

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У » Б е л Г У » )

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**Кафедра мировой экономики**

**ОЦЕНКА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН НА  
ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ФОРУМА**

выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
очной формы обучения 4 курса группы 06001316  
Чжао Сяои

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент кафедры  
мировой экономики  
Лукша И.М.

**БЕЛГОРОД 2017**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты исследования глобальной конкурентоспособности.....	6
1.1. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, уровни, критерии.....	6
1.2. Зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики .....	10
1.3. Индекс глобальной конкурентоспособности: этапы развития, структура, методология определения.....	13
Глава 2. Оценка основных тенденций изменения индекса глобальной конкурентоспособности национальной экономики .....	22
2.1. Анализ современных тенденций развития экономики Китая .....	22
2.2. Количественные результаты рейтинга глобальной конкурентоспособности: сравнительный анализ.....	28
Глава 3. Глобальная конкурентоспособность экономики Китая: риски и новые возможности .....	33
3.1. Внутренние и внешние угрозы глобальной конкурентоспособности китайской экономики.....	33
3.2. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики КНР.....	36
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	48
Приложение .....	54

## ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция – одна из главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг.

В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план.

Участие страны во внешнеэкономических связях становится непременным условием обеспечения экономического роста и социального прогресса. В связи с этим большое значение приобретает имидж страны в глазах инвесторов и торговых партнеров. Каждый участник внешнеэкономической деятельности стремится собрать максимально полную и всестороннюю информацию о стране - потенциальном партнере, понять, каковы ее конкурентоспособность и место в мировой экономике.

Проблемы и тенденции развития конкурентоспособности с течением времени меняются и требуют непрерывного изучения и совершенствования количественных методов измерения конкурентоспособности, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Цель данного исследования заключается в представлении комплексного теоретического и статистического анализа современных подходов к оценке конкурентоспособности государств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность конкурентоспособности как важного фактора экономического развития.
2. Определить основные подходы к оценке конкурентоспособности стран.
3. Определить положение национальной экономики Китая на современном этапе в мировой системе хозяйствования.

4. Проанализировать положение Китая в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума.
5. Выявить основные проблемы конкурентоспособности Китая и пути их решения.

Объект исследования – конкурентоспособность национальной экономики.

Предмет исследования – способы измерения и механизмы оценки конкурентоспособности национальной экономики с использованием индекса глобальной конкурентоспособности, разработанным Всемирным экономическим форумом.

Период исследования охватывает 2014-2016 гг.

Методологической основой исследования конкурентоспособности Российской Федерации послужили концепции таких учёных, как М. Портер, Г.Л. Азоев, А.П. Челенков, Й. А, Шумпетер, Ф.А. фон Хайек, Ж. Ж. Ламбен, Ю. Б. Рубин, А.Ю. Юданов, Р.А. Фатхутдинов.

В ходе проведения исследования широко были использованы исторический и логический методы, сравнение, синтез, динамический и структурный анализ, табличная визуализация и интерпретация данных.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации накопленных знаний о конкурентоспособности и способах ее измерения и оценки. Практическая направленность исследования связана с выработкой подходов к оценке национальной и глобальной конкурентоспособности и разработке рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Информационной базой исследования послужили отчеты и рейтинги Всемирного экономического форума, обзоры национальных статистических служб, в том числе КНР, а также материалы научная и учебная литература, статьи, опубликованные в печатных и электронных версиях, размещенных на официальных сайтах в сети Интернет.

Результаты проведённого исследования могут быть использованы при

проведении анализа конкурентоспособности национальной экономики, разработке рекомендаций по совершенствованию государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики, а также при подготовке учебно-методических материалов по экономической теории и международной экономике.

Хронологические рамки исследования: 2006 – 2016 гг.

Структурно курсовая работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении обосновывается актуальность исследования; формулируются цель работы и задачи, решение которых направлено на достижение заявленной цели; определяются объект и предмет исследования, методологические основы исследования, теоретическая и практическая значимость и хронологические рамки исследования.

В первой главе автор рассматривает теоретические аспекты исследования глобальной конкурентоспособности. Вторая глава работы посвящена оценке основных тенденций изменения глобальной конкурентоспособности в соответствии с рейтингами, подготовленными Всемирным экономическим форумом. В третьей главе определяются основные факторы и риски конкурентоспособности национальной экономики (на примере экономики Китая), а также формулируются возможные направления повышения конкурентоспособности экономики Китая в современных непростых экономических и геополитических условиях. Заключение содержит основные выводы по результатам проведенного исследования.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

## 1.1. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, уровни, критерии

Конкурентоспособность страны является определяющим фактором перспективного развития производственной системы на современном этапе функционирования рыночных отношений. Она определяет степень вовлеченности национальной экономики в международную экономическую систему. В современном мире конкурентоспособность стала одной из важнейших характеристик, определяющих эффективность хозяйствующего субъекта на рынке, однако по сей день мировая экономическая наука не дала единого общепринятого понятия категории «конкурентоспособность». На глобальном уровне конкурентоспособность представляет собой способность страны в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, которые удовлетворяют потребностям международного рынка и посредством реализации которых увеличивается благосостояние населения.

Конкурентоспособность это сложная экономическая категория, которая рассматривается на нескольких уровнях: конкурентоспособность страны; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность региона; конкурентоспособность организации (предприятия, фирмы, компании); конкурентоспособность продукции (товаров, услуг). Между всеми уровнями конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. В связи с тем, что в данном исследовании мы будем непосредственно затрагивать тему конкурентоспособности страны, считаем важным и необходимым охарактеризовать данный вид конкурентоспособности.

Существуют различные взгляды относительно природы конкурентоспособности национальной экономики. Это находит отражение в использовании различных определений, отражающих те или иные аспекты сущности конкурентоспособности национальной экономики. Анализ

трактовок данного понятия позволил выделить ряд существенных характеристик конкурентоспособности экономики, согласно которым конкурентоспособность это: 1) инструмент, представляющий собой эффективное средство повышения уровня жизни; 2) развитый научно-технический потенциал; 3) способность национальных предприятий производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка в условиях свободной конкуренции; 4) продуктивность использования ресурсов; 5) высокий уровень социального развития и устойчивый темп экономического роста; 6) достигнутые данной национальной экономикой результаты в сравнении с другими странами; 7) объективный процесс, отражающий непрерывность и динамичность развития экономической системы [16].

Таким образом, можно сказать, что конкурентоспособность страны - это условный показатель, который отражает уровень эффективности производства, распределения и реализации товаров как внутри государства, так и за его пределами в стремлении усилить свой экономический потенциал и уровень социально-экономического развития. Отталкиваясь от данной трактовки можно сделать вывод, что природа конкурентоспособности страны предполагает определенный уровень конкурентоспособности национальных компаний и производимых ими товаров.

В процессе развития мировой системы хозяйствования и усиления конкурентной борьбы между производителями и странами понятие «конкурентоспособность» стало основополагающим, наравне с понятием «эффективность». В свою очередь задача достижения конкурентных преимуществ стала одной из ключевых в бизнесе, экономике, политике и менеджменте.

Носителями свойств конкурентных преимуществ как в масштабах одной страны, так и в масштабе мировой системы хозяйствования, являются разнообразные субъекты конкурентоспособности: виды продукции; предприятия, организации или их группы; отдельные государства или их

объединения, которые ведут конкурентную борьбу за лидерство на мировой арене во всевозможных сферах.

Под национальной конкурентоспособностью понимают способность промышленности регулярно производить инновации и совершенствоваться. Изменяя экономико-технологическую основу конкуренции, национальные компании добиваются конкурентного преимущества. Регулярная модернизация товара, способов производства и других факторов, позволяет им удерживать те самые конкурентные преимущества, ведь конкуренция - это не поддержание какого-либо равновесия, а постоянные перемены. Модернизация и обновление отрасли - непрерывный процесс, поэтому основой формирования конкурентного преимущества государства является постоянное культивирование производства инноваций.

Таким образом, можно сказать, что процесс поддержания конкурентоспособности национальных предприятий и регулярное совершенствование производства на них, способно вывести экономику страны на новый, более высокий уровень мировой экономики.

Существуют три основных подхода к оценке конкурентоспособности стран.

Первый подход основан на сопоставлении затрат и цен, складывающихся в национальных хозяйствах сравниваемых стран. Приближение к определению уровня цен дают расчеты значений удельной оплаты труда, являющейся функцией таких характеристик, как производительность труда, заработная плата и валютный курс. Система этих показателей позволяет сопоставлять национальные уровни затрат и цен, определять сдвиги в уровнях конкурентоспособности стран [16].

Второй подход исходит из анализа реализованных конкурентных преимуществ по результатам внешнеторговой деятельности страны, объема и структуры экспорта, а также изменения доли отечественных товаров во внутреннем товарообороте. Этот метод позволяет косвенно по состоянию

внешнеэкономического сектора судить о готовности страны к конкуренции на мировых рынках [16].

Третий подход – комплексный подход к оценке национальной конкурентоспособности, принятый, в частности, в исследованиях Всемирного экономического форума (ВЭФ). Данный подход основан на сопоставлении стран по рейтингам конкурентоспособности. Такие рейтинги рассчитываются как взвешенные средние от большого числа различных показателей, характеризующих эффективность функционирования национального хозяйства в целом. Конкурентоспособность при таком подходе трактуется как способность страны поддерживать высокие темпы экономического роста в среднесрочном и долгосрочном периодах. При этом в целом конкурентоспособность страны оценивается несколькими интегрирующими показателями, полученными на основе характеристик технического уровня производства, наукоемкости продукции, эффективности использования ресурсов, уровня экономического потенциала, возможности достижения эффективного соотношения «цена/качество» и других показателей. На базе установленных показателей, обобщенных методов конкурентоспособности и целевой функции достижения конкурентных преимуществ создается объективная предпосылка для построения системы управления конкурентоспособностью страны и входящих в нее организаций и предприятий [16].

Оценка конкурентоспособности стран экспертами Всемирного экономического форума является ярким примером применения третьего подхода. ВЭФ – это независимая международная организация, которая создала и ввела методику измерения конкурентоспособности стран. Применение этой методики ведется более тридцати лет, а результаты ежегодно публикуются в докладах ВЭФ по конкурентоспособности («The Global Competitiveness Report»). На основании приведенной методики для каждого из исследуемых государств рассчитываются сводные индексы конкурентоспособности. Данные индексы находятся на базе макро- и

микроэкономических показателей, которые описывают динамику государства в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также особенно важны для оценки экономического роста страны. Данные ВЭФ используются при анализе и оценке положения экономики государств, а также при их сопоставлении. Это сопоставление используется для выявления конкурентных преимуществ одних стран по отношению к другим, при транснациональном расширении бизнеса, при поиске способов результативного подъема экономической системы на микро- и на макроуровнях, а также выхода из кризиса.

Таким образом, подходы к оценке конкурентоспособности страны основываются как на статических, так и на динамических данных. Несмотря на то, что производительность труда в стране определяет ее способность поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, она является одновременно и одним из определяющих факторов степени возврата инвестиций, который и определяет потенциал развития страны.

