

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Старооскольский филиал
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИКИ

**РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СГОК»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль Экономика городского хозяйства
заочной формы обучения, группы 92071252
Атанасовой Татьяны Сергеевны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Виноградская О.В.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1. Сущность эффективности хозяйственной деятельности предприятия...6	
1.2. Прибыль как основные критерии определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия	9
1.3. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности, факторы и пути ее повышения.....	18
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «Стойленский ГОК».....	26
2.1. Организационная характеристика предприятия.....	26
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.....	33
2.3. Мероприятия по совершенствованию хозяйственной деятельности на основе модернизации линии дробления.....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночным отношениям требует совершенствования организации и управления производством в низовом звене народного хозяйства, на предприятии.

В условиях рыночной экономики, каждое предприятие стремится увеличить объемы выпуска продукции и соответственно завоевать как можно больше рынков сбыта. Однако на деятельность предприятия влияет множество внутренних и внешних факторов. К внешним относятся конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения. Внутренние причины – недостатки в организации производства, простои аварии и тому подобное. Все это ведет к снижению ритмичности работы предприятия.

В результате жесткой конкуренции каждое предприятие должно стремиться к получению большей прибыли, а соответственно к увеличению объема производства. Также важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество продукции. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен.

Объем выпуска продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченном спросе на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

Располагая данными о потребностях, предприятие может сформировать представление о том, какую конкретно продукцию, где, по

какой цене и на каких условиях оно может реализовать. Существуют различные способы изучения потребностей. К числу наиболее распространенных и эффективных следует отнести: анкетные опросы потенциальных потребителей, торговых предприятий и организаций материально-технического снабжения; интервью со специалистами; изучение конъюнктурных обзоров.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является компания ОАО «СГОК».

Предметом выпускной квалификационной работы являются хозяйственная деятельность предприятия.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи:

- провести исследование направлений совершенствованию деятельности предприятия в современных условиях;
- рассмотреть общую организационно - экономическую характеристику и анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- разработать мероприятия по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия и дать оценку экономической эффективности инвестиций.

Теоретико-методологические основы исследования. Большой вклад в развитие теоретических аспектов организации управления внесли отечественные ученые: Анищенко А.В., Вачугов Д.Д., Лапуста М.Г., Румянцева З.П., Горфинкель В.Я. А также зарубежные ученые: Сирополис Н.К., Райзенберг Б.А., Лафта Дж.К.

Характеристика информационной базы. Нормативные правовые акты, внутренняя документация ОАО «СГОК».

В процессе исследования использовались следующие методы: общие методы научного познания: метод восхождения от абстрактного к конкретному, от общего к частному; методы системного, факторного,

ситуационного и сравнительного анализов; статистические методы. В работе применено сочетание объективных и субъективных методов научного исследования: наряду с традиционными приемами социально-экономического анализа, использовались методы наблюдений и экспертного опроса.

В качестве информационно-аналитической базы использовались учредительные документы и документы бухгалтерско-финансовой отчетности ОАО «СГОК» за 2013-2015 годы.

Структура выпускной квалификационной работы выбрана с целью более полного охвата изучаемой проблемы, обусловлена целями и задачами, решаемыми в процессе исследования. Объем работы 60 страниц, дипломный проект содержит 3 формулы, 12 таблиц, 4 приложений. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность, практическая значимость выбранной тематики дипломного проекта, сформулированы цели и задачи исследования, озвучены предмет и объект исследования, указаны литературные источники и фактические материалы, использованные при выполнении работы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы совершенствования производства предприятия в рыночных условиях.

Во второй главе рассматривается организационно-экономическая характеристика ОАО «СГОК», проводится анализ деятельности изучаемого предприятия, изучаются основные показатели рентабельности ОАО «СГОК» и формируется комплекс мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия, а так же произведен расчет экономической оценки эффективности от внедрения проекта.

В заключении суммируются теоретические и практические выводы и предложения, которые были сделаны в результате исследования.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Сущность эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия является необходимым условием грамотного принятия управленческих и предпринимательских решений. Благополучие и коммерческий успех предприятий всецело зависят от степени эффективности их хозяйственной деятельности.

Эффективность хозяйственной деятельности - одно из центральных понятий экономической теории. По этим вопросам существует обширная литература. Этой проблеме посвящены труды российских ученых - С.Г. Струмилина, В.С. Немчинова, Т.С. Хачатурова, А.И. Ноткина, В.В. Новожилова, Г.В. Савицкая и многих других. В советский период развития экономики данным вопросам были посвящены работы отечественных экономистов И. Т. Абдукаримов, М.И. Баканова, Г.П. Борисова, В. В. Ковалева и других. Однако до настоящего времени между экономистами нет единства взглядов в определении сущности и содержания самой категории эффективности. Отсутствует единый подход к обоснованию ее критерия и системы показателей. Это объясняется сложностью и многогранностью содержания самой категории и форм проявления эффективности. Раскрытие сущности эффективности как общесистемной категории исходит из многоуровневой структуры экономических систем.

Эффективность хозяйственной деятельности относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. В наиболее общем виде экономическая эффективность хозяйственной деятельности представляет собой количественное соотношение двух величин: результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Сущность

проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов [12].

Повышение эффективности хозяйственной деятельности может достигаться как за счет экономии текущих затрат (потребляемых ресурсов), так и путем лучшего использования действующего капитала и новых вложений в капитал (применяемых ресурсов).

Важнейшим экономическим результатом рыночной деятельности предприятия с учетом долговременной перспективы его развития является получение максимальной прибыли на вложенный капитал. Соотношение прибыли и единовременных затрат становится исходной основой для реального повышения эффективности хозяйственной деятельности. Однако, в соответствии с законами рынка нельзя отождествлять эффективность хозяйственной деятельности с производительностью труда.

Производительность труда означает плодотворность производственной деятельности людей и определяется величиной затрат живого и овеществленного труда, приходящихся на единицу продукции. Отсюда рост производительности труда отражает использование лишь потребляемых ресурсов (текущих затрат), тогда как повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия характеризует использование всех ресурсов, включая текущие и единовременные затраты. Попутно можно отметить, что понятие единовременных затрат, капитальных вложений и вложений в капитал имеют одинаковый экономический смысл, который сводится к необходимости соблюдения общего правила окупаемости этих ресурсов за счет прибыли, получаемой в процессе производства [15].

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления экономической эффективности. Технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная

эффективность отражает решение конкретных социальных задач (например, улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Обычно социальные результаты тесно связаны с экономическими, поскольку основу всякого прогресса составляет развитие материального производства.

В условиях рынка каждое предприятие, будучи самостоятельным товаропроизводителем, вправе использовать любые оценки эффективности хозяйственной деятельности в рамках , установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений. Особенности функционирования рынка (субъективность интересов различных участников рыночного процесса, неопределенность достижения конечных результатов, множественность критериев оценки и т.д.) отторгают деление эффективности на общую и сравнительную. Рыночная конъюнктура весьма сложна, и переход к рынку обуславливает единство подходов к измерению затрат и результатов для отбора и реализации наиболее эффективных решений , которые обуславливают расчет эффективности хозяйственной деятельности предприятия, как необходимую процедуру [27].

Оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами : $\text{Эффективность} = \frac{\text{Результаты}}{\text{Затраты (ресурсы)}}$.

Под результатами производства понимают его полезный конечный результат в виде:

- 1) материализованного результата процесса производства, измеряемого объемом продукции в натуральной и стоимостной формах;
- 2) народнохозяйственного результата деятельности предприятия, который включает не только количество изготовленной продукции, но и охватывает ее потребительскую стоимость [12].

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т.е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности - прибыль.

Эффективность хозяйственной деятельности можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям : экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта : локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) : первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (множественно-повторяющаяся);
- по цели определения : абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений) [8].

Таким образом, все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

1.2. Прибыль как основные критерии определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Определение эффективности хозяйственной деятельности предприятия начинается с установления критериев эффективности, т. е. главного признака оценки эффективности, раскрывающего его сущность. Смысл критерия эффективности заключается в необходимости максимизации получаемых результатов и минимизации производимых затрат исходя из поставленных целей развития предприятия (обеспечение выживаемости, достижение устойчивого роста, структурная перестройка, социальная стратегия и т. д.).

В качестве исходного количественного критерия эффективности должна выступать прибыль. Прибыль и доход являются основными показателями финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Доход - это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат. Он представляет собой денежную форму

чистой продукции предприятия, т.е. включает в себя оплату труда и прибыль. Доход характеризует общую сумму средств, которая поступает предприятию за определенный период и за вычетом налогов может быть использована на потребление и инвестирование. Доход иногда является объектом налогообложения. В этом случае после вычета налога он подразделяется на фонды потребления, инвестиционный и страховой. Фонд потребления используется на оплату труда персонала и выплаты по итогам работы за определенный период, за долю в уставном имуществе (дивиденды), материальную помощь и т.п.[22] .

К материальным затратам относятся затраты, включаемые в соответствующий элемент сметы затрат на производство, а также приравненные к ним затраты на: амортизацию основных фондов, отчисления на социальные нужды, а также «прочие затраты», т.е. все элементы сметы затрат на производство за исключением затрат на оплату труда.

Прибыль - это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

В условиях рыночной экономики прибыль является одним из основных источников накопления и пополнения доходной части государственного и местного бюджетов; основным финансовым источником развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности, а также источником удовлетворения материальных интересов членов трудового коллектива и собственника предприятия [18].

На величину прибыли (дохода) существенно влияют как объем выпускаемой продукции, так и ее ассортимент, качество, величина себестоимости, совершенствование ценообразования и другие факторы. В свою очередь прибыль воздействует на такие показатели, как рентабельность, платежеспособность предприятия и другие.

Общая величина прибыли предприятия (валовая прибыль) состоит из трех частей:

- прибыли от реализации продукции - как разницы между выручкой от

реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;

- прибыли на реализацию материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию). Прибыль от реализации основных фондов будет представлять разницу между выручкой от продажи, остаточной стоимостью и затратами на демонтаж и реализацию;

- прибыли от внереализационных операций, т.е. операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).

Основной целью предприятия является достижение наилучших экономических результатов, стремление к получению большей массы прибыли с учетом долговременной перспективы развития. Отсюда в качестве исходного количественного критерия эффективности производства должна выступать годовая норма прибыли на вложенный капитал:

$$E = \Pi/K = \Pi - C/K, \quad (1.1)$$

где E -норма прибыли на вложенный капитал, %; Π - чистая прибыль (годовая) за вычетом налогов, руб.; K - вложения в капитал, обеспечивающие получение прибыли, руб.; Π -годовой объем производства продукции в продажных ценах, руб.; C - полная себестоимость годового выпуска продукции, руб.

