления, а также создание региональной информационной системы торговли.

2. Формирование таможенного союза с единым внешним тарифом. Целю таможенного союза и единого таможенного тарифа является ускорение успешной структурной перестройки экономик государств-участников. Таким образом, это позволяет предприятиям в странах-членах, стать конкурентоспособными на международном рынке.

3. Формирование валютного союза. Цель денежно-кредитной и финансовой программы является создание зоны валютной стабильности с эффективной биржевой и платежной системами с целью содействия интеграции рынка региона. Долгосрочной целью является, в конечном счете, достижение валютного союза с единой валютой.

Был утвержден органа глав государств и правительств в 1992 году в четыре этапа программы по созданию валютного союза к 2025 году. Этапы этих программ являются следующие:

Первый этап: 1992-1996 гг.: укрепление существующих механизмов валютного сотрудничества и реализация мер политик, направленных на достижение макроэкономической конвергенции;

Второй этап: 1997-2000 гг.: введение ограниченной конвертируемости валюты и неофициального курса экономической группировки;

Третий этап 2000-2024 гг.: формальный валютный союз, координация экономической политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, и создание единого денежно-кредитного учреждения;

Четвертый этап 2025 г: полный валютный союз, предполагающий использование единой валюты, выданной единым центральным банком.

Важно отметить, что Общий рынок Восточной и Южной Африки еще не прошел ни один из этих четырех этапов создания валютного союза к 2025 году

4. За расширение рынка и создание либерализованных условий, благоприятных для свободной торговли и инвестиций, Общий рынок Восточной и Южной Африки признает важность реструктуризации, расширения и диверсификации производственной базы по созданию экономики как фундамент устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. В целях поддержания долгосрочного роста и развития, притока капитала и внутренних ресурсов необходимо способствовать повышению экономической эффективности. Общий рынок Восточной и Южной Африки также признает, что в целях повышения продуктивности и качества товаров в регионе, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки не могут продолжать полагаться исключительно на "сравнительным преимуществом" низкой заработной платы труда. Они должны инвестировать в развитие людских ресурсов и техники. Ключевой стратегией для достижения этих целей является развитие и содействие развитию частного сектора.

Основными направлениями инвестиционной направленностью являются развития промышленности, сельского хозяйства, животноводства, рыболовства и

орошения. В сфере услуг особое внимание уделяются финансовому посредничеству, страхованию, туризму, человеческим ресурсам и другим объектам социальной сферы развития. Стратегия реализации инвестиционных целей стран Общего рынка Восточной и Южной Африки включает в себя определение и согласование инвестиционных возможностей во всех этих отраслях, содействие повышению производительности труда в сельском хозяйстве и промышленности через обучение и программы развития благоприятного инвестиционного климата, прямой поддержки предприятий через программы развития рынка.

Подробно рассмотрим эти инвестиционные направления политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Индустриализация является движущей силой в процессе развития страны. С момента обретения независимости, многие правительства в Африке приняли промышленность в качестве основного пути для диверсификации экономики, создания рабочих мест и снижения зависимости от первичного производства и экспорта. К сожалению, доля промышленности в ВВП в Африке сократилась за период с 1980 по 1997 год, в соответствии со снижением доходов на душу населения за этот период.

Как и ожидалось, политика либерализации экономик стран Общего рынка Восточной и Южной Африки привела к увеличению промышленного производства, особенно та его часть, которая была в значительной степени защищена. Однако такое перераспределение ресурсов должно стать источником роста для экономики. Таким образом он остается истинным, что в долгосрочной перспективе можно ожидать, что доли обрабатывающей промышленности в ВВП должна расти. Тем не менее, есть озабоченность по поводу деиндустриализации в ряде стран Общего рынка Восточной и Южной Африки и это связано с тем, что эти сдвиги производства не будет легко отменено.

Основные стратегии для развития сильного, сбалансированного и конкурентоспособного промышленного сектора в Общем рынке Восточной и Южной Африки являются следующие:

i. продвижение промышленного сотрудничества, содействия передаче технологии и эксплуатации взаимодополняемости на основе принципов разделения рынка и объединения ресурсов;

ii. создание потенциала в области предпринимательства, управления бизнесом и других технических навыков, ориентированных на микро -, малых и средних предприятий;

iii. реформы политики, направленной на поддержку микро -, малых и средних предприятий;

iv. реализация программ по повышению уровня промышленного баланса как способ сокращения диспропорций в промышленном развитии. Региональное инвестиционное агентство должно способствовать продвижению Общего рынка Восточной и Южной Африки в качестве общей инвестиционной зоны.

Поддержка частного сектора, в том числе программы по учету гендерной проблематики. Конкретные виды деятельности в отрасли направлены на следующие подотрасли:

- i. металлургическая промышленность;
- ii. машиностроение;
- iii. фармацевтическая промышленность
- iv. промышленность строительных материалов;
- v. производство химической продукции;
- vi. агропромышленность

Сельское хозяйство является основой большинства экономик государств-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки и играет ключевую роль в области промышленного развития и развития торговли. На долю сельского хозяйства приходится почти 24% валового внутреннего продукта Общего рынка

Восточной и Южной Африки, занято 70% всей рабочей силы и составляет 28% экспорта. В некоторых странах Общего рынка Восточной и Южной Африки, эти цифры значительно выше. Сельское хозяйство является главным фактором экономического развития стран Общего Восточной и Южной Африки.

Однако в последние три десятилетия, наблюдался медленный рост сельскохозяйственного производства в субрегионе Общего рынка Восточной и Южной Африки. Этот медленный рост составил в среднем на 1,9% в год и с тех пор сокращается, а население растет. В пищевой энергии на душу населения снизился на 2 % в период между 1979 и 1997 годами и продолжает падать.

Общий рынок Восточной и Южной Африки уже имеет стратегию развития сельского хозяйства, которая была разработана на основе широкого консультативного процесса. В общих чертах, стратегия подчеркивает важность сотрудничества и координации региональной аграрной политики, продовольственной безопасности, маркетинга, исследований и развития, растений и животных, борьба с болезнями и вредителями, обучение, орошения, разработки и эксплуатации морских и лесных ресурсов.

Стратегия Общего рынка Восточной и Южной Африки признает необходимость целостного подхода, который охватывает четыре "I" в развитии сельского хозяйства, а именно: льготы, вклады, институтов и инфраструктуры (Incentives, Inputs, Institutions and Infrastructure).

Политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки должны сосредоточиться на предоставлении фермерам больше стимулов производить излишки на городских рынках в рамках стратегического регулирования аграрного рынка; исследования в области снижения издержек производства; повышение эффективности каналов сбыта и разработка технологии переработки местных скобы более привлекательные для потребителей.

Что касается входов, приоритеты включают улучшение доступности кредитных ресурсов под приемлемые проценты, и ввод маркетинга, уделяя особое

внимание потребностям женщин. Большое внимание, чем в прошлое время будет уделено простой механизации для преодоления сезонных узких мест на рынке труда и повысить производительность.

Более практично, лучше стали институциональные реформы, включая земельную реформу, и расширения учебных, научных и консультативных услуг, направленных на расширение прав и возможностей мелких фермеров, которые являются частью общей реформы политики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Для того, чтобы улучшить доступ фермеров к рынкам, а также поощрения торговли товарами и транспортировки продуктов питания по разумной стоимости, развитие инфраструктуры будет иметь решающее значение. Критически важным является строительство и ремонт сельских подъездных дорог и складских помещений.

В краткосрочной и среднесрочной перспективе, акцент в сельском хозяйстве должны быть следующие:

- i. принятие и реализация сельскохозяйственной стратегии стран Общего рынка Восточной и Южной Африки;
- ii. гармонизация санитарных и фитосанитарных, санитарных норм и техники безопасности;
- iii. продвижение свободной торговли сельскохозяйственной продукцией;
- iv. развитие лесного хозяйства с акцентом на расширении торговли продуктами лесного хозяйства;
- v. развитие людских ресурсов и производственных мощностей;
- vi. развитие агропромышленного комплекса; и
- vii. техническая поддержка, включая обмен передовым опытом в производстве и сбыте продукции с высокой добавленной стоимостью.

Рыба и рыбные продукты являются важными сырьями в регионе в качестве источников высококачественного белка, занятости и доходов населения, особенно

в сельских районах. Некоторые страны-члены Общего рынка Восточной и Южной Африки полагаются в значительной степени на их рыбные ресурсы для обеспечения продовольственной безопасности и получения доходов за счет экспорта. С улучшенным воздушным транспортом должно произойти существенное развитие экспорта в рыбной отрасли, обеспечивая хорошую отдачу в ряде стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Основными задачами подотрасли рыбного хозяйства, следовательно, является содействие внутри - и вне- Общего рынка Восточной и Южной Африки торговли рыбой и рыбной продукцией.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны добиваться создания единого морского рыболовства и управления инвестиционной политикой. Цель такой общей политики-позволить государствам-членам администрировать и защищать их морские рыболовства от эксплуатации на дальних рыбаках, тем самым максимально эффективное использование морского рыболовства, особенно в исключительной экономической зоне (ИЭЗ). Реализация выгод от проекта будет здорово с точки зрения продовольственной безопасности, занятости и доходов в долгосрочной перспективе.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки также должны решить проблему отсутствия соответствующих механизмов обеспечения качества. В будущем на экспорт рыбы из региона серьезно угрожает новым правилам постепенно, введенным в основных странах-импортерах. Эти страны будут только разрешить на импорт из стран или компаний, у которых работают системы обеспечения качества на основе принципов анализа рисков и критических точек контроля.

