

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ГОРОДА**

Выпускная квалификационная работа

обучающегося по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», профиль экономиста в городском хозяйстве
заочной формы обучения
группы 06001250
Ткачевой Вероники Юрьевны

Научный руководитель
проф. Якимчук Светлана Васильевна

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ГОРОДА.....	5
1.1. Значение социально-культурной направленности.....	5
1.2. Характеристика структуры социально-культурной направленности города.....	17
1.3. Специфика деятельности предприятий, оказывающих социально-культурные услуги.....	23
ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «БЕЛГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА» И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА.....	34
2.1. Организационно-экономическая характеристика.....	34
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.....	45
2.3. Разработка проекта «Открытие центра хип-хоп искусств».....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	71
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	76

ВВЕДЕНИЕ

В современной теории и практике социально-культурной направленности остро стоит проблема культурного и духовно-нравственного обогащения общества, а так же экономического развития предприятий социально-культурной направленности, осуществляющих предоставление социальных, культурных, образовательных и досуговых благ жителям города. Особенно важен тот факт, что грамотно организованная деятельность предприятий социально-культурной направленности положительно влияет на качество предоставляемых услуг и увеличивает количество потребителей данных услуг, тем самым оказывая позитивный социальный эффект для всего города, а так же хороший экономический эффект для самих предприятий.

Существует большое количество материалов, посвященных развитию социально-культурной направленности города. Но, несмотря на это, внедрение современного подхода к организации и развитию деятельности социально-культурных предприятий находится в нашей стране на начальном уровне. Стоит также отметить, что исследователи зарубежных стран имеют больший практический опыт в данной области.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы являются такие понятия как: социально-культурная направленность и её структура, хозяйственный механизм предприятий социально-культурной направленности и его основные подсистемы.

Предметом исследования является государственное бюджетное учреждение культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека».

Целью данной выпускной квалификационной работы является: на основе теоретических исследований изучить социально-культурную и финансово-хозяйственную деятельность учреждения культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», а так же разработать проект по улучшению результатов этих видов деятельности.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие и структуру социально-культурной направленности;
- ознакомиться с особенностями организации деятельности предприятий, оказывающих социально-культурные услуги;
- изучить организационную структуру учреждения «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», провести анализ его социально-культурной и финансово-хозяйственной деятельности;
- разработать проект, направленный на усовершенствование социально-культурной и экономической деятельности учреждения.

При написании работы были использованы учебная литература, методические пособия, научные публикации, а также научные работы таких авторов как: Басов Н.Ф., Боголюбова Н.М., Коленко С.Г., Голубенко Н.Б., Маслоу А.Х., Поздняков О.В., Петрова Е.М. и других. Также при написании работы использовались федеральные законы РФ и технические регламенты.

Научная новизна данной работы заключается в разработке и изучении мероприятий, направленных на современное развитие социально-культурной деятельности учреждения культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» и мероприятий, направленных на финансовое оздоровление учреждения.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты таких понятий как социально-культурная направленность, организация социально-культурных предприятий, приведена характеристика отраслей социально-культурной направленности. Во второй главе дана организационно-управленческая характеристика учреждения культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», проведен анализ его социально-культурной и финансово-хозяйственной деятельности, а так же разработан проект по её усовершенствованию.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ГОРОДА

1.4. Значение социально-культурной направленности

Социально-культурная направленность представляет собой инфраструктуру общественной деятельности и удовлетворяет потребности людей в социальной и культурной жизни. Сюда входит совокупность предприятий, организаций и учреждений, оказывающие услуги и производящие товары социально-культурного значения. Социальная культура - сложный феномен и многоплановое явление, находящее своё выражение в двух основных формах: материальной (здания, оборудование, орудия труда, предметы быта, книги, скульптуры, картины) и духовной (знания, идеи, законы и нормы, ценности и правила поведения, язык, традиции, обычаи).

Благодаря социальной культуре общественная жизнь приобретает организованный характер, воспитывает чувство единства и сплочённости членов данного общества или социальной группы. Социально-культурная направленность ориентирована на всестороннее (интеллектуальное, эстетическое, нравственное) воспитание человека и осуществляется на профессиональной, полупрофессиональной или любительской основе. Выбор рода занятий осуществляется личностью на добровольной основе в соответствии с её интересами и потребностями и происходит, как правило, в ее досуговое время.(20)

Результат этой деятельности оказывает взаимное влияние и взаимообогащает все сферы жизни общества: культуру труда, культуру быта, отношения между людьми. На базе этого вырабатываются общепризнанные стандарты поведения, воплощающиеся в социальных ценностях и социальных нормах, таких как духовное богатство, социальная справедливость, мораль. Таким образом, в культуре, как в продукте жизнедеятельности людей, накапливается уникальный исторический опыт поколений, воплощающий в себе уникальность народа. Культура является важной предпосылкой экономического развития любого государства, таких его сфер, как политика, наука, экономика. Результатом социально-культурной направленности является

развитие духовных способностей человека, вовлеченного в процесс производства материальных благ. Следовательно, в социально-культурной направленности можно выделить такие закономерности развития, как: независимость творческой деятельности, преемственность, последовательность культурных традиций, а так же самобытность и уникальность творческого результата, единство материального производства и духовной деятельности, единство национальных и общечеловеческих ценностей.(21)

Глобальной целью социально-культурной направленности, в частности, является воспитание духовной богатой, нравственной, гармоничной, всесторонне развитой личности. Ориентируясь на эту цель в рамках государства, появляются институты и учреждения, организующие культурную деятельность как продукт для удовлетворения потребностей, как всех членов общества, так и отдельно взятой личности в целом, исходя из её социальных и возрастных характеристик. Так, к примеру, глобальные социально-экономические, политические процессы изменили ситуацию в детском общественном движении.

Расширили сферу деятельности патриотические, благотворительные, религиозные, спортивные и досуговые организации. Таким образом, возросла необходимость поддержки на уровне государства и создание необходимых условий функционирования этих организации, а так же проблема подготовки и переподготовки кадров для исполнения этих функций и создания материально-технической базы. Остро стоит проблема организации культурного досуга как молодежи, так и пожилых людей.

Рассматривая пирамиду потребностей известного американского психолога, основателя гуманистической психологии А.Х. Маслоу, можно заметить, что различные современные организации, которые включает в себя социально-культурная направленность, способны обеспечить удовлетворение потребностей человека на всех уровнях: духовные, эстетические, творческие потребности, потребности в уважении и признании, социальные потребности, потребности в безопасности, физиологические потребности.



Рис. 1.1. Пирамида потребностей А.Х. Маслоу(29)

Социально-культурная направленность помогает реализовать потребности населения в развитии, личностном росте, самореализации. Как правило, люди, внимание которых фокусируется в социально-культурной направленности, живут более гармонично, они успешны в социуме, наполнены духовными силами, их потребности в познании и созидании благополучно удовлетворяются. Всё, что относится к социально-культурной направленности, развивает творческий потенциал человека, помогает ему раскрыться, самоутвердиться, найти друзей и единомышленников, обрести уверенность в себе, добиться признания и уважения в обществе. Организации социально-культурной направленности помогают с детства прививать чувство

прекрасного, стремление к саморазвитию и совершенствованию своего ума, тела и духа, формировать хороший вкус к различным вещам материального и интеллектуального типа.

В современном мире, с ростом научно-технического прогресса, люди сталкиваются с такой серьёзной проблемой, как синдром рассеянного внимания. Это связано с тем, что появились компьютеры и различные технические средства, работая с которыми можно выполнять много функций одновременно. Интеллект современного человека привыкает к беглому просмотру сайтов и вкладок, глубоко не вникая в суть и конкретику каких-либо вещей. Люди получают очень большой объём информации, но не усваивают его, отчего сталкиваются ещё и с такой проблемой современности, как информационное перенасыщение. Так многие люди стали обладателями плавающего внимания - неумением на протяжении длительного времени сосредотачиваться на одном объекте, и, недоделывая одну задачу, переключаться на другую. Стоит отметить, что эти проблемы касаются и детей, которые зачастую уже совсем с раннего возраста пользуются компьютерами и планшетами. Раньше у ребёнка был определенный набор игрушек, каждая из которых имела свою функцию и даже имя, у детей было несколько друзей, с которыми они играли на улице. Теперь, смотря на современное общество, легко заметить, что часто дети сидят за компьютером с огромным количеством игр и приложений, в социальных сетях, имея большое количество виртуальных друзей. Всё это может оказывать достаточно пагубное влияние на физиологическом и психологическом аспектах здоровья ребенка.(45)

Рассредоточенное внимание оказывает плохое влияние на процесс обучения и на жизнь в целом. Человек становится невнимательным не только к предметам, но и к окружающим его людям, отчего и появляется много внутренних и внешних конфликтов. Наличие такой проблематики свидетельствует о том, насколько важно человеку в современных условиях научиться управлять своим вниманием и учиться использовать все изобретения научно-технического прогресса себе во благо. Именно социально-культурная направленность предоставляет людям любого возраста разнообразные

варианты для совершенствования своих навыков внимания. Все занятия социально-культурного направления способствуют развитию навыков сосредоточения ума, с ранних лет способны помогать человеку учиться правильно распределять свою энергию и грамотно обращаться со своими ресурсами, что является крайне важным навыком в современном обществе.(52)

Очень важным является то, что социально-культурная направленность воспитывает в человеке внутренний стержень, часто помогает распознать нужные ориентиры в жизни и учит достойно переносить различные трудности. Постоянные занятия спортом и творчеством развивают волю, силу и крепость характера, учат личность целеполаганию и самоконтролю. Воспитание молодого поколения является важным аспектом в развитии общества. Благодаря социально-культурной направленности, молодое население страны становится увлеченным своим развитием и мотивированным на созидательную деятельность. Это происходит естественным путем, без строгих правил, нравоучений и законов. Социально-культурная направленность предоставляет самое главное для каждого человека – это пространство для свободы, творчества и самовыражения. Люди становятся вовлеченными в процесс социально-культурной деятельности посредством вдохновения и заинтересованности.

Участие в направлениях социально-культурной деятельности помогает достичь личности состояния, прежде всего, психологического комфорта, чувство принадлежности и общности, чувство значимости. Множество людей, независимо от расы, пола, вероисповедания, возраста и других особенностей, находят своё признание и место для реализации себя как свободной интересной и полезной личности в социально-культурном направлении.

Состояние глубокой вовлеченности и концентрации внимания, которые позволяет познать и приобрести социально-культурная направленность, в теории психологии оптимального переживания называются потоковыми состояниями. Психологами отмечено, что переживание потока для любой личности является одним из самых ценных переживаний. Такое состояние помогает упорядочить сознание и прививает самодисциплину, тем самым

усложняя личностную организацию индивида. Поток ставят в противоположность психической энтропии. В потоковом состоянии человек учится управлять своей психической энергией и высвобождать её в полезном для общества ключе. Социально-культурная направленность предоставляет людям множество возможностей для осуществления ими потоковых занятий в городе.(39)

Такие виды деятельности, как чтение книги, различные игры, занятия спортом, рисование, сочинение и чтение стихов, игра и слушание музыки, танцы облегчают достижение состояния потока и позволяют улучшить качество жизни каждого горожанина, делая её более насыщенной и радостной, наполненной смысла. Доступность потоковых занятий, предоставленная библиотеками, парками, досуговыми и спортивными центрами, позволяет людям выйти за границы повседневности, отдыхать и в то же время совершенствоваться в своих способностях и навыках, реализовывать свои таланты.(52)

Из всего вышесказанного, нами определено, что социально-культурная направленность является очень важной частью жизни города и необходима для людей всех возрастов, являясь, как и психологической разрядкой и отдыхом, так и инструментом самосовершенствования и роста личности.

Особое значение и роль социально-культурной направленности заключается в том, что она помогает людям выйти за рамки каких-либо природных, социальных, религиозных, политических ограничений и условностей, стать единым целым, почувствовать равенство, но и в то же время раскрыть свою внутреннюю индивидуальность и потенциал, стать особенным и важным. Социально-культурная направленность является очень мощным катализатором гармоничного состояния как внутри одного человека, так и общества в целом, как благополучного климата внутри страны, так и дружбы и взаимопонимания между странами; инструментом для позитивного формирования и развития, как внутреннего мира человека, так и внешнего - мира во всем мире.(22)

История насчитывает многочисленные примеры того, как благодаря занятиям творчеством и спортом, люди искали возможность перенаправлять свою деструктивную энергию в созидательное русло, негатив в позитив. Пожалуй, одна из самых важных заслуг социально-культурной направленности это то, что она предоставляет миру возможность выяснять отношения, доказывать свою правоту и превосходство в игровой форме. Превосходной альтернативой настоящим дракам и войне в мире являются различные спортивные состязания, эстафеты, танцевальные и поэтические битвы, художественные и музыкальные конкурсы и многие другие формы соревнований. В процессе социально-культурной деятельности, люди учатся преобразовать даже такие отрицательные эмоции, как агрессия, гнев, раздражение, зависть, депрессия в красивые формы искусства, при этом, не причиняя никому вреда и в то же время, освобождаясь от накопленного негатива.(17)

Хорошим примером больших социальных преобразований служит такая популярная и современная форма культуры, как хип-хоп. Зародившаяся в Нью-Йорке в 70х-80х годах, хип-хоп культура стала мощным инструментом свободного творческого самовыражения среди бедных слоев населения Соединенных Штатов Америки, проживавших на то время в неблагополучных районах города Нью-Йорк, именуемых Бронкс, Бруклин и Куинс. Благодаря хип-хопу, даже самые опасные бандитские группировки, такие как «Гетто братья», «Чёрные пики», «Чёрные пауки», «Гарлем туркс» и другие стали уменьшаться в своей численности, потому что их члены начали интересоваться хип-хоп творчеством и стали формировать первые команды в этом стиле. Со слов одного из бывших лидеров бандитской группировки, являющимся на данный момент основателем хип-хопа и одной из самых почитаемых личностью в хип-хоп культуре Кевина Донована: «У нас больше не оставалось времени на драки и разборки, потому что всё наше время стало занимать то, что мы целый день тренировались, оттачивая свои танцевальные навыки. Мы так усердно трудились на тренировках, что сил на уличные драки у нас больше не оставалось!».

Отсюда мы видим, насколько социально-культурная направленность может менять личность человека, и даже весь ход истории общества. Подписав мирный договор между бандами, люди начали ходить друг к другу на вечеринки, где диджеи и музыканты стали местными звёздами и новыми лидерами. Покидая преступные группировки, жители неблагополучных районов стали объединяться, стирая границы благодаря танцу и музыке. С помощью творчества и совместного веселья, люди стали возвращать в своём уме позитивное мышление, не смотря ни на что. Это показывает, как культура может привести сильное преобразованием внутри каждого человека, способное менять и внешнюю обстановку к лучшему.

