

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**ОЦЕНКА РИСКОВ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
очной формы обучения, группы 92071306
Аксенова Владислава Андреевича

Научный руководитель:
старший преподаватель
Жильникова М.М.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические основы управления финансовыми рисками.....	10
1.1 Сущность, содержание, виды и методы оценки финансовых рисков ...	10
1.2 Определение типа риска и его измерение	14
2 Анализ организации управления предприятием.....	16
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	16
ООО «Промстрой Гранд».....	16
2.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «Промстрой Гранд».....	23
3 Разработка проекта по повышению эффективности работы ООО «Промстрой Гранд»	28
Заключение	30
Библиографический список использованной литературы.....	32
Приложения	38

Введение

Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно проявляется при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота.

Актуальность темы дипломного проекта определяется процессами, происходящими в экономике. В подобной ситуации стремление экономического субъекта стабильно и успешно развиваться сталкивается с только формирующимся аппаратом управления деятельностью субъекта.

В развитых экономиках даже в относительно стабильных экономических условиях, субъекты хозяйствования уделяют пристальное внимание вопросам управления рисками. В то же время, в российской экономике, где факторы экономической нестабильности и без того усложняют эффективное управление предприятиями, проблемам анализа и управления комплексом рисков, возникающих в процессе их экономической деятельности, уделяется явно недостаточное внимание.

До недавнего времени подобный подход доминировал не только на предприятиях реального сектора экономики, но и в финансово-кредитных организациях. Пристальное внимание вопросу управления рисками стало уделяться только после финансового кризиса, который отчетливо обозначил всю остроту данной проблемы в России.

Понятие «риск» известно с давних времен. В отечественной экономике исследование вопросов теории риска было в определенной степени востребовано лишь до конца 20-х годов 20 века. В дальнейшем усиливалась роль командно-административных методов управления. Все это в соединении с устранением рыночной мотивации экономики привело к отрицанию проблемы хозяйственного и социального риска. Отдельные же

разработки по вопросам производственных, хозяйственных рисков не могли претендовать на право считаться научным направлением.

Организации монетарного сектора экономики с его динамичной конъюнктурой, со спецификой работы с высоколиквидными активами, с высокой степенью окупаемости и краткосрочностью проектов быстро смогли накопить достаточно ресурсов для инвестиций в разработку риск-менеджмента для своего сектора экономики. Все это позволило им в кратчайшие сроки внедрить некоторые базовые принципы минимизации рисков, а так же получить обоснованности и выгоды от принятых решений [23, с 54].

В реальном же секторе экономики длительные сроки реализации проектов, недостаточный объем инвестиций, низкая оборачиваемость и окупаемость средств, относительно низкий уровень экономической грамотности административно-управленческого персонала препятствуют объективной оценке преимуществ концепции снижения рисков в деятельности предприятия. В свою очередь, это ведет к неэффективному управлению финансовыми потоками, отсутствию прогнозирования результатов финансово-хозяйственной деятельности, ошибочному стратегическому планированию развития предприятия.

Анализ опубликованных работ свидетельствует о том, что проблема управления рисками предприятия в той или иной степени получила отражение в сравнительно небольшом количестве научных трудов [45, с 89].

Особенно следует отметить связь рисков с инвестиционной деятельностью. Главная предпосылка, актуальность инвестиционной деятельности предприятия состоит в необходимости повышения эффективности воспроизводственного процесса. Необходимо систематически отбрасывать все то, что изнашивается, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения.

Должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к расширению инвестиционных процессов. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инвестиционной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [10, с.56].

Инвестиции необходимы для достижения успешного развития предприятия. В противном случае с усилением конкуренции, изменением конъюнктуры рынка и технологий, внедрением нововведений другими предприятиями оно потеряет свои позиции. Любой инвестиционный проект требует учета различного рода факторов, которые могут повлиять на финансово-экономические показатели. Поэтому при отборе проектов важно учитывать именно финансовые критерии, такие как финансовый риск, формы и методы его покрытия [25, с. 34].