## **1.2. Зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики**

В международной практике разработаны и постоянно совершенствуются различные методы расчета показателей и рейтингов конкурентоспособности. Существуют три основных центра по изучению глобальной конкурентоспособности: Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), международный институт развития менеджмента (МИРМ) и Всемирный экономический форум (ВЭФ). Первый институт изучает конкурентоспособность в корпоративной плоскости. Два других – составляют свои рейтинги конкурентоспособности стран и регионов на основе собственных эксклюзивных методологий исследования.

Под конкурентоспособностью страны МИРМ понимает способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникает

конкурентоспособный бизнес. Ежегодное аналитическое исследование МИРМ проводит с 1989 г. в содружестве с исследовательскими организациями во всем мире. Каждое государство оценивается на основе 331 критерия по четырем основным направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды и состояние инфраструктуры. Каждый из них включает в себя пять факторов. Таким образом, общий рейтинг конкурентоспособности основан на 20 различных индикаторах из четырех ключевых аспектов экономической жизни страны.

Изучением проблемы улучшения состояния мировых хозяйственных систем на основе измерения и обобщения деятельности национальных экономик также занимается Всемирный экономический форум (ВЭФ) – независимая международная организация, созданная в 1971 г. В работе ВЭФ принимают участие главы государств, ведущие политики, экономисты и финансисты, что обуславливает высокую престижность этой организации. В отчете ВЭФ представлены два индекса, на основе которых составляются рейтинги стран: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).

Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является GCI, созданный для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мартинем и впервые опубликованный в 2004 г. Данный показатель составлен из двенадцати слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития, а именно: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний»

и «Инновационный потенциал». Более подробно методологические аспекты определения Индекса глобальной конкурентоспособности будут нами рассмотрены в следующем параграфе.

Аналитическая информация МИРМ и ВЭФ, в силу ряда ограничений может быть полезна лишь в совокупности с анализом специфики самой страны, возможностей ее внутреннего потенциала и стратегии внешнеэкономического развития. Таким образом, несмотря на различия в подходах в определении конкурентоспособности, современное ее понимание связано с усилением взаимозависимости национальных экономик в условиях углубления процесса глобализации. В рамках задачи формирования конкурентоспособности это понятие может быть определено, как способность создавать условия для устойчивого развития национальной экономики.

Развитие конкурентоспособности страны (по М.Портеру) осуществляется по следующим четырем уровням: конкуренция на основе факторов производства – конкуренция на основе инвестиций – конкуренция на основе нововведений – конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, четвертая стадия обеспечивает спад и застой.

Конкурентное преимущество страны обеспечивается следующим образом. На первой стадии – благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе. На второй стадии основой обеспечения конкурентного преимущества страны является агрессивное инвестирование (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии. На третьей стадии – за счет создание новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций. На четвертой стадии конкурентные преимущества страны обеспечиваются за счет уже созданного богатства.

Согласно приведенной выше классификации факторов конкурентоспособности страны они делятся на следующие группы: внешние, в зависимости от степени влияния на конкурентное положение страны, на субъективные, регулируемые, постоянные; внутренние, в зависимости от функциональной направленности, на макроэкономические, институциональные, микроэкономические, ресурсные, социокультурные. Такая классификация позволяет наиболее комплексно и системно подойти к разработке направлений и мер государственного регулирования процесса конкурентоспособности, сформировать стратегические ориентиры, учитывающие определяющие аспекты конкурентоспособности страны.

### **1.3. Индекс глобальной конкурентоспособности: этапы развития, структура, методология определения**

Проблемы экономического роста и оценки устойчивости экономического развития стран являются предметом изучения ВЭФ с 1979 г. Ежегодно в Отчете по глобальной конкурентоспособности оцениваются факторы, обуславливающие устойчивое развитие в долгосрочной перспективе экономик стран мира. Используемая при этом методология постоянно совершенствуется с учетом современных взглядов на проблемы экономического развития.

Индекс глобальной конкурентоспособности представлен в отчетах ВЭФ с 2004 г. Это – агрегированный показатель, который обобщает результаты микро- и макроэкономических исследований конкурентоспособности экономики страны. Конкурентоспособность определяется как набор институтов, стратегий и движущих сил, обуславливающих уровень эффективности производства в стране. Считается, что уровень производительности труда в стране определяет уровень экономического благосостояния. Другими словами, более конкурентоспособная экономика обеспечивает более высокий уровень дохода для своих граждан. Эффективность производства в стране

гарантирует высокий уровень рентабельности инвестиций, который является основным фактором, определяющим темп экономического роста в долгосрочной перспективе. Таким образом, эксперты ВЭФ считают, что конкурентоспособность каждой страны обусловлена двумя ключевыми компонентами – способностью поддерживать высокий уровень дохода (доля ВВП на душу населения) и рентабельностью инвестиций, обеспечивающих рост экономического потенциала. Более конкурентоспособная экономика – та, которая растет быстрее в долгосрочной перспективе.

С методологической точки зрения индекс глобальной конкурентоспособности представляет собой средневзвешенное значение 113-ти различных компонент. Из них 79 получены на основе опроса (Executive Opinion Survey) руководителей компаний, каждый год проводимого в рамках ВЭФ. Остальные 34 компонента являются достоверной статистической информацией.

При расчете индекса ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность экономики, объединены в девять базовых опорных групп: институциональная среда; состояние инфраструктуры; макроэкономические показатели; развитие здравоохранения и начального образования; высшее образование и профессиональное обучение; эффективность рынка; технологическая восприимчивость; организация бизнеса и деловая практика; инновации.

Рассмотрим содержательную часть каждой из базовых опорных групп. Институциональная среда включает в себя существующую систему государственных и частных организаций, а также существующие правила и деловую практику, которые определяют взаимоотношения экономических субъектов в стране. При расчете глобального индекса конкурентоспособности обращается особое внимание на состояние корпоративной этики и прозрачность деятельности компаний.

Состояние инфраструктуры во многом определяет величину операционных расходов предприятий. При определении индекса глобальной

конкурентоспособности анализируются три основных компонента инфраструктуры: энергообеспечение, транспорт и услуги связи. Развитая инфраструктура способствует сокращению издержек на транспорт и связь, дает возможность более эффективно использовать энергию.

Макроэкономические показатели включены в индекс глобальной конкурентоспособности не случайно, так как именно макроэкономическая стабильность является важным условием для привлечения инвестиций в экономику и достижения устойчивого экономического роста. Показатели, рассматриваемые при расчете индекса, прежде всего, характеризуют финансовую ситуацию в стране. В частности учитываются сальдо государственного бюджета, норма накопления, уровень инфляции, различие в процентных ставках, размер государственного долга. Помимо финансовых характеристик в группу макроэкономических показателей включен показатель реального обменного курса национальной валюты, который складывается под воздействием национальных внешнеторговых операций.

Развитие здравоохранения и начального образования имеет ключевое значение для обеспечения конкурентоспособности страны. Особенно важной эта группа показателей является для развивающихся экономик. Низкая продолжительность жизни в некоторых африканских странах не только сокращает период производительного труда работников, но и приводит к дополнительным издержкам предприятий, которые вынуждены вкладывать дополнительные средства в подготовку новых кадров. Поэтому расходы на здравоохранение рассматриваются в современных условиях все чаще как производительные расходы. Так по оценкам экспертов возврат ресурсов, вложенных в здравоохранение, может достигать в рамках национальной экономики 500% [46].

Не менее важным для обеспечения устойчивого роста является развитие начального образования. Отсутствие элементарной грамотности практически отстраняет людей от участия в современном производстве, является ограничителем роста и развития национальной экономики.

Высшее образование и профессиональное обучение объединяются в пятую опорную группу и являются факторами, которые определяют в 21 веке перспективы роста и развития любой экономики. При расчете индекса учитывается не только доля населения со средним и высшим образованием, но и качество образования и науки в стране.

В группу показателей «эффективность рынка» объединены 23 показателя, характеризующие особенности функционирования различных национальных рынков. В частности учитываются особенности правовой системы и системы налогообложения, время, необходимое для открытия нового дела и степень внутренней конкуренции, регулирование рынка труда и взаимосвязь роста производительности и роста оплаты труда, особенности финансовой системы.

Технологическая восприимчивость оценивает способность экономики использовать существующие в мире технологии для повышения эффективности национального производства. Технологическая восприимчивость той или иной экономики во многом зависит от уровня доступности информации и коммуникационных технологий. В данной группе также учитываются показатели, характеризующие правовые нормы, регулирующие распространение информационных и коммуникационных технологий; данные по прямым инвестициям, связанным с привлечением зарубежных технологий, количеству персональных компьютеров и пользователей Интернет.

Развитие бизнеса и деловой практики – чрезвычайно важная составляющая успешного функционирования высокотехнологичных предприятий. В данную группу включаются показатели, характеризующие количество и качество местных поставщиков, доступ к квалифицированной рабочей силе, уровень развития производственных процессов, долю в национальном производстве высокотехнологичной продукции, характер конкурентных преимуществ национального бизнеса.

Инновации – это характеристики, формирующие девятую группу, приобретают особое значение для стран с наиболее развитыми экономиками, где повышение эффективности производства напрямую зависит от разработки и создания высокотехнологических производственных процессов, товаров и услуг.

Важно обратить внимание на то, что факторы, входящие в каждую из рассмотренных групп, взятые по отдельности не могут обеспечить высокую эффективность экономики. Кроме того, важность одних и тех же факторов для развития стран, находящихся на различных стадиях экономического развития, будет различаться. В наименее развитых странах особое значение для стимулирования экономического роста и подъема конкурентоспособности ключевое значение будут играть такие факторы, как борьба с неграмотностью и создание базовой инфраструктуры. В более развитых странах эти задачи уже решены, и ключевую роль играют другие факторы – организация бизнеса и технологическая восприимчивость.

Для учета данных различий при расчетах индекса глобальной конкурентоспособности выделяют три основные стадии экономического развития:

- 1). Стадия экстенсивного роста – экономическое развитие опирается на наличие базисных факторов производства (сырье и дешевая рабочая сила);
- 2). Стадия эффективного роста – переход к сложным производствам и технологиям;
- 3). Стадия инновационного роста – конкурентоспособность страны обеспечивается за счет технологического лидерства, создания новых технологий и уникальных продуктов.

Распределение факторов, которые являются ключевыми для вышеназванных стадий экономического развития представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1

## Факторы, определяющие стадии экономического развития

Стадия экономического развития страны	Ключевые группы факторов
Стадия экстенсивного роста	Базисные факторы: -институциональная среда; -состояние инфраструктуры; -макроэкономические характеристики; -развитие здравоохранения и начального образования
Стадия эффективного роста	Факторы, способствующие росту эффективности производства : -высшее образование и профессиональное обучение; -эффективное функционирование рынков ; -технологическая восприимчивость
Стадия инновационного роста	Инновационные факторы: -уровень развития бизнеса и деловой практики; -инновации

Составлено по материалам: [14]

Для каждой стадии экономического развития рассчитывается свой субиндекс. Обеспечение конкурентоспособности страны требует развития факторов во всех девяти группах, но значение факторов отдельных групп на различных стадиях развития отличается, поэтому для подсчета индекса глобальной конкурентоспособности каждому субиндексу на различных стадиях роста придаются свои веса (таблица 1.2)

Таблица 1.2

## Веса субиндексов на разных стадиях экономического развития

	Базисные факторы	Факторы, способствующие росту эффективности производства	Инновационные факторы
Стадия экстенсивного роста	50%	40%	10%
Стадия эффективного роста	40%	50%	10%
Стадия инновационного роста	30%	40%	30%

Источник:[14]

Критерием отнесения страны к той или иной группе является величина ВВП на душу населения, которая рассчитывается по официальному валютному курсу. В таблице 1.3 представлены критерии определения стадий экономического роста в соответствие с показателем ВВП на душу населения.