Расчетные значения нормы прибыли могут изменяться в зависимости от структуры капитала, уровня прогнозируемых цен на продукцию, объема спроса и других факторов[23] .

Выбранный критерий эффективности производства в виде нормы прибыли на капитал применяется как для сравнения различных вариантов развития предприятия, так и для оценки единственного варианта рынком.

В отличие от прибыли, которая показывает абсолютный эффект деятельности, существует относительный показатель эффективности работы

предприятия - рентабельность. В общем виде он исчисляется как отношение прибыли к затратам и выражается в процентах.

Различают следующие виды рентабельности:

1) рентабельность производства (рентабельность производственных фондов) - P_n , рассчитывается по формуле:

$$P_n = \frac{\Pi}{(ОФП + НОС)} * 100\% \quad (1.2)$$

где Π - общая (валовая) прибыль за год (или другой период); $ОФП$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов; $НОС$ - среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств.

2) рентабельность собственного капитала P_k , который характеризуется размером уставного фонда (акционерного капитала);

$$P_k = \frac{\Pi}{K_c} * 100\% \quad (1.3)$$

где Π - чистая прибыль (с учетом уплаты процентов за кредит), K_c - собственный капитал, величина которого принимается по данным баланса и равна сумме активов за минусом долговых обязательств.

Показатель рентабельности собственного капитала интересует всех акционеров, т.к. определяет верхнюю границу дивидендов;

3) рентабельность совокупных активов P_a - характеризует эффективность использования всего наличного имущества предприятия:

$$P_a = \frac{\Pi}{K_a} * 100\% \quad (1.4)$$

где K_a - средняя сумма активов баланса предприятия;

4) рентабельность продукции $P_{prod.}$ характеризует эффективность затрат на ее производство и сбыт:

$$P_{prod.} = \frac{\Pi_p}{C_p} * 100\% \quad (1.5)$$

где Π_p - прибыль от реализации продукции (работ, услуг); C_p - полная себестоимость реализованной продукции;

5) рентабельность отдельного вида продукции

$$P_v: P_v = \frac{(C_v - C_v)}{C_v} * 100 \quad (1.6)$$

где C_v и C_v - соответственно цена и полная себестоимость единицы определенного вида продукции;

б) рентабельность продаж Pp - показывает долю прибыли, приходящуюся на одну денежную единицу продаж:

$$Pp = \Pi / Vp * 100\% \quad (1.7)$$

Эффективность хозяйственной деятельности находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;
- определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
- обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства [14].

С учетом указанных принципов определена следующая система показателей эффективности производства:

1) обобщающие показатели:

- производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов;
- прибыль на единицу общих затрат;
- рентабельность производства;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- доля прироста продукции за счет интенсификации производства;
- народнохозяйственный эффект использования единицы продукции;

2) показатели эффективности использования труда (персонала):

- темп роста производительности труда;
- доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда;
- абсолютное и относительное высвобождение работников;

- коэффициент использования полезного фонда рабочего времени;
 - трудоемкость единицы продукции;
- 3) показатели эффективности использования производственных фондов:
- общая фондоотдача;
 - фондоотдача активной части основных фондов;
 - рентабельность основных фондов;
 - материалоемкость единицы продукции;
 - коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов;
- 4) показатели эффективности использования финансовых средств:
- оборачиваемость оборотных средств;
 - рентабельность оборотных средств;
 - относительное высвобождение оборотных средств;
- 5) показатели эффективности использования финансовых средств:
- оборачиваемость оборотных средств;
 - рентабельность оборотных средств;
 - относительное высвобождение оборотных средств;
 - удельные капитальные вложения (на единицу прироста мощности или продукции);
 - рентабельность капитальных вложений;
 - срок окупаемости капитальных вложений[13].

Особое значение в эффективности хозяйственной деятельности предприятия имеют финансовые отношения. Сферу финансовых отношений в практической деятельности предприятия образуют денежные отношения, возникающие: между предприятием и другими хозяйствующими субъектами и организациями, связанные с оплатой поставок оборудования, материалов, сырья, топлива, запасных частей, инструментов или реализацией готовой продукции; между предприятием и финансовыми органами при внесении в бюджет налогов и платежей, а также при получении ассигнований из бюджета; между предприятием и кредитными институтами (коммерческими банками) при получении и погашении долгосрочных и краткосрочных ссуд и

уплате по ним процентов; между предприятием и входящими в него структурными единицами и занятыми в них работниками при выдаче им заработной платы, расходовании социальных фондов; между предприятием и его структурными подразделениями при установлении им составных элементов накоплений, величины затрат и т.п.; между предприятием и страховыми организациями, инвестиционными фондами и другими организациями. Финансовые результаты (выручка, прибыль) являются обобщающими результатами хозяйственной деятельности предприятия и служат основными показателями ее эффективности.

В международной практике используются следующие обобщающие показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия: чистая текущая стоимость, рентабельность капитала, внутренний коэффициент эффективности, период возврата капитальных вложений, максимальный денежный отток, точка безубыточности[20].

Показатель чистой текущей стоимости определяется как разность между поступлением и расходом денежных средств за весь период предполагаемого функционирования предприятия с учетом фактора времени. Обычно чистая текущая стоимость рассматривается как норма инвестирования капитала (норма минимального дохода), подтверждающая целесообразность осуществления капитальных вложений[6].

Рентабельность капитала - это отношение чистой прибыли (за вычетом налогов) к собственному капиталу. В условиях рынка рентабельность капитала характеризует минимальную норму прибыльности капитальных вложений и более стабильный показатель, чем рентабельность продукции.

Внутренний коэффициент эффективности инвестиционных проектов представляет собой пороговое значение рентабельности капитала , при котором становится возможным равенство притоков – оттоков наличных средств, а сама текущая стоимость превращается в нулевую величину. Проект развития предприятия считается рентабельным, когда внутренний

коэффициент эффективности не опускается ниже исходной нормы окупаемости вложений. На практике для более точного расчета внутреннего коэффициента эффективности используется метод итерационного подбора его численных значений во времени[2].

Период возврата капитальных вложений (срок окупаемости) – это период времени, необходимый для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений. Показатель срока окупаемости характеризует интенсивность возврата затраченных средств на определенном интервале времени после их вложения:

$$T = K : П \quad (1.8)$$

где T – срок окупаемости капитальных вложений, г.; $П$ – чистая годовая прибыль за вычетом налогов, но с учетом амортизации, руб. ; K – капитальные вложения , руб.

Максимальный денежный отток – это наиболее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом. Показатель отражает общую стоимость предпринимательского проекта и увязывает ее с источниками финансирования затрат[13].

Точка (норма) безубыточности - это минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором достигается «нулевая прибыль», т.е. равенство доходов от продаж и издержек производства. Дальнейшее увеличение объема продаж приводит к появлению прибыли. Точка безубыточности находится графическим и аналитическим способами. Графически точка безубыточности находится на пересечении линий объема продаж и полных издержек производства (в разбивке последних на постоянные и переменные). Аналитически точка безубыточности определяется по формуле :

$$N_0 = I_{\text{пост.}} / (Ц_{\text{ед.}} - Ц_{\text{пер.}}), \quad (1.9)$$

где N_0 - точка (норма) безубыточности по объему реализации продукции в натуральных единицах; $I_{\text{пост.}}$ - суммарные издержки

производства; $C_{ед}$. удельная цена продукции, руб.; $C_{пер}$. удельные переменные издержки производства ,руб[5].

Развитие любого производства всегда требует определенного времени. Количественное определение экономического значения фактора времени основывается на соизмерении затрат и результатов со временем и опирается на приведение (дисконтирование) стоимости будущих затрат (капитальных вложений) и результатов (прибыли) к единому моменту времени . начальному или конечному, т.е. к началу осуществления или к моменту завершения проекта. На практике учет фактора времени связан с использованием коэффициента приведения (дисконтирования), рассчитываемого по формуле сложных процентов:

$$B_{вр} = (1 + Eд)^t, \quad (1.10)$$

где $B_{вр}$. коэффициент приведения разновременных затрат и результатов в сопоставимый вид с целью измерения; $Eд$. норма дисконта для соизмерения разновременных затрат и результатов, равная ставке банковского процента за кредитные ресурсы или внутреннему коэффициенту эффективности предприятия, %; t . год приведения[16].

Другим не менее известным методом оценки денежных доходов является метод рентабельности, характеризующий размер полученной прибыли в зависимости от объема продаж и стоимости активов предприятия. К экономическим методам регулирования рентабельности предприятия относится рентабельность капитала, рентабельность продукции, рентабельность активов (фондоотдача).

На основе прибыли рассчитываются относительные показатели: рентабельность общая ($P_{общ}$) рассчитывается как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных производственных фондов:

$$P_{общ} = Пб / (Ос + Об). \quad (1.11)$$

С позиций получения системной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия наиболее важным аспектом является расчет

интегральных показателей,, так как именно такие показатели дают возможность проследить, как изменяется в динамике эффективность деятельности хозяйствующего субъекта как системы, и осуществляется их расчет на основе предварительного комплексного анализа и расчета частных показателей, характеризующих состояние различных подсистем предприятия. К таким показателям относятся: эффективность использования торгового потенциала, уровень экономического развития предприятия, оценка интенсификации хозяйственной деятельности, эффективность хозяйственной деятельности, эффективность финансовой деятельности, оценка качества торгового оборудования, долевое участие интенсивного направления использования ресурсов, экономическая эффективность производства, общий уровень развития предприятия, интегральный показатель оценки финансового состояния.

1.3. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности, факторы и пути ее повышения

Одним из основных источников для анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия является бухгалтерский баланс.

Баланс (фр. *balance* - букв. весы) означает равновесие, уравнивание или количественное выражение отношений между сторонами какой-либо деятельности [10].

Балансовое обобщение информации широко применяется в учете, анализе финансово-хозяйственной деятельности для обоснования и принятия соответствующих управленческих решений, ориентации предприятий, организаций в рыночной экономике.

Бухгалтерский баланс представляет собой способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года. В бухгалтерском балансе имущество предприятия рассматривается с двух позиций: по составу и

размещению и по источникам образования.

По внешнему виду бухгалтерский баланс представляет собой таблицу: в первой части ее показывается имущество по составу и размещению - актив баланса. Во второй части отражаются источники формирования этого имущества пассив баланса. При составлении баланса всегда соблюдается равенство сумм левой и правой сторон баланса ($A = П$)[12].