Сейчас хип-хоп культура известна по всему миру среди разных групп населения и благодаря своему сорокалетнему стажу, уже успела приобрести вид серьёзной и профессиональной деятельности по таким направлениям, как: живопись, поэзия, танец, музыка. Стоит обратить внимание, что самая всемирная хип-хоп организация «Универсальная Нация Зулу» отдельно выделяет и особо подчеркивает такой элемент хип-хоп культуры, как «знание». Сторонники этой составляющей хип-хопа призывают всех вовлечённых в это творчество людей изучать историю и культуру народов мира, различные науки. Универсальная Нация Зулу призывает всех деятелей хип-хоп искусств вести здоровый образ жизни и следовать основным принципам этой культуры, которые выражены в её девизе «мир, любовь, единство, хорошее настроение». Хип-хоп декларация мира, подписанная разными авторитетными организациями в сфере социологии и культуры, главным образом повествует о равноправии и уважении между людьми, об устранении предрассудков и дискриминации любого вида.(5)

Еще один яркий пример того, как с помощью социально-культурной направленности общество достигло определенных положительных социальных изменений, это влияние Олимпиады на современный мир. Зародившаяся в Древней Греции, как часть религиозного культа и искусство совершенствования тела, традиция олимпийских игр, была возрождена и приобрела мировую значимость и известность, благодаря выдающемуся французскому гуманисту,

общественному и спортивному деятелю, барону Пьеру де Кубертену. Олимпийские игры современности считаются одним из самых престижных и популярных мероприятий, они приобрели звание крупнейших международных комплексных спортивных соревнований, а сам Пьер де Кубертен удостоился титула почетного президента международного олимпийского комитета.

Олимпийские игры внесли огромный вклад в историю и развитие общества. Появилось активное взаимодействие и стало больше культурного обмена между странами. Популярность Олимпиады дала толчок к образованию спортивных лиг, клубов и команд по всему миру. Можно заметить, что олимпийское движение ввело моду на занятия спортом и здоровый образ жизни. Вдохновленные желанием блестяще выступить и достойно представить свою страну на Олимпиаде, люди обрели крепкую мотивацию и желание развиваться, ежедневно совершенствуясь в спортивных навыках. Олимпийские игры предоставили людям возможность показать своё мастерство не только в пределах своей родной страны, но и на международной арене. Теперь каждый человек может прославиться, благодаря своим талантам и трудолюбию, на весь мир. С момента возрождения Олимпийских игр, стали проводиться сборы между спортсменами и социально-культурными деятелями разных стран. Начали образовываться Международные сообщества, куда входят лучшие профессионалы спортивного дела и эксперты, которые устанавливают стандарты и нормативы для участников соревнований. Экономические, социальные и культурные связи между странами с каждым новым проведением Олимпиады расширяются и крепнут всё сильнее. Дни Олимпийских торжеств считаются днями всеобщего мира на всей планете. Мировоззрение, заложенное в Олимпиаду, это стремление к гармонии человека в физическом и интеллектуальном аспектах, баланс между духовной, психологической и физической основами. Сам Пьер де Кубертен говорил о том, что Олимпийские игры это инструмент мира, помогающий всем людям объединяться и сохранять уважительное отношение друг к другу. Вечное стремление к преобразованиям и развитию заметно нам в девизе Олимпиады, который звучит, как: «Быстрее, выше, сильнее». Олимпийская эмблема, как часть олимпийской символики,

разработанная Кубертенем в 1913 году, состоит из колец, олицетворяющих единство пяти континентов, пять населенных частей мира, желающих принимать участие и поддерживать здоровую спортивную конкуренцию на Олимпиаде. Необходимо выделить особую значимость проведения Олимпийских игр для городов, в которых утверждается их место проведения. Данное событие считается очень престижным, и запечатлеть его в истории являются особой честью для любого города. Отсюда следует, что Олимпийские игры являются серьёзным инструментом развития не только для человека, но и для всего города, желающего стать местом для новых международных соревнований.(47)

Социально-культурная направленность помогает полезно и продуктивно организовать свободное время человека, предоставляя ему большой спектр деятельности по интересам и способностям. Это может быть как досуговая деятельность, так и образовательная, художественная, спортивная, оздоровительная. Возможность участия в этом направлении предоставляется людям с любой степенью вовлеченности: заниматься деятельностью в этом направлении может любой заинтересовавшийся человек, потому что для некоторых категорий граждан это является досугом, ярким временем проведения, хобби. Есть категории людей, которые заинтересованы в профессиональном развитии и находят для себя в этом направлении образование и будущую профессию. Ну и конечно, стоит отметить, что есть уже состоявшиеся профессионалы и мастера своего дела, которые посвятили этому всю свою жизнь.(19)

В самом простом определении культурой называется всё то, что создано человеком, а не природой.(33) Если углубиться, то можно обнаружить, что на самом деле культура - очень ёмкое понятие, включающее в себя огромное количество разнообразных определений. Насчитывается уже около трёхсот только научных определений, которые даются в различных словарях и энциклопедиях. Такие авторитетные личности, как Парсонс, Элиот, Вебер определяют культуру, как результат социальной и культурной деятельности.(23)

Пожалуй, на сегодняшний день наиболее популярное определение культуры преподносится сторонниками аксиологической школы, которые рассматривают культуру, как совокупность материальных и духовных ценностей.(42) Как известно, существует два направления видов человеческой деятельности: материальное производство (сфера экономики) и духовное производство (сфера духовной культуры). Понятие культуры проявляется как в материальной, так и в духовной сфере. Изучая социально-культурную направленность, мы видим, что материальное и духовное производство находятся между собой в очень тесной взаимосвязи, где одна часть влияет на другую и их нельзя представить отдельно существующими. Например, с одной стороны, книга является материальным произведением, потому что сделана из бумаги, но с другой стороны, в ней заключены знания, идеи автора, выступающие в роли интеллектуальных продуктов. Художник оформляет свой интеллектуальный продукт с помощью продукции материальной производства - холста, бумаги, кисти и красок. Таким образом, две сферы - духовная и материальная переплетаются и тесно взаимодействуют между собой.

Следовательно, к социально-культурной направленности причисляют не только организации, которые предоставляют разного рода социально-культурные услуги, но и предприятия, которые работают в сфере производства различной продукции, помогающего осуществлять социально-культурную деятельность. Отсюда вытекает экономическое значение данного направления: оно содержит в себе такие отрасли национальной экономики, как образование, наука, физическая культура и спорт, здравоохранение, социальное обеспечение. Под отраслью народного хозяйства понимается совокупность предприятий, учреждений и организаций, выполняющих в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.(30)

Культурная отрасль разнородна в своих видах и формах деятельности, отсюда богата экономическим многообразием результатов культурной деятельности. Например, костюм для танцора можно охарактеризовать как

предмет единичного производства, а предметы для занятия изобразительным искусством - массовым производством.

Таким образом, мы видим, что социально-культурная направленность является активным участником рыночных отношений. Как учреждения культуры, общественные организации, так и отдельные деятели искусств выступают производителями и продавцами духовных благ, как на внутреннем, так и на мировом рынке. В связи с этим культуру и искусство можно считать специфической отраслью народного хозяйства.

1.5. Характеристика структуры социально-культурной направленности города

Многообразие отраслей социально-культурной направленности позволяет организациям, которые в этих отраслях задействованы, обеспечивать благосостояние людей, наиболее полно удовлетворять широкий спектр запросов и потребностей разных слоев населения. Благодаря богатой структуре социально-культурной направленности вырабатывается полезный социальный эффект и достигаются нужные экономические результаты.

Таблица 1.1

Ведущие отрасли социально-культурной направленности (б)

Отрасль	Примеры деятельности
Досуг	-организация развлекательных и оздоровительных мероприятий -посещение развлекательных и оздоровительных мероприятий
Физическая культура	-физическое воспитание -физическая реабилитация -занятие спортом
Искусство	- создание картин - театральные выступления -съемка кино -постановка танца -написание литературного произведения

	-сочинение стихотворения
Образование	-организация общего, профессионального, дополнительного образования -учёба
Социально-культурная реабилитация	-лечение заболеваний -профилактика болезней -забота об уязвимых слоях населения
Межкультурное сотрудничество	-организация мероприятий по культурному обмену между представителями разных стран -участие в межкультурных мероприятиях

Досуг является важной сферой человеческого бытия. Для людей она занимает свободное от работы и бытового труда время отдыхом и рекреацией. Сфера досуга позволяет провести время с пользой, главными её целями является физиологический и психологический отдых, восстановление духовных и физических сил, расслабление и релаксация организма, а так же его оздоровление.

Досуговая деятельность способствует развитию лучших сторон личности, поддержанию эмоционального здоровья. Организации досуга помогают людям углубиться в познании внутреннего и внешнего мира, расширить кругозор, а так же просто развлечься и снять стресс, культурно и интересно провести время с друзьями, завести новые знакомства. Услуги по предоставлению досуга осуществляют специализированные фирмы, культурно-досуговые центры, лечебно-профилактические центры, музеи, учреждения, библиотеки, театры, кинотеатры, галереи, клубы, стадионы, парки, рестораны, кафе и другие. Виды досуговой деятельности очень многообразны, к наиболее популярным из них относят: дискотеки, карнавалы, ярмарки, фестивали, концерты, праздники, экскурсии и походы, спортивные эстафеты, аттракционы, выставки. (46)

Физическая культура является органической частью общей культуры личности и общества в целом и относится к области социальной деятельности, направленной на достижение физического развития человека при помощи осознанной двигательной активности. Физическая культура помогает людям раскрыть свои силы и развить возможности, укрепить здоровье. Развитие физической культуры представляется как воспитательная функция среди

молодого поколения, пропаганда здорового жизни среди населения города. Физическое воспитание мотивирует человека на физическое развитие, формирует полезные привычки и всячески способствуют развитию физических, эстетических и нравственных личностных качеств. Занятия физической культурой позволяют развить такие физиологические навыки, как сила, выносливость, гибкость, ловкость, быстрота. Это помогает укрепить иммунитет, сохранить молодость организма, поддерживать тело в хорошей форме долгие годы жизни.(37)

Забота об инвалидах, лечение больных и профилактика здоровых людей осуществляется с такой составляющей физической культуры, как физическая реабилитация. Средствами реабилитации являются массаж, занятия лечебной физкультурой, кинезиотерапия, суставная гимнастика, йога, физиотерапия.

Еще одной из важных составляющих физической культуры является спорт, представляя собой тренировки, участия в соревнованиях, а так же массовые культурные движения и зрелища. Спорт разделяют на общедоступную спортивную сферу и сферу профессионального спортивного мастерства, где каждый индивид, в соответствии со своими потребностями и запросами, может найти для себя нужное направление. Виды спорта богаты своим многообразием, к самым популярным из них относятся: тяжелая и легкая атлетика, плавание, акробатика, бокс, теннис, гимнастика, баскетбол, футбол, волейбол и другие.(44)

Осуществляют деятельность в сфере физической культуры разные учреждения города: дворцы культуры, бассейны, спортивные комплексы, стадионы, площадки, арены, залы, спортивные школы, спортивные клубы, центры внешкольного воспитания детей. Сейчас, среди горожан хорошим спросом пользуются тренажерные залы и фитнес центры, а так же студии занятий йогой. Стоит отметить, что популярность занятий спортом и мода на здоровый образ жизни в современном мире возрастает и это является прогрессивной тенденцией для развития социально-культурной направленности.

Искусство оказывает большое влияние на социально-культурную направленность, является одним из самых ярких видов культурной деятельности. Искусство - важный компонент нашего социума. Оно благоприятно воздействует на людей, развивая воображение, выступает, как часть духовной жизни общества, формируя нравственные качества и позитивное мышление. К видам искусства относятся: изобразительное (живопись, фотография, скульптура), зрелищное (кинотеатр, театр), неизобразительное искусство (литература, танцевальные постановки).

Искусство проникло и в школьную внеурочную деятельность. Школьники принимают участие в кружках художественного творчества, танцевальных школьных коллективах, спектаклях, концертах, ярмарках и выставках, художественных акциях. Благодаря таким видам социального творчества дети приобретают важные навыки коммуникации и социальные знания, растет качество их организованности и самостоятельности, коллективы становятся сплоченными и дружными. (34)

Образование представляет собой очень ценный элемент социально-культурной направленности, так как оно вносит весомый вклад в социально-экономическое и социально-культурное развитие государства.(12)

Передача подрастающему поколению социального опыта и культурных ценностей, подготовка молодежи к самостоятельной жизни и трудовой деятельности является важным вкладом в будущее общество, в его развитие и совершенствование. В ходе образовательного процесса ученик осваивает нужные знания и умения, приобретает профессиональные навыки, обогащает способы мышления, накапливает опыт решения задач и проблем, учится аналитике, приспосабливается к коллективной социальной деятельности.

Выделяют общее, профессиональное, дополнительное образование. Общее образование подразделяется на дошкольное, начальное, основное, среднее образование. Профессиональное образование включает в себя среднее и высшее образование. Средним образованием занимаются колледжи, техникумы, училища, а высшее образование предоставляют университеты, институты, академии. (26)

Социально-культурная реабилитация является востребованной сферой социальной практики. Осуществление реабилитации предполагает поддержку уязвимых слоев населения, таких как инвалиды, неполные и многодетные семьи, сироты, пенсионеры с помощью социальных, культурных, экономических, психологических, медицинских мер. Для организаций, работающих в сфере социально-культурной реабилитации, эффективности услуг и их качество стоит на первом месте.(8)

Работают в сфере социально-культурной реабилитации учреждения социального обслуживания, такие как комплексные реабилитационные центры, центры для детей с ограниченными возможностями, социальные приюты, дома-интернаты, дома для престарелых и инвалидов, центры социальной реабилитации ветеранов и инвалидов, центры социальной адаптации для лиц без определенного места жительства, психоневрологические центры.

Главная задача центров социально-культурной реабилитации - помочь незащищенным слоям населения, людям с отклонениями максимально быть интегрированными в общество, адаптироваться к нему, участвовать в социальных взаимосвязях, получать необходимый уровень культурной компетенции, удовлетворять свои потребности досугового, культурного и социального вида. Это достигается путём организации кружковой и клубной работы, проведением адаптационных, культурных, спортивных и массовых мероприятий.

Существуют центры социальной помощи семье и детям с умственными и физическими ограничениями. В таких центрах детей стараются адаптировать к социуму, используя различные методики и индивидуальные программы, специальными способами учат читать и писать. С пациентами работает целая группа профессионалов: дефектологи, психологи, логопеды, педагоги, воспитатели. В список реабилитационных программ включают различные инновации, например, такие как сенсорная комната. Под контролем Министерства Социальной Политики работники детских домов инвалидов проходят обязательную аттестацию. В таких организациях постоянно ведется работа по разработке и внедрению новых форм социальной адаптации.