Таблица 1.3

## Величина ВВП на душу населения на разных стадиях экономического развития

Стадия экономического развития	ВВП на душу населения в долл. США в год
1-Стадия экстенсивного роста	Менее 2000
<i>Переход от стадии 1 к стадии 2</i>	2000-3000
2-Стадия эффективного роста	3000-9000
<i>Переход от стадии 2 к стадии 3</i>	9000-17000
3-Стадия инновационного роста	Более 17000

Источник:[14]

В странах, осуществляющих переход от одной стадии развития к другой, веса меняются постепенно по мере роста экономики.

Индекс глобальной конкурентоспособности измеряется от 1 до 7. При расчете данного показателя используется информация двух видов: во - первых, это статистические данные по странам; во – вторых, результаты опросов представителей бизнеса, которые оценивают ситуацию в стране по шкале от 1 до 7.

Для трансформации реальных статистических данных в шкалу от 1 до 7 используется следующая формула:

$$6 \times \frac{\text{страновое значение} - \text{минимальное значение}}{\text{максимальное значение} - \text{минимальное значение}} + 1$$

Под максимальными и минимальными значениями понимаются максимальные и минимальные значения из всех имеющихся данных по странам. Количество стран, по которым рассчитывается индекс глобальной конкурентоспособности из года в год может изменяться.

Индекс глобальной конкурентоспособности является обобщенным показателем развития экономики страны и уровня жизни. Он формируется в значительной мере на основе опроса руководителей компаний – участников Всемирного экономического форума, что вносит в этот показатель большую субъективную составляющую. Например, не очень привлекательный имидж страны в мире не способствует объективности ее оценки при опросе. И наоборот. Более того, состав участников ВЭФ каждый год меняется, что тоже может оказать влияние на определение индекса. Также необходимо учитывать, что руководители компаний не являются экспертами во всем широком диапазоне областей, которые охватывает индекс.

Однако оценка результатов промежуточных расчетов внутри структуры индекса глобальной конкурентоспособности может быть полезна с точки зрения выявления узких мест и проблемных факторов в экономике страны.

Выводы по первой главе.

В современном мире конкурентоспособность стала одной из важнейших характеристик, определяющих эффективность национальной экономики. Существуют различные взгляды относительно природы конкурентоспособности национальной экономики. Это находит отражение в использовании различных определений, отражающих те или иные аспекты сущности конкурентоспособности национальной экономики.

В международной практике разработаны и постоянно совершенствуются различные методы расчета показателей и рейтингов конкурентоспособности.

Одним из основных средств обобщенной оценки конкурентоспособности стран является индекс глобальной конкурентоспособности, созданный для Всемирного экономического форума. Это – агрегированный показатель,

который обобщает результаты микро- и макроэкономических исследований конкурентоспособности экономики страны. Конкурентоспособность определяется как набор институтов, стратегий и движущих сил, обуславливающих уровень эффективности производства в стране.

При расчете индекса ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность экономики, объединены в девять базовых опорных групп: институциональная среда; состояние инфраструктуры; макроэкономические показатели; развитие здравоохранения и начального образования; высшее образование и профессиональное обучение; эффективность рынка; технологическая восприимчивость; организация бизнеса и деловая практика; инновации.

## ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### 2.1. Анализ современных тенденций развития экономики Китая

Несмотря на пессимистические прогнозы по итогам 2015 г., в 2016 г. экономика Китая продолжает показывать довольно устойчивый рост. Темпы роста ВВП, составившие по итогам 2015 г. 6,9%, в общем и целом соответствуют плановому показателю (рис. 2.1). Несмотря на то, что в прошлые годы ВВП демонстрировал более высокий рост, Китай по этому пункту все равно остается среди лидеров, и, учитывая размеры китайской экономики на сегодняшний день, увеличение объема производства в 2015 г. было значительнее, чем раньше при более высоких темпах роста. Для сравнения, США пришлось бы расти на уровне не менее чем 4%, чтобы дать тот же дополнительный объем производства, который дает экономика Китая при росте на уровне 6,9%. Неудивительно, что, согласно прогнозам, подготовленным Международным валютным фондом (МВФ), доля Китая в мировом ВВП останется самой крупной (по паритету покупательной способности (ППС)) — примерно 20% к 2020 г. по сравнению с 15,5% Европейского союза и 14,9% США [14].

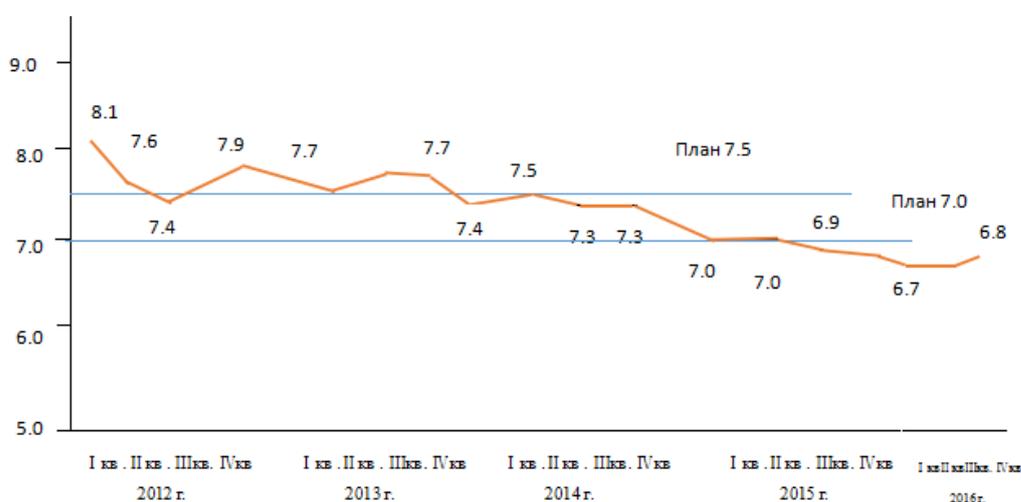


Рис.2.1. Темпы роста ВВП Китая поквартально (в годовом исчислении)  
Источник: [44]

Если абстрагироваться от общих показателей ВВП и попробовать описать сложившуюся ситуацию общими словами, то, как показывает наш анализ, экономика Китая сейчас четко развивается по двум ключевым направлениям.

Первое направление, демонстрирующее более медленный рост, охватывает традиционные сектора экономики, которые несколько десятилетий определяли рост и больше всего получали от него преимуществ, — это сталелитейное производство, кораблестроение, недвижимость и промышленное производство. Компании, работающие в этих секторах, сейчас испытывают массу трудностей. Усиление давления в связи с реструктуризацией китайской экономики повысило внимание к проблемам, связанным с излишком мощностей, и требования к компаниям создавать продукцию с более высокой добавленной стоимостью, а также соблюдать более жесткие международные стандарты, в том числе в области экологии. Внешние факторы, такие как вялый мировой спрос и кредитно-денежная политика иностранных центральных банков, только усугубляют эти проблемы.

Другое направление, характеризующееся более высокими темпами роста, в основном состоит из секторов и компаний, работающих с потребителями и оказывающих услуги, а также тех, кто активно использует инновации и технологии. Развитие этих новых двигателей роста экономики Китая продолжалось весь 2015 г., охватывая, в частности, такие виды деятельности, как электронная торговля, медицинское оборудование, услуги и высокотехнологичное производство. Рост в этих секторах был впечатляющим, и, как ожидается, аналогичная динамика сохранится и в 2016 г. (рис. 2.2).

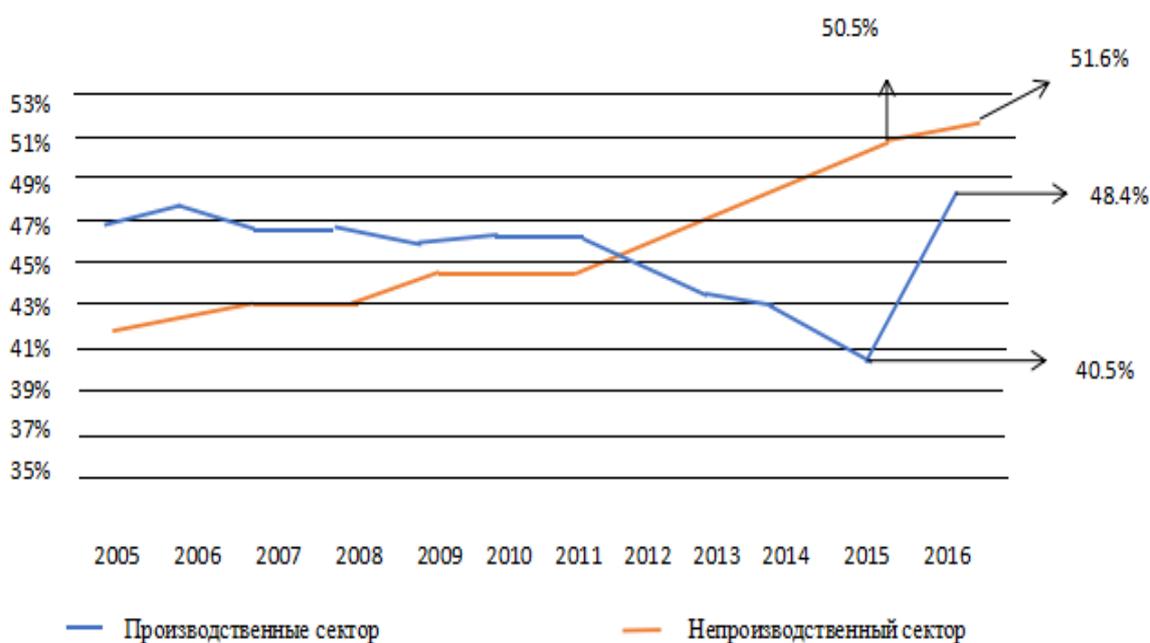


Рис.2.2. Доля в ВВП непроизводственного и производственного секторов  
Источник: [44]

В настоящее время Китай переживает фундаментальные изменения: модель роста, предполагающая существенные объемы инвестиций и основанная на экспорте, сменяется моделью, основанной на потреблении и инновациях. Это огромная задача для второй по величине экономики мира и очень болезненный переход для многих секторальных игроков страны. Однако прогресс очевиден. Во-первых, хотя и не дотягивая до стандартов других крупных экономик мира, доля потребления в ВВП Китая в процентах, согласно последним экономическим данным, растет (рис. 2.3).