Основным элементом бухгалтерского баланса является балансовая статья, которая соответствует виду (наименованию) имущества, обязательства, источнику формирования имущества. Статьей бухгалтерского баланса называется показатель (строка) актива и пассива баланса, характеризующий отдельные виды имущества, источников его формирования, обязательств предприятия. Балансовые статьи объединяются в группы, группы в разделы. Объединение балансовых статей в группы или разделы осуществляется исходя из их экономического содержания[6].

В бухгалтерском балансе, кроме статей, отражающих объекты бухгалтерского учета, содержатся регулирующие статьи. Регулирующие статьи баланса могут быть двух видов: прямого регулирования и контрарного. Прямые регулирующие статьи выступают дополнением к основной статье баланса, а контрарные указывают на уменьшение величины основной статьи и показываются в противоположной статье баланса; к активным статьям в пассиве баланса, к пассивным в активе. Регулирующие статьи расширяют круг балансовых статей и увеличивают информационную емкость, отражающую регулирование величины основ-баланса.

Оценка статей баланса имеет существенное значение для достоверности, обобщаемой в ней информации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия является завершающим этапом учетного процесса. В ней отражаются итоговые данные, характеризующие имущественное и финансовое положение предприятия, результаты его хозяйственной деятельности.

Анализ данных бухгалтерской отчетности позволяет определить истинное

имущественное и финансовое состояние предприятия[19].

Финансовое состояние предприятия - комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование ресурсов, финансовую устойчивость предприятия, ликвидность баланса. Отчетность позволяет определить общую стоимость имущества предприятия, стоимость иммобилизованных (т.е. основных и прочих внеоборотных) средств, стоимость мобильных (оборотных) средств, материальных оборотных средств, величину собственных и заемных средств предприятия .

По данным отчетности устанавливается излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, при этом имеется возможность определить обеспеченность предприятия собственными, кредитными и другими заемными источниками[26].

Уровень экономической эффективности зависит от многообразия взаимосвязанных факторов. Для каждой отрасли промышленности вследствие ее технико-экономических особенностей характерны специфические факторы эффективности.

Все многообразие факторов роста эффективности можно классифицировать по трем признакам:

1) источникам повышения эффективности, основными из которых является: снижение трудо-, материало-, фондо- и капиталоемкости производства продукции, рациональное использование природных ресурсов, экономия времени и повышение качества продукции;

2) основным направлениям развития и совершенствования производства, к которым относятся: ускорение научно-технического прогресса, повышение технико-экономического уровня производства; совершенствование структуры производства, внедрение организационных систем управления; совершенствование форм и методов организации производства, планирования, мотивации, трудовой деятельности и др.;

3) уровню реализации в системе управления производством, в

зависимости от которого факторы подразделяются на:

а) внутренние (внутрипроизводственные) - основные факторы, определяющие результаты деятельности предприятия, которые, в свою очередь, подразделяются на производственные (увеличение времени использования средств труда, рабочей силы, увеличение продолжительности функционирования основных производственных фондов, увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных средств предприятия и т. д.); внепроизводственные (снабженческие, природоохранные, социального развития коллектива и т.д.); основные факторы, определяющие работу производственного коллектива

б) внешние - это факторы, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов организации. К ним относятся внешнеэкономические условия: природные, социальные, политические.

Классификация факторов, определяющих показатели эффективности деятельности, является основой классификации резервов.

Под резервами понимают неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений. Резервы предприятия - это величина разрыва между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным уровнем производства, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия (максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия) [22].

Экономическая сущность резервов увеличения эффективности производства состоит в полном и рациональном использовании все возрастающего потенциала ради получения большего количества конкурентоспособной продукции при наименьших затратах живого и

овещественного труда на единицу продукции[23].

К основным резервам организации относятся: повышение объема продукции; совершенствование структуры и ассортимента изделий; улучшение качества; снижение себестоимости продукции; повышение прибыльности продукции; укрепление финансового положения; повышение уровня рентабельности.

Для рациональной организации поиска резервов необходимо учитывать:

1)стадии процесса воспроизводства: снабжение, производство, сбыт продукции;

2)стадии создания и эксплуатации изделий ;

3) стадии освоения изделий и новых технологий в производстве.

Поиск резервов должен быть комплексным и системным — необходимо выявлять резервы по всем направлениям хозяйственной деятельности, учитывать взаимосвязи между ними, соблюдать принцип «предотвращения повторного счета резервов» при обобщении различных факторов, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности. Так, например, при увеличении объема производства продукции до объективно возможного необходимо учитывать изменение переменных затрат, которые растут пропорционально объему производства, в то время как величина условно-постоянных затрат остается на том же уровне.

Поиск резервов должен быть сбалансированным по основным элементам процесса труда: средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов[11].

Наибольший резерв, выявленный по одному из ресурсов, не может быть реализован, если недостаточно резервов по другим ресурсам; резерв должен быть экономически обоснован, т. е. необходимо учитывать реальные возможности предприятия; резерв должен быть оперативным, тем более он будет эффективным.

Процесс определения резервов должен быть динамическим,

системным при определении резервов необходимо выделять основные факторы, по которым поиск должен вестись в первую очередь, что значительно повышает эффективность хозяйственной деятельности[33].

В любой системе общественных отношений и на любом этапе развития экономики центральной проблемой является проблема повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Для ее решения важно, во-первых, определить сущность категории эффективности, и во-вторых, обосновать методику количественного измерения эффективности, построив соответствующую принятой концепции, систему показателей.

Переход к рыночной экономике потребовал переоценки подходов к определению эффективности деятельности всех отраслей народного хозяйства, в том числе и перерабатывающей промышленности. Поэтому в настоящее время необходимо четко сформулировать условия и принципы эффективного ведения производства для ускорения его стабилизации, прекращения спада и последующего повышения экономической эффективности. Очевидно, что без точных знаний количественной меры экономических взаимосвязей, межотраслевых и межрегиональных пропорций, оценки эффективности тех или иных технологий, невозможно сознательно управлять переходными процессами, характерными для сегодняшней экономики страны[6]

Многие российские и зарубежные экономисты разделяют положение о том, что экономическая эффективность хозяйственной деятельности предприятия в конечном счете отражается в уровне производительности труда. Кроме того, экономическая эффективность отражает, с одной стороны, воспроизводство материально-технической базы, то есть производственно-экономическую эффективность, а с другой стороны, результативность функционирования способа производства - социально-экономическую эффективность, выражающуюся в качестве жизни.

Таким образом, экономическая эффективность обязательно предполагает соотношение обеих сторон производства - результата и затрат,

а, следовательно, предполагает органическое соединение двух критериев - результата (эффекта) и затрат.

Так как прибыль является основным результатом экономической деятельности предприятия, и ее увеличение несет положительный эффект, а использование прибыли, формирование специальных фондов показывает политику предприятия, например, увеличение отчислений в фонд накопления позволяет в дальнейшем расширить масштабы производства, а фонд потребления косвенно способствует увеличению производительности труда[8].

Для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия необходимо проводить ряд мероприятий. В общем плане эти мероприятия следующего характера:

- увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- расширение рынка продаж;
- повышение качества выпускаемой продукции.

Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями, направленными на снижение издержек производства, улучшения качества выпускаемой продукции и использования факторов производства:

- устранение причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы;
- усовершенствование управления предприятием, а именно:
- выделение в составе структурных подразделений и структурных единиц предприятия центры затрат и центры ответственности;
- внедрение на предприятии системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции;

- осуществление своевременной уценки изделий, потерявших первоначальное качество;
- осуществление эффективной ценовой политики, дифференцированной по отношению к отдельным категориям покупателей;
- совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий;
- осуществление систематического контроля за работой оборудования и произведение своевременной его наладки с целью недопущения снижения качества и выпуска бракованной продукции;
- при вводе в эксплуатацию нового оборудования уделять достаточно внимания обучению и подготовке кадров, повышению их квалификации, для эффективного использования оборудования и недопущения его поломки из-за низкой квалификации;
- повышение квалификации работников, сопровождающуюся ростом производительности труда;
- разработка и введение эффективной системы материального стимулирования персонала, тесно увязанную с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;
- использование системы депремирования работников при нарушении или трудовой или технологической дисциплины;
- разработка и осуществление мероприятий, направленных на улучшение материального климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении производительности труда;
- осуществление постоянного контроля за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции.

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОАО «Стойленский ГОК»

2.1. Организационная характеристика предприятия

ОАО «Стойленский ГОК» является одним из крупных предприятий в России. Как и для всех крупных предприятий для ОАО «Стойленский ГОК» характерно:

- Территориальная распределенная структура;
- Многоуровневая система управления;
- Широкий ассортимент выпускаемой продукции и большое количество поставщиков и потребителей с их особенностями и запросами;
- Огромное количество поставщиков сырья и комплектующих изделий;
- Потребность в оперативной отчетности и согласованном планировании.

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Стойленский горно-обогатительный комбинат».

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «Стойленский ГОК».

Наименование Общества на английском языке: JSC Stoilensky GOK.

Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об Обществе:

1. Газеты: «Большая руда» (г. Старый Оскол);
2. Адрес страницы в сети Интернет: www.sgok.ru.

Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер: зарегистрирован Постановлением Главы администрации г. Старый Оскол Белгородской области № 1387 от 3 ноября 1992 года, регистрационный номер 1042.

ОАО «Стойленский ГОК» было зарегистрировано в результате приватизации одноименного государственного предприятия. Из четырех железорудных предприятий КМА оно является самым молодым и динамично развивающимся.

ОАО «Стойленский ГОК» - одно из ведущих предприятий России по объему производства сырья для черной металлургии. Образован в 1961 году в городе Старый Оскол для добычи и переработки богатых железных руд и железистых кварцитов в Белгородской области РФ. Занимается разработкой одного из крупнейших месторождений мира - КМА. Месторождение расположено в центральной части северо-восточной полосы Курской магнитной аномалии и было открыто в 1934 году. Основная продукция комбината – железорудный концентрат с содержанием железа 66 – 67 % и железная агломерационная руда с содержанием железа 52 %.

Утвержденные балансовые запасы в контуре карьера составляют: богатая железная руда – 26,6 млн. тонн; железистые кварциты – 1,4 млрд. тонн.

Проектная годовая производительность предприятия по добыче составляет по богатым железным рудам 1 200 тыс. тонн, по магнетитовым кварцитам – 42 000 тыс. тонн.

По объему производства товарной руды ОАО «Стойленский ГОК» является одним из ведущих производителей железорудного сырья: на его долю приходится 12 % производства товарной руды по России [31].