Отрасль животноводства в странах Общего рынка Восточной и Южной Африки играет очень важную роль в обеспечении товарной продукции животноводства, как мясо, молоко, яйца, шерсть, шкуры, шкуры, навоз и тяги. Доля животноводства в продукции сельского хозяйства достаточно высока, в ряде

государств-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки, начиная от 3% до 45% [76].

Таким образом, основные стратегические направления развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки выступают программы развития Общего рынка Восточной и Южной Африки, которые отражают выбранный путь Общего рынка Восточной и Южной Африки к реализации своего видения, а именно достижение полностью интегрированного, конкурентоспособного регионального экономического сообщества. В реализации этого видения и стратегии, внешнеэкономическая политика стран Общего рынка Восточной и Южной Африки основана на развитие торговли, инфраструктуры, инновации и науки и техники. С целью развития внешнеторговой деятельности, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки выбрали 4 основные приоритеты: формирование зоны свободной торговли, таможенного и валютного союзов и привлечение иностранных инвестиций.

Мы предлагаем следующие меры для развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки:

1. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны направить усилие на проведение бизнес-форумов, выставок, ярмарок по всем городам, а не только по столицах. Кроме этого, необходимо создать региональные информационные центры для участников внешнеэкономической деятельности, а также создать электронные платформы на сайте Общего рынка Восточной и Южной Африки, объединяющие предприятия разных уровней и содержащие место для размещения информации товаров и предприятий региона.

2. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны уделять внимание поддержке отечественных компаний, особенно малых и средних бизнесов путем обеспечения хороших условий кредитования, страхования и регистрации бизнесов. Необходимо также создать механизм поддержки

экспортёров в области финансирования и страхования и упрощать процесс оформления таможенных документов.

3. Необходимо принять жесткие меры, направленные на защиту отечественных производителей на базе уже действующего закона о регулировании конкуренции в КОМЕСА от 2012 года.

4. На наш взгляд, в группировке нет политической воли для того, чтобы достичь поставленные цели. Поэтому, страны-члены Общего рынка Восточной и Южной Африки должны точно определить их направления и серьезно относиться к выполнению соглашений, подписанных в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки.

5. Хотя существуют планы по развитию производственного и сельскохозяйственного секторов, стратегия развития стран Общего рынка Восточной и Южной Африки должна направить усилия на развитие производственного и сельскохозяйственного секторов путем применения современных методов и технологий.

6. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки нуждаются в развитии альтернативные источники энергии в современных условиях и поэтому необходимо принять меры по привлечению инвестиции в альтернативные источники энергии.

7. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны уделять внимание развитию региональных транспортных систем, особенно железнодорожного и авиационного транспортов с целью обеспечения движения товаров и рабочей силы. Сотрудничество в развитии транспортных сетей.

8. Для того, чтобы развивать производственный и сельскохозяйственный секторы, надо иметь высокий уровень инновационного развития. Поэтому надо поставить развитие инновации, науки и технологии на первое место в целях развития стран Общего рынка Восточной и Южной Африки. Необходимо принять

меры, направленные на увеличение инвестиции в науку, технологии и инновацию и создать региональные научно-исследовательские центры.

Подводя итоги рассмотрения пути совершенствования внешнеэкономической деятельности стран общего рынка Восточной и Южной Африки, можно констатировать, что развитие внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкиваются с рядом проблем. К основным проблемам развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки относятся: информация об информации о программах Общего рынка Восточной и Южной Африки не доступна большей части производителей, экспортеров и импортеров, высокие издержки производства в связи с высокими транспортными расходов и дефицитом электроэнергии, не все страны готовы перейти на общую систему регулирования внешнеэкономической деятельности и это приведет к медленному процессу гармонизации внешнеэкономической политики, экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки являются ресурсно-ориентированными и конкурируют за счет таких факторов развития (производства) как неквалифицированная рабочая сила и природные ресурсы из-за низкого уровня технического развития, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки не определены с их позициями по поводу членства в региональные интеграционные группировки в результате этого есть перекрытие в членстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, отечественные предприятия стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкиваются с проблемой недобросовестной конкуренции так что на рынке есть дешевые и низкокачественные продукты из Китая и Восточной Азии.

К основным стратегическим направлениям развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки относятся: развитие торговли путем формирования зоны свободной торговли, таможенного и валютного союзов этап за этапом, развитие транспортных, таможенных, складных

и др. видов инфраструктур, развитие инновации, науки и техники для того, чтобы страны Общего рынка Восточной и Южной Африки могли снизить зависимость от экспорта необработанных природных ресурсов. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки также уделяют большому вниманию привлечения иностранных инвестиций.

Мы полагаем что страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны уделять внимание процессу распространения информации о деятельности в разных странах путем проведения бизнес-форумов для предпринимателей не только в столицах этих стран, но и в маленьких городах для того, чтобы средние и малые предприятия могли участвовать во внешнеэкономической деятельности. Упрощать процесс оформления таможенных документов. Кроме этого, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны признать важность государственно-частного партнерства в крупных проектах. Правительства не могут сами осуществлять все крупные проекты один раз, рассматривая многие другие обязанности, которые правительства должны оказывать людям поэтому государства и частный сектор стран Общего рынка Восточной и Южной Африки должны сотрудничать в развитии транспортных сетей с целью улучшения движения рабочей силы и товаров и быстрого выполнения других проектов. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны разработать эффективную политику по защите отечественных производителей от недобросовестной торговой практики особенно со стороны производителей Китая и Восточной Азии. Важно отметить, что единство по вопросам свободного движения рабочей силы и инвестиций еще на низком уровне так как нет политической воли со стороны большинства стран-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги исследования внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, можно сделать следующие выводы:

Внеэкономическая деятельность-совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами. С 18-го века до настоящего времени имеются разные теории внешнеэкономической деятельности. Большой вклад в развитие теории внешнеэкономической деятельности сделали такие известные ученые как Адам Смит, Давид Рикардо, Бертиль Готтхард Олин, Эли Филип и другие. На развитие внешнеэкономической деятельности оказывают влияние факторы как характер политических отношений, неравномерность экономического развития различных стран мира, различие в людских, сырьевых,

финансовых ресурсах между странами, особенности географического положения, природных и климатических условий, различный уровень научно-технического развития между странами и регионами. К основным видам внешнеэкономической деятельности относятся международное разделение труда, международная производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, международное инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовые и кредитные операции и международное научно-техническое сотрудничество.

Для осуществления оценки внешнеэкономической деятельности используются различные показатели и к самым известным из них относятся стоимостные объемы внешней торговли (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот и внешнеторговое сальдо). К этой категории показателей также относятся внешнеторговую, экспортную и импортную квоты. В системе оценки эффективности внешнеэкономической деятельности Всемирного банка используются такие показатели как индекс интенсивности импорта, индекс интенсивности экспорта и индекс интенсивности торговли. Другими показателями оценки внешнеэкономической деятельности являются товарная и географическая структуры импорта и экспорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент внутриотраслевой международной специализации и другие.

В теории и на практике существуют различные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности и наблюдается увеличение международных организации в области с целью обеспечения эффективного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также межправительственные экономические и политические организации в разных регионах мира. К таким организациям можно отнести Общий рынок Восточной и Южной Африки, ЕС, Экономическое сообщество стран Западной Африки, учреждения системы Организации Объединенных Наций, среди которых следует выделить ЮНКТАД, ЮНИДО, ВТО, Всемирная организация по интеллектуальной собственности (ВОИС) и другие организации. К основным методам регулирования

внеэкономической деятельности относятся административные и экономические методы.

Внешнеэкономический потенциал Общего рынка Восточной и Южной Африки определяет его наличие важных природных ископаемых, и каждая страна имеет ее специфические важные природные ресурсы, которые играют важную роль в развитие экономики этих стран. Кроме этого, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеет молодое и быстрорастущее население, которое обеспечивает стабильность на рынке труда и дает предприятия выгодную возможность для расширения их рынков товаров и услуг благодаря постоянно растущему спросу. Важнейшие показатели как ВВП и ВВП на душу населения в последние годы растут и с 2011 г. по 2015 г. вырос на 29,24% и 27,50% соответственно. Важно отметить что Общий рынок Восточной и Южной Африки имеет привлекательный инвестиционный климат и инвестиционных рисков мало. Наблюдалось увеличения притока прямых иностранных инвестиций с 2011 г. по 2015 г. на 135,274% с 8,227 млрд. долл. США до 19,356 млрд. долл. США и наибольший объем притока прямых иностранных инвестиций наблюдался в 2012 г. в размере 19,953 млрд. долл. США несмотря на то-что чистый приток прямых иностранных инвестиций (% ВВП) уменьшился в последние пять лет.