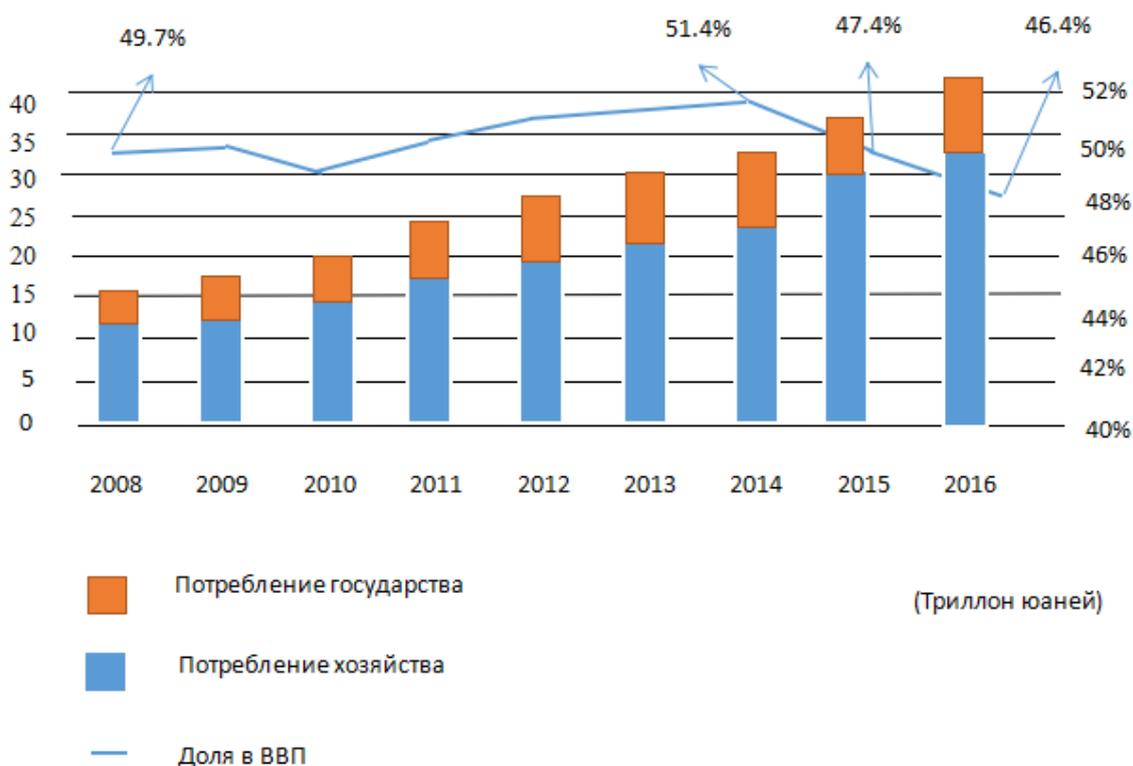


Рис. 2.3. Объёмы потребления (трлн. юаней) и их доля в ВВП Китая (в %), 2008-2016 гг.

Источник: [44]

Исходя из предварительной информации Национального бюро статистики Китая (НБС), потребление в 2015 г. в итоге составило 52,7% в ВВП страны по сравнению с 51,4% в 2014 г. Для сравнения, доля расходов на потребление в США — как для личных нужд, так и для государственных — в ВВП США равнялась 68,4% в 2015 г. За последние несколько лет объем потребления домохозяйств составлял свыше 86,1% в общем объеме потребления в Китае, и, хотя за полный 2015 г. данных по состоянию на февраль 2016 г. пока нет, мы полагаем, что в 2015 г. тенденция была аналогичной [24].

По оценкам экспертов китайские потребители станут одной из основных движущих сил роста Китая в будущем, в особенности учитывая текущие высокие темпы урбанизации населения.

Доля услуг в экономике страны стремительно растет, компенсируя спад, связанный с промышленным производством. Сектор услуг уже обогнал производство как основной двигатель роста ВВП Китая в 2012 г., когда его

доля составила 56,9% в росте ВВП за тот год. Этот показатель продолжил движение вверх в последующие годы, достигнув 87,6% в 2015 г., как показано на рисунке 2.4.

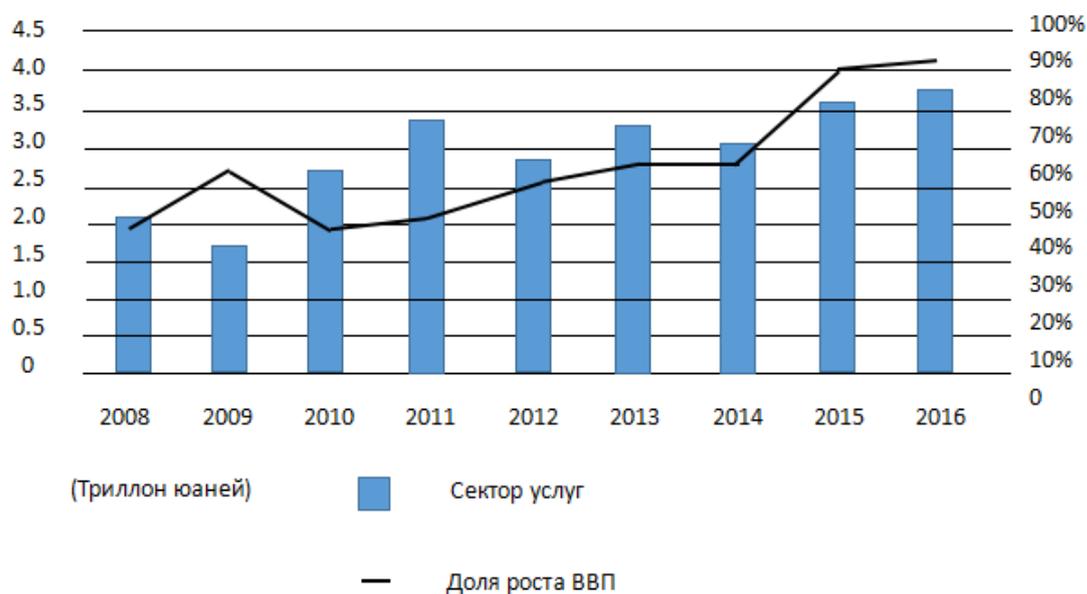


Рис.2.4. Доля сектора услуг в росте ВВП Китая

Источник: [24]

Устойчивость, которую сектор услуг продемонстрировал на фоне общемирового спада и спада на внутреннем рынке Китая, способствовала тому, что значение этого сектора для долгосрочного роста страны выросло, а его развитие вошло в список ключевых приоритетов китайского правительства.

На протяжении последних лет китайские предприятия продолжали процесс глобальной экспансии, осуществляя инвестиции в зарубежные проекты. Динамика прямых зарубежных инвестиций Китая: производственный сектор и непромышленный сектор в 2006-2016 гг. представлена на рисунке 2.5.

Однако ввиду неопределенной международной экономической конъюнктуры и ужесточения конкуренции со стороны других стран китайские компании сталкиваются со всеми возможными типами инвестиционных рисков. Различия в политико-экономической ситуации, нормативно-правовой среде, регулировании и культуре приводят к тому, что перед китайскими предприятиями возникают серьезные проблемы в ходе

внешнего инвестирования и сотрудничества. Кроме того, компании из различных секторов, отличающиеся по размеру и стратегиям работы на внешнем рынке,

могут иметь разный опыт расширения деятельности за рубежом и потенциал для управления рисками, что создает дополнительные трудности на данном пути.

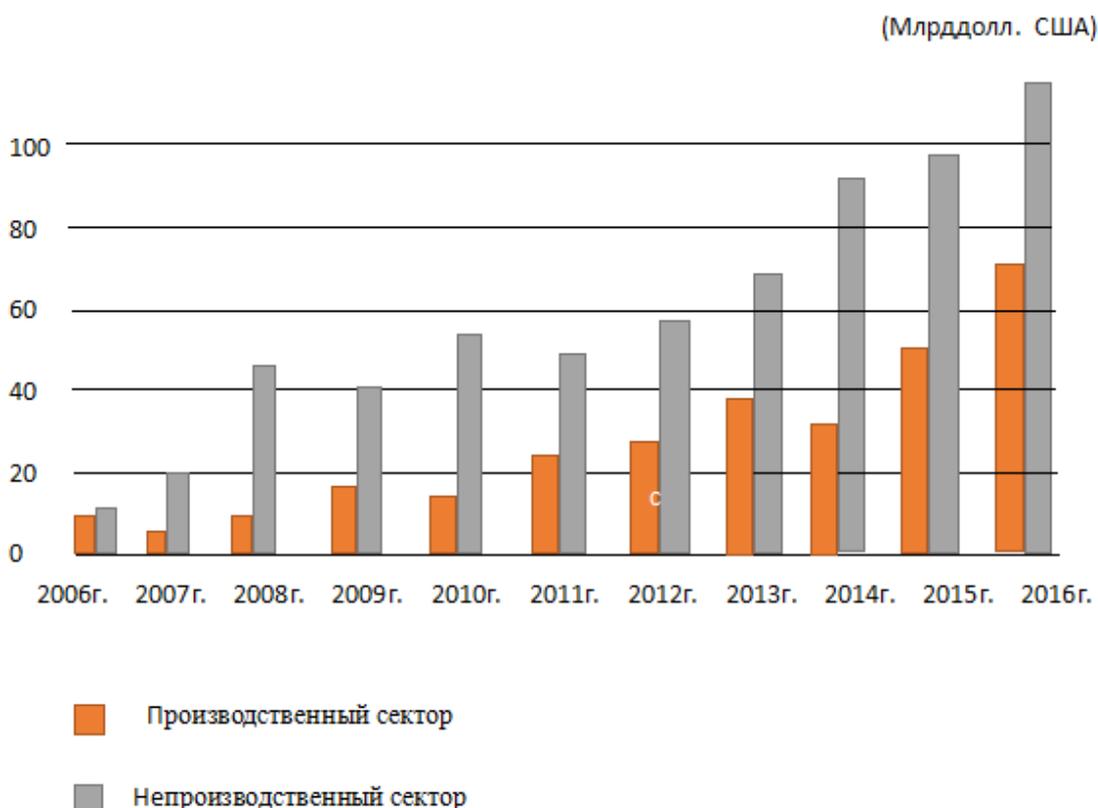


Рис.2.5. Прямые зарубежные инвестиции Китая: производственный сектор и непроизводственный сектор, 2006-2016 гг.

Кроме того, экономика Китая является очень привлекательным объектом для иностранных инвестиций. Динамика притока нефинансовых прямых иностранных инвестиций в экономику Китая 2006-2016 гг. (рис. 2.6).