Получили распространение такие формы адаптации к социуму, как тренажёрное и патронажное жильё среди взрослых, а так же в детских домах интернатах, позволяя максимально адаптировать молодое поколение в социум и прожить счастливую жизнь, несмотря на их тяжелое положение.(51)

Существуют психоневрологические интернаты, которые помогают людям с заболеваниями костно-мышечной ткани, нарушениями нервной системы, заболеваниями и травмами мозга, последствиями инфаркта и инсульта и другими пройти медицинскую реабилитацию. Реабилитационные мероприятия осуществляются под руководством высококвалифицированных специалистов и при помощи специализированного оборудования.(40)

Следующей составляющей социально-культурной направленности выступает такое явление, как межкультурная коммуникация. Термин «общемировое культурное наследие» используется практически во всех документах ООН и ЮНЭСКО, которые касаются взаимоотношений государств в области культуры. Культурное сотрудничество оказывает позитивное влияние на политический климат и экономические связи. Межкультурная коммуникация предполагает создание единого поля межкультурного общения.

Инструментом для реализации международных и межнациональных связей в социально-культурной направленности выступает социально-культурная деятельность: культурные обмены (фильмами, спектаклями, предметами искусства, делегациями), художественными коллективами, как в мирное время, так и в периоды нестабильной политической ситуации, проведение научных исследований в библиотеках, музеях, организация фестивалей, конкурсов, традиционных праздников.(36)

Обмен информацией и межэтническое взаимодействие осуществляют в центрах межкультурной коммуникации. Часто, такие центры создаются на базе библиотек и университетов, лингвистических школ, творческих студий. Так, например, уже много лет успешно существует центр межкультурного сотрудничества в Белгородском Государственном Университете, одними из главных задач которого являются иноязычное и лингвистическое образование,

расширение кругозора участников при помощи знакомства с историей и традициями разных культур мира.

Межкультурное сотрудничество прививает людям уважение к культурам всех стран и противодействует дискриминации, а так же способствует развитию знаний языка, традиций и культурных обычаев народов. Таким образом, достигается коммуникативная связь между представителями разных народов и межкультурное сотрудничество служит профилактикой конфликтных ситуаций, сглаживает и устраняет возникающие противоречия.(49)

Межкультурная коммуникация успешно процветает среди творческих и спортивных студий. Как известно, многие танцевальные и музыкальные школы проводят различные международные конкурсы, участниками которых являются люди с разных городов и стран всего мира, чтобы показать свои таланты. В области спорта так же проводятся различные международные сборы и чемпионаты среди спортсменов разных национальностей. Организация международных фестивалей и соревнований даёт возможность взаимодействовать между собой людям из разных стран, а так же обмениваться опытом в своем любимом деле. Многие профессионалы в музыкальной, танцевальной и других составляющих социально-культурной направленности путешествуют по всему миру, презентуя свои мастер-классы в центрах межкультурного сотрудничества разных стран.(10)

1.3 Специфика деятельности предприятий, оказывающих социально-культурные услуги

Предприятие и организация во многих источниках рассматриваются как синонимы, но термин «организация» считается более обширным по своему значению. Экономическая наука употребляет термин «организация» в двух значениях:

- как объект или система (предприятие, фирма, компания)
- как процесс или функция (организационная деятельность для достижения целей) (9)

В данном разделе рассмотрим особенности организаций социально-культурной направленности как предприятия и перечислим, какие функции и процессы оно выполняет, чтобы достигать желаемых результатов.

Предприятия социально-культурной направленности имеют ряд особенностей. В Российской Федерации предприятия по формам собственности имущества могут быть как частными, так и государственными и муниципальными, а так же находиться в собственности общественных объединений. Как показано на рисунке 1.2, организационно-правовые формы того или иного предприятия имеют под собой коммерческую либо некоммерческую основу. Основой для определения организационно-правовой формы предприятия служит Гражданское Законодательство.

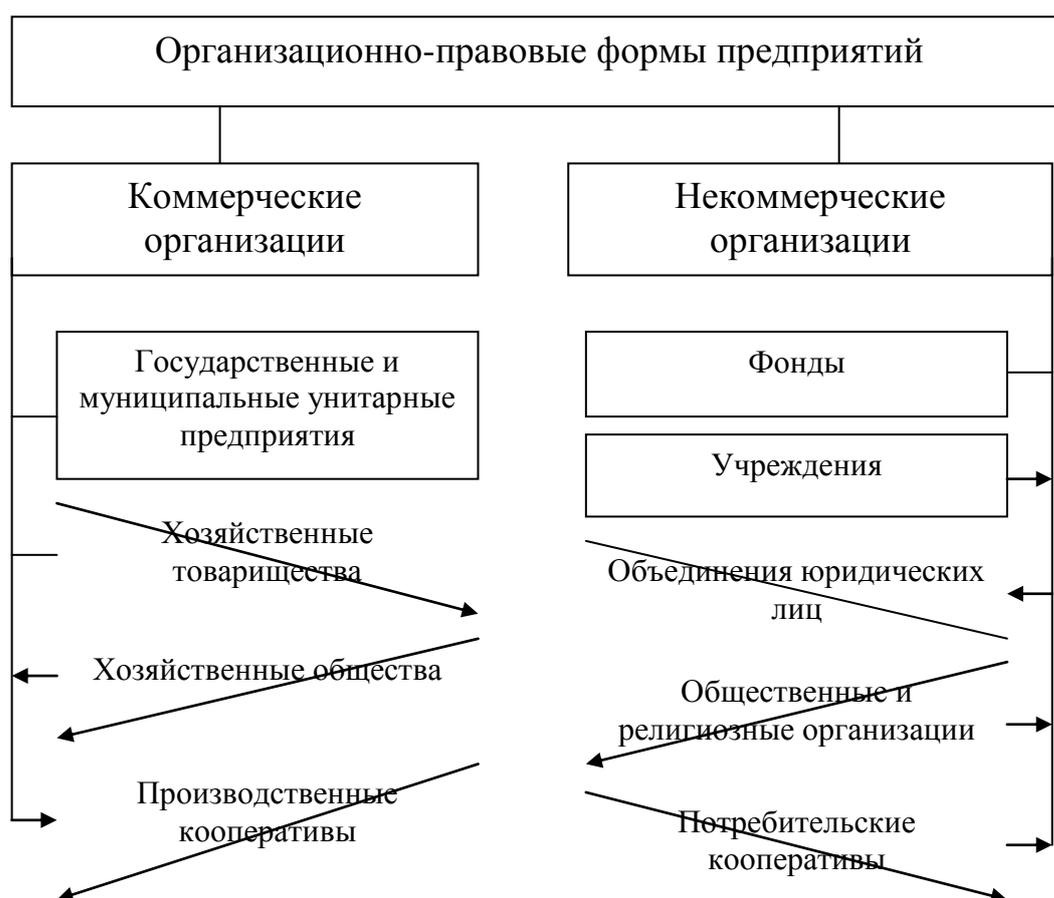


Рис. 1.2. Организационно-правовые формы предприятий(13)

Предприятия социально-культурной направленности могут создаваться как для осуществления коммерческой, так и для осуществления некоммерческой деятельности. Как правило, предприятие действует на основе

устава, является юридическим лицом, имеет своё имущество, собственные баланс, счета в учреждениях банков, печать со своим наименованием и идентификационным кодом.(2)

Отношения учредителя (учредителей) и организации культуры регулируются действующим законодательством, а также договором. Договор между учредителем (учредителями) и организацией культуры определяет взаимные обязательства сторон, условия и порядок использования имущества, порядок финансирования деятельности организации культуры учредителем (учредителями), материальную ответственность сторон, основания и условия расторжения договора, решение социальных вопросов.

Учредитель (учредители) некоммерческих организаций культуры берут на себя обязанности по их финансовому обеспечению. Организации культуры самостоятельны в осуществлении своей творческой, производственной, экономической деятельности, социального развития коллектива в пределах имеющихся творческих и хозяйственных ресурсов и задач, предусмотренных уставом.(3)

В Российской Федерации допускаются все формы собственности на культурные ценности, здания, сооружения, имущественные комплексы, оборудование и другое имущество культурного назначения. Организация культуры несет ответственность перед собственником за сохранность и эффективное использование закрепленной за ним собственности. Контроль деятельности организации культуры в этой части осуществляется учредителем (учредителями) или иным лицом.(1)

Для более подробного и структурированного рассмотрения специфики деятельности предприятий, оказывающих социально-культурные услуги, остановимся на таком понятии, как хозяйственный механизм. Существует большое количество определений хозяйственного механизма, а именно:

-хозяйственный механизм – это совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых общество использует экономические законы с учётом конкретно складывающейся обстановки(11);

-хозяйственный механизм – это совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а так же правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства(48);

-хозяйственный механизм – взаимосвязанная система правовых, экономических и организационных форм и методов управления хозяйственной деятельностью предприятия(35);

-хозяйственный механизм – это совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых общество использует экономические законы с учётом складывающейся исторической специфики.(41)

На рисунке 1.3 выделены подсистемы хозяйственного механизма.

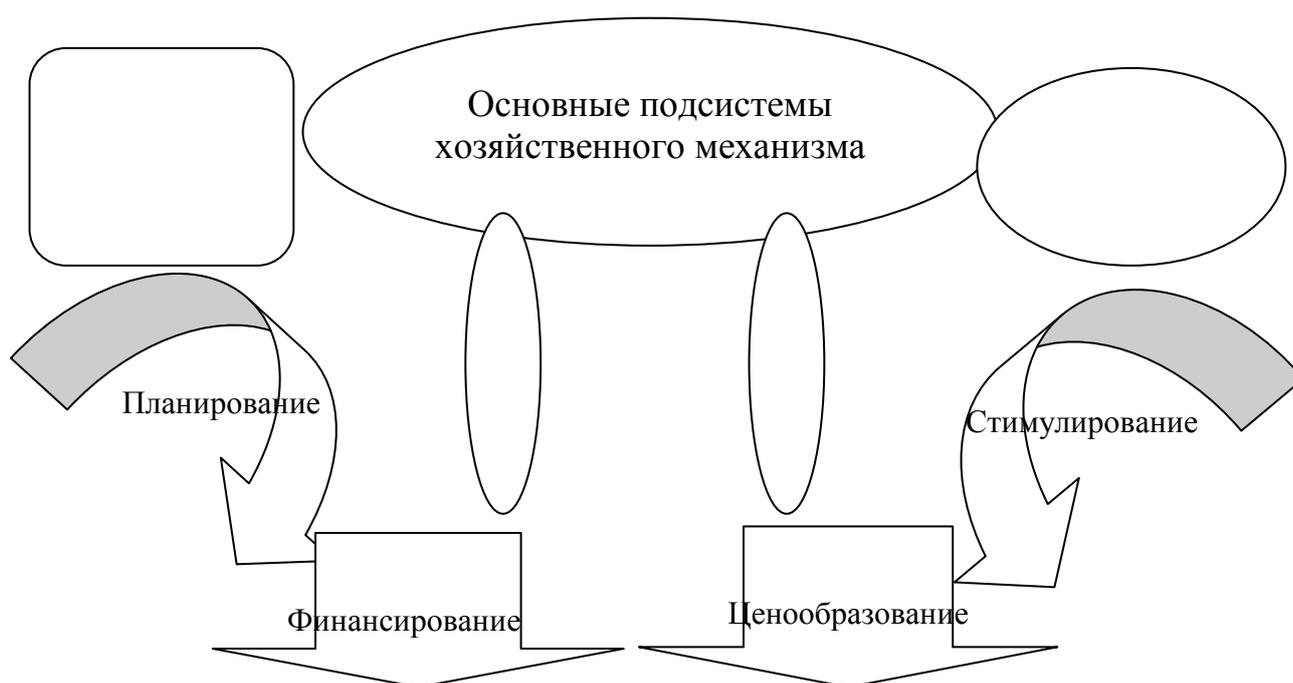


Рис. 1.3. Основные подсистемы хозяйственного механизма(30)

Планирование служит эффективным и неотъемлемым инструментом менеджмента в современной социально-культурной системе. Предприятиям необходимо уметь чётко планировать деятельность на краткосрочные и долгосрочные перспективы, разрабатывать соответствующие программы развития.(14)

Современные условия рыночной экономики требуют разработки стратегии, которая будет помогать осуществлять организации свою главную миссию, цели и задачи. Стратегия очень важна для каждого предприятия и каждое предприятие строит её по-своему и в соответствии с ней реализует свои шаги по продвижению товаров и услуг. Стратегическое планирование - это долговременное планирование, определяющее главные задачи и деятельность организации на несколько лет вперед. Оно играет очень важную роль, как и в больших, так и в малых предприятиях. Чтобы сделать стратегический план, нужно обязательно брать в учёт миссию организации, анализ внутренней и внешней среды, а так же анализ слабых и сильных сторон, угроз и возможностей предприятия. По содержанию планируемой деятельности выделяют творческие и экономические планы, а так же планы социального развития. План определяет содержание работы предприятия на определённый период времени, при этом работа может быть связана с реализацией нескольких проектов и мероприятий. В качестве реализации конкретного проекта используется бизнес-план - подробный и тщательно подготовленный документ, в котором содержится описание устремлений организации, шагов и методов достижения поставленной цели. Цели, которые ставит перед собой организация, должны быть конкретными, достижимыми, непротиворечивыми и иметь определенные сроки.(50)

Эффективное функционирование предприятия в области социально-культурной направленности во многом определено заинтересованностью всех участников: от тех, кто производит и предоставляет социально-культурные блага и до тех, кто их потребляет. Воздействие на этот круг лиц, включающее в себя материальные и моральные стимулы, называется в хозяйственном механизме предприятия стимулированием. Такие стимулы включают в себя разнообразные формы поощрения и побудители, которые способствуют эффективной деятельности работников на предприятии, а так же, чтобы потребители и покупатели вели себя желаемым образом для организации и продолжали потреблять товары и услуги, активно участвовали в социально-культурной жизни. Как правило, материальное стимулирование предполагает

доплаты к зарплате, премии, выплаты из общественных фондов потребления, денежные награды и другие. Несомненно, в организациях социально-культурной направленности характерно широкое применение морального стимулирования: медали, кубки, значки, грамоты и дипломы, присвоение почетного звания, выражение благодарности и тому подобное. Здесь уместно обратить внимание и на то, какие благородные социальные миссии и цели обычно имеют в своей основе организации социально-культурной направленности, что тоже является хорошим побудителем к заинтересованности и участию в жизни предприятия различных горожан и структур города, поддерживающих идеи по развитию социума и культуры.

На данный момент, большинство учреждений, относящихся к социально-культурной направленности, либо полностью финансируются государством, либо частично покрывают свои затраты средствами из государственного бюджета. В первую очередь, к этой группе относятся учреждения дошкольного образования и школы, колледжи и университеты, здравоохранительные учреждения, предприятия социального обслуживания, организации культуры. Такие учреждения применяют сметный метод финансирования и планирования, используя смету расходов, как основной документ.