С 2011 г. по 2015 г. наблюдался рост внешнеторгового оборота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки на 4,01% с 248,264 млрд. долл. США. до 258,215 млрд. долл. США. В этот же период экспорт товаров уменьшился на 23,92% до 74,682 млрд. долл. США с 98,161 млрд. долл. США, а импорт товаров вырос на 22,27% до 183,533 млрд. долларов США с 150,103 млрд. долларов США. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с 2011 г. по 2015 г. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки с 2011 года по 2015 год имеют положительные показатели по индексам интенсивности внутрирегиональной торговли, экспорта и импорта и это показывает, что страны активно торгуют между сами. Страны Общего рынка

Восточной и Южной Африки имеют сильную зависимость от импорта, особенно машин, оборудования и транспортных средств которые составляют 28% общего импорта 2015 г. и значительную роль в экспорте играют минеральное топливо, смазочные масла и аналогические материалы которые составляют 25% общего экспорта 2015 г. Китай продолжает усиливать его роль в мировой экономике и он является основным экспортным партнером по импорту так и по экспорту товаров стран Общего рынка Восточной и Южной Африки.

Степень открытости экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки приемлемая и за все годы 2011-2015 гг. наблюдалась экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки больше 10%. Важно отметить что экспортная квота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за последние пять лет имеет тенденцию к снижению. В период с 2011 г. по 2015 г. внешнеторговая и импортная квоты стран Общего рынка Восточной и Южной Африки снизились с 35,362% до 24,972% и с 48,290% до 31,934% соответственно. Причина такой тенденции — это быстрый рост ВВП чем внешнеторговый оборот. Внешнеторговый оборот вырос на 4,01% а ВВП на 29,237%. Снижение экспортной квоты и увеличение импортной квоты объясняют почему страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное значение коэффициента внутриотраслевой международной специализации. Другими словами, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки имеют отрицательное сальдо внешнеторгового баланса т.е. импорт товаров превышает экспорт товаров.

Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки осуществляют внешнеэкономическую политику согласно правилам и стандартам международных политико-экономических организации как учреждения системы ООН и четырнадцать из девятнадцати стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в ВТО.

Основным документом внешнеэкономической политики Общего рынка Восточной и Южной Африки является договор о создании Общего рынка Восточной и Южной Африки. Кроме этого, Документ о правилах происхождения товаров, принят в 1994 г. регулирует внешнеторговую деятельность и определяет условия торговли. С целью регулирования торговли услугами в рамках Общего рынка Восточной и Южной Африки был принят документ «Regulations on trade in services - Common Market for Eastern and Southern Africa» (Правила по торговле услугами-Общий рынок Восточной и Южной Африки).

Развитие внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкиваются с рядом проблем. К основным проблемам развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки относятся: информация об информации о программах Общего рынка Восточной и Южной Африки не доступна большей части производителей, экспортеров и импортеров, высокие издержки производства в связи с высокими транспортными расходов и дефицитом электроэнергии, не все страны готовы перейти на общую систему регулирования внешнеэкономической деятельности и это приведет к медленному процессу гармонизации внешнеэкономической политики, экономики стран Общего рынка Восточной и Южной Африки являются ресурсно-ориентированными и конкурируют за счет таких факторов развития (производства) как неквалифицированная рабочая сила и природные ресурсы из-за низкого уровня технического развития, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки не определены с их позициями по поводу членства в региональные интеграционные группировки в результате этого есть перекрытие в членстве стран Общего рынка Восточной и Южной Африки, отечественные предприятия стран Общего рынка Восточной и Южной Африки сталкиваются с проблемой недобросовестной конкуренции.

Большие разнообразия в национальных внешнеэкономических политиках стран Общего рынка Восточной и Южной Африки замедляет развитие внешнеэкономической деятельности и это видно исходя из результатов анализа времени и стоимости на импорт и экспорт.

К основным стратегическим направлениям развития внешнеэкономической деятельности стран Общего рынка Восточной и Южной Африки относятся: развитие торговли путем формирования зоны свободной торговли, таможенного и валютного союзов этап за этапом, развитие транспортных, таможенных, складных и др. видов инфраструктур, развитие инновации, науки и техники для того, чтобы страны Общего рынка Восточной и Южной Африки могли снизить зависимость от экспорта необработанных природных ресурсов.

В стратегию развития Общего рынка Восточной и Южной Африки уделяют внимание инновации, инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и по рейтингу Глобального экономического форума шесть стран Общего рынка Восточной и Южной Африки входят в топ-100 мирового рейтинга по индексу инновационного потенциала за 2016-2017 гг. Роль выгодного географического положения стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности не может быть проигнорирована. Общий рынок Восточной и Южной Африки охватывает части территории южной, центральной, восточной и северной Африки.

По нашему мнению, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны уделять внимание процессу распространения информации о деятельности в разных странах путем проведения бизнес-форумов для предпринимателей не только в столицах этих стран, но и в маленьких городах для того, чтобы средние и малые предприятия могли участвовать во внешнеэкономической деятельности. Упрощать процесс оформления таможенных документов. Кроме этого, страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны признать важность государственно-частного партнерства в крупных проектах и поэтому государства

и частный сектор стран Общего рынка Восточной и Южной Африки должны сотрудничать в развитии транспортных сетей с целью улучшения движения рабочей силы и товаров и быстрого выполнения других проектов. Страны Общего рынка Восточной и Южной Африки должны разработать эффективную политику по защите отечественных производителей от недобросовестной торговой практики особенно со стороны производителей Китая и Восточной Азии. Важно отметить, что единство по вопросам свободного движения рабочей силы и инвестиций еще на низком уровне так как нет политической воли со стороны большинства стран-членов Общего рынка Восточной и Южной Африки.

В заключение можно делать вывод о том, что внешнеэкономическая деятельность стран Общего рынка Восточной и Южной Африки показывает тенденцию к развитию несмотря на множество проблем, с которыми сталкиваются страны Общего рынка Восточной и Южной Африки при реализации их цели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова А. В. Глобализация мировой экономики[Текст]/ А. В. Анисимова// Потенциал современной науки. - 2014. - № 7. -С. 1-3.
2. Ахмадулина Т.В. Возможные направления сотрудничества БРИКС со странами Африки в сфере обеспечения продовольственной безопасности[Текст]/ Т.В. Ахмадулина// Российский внешнеэкономический вестник. -2014. -№5.

3. Бабошкина А.А. Этапы развития экспортных кредитных агентств в мировой практике[Текст] / А.А. Бабошкина // Российское предпринимательство. — 2012. — № 13 (211). — с. 32-36.
4. Бережная, И.В. Международная конференция европейской науки и технологии. Анализ процедуры региональной конкурентной позиции. [Текст]/ И.В. Бережная, Т.А. Голикова //изд. Вела Верлаг Вальдкрайбург, Мюнхен-Германия, 2013. –С. 92-98.
5. Борисова И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности[Текст]/ И.И. Борисова// учебно-методическое пособие, Нижний Новгород ,2010. – С. 4-6.
6. Бутова Т.В. Внешнеэкономическая деятельность: Понятие и сущность[Текст] / Т.В. Бутова, В.И. Мурар, М.В. Елесина, И.В. Рашкеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 12-.
7. Внешнеэкономическая деятельность России, сибирского федерального округа и новосибирской области[Текст]: Информационный бюллетень, Новосибирск 2014. – С. 3-18.
8. Внешняя торговая политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=-44189>. (дата обращения 26.12.2015).
9. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. - Режим доступа: <http://www.wcto.org/>(дата обращения 26.01.2016).
10. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/competitiveness_rankings/#series=GCI (дата обращения 03.11.2016).
11. Гайрабеков М.И. Системные риски в мировой экономике[Текст]/ М.И. Гайрабеков// Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2015. -№ 21. – С. 21-26.

12. Генеральное соглашение по торговле услугами [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. - Режим доступа: <http://www.econom22.ru/wto/about/agreement.php> (дата обращения 25.01.2016).

13. Гуманитарные технологии. информационно-аналитический портал, ISSN 2310-1792[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения 26.10.2016).

14. Долгов С.И. Развитие процесса глобализации и деятельность ВТО [Текст] / С.И. Долгов//Российский внешнеэкономический вестник. -2013. -№8.

15. Значимость посредничества во внешнеэкономической деятельности [Текст] / С. Н. Науменко, М. С. Липчанская // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 367-370.

16. Китай-Африка экономическое и торговое сотрудничество. Информационное бюро государственного совета: Китайская Народная Республика[Текст]: КНР,2013. – С. 3-14.

17. Ключник А. В. Регулирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне[Текст]/ А.В. Ключник, О.В. Каплунова, А.В. Плеханова// Молодой ученый. -2014. -№7(10).

18. Козлова О. А. Помощь в интересах торговли в условиях устойчивого развития[Текст] / О.А. Козлова// Российский внешнеэкономический вестник. - 2015. -№7.

19. КОМЕСА статистики [Электронный ресурс]: КОМЕСА - Режим доступа: <http://comstat.comesa.int/Home.aspx> (дата обращения 20.12.2015).

20. Королев В.И, Королева Е.Н. Внешнеторговый менеджмент: содержание и инструменты[Текст] / В.И. Королев// Российский внешнеэкономический вестник. -2015. -№1.

21. Коротких Н.М. Совершенствование таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации экономики[Текст]/Н.М. Коротких//Территория науки. -2013. -№4.