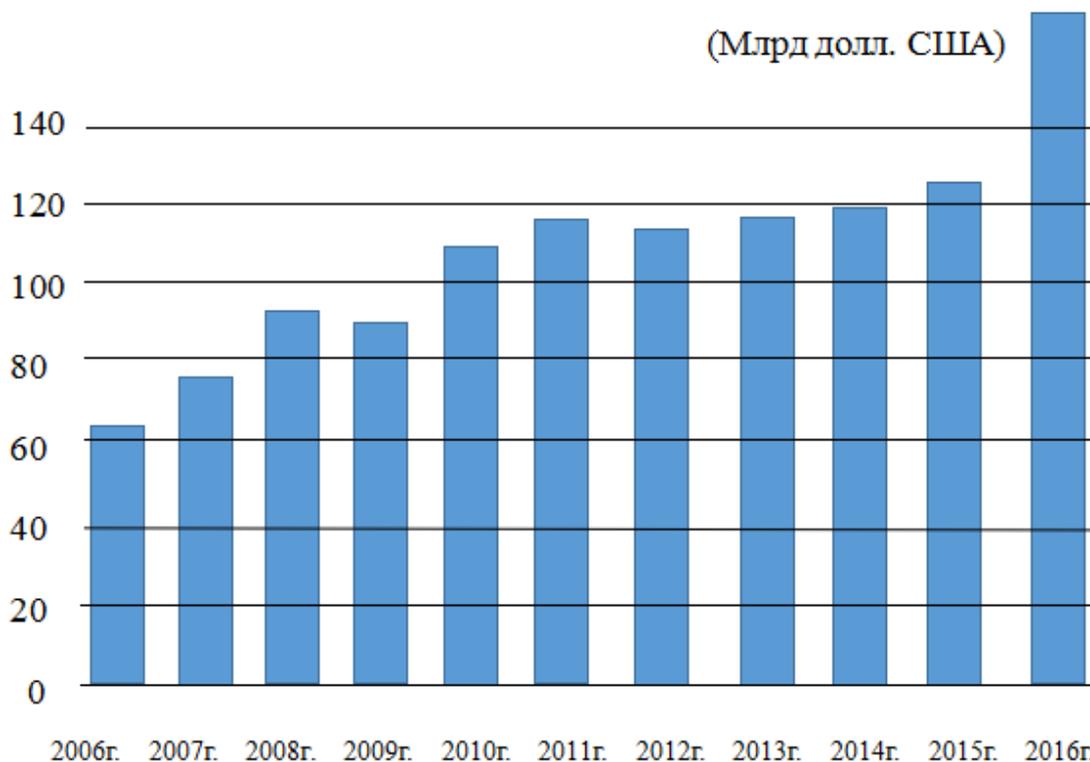


Рис.2.6. Приток нефинансовых прямых иностранных инвестиций в экономику Китая 2006-2016 гг.

Источник: [44]

Обращает на себя внимание устойчивая тенденция роста прямых нефинансовых инвестиций в китайскую экономику. Как известно, инвестиции – важный источник и условие экономического роста, в том числе конкурентоспособности национальной экономики.

## 2.2. Количественные результаты рейтинга глобальной конкурентоспособности: сравнительный анализ

Замедление темпов роста мировой экономики, финансово-экономические потрясения последнего десятилетия, геополитическая нестабильность, безусловно, оказывают влияние, как на мировое хозяйство, так и на отдельные национальные экономики. В этом параграфе мы рассмотрим влияние этих факторов на глобальную конкурентоспособность национальных экономик через призму динамики индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума.

Рейтинг глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума можно увидеть в таблице 2.1. В данной таблице представлена первая десятка лидеров, положение в рейтинге Россия и страна с наименьшим показателем конкурентоспособности.

Таблица 2.1

Рейтинг глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, 2016–2017 гг.

Рейтинг	Экономика	Индекс
1	Швейцария	5.8
2	Сингапур	5.7
3	Соединённые Штаты Америки	5.7
4	Нидерланды	5.6
5	Германия	5.6
6	Швеция	5.5
7	Великобритания	5.5
8	Япония	5.5
9	Гонконг	5.5
10	Финляндия	5.4
...	...	...
28	Китай	4,95
...	...	...
43	Россия	4.5
...	...	...
138	Йемен	2.7

Составлено по материалам: [14]

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016 года вновь возглавила Швейцария, которая занимает первое место уже восьмой год подряд. Второе место, как и в прошлом году, занимает Сингапур, а третье — Соединённые Штаты Америки, которые по-прежнему остаются мировым лидером в обеспечении инновационных продуктов и услуг. Далее в десятке лидеров рейтинга: Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания, Япония, Гонконг и Финляндия. Таким образом, ведущая десятка лидеров не

изменилась с 2015 года [24]. В таблице 2.2.1 представлена информация о странах-лидерах по индексу глобальной конкурентоспособности.

Таблица 2.2

Лидеры в рейтинге глобальной конкурентоспособности ВЭФ

Год Место	2012 144 стран	2013 148 стран	2014 144 стран	2015 140 стран	2016 138 стран
1	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария
2	Сингапур	Сингапур	Сингапур	Сингапур	Сингапур
3	Финляндия	Финляндия	США	США	США

Источник: [44].

Исследование Всемирного экономического форума демонстрирует, что разрыв в конкурентоспособности среди европейских стран сохраняется на фоне усилий Европейского Союза по решению экономических проблем еврозоны. В то время как страны Северной и Западной Европы имеют сильные конкурентные позиции, государства Южной Европы, такие как Испания (32 место), Италия (44), Португалия (46) и особенно Греция (86), которые серьёзно пострадали от экономического кризиса и макроэкономической неустойчивости, продолжают значительно отставать.

В регионе Ближнего Востока и Северной Африки, который продолжает страдать от геополитической нестабильности, лидируют Катар (14 место), Объединённые Арабские Эмираты (16), Катар (18) и Саудовская Аравия (29). Израиль занимает 24 место. Сильные позиции этих стран резко контрастируют со странами Северной Африки, где самой высокую позицию в рейтинге занимает Марокко (70 место).

Среди стран Африки южнее Сахары лидером стали Маврикий (45 место), Южная Африка (47) и Руанда (52). В верхней половине рейтинга фигурируют только указанные страны региона, тогда как большинству остальных государств региона требуется дальнейшая внешняя помощь для усиления их экономического развития и конкурентоспособности. Основная часть африканских стран с низким уровнем доходов занимает нижние строчки рейтинга.

Среди стран Латинской Америки лидерство удерживает Чили (33 место). Несмотря на стабильный экономический рост в предыдущие годы, ряд государств региона продолжает страдать от низких темпов производительности, которые обусловили общую стагнацию конкурентоспособности. Относительно стабильными экономиками региона остаются Панама (42 место), Мексика (51) и Коста-Рика (52).

Крупные развивающиеся экономики стран БРИК демонстрируют различные показатели. Китай (28 место) по-прежнему продолжает лидировать в группе, Бразилия (81) в этом году переместилась в рейтинге вниз, а Индия (39) существенно укрепила свои позиции.

Активно закупая и перерабатывая топливно - энергетические и другие виды сырьевой продукции, Китай использует это как основу для наращивания экономического потенциала и поддержания высоких темпов экономического роста. Вместе с тем, стремясь добиться устойчиво высоких позиций в международной конкурентоспособности национальной экономики, Китай выдвигает задачи ее достижения за счет повышения эффективности, экономичности производства на базе инноваций, развития новых технологий. Следует заметить, что экономический рост США в основном достигается за счет производительности труда в сфере услуг, в Китае же за счет расширения номенклатуры товаров и увеличения объемов производства. Фактор увеличения конкурентоспособности за счет производительности труда, в том числе благодаря развитию отраслей “новой экономики”, в Китае еще в значительной степени не задействован. И при его активном развертывании международная конкурентоспособность Китая может резко подрасти. Однако это пока лишь возможные, хотя и вполне реальные перспективы Китая.

Выводы по второй главе.

Экономика Китая продолжает в настоящее время показывать довольно устойчивый рост. Несмотря на то, что в прошлые годы ВВП демонстрировал более высокий рост, Китай по этому пункту все равно остается среди

лидеров, и, учитывая размеры китайской экономики на сегодняшний день, увеличение объема производства в 2015 г. было значительнее, чем раньше при более высоких темпах роста.

В настоящее время Китай переживает фундаментальные изменения: модель роста, предполагающая существенные объемы инвестиций и основанная на экспорте, сменяется моделью, основанной на потреблении и инновациях.

Рейтинг глобальной конкурентоспособности, подготовленный Всемирным экономическим форумом по итогам 2016 года вновь возглавила Швейцария, которая занимает первое место уже восьмой год подряд. Второе место, как и в прошлом году, занимает Сингапур, а третье — Соединённые Штаты Америки, которые по-прежнему остаются мировым лидером в обеспечении инновационных продуктов и услуг. Китай в этом рейтинге занимает 28 позицию.

## **ГЛАВА 3. ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: РИСКИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

### **3.1. Внутренние и внешние угрозы глобальной конкурентоспособности китайской экономики**

Замедление развития китайской экономики и угроза глобальной конкурентоспособности Китая в немалой степени объясняются положением на рынке труда Поднебесной. Китай все больше перестает быть поставщиком дешевой рабочей силы.

По мере приближения уровня жизни населения Китая к уровню жизни населения развитых стран он начнет конкурировать с этими странами уже не на рынке трудоемкой, а на рынке наукоемкой продукции, где у него уже не будет таких явных преимуществ, каким в течение последних 30 лет являлась дешевая рабочая сила, обеспечивающая неоспоримую конкурентоспособность китайских товаров.

Гигантская миграция рабочей силы из неэффективного сельскохозяйственного сектора в экономику, которая питала ее астрономический рост в последние десятилетия, быстро затухает. Эта тенденция сулит китайской экономике дальнейшие проблемы. Резкое снижение притока новых рабочих рук из китайских деревень на городские фабрики, заводы и строительные площадки означает дальнейшее замедление экономического роста КНР и снижение конкурентоспособности экономики, а значит снижение и китайского экспорта. В связи с этим все больше возрастает необходимость в проведении структурных реформ в экономике, которые должны найти новые источники ее дальнейшего развития. Это не может не сказаться на темпах экономического развития Китая, которые в 1995-2009 годах составляли в среднем 9,8% и которые в 2011-15 гг. снизились до 7,2%. Вице-президент Академии социальных наук КНР Цай Фан считает, что в 2016-20 годах темпы развития китайской экономики замедлятся до 6,1% [44].

Другие тенденции, оказывающие отрицательное воздействие на рынок труда КНР, это стареющее население Поднебесной и политика одного ребенка в семье, начатая четыре десятилетия в целях ограничения роста численности населения страны. Она тоже негативно влияет на численность молодых рабочих, вливающих в ряды рабочей силы. Так же, как в развитых странах, таких, как, например, Германия и Япония, в Китае увеличивается численность пожилых людей.

По словам Ма Цзяньтана, директора Национального управления статистики КНР, доля населения в возрасте от 15 до 60 лет достигла наивысшей отметки в 2011 году и с тех пор снижается [44].

Нельзя забывать и о глубокой диспропорции по половому признаку. Если в 70-е годы соотношение мальчиков и девочек было близко к норме: 103-107 мальчиков на 100 девочек, то через четверть века ситуация изменилась. 119 мальчиков на 100 девочек в КНР – один из самых искаженных половых балансов на планете. В 2005 году юношей в возрасте до 20 лет в Китае было на 32 млн. больше, чем девушек.