Месторождение разрабатывается открытым способом, вскрыто группой траншей. На сегодня глубина карьера ОАО «Стойленский ГОК» достигает 335 м. Рыхлые породы отрабатываются экскаваторами циклического действия и роторным комплексом. Скальная вскрыша, богатая руда и железистые кварциты добываются экскаваторами циклического действия с предварительным рыхлением взрывным способом. Транспортировка горной массы из карьера осуществляется автомобильным, железнодорожным и конвейерным транспортом. Гидротранспорт хвостов обогащения — напорно-самотечный. Используется обратное водоснабжение [34].

ОАО «Стойленский ГОК» выдана лицензия серии БЕЛ № 13030 ТЭ зарегистрированная МПР России № 3955 от 24.03.2005г. на право пользования недрами с целевым назначением – добыча железных руд,

железистых кварцитов Стойленского месторождения, а также попутных нерудных полезных ископаемых, находящихся во вскрыше и в спецотвалах.

Продукция поставляется на металлургические комбинаты России. Основные потребители агломерационной руды и концентрата: Новолипецкий, Магнитогорский, Орско-Халиловский, Мариупольский и другие металлургические комбинаты. Около 30 % железорудного сырья отгружается на экспорт в Польшу, Словакию, Чехию, Украину.

Уставный капитал Общества с 21 июня 2011 г. составляет 3 114 331 (три миллиона сто четырнадцать тысяч триста тридцать один) рубль и состоит из 283 121 (двухсот восьмидесяти трех тысяч ста двадцати одной) размещенной обыкновенной акции номинальной стоимостью 11 (одиннадцать) рублей. Акции Общества являются именными бездокументарными. Все размещенные акции принадлежат одному лицу а именно Единственному акционеру ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат».

Комбинат включает в себя: карьер, дробильно-сортировочную фабрику, обогатительную фабрику.

В составе Общества на правах цехов действует завод по производству керамзитового гравия, в наладочном режиме работает завод по переработке мела (тонкодисперсного мела) мощностью 300 т.т. в год.

Капитальное строительство, ремонт зданий и сооружений осуществляет Строительно–монтажный трест. Все технологические, ремонтные и наладочные работы осуществляются собственными силами [10].

Общество имеет крупный агропромышленный комплекс в составе:
- Агропром «Долгополянское» с 8 тыс. га земли, специализирующийся на мясо–молочном производстве и цех по переработке сельскохозяйственной продукции. Земли сельскохозяйственного назначения являются собственностью Общества.

Из социальных объектов, построенных на средства ОАО

«Стойленский ГОК», имеются Медсанчасть со стационаром на 120 мест, стоматологическая поликлиника, гостиница на 80 мест, спортивный комплекс. Кроме этого, в хозяйственном ведении общества находятся детский оздоровительный лагерь на 145 мест, летняя база отдыха.

Дочернее и зависимое хозяйственное общество: Общество с ограниченной ответственностью «АВИСТО»: производство взрывчатых материалов промышленного назначения.

Каждый работник, состоящий в штате комбината, застрахован от несчастных случаев и болезней на производстве на 50 тыс. рублей.

Организована работа здравпунктов на фабричной и карьерной площадках ОАО «Стойленский ГОК».

Производство железорудной и нерудной продукции, качество которой гарантирует удовлетворение требований и ожиданий потребителя и обеспечивает стабильную прибыль предприятию при бережном отношении к окружающей среде.

Руды подобного качества, с низким содержанием Al_2O_3 и SO_2 , разрабатываются, помимо нашего месторождения только в Бразилии и Австралии.

Основной перечень реализуемой продукции:

- руда железная товарная необогащенная СТП 00186826-02-01-2002 (сидерито - мартитовая);
- руда железная товарная необогащенная СТП 00186826-01-01-2002;
- руда железная агломерационная ТУ0711-006-00186826-98;
- концентрат железорудный агломерационный ТУ 0712-021-00186826-2005.

Сопутствующее производство:

- щебень (дорожный);
- керамзит (450-550, 500-550).

Структура управления ОАО «Стойленский ГОК» соответствует организационно-правовой форме деятельности комбината, где собрание

акционеров является высшим органом управления акционерным обществом.

Правление под руководством генерального директора осуществляет принятие решений по вопросам непосредственно текущего управления деятельностью ОАО «Стойленский ГОК» в период между общим собранием и заседаниями Совета директоров.

Генеральный директор ОАО «Стойленский ГОК» организует работу и эффективное взаимодействие всех цехов и других структурных подразделений предприятия.

Организационная структура ОАО «Стойленский ГОК» имеет ярко выраженный линейно-функциональный характер, что объясняется сравнительно небольшой номенклатурной производимой продукцией и фактически неразрывным основным производственным процессом.

Характерной чертой таких организаций является группировка персонала по отдельным направлениям деятельности, таким как, производство, сбыт, финансы, правовые вопросы и т.д. (Рисунок 2.2.).

В составе ОАО «Стойленский ГОК» можно выделить следующие функциональные блоки (отделы):

- экономический, включающий в себя экономический и финансовый отделы и возглавляемый директором по экономическим вопросам;
- коммерческий отдел материально-технического обеспечения, сбыта и маркетинга, сектор торговли;
- кадры и социальные вопросы – отдел кадров и социального развития, хозяйственная служба, объекты социального характера и здравоохранения;
- транспорт – транспортный отдел, автотранспортный цех и цех железнодорожного транспорта;
- производство – отделы: производственный, технический, геологический, главного маркшейдера, охрана труда и техники безопасности, технического контроля, главного механика и главного энергетика;
- центральная бухгалтерия, руководимая главным бухгалтером, занимается сбором, регистрацией и анализом хозяйственных операций,

производимых как внутри комбината, так и во внешней среде, его окружающей;

- правовые вопросы – правовой отдел.

Основными конкурентами ОАО «Стойленский ГОК» в России являются:

- ОАО «Лебединский ГОК»;
- ОАО «Михайловский ГОК»;
- ОАО «Комбинат «КМАруда»;
- ОАО «Карельский окатыш»;
- ОАО «Ковдорский ГОК»;
- ОАО «Оленегорский ГОК»;
- ОАО «Качканарский ГОК»;
- ОАО «Коршуновский ГОК»;
- другие металлургические комбинаты.

С учётом специфики продукции и ограниченности средств основной упор предприятие делает на следующие виды рекламы:

- прямая рассылка;
- рассылка по электронной почте;
- участие в выставках;
- проведение семинаров и публикации по специальным вопросам (скрытая реклама).

При анализе маркетинговой деятельности ОАО «Стойленский ГОК» выявлен низкий уровень реализации функции контроля маркетинговой деятельности и оценки её эффективности [19].

Если говорить об осуществлении контроля над маркетинговой деятельностью, то следует отметить, что реализуются только некоторые виды контроля, в частности: контроль выполнения годовых планов и контроль прибыльности, осуществляемые как элементы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Однако без контроля эффективности маркетинговой деятельности нельзя говорить о реализации

контрольной функции маркетинга. Тот факт, что одна из основных функций маркетинга не реализуется на предприятии ОАО «Стойленский ГОК» и влечёт за собой снижение эффективности маркетинговой деятельности, обусловлен низким уровнем мотивации сотрудников отдела.

Торговая марка предприятия, в сравнении с марками реальных конкурентов, действующих на целевом рынке, занимает лидирующую позицию [35].

Несмотря на тот факт, что Стойленский ГОК является основным активом горнодобывающего сегмента Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК потребляет около 90% железорудного концентрата производства Стойленского ГОКа), компания подвержена ряду отраслевых рисков, среди которых следует особо выделить риск ухудшения конъюнктуры рынка черных металлов и железорудного сырья. В связи со снижением спроса на прокат, отдельные предприятия могут в дальнейшем пересмотреть планы по вводу доменных печей, что отрицательно скажется на котировках ЖРС. Негативное влияние на дальнейшее формирование цен, оказывает также ухудшение спроса и снижение цен на основных экспортных рынках – в Китае и Европе.

Увеличение потребления железорудного сырья в России в 2010 году объясняется увеличением объемов выплавки чугуна. В настоящее время ситуация на мировом рынке ЖРС развивается в условиях падения спроса на черные металлы. Сокращение выпуска чугуна в мире влечет за собой и сокращение спроса на ЖРС и снижение цен на него. Ухудшение ситуации в отрасли может быть связано с повышением тарифов на услуги естественных монополий (электроэнергия, железнодорожные перевозки), что приведет к повышению себестоимости ЖРС.

Для исключения риска непредвиденного роста цен или тарифов осуществляется мониторинг отечественных и зарубежных рынков материалов, оборудования;

Для снижения финансовых потерь и остановок производства из-за срыва

поставок на ОАО «Стойленский ГОК» создаются страховые запасы сырья и материалов, которые поддерживаются на обоснованном уровне. Договоры на поставку материалов для производства ЖРС заключаются с проверенными, традиционными партнерами. Ожидается увеличение мощностей по производству железорудного сырья в мире. Что касается ценовых тенденций, в 2010 г. железорудный рынок развивался в целом позитивно, в том числе, в связи с переходом на квартальную систему контрактов.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Для изучения ресурсного потенциала ОАО «СГОК» исследуем деятельность предприятия за 2013 – 2015 годы при помощи данных бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности. Составляют ее по данным бухгалтерского учета.

Далее рассмотрим основные экономические показатели ОАО «СГОК» за период с 2013 по 2015 годы.

Таблица 2.1

Показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «СГОК»

Наименование показателя	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.		Тем роста, %	
				2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
Выручка от реализации товаров	41069389	38066033	33755170	-7314219	-4310863	82,19	88,68
Себестоимость реализации и услуг	12522403	12267240	13286019	763616	1018779	106,10	108,30
Коммерческие расходы	2467821	3374851	3972169	1504348	597318	160,96	117,70
Управленческие расходы	889115	971680	1089602	200487	117922	122,55	112,14
Прибыль от продаж	25190050	21452262	15407380	-9782670	-6044882	61,16	71,82
Проценты к получению	780628	1220335	981276	200648	-239059	125,70	80,41
Проценты к уплате	5020	6759	6180	1160	-579	123,11	91,43
Прочие доходы	15359673	39896172	54788489	39428816	14892317	356,70	137,33
Прочие расходы	13024701	24570290	50342375	37317674	25772085	386,51	204,89
Прибыль(убыток) до налогообложения	28300665	37996764	20828596	-7472069	-17168168	73,60	54,82
Налог на прибыль	5460242	7323610	4160444	-1299798	-3163166	76,20	56,81
Чистая прибыль	24656899	30606024	16620557	-8036342	-13985467	67,41	54,30

Рассматривая полученные данные можно отметить, что выручка от реализации продукции сократилась на 7314219 тыс. руб. или 17,81 процента, в том числе за последний год на 11,32 процента.