22. Костюнина Г.М. Интеграционные процессы в Африке: история и современный этап[Текст]/ Г.М. Костюнина. - Российский внешнеэкономический вестник, Мировая экономика-4, 2016. – С. 34-50.

23. Кристиан, Б. Основы международной торговли [Текст]: изд., Кристиан & Вентус, 2012. –С. 9-24.

24. Кругман, П.Р. Международная экономика: торговля и теория. [Текст] Кругман, П.Р., Обстфельд, М. Мелитз, М. Дж. [Текст]: учеб. пособие/ Кругман, П. Р., Обстфельд М., " Мелитз, М. Дж. 2012. –С. 3-7.

25. Кучерявенко С.А. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации экономики. Глава 8. Мониторинг финансового положения предприятия как важнейшая компонента анализа финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: Монография / под научной редакцией Растворцевой С.Н. – М.: Экон-информ, 2013. С. 169-188.

26. Лебедев, С.В. Методическое обеспечение анализа внешнеторговых связей страны [Текст] / С.В. Лебедев//Российский внешнеэкономический вестник. -2015. - №3.

27. Лукиных О.А. Совершенствование систем поддержки экспорта в зарубежных странах [Текст] / О.А. Лукиных. Российский внешнеэкономический вестник. -2011. - №11.

28. Максимов Ю.А. Принципы формирования таможенной политики в сфере регулирования внешнеторговых отношений Российской Федерации как инструмента обеспечения экономической безопасности[Текст] / Ю.А. Максимов. Ленинградский юридический журнал. -2011. - №4. – С. 56-66.

29. Мамбетова С.Ш. Сущность, формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности отечественных компаний и предприятий

[Электронный ресурс] / С.Ш. Мамбетова// Вестник КарГУ. -2013. Режим доступа: <http://articlekz.com/article/8535>(дата обращения 29.12.2015).

30. Марк, Дж. А. Влияние международной торговли на страну, компанию и индивида. Ньюмен университет,2014[Текст]: из Н. университет. –С. 1-12.

31. Медведев В.П. Инновации во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности[Текст] / В.П. Медведев// Российский внешнеэкономический вестник. -2008. - №2.

32. Мировая экономика и международные экономические отношения[Текст]: учебный курс/С.Ф. Сутырин, А.И. Погорлецкий, Н.А. Ломагин, В.Г. Шеров-Игнатъев, Н.Е. Лисицын. – М.: Эксмо, 2010. – С. 15-304.

33. Модели развития российской экономики: проблемы и возможные пути: монография [Текст]:/ под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. М. В. Владыка, к-та экон. наук, доц. О. В. Вагановой, к-та экон. наук, доц. С.А. Кучерявенко, асс-та С.Г. Стенюшкиной. – Белгород: КОНСТАНТА, 2015. – 192 с.

34. Московкин В. М. Матричный анализ взаимной торговли в системе стран Шанхайской организации Сотрудничества с использованием базы данных Trade Map[Текст]/ В. М. Московкин, Х. Субботина, И. Рикардо. - Бізнесінформ № 12, 2011. – С. 89-94.

35. Московкин В.М. Потенциал и тренды во внешней торговле машиностроительной продукцией стран БРИКС + Иран[Текст]/ В.М. Московкин, Цзен Ю.//Бизнесинфор. – 2013. - №1. – С. 33-42.

36. Мусаев В.А. Таможенные инструменты обеспечения экономической безопасности[Текст]/ В.А. Мусаев// Экономика и экономические науки. – 2013. -№2 (8). - С. 42-44.

37. Мусаев Ш.М. Внешнеэкономическая деятельность: Планирование и проблемы осуществления[Текст]/Ш.М. Мусаев// Kant. - 2013. -№2(8).
-ния 3.04.2017)

38. Общий Рынок Восточной и Южной Африки. Международные торговые статистики [Текст]: -2013. -№ 12. –С. 9-38.

39. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Н. В. Козлова, Ю. А. Сотник // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). — Уфа: Лето, 2013. — С. 112-114.

40. Отчет мировой торговли. Фундаментальные экономические принципы, влияющие на международную торговлю 2013 [Электронный ресурс]: мировая торговля,2013 –С. 114-206.

41. Отчёт о глобальной конкурентоспособности (Global competitiveness index) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015> (дата обращения 08.01.2016).

42. Петросян А. Д. Технологии государственного регулирования внешнеторговыми конфликтами как инструмент формирования имиджа страны на мировом рынке[текст]/ Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. - 2012. - № 2. – С. 72-81.

43. План действий по активизации внутри региональной торговли стран Африки [Текст]: Африканский Союз,2012. – С. 1-18.

44. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]/Е.Ф. Прокушев Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – Режим доступа: <http://interservis.info/lib/i4/> (дата обращения 03.04.2017).

45. Растворцева С.Н. Внешнеэкономическая деятельность как фактор развития российских регионов[Текст]/С.Н. Растворцева//. - Научные ведомости. серия. Политология. Экономика. Информатика. – 2013. - № 22(165). - Выпуск 28/1. – С. 14-15.

46. Решение Комиссии Таможенного союза № 130 от 27 ноября 2009 года «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики

Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» [текст]/ Перечень наименее развитых стран - пользователей системы тарифных преференций таможенного союза. Решением Комиссии таможенного союза от 27 ноября 2009 года № 130

47. Русско-африканский фонд науки, культуры и делового сотрудничества [Электронный ресурс]: РУСАФ - Режим доступа: <http://www.africarus.ru/business/2011-10-11-10-37-08/88-ru-af-cooperation.html> (дата обращения 16.01.2016).

48. Сапунцов, А.Л. Транснациональные корпорации развивающихся стран: Внешнеэкономическая экспансия в Африке [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / А. Л. Сапунцов. – М., 2016. – 357 с.

49. Синько А.В. Внешнеэкономическая деятельность и риски[Текст] / А.В. Синько // Вопросы инновационной экономики. — 2012. — № 4 (14). — с. 67-77.

50. Смирнова И.А. Таможенное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий[Текст]/И.А. Смирнова, В.С. Круглов// Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. -2013. -№4(48).

51. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации[Текст]: материалы IX междунар. науч.-практ. Конф., посвящённой празднованию 140-летию НИУ«БелГУ» , Белгород, 3 Марта 2016 г. / под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, к-та экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. – Белгород: ИД«Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – 373 с.

52. Статистическая база ООН / UN COMTRADE: официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://comtrade.un.org/db/>. (дата обращения 10.01.2016).

53. Тахумова О. К. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности внешнеэкономической деятельности [Текст] / О.К. Тахумова // Terra economicus. -2014. -№2-3/том12.
54. Торговая карта МТЦ (Trade Map ИТС) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения 27.01.2016).
55. Торговая политика Руанды [Текст] / Министерство торговли и промышленности Руанды. -2010.
56. Турунцева М.Ю. Прогнозы внешнеторговых показателей: сравнительный анализ качественных свойств различных моделей [Текст] / М.Ю. Турунцева // Российский внешнеэкономический вестник. -2011. - №2.
57. Уваров В.В. Стратегия интернационализации как инструмент совмещения задач догоняющего и опережающего развития [Текст] / В.В. Уваров // Российский внешнеэкономический вестник. -2013. -№9.
58. Ускорение роста за счет повышения внутри африканской торговли, Января 2012 [Текст]: Африка рост-инициативы. -2012. - № 1. -С. 15-19.
59. Федеральная служба государственной статистики [Текст]: Стат. справочник/ Р76 Росстат. – М., 2015. – С. 1-62.
60. Шуйский В.П. Международная товарная торговля на перепутье [Текст] / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. -2013. - №4.
61. 1st COMESA transport logistics services industries regional dialogue [Text] / Towards improved trade facilitation and reducing the cost of doing business in the transport and logistics services industries, Nairobi, Kenya, 2015. – pp. 2-8.
62. 2012 International Trade Statistics Yearbook. [Text]: Volume one, United Nations Publication, New York, 2013.-pp 1-56.
63. Accelerating Growth through improved intra-African trade, January 2012. Africa Growth Initiative [Text]. - pp 15-19.

64. Ademola Oyejide. Policies for regional integration in Africa [Text]/ Ademola O.//African Development Bank, economic research papers №62.
65. Africa energy outlook: A focus on energy prospects in Sub-Saharan Africa[Text]/World energy report,2014. – pp. 27-68.
66. Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2014[Text] /International Monetary Fund, 2014.- pp. 6-7.
67. B.P. Sarath Chandran. Trade Complementarity and Similarity Between India and Asean Countries in the context of the RTA[Text]: VVM's Shree Damodar College of Commerce and Economics, Goa, Munich Personal RePEc Archive,2010.- pp. 2-3.
68. Boopen S. Non-tariff barriers within the COMESA region: The possibility of a penalty system [Text]/S. Boopen, S. Robin, T.R. Verena, L. Matthew//ICITI, 2013.- pp 2-59.
69. China-Africa Economic and Trade Cooperation. Information Office of the State Council: The People's Republic of China, 2013[Текст]. - pp 3-14.
70. COMESA [Web resource]: – URL: <http://www.comesa.int/south-sudan-joins-the-comesa-regional-customs-scheme/> (Date of access).
71. COMESA competition regulations as at December 2004[Text]: Official gazette of the Common Market for Eastern and Southern Africa, volume 17, № 12. - 2012.
72. COMESA Statistics [Web resource]. - URL: <http://comstat.comesa.Int/Home.aspx> (Date of access 16.01.2016).
73. Common Market for Southern and Eastern Africa [Official website]. URL: <http://www.comesa.int/> (Date of access 03.04.2017).
74. Common Market for Southern and Eastern Africa [Web resource]. - URL: <http://www.comesa.int/index.php> (Date of access 12.01.2017).
75. Common Market for Southern and Eastern Africa. International trade statistics bulletin [Text]: number 11, 2012. -pp 18-21.