Так же существует государственное финансирование по программам и проектам. Государство с помощью конкурса выбирает достойные культурные и социальные проекты и выделяет средства на их финансирование через целевой канал финансирования. Организациям, осуществляющим образовательные программы, программы в области профилактики здоровья населения и социальной защиты, а так же охраны окружающей среды могут предоставляться гранты. В некоторых случаях, таких как строительство зданий, ремонт помещений, закупка техники государство финансирует предприятия через вложение инвестиций. Все эти методы относятся к каналу прямого бюджетного финансирования. Косвенное государственное финансирование осуществляется через налоговые льготы, которые включают в себя освобождение от уплаты некоторой части федеральных и региональных налогов.(25)

Коммерческие предприятия имеют собственный источник финансов. В основном, таким источником являются доходы от ведения деятельности, а также предоставляемые кредиты.

В основном, почти все организации социально-культурной направленности своей главной целью считают доступное и качественное удовлетворение культурных и социальных потребностей жителей города. Данная цель таких организаций, даже тех, которые имеют под собой коммерческую основу, считается приоритетнее, чем получение прибыли. Высокая культурная и социальная значимость этих учреждений выделяет их среди предприятий, относящихся к другой направленности. Часто организации сталкиваются с тем, что внебюджетных средств на покрытие расходов не хватает, и прибегают к сотрудничеству с фондами и объединениями социальной защиты. Сотрудничество выражается через такие формы как: спонсорство, патронаж, благотворительность, меценатство и другие.(38)

Многие организации социально-культурной направленности пользуются таким современным инструментом менеджмента и маркетинга, как фандрейзинг. Фандрейзинговая деятельность включает в себя несколько этапов, главными из которых являются поиск спонсоров и создания банка учреждений, осуществляющих проекты. Менеджеры заботятся о том, чтобы грамотно установить партнерские связи в социально-культурной среде, которые бы могли поспособствовать расширению и усилению ресурсной базы предприятия. Спонсор получает выгоды в качестве рекламы своего имени.(7)

Патронажем называется организационное и финансовое покровительство, которое обычно оказывается на стабильной и долговременной основе. Патронаж оформляется долгосрочным договором или организационными документами.

Благотворительностью считается добровольная финансовая поддержка на безвозмездной и льготной основе, направленная на социально-приоритетные цели. Меценатство представляет собой разновидность благотворительности в сферах культуры и образования. В настоящее время федеральный орган исполнительной власти - Министерство культуры Российской Федерации

подготовило концепцию проекта федерального закона, в котором предлагается специально выделить «меценатство» как культурную категорию и закрепить её в законе «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Говоря о специфике деятельности предприятий социально-культурной направленности города, стоит отметить большую значимость маркетинга, популярность которого в данной направленности возникла с приходом в Россию рыночной экономики. В процессе многолетних дискуссий между учёными и социологами, многие пришли к мнению, что маркетинг полезен и необходим для поддержания социально-культурной направленности города.

Известно, что помимо государственного финансирования, многие социально-культурные предприятия и учреждения культуры зарабатывают необходимые финансовые средства, создавая продукты социально-культурной деятельности, продвигая их на рынок, назначают цену и занимаются рекламированием. Так же чтобы повысить свою популярность и улучшить своё финансовое положение, многие предприятия социально-культурной направленности стараются установить прочные связи с общественностью, и, как известно, они прибегают к социальному партнерству, спонсорству, меценатству.

В качестве потребителей выступают различные слои населения. В большинстве случаев продуктом являются услуги, предоставляемые в соответствии с миссией. Для организации является важным зарекомендовать хорошую репутацию среди своих реальных и потенциальных клиентов, а так же среди спонсоров и инвесторов. На предприятиях работают специальные службы, которые разрабатывают его уникальный имидж, различные маркетинговые программы для потребителей и спонсоров, создают комплекс маркетинга.(24)

Сегодня отрасль маркетинга в социально-культурной направленности расширяется, эта тенденция набирает обороты и всегда находится то, что стоит изучать и анализировать. Зарубежный опыт маркетинговой деятельности гораздо объемнее и богаче. Поэтому, задача маркетологов при разработке

комплекса маркетинга изучать опыт зарубежных стран и учиться у них, но также обязательно учитывать менталитет своей страны и трансформировать маркетинговые технологии в условиях российской действительности и деятельности социально-культурных организаций.(31)

В хозяйственном механизме социальных и культурных организаций преобладают, прежде всего, внеэкономические, социальные, культурные цели. Поэтому экономическая составляющая деятельности не является главным содержанием работы - она носит подчиненный характер. Анализ и решение любых проблем на предприятии не проводятся в отрыве от творческой деятельности, экономические и творческие интересы стараются согласовать между собой.(32)

Цены на социально-культурные услуги являются регулятором отношений между их производителями, потребителями и государством. Организации культуры самостоятельно устанавливают цены на свои платные услуги и свою продукцию. Органы власти определяют порядок предоставления льгот для отдельных категорий граждан.

Специфика функций цен на социально-культурные услуги определяется наличием двух форм их потребительской стоимости – персональной и общественной полезности. Поэтому функции цены реализуются во взаимосвязи и единстве розничных цен и бюджетных ассигнований.

Как показано на рисунке 1.4, причины и условия для формирования цен на социально-культурные услуги могут быть разные. Чтобы составить цену на ту или иную социально-культурную услугу, надо учитывать уровень затрат на её реализацию, уровень её качества и степень уникальности. Так же очень важно учесть реальный спрос жителей города на данные виды услуг и внимательно изучить конкурентные цены на подобные виды услуг. Немаловажную роль в формировании цен на услуги и дальнейшего спроса на них играет имидж организации, её авторитет на рынке и степень популярности товарного знака организации.

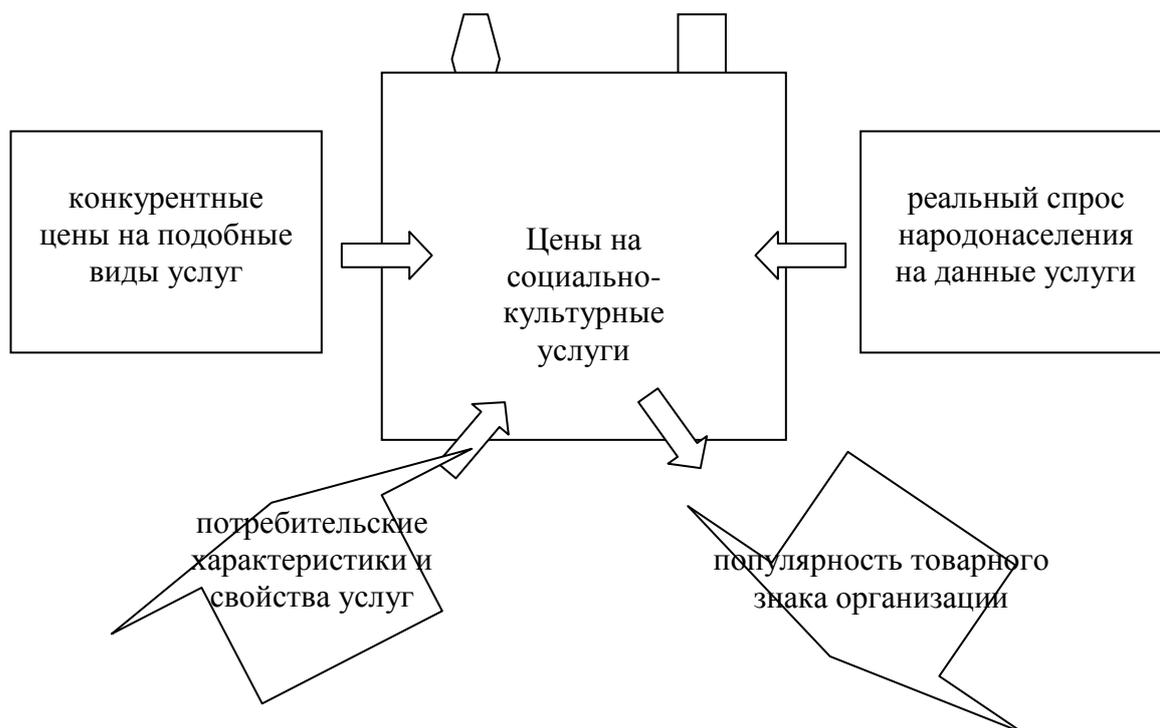


Рис. 1.4. Факторы, влияющие на цены социально-культурных услуг(28)

Итак, на основании рассмотренного материала, можно сделать вывод, что социально-культурная направленность имеет богатую и многообразную структуру и оказывает огромное культурное, социальное и экономическое влияние на общество. Рассматривая структуру социально-экономической направленности и специфику деятельности её предприятий, заметно, что культурные, социальные и экономические процессы данной направленности неразрывны друг от друга, они имеют ярко выраженный взаимозависимый характер.

ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «БЕЛГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА» И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

2.1. Организационно-экономическая характеристика

Официальное название библиотеки: государственное бюджетное учреждение культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», сокращенное наименование – БГУНБ.

Тип учреждения – бюджетное учреждение, вид учреждения – центральная библиотека. Директором библиотеки в настоящий момент является Рожкова Надежда Петровна. Юридический и фактический адрес: 308000, г. Белгород, ул. Попова, д. 39 а.

4 августа 1955 года был подписан приказ об основании библиотеки. Собственником имущества (учредителем) библиотеки является Белгородская область. Функции и полномочия учредителя от имени Белгородской области осуществляет Управление культуры Белгородской области. Функции и

полномочия собственника имущества осуществляют Управление и департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области в пределах их компетенции.

Библиотека является некоммерческой организацией, а так же юридическим лицом и имеет самостоятельный баланс, лицевые счета в департаменте финансов и бюджетной политики и Управлении федерального казначейства по Белгородской области.

Библиотека имеет печать с изображением герба Белгородской области и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки, а так же зарегистрированный товарный знак.

Виды деятельности учреждения: деятельность библиотек, полиграфическая, издательская, брошюровочно-переплетная деятельность, образование, создание и использование баз данных и информационных ресурсов. Деятельность осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательными актами по культуре и библиотечному делу Белгородской области, Уставом ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека». Настоящие Правила разработаны в соответствии с Уставом ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» и регламентируют отношения между библиотекой и пользователями.

Цели создания библиотеки наглядно отображены на рисунке 2.1:



Рис. 2.1. Цели создания ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»

В настоящее время одно из ведущих направлений развития библиотеки - многоплановое использование корпоративных технологий. Библиотека является составным звеном российской корпоративной сети и предоставляет свои электронные каталоги через свободный каталог библиотек России и с другой стороны является головной библиотекой региональной корпоративной системы библиотек Белгородской области. Партнёрами библиотеки являются свыше семидесяти международных и российских организаций и творческих союзов. Данное учреждение является центральной библиотекой региона и крупнейшим в области информационным, социально-культурным, образовательным центром. Библиотека обеспечивает свободный и оперативный доступ граждан к информации, содействует развитию солидарного общества,

информационного, научного и производственного потенциала региона. В 2015 году библиотеке исполнилось 60 лет.

Сегодня библиотека выступает как мобильный проводник и транслятор качественной информации. Значительный акцент взаимодействия с пользователями переносится в виртуальную среду на основе организации их доступа к удаленным информационным ресурсам. Библиотека имеет возможность обслуживать своих читателей в виртуальном режиме, многие услуги библиотеки доступны в электронном виде.

Учредительные документы, а так же локальные правовые акты учреждения соответствуют действующему федеральному и областному законодательству, постоянно актуализируются в связи с изменением действующего законодательства.

Руководствуясь действующим законодательством, библиотека предоставляет различные библиотечные и информационные услуги населению. Библиотека оказывает как бесплатные, так и платные услуги. Бесплатные услуги считаются основными для библиотеки, а платные - дополнительными. С целью привлечения дополнительных доходов, с 2014 года учреждением введено 19 новых видов платных услуг. Последнее утверждение цен проводилось на основании приказа управления культуры от 10 сентября 2014 года № 393. В таблице 2.1 представлен перечень основных и дополнительных услуг, предоставляемых библиотекой.

Таблица 2.1

Список услуг, предоставляемых

ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»

Вид	Перечень
Основные (бесплатные)	<ol style="list-style-type: none">1. Получение полной информации о составе фондов и наличии в фонде конкретного документа2. Пользование в читальных залах и на абонементах всеми видами документов из фондов библиотеки3. Консультативная помощь в поиске и выборе источников информации4. Уточнение сведений о документе5. Поиск информации в автоматизированной режиме по базам

	данных 6. Выполнение библиографических справок 7. Беспроводной доступ в сеть Интернет 8. Рабочие места, оснащенные компьютерами и розетками 9. Участие в плановых культурно-просветительских мероприятиях 10. Доступ к электронному каталогу 11. Услуги виртуальной справочной службы 12. Доступ к библиографическим и полнотекстовым ресурсам 13. Электронный заказ и бронирование читательского билета
Дополнительные (платные)	1. Информационно-библиографическое обслуживание 2. Патентно-информационные услуги 3. Копировально-множительные работы 4. Услуги «Интернет-зала» 5. Прибиблиотечные сервисные услуги 6. Образовательные услуги 7. Проведение массовых мероприятий 8. Межбиблиотечный абонемент

Документы, регулирующие предоставление основных услуг: Федеральный закон «О библиотечном деле», закон Белгородской области «О библиотечном деле в Белгородской области», правила пользования ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека».

Документы, регулирующие предоставление дополнительных услуг: Положение о платных услугах ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», Устав ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», прейскурант цен на платные услуги ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека».

Положения о структурных подразделениях (отделах, секторах) утверждены директором учреждения в установленном законом порядке, соответствуют действующей структуре учреждения.(1) Структура библиотеки включает в себя двадцать отделов, шестнадцать из которых: организационно-статистический, абонемент, информационно-библиографический отдел, библиотечный издательский центр, отдел краеведческой литературы, межбиблиотечный абонемент, отдел производственной литературы, патентно-информационный центр, отдел читальных залов, библиотечный молодежный центр и другие. Эти отделы осуществляют информационно-библиотечное обслуживание пользователей.

В библиотеке работает гардероб, имеются туалеты для пользователей библиотеки, в том числе для людей с ограничениями жизнедеятельности. Действует три уровня температурного режима: кондиционирование воздуха, система приточно-вытяжной вентиляции, вентилирование. Организована система наглядного ориентирования в помещении научной библиотеки: таблички на дверях, указатели в помещениях. Библиотека располагает современной удобной мебелью, имеются места для отдыха.

В рамках технического переоснащения обновлен парк электронно-вычислительной техники. Все рабочие места пользователей и сотрудников библиотеки подключены к сети Интернет. Пользователям обеспечена возможность поиска печатных изданий из фонда библиотеки через электронную библиотечную систему. В залах библиотеки есть компьютеризированные места, оборудованные камерами, наушниками и микрофонами. Высокотехнологичное оборудование для цифровой печати, копирования бумажных и электронных изданий, сканирование материалов позволяет создавать комфортные условия для жителей Белгородской области по работе с печатными материалами. В холле третьего этажа расположена интерактивная зона и места для работы с личными компьютерами, с доступом к сети Интернет.