Китайское общество стремительно стареет: в 1950 году пожилых китайцев было 41 млн. человек, а в 2009 году – уже 167 млн. человек. В 2020 году стариков будет 248 млн. человек, а в 2050-м – 440 млн. Сейчас каждому восьмому китайцу за 60 лет, а почти 19 млн. старше 80. Старение приведет к тому, что в 2050 году на каждого старика будет приходиться 1,7 работающих китайцев. В 1975 году на каждого пенсионера работали 7,7 человека [24].

Конечно, эффект сокращения рабочей силы частично будет компенсироваться ростом производительности труда и другими мерами – например, обсуждаемым сейчас в правительстве повышением пенсионного возраста для женщин. Но в любом случае наступит момент, когда изменившиеся соотношения в китайском обществе начнут замедлять его экономический рост.

Сейчас уже мало кого удивляет тот факт, что по стоимости, слагающейся из зарплаты и социальных выплат, средний китайский рабочий

на начало этого года уступал только малайскому и тайскому. На 12-ю пятилетку поставлена цель удвоить к 2015 году МРОТ до 3 тыс. долларов и довести соцвыплаты до 1,5 тыс. долларов. Так что через пять лет дороже китайской рабочей силы в Азии будет только малайская [44].

Все это лишает Поднебесную привлекательности в глазах зарубежных инвесторов. Одни компании выводят производство в центр и на запад страны, где земля стоит значительно дешевле; другие уезжают в более дешевые азиатские страны.

Аналитики банка Credit Suisse называют происходящие сейчас в Китае перемены «поворотным моментом» для китайской экономики и, не исключено, остального мира, потому что роль Поднебесной как главного борца против глобальной инфляции при помощи дешевых товаров стремительно уходит в прошлое.

«Процесс снижения конкурентоспособности китайских товаров, – говорится в исследовании Credit Suisse, – конечно, не будет мгновенным и растянется на целое десятилетие, но начало ему уже положено» [24].

Что касается внешней среды, то в последние годы на ключевых направлениях крупных китайских инвестиций, таких как Европа и Северная Америка, наблюдается рост популизма, деглобализации и местного протекционизма. Кроме того, повышение активности в области слияний и поглощений с участием китайских компаний вызвало тревогу по поводу возможных угроз, обусловленных такими инвестициями. В некоторых развитых экономиках для предотвращения китайских инвестиций (особенно со стороны госкомпаний) были введены барьеры в целях «проверки (национальной) безопасности», в результате чего инвесторы понесли убытки. Под влиянием указанных внешних и внутренних факторов рост китайских зарубежных инвестиций может немного замедлиться в 2017 году.

### 3.2. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики КНР

Анализ основных тенденций и факторов развития китайской экономики, а также выявленные экономические угрозы и риски, позволили нам выявить основные направления, которые смогут обеспечить перспективный рост глобальной конкурентоспособности китайской экономики.

Во-первых, превращение Китая в основную движущую силу мирового рынка капитала. После того как в 2013 году объем китайских ПИИ за рубеж впервые превысил 100 млрд. долларов США, он продолжил расти, достигнув 145,7 млрд. долларов США в 2015 году. Данный показатель превысил объем иностранных инвестиций в Китай за аналогичный период, что впервые позволило КНР стать экспортером чистого капитала. В 2016 году ПИИ из Китая выросли на 30% в годовом исчислении до нового рекордного значения — 188,8 млрд. долларов США. Нефинансовые прямые иностранные инвестиции в 164 странах и регионах увеличились на 44%, достигнув 170,1 млрд. долларов США (рис. 3.1).

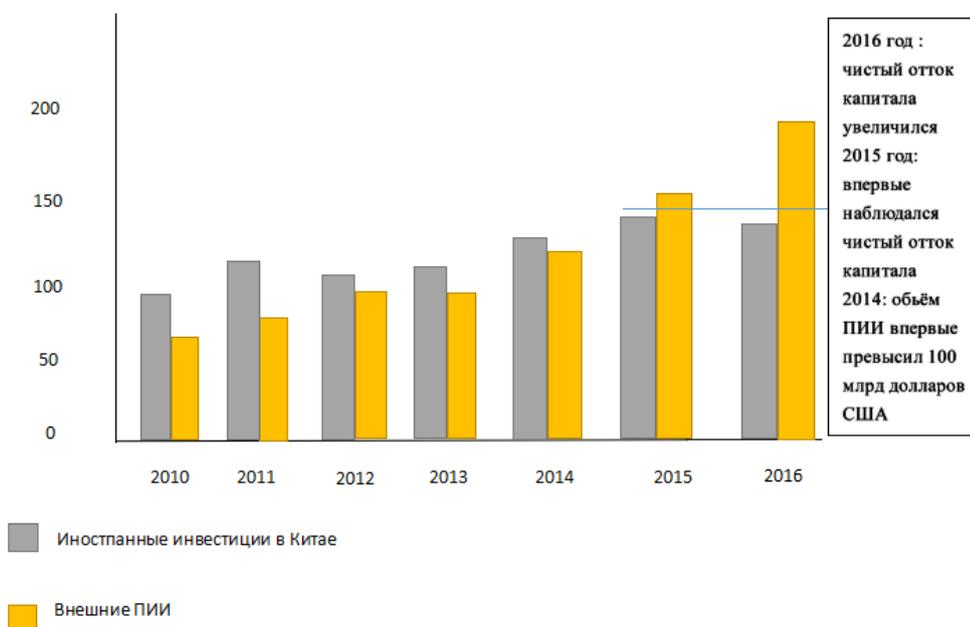


Рис.3.1. Китайские ПИИ и иностранные инвестиции в китайскую экономику в 2010-2016 годах по стоимости (млрд. долларов США)

Источник: [44]

Установив новый рекорд по объему внешних инвестиций в 2016 году, китайские компании вступили в новую эру глобальной экспансии. Объем зарубежных сделок слияний и поглощений быстро растет в различных секторах одновременно. С 2016 года некоторые китайские предприятия увеличили объем зарубежных активов под воздействием отраслевых изменений и инноваций, замедления экономического роста на внутреннем рынке, колебаний курса юаня и других факторов. В 2016 году китайские компании объявили о заключении 622 сделок слияний и поглощений за рубежом на сумму 221,7 млрд. долларов США, что обеспечило рост на 147% по сравнению с 2015 годом.

Таблица 3.1

Основные страны и регионы, где совершались зарубежные сделки Китайских инвесторов в 2015 г. (по количеству сделок)

Позиция	Страна/регион	Кол-во	Отрасли
1	США	113	Компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение, недвижимость, машинное оборудование, телекоммуникации, страхование, коммунальные услуги и энергетика
2	Австралия	43	Горнодобывающая промышленность, коммунальные услуги и энергетика, недвижимость, агропромышленный сектор и продукты питания
3	Южная Корея	38	Компьютерное оборудование и электроника, потребительские товары, досуг и отдых, телекоммуникации
4	Германия	26	Автомобильный сектор, машинное оборудование, здравоохранение
5	Тайвань	24	Химические продукты, Компьютерное оборудование и электроника, потребительские товары, финансовые услуги, здравоохранение
5	Великобритания	24	Компьютерное оборудование и электроника, транспорт, профессиональные услуги, и недвижимость
6	Сингапур	21	Компьютерное оборудование и электроника, транспорт и потребительские товары
7	Канада	19	Горнодобывающая промышленность, нефть и газ, здравоохранение
8	Италия	14	Автомобильный сектор, финансовые услуги
9	Япония	13	агропромышленный сектор и продукты питания, Компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение
10	Франция	11	Здравоохранение, недвижимость, профессиональные услуги
10	Израиль	11	Компьютерное оборудование и электроника, недвижимость

Источник: [ 24]

Основной движущей силой наращивания внешних инвестиций постепенно становится местный бизнес, а не национальные государственные компании. В 2017 году китайские инвесторы должны сосредоточиться на качестве своих инвестиций, чтобы обеспечить стабильное развитие.

Во-вторых, приоритетным направлением и в экономической политике китайского руководства, и в деятельности национальных производителей является выход на передовые позиции в глобальной цепочке создания стоимости и одновременный рост в различных отраслях экономики. Китайские компании сегодня не только выходят на мировой уровень, но и совершенствуют свою деятельность, стремясь продвинуться вперед в цепочке создания стоимости. В 2016 году основной целью зарубежных сделок слияний и поглощений с участием китайских инвесторов стало не повышение производительности, а оптимизация отраслевой структуры производства и глобального распределения ресурсов. В результате объем сделок M&A, заключенных китайскими компаниями за рубежом, быстро и синхронно растет в различных отраслях экономики. Столетняя история сделок слияний и поглощений в мире показывает, что их стимулируют такие внешние факторы, как научно-техническая революция и модернизация. В русле инновационной стратегии развития многие компании пытаются применять достижения мировой науки и техники, а также создавать новые механизмы экономического роста, проводя сделки слияний и поглощений за рубежом в высокотехнологичных отраслях. С отраслевой точки зрения сектор ТМТ, а также сельское хозяйство, ТЭК и электроэнергетика стали самыми привлекательными сферами для китайских инвесторов в 2016 году. В секторе ТМТ зарегистрировано 166 сделок на сумму 48,8 млрд. долларов США, рост составил 217% в годовом исчислении.

Таблица 3.2

Первая десятка объявленных в 2016 году сделок слияний и поглощений за рубежом по стоимости

Инвестор	Объект инвестиции	Целевая страна	Целевой сектор	Стоимость сделки (млрд. долларов США)
ChemChina	Sengenta	Швейцария	Сельское хозяйство	43
State Grid	CPFL Energia S.A.	Бразилия	ТЭК и электроэнергетика	12,4
AvolonHoldings (дочерняя компания HNA)	Подразделение CIT Commercial Air	США	Сектор финансовых услуг	10,1
Tecent	Supercell Oy(84,3%)	Финляндия	Сектор ТМТ	8,6
Anbang	Strategic Hotels&Resorts Inc.	США	Недвижимость гостиничный бизнес и строительство	6,5
HNA Tourism	Hilton Worldwide Holdings Inc.(25%)	США	Недвижимость гостиничный бизнес и строительство	6,5
Tianhai Investment(дочерняякомпанияHNA)	Ingram Micro Inc.	США	Сектор ТМТ	6,1
Haier	GE Appliances Business	США	Производство потребительных товаров	5,6
Консорциумвоглавес Chongqing Century Cruises (Giant)	Playtika	Израиль	Сектор ТМТ	4,4
Midea	KUKA	Германия	Промышленные товары	4,3

Источник: [ 44]

Третьим направлением обеспечения роста глобальной конкурентоспособности является расширение географии инвестиций, как результат укрепления международного политического и экономического сотрудничества. В то время как инициатива «Один пояс — один путь» постепенно развивается как китайская национальная стратегия, Китай разработал еще ряд мер поддержки компаний, выходящих на мировую арену. В 2017 году инициатива «Один пояс — один путь» будет оставаться важной

движущей силой наращивания внешних инвестиций китайских предприятий. С момента запуска инициативы в 2013 году были разработаны различные проекты, такие как китайско-европейская железная дорога, соединяющая Европу и Азию, железная дорога Вахдат-Яван в Таджикистане, проходящая через внутреннюю часть Центральной Азии, и индонезийский мост Танья, проходящий через Юго-Восточную Азию. Он уже становится одним из важнейших экономических коридоров в мире. За последние три года были установлены рамки международного сотрудничества с учетом всестороннего развития инициативы «Один пояс — один путь». В 2016 году китайские предприятия осуществили прямые инвестиции в размере 14,5 млрд долларов США в страны -участницы инициативы «Один пояс — один путь». Стоимость проектов в рамках инициативы в соответствии с недавно подписанным договором составила 126 млрд долларов США, при этом более половины указанной суммы приходится на договоры по зарубежным проектам. К концу 2016 года китайские компании создали 56 зон экономического и торгового сотрудничества за счет инвестирования в общей сложности 18,6 млрд долларов США и создания 177 000 рабочих мест для местного населения. Сумма налогов, уплаченных с этих зон в пользу принимающих стран, составила 1,1 млрд долларов США [24].