76. Common Market for Southern and Eastern Africa. International trade statistics bulletin [Text]: number 12, 2013. -pp 9-38.
77. COMSTAT data portal [Web resource].URL: <http://comstat.comesa.int/INTGRA2016/integration-indicators-2016> (Date of access 26.03.2017)
78. Democratic Republic of the Congo investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
79. Djibouti investment climate statement 2016[Text]: Department of State, United States of America. – 2016.
80. Dlamini N.A. An analysis of the Tripartite Free Trade area between COMESA, SADC and EAC and its effects on Swaziland's economy [Text]/NA. Dlamini, Kongolo M.//African Research Review. Volume 6(3), №26, 2012. – pp 1-22.
81. Economic development in Africa. Intra-African trade: Unlocking private sector dynamism [Text]: United Nations Publication, report 2013. - pp 7-63.
82. Edward L. Zambian regional integration policy challenges [Text]/L Edwards, Lawrence R// International Growth Centre, 2012. – pp 1-18.
83. Egypt investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
84. Ereport.ru. World economics [Web resource].URL: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/ecint.htm> (Date of access 03.10.2016)
85. Eritrea investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
86. Ethiopia investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
87. Evita Schmieg. Trade policy options for Sub-Saharan Africa [Text]: TTIP, EPAs, WTO and African Integration. April 2015.

88. Fariha Kamal. Buyer-Seller Relationships in International Trade: Do Your Neighbors Matter? [Text]/ Fariha Kamal, Asha Sundaram//U.S. Census Bureau, 2013. – pp 1-30.
89. Florence Chibwasha. The challenges of customs union: The case of COMESA[Text]/The University of Zambia. – 2010.
90. Free trade is a source of economic growth [Text]: The European Union explained, trade, 2014. – pp 3-15.
91. International conference on European science and technology. Analysis procedure of regional competitive position. Berezhnaya E.V., Golikova T.A. [Text]: Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg, Munich, Germany 2013, -pp 92-98.
92. International Monetary Fund [Web resource].URL: <http://www.imf.org/external/index.htm> (Date of access 01.10.2016)
93. International Trade Statistics Bulletin №12 [Text]: Common for Eastern and Southern Africa, 2013. - P. 16-32.
94. Jaime de Melo, Yvonne Tsikata. Regional integration in Africa [Text]: Challenges and prospects. World institute for development economics research, 2014. URL: http://www.ferdi.fr/sites/www.ferdi.fr/files/publication/fichiers/wp93_de_melo_web.pdf (Date of access 26.04.2017)
95. Kennedy K Mbekeani. Understanding the barriers to regional trade integration in Africa [Text]/ K.M. Kennedy// African Development Bank Group, 2011.
96. Key issues in regional integration[Text]/Common Market for Eastern and Southern Africa, volume 2, 2016. – pp. 6-40.
97. Key issues in regional integration[Text]: Common Market for Eastern and Southern Africa, Volume 4, 2016. – pp. 1-6.
98. Keyser J. Regional quality standards for food staples in Africa: Harmonization not always appropriate [Text]/ J, Keyser// Africa trade policy notes, 2012. – 1-12.

99. Lall. S. Measuring success in the global economy [Text]/ Lall. S., Sturgeon. T., and Gereffi //International trade, industrial upgrading, and business function outsourcing in global value chain. - pp 1-30.
100. Libya investment climate statement 2014[Text]: Department of State, United States of America. – 2014.
101. Madagascar investment climate statement 2014[Text]: Department of State, United States of America. – 2014.
102. Malawi investment climate statement 2011[Text]: Department of State, United States of America. – 2011.
103. Malawi trade policy[Text]: Ministry of Industry and Trade, Republic of Malawi. -2015.
104. Manickam Venkataraman. The dynamics of China-Ethiopia trade relations: economic capacity, balance of trade & trade regimes [Text]/ Manickam Venkataraman, Solomon M Gofie//Journal of the Global South (2015) 2:8. – pp 1-17.
105. Mauritius investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
106. National trade policy Uganda: Trading out poverty into wealth and prosperity[Text]: Ministry of Tourism, Trade and Industry, the Republic of Uganda. – 2007.
107. National trade policy, 2012-2016[Text]: Ministry of Industry and Commerce, Republic of Zimbabwe. -2012.
108. National trade policy: Efficient globally competitive economy[Text]: Ministry of trade, Republic of Kenya. -2009.
109. Okeke V.O.S. The prospects and challenges of the proposed African Free Trade Area: A search for a new theory [Text]/ V.O.S. Okeke//Global advanced research journal of management and business studies. Volume 3(4), 2014. – pp 144-154.
110. Patrick Low. Preferentialism in Trade Relations: Challenges for the World Trade Organization [Text]: Asian Development Bank Institute, 2014. – pp 6-15.

111. Paul Brenton, Gozde Isik. De-fragmenting Africa [Text]: Deepening trade integration in goods and services. The World Bank, 2012.
112. Promoting cross border trader for women's civil, political and economic empowerment and sustainable peace [Text]: AUC headquarters, Addis Ababa, Ethiopia, 2015. – pp 2-16.
113. Rakotoarisoa M.A. Why Africa has become a net importer? Explaining Africa agricultural and food trade deficits[Text]/ Rakotoarisoa M.A., Lafrate M., Paschali M. //Trade and markets division, food and agriculture organisation of the United Nations, 2011.- pp 29-48.
114. Regional cross border trade stakeholder dialogue [Text]: Southern Africa Cross Border Traders Association, 2013. – 7-29.
115. Regional integration and human development [Text]: A pathway for Africa. UNDP, April 2011.
116. Regional integration and trade in sub-Saharan Africa [Text]: Trade and Investment analytical papers, topic 7 of 18. Crown copyright, 2011.
117. Roberto Bendini. Trade and economic relations with China 2014[Text]: Directorate-general for external policies, policy department, 2014. – pp 10-30.
118. Rwanda investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
119. Rwanda trade policy[Text]: Ministry of Trade and Industry, Republic of Rwanda. – 2010.
120. Samah S.E. Determinants of trade intensity of Egypt with COMESA countries [Text]/ S.E. Samah// Journal of the global south. 2:5, 2015. – pp 1-25.
121. Schmieg E. Trade policy options for sub-Saharan Africa [Text]/E. Schmieg//SWP comments 23, 2015. – pp 1-8.
122. Science Direct [Web resource]. - URL: <http://www.sciencedirect.com/> (дата обращения 16.01.2016).

123. Seung J.K. Trade complementarity between South Korea and her major trading countries: Its changes over the period of 2005-2009[Text]/J.K. Seung//World review of business research. Volume 3, №3, March 2013. – pp 64-83.
124. Seychelles investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
125. Status of integration in Africa [Text]: African Union. -2013.
126. Strengthening the private sector to boost continental trade and integration in Africa [Text]: UNCTAD, No. 33, May 2015.
127. Sudan investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
128. Swaziland investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
129. Teke Nicolyn Nyinmaah. Regional Integration in Africa. Teke Nicolyn Nyinmaah, Kyu Young Lee [Text]: Focusing on External and Internal Constraints.
130. The East African Community Competition Act, 2006 [Text]: East African Community. -2006.
131. The Global Competitiveness Report 2015-2016[Text]:/ Klaus Schwab, World Economic Forum,2015. – 7 p.
132. The Global Competitiveness Report 2016-2017[Text]:/ Klaus Schwab, World Economic Forum,2016. – Pp. 7-50.
133. The Tripartite Free Trade Area project integration in southern and eastern Africa [Текст]: European parliamentary research service, 2015. – pp 1-10.
134. The Zambia Development Agency bill № 11, 2006 [Text]: Government of the Republic of Zambia. -2006.
135. Trade integration in Sub-Saharan Africa [Text]: Lessons from Malawi trade policy, 2012.
136. Trade Map ITC [Web resource]. - Режим доступа: <http://www.trademap.org /Index.aspx> (Date of access 28.03.2017).