В библиотеке имеются залы со специальным оборудованием и техническими возможностями: мультифункциональный конференц-зал на 180 мест, зал совещаний на 30 мест, зал электронных информационных ресурсов на 20 мест, литературно-музыкальная гостиная, комната клубных объединений, учебный класс для изучения иностранных языков на 12 мест, компьютерный учебный класс на 25 мест. Видео-стена в фойе первого этажа предоставляет информацию об услугах библиотеки и анонсы встреч.

В постоянном пользовании учреждения находятся два земельных участка, на балансе числятся 3 единицы транспортных средств. В составе особо ценного имущества числится 42 единицы компьютерной и оргтехники, инвентаря и прочего высокотехнологичного оборудования и материальных ценностей. Документный фонд библиотека составляет 2 195 978 единиц хранения и включает книги, газеты, журналы, ноты, грампластинки, аудио и видеокассеты,

нормативно-технические документы, лазерные диски. С целью учета сохранности имущества, согласно утверждённой учётной политике, в учреждении проводятся плановые и внеплановые инвентаризации, предусмотренные законодательством.

Работа службы охраны труда в библиотеке осуществляется в соответствии с требованиями федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных актов Белгородской области об охране труда. В библиотеке разработан комплект нормативных актов, содержащих требования охраны труда в соответствии со спецификой деятельности библиотеки, ежеквартально проводятся инструктажи по охране труда, соблюдению техники безопасности.

Безопасность сотрудников и посетителей библиотеки осуществляется на договорной основе ЧОО «Охрана Белогорья» с применением технических средств, а также системы внутреннего и наружного видеонаблюдения.

Количество рабочих мест в учреждении – 203. На основании соответствующих документов, в соответствии с результатами проведения специальной оценки условий труда, в учреждении выявилось 199 рабочих мест с оптимальными и допустимыми условиями труда и 4 рабочих места с вредными и опасными условиями труда. Для улучшения условий труда назначены мероприятия по организации рационального режима труда и отдыха.

В ходе проведения плановой проверки установлено, что в учреждении в соответствии с штатным расписанием числится 211 работник, фактически работает 187 человек. Со всеми работниками заключены трудовые договора и дополнительные соглашения. В учреждении работают 8 человек со срочным трудовым договором, три работника совмещают работу с обучением, один иностранный работник. В учреждении ведется журнал регистрации трудовых договоров, заключён коллективный договор, утверждены локальные акты: правила внутреннего распорядка, положение об оплате труда и премировании, положение о персональных данных. В учреждении издаются приказы по личному составу и основной деятельности. Имеется книга регистрации издаваемых приказов. Изданные приказы изданы в соответствии с

требованиями трудового кодекса РФ, имеются письменные ознакомления работников с приказами, с учётом мотивировочного мнения профсоюзного органа. При привлечении работников к работе в праздничные и выходные дни издаются приказы с письменного согласия работников с учетом мотивировочного мнения профсоюзного органа. На всех работников имеются карточки Т-2, оформлены трудовые книжки, имеются записи. В библиотеке ведется книга учёта движения трудовых книжек.

Должностные инструкции работников учреждения, приведенные в таблице 2.2, утверждены директором учреждения в установленном порядке, соответствуют занимаемой должности.(4) Правила внутреннего трудового распорядка для работников утверждены директором учреждения и соблюдаются всеми работниками.

Таблица 2.2

Работники ГБУК «Белгородская государственная
универсальная научная библиотека»

Вид	Должность
Работники библиотеки	-заведующий структурными подразделениями -главный библиотекарь -ведущий библиотекарь -библиотекарь первой и второй категории - главный библиограф -ведущий библиограф -библиограф первой и второй категории -методист первой и второй категории -редактор первой и второй категории -программист первой и второй категории
Работники административно-финансовой службы	бухгалтер - экономист -кассир -начальник отдела кадров -ведущий документовед - юрист
Работники, осуществляющие профессиональную деятельность	-главный инженер -ведущий инженер по охране труда -сотрудник службы безопасности -заведующий центральным складом -экспедитор -заведующий хозяйством -электромонтер -электроник

	-столяр -слесарь -гардеробщик -лифтер -дворник -уборщик -садовник -водитель -переплетчик
--	--

Деятельность работников оценивается по таким критериям, как: интенсивность и эффективность, кадровая политика, внедрение новых форм и методов работы, имиджевая политика, менеджмент и прочие.

Заработная плата в учреждении выплачивается своевременно, два раза в месяц 20 и 5 числа в соответствии с требованиями. [?] Всем работникам выдаются расчётные листики. В учреждении соблюдается порядок оплаты пособий по временной нетрудоспособности.

Положение об оплате труда, положение о стимулировании и положение о премировании работников библиотеки утверждено приказом директора библиотеки. В целях совершенствования системы оплаты труда работников библиотеки и материального стимулирования за результаты труда, с 1 октября 2014 года актуализированы критерии оценки эффективности деятельности работников библиотеки, в том числе основного персонала. Распределение стимулирующих выплат производится комиссией по распределению стимулирующего фонда оплаты труда, начиная с 2015 года один раз в полугодие.

За 2014 год среднемесячная заработная плата работников библиотеки составила 17850 рублей, а за 2015 год 18929 рублей. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы в регионе составило 77,1 %. Соотношение средней заработной платы руководителя и средней заработной платы работников в целом по учреждению за 2014 год составило 3,58 раз. Данное соотношение соответствует установленному законодательством предельному уровню в кратности от 1 до 5.

Просветительская деятельность библиотеки - действенный механизм вовлечения граждан в культурное пространство. Библиотека реализует свои собственные просветительские проекты. Просветительская деятельность библиотеки направлена на приобщение населения к отечественному и мировому культурному наследию, на интеллектуальное и творческое развитие белгородцев.

Для организации досуга населения в библиотеке действует 11 клубных формирований и творческих объединений: литературные клубы «Радунца», «Литературные встречи» и «Диалог», клуб разговорного языка «Полиглот», краеведческий клуб «Белогорье», клуб пожилых людей «Тепло души», «Музыкальная гостиная», «Азы плодородия», «Ренессанс», клуб интеллектуального кино «КЛИК» и другие.

Основная часть пользователей библиотеки – это учащаяся молодёжь: студенты, аспиранты, учащиеся школ и средних профессиональных учебных заведений. Они составляют около 71 % от всех пользователей. Вторая значительная часть пользователей – это работающие специалисты различных сфер деятельности: государственные и муниципальные служащие, педагогические работники, юристы, библиотекари и другие. Эта категория составляет около 25 %.

Партнерами библиотеки являются более 100 учреждений и организаций. Библиотека активно сотрудничает с государственными органами власти, учреждениями культуры, искусства и образования Белгородской области, федеральными государственными библиотеками России, национальной библиотекой Беларуси, республиканской библиотекой Мордовии и другими.

Основные контрольные показатели деятельности библиотеки приведены в таблице 2.3 в соответствии с планом работы ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» на 2014, 2015, 2016 года.

Таблица 2.3

Основные контрольные показатели
деятельности учреждения за 2014-2016 гг.

Год	2014	2015	2016
Число читателей	52 433	54 400	58 000
Количество посещений	384 430	391 005	42 6000

По данным, приведенным в таблице 2.3, становится ясно, что число читателей и количество посещений библиотеки с каждым годом растёт.

Более подробно увидим итоги социально-культурной деятельности библиотеки за прошедшие 3 года, обращаясь к таблице 2.4.

Таблица 2.4

Данные по библиотечным мероприятиям за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Количество посещений мероприятий	23500	23500	23100
Клубы/количество заседаний в рамках деятельности клубов	11/55	11/116	11/101
Выставочная деятельность (презентации выставок, обзоры)	52	38	48
Литературные, музыкальные вечера	16	13	11
Творческие встречи	13	11	11
Другие формы (акции, семинары, круглые столы, уроки и т.д.)	64	40	41

Данные из таблицы 2.4 показывают, что в 2016 году в библиотеке: сократилось количество посещений мероприятий, стали реже проводиться заседания в рамках клубной деятельности, уменьшилось количество литературных и музыкальных вечеров, сократилось количество творческих встреч, а так же других форм социокультурных мероприятий.

Разница между показателями невысокая и можно сказать, что ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» хорошо справляется с осуществлением своих целей. Но для более стремительного роста и повышения своей культурной и социальной значимости в городе, библиотека

всё же нуждается в новом проекте по усовершенствованию своей деятельности. Чтобы понять, на каких основаниях и как лучше будет разработать такой проект, подробно рассмотрим анализ финансово-хозяйственной деятельности данного учреждения.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

В приложении 1 представлены результаты горизонтального анализа бухгалтерского баланса учреждения. Отметим, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло увеличение валюты баланса на 473 371,83 рублей (на 6,96 %). Однако по сравнению с 2014 годом в 2016 году наблюдается снижение значения данного показателя на 2 727 204,03 рублей (на 27,28 %), которое отображено на рисунке 2.4.



Рис. 2.4. Динамика валюты баланса в 2014-2016 гг., руб. на конец года

Примерно аналогичная ситуация наблюдается для показателей первого раздела актива баланса «Нефинансовые активы». Как видно на рисунке 2.5, остаточная стоимость основных средств и стоимость материальных запасов в 2016 году:

- увеличиваются по сравнению с 2015 годом,
- сокращаются по сравнению с 2014 годом.

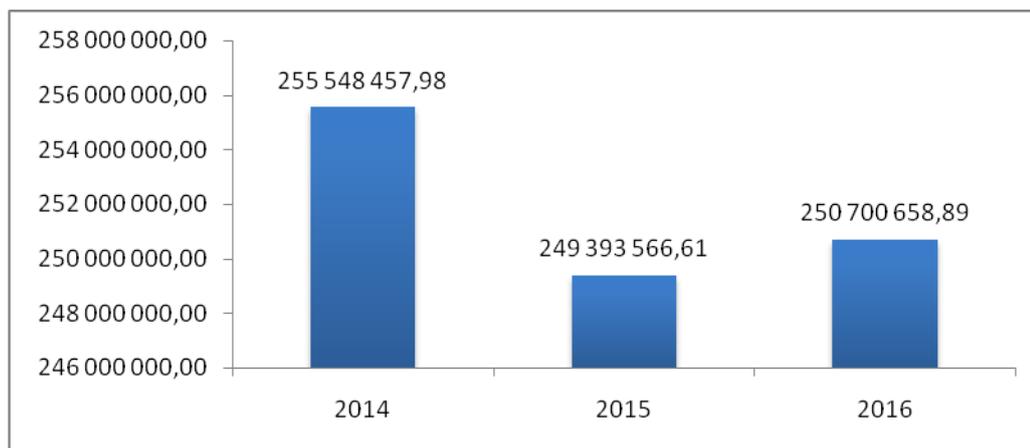


Рис. 2.5. Динамика остаточной стоимости основных средств в 2014-2016 гг., руб. на конец года

Обратимся ко второму разделу актива баланса «Финансовые активы»: ситуация, отмеченная ранее для первого раздела и для валюты баланса в целом, наблюдается и здесь. Динамика объёма денежных средств показана на рисунке 2.6.

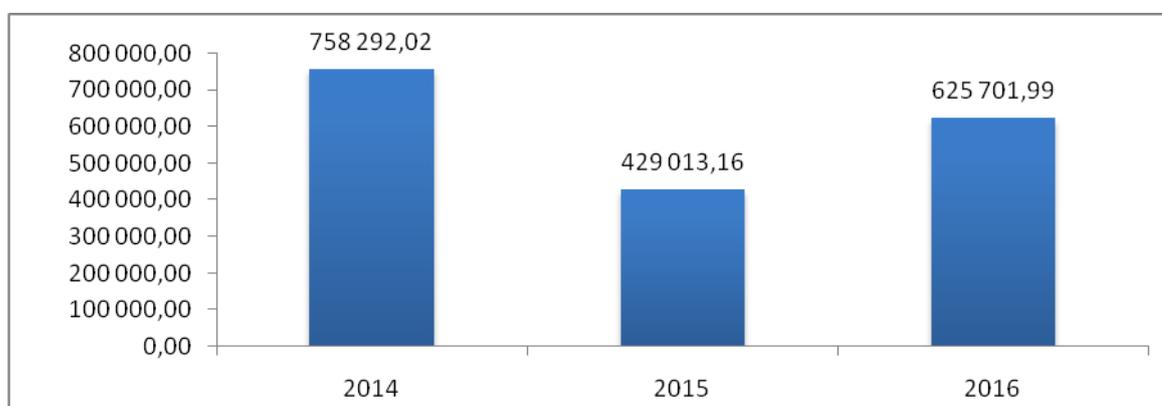


Рис. 2.6. Динамика объёма денежных средств учреждения в 2014-2016 гг., руб. на конец года

Так, например, по сравнению с 2015 годом в 2016 году объём денежных средств учреждения вырос на 45,85 % (на 196 688,83 рублей), но по сравнению с 2014 годом в 2016 году отмечается снижение на 17,49 % (на 132 590,03 рублей).

Финансовый результат деятельности учреждения (статья пассива баланса), динамика которого изображена на рисунке 2.7, в 2016 году проявляет аналогичную тенденцию, увеличиваясь по сравнению с 2015 годом и уменьшаясь по сравнению с 2014 годом.

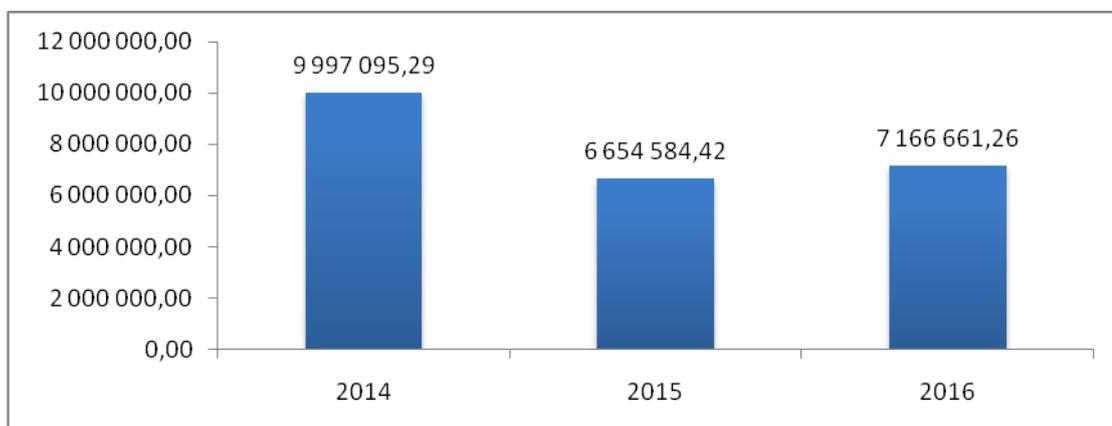


Рис. 2.7. Динамика финансового результата деятельности организации в 2014-2016 гг., руб. на конец года

Предварительный вывод, который можно сделать на основе результатов проведенного горизонтального анализа бухгалтерского баланса учреждения, следующий:

-в 2015 году по сравнению с 2014 годом учреждение ухудшило показатели своей деятельности и финансовое состояние;

-в 2016 отмечается улучшение ситуации, которое, однако, пока что не обеспечило достижения показателей уровня 2014 года.