Себестоимость произведенной продукции имела устойчивую тенденцию к росту и за анализируемый период возросла на 6,1 процента или 763616 тыс. руб., в том числе за последний год на 8,3 процента. Также можно отметить значительный рост коммерческих и управленческих расходов. Данные изменения привели к значительному снижению прибыли от продаж, что за исследуемый период составило 38,84 процента что в сумме составило 9782670 тыс. руб., в том числе за последний год на 28,18 процента.

Соотношение прочих доходов и расходов имело положительное значение.

Рассматривая чистую прибыль предприятия можно отметить, что за исследуемый период она сократилась на 8036342 тыс. руб. или 32,59 %, в том числе за последний год на 13985467 тыс. руб. или 45,7 процента.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить, что предприятие значительно сократило объемы деятельности под влиянием значительного падения цен на продукцию предприятия, при этом под влиянием внутрифирменный факторов значительно возросли коммерческие и управленческие расходы, так же можно отметить значительное снижение прочих доходов, что в целом характеризует деятельность предприятия с отрицательной стороны.

Далее произведем анализ оборотных активов предприятия. Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от времени нахождения их на различных стадиях кругооборота, сокращение его длительности. Оно достигается ростом выпуска и реализации продукции, более полным и рациональным использованием материальных ресурсов, сокращением времени технологического цикла.

При сокращении длительности кругооборота происходит высвобождение оборотных средств из оборота, и наоборот – увлечение

длительности оборота вызывает потребность в дополнительных средствах. Ускорение оборачиваемости оборотных средств, всегда приводит к относительному высвобождению оборотных средств.

Таблица 2.2

Расчет наличия собственных оборотных средств

показатели	2013г.		изменени я(+;-)	2014г.		изменения (+;-)	2015г.		изменен ия(+;-)
	на начало г.	на конец г.		на начало г.	на конец г.		на начало г.	на конец г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
источники собствен- ных средств, тыс.руб.	51401756	59208991	7807235	59208991	69415015	10206024	69415015	69035571	-379444
Долго- срочные кредиты банков, тыс.руб.	938722	1271090	332368	1271090	3172812	1901722	3172812	9994788	6821976
источники собствен- ных и долгосрочн ых заемных средств, тыс.руб.	52340478	60480081	8139603	60480081	72587827	12107746	72587827	79030359	6442532
Внеоборот -ные активы, тыс.руб	628	2674	2046	2674	5481	2807	5481	46750698	46745217
наличие собствен- ных обо- ротных и долгосроч- ных заемных средств тыс.руб.	52339850	60477407	8137557	60477407	72582346	12104939	72582346	32279661	-40302685

Анализ использования и наличия оборотных средств на предприятии за 2013, 2014 и 2015 годы, приведен в следующей таблице 2.2. показал что у предприятия достаточное количество собственных средств не только для покрытия не только внеоборотных активов но и достаточной доли оборотных средств.

Для более подробного анализа произведем анализ актива и пассива баланса в следующих таблицах:

По результатам проведенного анализа бухгалтерского баланса с 2013 по 2015 годы включительно в таблице 2.3, можно сделать следующие

ВЫВОДЫ:

Таблица 2.3

Анализ актива баланса

Наименование показателя	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.		Тем роста, %	
				2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
				5	6	7	8
Нематериальные активы	2674	5481	7633	4959	2152	285,45	139,26
Основные средства	24201377	28853977	44114228	19912851	15260251	182,28	152,89
Долгосрочные финансовые вложения	1566	859	1567	1	708	100,06	182,42
Отложенные налоговые активы	20160	28764	36837	16677	8073	182,72	128,07
Прочие внеоборотные активы	1840133	3591070	2568007	727874	-1023063	139,56	71,51
Итого по разделу 1	26065910	32502868	46750698	20684788	14247830	179,36	143,84
Запасы	878169	862005	1214227	336058	352222	138,27	140,86
Дебиторская задолженность	11627108	5572870	8701460	-2925648	3128590	74,84	156,14
Краткосрочные финансовые вложения	23671461	54635578	33394657	9723196	21240921	141,08	61,12
Денежные средства	592335	617361	470393	-121942	-146968	79,41	76,19
Прочие оборотные активы	3963	0	0	-3963	0	0,00	0,00
Итого по разделу 2	36939524	61942065	44112400	7172876	-17829665	119,42	71,22
Баланс	63005434	94444933	90863098	27857664	-3581835	144,21	96,21

Сумма основных средств за период работы предприятия с 2013 по 2015г. включительно увеличилась на 19912851 тыс. руб., что оказало положительное влияние на деятельность предприятия. Проводя анализ актива баланса, мы сделали вывод, о том, что запасы увеличилась на конец 2015 года на 336058 тыс. руб.

Что касается дебиторской задолженности, то она составила на конец 2015 года 8701460 тыс. руб, что на 2925648 тыс. руб. меньше, чем в 2013 году.

В целом анализ актива баланса показал рост производственного потенциала предприятия и значительном снижении дебиторской задолженности предприятия, что является положительным моментом в деятельности предприятия.

Таким же образом проведем анализ пассива бухгалтерского баланса ОАО «Стойленский ГОК» за 2013-2015 г. и оформим его в следующей

таблице.

Таблица 2.4

Анализ пассива баланса

Наименование показателя	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.		Тем роста, %	
				2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
Уставный капитал	3114	3114	3114	0	0	100,00	100,00
Добавочный капитал	669	669	669	0	0	100,00	100,00
Переоценка внеоборотных активов	453402	450762	449127	-4275	-1635	99,06	99,64
Резервный капитал	156	156	156	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль	58751650	68960314	68582505	9830855	-377809	116,73	99,45
Итого по разделу 3	59208991	69415015	69035571	9826580	-379444	116,60	99,45
Займы и кредиты	475937	2086096	9994788	9518851	7908692	2100,02	479,11
Отложенные налоговые обязательства	795153	1063815	1146584	351431	82769	144,20	107,78
Прочие долгосрочные обязательства	0	22901	15252	15252	-7649	100,00	66,60
Итого по разделу 4	1271090	3172812	11156624	9885534	7983812	877,72	351,63
Займы и кредиты	456	16394682	1849554	1849098	-14545128	405604	11,28
Кредиторская задолженность	2355268	5274913	8548748	6193480	3273835	362,96	162,06
Итого по разделу 5	2525353	21857106	10670903	8145550	-11186203	422,55	48,82
Баланс	63005434	94444933	90863098	27857664	-3581835	144,21	96,21

Добавочный капитал стабилен по сравнению с началом 2013 года по 2015 год и составляет 669 тыс. руб. Резерв образуется за счет финансовых результатов организации на величину разницы между текущей рыночной стоимостью и фактической себестоимостью материально-производственных запасов, если последняя, выше текущей рыночной стоимости. Резервный и уставный капиталы все три года остаются неизменными и составляют 156 тыс. руб. и 3114 тыс. руб. соответственно. Нераспределенная прибыль имеет тенденцию к росту. На конец 2013 года она составляла 58751650 тыс. руб., а к концу 2015 года уже 68582505 тыс. руб.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить что при росте собственных средств предприятие за исследуемый период значительно увеличило величину как краткосрочных так и долгосрочных заимствований, что можно отнести к отрицательным моментам в деятельности предприятия.

Расчет показателей ликвидности рассмотрены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Анализ ликвидности активов

Актив	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.	
				2015к 2013	2015к 2014
Наиболее ликвидные активы	24263796	55252939	33865050	9601254	-21387889
Быстро реализуемые активы	11627108	5572870	8701460	-2925648	3128590
Медленно реализуемые активы	878169	862005	1214227	336058	352222
Трудно реализуемые активы	26065910	32502868	46750698	20684788	14247830
Баланс	63005434	94444933	90863098	27857664	-3581835

Далее рассмотрим группировку ликвидности пассивов

Таблица 2.6

Анализ ликвидности пассивов

Пассив	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.	
				2015к 2013	2015к 2014
Наиболее срочные обязательства	2355268	5274913	8548748	6193480	3273835
Краткосрочные пассивы	456	16394682	1849554	1849098	-14545128
Долгосрочные пассивы	1271090	3172812	11156624	9885534	7983812
Постоянные пассивы	59208991	69415015	69035571	9826580	-379444
Баланс	63005434	94444933	90863098	27857664	-3581835

Далее рассмотрим ликвидность предприятия

Таблица 2.7

Анализ ликвидности предприятия

2013	2014	2015
A1 > П1	A1 > П1	A1 > П1
A2 > П2	A2 < П2	A2 > П2
A3 < П3	A3 < П3	A3 < П3
A4 < П4	A4 < П4	A4 < П4

По данным таблицы 2.7 анализ ликвидности баланса ОАО «Стойленский ГОК» за исследуемый период сравнение итогов третьей и четвертой групп баланса показывает недостаток на начало и конец периода.

Сопоставление итогов второй группы по активу и пассиву отражает тенденцию увеличения или уменьшения текущей активности в недалеком будущем. ОАО «Стойленский ГОК» по данному виду ликвидности баланса

имеет платежный излишек в начале и в конце периода а в 2014 недостаток.

Таблица 2.8

Анализ относительных показателей ликвидности

Показатели	Нормат. огранич.	2013	2014	2015	Отклонение, тыс. руб.	
					2015к 2013	2015к 2014
Денежные средства	-	592335	617361	470393	-121942	-146968
Краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги)	-	23671461	54635578	33394657	9723196	-21240921
Итого денежных средств и ценных бумаг	-	24263796	55252939	33865050	9601254	-21387889
Дебиторская задолженность	-	11627108	5572870	8701460	-2925648	3128590
Прочие оборотные активы	-	3963	0	0	-3963	0
Итого денежных средств и ценных бумаг и дебиторской задолженности	-	35894867	60825809	42566510	6671643	-18259299
Запасы и затраты	-	878169	862005	1214227	336058	352222
Итого ликвидных средств	-	36773036	61687814	43780737	7007701	-17907077
Краткосрочные займы	-	456	16394682	1849554	1849098	-14545128
Кредиторская задолженность	-	2355268	5274913	8548748	6193480	3273835
Итого краткосрочных обязательств	-	2355724	21669595	10398302	8042578	-11271293
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0.2-0.25	10,30	2,55	3,26	-7,04	0,71
Коэффициент быстрой ликвидности	>0.7-0.8	15,24	2,81	4,09	-11,14	1,29
Коэффициент текущей ликвидности	>=2	15,61	2,85	4,21	-11,40	1,36
Доля ликвидных средств в активах	-	0,58	0,65	0,48	-0,10	-0,17

Анализ относительных показателей ликвидности за 2015 год показал высокий уровень ликвидности предприятия, все показатели ликвидности намного превосходят нормативные значения.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить что предприятие снизило результаты финансово-хозяйственной деятельности, однако предприятие сохраняет высокие показатели ликвидности, что говорит о высоком потенциале предприятия.