137. Trade Policies and regional integration in Africa [Text]: AfDB, OECD, UNDP, ECA. - 2013.
138. Trudi Hartzenberg. Regional integration in Africa [Text]: World Trade Organisation, 2011.
139. Uganda investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
140. UNCTAD [Web resource].URL: [http://unctadstat.unctad.org/wds/ Table Viewer/tableView.aspx](http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx) (Date of access 24.03.2017).
141. Vinaye A, Kennedy Mbekeani, Zuzana Brixiova. Impediments to regional trade integration in Africa. Vinaye Ancharaz, Kennedy Mbekeani, Zuzana Brixiova [Text]: African Development Bank, Africa economic brief issue 11, September 2011.
142. Webber Wentzel. COMESA-A new regional competition law regime for eastern and southern Africa [Text]: In alliance with linklaters. - 2014.
143. World Bank data [Web resource]. URL: [http://data.worldbank.org/indicator/ SP.POP. TOTL/countries](http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL/countries) (Date of access 04.10.2016).
144. World factbook [Web resource]: Central Intelligence Agency. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-worldfactbook/rankorder/rankorderguide.html> (Date of access 12.04.2017)
145. World trade report 2013. Fundamental economic factors affecting international trade [Text]/World Trade Organisation. - pp 114-206.
146. Yuriy K. International Economic Relations. Yuriy K., Temur S. [Text]: Tbilisi Publishing House, Universal, 2014.-pp 55-78.
147. Zambia investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.
148. Zimbabwe investment climate statement 2015[Text]: Department of State, United States of America. – 2015.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Население стран Общего рынка Восточной и Южной Африки в млн. чел. и темпы роста(цепной) в процентах за 2011-2015 гг.

		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	Население, млн. чел.	9,790	10,125	10,466	10,817	11,179
	Темп роста (цепной), %	103,478	103,416	103,372	103,353	103,347
Коморы	Население, млн. чел.	0,716	0,734	0,752	0,770	0,788
	Темп роста (цепной), %	102,473	102,471	102,458	102,434	102,400
Джибути	Население, млн. чел.	0,842	0,853	0,865	0,876	0,888
	Темп роста (цепной), %	101,324	101,338	101,346	101,344	101,334
Эритрея	Население, млн. чел.	4,790	4,892	4,999	5,110	5,228
	Темп роста (цепной), %	102,130	102,144	102,179	102,233	102,296
Эфиопия	Население, млн. чел.	89,859	92,191	94,558	96,959	99,391
	Темп роста (цепной), %	102,623	102,596	102,568	102,538	102,508
Кения	Население, млн. чел.	41,420	42,543	43,693	44,864	46,050
	Темп роста (цепной), %	102,707	102,711	102,703	102,679	102,645
Мадагаскар	Население, млн. чел.	21,679	22,294	22,925	23,572	24,235
	Темп роста (цепной), %	102,843	102,836	102,830	102,823	102,816
Малави	Население, млн. чел.	15,227	15,700	16,190	16,695	17,215
	Темп роста (цепной), %	103,094	103,110	103,119	103,120	103,115
Маврикий	Население, млн. чел.	1,253	1,258	1,264	1,269	1,273
	Темп роста (цепной), %	100,412	100,419	100,415	100,396	100,366
Руанда	Население, млн. чел.	10,556	10,817	11,078	11,342	11,610
	Темп роста (цепной), %	102,553	102,472	102,410	102,378	102,364
Сейшелы	Население, млн. чел.	0,094	0,095	0,095	0,096	0,096
	Темп роста (цепной), %	100,783	100,761	100,731	100,686	100,629
Уганда	Население, млн. чел.	34,260	35,401	36,573	37,783	39,032
	Темп роста (цепной), %	103,351	103,328	103,313	103,307	103,307
Замбия	Население, млн. чел.	14,344	14,787	15,246	15,721	16,212
	Темп роста (цепной), %	103,062	103,089	103,108	103,117	103,119
Зимбабве	Население, млн. чел.	14,256	14,565	14,898	15,246	15,603
	Темп роста (цепной), %	102,016	102,174	102,284	102,334	102,341
Конго, ДР	Население, млн. чел.	68,087	70,291	72,553	74,877	77,267
	Темп роста (цепной), %	103,259	103,237	103,218	103,203	103,192
Египет	Население, млн. чел.	83,788	85,661	87,614	89,580	91,508
	Темп роста (цепной), %	102,129	102,236	102,280	102,244	102,153

Окончание прил. 1

		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Ливия	Население, млн. чел.	6,289	6,283	6,266	6,259	6,278
	Темп роста (цепной), %	100,366	99,917	99,723	99,888	100,311
Судан (+ Южный Судан)	Население, млн. чел.	47,428	48,693	49,969	51,261	52,575
	Темп роста (цепной), %	102,722	102,667	102,620	102,587	102,562
Свазиленд	Население, млн. чел.	1,212	1,232	1,251	1,269	1,287
	Темп роста (цепной), %	101,618	101,587	101,538	101,477	101,407

Составлено по материалам: [140]

Приложение 2

Темпы прироста ВВП стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2012-2015 гг., %

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	Базисный	4,096	12,730	28,313	28,772
	Цепной	4,096	8,293	13,824	0,358
Джибути	Базисный	8,641	20,553	37,547	47,514
	Цепной	8,641	10,964	14,097	7,246
Египет	Базисный	12,571	10,428	22,130	28,136
	Цепной	12,571	-1,904	10,597	4,918
Замбия	Базисный	5,089	13,016	13,617	-7,629
	Цепной	5,089	7,544	0,531	-18,699
Зимбабве	Базисный	13,110	23,127	34,346	-
	Цепной	13,110	8,856	9,112	-
Кения	Базисный	20,157	30,933	45,248	47,158
	Цепной	20,157	8,968	10,933	1,315
Коморы	Базисный	-2,629	5,523	10,479	-5,478
	Цепной	-2,629	8,373	4,696	-14,444
Конго, ДР	Базисный	13,416	26,440	38,970	50,601
	Цепной	13,416	11,484	9,910	8,369
Ливия	Базисный	149,255	62,181	1,804	0,045
	Цепной	149,255	-34,934	-37,229	-1,727
Маврикий	Базисный	1,686	6,005	12,122	2,689
	Цепной	1,686	4,247	5,771	-8,413
Мадагаскар	Базисный	0,274	7,179	7,893	-1,837
	Цепной	0,274	6,886	0,666	-9,018
Малави	Базисный	-28,524	-34,820	-28,535	-23,655
	Цепной	-28,524	-8,810	9,644	6,828
Руанда	Базисный	12,689	17,408	23,360	27,854
	Цепной	12,689	4,188	5,070	3,643
Свазиленд	Базисный	0,133	-6,940	-9,891	-19,267
	Цепной	0,133	-7,064	-3,171	-10,405
Сейшелы	Базисный	6,420	33,758	41,746	46,137
	Цепной	6,420	25,690	5,971	3,098
Судан (+ Южный Судан)	Базисный	-14,367	0,709	11,552	21,772

Окончание прил. 2

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Судан (+ Южный Судан)	Цепной	-14,367	17,605	10,767	9,162
Уганда	Базисный	12,579	17,575	26,655	12,939
	Цепной	12,579	4,438	7,722	-10,830
Эритрея	Базисный	18,567	32,069	47,933	32,863
	Цепной	18,567	11,387	12,012	-10,187
Эфиопия	Базисный	38,488	52,981	75,983	86,091
	Цепной	38,488	10,465	15,035	5,744

Составлено по материалам: [123]

Приложение 3

Темпы прироста ВВП на душу населения стран Общего рынка Восточной и
Южной Африки за 2012-2015 гг., %

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бурунди	Базисный	1,489	7,793	18,863	14,699
	Цепной	1,489	6,212	10,270	-3,503
Джибути	Базисный	7,797	14,362	23,205	-
	Цепной	7,797	6,091	7,732	-
Египет	Базисный	14,537	15,898	19,493	28,334
	Цепной	14,537	1,188	3,102	7,399
Замбия	Базисный	5,454	12,471	5,529	-20,040
	Цепной	5,454	6,655	-6,173	-24,229
Зимбабве	Базисный	10,705	17,818	21,162	15,856
	Цепной	10,705	6,426	2,838	-4,380
Кения	Базисный	16,986	24,506	35,109	35,921
	Цепной	16,986	6,428	8,516	0,601
Коморы	Базисный	-5,092	0,784	2,468	-
	Цепной	-5,092	6,191	1,671	-
Конго, ДР	Базисный	11,544	18,107	24,993	30,200
	Цепной	11,544	5,884	5,830	4,166
Ливия	Базисный	136,240	89,460	19,131	-15,848
	Цепной	136,240	-19,802	-37,121	-29,362
Маврикий	Базисный	1,294	5,160	10,724	0,681
	Цепной	1,294	3,817	5,291	-9,070
Мадагаскар	Базисный	-2,492	1,456	2,367	-9,755
	Цепной	-2,492	4,049	0,898	-11,841
Малави	Базисный	-26,954	-35,151	-31,086	-27,448
	Цепной	-26,954	-11,222	6,269	5,279
Руанда	Базисный	9,971	11,879	14,949	14,903
	Цепной	9,971	1,736	2,744	-0,040
Свазиленд	Базисный	-2,558	-10,879	-15,054	-22,930
	Цепной	-2,558	-8,539	-4,685	-9,272
Сейшелы	Базисный	5,618	30,438	30,602	31,172
	Цепной	5,618	23,500	0,126	0,436
Судан (+ Южный Судан)	Базисный	-16,434	-11,121	-5,366	-1,390

Окончание прил. 3

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Судан (+ Южный Судан)	Цепной	-16,434	6,357	6,475	4,202
Уганда	Базисный	10,983	14,017	20,819	14,225
	Цепной	10,983	2,734	5,965	-5,457
Эритрея	Базисный	-	-	-!	-
	Цепной	-	-	-	-
Эфиопия	Базисный	28,608	64,849	139,604	167,938
	Цепной	28,608	28,180	45,347	11,825

Составлено по материалам: [143]