К концу ноября 2016 года Китай подписал более 40 соглашений о сотрудничестве с различными странами и международными организациями для совместной реализации инициативы «Один пояс — один путь» на основе взаимного доверия и дружбы. Китай также осуществляет институциональное сотрудничество в области производственного потенциала более чем с 20 странами. Успешно осуществлен ряд крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство железных дорог, шоссе, портов, нефте- и газопроводов и т. д. Кроме того, в рамках китайско-европейской железной дороги создан объединенный бренд и запущено около 3000 поездов.

Еще одним важным аспектом, который направлен на поддержание глобальной конкурентоспособности национальной экономики Китая является

регулирование темпов инвестиций для минимизации рисков с акцентом на качество и устойчивое развития в 2017 и последующих годах. Глобальная экспансия Китая может временно замедлиться в 2017 году, поскольку китайские компании улучшают свои возможности в области управления рисками, концентрируя внимание на качестве инвестиций для обеспечения стабильного развития. В последние годы в увеличении объема ПИИ Китая появились некоторые «нерациональные» тенденции. Некоторые предприятия участвуют в крупных инвестициях, не связанных с основной деятельностью, при этом другие осуществляют иррациональные инвестиции или мошеннические операции по переводу активов за рубеж на фоне колебаний курса юаня. Такая нерациональная инвестиционная деятельность не только вызвала отток китайских инвалютных резервов, но и привела к потенциальным рискам, связанным с этими зарубежными инвестициями. С 2016 года органы власти, в том числе Национальная комиссия по развитию и реформам и Министерство коммерции КНР, отслеживали китайские инвестиции, связанные с непрофильной деятельностью, на предмет их подлинности и нормативно-правового соответствия, а также типичные инвестиции в различные сектора, такие как недвижимость, гостиничный бизнес и индустрия развлечений, помогая предприятиям инвестировать рационально, на основе взвешенных решений. Кроме того, в начале года Комитет по контролю и управлению государственным имуществом КНР (SASAC) опубликовал новую версию Мер по контролю и управлению внешними инвестициями государственных компаний. Представленные меры предусматривают комплексный режим контроля сделок государственных компаний с привлечением китайских ПИИ и иностранных инвестиций в экономику Китая (до, во время и после сделки), способствующий нормальному развитию зарубежных инвестиций. Невозможно полностью избежать рисков. Поэтому китайские компании должны пересмотреть эффективность распределения своих ресурсов по всему миру и создать новые механизмы экономического роста. Однако в долгосрочной перспективе

политика Китая, стимулирующая компании к выходу на мировую арену, останется неизменной, и китайские предприятия продолжат осуществлять стратегические сделки слияний и поглощений за рубежом. По предварительным оценкам, в 2017 году и в ближайшем будущем китайские предприятия сохранят темпы роста внешних инвестиций в сектора высоких технологий, новой энергетики, а также инновационного промышленного производства. Для китайских инвесторов приоритетными направлениями останутся Европа, Северная Америка и страны-участницы инициативы «Один пояс — один путь». Китайские предприятия могут сосредоточить свои усилия на инновационных сферах, таких как интернет, электронная коммерция, робототехника и биотехнологии.

Более того, страна намерена изменить экономическую модель с нынешней, действующей по принципу «сделано в Китае», на новую, действующую по принципу «придумано в Китае». Для достижения этой цели правительство пытается добиться повышения инновационной активности в таких отраслях, как автомобилестроение, фармацевтика и высокие технологии.

#### Выводы по третьей главе.

Замедление экономического роста китайской экономики, а также внутренние риски и внешние экономические угрозы увеличивают вероятность снижения глобальной конкурентоспособности экономики Китая.

В качестве основных внутренних факторов риска для глобальной конкурентоспособности мы выделили следующие: во-первых, ситуация на рынке труда (в том числе повышение стоимости рабочей силы и как результат, потеря основного на протяжении последних тридцати лет фактора конкурентного преимущества); во-вторых, демографический фактор (старение населения и глубокая диспропорция по половому признаку).

В качестве основного внешнего фактора можно выделить защитные меры, предпринимаемые руководством зарубежных стран, которые являются основными объектами китайской торгово-экономической экспансии.

Действия, предпринимаемые на уровне руководства и предпринимательского сектора Китая, направленные на поддержание конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, связаны со следующими направлениями: превращение Китая в основную движущую силу мирового рынка капитала; выход на передовые позиции в глобальной цепочке создания стоимости и одновременный рост в различных отраслях экономики; расширение географии инвестиций, как результат укрепления международного политического и экономического сотрудничества; повышение инновационной активности предпринимательского сектора.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель данной выпускной квалификационной работы заключалась в представлении комплексного теоретического и статистического анализа современных подходов к оценке конкурентоспособности государств.

В ходе проведения исследования нами была раскрыта сущность конкурентоспособности как важного фактора экономического развития; рассмотрены основные подходы к оценке конкурентоспособности стран; определено положение национальной экономики Китая в мировой системе хозяйствования; проанализированы факторы, обуславливающие положение Китая в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума; выявлены основные проблемы конкурентоспособности Китая и обозначены основные пути их решения.

В ходе проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, конкурентоспособность, как экономическая категория, представляет собой способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Международная конкурентоспособность, как известно, охватывает множество показателей и факторов. Так, в частности, она включает способность прибыльно продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества и качества товаров и услуг, обеспечивающих устойчивость платёжного баланса страны. Международная конкурентоспособность включает в себя и такое структурное звено, как конкурентоспособность по ресурсам: по природным ресурсам, качеству человеческого капитала и капиталу факторам достижения конкурентоспособность по товарам и услугам. Необходимо учитывать и конкурентоспособность институтов, т.е. соответствие формальных и неформальных институтов страны законодательства, норм и традиций поведения, распоряжения властью, степенью свободы, условий доверия требованиям производства конкурентоспособных товаров и услуг.

Международная КСП в качестве предпосылки имеет внутреннюю конкурентоспособность национальных товаров и услуг по сравнению с зарубежными аналогами. Будучи величиной относительной, международная конкурентоспособность страны определяется в сравнении с международной конкурентоспособностью других стран. Международная конкурентоспособность любой страны в настоящее время подвергается проверке на оселке глобализации. Конкуренция глобализирующейся мировой экономики все более интернационализируется и обостряется, несмотря на попытки ряда стран укрыться за неопротекционистскими барьерами.

Во-вторых, существующие уровни конкурентоспособности взаимосвязаны друг с другом и подразделяются на страновую (или национальную), отраслевую, региональную конкурентоспособность, а так же на конкурентоспособность организаций и продукции. В международной практике разработаны и постоянно совершенствуются различные методы расчета показателей и рейтингов конкурентоспособности. Существуют три основных центра по изучению глобальной конкурентоспособности: Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), международный институт развития менеджмента (МИРМ) и Всемирный экономический форум (ВЭФ). Первый институт изучает конкурентоспособность в корпоративной плоскости. Два других – составляют свои рейтинги конкурентоспособности стран и регионов на основе собственных эксклюзивных методологий исследования.

В-третьих, были исследованы основные экономические факторы, учитываемые для определения индекса глобальной конкурентоспособности страны в мировой экономике. При расчете индекса ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность экономики, объединены в девять базовых опорных групп: институциональная среда; состояние инфраструктуры; макроэкономические показатели; развитие здравоохранения и начального образования; высшее образование и

профессиональное обучение; эффективность рынка; технологическая восприимчивость; организация бизнеса и деловая практика; инновации.

В-четвёртых, было определено, что на протяжении исследуемого периода 2014-2016 гг. Россия постепенно повышает свою конкурентоспособность на мировой арене. Делает она это за счет повышения конкурентоспособности ведущих отраслей. Приведённые статистические данные позволили изучить динамику и структуру национальной экономики России, и ряда других стран, что смогло дать полную картину происходящих изменений в мировой экономике и оценить место России в ней. Можно сказать, что Россия принимает активное участие в глобальной экономике, но в ряде отраслей ее роль не столь велика.

В-пятых, были выявлены основные проблемы развития конкурентных преимуществ Китая, наличие которых свидетельствует о том, что страна имеет большой потенциал в дальнейшем повышении конкурентоспособности. Следует отметить и то, что конкурентоспособность является одним из важнейших факторов экономического развития и требует большого внимания с позиции руководства государства.

Проведённое исследование представляется особенно важным для дальнейшего изучения конкурентоспособности и развития конкурентных преимуществ, так как в ходе работы были учтены особенности современной экономической ситуации в стране и мире. Будущее страны и её позиции в мировом сообществе во многом зависят от того, как она будет использовать свой потенциал, с какими темпами она будет устранять масштабность определенных отрицательных явлений и внедрять инновационные технологии.

Оценка международной конкурентоспособности по методологии Индекса глобальной конкурентоспособности не является исключительным и достаточным инструментом, позволяющим формировать государственную экономическую стратегию страны. Однако эта методика (а также значительный объем статистических и социологических данных, собранных

для расчета ИГК) может стать серьезной основой для комплексного анализа, как самых актуальных экономических проблем, так и стартовых площадок для ускоренного развития экономики страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. International Institute for Management Development: [Электронный ресурс] URL: <https://www.imd.org/>
2. Porter M. E., Sala-i-Martin X., Schwab K. The Global Competitiveness Report 2007–2008 [Электронный ресурс] // World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2007.
3. Porter, M. E. Competitive Advantage of Nations. [Текст]— New York: Free Press, 1990
4. Porter, M. E. *Competitive Strategy*. Techniques for Analyzing Industries and Competitors. [Текст] New York: Free Press, 1990. (Republished with a new introduction, 1998.) - P. 422
5. The Global Competitiveness Report 2014-2016: [Электронный ресурс] URL: <http://www.weforum.org>
6. The Global Competitiveness Report 2016-2017 [Электронный ресурс] <http://www3.weforum.org/docs/GCR2016->
7. The Global Competitiveness Report 2004-2005, 2006-2007. [Текст]. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.
8. World Bank Global Economic Monitor: [Электронный ресурс] URL: <http://data.worldbank.org/data-catalog/global-economic-monitor>
9. Азоев Г.Л. Конкуренция : анализ , стратегия и практика [Текст]..- М. : Центр экономики и маркетинга , 2006
10. Алиев З.Т., Киселев С.Г. Геополитический фактор конкурентоспособности России [Текст] / Алиев З.Т., Киселев С.Г. Новое в экономике и управлении: Сб. статей. Вып. 19. – М.: МАКС Пресс, 2008.
11. Афонцев С.Е. Проблема глобального управления мирохозяйственной системой : теоретические аспекты [Текст]. //Мировая экономика и международные отношения.- 2006.-№3.