Для предприятий результирующим показателем является доход. Данный показатель и факторы, оказывающие влияние на его изменение, дают возможность определить резервы и пути повышения производства на основе совершенствования инвестиционной деятельности. Таким образом, исследуемая тема является актуальной и важной для осуществления предприятием производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Производственные предприятия должны непрерывно совершенствовать все сферы своей деятельности, вводя различные новшества, в связи с наличием объективных внешних глобальных процессов.

Инвестиции становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом. В соответствии с требованиями рынка они должны приносить предприятию прибыль. При

решении вопроса о создании и внедрении той или новой техники и технологии необходимо принимать в расчет не только ее превосходство по сравнению с аналогом по технико-экономическим параметрам, но также учитывать возможные экономические результаты ее применения в производстве [28, с. 87].

Для выпуска конкурентоспособной продукции не только на отечественном, но и на мировом рынке, предприятия должны непрерывно внедрять инновации. В первую очередь, это касается тех инноваций, которые реализуются в процессе технологической подготовки производства новой продукции. Доля отечественных предприятий, эффективно управляющих инновациями, которые оказывают значительное влияние на качество, как производственного процесса, так и конечной продукции, катастрофически мало [19, с. 56].

Разработка и реализация инновационных проектов связаны с долговременным отвлечением значительных финансовых, материальных и других ресурсов, экономическая и функциональная отдача от которых наступает не скоро. Поэтому принятию инвестиционных решений предшествует глубокий комплексный анализ. Его принципы и механизмы постоянно совершенствуются, что позволяет повысить уровень обоснований.

Любой инновационный проект, являясь проектом инвестиционным, требует учета различного рода факторов, которые могут оказать влияние на финансово-экономические показатели. Поэтому при отборе инновационных проектов важно учитывать именно финансовые критерии, такие как стоимость проекта, формы и методы его финансирования [43, с. 45].

Объектом исследования является ООО «Промстрой Гранд».

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность предприятия и пути повышения производственной деятельности предприятия.

Цель дипломного проекта заключается в совершенствовании механизма рисков при проведении инновационной деятельности действующего предприятия.

В связи с этой целью необходимо решить **следующие задачи**:

- рассмотреть риски и их сущность, возникающие при функционировании предприятия;
- провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- дать технико-экономическое обоснование организации строительства коттеджного поселка.

Среди теоретиков, внесших реальный вклад в развитие теории риска, можно выделить таких ученых, как А. П. Альгин, Дж. М. Кейнс, А. Маршалл, О. Моргенштейн, Ф. Найт, Дж. Нейман, Б. А. Райзберг, В. В. Черкасов.

А. Маршаллом одним из первых были рассмотрены проблемы возникновения экономических рисков, его труды положили начало неоклассической теории риска. Дж. М. Кейнс ввел в науку понятие «склонность к риску», характеризуя инвестиционные и предпринимательские риски.

В работе Ф. Найта «Риск, неопределенность и прибыль» впервые была высказана мысль о риске как количественной мере неопределенности. В трудах О. Моргенштейна и Дж. Неймана также были разработаны вопросы теории риска, отражающие взаимосвязь понятий «неопределенность» и «риск».

Отечественными учеными А. П. Альгиным, Б. А. Райзбергом были разработаны проблемы восприятия риска как сложного социально-экономического явления, имеющего множество зачастую противоречивых основ.

В развитие прикладных концепций риска свой вклад внесли Дж. Бароне-Адези, Т. Боллерслев, К. Гианнопулос, М. В. Грачева, Г. Гуптон,

П. Зангари, В. Е. Кузнецов, А. Ли, М. А. Рогов, В. А. Чернов, Г. В. Чернова, Р. Энгль.

Первое стратегическое направление прикладных исследований в области риска получило отражение в анализе технико-производственных рисков. Так, М. В. Грачева посвятила ряд работ вопросам проектных и инвестиционных рисков. В. А. Черновым был рассмотрен вопрос коммерческих рисков, в частности, применение методов финансового анализа для учета рисков.