Приложение 4

Темпы прироста внешнеторгового оборота стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2012-2016 гг., %

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Бурунди	Базисный	-6,010	-30,033	-38,583	-49,122	-42,446
	Цепной	-6,010	-25,558	-12,220	-17,161	13,123
Джибути	Базисный	29,770	38,693	41,196	67,477	55,646
	Цепной	29,770	6,876	1,804	18,613	-7,064
Египет	Базисный	5,772	1,685	4,566	2,625	-14,174
	Цепной	5,772	-3,864	2,833	-1,856	-16,370
Замбия	Базисный	14,699	31,024	21,372	-2,812	-46,307
	Цепной	14,699	14,233	-7,366	-19,925	-44,753
Зимбабве	Базисный	-7,154	-7,430	-22,028	-28,114	-33,584
	Цепной	-7,154	-0,298	-15,769	-7,806	-7,609
Кения	Базисный	9,100	6,739	19,231	21,858	-13,521
	Цепной	9,100	-2,164	11,703	2,204	-29,033
Коморы	Базисный	-33,043	-39,292	54,132	137,810	18,983
	Цепной	-33,043	-9,332	153,889	54,290	-49,967
Конго, ДР	Базисный	3,649	17,562	17,710	-7,052	-38,815
	Цепной	3,649	13,423	0,126	-21,036	-34,173
Ливия	Базисный	215,335	167,753	53,377	-7,171	-40,755
	Цепной	215,335	-15,090	-42,717	-39,476	-36,179
Маврикий	Базисный	8,305	4,353	11,548	-6,401	-7,625
	Цепной	8,305	-3,649	6,895	-16,091	-1,307
Мадагаскар	Базисный	-2,673	8,425	40,295	28,450	25,984
	Цепной	-2,673	11,402	29,394	-8,443	-1,920
Малави	Базисный	-5,732	2,695	9,168	-12,081	-49,854
	Цепной	-5,732	8,940	6,303	-19,465	-42,963
Руанда	Базисный	22,483	36,009	36,550	27,606	-38,471
	Цепной	22,483	11,043	0,398	-6,550	-51,782
Свазиленд	Базисный	-2,281	1,146	-0,296	-10,428	-22,311
	Цепной	-2,281	3,507	-1,426	-10,162	-13,266
Сейшелы	Базисный	-27,918	-44,269	-39,521	-46,120	-52,638
	Цепной	-27,918	-22,683	8,518	-10,911	-12,098
Судан (+Южный)	Базисный	-46,219	-50,308	-52,710	-24,433	-48,466

Окончание прил. 4

Судан (+ Южный)	Цепной	-46,219	-7,603	-4,833	59,794	-31,803
Уганда	Базисный	7,852	-69,092	-70,963	0,066	-55,151
	Цепной	7,852	-71,342	-6,054	244,618	-55,181
Эритрея	Базисный	39,383	6,934	27,825	4,790	-31,389
	Цепной	39,383	-23,281	19,537	-18,021	-34,525
Эфиопия	Базисный	28,608	64,849	139,604	167,938	-1,902
	Цепной	28,608	28,180	45,347	11,825	-63,388

Составлено по материалам: [136]

Приложение 5

Темпы прироста импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за
2012-2016 гг., %

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Бурунди	Базисный	-11,043	-36,003	-40,356	-50,287	-43,465
	Цепной	-11,043	-28,059	-6,801	-16,651	13,724
Джибути	Базисный	30,572	38,284	41,677	69,889	59,073
	Цепной	30,572	5,906	2,454	19,912	-6,366
Египет	Базисный	12,176	7,040	14,540	19,394	-6,791
	Цепной	12,176	-4,579	7,007	4,238	-21,932
Замбия	Базисный	25,224	44,519	35,661	19,697	-48,673
	Цепной	25,224	15,408	-6,129	-11,768	-57,119
Зимбабве	Базисный	-14,382	-10,409	-25,810	-30,201	-39,395
	Цепной	-14,382	4,640	-17,191	-5,918	-13,173
Кения	Базисный	10,103	10,863	24,331	31,331	-3,195
	Цепной	10,103	0,690	12,148	5,630	-26,289
Коморы	Базисный	-31,673	-37,412	39,578	138,347	-0,715
	Цепной	-31,673	-8,400	123,010	70,763	-58,344
Конго, ДР	Базисный	8,525	22,254	19,105	-0,824	-40,786
	Цепной	8,525	12,651	-2,576	-16,732	-40,294
Ливия	Базисный	208,410	270,053	160,551	80,095	19,381
	Цепной	208,410	19,988	-29,591	-30,879	-33,712
Маврикий	Базисный	11,891	4,591	8,696	-13,575	-9,764
	Цепной	11,891	-6,524	3,925	-20,489	4,409
Мадагаскар	Базисный	-2,618	-1,137	22,865	8,439	4,988
	Цепной	-2,618	1,520	24,279	-11,741	-3,182
Малави	Базисный	-0,204	14,124	14,595	-5,147	-54,578
	Цепной	-0,204	14,358	0,413	-17,228	-52,113
Руанда	Базисный	21,458	31,879	29,563	23,191	-36,474
	Цепной	21,458	8,580	-1,756	-4,919	-48,433
Свазиленд	Базисный	-9,147	-10,867	-14,599	-25,510	-29,839
	Цепной	-9,147	-1,893	-4,187	-12,777	-5,811
Сейшелы	Базисный	-25,632	-46,267	-37,515	-43,330	-57,631
	Цепной	-25,632	-27,747	16,288	-9,307	-25,235
Судан (+ Южный)	Базисный	-31,066	-3,555	-8,217	-11,867	-32,036

Окончание прил. 5

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Судан (+ Южный)	Цепной	-31,066	39,909	-4,833	-3,977	-22,885
Уганда	Базисный	7,339	-	-	-1,825	-54,035
	Цепной	7,339	-	-	-	-53,181
Эритрея	Базисный	15,017	14,171	-2,864	-18,226	-42,130
	Цепной	15,017	-0,736	-14,920	-15,815	-29,232
Эфиопия	Базисный	33,909	67,476	146,332	190,180	0,390
	Цепной	33,909	25,067	47,085	17,801	-65,404

Составлено по материалам: [136]

Приложение 6

Темпы прироста экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за
2012-2016 гг., %

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Бурунди	Базисный	22,677	4,000	-28,476	-42,482	-36,637
	Цепной	22,677	-15,225	-31,226	-19,583	10,162
Джибути	Базисный	12,632	47,450	30,909	15,942	-17,558
	Цепной	12,632	30,913	-11,218	-11,433	-28,894
Египет	Базисный	-6,856	-8,875	-15,104	-30,445	-28,734
	Цепной	-6,856	-2,167	-6,835	-18,070	2,458
Замбия	Базисный	6,297	20,252	9,967	-20,777	-44,418
	Цепной	6,297	13,128	-8,553	-27,957	-29,842
Зимбабве	Базисный	10,544	-0,137	-12,767	-23,007	-19,356
	Цепной	10,544	-9,662	-12,647	-11,739	4,741
Кения	Базисный	6,522	-3,851	6,133	-2,466	-40,039
	Цепной	6,522	-9,739	10,385	-8,103	-38,523
Коморы	Базисный	-44,311	-54,747	173,797	133,402	180,932
	Цепной	-44,311	-18,739	505,033	-14,754	20,364
Конго, ДР	Базисный	-0,327	13,735	16,572	-12,131	-37,208
	Цепной	-0,327	14,109	2,494	-24,623	-28,539
Ливия	Базисный	217,997	128,443	12,194	-40,703	-63,863
	Цепной	217,997	-28,162	-50,887	-47,148	-39,057
Маврикий	Базисный	0,103	3,808	18,071	10,006	-2,731
	Цепной	0,103	3,701	13,740	-6,831	-11,578
Мадагаскар	Базисный	-2,792	29,151	78,076	71,826	71,495
	Цепной	-2,792	32,860	37,882	-3,510	-0,193
Малави	Базисный	-15,216	-16,912	-0,143	-23,977	-41,750
	Цепной	-15,216	-2,000	20,181	-23,867	-23,379
Руанда	Базисный	26,333	51,528	62,808	44,201	-45,975
	Цепной	26,333	19,943	7,444	-11,429	-62,535
Свазиленд	Базисный	6,118	15,843	17,202	8,024	-13,101
	Цепной	6,118	9,164	1,173	-7,831	-19,555
Сейшелы	Базисный	-31,980	-40,718	-43,086	-51,077	-43,768
	Цепной	-31,980	-12,847	-3,994	-14,041	14,941
Судан (+ Южный Судан)	Базисный	-62,325	-	-	-37,790	-65,929
	Цепной	-62,325	-	-	-	-45,232
Уганда	Базисный	9,190	11,517	4,765	4,999	-58,060

Окончание прил. 6

		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Уганда	Цепной	9,190	2,131	-6,054	0,223	-60,057
Эритрея	Базисный	74,886	-3,612	72,541	38,326	-15,739
	Цепной	74,886	-44,885	79,006	-19,830	-39,085
Эфиопия	Базисный	-100,000	-100,000	-100,000	-100,000	-100,000
	Цепной	-100,000	41,005	38,998	-11,282	-53,034

Составлено по материалам: [136]

Приложение 7

Индекс интенсивности экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной
Африки за 2015 г.