2.3. Мероприятия по совершенствованию хозяйственной деятельности на основе модернизации линии дробления

Дробление руды с помощью дробилок - извлеченные из земных недр руды или техногенное сырье в большинстве случаев не могут быть

непосредственно использованы в металлургическом производстве и поэтому проходят сложный цикл последовательных операций подготовки к плавке. Отметим, что при добыче руды открытыми разработками в зависимости от расстояния между взрывными шпурами и размера ковша экскаватора величина крупных глыб железной руды может достигать 1000-1500 мм. При подземной добыче максимальный размер куска не превышает обычно 350 мм. Во всех случаях добываемое сырье содержит и большое количество мелких фракций. Независимо от последующей схемы подготовки руды к плавке вся добываемая руда проходит прежде всего стадию первичного дробления, так как величина крупных кусков и глыб при добыче намного превышает размер куска руды, максимально допустимый по условиям технологии плавки.

Дробление является подготовительной операцией, в результате которой руда приобретает крупность, наиболее благоприятную для разделения ее на обогатительных аппаратах по минеральному составу. Руда, поступающая с рудника или карьера на обогатительную фабрику, представляет собой материал весьма разнородный по крупности – от частиц размером в несколько долей микрона до глыб размером более одного метра. Крупность же руды, поступающей на обогатительные аппараты, обычно не должна превышать минимальный размер вкрапленности полезных минералов. И лишь в отдельных случаях из-за склонности полезных минералов к переизмельчению с образованием большого количества тонких шлаков, не извлекаемых при обогащении, крупность измельченной руды может быть несколько больше.

Техническими условиями на кусковатость в зависимости от восстановимости предусматривается следующий максимальный размер кусков руды: до 50 мм для магнетитовых руд, до 80 мм для гематитовых руд и до 120 мм для бурых железняков. Верхний предел крупности кусков агломерата не должен превышать 40 мм. На рисунке 1 показаны наиболее распространенные схемы установки дробилок на дробильно-сортировочных

фабриках. Схемами а и б решается одна и та же задача дробления руды от <600 до <200 мм. Степень дробления руды (0 в обоих случаях составляет $600 : 200 = 3$). Однако в исходной руде содержится некоторое количество фракции <200 мм, не нуждающейся в дроблении и занимающей часть рабочего пространства дробилки, снижая ее производительность. Эта фракция в результате частичного дробления переизмельчается, увеличивая выход мелочи и расход электроэнергии на дробление.

Опыт показывает, что в дробленном продукте всегда имеется небольшое количество кусков, размер которых несколько превышает заданный. В «закрытых» («замкнутых») схемах дроблений продукт вновь направляется на грохот для отделения недостаточно измельченных кусков с последующим их возвратом в дробилку. При «закрытых» схемах дробления руды соблюдение верхнего предела крупности дробленого продукта гарантировано. Самыми распространенными видами дробилок являются:

- щековые дробилки, в которых разрушение кусков производится путем их раздавливания и раскалывания между двумя периодическими сближающимися щеками;

- конусные дробилки, в которых дробление руды производится раздавливанием и истиранием между подвижными и не подвижными конусами;

- валовые дробилки, в которых дробление руды производится раздавливанием между двумя валками, вращающимися на встречу друг другу.

- дробилки ударного действия.

Разрушение кусков руды в них происходит в результате раздавливающих, раскалывающих, истирающих усилий и ударов. В щековой дробилке Блэка материал, вводимый в дробилку сверху, раздавливается качающейся и неподвижной щеками, а в конусной дробилке Мак-Кули — неподвижным и вращающимся внутренним конусами. Вал конуса входит во вращающийся эксцентрик. В щековой дробилке только один ход

подвижной щеки является рабочим, во время обратного хода щеки часть дробленого материала успевает выйти из рабочего пространства дробилки через нижнюю выпускную щель.

Производительность наиболее крупных щековых дробилок не превышает 450—500 т/ч. Характерными для щековых дробилок являются случаи запрессовки рабочего пространства при дроблении влажных глинистых руд. Кроме того, щековые дробилки не должны применяться для дробления руд, имеющих плитчатое сланцевое строение куска, так как отдельные плитки в случае ориентации их длинной оси вдоль оси щели выдачи дробленого материала могут проходить через рабочее пространство дробилки не разрушаясь. Питание щековых дробилок материалом должно быть равномерным, для чего пластинчатый питатель устанавливают со стороны неподвижной щеки дробилки. Обычно щековые дробилки применяют для дробления крупных кусков руды ($i = 3-8$). Расход электроэнергии на дробление 1 т железной руды в этих установках может колебаться от 0,3 до 1,3 кВт·ч. В конусной дробилке ось вращения внутреннего конуса не совпадает с геометрической осью неподвижного конуса, т. е. в любой момент дробление руды происходит в зоне приближения поверхностей внутреннего и наружного неподвижного конусов. При этом в остальных зонах происходит выдача дробленого продукта через кольцевую щель между конусами.

Таким образом дробление руды в конусной дробилке осуществляется непрерывно. Достижимая производительность составляет 3500-4000 т/ч ($i = 3-8$) при расходе электроэнергии на дробление 1 т руды 0,1—1,3 кВт·ч. Конусные дробилки с успехом можно применять для руд любого типа, в том числе со слоистым (плитчатым) строением куска, а также для глинистых руд. Конусные дробилки не нуждаются в питателях и могут работать «под завалом», т. е. с рабочим пространством, полностью заполняемым рудой, поступающей из расположенного выше бункера.

Короткоконусная грибовидная дробилка Саймонса отличается от

обычной конусной дробилки удлиненной зоной выдачи дробленого продукта, обеспечивающей полное дробление материала до заданного размера кусков. В молотковых дробилках дробление руды осуществляется главным образом под действием ударов по ним стальных молотков, закрепленных на быстровращающемся валу. На металлургических заводах в таких дробилках измельчают известняк, используемый затем в агломерационных цехах. Хрупкие материалы (например, кокс) могут быть измельчены в валковых дробилках. После первичного дробления богатая малосернистая руда фракции > 8 мм может использоваться доменными цехами, фракция < 8 мм, называемая «аглорудой», подвергается окускованию на агломерационных фабриках. Загрузка мелких фракций руды в доменные печи резко ухудшает технико-экономические показатели доменной плавки. В большом количестве мелочь выносится из печи восходящим потоком доменного газа и оседает в пылеулавливателях. Затем ее направляют на аглофабрику. Часть мелких фракций все же усваивается печью, резко ухудшая газопроницаемость столба шихты, так как мелкие частицы заполняют пространство между более крупными кусками. Необходимо помнить, что отделение мелочи от доменной шихты во всех случаях дает значительный технико-экономический эффект, улучшая ход процесса, стабилизируя вынос пыли на постоянном минимальном уровне, что в свою очередь способствует постоянству нагрева печи и снижению расхода кокса. Богатые сернистые руды дробят до крупности < 8 мм и подвергают агломерации, в ходе которой удаляется из руд 98% сульфидной серы. Бедные руды измельчают до крупности < 74 мкм, чтобы разрушить сростки рудного минерала с пустой породой, и направляют на обогащение.

Выше указывалось, что конусные дробилки для мелкого дробления имеют более крутой и короткий дробящий конус и более длинную параллельную зону между конусами. Эти отличительные особенности короткоконусных дробилок обеспечивают, с одной стороны, повышение их производительности за счет большей скорости прохождения руды через зону

дробления, с другой стороны, получение более равномерного по крупности дробленого продукта и более высокую степень дробления.

Типоразмеры конусных дробилок для среднего и мелкого дробления определяются диаметром подвижного дробящего конуса на уровне разгрузки дробленого продукта. В зависимости от типоразмера дробилок, физических свойств руды, степени дробления и других факторов, производительность дробилок для среднего и мелкого дробления может колебаться соответственно от 20 до 2000 т/ч и от 20 до 1000 т/ч. Степень дробления может достигать 15, практически же дробилки работают при степени дробления от 4 до 7.

Достоинствами конусных дробилок для среднего и мелкого дробления являются: высокая производительность, большая степень дробления, наличие предохранительного устройства от поломок и равномерная загрузка руды с помощью распределительной плиты.

Недостатки этих дробилок: относительная сложность конструкции, затрудняющая их ремонт и обслуживание, неудовлетворительная работа на глинистых и вязких рудах, которые быстро забивают разгрузочное отверстие, ручная регулировка разгрузочного отверстия, применение пружин в качестве амортизаторов при перегрузке дробилки и попадании в нее недробимых предметов.

Эти недостатки частично ликвидируются в новых конструкциях дробилок Уралмашзавода, у которых прижатие конусов, амортизация и регулирование разгрузочного отверстия осуществляются при помощи гидропневматической системы. Вместо пружин у этих дробилок применяются пневматические цилиндры, наполненные азотом, а между опорным и регулирующим кольцами расположена резиновая кольцевая камера, заполняемая жидкостью. Регулировка разгрузочного отверстия производится путем изменения давления жидкости в гидроцилиндрах, соединенных с кольцевой камерой. Дробилки такой конструкции более пригодны для работы в автоматическом режиме [18].

Высокие эксплуатационные показатели – самые низкие общие затраты. Дробилки с гидравлическим регулированием, характеризуются прочной конструкцией и высокими эксплуатационными показателями. В сочетании с камерами дробления, высокая мощность двигателя обеспечивает этим дробилкам возможность, в большинстве случаев, сравнимые с возможностями более крупных дробилок. Дробилки могут быть оборудованы системой автоматического регулирования разгрузочной щели, которая может еще более улучшить эксплуатационные показатели, а так же обеспечить интеграцию в сложные системы управления производством. Дробилки данной фирмы являются идеальными для среднего и мелкого дробления, а их компактная и легко обслуживаемая конструкция делает их самым подходящим выбором для передвижных установок.

Почти вертикальный профиль в области загрузочного отверстия означает, что форма камеры остается практически неизменной на протяжении всего срока службы.

Непревзойденная универсальность. Дробилки имеют широкую область применения. Для каждой модели имеются несколько стандартных камер дробления. Дробилки могут быть легко приспособлены к изменениям в производстве путем соответствующего подбора камеры дробления и регулировка эксцентрика. Дробилки являются отличным выбором для среднего дробления в сочетании со щековой или гирационной дробилкой крупного дробления, а так же для третьей или четвертой стадии дробления. Благодаря присущей им универсальности, эти дробилки помогут обеспечить выполнения большинства производственных требований в изменяющемся будущем. Дробилки отвечают самым строгим запросам в отношении качества продукции. За последнее время ужесточились требования к спецификациям каменного материала, и эта тенденция повышения стандарта продолжается. Дробилки производства ОАО «Уралмашзавод» позволяют производить материал отличной формы и высокого качества.