В таблицах 2.5- 2.7 представлены результаты вертикального анализа отдельных статей бухгалтерского баланса учреждения.

Вертикальный анализ по всем показателям баланса не был проведен, поскольку его результаты не были бы наглядны, равно как и значимы.

Таблица 2.5

Вертикальный анализ статьи «Основные средства
(остаточная стоимость) за 2014-2016 гг., млн. руб. на конец года)»

Показатели	Годы			Удельный вес, %			Абсолютный прирост удельного веса, процентных пунктов	
	2014	2015	2016	Годы				
				2016/2015			2016/2014	
	Основные средства (остаточная стоимость)	255,548	249,394	250,701	100	100	100	-
Недвижимое имущество учреждения	239,428	236,281	233,135	93,7	94,7	93,0	-1,75	-0,70
Особо ценное имущество	13,223	10,590	15,567	5,17	4,25	6,21	1,96	1,04
Иное движимое имущество учреждения	2,898	2,522	1,999	1,13	1,01	0,80	-0,21	-0,34

Анализ показал, что в составе основных средств учреждения последние три года стабильно преобладает недвижимое имущество. Его доля сокращается в 2016 году (как по сравнению с 2015 годом, так и по сравнению с 2014), однако остаётся большей 90%. Отмечается увеличение доли особо ценного движимого имущества.

По данным из таблицы 2.6 можно заметить следующее:

- среди нефинансовых активов учреждения большую часть на протяжении 2014-2016 гг. составляют основные средства;

- в 2016 году по сравнению с 2015 годом возросла доля материальных запасов в объёме раздела «Нефинансовые активы».

Таблица 2.6

Вертикальный анализ раздела «Нефинансовые активы»
бухгалтерского баланса за 2014-2016 гг., млн. руб. на конец года

Показатели	Годы			Удельный вес, %	Абсолютный прирост удельного веса, процентных пунктов			
	2014	2015	2016		Годы			
				2014	2015	2016	2016/2015	2016/2014
Нефинансовые активы	267,022	261,635	263,494	100	100	100	–	–
Основные средства (остаточная стоимость)	255,548	249,394	250,701	95,7	95,3	95,1	-0,18	-0,56
Непроизводственные активы	9,519	11,054	11,054	3,56	4,22	4,20	-0,03	0,63
Материальные запасы	1,954	1,188	1,740	0,73	0,45	0,66	0,21	-0,07

Таблица 2.7

Вертикальный анализ разделов пассива бухгалтерского баланса за 2014-2016 гг., млн. руб. на конец года

Показатели	Годы			Удельный вес, %	Абсолютный прирост удельного веса, проц. пунктов			
	2014	2015	2016		Годы			
				2014	2015	2016	2016/2015	2016/2014
ПАССИВ (ВАЛЮТА БАЛАНСА)	9,997	6,797	7,270	100	100	100	–	–
Обязательства	–	0,142	0,103	–	2,09	1,42	-0,67	–
Финансовый результат	9,997	6,655	7,167	100	97,9	98,6	0,67	-1,42

В структуре пассива баланса по сравнению с 2014 годом в 2015 и в 2016 году наблюдается изменение: доля финансового результата со 100 % сократилась до 97-98 %, в связи с тем, что в пассиве баланса были отражены обязательства учреждения. Их объем за последние два года, тем не менее, не столь значителен.

Показатели состояния основных средств
учреждения в 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Наличие ОС на начало года	166 209,76	385 414,22	389 104,81
Наличие ОС на конец года	385 414,22	389 104,81	400 034,51
Среднегодовая стоимость ОС	275 811,99	387 259,51	394 569,66
Абсолютное отклонение за год	219 204,46	3 690, 59	10 929,71
Относительное отклонение за год, %	131,88	0,96	2,81
Коэффициент обновления ОС	0,57	0,01	0,03
Коэффициент износа ОС	0,78	0,36	0,38
Коэффициент годности ОС	0,22	0,64	0,62

Отметим, что в 2015 году произошло резкое увеличение коэффициента годности основных средств (рисунок 2.8), вызванное вводом в действие значительного объёма основных средств - на конец 2014 года основных средств стало на 132% больше, чем их было на начало года.

В 2016 году показатели годности и износа практически не изменились по сравнению с 2015 годом.

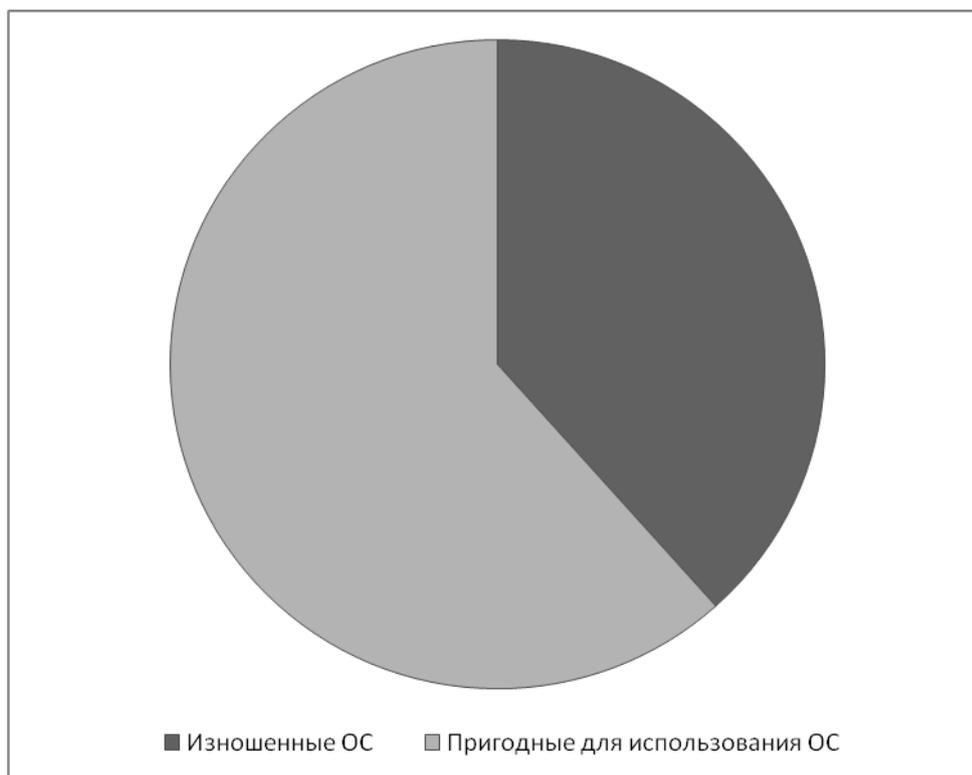


Рис. 2.8. Основные средства организации в 2016 году

В приложении 2 представлены результаты горизонтального анализа отчёта о финансовых результатах деятельности учреждения. В 2016 году учреждение сократило как доходы, так и расходы:

- по сравнению с 2015 годом на 5,55% (5 192 674,42 рублей) и на 7,63% (7 971 322,05 руб.) соответственно;

- по сравнению с 2014 годом на 35,76% (49 176 091,60 рублей) и на 29,86% (41 081 696,20 рублей) соответственно.

На рисунке 2.9 изображен график, который наглядно демонстрирует динамику доходов и расходов библиотеки за 2014, 2015 и 2016 года.

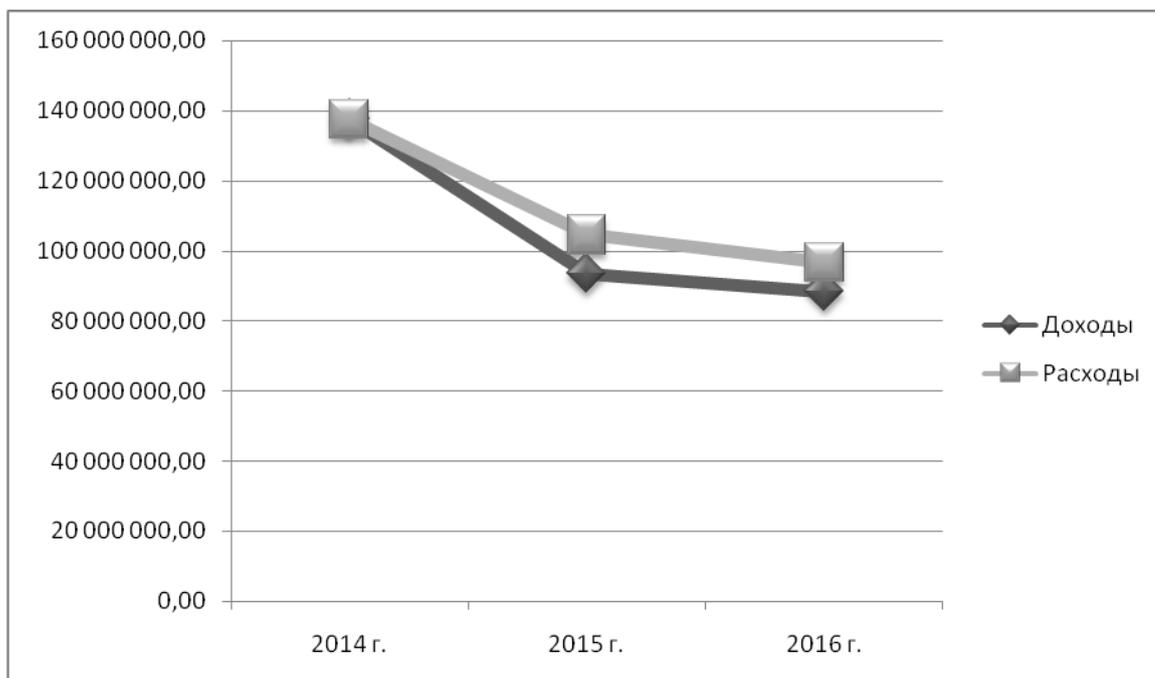


Рис. 2.9. Динамика доходов и расходов учреждения

За рассматриваемый период среди показателей дохода стабильной динамикой характеризуется только статья «Доходы от оказания платных услуг (работ)» (динамика при этом положительна). По другим статьям дохода ситуация иная: динамика либо нестабильна (спад/увеличение), либо неоднородна.

По статьям расхода отметим следующее:

- наибольшая в процентном отношении динамика у показателя прочих выплат по оплате труда (+2 695,13 % в 2016 году по сравнению с 2015 годом и +960,80% по сравнению с 2014 годом);

- ряд статей расходов стабильно сокращается (например, транспортные расходы, расходы на коммунальные услуги).

Мы видим, что сокращение расходов проходило параллельно сокращению доходов.

Оценим также динамику показателя покрытия расходов учреждения доходами. Коэффициент в таблице 2.9 рассчитан как отношение доходов к расходам и показывает, сколько раз объём понесённых расходов может быть полностью обеспечен за счёт объёма полученных доходов.

Таблица 2.9

Коэффициент покрытия расходов учреждения

Годы			Абсолютный прирост, процентных пунктов	
2014	2015	2016	Годы	
			2016/2015	2016/2014
0,9996	0,8954	0,9155	0,02	-0,08

По сравнению с 2015 годом ситуация в 2016 году стабилизировалась, однако, в 2014 году покрытие расходов характеризовалось всё же более высоким значением (близким к единице).

Обращаясь к таблице 2.10, можно заметить, что в структуре доходной части в 2014-2016 годах преобладали субсидии. Однако, если проследить динамику этой статьи за каждый из трёх анализируемых годов, то мы увидим, что в 2014 году доли субсидий и доходов, не связанных с субсидиями, практически совпадали, чего нельзя сказать о 2015 и 2016 годах.

Таблица 2.10

Состав доходов учреждения

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Субсидии	81 926 756,35	91 947 778,75	84 875 718,87
в % к итогу	59,57	98,30	96,07
Доходы, не связанные с субсидиями	55 592 802,94	1 588 363,36	3 467 748,82
в % к итогу	40,43	1,70	3,93
Итого доходы	137 519 559,29	93 536 142,11	88 343 467,69

На основании полученных данных, можно сделать вывод, что в 2015 и 2016 годах деятельность учреждения практически в полной мере зависела от бюджетных трансфертов - учреждение не покрывало свои доходы самостоятельно.

Далее был проведен анализ статей расходов учреждения. В таблице 2.11 и на рисунке 2.10 представлены результаты вертикального анализа статей расходов учреждения.

Таблица 2.11

Структура статей расходов учреждения

Показатели	Годы			Удельный вес, %			Абсолютный прирост удельного веса, процентных пунктов	
	2014	2015	2016	Годы				
				2014	2015	2016	2016/ 2015	2016/ 2014
Расходы	137 578,34	104 467,96	96 496,64	100	100	100	–	–
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	58 778,90	62 471,24	63 218,99	42,72	59,80	65,51	5,71	22,79
Приобретение работ, услуг	18 011,55	17 428,96	12 202,48	13,09	16,68	12,65	-4,04	-0,45
Безвозмездные перечисления организациям	4 255,06	9 204,64	4 340,21	3,09	8,81	4,50	-4,31	1,40
Прочие расходы	2 171,06	3 935,03	5 819,42	1,58	3,77	6,03	2,26	4,45
Расходы по операциям с активами	54 361,77	11 428,08	10 915,54	39,51	10,94	11,31	0,37	-28,2