Второе направление связано с разработкой проблематики рыночных и кредитных рисков. Это, в частности, работы Т. Боллерслева, Дж. Бароне-Адези, Р. Энгля и К. Гианнопулоса. Результаты исследований этих ученых в были использованы в популярных концепциях управления рыночными и кредитными рисками (RiskMetrics, CreditMetrics, CorporateMetrics), разработанных П. Зангари, Г. Гуптоном и А. Ли. В российской науке данное направление было поддержано учеными В. Е. Кузнецовым и М. А. Роговым

Методологическую основу исследования составили концепции и взгляды отечественных и зарубежных экономистов, журнальные статьи, материалы научных семинаров и конференций, связанные с проблемами риска.

Для достижения цели используются статистические данные, экономико-математический, технико-экономический методы анализа.

Основными методами, используемыми для написания выпускной квалификационной работы, являются сравнительный анализ абсолютных показателей, определение относительных показателей, построение статистических и аналитических таблиц, графическое представление статистической информации.

Данный дипломный проект выполнен на базе информации, полученной из учебной и научной литературы отечественных и зарубежных авторов, а также из других источников: сети Internet, периодических изданий, средств массовой информации, данных отчетности предприятия.

В качестве информационной базы написания дипломного проекта послужили: годовые отчёты предприятия ООО «Промстрой Гранд» за 2014–2016 гг.; бухгалтерский баланс предприятия и отчёт о прибылях и убытках за 2014–2016 гг.; первичные документы, а также информация, полученная из учебной и научной литературы отечественных и зарубежных авторов, сети Internet, периодических изданий, средств массовой информации.

Структура дипломного проекта. Дипломный проект включает в себя введение, в котором формируются актуальность, цель, задачи данного исследования. Три раздела. В первом разделе представлено исследование теоретических аспектов управления ассортиментным портфелем предприятия, в частности, изучается понятие ассортимента и ассортиментной политики, ее взаимосвязь со стратегией предприятия, основные функции управления ассортиментом предприятия, а также методы и направления анализа ассортимента.

В первом разделе последовательно изложен материал, касающийся теоретических основ теории рисков деятельности предприятий. Здесь также описаны методы управления рисками на основе имеющихся разработок отечественных и зарубежных деятелей экономической науки.

Во втором разделе проведён анализ организации управления предприятием. В качестве объекта исследования взято Общество с ограниченной ответственностью «Промстрой Гранд», основным видом деятельности которого является производство и монтаж металлоконструкций.

Третий раздел работы описывает основные направления развития ООО «Промстрой Гранд» на ближайшую перспективу, проведен расчет экономической эффективности инновационного проекта по строительству коттеджного поселка. Заключение содержит основные выводы. Список используемой литературы, который состоит из 50 источниками.

1 Теоретические основы управления финансовыми рисками

1.1 Сущность, содержание, виды и методы оценки финансовых рисков

Под риском понимается возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества.

Для финансового менеджера риск – это вероятность неблагоприятного исхода. Различные инвестиционные проекты имеют различную степень риска, самый высокодоходный вариант вложения капитала может оказаться настолько рискованным, что, как говорится, «игра не стоит свеч».

Риск – представляет собой возможность совершения события, которое может повлечь за собой три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Риском можно управлять, т.е. использовать различные меры, позволяющие в определенной мере прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к снижению степени риска.

Эффективность организации управления риском во многом определяется классификацией риска:

1. В зависимости от возможного результата (рискованного события) риски можно поделить на две большие группы:
 - Чистые риски означают возможность получения отрицательного или нулевого результата. К этим рискам относятся следующие риски: природно-естественные, экологические, политические, транспортные и часть коммерческих рисков (имущественные, производственные, торговые).
 - Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. К ним

относятся финансовые риски, являющиеся частью коммерческих рисков.