Произведем сравнительную характеристику оборудования.

Таблица 2.9

Сравнительную характеристика оборудования

Наименование	Цена
Линия дробления производства ОАО «Уралмашзавод», КМД- 1750Гр	153401,8
Линия дробления производства фирмы «САНДВИК» Н8800	219145,4
Линия дробления производства ОАО «Уралмашзавод»КМД- 3000 Т 2 -ДП5	197230,9

Легкость эксплуатации и обслуживания. ОАО «Уралмашзавод» было уделено много внимания максимально возможному облегчению эксплуатации и обслуживания дробилок. Все операции по обслуживанию и осмотру производятся сверху, что облегчает работу и снижает расходы на технического обслуживание. Улучшенная герметизация внутренних частей дробилки обеспечивает более эффективную защиту от пыли и других посторонних частиц, что уменьшает объем технического обслуживания и увеличение срока служба дробилки. Система автоматического регулирования разгрузочной щели не только оптимизирует производство, но контролирует износ футеровки. Это облегчает планирование перефутеровок и сводит до минимума остановки в производстве. Имея высокую производительность, дробилки остаются компактными, что существенно облегчает их передвижение и установку

Поставка нового комплекта оборудования ОАО «Уралмашзавод» увеличит не только единичную производительность оборудования Стойленского ГОКа, но и повысит мощность участка дробления фабрики в существующих корпусах, без проведения капитального строительства.

Компания ОАО «Уралмашзавод» нацелена на развитие сотрудничества с горно-обогатительным комбинатом и планирует поставлять дробильно-сортировочное оборудования на обогатительную фабрику в ближайшем будущем.

Рассмотрим целесообразность покупки и установки с помощью сравнения затрат на дробление железистых кварцитов при использовании линии дробления (табл. 2.10).

Сравнивая данные (см.табл 2.10) можно сделать вывод, что

переработка кварцитов одной линией Линия дробления производства ОАО «Уралмашзавод» КМД- 3000 Т 2 -ДП5 возрастает, при этом происходит уменьшение затрат на одну тонну в 0,31 руб. с тонны.

Таблица 3.2

Сравнительная характеристика затрат на дробление железистых кварцитов при использовании линий дробления

Наименование	Линия дробления производства ОАО «Уралмашзавод», КМД- 1750Гр	Линия дробления производства фирмы «САНДВИК» Н8800	Линия дробления производства ОАО «Уралмашзавод» КМД- 3000 Т 2 -ДП5
Переработка кварцитов одной линией, тыс. тн/год	5016	11169	13402,8
Электроэнергия	52948,9	117900,0	111162,8
Удельный расход электроэнергии, кВт/тн	2,8	2,4	2,2
Расход электроэнергии, тыс.кВт	14044,8	31273,2	29486,16
Стоимость 1 кВт*ч, руб.	3,77	3,77	3,77
Затраты на сменное оборудование	21548,8	107212	107212
Среднее дробление: количество комплектов	8	16	16
стоимость комплекта	939	1248	1310,4
затраты	7512	19968	20966,4
Мелкое дробление: количество комплектов	15	73	73
стоимость комплекта	833	1020	1071
затраты	12495	74460	78183
Прочее сменное оборудование	1541	12784	12784
Заработная плата	3375,8	4091,9	4091,9
Количество смен, шт.	4	4	4
Среднемесячная зарплата дробильщика, тыс.руб.	21,3	21,3	21,3
соц отчисления	922,0	1117,6	1117,6
Амортизация	4309,68	21442,4	21914,54
Налог на имущество	1774	6910	6979
Всего затраты, тыс.руб.	104886,2	247985,9	253248,5
руб./тн	20,91	20,22	19,91

В результате экономии на электроэнергии и шарах предела обогащения при использовании новой линии дробления на предприятии происходит прирост чистой прибыли (табл. 2.11).

Таблица 2.11

**Прирост чистой прибыли при использовании линии дробления
ОАО «Уралмашзавод»**

Наименование	Значение
Затраты на дробление железистых кварцитов при использовании линии дробления отечественного производства, руб/тн	19,92
Затраты на дробление железистых кварцитов при использовании линии дробления фирмы «САНДВИК», руб/тн	20,22
Экономия затрат (Прирост прибыли до налогообложения), руб/тн	0,31
Переработка кварцитов тремя линиями, тыс.тн/год	35857,7
Прирост чистой прибыли, тыс.руб.	11115,89

Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод о том, что покупка и установка трех линий дробления ОАО «Уралмашзавод» экономически целесообразно.

Далее рассчитаем денежные потоки по проекту.

Таблица 2.12

Определение чистой прибыли

Год	Эффект от проекта тыс. руб.	Амортизация, тыс.руб.	Денежный поток , тыс.руб.	ЧП накопительным итогом
2018	11115,9	19723,09	30839	30838,97
2019	11671,68	19723,09	31394,8	62233,74
2020	12255,27	19723,09	31978,4	94212,09
2021	12868,03	19723,09	32591,1	126803,21
2022	13511,43	19723,09	33234,5	160037,72
2023	14187	19723,09	33910,1	193947,81
2024	14896,35	19723,09	34619,4	228567,25
2025	15641,17	19723,09	35364,3	263931,50
2026	16423,23	19723,09	36146,3	300077,82
2027	17244,39	19723,09	36967,5	337045,29
итого	139814,4	197230,9	337045	1797695,4

Ставка дисконтирования = минимально гарантированная реальная норма доходности +рисковая поправка.

Ключевая ставка ЦБ РФ 9,25%, инфляционная поправка составляет 5%, рискованная поправка для данного проекта составляет 3,25% [40].

Ставку дисконтирования = $9,25+5+3,25 = 17,5\%$.

Экономический анализ проекта проведем с помощью следующих критериев:

1. Метод чистой сегодняшней стоимости (NPV).

Этот метод основан на сопоставлении величины исходных инвестиций (IC) с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока.

Если $NPV > 0$, то проект следует принять;

$NPV < 0$, то проект следует отвергнуть;

$NPV = 0$, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

Расчет данного показателя проведен в таблице 2.13.

Таблица 2.13

Расчет приведенного денежного потока

Год	Денежный поток, тыс.руб.	ЧП накопительным итогом, тыс.руб.	Коэффициент дисконтирования (qt)	Приведенный денежный поток (PV), тыс.руб.
2018	30838,97	30838,97	0,8510638	26245,93
2019	31394,77	62233,74	0,7243096	45076,50
2020	31978,35	94212,09	0,6164337	58075,51
2021	32591,11	126803,21	0,5246245	66524,06
2022	33234,52	160037,72	0,4464889	71455,07
2023	33910,09	193947,81	0,3799906	73698,34
2024	34619,44	228567,25	0,3233962	73917,78
2025	35364,26	263931,50	0,2752308	72642,08
2026	36146,31	300077,82	0,234239	70289,93
2027	36967,48	337045,29	0,1993523	67190,77
итого	337045,3			625115,97
Начальные инвестиции IC, т.руб.				197230,86
Чистая сегодняшняя стоимость, $NPV = PV - IC$, т.руб.				427885,11

По результатам расчета, проведенного в таблице 2.13, можно сделать вывод, что данный проект приемлем с позиции своего чистого дисконтированного дохода, так как в результате его реализации предприятию получит прибыль в размере 427885,11 тыс. руб.

2. Метод индекса прибыльности (PI).

Индекс прибыльности показывает отношение приведенной стоимости PV к начальным капиталовложениям IC:

$$PI = PV/IC, \quad (2.1)$$

Очевидно, что если $PI > 1$, то вариант следует принять; $PI < 1$ – вариант отвергается; $PI = 1$ – проект не является ни прибыльным, ни убыточным. В отличие от чистого приведенного эффекта индекс прибыльности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений - чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

$PI = 625115,97/197230,86=3,17$, следовательно данный проект следует принять т.к на одну единицу затрат предприятия будет получать 3,17 единиц дохода.

Преимущества методов NPV и индекса прибыльности:

- все расчеты ведутся, исходя из денежных потоков, а не из чистых доходов, учитывая амортизационные отчисления как источник средств, что отвечает современной финансовой теории;
- методики учитывают изменение стоимости денег со временем;
- принимая проект только с положительной NPV, компания будет наращивать свой капитал за счет этих проектов. Прирост капитала компании – это, фактически, повышение цены акций компании или обогащение акционеров.

Недостатки методов: чем более долгосрочный проект, тем сложнее оценить будущие денежные потоки, а методы NPV и PI, как правило, предполагают, что дисконтная ставка не изменится в течение всего периода реализации проекта. В действительности дисконтная ставка изменяется из года в год. Таким образом, переоценка или недооценка будущих денежных потоков может привести к одобрению проекта, который нужно было отклонить и наоборот.

Несмотря на недостатки методик NPV и PI – это надежные показатели оценки и сравнения двух и более проектов.

3. Метод срока окупаемости(T).

Метод окупаемости инвестиций основан на расчете периода окупаемости – числа лет необходимых для возмещения стартовых инвестиционных затрат (IC) в новое оборудование.

Определение точного времени окупаемости осуществляется по следующей формуле:

$$T = t_{\text{месяц}} + (IC - KPV_t / PV_{t+1}), \quad (2.2)$$

где KPV – кумулятивная сегодняшняя стоимость.

за 4 года:

$$197230,86 - (26245,93 + 45076,50 + 58075,51 + 66524,06) = 1308,85 \text{ тыс. руб.}$$

за 5 год:

$$1308,85 / 71455,07 = 0,02 \text{ (0,2 месяца).}$$

Срок окупаемости инвестиций: 4 года и 0,2 месяца

Применяя метод срока окупаемости, можно сделать вывод, что срок окупаемости не превышает установленного в компании нормативного периода окупаемости (10 лет), следовательно, проект целесообразно принять.

Проведенные в данной главе расчеты подтвердили экономическую целесообразность и эффективность капитальных вложений в приобретение и установку новой линии дробления ОАО «Уралмашзавод».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Модернизация подразумевает придание чему-либо современного облика, в соответствии с современными требованиями, например, модернизация оборудования, позволяющая повысить его производительность.

В последние годы модернизация производства расширилась за счет включения в нее совокупности работ организационного, экономического и социальных направлений, что придает модернизации комплексный характер. Модернизация обеспечивает комплексное и высокоэффективное обновление производства. Это емкое понятие включает не только обновление выпускаемой продукции, но и глубокие преобразования в технике и технологии производства, организации труда и управления, во всей системе социальных и экономических отношений на предприятии. Обновление, как одно из главных целей модернизации, выступает в качестве важного источника социальной и экономической эффективности производства, подчеркивая тем самым особую роль модернизации в достижении высоких результатов.