	Бурунди	Джибути	Египет	Замбия	Зимбабве
Бурунди	-	0,000	0,000	5,003	0,000
Джибути	0,000	-	0,000	0,000	0,000
Египет	8,886	4,169	-	1,248	1,548
Замбия	18,641	0,000	0,032	-	104,786
Зимбабве	0,435	0,000	0,010	66,645	-
Кения	477,605	8,639	8,061	27,068	9,503
Коморы	0,000	0,103	0,412	0,000	0,000
Конго, ДР	13,374	0,000	0,834	301,965	0,029
Ливия	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	0,000	0,137	0,282	2,991	5,024
Мадагаскар	0,000	4,184	0,288	0,030	0,643
Малави	20,049	0,000	11,640	35,214	255,008
Руанда	823,863	0,000	0,132	0,318	0,735
Свазиленд	7,887	0,007	0,007	19,787	57,265
Сейшелы	0,000	0,000	0,012	0,000	0,000
Судан (+ Южный Судан)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Уганда	599,754	0,146	0,547	0,746	0,046
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	0,000	173,690	3,218	0,077	0,222

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 8

Индекс интенсивности экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

	Кения	Коморы	Конго, ДР	Ливия	Маврикий
Бурунди	104,055	0,000	717,212	0,000	12,826
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	9,725	1,346	2,097	36,979	3,206
Замбия	5,070	0,000	215,935	0,000	4,753
Зимбабве	0,278	0,000	3,936	0,000	0,056
Кения	-	41,055	126,099	0,382	8,132
Коморы	0,266	-	0,000	0,000	38,566
Конго, ДР	0,000	0,000	-	0,000	0,000
Ливия	0,000	0,000	0,000	-	0,000
Маврикий	7,883	92,681	0,000	0,000	-
Мадагаскар	6,138	99,292	0,344	0,013	50,758
Малави	12,488	0,000	4,286	0,000	2,490
Руанда	137,656	0,000	930,373	0,000	0,268
Свазиленд	36,391	0,836	0,454	0,000	0,000
Сейшелы	0,999	0,000	0,000	0,765	5,606
Судан (+ Южный)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Уганда	165,991	0,000	194,204	0,019	0,872
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	6,810	0,008	0,097	1,263	0,025

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 9

Индекс интенсивности экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной
Африки за 2015 г.

	Мадагаскар	Малави	Руанда	Свазиленд	Сейшелы
Бурунди	0,000	0,000	360,490	0,000	0,000
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	0,000	0,997	8,998	15,318	2,617
Замбия	0,033	109,405	4,710	13,516	0,019
Зимбабве	0,261	9,134	0,059	4,283	0,000
Кения	4,935	49,242	266,069	0,419	6,223
Коморы	66,465	0,000	0,000	0,000	0,000
Конго, ДР	0,027	0,562	15,936	0,000	0,003
Ливия	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	361,955	0,296	12,035	0,023	184,796
Мадагаскар	-	0,000	2,531	0,171	36,469
Малави	0,242	-	10,489	9,350	1,360
Руанда	0,663	1,145	-	0,019	0,000
Свазиленд	25,023	49,089	0,000	-	2,705
Сейшелы	1,080	0,000	0,000	0,000	-
Судан (+ Южный Судан)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Уганда	0,942	0,886	928,775	1,458	0,715
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	0,382	0,304	4,329	0,701	0,201

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 10

Индекс интенсивности экспорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки за 2015 г.

	Судан (+ Южный Судан)	Уганда	Эритрея	Эфиопия
Бурунди	39,582	81,101	0,000	0,224
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	50,503	6,672	105,657	3,266
Замбия	0,008	2,652	0,000	0,040
Зимбабве	0,095	0,053	0,000	0,036
Кения	110,122	376,493	38,836	9,156
Коморы	0,000	0,000	0,000	0,000
Конго, ДР	0,000	1,769	0,000	0,000
Ливия	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	0,050	1,603	0,000	0,097
Мадагаскар	0,000	0,018	0,000	0,026
Малави	2,020	36,777	0,000	0,116
Руанда	23,316	50,350	0,000	5,648
Свазиленд	0,350	32,439	17,949	0,007
Сейшелы	0,000	0,006	0,000	0,000
Судан (+ Южный Судан)	-	0,000	0,000	0,000
Уганда	316,284	-	0,393	0,485
Эритрея	0,000	0,000	-	0,000
Эфиопия	46,008	6,830	0,000	-

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 11

Индекс интенсивности импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки
за 2015 г.

	Бурунди	Джибути	Египет	Замбия	Зимбабве
Бурунди	-	3,404	8,447	25,427	3,834
Джибути	0,000	-	0,000	0,000	0,000
Египет	0,479	12,682	-	3,611	0,016
Замбия	0,457	0,279	2,393	-	64,182
Зимбабве	0,000	0,000	1,681	107,462	-
Кения	2,565	0,314	11,460	6,185	1,823
Коморы	0,000	0,000	0,080	0,000	0,000
Конго, ДР	706,612	0,000	2,075	212,845	3,879
Ливия, государство	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	0,000	0,165	3,440	0,005	2,833
Мадагаскар	0,000	0,099	10,943	0,152	2,374
Малави	0,123	0,000	1,728	118,678	66,413
Руанда	671,560	0,000	11,194	9,478	0,973
Свазиленд	0,000	0,000	3,524	7,749	4,493
Сейшелы	0,000	0,000	3,421	0,310	0,733
Судан (+ Южный Судан)	1,267	716,523	44,612	1,488	0,190
Уганда	87,198	0,106	9,103	2,553	3,495
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	0,000	2,007	5,824	0,002	0,045

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 12

Индекс интенсивности импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки
за 2015 г.

	Кения	Коморы	Конго, ДР	Ливия	Маврикий
Бурунди	191,720	0,000	13,186	0,000	2,813
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	10,936	2,342	0,821	2,102	0,205
Замбия	145,093	0,000	297,579	0,000	368,578
Зимбабве	5,942	0,000	0,028	0,000	52,246
Кения	-	0,000	0,419	0,008	11,161
Коморы	5,575	-	0,000	0,000	49,392
Конго, ДР	0,000	0,000	-	0,000	0,000
Ливия	0,000	0,000	0,000	-	0,000
Маврикий	23,282	169,140	0,000	0,000	-
Мадагаскар	6,148	17,099	0,027	0,000	223,389
Малави	40,382	0,000	0,554	0,002	63,225
Руанда	236,333	0,000	15,711	0,000	22,433
Свазиленд	0,338	0,000	0,024	0,000	0,000
Сейшелы	9,859	0,000	0,000	0,000	468,349
Судан (+ Южный Судан)	24,771	0,705	0,008	0,034	0,022
Уганда	297,636	0,000	1,744	0,019	10,971
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	5,009	0,000	0,000	0,000	0,210

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 13

Индекс интенсивности импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки
за 2015 г.

	Мадагаскар	Малави	Руанда	Свазиленд	Сейшелы
Бурунди	1,726	0,000	320,547	22,804	74,688
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	0,000	2,700	0,038	0,007	0,000
Замбия	0,031	31,155	0,023	20,556	5,137
Зимбабве	0,265	111,188	0,084	56,575	1,592
Кения	2,630	2,769	12,214	31,772	9,868
Коморы	282,688	0,000	0,000	0,000	0,000
Конго, ДР	0,339	4,223	916,696	0,447	0,000
Ливия, государство	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	70,587	12,244	0,271	21,744	361,915
Мадагаскар	-	0,508	0,180	32,464	50,284
Малави	16,959	-	0,000	86,121	12,950
Руанда	3,217	1,755	-	14,962	0,424
Свазиленд	1,429	0,031	0,019	-	0,000
Сейшелы	43,109	1,634	0,000	3,040	-
Судан (+ Южный Судан)	0,087	7,891	0,256	21,372	0,080
Уганда	0,047	0,816	47,557	34,628	2,590
Эритрея	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Эфиопия	0,029	0,130	0,002	1,921	0,001

Рассчитано по материалам: [136]

Приложение 14

Индекс интенсивности импорта стран Общего рынка Восточной и Южной Африки
за 2015 г.

	Судан (+ Южный Судан)	Уганда	Эритрея	Эфиопия
Бурунди	0,266	351,599	0,000	4,390
Джибути	0,000	0,000	0,000	0,000
Египет	0,854	0,145	2,743	1,463
Замбия	0,000	0,666	0,176	0,194
Зимбабве	0,006	0,027	0,000	0,176
Кения	2,602	75,885	0,000	0,838
Коморы	0,567	0,108	0,091	0,277
Конго, ДР	0,000	191,392	0,000	0,096
Ливия, государство	0,000	0,000	0,000	0,000
Маврикий	0,000	0,748	0,000	0,024
Мадагаскар	0,069	0,053	0,000	0,027
Малави	0,073	3,481	0,172	0,642
Руанда	0,164	900,032	0,000	0,688
Свазиленд	0,002	0,054	0,000	0,002
Сейшелы	0,000	2,342	0,000	2,454
Судан (+ Южный Судан)	-	30,634	1,624	0,190
Уганда	0,854	-	0,000	0,255
Эритрея	0,000	0,000	-	0,000
Эфиопия	11,055	0,113	0,000	-

Рассчитано по материалам: [136]