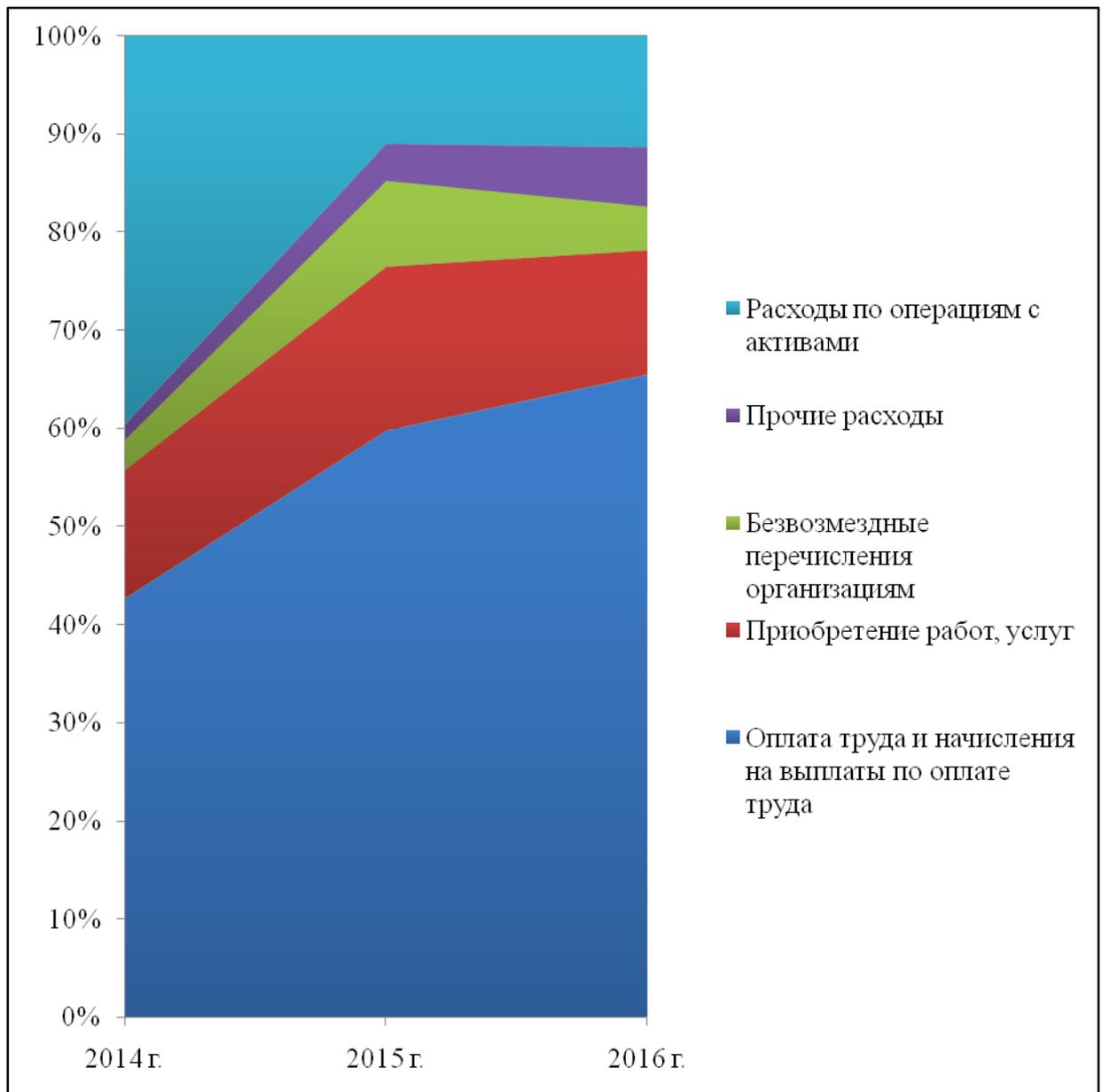


Рис. 2.10. Структура статей расходов учреждения

Отметим, что на протяжении всего рассматриваемого периода расходы на оплату труда работников имели в структуре расходов наибольший вес. При этом их удельный вес стабильно увеличивает свои значения и достигает 65 % в 2016 году - это высокий показатель.

Наиболее равномерную динамику имеют показатели расходов на приобретение работ и услуг и прочих расходов. Остановимся подробнее на детализированном показателе «Расходы на приобретение работ и услуг» и его структуре, ссылаясь на таблицу 2.12.

Структура статьи «Расходы на приобретение работ, услуг»

Показатели	Годы			Удельный вес, %			Абсолютный прирост удельного веса, процентных пунктов	
				Годы				
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2016/ 2015	2016/ 2014
Приобретение работ, услуг	18 011,55	17 428,96	12 202,48	100	100	100	–	–
Услуги связи	769,10	692,21	687,38	4,27	3,97	5,63	1,66	1,36
Транспортные услуги	224,57	97,50	3	1,25	0,56	0,02	-0,53	-1,22
Коммунальные услуги	3 018,78	3 247,56	2 866,86	16,76	18,63	23,49	4,86	6,73
Арендная плата за пользование имуществом	860,09	705,58	476,09	4,78	4,05	3,90	-0,15	-0,87
Работы по содержанию имущества	895,41	831,46	900,17	4,97	4,77	7,38	2,61	2,41
Прочие работы, услуги	12 243,59	11 854,65	7 268,98	67,98	68,02	59,57	-8,45	-8,41

Наибольшие затраты учреждения в 2014-2016 годах приходились на оплату коммунальных услуг. В 2016 году по сравнению как с 2015, так и с 2014 годом сократились доли расходов организации на: транспортные услуги, арендную плату, прочие работы и услуги.

Из вышеприведенного анализа учреждения мы видим, что библиотека нуждается в проекте, который будет выгоден для неё с трёх позиций: социальной, культурной и экономической. Следующий пункт этой главы будет посвящён разработке такого проекта и его основных составляющих.

2.3 Разработка проекта «Открытие центра хип-хоп искусств»

Хип-хоп – это современная культура, которая включает в себя такие виды творческой деятельности, как: изобразительное искусство (граффити и арт), танец (брейк-данс), музыка (диджеинг и битмейкинг), ритмическая поэзия. В данной культурной среде такие виды деятельности принято называть «элементами», а так же отдельно подчёркивать главный, объединяющий все вышеперечисленные составляющие хип-хопа, элемент «знание». Под знанием тут подразумевается бесконечная тяга человека к интеллектуальному и духовному развитию, проявление интереса к научным дисциплинам, изучение древних исторических источников, чтение различной художественной и философской литературы, изучение культур и религий мира, развитие здорового патриотизма и почитание человеком своих культурных корней и традиций.(5)

В настоящее время по всему миру хип-хоп культура успешно используется как универсальный образовательный инструмент и способ объединения людей и вовлечения их в позитивную волну посредством творческих занятий. На родине хип-хопа США уже успешно существуют и функционируют на государственной основе отдельные официальные хип-хоп центры. В России пока что не имеется таких масштабных проектов, но, тем не менее, набирает свою популярность взаимодействие хип-хоп объединений с государственными культурными учреждениями. Например, Российская государственная библиотека для молодежи в Москве активно сотрудничает с хип-хоп деятелями и предоставила им помещение, где теперь функционирует музыкальная студия звукозаписи и зал для прослушивания виниловых пластинок, включая и личную библиотечную коллекцию винила.

В Белгороде на протяжении уже нескольких лет вместе с поддержкой государства активно ведёт свою культурно-социальную деятельность хип-хоп объединение «Четыре Четверти» команда профессионалов, каждый из которых представляет один из четырёх элементов хип-хоп культуры. Командой «Четыре Четверти» уже проведено немалое количество лекций и семинаров, мастер классов и интенсивов по различным направлениям, городских и международных фестивалей, а так же благотворительных акций в поддержку

детских домов-интернатов, детей инвалидов и малоимущих граждан города. Так же «Четыре Четверти» неоднократно взаимодействовали с центром молодежных инициатив, Белгородской государственной филармонией, Белгородской универсальной научной библиотекой и продолжают им оказывать помощь в организации массовых культурных мероприятий города. Команда хип-хоп активистов планирует расширять свою деятельность и выходить на новый уровень своих возможностей, для которого необходимо иметь достаточное количество ресурсов. Главными целями объединения ставит перед собой создать единое культурное пространство для удовлетворения образовательных, культурных и досуговых потребностей белгородцев, а так же создать условия и качественный подход для обучения и выпуска нового поколения профессиональных танцоров, музыкантов, поэтов и художников города. На данный момент у участников команды много идей и планов, для осуществления которых невозможно без соответствующего помещения.

Заметив схожую направленность миссии и целей хип-хоп объединения и библиотеки, можно предположить, что сотрудничество между ними будет взаимовыгодным, окажет положительный социальный и культурный эффект в городе, а так же сможет помочь библиотеке улучшить своё экономическое состояние за счёт введения новых платных услуг и значительного увеличения посетителей учреждения.

Создание культурно-просветительского центра хип-хоп искусств в библиотеке, окажет для города ощутимый социальный и культурный эффект, а так же принесёт экономическую пользу учреждению и хип-хоп команде. Осуществляя свою деятельность на базе библиотеки, хип-хоп объединение «Четыре Четверти» сможет реализовать свои цели, а именно: развивать хип-хоп культуру в городе Белгороде, объединить все элементы хип-хопа, централизовать профессионалов по хип-хоп направлениям в одном месте, организовать культурный обмен между хип-хоп сообществами разных городов и стран.

Стоит отметить, что для библиотеки данный проект тоже очень выгоден со всех сторон. Во-первых, проект способен привлечь в библиотеку большое

количество новых пользователей, увеличить интерес к библиотеке среди молодежи, заинтересовать и привлечь к участию в деятельности библиотеки разные социальные слои населения города, а так же иногородних гостей и иностранцев. Благодаря проекту, значительно вырастет количество социально-культурных мероприятий. Немаловажно отметить, что с помощью новых молодых специалистов, такие мероприятия будут проходить более современно и интересно, а, следовательно, привлекать большее количество посетителей. Все вышеперечисленные перспективы соответствуют целям и направлениям деятельности учреждения, что было немаловажно учесть при разработке данного проекта. Со стороны экономической выгоды проекта для библиотеки, стоит отметить, что он способен повысить доходы учреждения, а так же создать условия для более эффективного использования ресурсов библиотеки.

Социальная и культурная значимость проекта для города состоит в том, что при его помощи будет осуществляться удовлетворение образовательных, культурных и досуговых потребностей людей. В городе появится место, где граждане наиболее полно смогут развивать свои творческие способности и реализовывать таланты на высоком профессиональном уровне. Появится пространство, в котором будут созданы условия для взаимодействия и сплочения молодежи со старшим поколением, межкультурной коммуникации, духовного и культурного обогащения людей. Миссия проекта несет в себе объединение всех людей вне зависимости от их пола, возраста и расы, а так же пропаганду здорового образа жизни.

Таблица 2.13

Планируемые результаты проекта

Задача проекта	Вовлечение в пользование услугами хип-хоп центра не менее 450 человек к концу 2018 года
Результат проекта	Действующий центр пропускной способностью не менее 450 человек в год
Требования к результату	-2 помещения для занятий танцами -1 помещение для занятий музыкой и

	ритмической поэзией -3 музыкальных центра -2 виниловых проигрывателя -2 микшерных пульта -2 микрофона -1 битмашинка -1 проектор -5 компьютеров -интернет-сайт
Пользователи результата	Жители и гости города Белгород и Белгородской Области возрастом от 3 до 60 лет

Для достижения намеченных целей и задач, библиотека предоставит хип-хоп профессионалам все необходимые ресурсы. Учреждение выделит необходимое оборудование и соответствующие помещения для работы по осуществлению проекта, перечисленные в таблице 2.13, а так же сделает доступным пользование всеми необходимыми коллекциями книг и грампластинок.

Все члены хип-хоп объединения будут официально наняты на работу в качестве персонала хип-хоп центра и будут обеспечены фиксированной заработной платой каждый месяц.

Далее, обращаясь к таблице 2.14, рассмотрим, какое количество специалистов будет принято на работу, сколько рублей будет составлять их месячный заработок и сколько составит месячный фонд заработной платы в библиотечном центре хип-хоп искусств. Данные из таблицы 2.14 спланированы исходя из показателей средней заработной платы специалистов данных направлений по городу и могут быть скорректированы при рассмотрении проекта руководством библиотеки.

Таблица 2.14

Персонал центра хип-хоп искусств

Должность	Месячный заработок, тыс. руб.	Число работников, чел.	Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.
Руководитель	20	2	40
Администратор	20	2	40

Преподаватель танца	10	5	50
Преподаватель музыки	10	3	30
Преподаватель изобразительного искусства	10	1	10
Преподаватель ритмической поэзии	10	1	10
Итого		14	180

Стоит отметить, что благодаря открытию центра хип-хоп искусств, в библиотеке будет принято на работу 14 новых специалистов, а это является одним из показателей социальной и экономической эффективности данного проекта.

Основной доход, который будет приносить центр хип-хоп искусств, будет получаться благодаря посетителям центра, которые будут использовать предлагаемые образовательные услуги по танцевальным, художественным, музыкальным и другим направлениям. В таблице 2.15 приведены результаты планируемой посещаемости центра и получаемых доходов.

Набрать необходимое количество посетителей центра хип-хоп искусств планируется за счет эффективного проведения маркетинговой деятельности. Маркетинг центра хип-хоп искусств будет заключаться, прежде всего, в том, чтобы изучать предпочтения и установки потенциальных клиентов, разработать сайт, систематически осуществлять рекламу и проводить необходимые для привлечения жителей города рекламные акции. Начиная с сентября 2017 года и до конца 2018 года, все силы маркетингового комплекса будут направлены на то, чтобы привлечь максимальное количество посетителей хип-хоп центра, которое должно достичь к концу 2018 года не менее 450 человек. С 2019 года деятельность маркетинговой стратегии будет направлена на то, чтобы удержать данное количество человек и сделать их своими постоянными клиентами на долгие годы вперед. Расчет планируемой посещаемости в таблице 2.15 произведен с учетом естественного оттока людей в летнее время, в связи с каникулами и отпусками.

Планируемая посещаемость

Год	Месяц	Посетители, чел.	Доход, тыс. руб.
2017	9	50	100
	10	100	200
	11	150	300
	12	200	400
2018	1	200	400
	2	220	440
	3	250	500
	4	300	600
	5	300	600
	6	200	400
	7	200	400
	8	200	400
	9	350	700
	10	450	900
	11	450	900
	12	450	900
2019	1	450	900
	2	450	900
	3	450	900
	4	450	900
	5	250	500
	6	250	500
	7	250	500
	8	250	500
	9	450	900
	10	450	900
	11	450	900
	12	450	900

Для успешной реализации проекта необходимо разработать план, который будет учитывать все этапы разработки и сроки их осуществления.

Основные блоки разработки проекта

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание
1	Предварительный этап		01.06.17	01.07.17
1.1	Оформление документов	31	01.06.17	01.07.17
1.2	Выбор помещений	14	01.06.17	14.06.17
1.3	Выбор оборудования	30	01.06.17	30.06.17
1.4	Разработка плана помещения	14	01.06.17	14.06.17

2	Основной этап		01.07.17	04.09.17
2.1	Подбор сотрудников	31	01.07.17	01.08.17
2.2	Подключение оборудования	31	01.07.17	04.08.17
2.3	Реклама центра	97	01.06.17	04.09.17
2.4	Набор групп учащихся	97	01.06.17	04.09.17
3	Завершающий этап		01.08.17	19.09.17
3.1	Разработка сценария открытия центра	31	01.08.17	01.09.17
3.2	Составление расписания занятий и плана мероприятий	31	01.08.17	01.09.17
3.3	Проведение открытия центра	31	03.09.17	03.09.17
3.4	Проведение 20 открытых занятий	31	04.09.17	04.09.17
3.5	Составление отчета	14	05.09.17	19.09.17

Далее рассмотрим финансовый план проекта, расчёты которого представлены в таблицах 2.17-2.19.