Модернизация и реконструкция проводятся с целью улучшения качественных характеристик основных средств. Затраты на их осуществление относятся на увеличение первоначальной стоимости основных средств. После проведения ремонта, реконструкции или модернизации необходимо оформить Акт о приеме-сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств по форме № ОС-3, который служит основанием для изменения первоначальной стоимости основного средства.

Поскольку промышленность насчитывает более сотни подотраслей и производств, то многие из них должны подвергаться усовершенствованию, обновлению. Объектами модернизации могут быть нововведения и производственная система, связанная с новшеством, то есть модернизация выступает в данном случае как комплекс работ, включающий как основное

производство предприятий, так и вспомогательные хозяйства и управление, то есть вся технологическая цепочка, связанная с изготовлением продукции по основным, вспомогательным и обслуживающим процессам Полное фирменное наименование: открытое акционерное общество «Стойленский горно-обогатительный комбинат». Место нахождения и почтовый адрес: 309500, Россия, Белгородская обл., г. Старый Оскол. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер: зарегистрирован Постановлением Главы администрации г. Старый Оскол Белгородской области №1387 от 03 ноября 1992г., регистрационный номер 1042.

Рассчитав показатели финансово - хозяйственной деятельности ОАО «Стойленский ГОК» показали, что в анализируемом году отмечается преобладание выручки по отношению к себестоимости. На рост себестоимости повлияла рост объемов деятельности.

Дробление руды с помощью дробилок - извлеченные из земных недр руды или техногенное сырье в большинстве случаев не могут быть непосредственно использованы в металлургическом производстве и поэтому проходят сложный цикл последовательных операций подготовки к плавке. Отметим, что при добыче руды открытыми разработками в зависимости от расстояния между взрывными шпурами и размера ковша экскаватора величина крупных глыб железной руды может достигать 1000-1500 мм.

Ввод линии дробления производства ОАО «Уралмашзавод» КМД- 3000 Т 2 -ДП5 позволит увеличить прибыль так, как при этом происходит уменьшение затрат на одну тонну в 0,31 руб. с тонны.

Проанализировав данные можно сделать вывод о том, что покупка и установка трех линий дробления ОАО «Уралмашзавод» экономически целесообразно.

Ключевая ставка ЦБ РФ 9,25%, инфляционная поправка составляет 5%, рискованная поправка для данного проекта составляет 3,25% [40].

Экономический анализ проекта проведем с помощью следующих критериев:

По результатам расчета, можно сделать вывод, что данный проект приемлем с позиции своего чистого дисконтированного дохода, так как в результате его реализации предприятию получит прибыль в размере 427885,11 тыс. руб.

Индекс прибыльности показывает отношение приведенной стоимости PV к начальным капиталовложениям равен 3,17, следовательно данный проект следует принять т.к на одну единицу затрат предприятия будет получать 3,17 единиц дохода.

Срок окупаемости инвестиций: 4 года и 0,2 месяца

Применяя метод срока окупаемости, можно сделать вывод, что срок окупаемости не превышает установленного в компании нормативного периода окупаемости (10 лет), следовательно, проект целесообразно принять.

Проведенные в данной главе расчеты подтвердили экономическую целесообразность и эффективность капитальных вложений в приобретение и установку новой линии дробления ОАО «Уралмашзавод».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об акционерных обществах [Текст]: федер. закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Федеральное законодательство» Версия Проф.
2. Косов, В.В. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). [Текст]: Официальное издание. Утверждено: Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Государственный комитет РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике № ВК 477 от 21.06.1999 г. / В. В. Косов, В. И. Лифшиц, А. Г. Шахназаров. - М.: Экономика, 2012. – 421 с.
3. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 1 февр. 2005 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2012. – 480 с. – (Правовая б-ка).
4. Российская Федерация. Государственная Дума. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая с изменениями и дополнениями на 1 октября 2009г.: офиц. текст - М.: Кодекс , 2013 – 456 с.
5. Абрамова, Г. П. Маркетинг [Текст]: Учебное пособие / Под ред. Г. П. Абрамовой, Б.С. Касаева - М: ИНФРА-М, 2013. – 173 с.
6. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. [Текст] / М. С. Абрютина, А. В. Грачев – М.: Дело и сервис. 2015. – 256 с.
7. Баканов, М. И. Теория экономического анализа. [Текст] / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет – М.: Финансы и статистика, 2016. – 416с.
8. Басовский, Л. Е. Управление качеством [Текст] : Учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев.– М.: ИНФРА-М, 2014.- 212 с.
9. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебное пособие. - М: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

10. Бережная, Е. В. Математические методы моделирования экономических систем [Текст]: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Е. В. Бережная, В. И. Бережной – М.: Финансы и статистика, 2016. – 432 с.
11. Бромвич, М. Анализ экономической эффективности капиталовложений [Текст]: пер с англ. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 432с.
12. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами [Текст]: пер. с англ. / Ван Хорн Дж, под редакцией И.И. Елисеевой – М., Финансы и статистика, 2013. – 800 с.
13. Вачугов, Д. Д. Основы менеджмента [Текст]: Учеб. для вузов / Под ред. Д. Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2015.- 368 с.
14. Виленский, М. А. Экономическое содержание технического перевооружения производства [Текст] / Вопросы экономики. - 2014. - №5. - с. 46 - 55.
15. Воскобойников, В. Г. Общая металлургия [Текст] : учебник для вузов.– 6-е изд., перераб. и доп. / В. Г. Воскобойников, В. А. Кудрин, А. Н. Якушев – М.: ИКЦ «Академкнига», 2015. – 768 с.: 255 ил.
16. Гладышев, С. А. Экономика и организация производства на предприятиях черной металлургии [Текст] : Учебное пособие. / С. А. Гладышев, И. В. Кузнецова, В. М. Ледовской, Н. И. Мирской – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2014. – 288 с.
17. Глухов, В. В. Организация прокатного производства [Текст]: Учебник. – ЛАНЬ, 2016. – 368 с.
18. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии [Текст] / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов - М.: ИИД «Филинь», 2016. – 521 с.
19. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.
20. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учеб. Пособие / Под общей редакцией Л. Л. Ермолович. –

Мн.: Интерпрессервис, 2015. – 576 с.

21. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленных предприятий [Текст]/ Н. Л. Зайцев – М.: ИНФРА-М., 2013. – 439 с.
22. Зотов, В. Ф. Производство проката [Текст] /В. Ф. Зотов - М.: Металлургия, 2016. – 352 с.
23. Игонина, Л. Л. Инвестиции [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2013. – 478 с.
24. Карпов, Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: Э. А. Карпов Учебное пособие. – Старый Оскол: ООО «ГНТ», 2014. – 768 с.
25. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Текст] : Учебник. / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова - М: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
26. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник. / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова– М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2014. – 421 с.
27. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст] / В. В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2016. – 204с.
28. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2013. – 559 с.
29. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет [Текст]/ Н. П. Кондраков: Учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 592 с.
30. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 608 с.
31. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: Учеб. пособие. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова – М.: Финансы и статистика, 2016. – 384 с.
32. Кузьмина, Л. Анализ производственных инвестиций [Текст] / Л. Кузьмина // Финансовая газета. Региональный выпуск, 2016. – № 10, с. 10-12.

33. Ледовской, В. М., Организация производства на предприятиях отрасли [Текст]: Методические указания для выполнения курсовой работы. / В. М. Ледовской, Н. А. Егорова – Старый Оскол: СТИ МИСиС, 2016. – 287 с.
34. Любимцев, Ю. Модернизация предприятий (сущность, направления) [Текст] / Любимцев Ю., Каллагов Э. - Экономист. 2015. - №8. - с. 96.
35. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Т. Дьякова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.
36. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Максименко - Минск: Выш. шк., 2016. – 398 с. : ил.
37. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Текст]. Официальное издание. – М.: Экономика, 2015. – 195 с.
38. Методические положения по учету затрат на производство и реализацию продукции предприятий металлургического комплекса. Прокатное производство. [Текст] / Утв. А. Г. Свиначенко, согл. А. В. Изотов - М, 2016. – 51 с.
39. Методические положения по учету затрат на производство и реализацию продукции предприятий металлургического комплекса [Текст] / Утв. А. Г. Свиначенко, согл. А. В. Изотов - М, 2016. – 86 с.
40. Новиков, Н. Планирование технического перевооружения предприятия. [Текст] / Н. Новиков, А. Щетинин. - Экономист. - №6, 2013. - с. 96.
41. Осетров, В. Г. Теория и практика организации производства [Текст] / В. Г. Осетров, С. М. Молчанов, В. П. Мишунин – Ижевск: Детектив-информ, 2013. – 412 с.
42. Петракова, Т. М. Экономика производства: Разд. себестоимость продукции. [Текст] – Старый Оскол: СТИ МИСиС, 2015. – 74 с.
43. Савицкая, Т. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст] – Минск: Новое знание. 2016. – 688 с.
44. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Текст]: Учебное

пособие. - Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2016. - 296 с.

45. Самойлович, Г. С. Неразрушающий контроль металлов и изделий [Текст]: Справочник / Под ред. Г.С. Самойловича. - М.: Машиностроение, - 2016. – 456 с.

46. Семенов В. М. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. / Под ред. В. М. Семенова – 2-е изд. исправ. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 312 с.

47. Сафронов, Н. А. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. / Под ред. д.э.н., проф. Н.А. Сафронова. – Москва: «ЮРИСТЪ», 2013. – 256 с.

48. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст]: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Издательство «Перспектива», 2013. – 376 с.

49. Третинникова, О. Н. Управление техническим обновлением производства [Текст]: автореф. маг. выпускной работы к.э.н./ О. Н. Третинникова. - Донецк: ДНТУ, 2015.- 27 с.

50. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства [Текст]: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016. – 225 с.

51. Хрипач, В. Я. Экономика предприятия. [Текст] Под ред. В. Я. Хрипача. – 2-е изд. стереотипное. - Мн.: Экономпресс, 2016. – 464 с.

52. Шаповалова, Н. Н. Толковый словарь бухгалтера [Текст] / Сост. Н. Н. Шаповалова, В.М. Прудников. - М., 2014,-366.

53. Шарп, У.Ф. Инвестиции [Текст]: пер. с англ / У.Ф. Шарп, Г. Дж. Александер, Дж. Бейли. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 1024с.

ПРИЛОЖЕНИЯ