12. Баташева М. А., Баташева Э. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность и способы ее эффективного повышения [Текст] / Баташева М. А., Баташева Э. А. Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 355-358.

13. Белов А. И. Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики [Текст] // Известия Пензенского госуд. педагог-го унив-та имени В. Г. Белинского. Общественные науки. 2011. №24.

14. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017. [Электронный ресурс]. — URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> (дата обращения: 21.05.2017).

15. Гельвановский М. И. Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы статистического сопровождения [Текст] // Вопросы статистики. – 2004. – № 7. – С. 3–12.

16. Гельвановский М. И. Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы статистического сопровождения [Текст]. // Вопросы статистики. – 2004. – № 7. – С. 3–12.

17. Горькова, Т. Стратегия конкурентной борьбы в предпринимательстве. [Текст] Экономист. – 1999. – №6.

18. Гринберг Р.С. Экономика современной России: состояние, вызовы, перспективы [Текст] // Проблемы теории и практики управления. 2014, №11.

19. Деменьтьева А. Конкурентоспособность международных компаний [Текст] / Маркетинг. - 2003, №3 - С. 64-67.

20. Дударев Г., Хернесниemi Х. Конкурентные преимущества российской экономики [Текст] // Обзор экономики России. Основные тенденции развития: Пер. с англ. - М., 2000. - Вып.3 (3 кв.). - С. 12-32.

21. Е.В. Сапир, Г.Г. Коновалова Индекс глобальной конкурентоспособности и его методологическое развитие. [Текст]. Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки.-2010.№4(14). — С. 148-149

22. Индекс глобальной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента.- [Электронный ресурс]: - Режим доступа:

www.imd.org.

23. Индекс глобальной конкурентоспособности по версии Всемирного экономического Форума - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: www.weforum.org.

24. Китай выходит на мировую арену (5-й выпуск) [Электронный ресурс] URL: <http://www.russia-pacific.com/analitic>

25. Князев Ю.К. Риски глобализации и шансы России на упреждающее развитие [Текст] // Россия и современный мир. 2015, №1.

26. Козырь Н.С., Мальков А.А. Корпоративная культура как элемент национальной безопасности государства [Текст] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 44. С. 53-66

27. Кокошин А.А. Заметки по идеологии национальной конкурентоспособности России. По поводу ряда тезисов доклада В.Ю. Суркова “Суверенитет - это политический синоним конкурентоспособности”. [Текст] - М.: ЛЕНАНД, 2006. - С. 112

28. Конец китайского чуда. Сергей Мануков «Expert Online» 2015 <http://expert.ru/2015/05/5/konets-kitajskogo-chuda/>

29. Конкурентоспособность России в глобальной экономике [Текст]. М.: Международные отношения, 2005

30. Кормнов, Ю. О повышении конкурентоспособности экономики [Текст] / Ю. Кормнов // Экономист. – 2006. – № 8. – с. 13-20.

31. Коршунова Г.В. Проблемы формирования конкурентоспособности национальной экономики [Текст] / Финансы и кредит. - 2006. - С. 74-78.

32. Коршунова Г.В. Формирование конкурентных преимуществ с учетом положений институциональной экономики [Текст] / Финансы и кредит. - 2004. - С. 55-58.

33. Логинова В. А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем [Текст]. /В.А. Логинова//Вестник ТОГУ.- 2008.-№ 2 (9).

34. Лоскутова М. В. Проблемы обеспечения конкурентоспособности реального сектора экономики России. [Текст] /Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 7–8 (025–026).

35. Мазилкина Е.Н. Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие . [Текст]. /Е.И. Мазилкина, П.Г. Маничкина.- М .:Омега-Л,2009г.-328 с.

36. Максимцев И. А., Горбашко Е. А. Оценка конкурентоспособности страны в формировании посткризисной модели экономического роста [Текст] / Экономика и управление. 2012. №11. С. 30-35.

37. Маровгулов В. Н. Стратегические направления повышения конкурентоспособности России в условиях глобальной экономики: Автореферат. диссертация. канд. экон. наук [Текст]. – Краснодар: КГУ, 2006

38. Мартыненко А. Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 27-30.

39. Михнева С. Г., Рыжкова Ю. А., Батова Н. В. Значимость и место России на мировых рынках по уровню конкурентоспособности [Текст] // Пензенский гос. университет. №1. 2014.

40. Московин В.А. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики [Текст] // Внешнеэкон. бюл. - 2004. - С. 3-10.

41. Невская Н.А. Индикативное планирование в странах с развитой рыночной экономикой [Текст] //Фундаментальная и прикладная наука: основные итоги 2015. Материалы I ежегодной научной конференции 16-17 декабря 2015 г. Санкт-Петербург, Россия -Северный Чарльстон, Южная Каролина, США. North Charleston 2015: GreatSpace, 2015. С. 135-139.

42. Осипов В.С. Внутренние угрозы экономической безопасности России [Текст] //Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2 (58-2). С. 176-179.

43. Перспективы развития китайской экономики в 2016 г. [Электронный

ресурс] URL: <http://www.russia-pacific.com/analitic>

44. Портер М. Конкурентная стратегия . Методичка анализа отраслей и конкурентов. [Текст]. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
45. Портер М. Конкуренция. [Текст]. М.: Изд. Дом “Вильямс” ,2005
46. Портер М. Международная конкуренция. [Текст]. - М.: Международные отношения , 2003.
47. Посталюк М.П. Влияние различных факторов экономической системы на инновационные отношения в конкурентной среде [Текст] // Проблемы соврем. экономики. - СПб., 2005. - С. 153-158.
48. Просветов Г.И. Конкуренция. Задачи и решения. Учебно-практическое пособие. [Текст] / Г.И. Просветов – М.: Изд-во Альфа-Пресс, 2009. - 344 с
49. Радченко А.М., Зенченко С.В. К вопросу об оценке конкурентоспособности регионов/ А.М. Радченко , С.В. Зенченко [Текст].//Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета.- 2010 - №4(25).- С. 127-131.
50. Рубин Ю.В. Конкуренция: реалии и перспективы [Текст] / Ю.В. Рубин, В.В. Шутов. – М.: Знание, 2009. – 64 с.
51. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. [Текст]. -М :Юристь ,2005
52. Сорокин Д.Е. Проблемы конкурентоспособности России как национально-государственной целостности [Текст] / Конкурентоспособность России в условиях глобализации. Под общ. ред. В.К. Егорова, С.В. Степашина. М.: Изд-во РАГС, 2006.
53. Специальный расширенный выпуск доклада «Социально-экономическое положение России» 2016 год [Электронный ресурс]: Информационный портал Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_01/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.htm) (дата обращения 18.05.2017).

54. Старкова Н.О., Подложнова Н.В. Предпосылки и особенности формирования бренда региона в РФ [Текст] // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 20. С. 69-74

55. Статистический сборник «Россия в цифрах» - выпуск 2016 года [Электронный ресурс]: Информационный портал Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm) (дата обращения 15.05.2017).

56. Степашин С.В. Конкурентоспособность России в условиях глобализации: взгляд Счетной палаты [Текст] // Конкурентоспособность России в условиях глобализации. М.: РАГС, 2013. – С. 14

57. Титов Д. В. России опять снизилась конкурентоспособность. [Текст] // Экономика и жизнь. 2014. № 35 (9451).

58. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Информационный портал Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 17.05.2017).

59. Шпигель Б.И. Международные конкурентные позиции российской экономики [Текст] // Внешнеэкон. бюл. - 2004. - С.11-15.

60. Шумпетер, И. Теория экономического развития [Текст] / И. Шумпетер; пер. с нем. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.

61. Экономическая стратегия РФ «2020». Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] / URL: <http://base.garant.ru/194365>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

#### Основные страны и регионы, где совершались зарубежные сделки M&A Китайских инвесторов в 2015 г. ( по раскрытой сделок)

Позиция	Страна/регион	Раскрытая сумма сделок (млрд. долл.США)	Отрасли
1	США	14.4	Компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение, недвижимость, машинное оборудование, телекоммуникации,страхование ,коммунальные услуги и энергетика
2	Италия	10.6	Автомобильный сектор, финансовые услуги
3	Австралия	8.4	Горнодобывающая промышленность, коммунальные услуги и энергетика, недвижимость, агропромышленный сектор и продукты питания, здравоохранение
4	Ирландия	7.5	Транспорт ,финансовые услуги
5	Тайвань	5.9	Химические продукты, Компьютерное оборудование и электроника, потребительские товары, финансовые услуги, здравоохранение
6	Бразилия	5.0	Автомобильный сектор, финансовые услуги, машинное оборудование , транспорт, коммунальные услуги и энергетика
7	Швейцария	4.1	Компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение, финансовые услуги, досуг и отдых , транспорт
8	Нидерланды	3.5	Химические продукты, Компьютерное оборудование и электроника, потребительские товары, финансовые услуги, агропромышленный сектор и продукты питания
9	Малайзия	3.2	Химические продукты, Компьютерное оборудование и электроника, потребительские продукты, недвижимость ,коммунальные услуги и энергетика
10	Сингапур	2.6	Компьютерное оборудование, транспорт и электроника, потребительские товары,

Источник: [ 24].

## Приложение 2

## Основные страны и регионы, компании из которых совершались сделки M&amp;A по покупке китайских активов в 2015 г. ( по количеству сделок)

Место	Страна /регион	Кол-во	Отрасли
1	Сингапур	44	Компьютерное оборудование и электроника, недвижимость, здравоохранение, транспорт, коммунальные услуги и энергетика
2	США	41	Компьютерное оборудование и электроника, агропромышленный сектор и продукты питания, профессиональные услуги, розничная торговля, транспорт, коммунальные услуги и энергетика
3	Япония	36	Химическая продукты, компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение, металлургическая и сталелитейная промышленность, профессиональные услуги
4	Тайвань	21	Компьютерное оборудование и электроника, финансовые услуги, агропромышленный сектор и продукты питания, недвижимость и транспорт
5	Австралия	11	Компьютерное оборудование и электроника, финансовые услуги, агропромышленный сектор и продукты питания, горнодобывающая промышленность, коммунальные услуги и энергетика
6	Южная Корея	8	Автомобильный сектор, компьютерное оборудование и электроника, здравоохранение, текстильная промышленность, транспорт
7	Франция	5	Компьютерное оборудование и электроника, профессиональные услуги, строительство
7	Германия	5	Автомобильный сектор ,потребительские товары, металлургическая и сталелитейная промышленность, машинное оборудование, текстильная промышленность
8	Великобритания	4	Здравоохранение, металлургическая и сталелитейная промышленность, издательское дело
9	Канада	3	Недвижимость, строительство, продукты питания и напитки
10	Швеция	3	Автомобильный сектор, компьютерное оборудование и электроника, потребительские товары

Источник: [24 ].