Таблица 2.17

Ожидаемый объём продаж

Услуги	Количество направлений	Объём реализации, чел.	Цена, тыс. руб. в мес.	Выручка, тыс. руб. в мес.
Танцы	5	300	2	600
Музыка	2	50	2	100
ИЗО	2	50	2	100
Ритмическая поэзия	2	50	2	100
Итого	11	450	-	900

Таблица 2.18

Прямые и косвенные затраты

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб. в мес.
Расходы на оплату труда	180
Расходы на маркетинг	20
Представительские расходы	10
Командировочные расходы	20
Итого	230

Расходы на маркетинг включают себя расходы на постоянную рекламу всех мероприятий центра хип-хоп искусств, рекламу набора в группы и прочую

рекламу, материалы для стимулирования сбыта услуг, скидки и розыгрыши, разработку логотипа и афиш, разработку и содержание сайта. Деятельность центра хип-хоп искусств предполагает постоянное взаимодействие с членами различных культурных организаций разных городов и стран. Хип-хоп центром планируется реализовывать межкультурный обмен, приглашая на свои мероприятия уважаемых гостей в качестве судей, представителей мастер-классов и участников фестивалей. Для того чтобы организовать приём иногородних и иностранных представителей, требуется учесть расходы на транспортное обслуживание, на оплату труда переводчика, на питание и проживание, на посещение ими культурно-зрелищных мероприятий. Все эти расходы называются представительскими и учитываются в статье ежемесячных затрат.

Для развития и повышения профессиональных навыков преподавателей центра хип-хоп искусств и их учеников планируются частые выезды в другие города и страны на тематические фестивали. Расходы на оплату билетов, питания и проживания в другом городе на период выезда учитываются как командировочные расходы.

Таблица 2.19

Годовые доходы и расходы

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Доходы, руб.			
Выручка от продаж	1 000 000	7 140 000	9 600 000
Расходы, руб.			
Расходы на оплату труда	720 000	2 160 000	2 160 000
Расходы на маркетинг	80 000	240 000	240 000
Прочие расходы	120 000	360 000	360 000
Итого	920 000	2 760 000	2 760 000
Прибыль	80 000	4 380 000	6 840 000

Показатели экономической эффективности проекта в таблице 2.20 приведены с учетом выхода работы проекта на полную мощность к 2019 году, так как планируемый срок реализации проекта составляет 2 года. Выручка составляет сумму всех доходов за каждый месяц 2019 года, показатель годового объема прибыли рассчитывался как разность между выручкой и всеми расходами проекта за год. Показатель рентабельности рассчитывался как отношение годовой прибыли проекта к его годовой выручке.

Таблица 2.20

Показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Количество
Годовой объем выручки	9 600 000 рублей
Годовой объем прибыли	6 840 000 рублей
Рентабельность	71, 25 %
Срок реализации проекта	2 года

Для того чтобы работа по осуществлению проекта проходила гладко и своевременно, необходимо учесть все возможные риски, связанные с его осуществлением и разработать мероприятия по предупреждению наступления риска, а так же продумать действия в случае его наступления.

Таблица 2.21

Риски проекта

Риск	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска	Действия в случае наступления риска
Низкий спрос на услуги	Не достижение результата	Увеличение бюджета на маркетинг	Корректировка сроков
Разногласия между членами хип-хоп команды и руководством библиотеки	Не достижение результата	Наиболее подробное и исчерпывающее описание всех условий проекта, заключение необходимых соглашений и договоров между участниками проекта	Проведение собрания, заключение соглашений между сторонами, заключение всех необходимых соглашений и договоров
Ошибка с выбором помещения для	Работа хип-хоп центра будет мешать	Грамотное составление	Пересмотр в расписании, поиск

занятий	работе остальных отделов библиотеки	расписания, тестирование уровня звукоизоляции помещений	других вариантов помещений для осуществления проекта
---------	-------------------------------------	---	--

Самый вероятный риск для проекта это низкий спрос на услуги. Но стоит отметить, что наступление данного риска возможно только при отсутствии грамотного использования ресурсов на маркетинг. Если маркетинговая стратегия будет составлена правильно и будет осуществляться в полном объёме, то проект избежит наступления подобного риска. Отсюда следует вывод, что в области проведения маркетинга необходима работа профессионалов, которые будут полностью контролировать и отвечать за проводимый маркетинговый комплекс. Оплата труда специалистов маркетинга включена в ежемесячные расходы проекта на маркетинг и будет осуществляться по мере своей необходимости.

Итак, по итогам второй главы можно отметить, что работа по анализу Белгородского государственного учреждения культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» и разработка проекта «Открытие центра хип-хоп искусств» проведена успешно. При составлении и анализе показателей эффективности проекта, его финансового плана, учёте возможных рисков можно с уверенностью предположить, что проект эффективен и будет способен вывести деятельность учреждения в городе на новый уровень, принести существенную социально-культурную пользу всем жителям и гостям города. Если при рассмотрении данного проекта библиотека его одобрит, то он будет готов к реализации с 1 июня 2017 года. Возможны изменения в дате начала вступления проекта в силу при учёте корректировки в расчётах основных блоков проекта. Прибыль от проекта сможет пойти на дальнейшее развитие библиотеки как крупнейшего социально-культурного центра Белгородской Области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-культурная направленность имеет первостепенное значение для города и его жителей. Ведь результатом деятельности предприятий, осуществляющих работу в социально-культурной направленности, являются важные для населения социальные и культурные блага.

Изучаемая тема выпускной квалификационной работы «Организация и развитие предприятия социально-культурной направленности города» актуальна и обширна. Рассмотрев теоретические основы социально-культурной направленности и специфику деятельности социально-культурных организаций, были сделаны следующие выводы.

Во-первых, социально-культурная направленность оказывает очень значимое позитивное влияние как для всего общества в целом, так и для отдельного человека, развивая духовно-нравственные, психологические и физиологические аспекты личности. Занятия, которые предлагает социально-культурная направленность, способствуют развитию интеллекта и адаптации

человека под грамотное использование современных продуктов научно-технического прогресса.

Во-вторых, социально-культурная направленность является экономически значимой сферой общественной деятельности, так как содержит в себе различные отрасли народного хозяйства. Особенность социально-культурной направленности заключается в том, что она совмещает в себе материальное и духовное производство, делая эти процессы переплетёнными между собой и взаимозависимыми.

В-третьих, отмечена высокая мировая значимость социально-культурной направленности. Из рассмотренного теоретического материала видно, что социально-культурная направленность служит действенной профилактикой конфликтов в социуме, способствует объединению людей и межкультурному обмену.

В-четвёртых, предприятия социально-культурной направленности способны производить блага, удовлетворяющие многочисленные потребности человека через такие отрасли как досуг, физическая культура, искусство, образование, социально-культурная реабилитация, межкультурное сотрудничество и другие. Главная особенность предприятий социально-культурной направленности состоит в том, что их деятельность преследует за собой, прежде всего, цель по оказанию положительного социального эффекта, а получение прибыли является для таких организаций уже второстепенной задачей.

За рассматриваемый период работы ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» (2014-2016 гг.), находящегося по адресу: г. Белгород, ул. Попова, д. 39 а, нами получены следующие результаты. Основные контрольные показатели деятельности учреждения и данные по библиотечным мероприятиям показали, что читателей растёт, но наблюдается тенденция сокращения количества посещений мероприятий и сокращение количества их посетителей, отмечен спад активности клубной деятельности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что произошло увеличение валюты баланса в 2016 году по сравнению с 2015 годом, однако её

снижение по сравнению с 2014 годом. Аналогичная ситуация выявлена для показателей актива баланса и финансового результата. В структуре пассива баланса обнаружено сокращение доли финансового результата в 2016 году по сравнению с предыдущими годами. Так же на основании данных бухгалтерской отчетности и отчета о финансовых результатах деятельности учреждения выявилось, что за анализируемый период учреждение не покрывало своих доходов самостоятельно и в 2016 году сократило свои расходы и доходы одновременно.

Для дальнейшего улучшения финансовой ситуации в учреждении культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» было необходимо ввести в деятельность учреждения предоставление новых платных услуг, увеличить заинтересованность жителей города в библиотечных мероприятиях, тем самым повышая доходы учреждения, численность посетителей и пользователей платными услугами. Нами предложено реализовать на базе библиотеки проект по созданию центра хип-хоп искусств. В ходе разработки проекта «Создание центра хип-хоп искусств» была выявлена его высокая экономическая эффективность для библиотеки, а так же весомая социальная и культурная значимость этого проекта для жителей и гостей города. Проект позволит значительно повысить доходы учреждения, эффективно задействовать имеющиеся ресурсы, увеличить масштаб социально-культурной деятельности библиотеки, привлечь большое количество новых клиентов и увеличить интерес к библиотеке среди всех слоев населения.

Таким образом, цели и задачи, поставленные в начале работы, выполнены в полном объеме: подробно исследованы теоретические аспекты изучаемой темы, проведен глубокий анализ финансово-хозяйственной деятельности учреждения культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека», выявлены существующие проблемы и предложены пути их решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 (в ред. от 28.11.2015) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (Дата обращения: 10.04.2017).
2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : федеральный закон от 06.10.03 № 131 / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (Дата обращения: 10.04.2017).
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : федеральный закон от 29.12.94 №78 / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (Дата обращения: 10.04.2017).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.12.01 №197 от 30.12.01 №197 (в ред. 03.07.16) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (Дата обращения: 10.04.2017).

5. Хип-хоп журнал Слово [Электронный ресурс] : хип-хоп декларация мира / – Режим доступа: <http://slovomag.com/>
6. Адорно, Т. В. Культурная индустрия / Т.В. Адорно. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 104 с.
7. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – 2010. – 288 с.
8. Басов, Н. Ф. Социальная работа с инвалидами (для бакалавров): учебное пособие / Н.Ф. Басов. – М.: [КноРус](#), 2017. – 400 с.
9. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / О.В. Баскакова. – М.: «Дашков и К°», 2013. – 372 с.
10. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / Н.М. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2016. – 253 с.
11. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
12. Василенко, Н. В. Экономика образования: учебное пособие / Н.В. Василенко, А.Я. Линьков. – М.: [Инфра-М](#), 2017. – 413 с.
13. Грибов, В. Д. Экономика предприятия в схемах: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: [Проспект](#), 2017. – 136 с.
14. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров вузов / В.А. Горемыкин – М.: Юрайт, 2012. – 696 с.
15. Голубенко, Н. Б. Библиотечное дело. Инновации и перспективы / Н.Б. Голубенко. – М.: [Логос](#), 2016. – 128 с.
16. Губин, В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.Е. Губин, О.В. Губина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
17. Грузенберг, С. О. Гений и творчество. Основы теории и психологии творчества / С.О. Грузенберг. – М.: [URSS](#), 2016. – 262 с.
18. Джиго, А. А. Основные стандарты по библиотечному делу / А.А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М.: [Книжный дом "Университет" \(КДУ\)](#), 2012. – 185 с.

19. Домбровская, А. Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / А.Ю. Домбровская. – М.: [Лань](#), 2013. – 160 с.
20. Ивин, А. А. Философия коллективного творчества / А.А. Ивин. – М.: [Прспект](#), 2017. – 352 с.
21. Кареев, Н. И. Мысли о сущности общественной деятельности / Н.И. Кареев. – 3-е изд., М.: [URSS](#), 2016. – 184 с.
22. Карпова, Г. Г. Социальное поле культурной политики / Г.Г. Карпова. - М.: [Вариант](#), 2011. – 268 с.
23. Кефели, И. Ф. Культурология : учебное пособие для бакалавров / И.Ф. Кефели. – М.: [Юрайт](#), 2016. – 197 с.
24. Кислицына, В. В. Маркетинг: учебник для бакалавров / В.В. Кислицына. – М.: [Инфра-М](#), 2015. – 464 с.
25. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для СПО / С.Г. Коленько. – М.: [Юрайт](#), 2016. – 370 с.
26. Липский, И. А. Социально-педагогическая деятельность в учреждениях социальной сферы: учебное пособие / И.А. Липский. – М.: [Магистр](#), 2017. – 384 с.
27. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: [ИНФРА-М](#), 2013. – 320 с.
28. Магомедов, М. Ценообразование: учебник для бакалавров / М. Магомедов, Е.Ю. Куломазина, И.И. Чайкина. – М.: [Дашков и К°](#), 2017. – 248 с.
29. Маслоу, А. Х. Мотивация и личность / А.Х. Маслоу. – СПб: [Питер](#), 2017. – 400 с.
30. Нечитайло, А. И. Экономика предприятия : учебное пособие для бакалавров / А.И. Нечитайло. – М.: [Феникс](#), 2016. – 415 с.
31. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг. История, теория, технология : учебное пособие / В.Е. Новаторов. – М.: [Лань](#), 2015. – 320 с.

32. Ньюбайджин, Д. Введение в креативную экономику / Д. Ньюбайджин. – М.: Креативная экономика, 2011. – 80 с.
33. Оганов, А. А. Теория культуры: учебное пособие / А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева. – М.: [Планета Музыки](#), 2017. – 560 с.
34. Паниотова, Т. С. Основы теории и истории искусств. Изобразительное искусство. Театр. Кино : учебное пособие / Т.С. Паниотова. – М.: Планета музыки, 2017. – 456 с.
35. Петрова, Е.М. Экономика организации: учебное пособие / Е.М. Петрова. – М.: Дашков и К°, 2013. – 182 с.
36. Петросян, Д. С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов : учебное пособие / Д.С. Петросян. – М.: Инфра-М, 2017. – 279 с.
37. Письменский, И. А. Физическая культура: учебное пособие / И.А. Письменский. – М.: Юрайт, 2016. – 493 с.
38. Поздняков, В. Я. Экономика предприятия. Организации: учебное пособие / В.Я. Поздняков, О. В. Девяткин. – М.: [Инфра-М](#), 2015. – 640 с.
39. Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Почебут. – М.: [Юрайт](#), 2017. – 283 с.
40. Пузин, С. Н. Медико-социальная деятельность / С.Н. Пузин, М.А. Рычкова. – М.: [ГЭОТАР-Медиа](#), 2017. – 416 с.
41. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 511 с.
42. Розин, В. М. Культурология: учебное пособие / В.М. Розин. – М.: Гардарики, 2013. – 462 с.
43. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 281 с.
44. Саноян, Г. Г. Физическая культура для трудящихся / Г.Г. Саноян. – М.: Физическая культура, 2008. – 288 с.
45. Сачкова, М. Е., Социальная психология среднестатусного учащегося: учебное пособие / М.Е. Сачкова. – М.: МПСУ, 2017. - 232 с.

46. Сорокин, П. А. Социальная и культурная динамика / П.А. Сорокин. – М.: Академический проект, 2017. – 964 с.
47. Суник, А. Б. Современные Олимпийские Игры / А.Б. Суник. – М.: Советский спорт, 2013. – 230 с.
48. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. - СПб: Российская национальная библиотека, 2011. - 136 с.
49. Флорова, С. В. Социально-когнитивные основания психологической приверженности своей стране / С.В. Флорова. – М.: Академический проект, 2017. – 153с.
50. Харченко, К. В. Муниципальное стратегическое планирование. От теории к технологии: учебно-практическое пособие / К.В. Харченко. – М.: авторское издание, 2009. – 304 с.
51. Холостова, Е. И. История социальной работы : учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Юрайт, 2017. – 153 с.
52. Чиксентмихайи, М. Поток: психология оптимального переживания / М. Чиксентмихайи. – М.: Альпина нон-фикшн, 2011. – 210 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