Коммерческие риски представляют собой опасность потерь в процессе финансово – хозяйственной деятельности. Они означают неопределенность результатов от данной коммерческой сделки.

По структурному признаку коммерческие риски делятся на:

- имущественные риски – это риски, связанные с вероятностью потерь имущества предпринимателя по причине кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т.п.;
- производственные риски – риски, связанные с убытком от остановки производства вследствие воздействия различных факторов и прежде всего с гибелью или повреждением основных и оборотных фондов (оборудование, сырье, транспорт и т.п.), а также риски, связанные с внедрением в производство новой техники и технологии;
- торговые риски представляют собой риски, связанные с убытком по причине задержки платежей, отказа платежа в период транспортировки товара, не поставки товара и т.п.;
- финансовые риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов (т.е. денежных средств). Финансовые риски подразделяются на два вида: 1) риски, связанные с покупательской способностью денег, и 2) риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски).

- 1) К рискам, связанным с покупательской способностью денег, относятся следующие разновидности рисков: инфляционные и дефляционные риски, валютные риски, риски ликвидности.

Инфляция означает обесценение денег и, естественно, рост цен. Дефляция – это процесс, обратный инфляции, выражается в снижении цен и соответственно в увеличении покупательной способности денег.

- инфляционный риск – это риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательской способности быстрее, чем растут. В таких условиях предприниматель несет реальные потери;
- дефляционный риск – это риск того, что при росте дефляции происходят падение уровня цен, ухудшение экономических условий предпринимательства и снижение доходов;
- валютные риски представляют собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, при проведении внешнеэкономических, кредитных и других операций;
- риски ликвидности – это риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости.

2) Инвестиционные риски включают в себя следующие подвиды рисков: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь.

- риск упущенной выгоды – это риск наступления косвенного (побочного) финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого – либо мероприятия (например, страхование, хеджирование, инвестирование и т.п.);
- риск снижения доходности может возникнуть в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, по вкладам и кредитам.

Риск прямых финансовых потерь включает следующие разновидности:

- биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок. К этим рискам относятся риск неплатежа по коммерческим сделкам, риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и т.п.

- селективные риски (лат. Selection – выбор, отбор) – это риск неправильного выбора видов вложения капитала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля;
- риск банкротства представляет собой опасность в результате неправильного выбора вложения капитала, полной потери предпринимателем собственного капитала и неспособности его рассчитывать по взятым на себя обязательствам.

Многие финансовые операции (венчурное инвестирование, покупка акций, селинговые операции, кредитные операции и др.) связаны с довольно существенным риском. Они требуют оценить степень риска и определить его величину.

Степень риска – это вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него.

Риск может быть:

- допустимым – имеется угроза полной потери прибыли от реализации планируемого проекта;
- критическим – возможны не поступление не только прибыли, но и выручки и покрытие убытков за счет средств предпринимателя;
- катастрофическим – возможны потеря капитала, имущества и банкротство предпринимателя.

Рассмотрим методы оценки финансовых рисков.

Количественный анализ – это определение конкретного размера денежного ущерба отдельных подвидов финансового риска и финансового риска в совокупности.

Иногда качественный и количественный анализ производится на основе оценки влияния внутренних и внешних факторов: осуществляются поэлементная оценка удельного веса их влияния на работу данного предприятия и ее денежное выражение. Такой метод анализа является

достаточно трудоемким с точки зрения количественного анализа, но приносит свои несомненные плоды при

качественном анализе. В связи с этим следует уделить большее внимание

описанию методов количественного анализа финансового риска, поскольку их немало и для их грамотного применения необходим некоторый навык.

В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально – вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении.

1.2 Определение типа риска и его измерение

Определение типа риска – это процесс, в котором предприниматель систематически и непрерывно определяет те текущие и потенциальные риски, которые могут иметь неблагоприятные последствия для фирмы. Очевидно, что если потенциальный риск не установлен, то для фирмы невозможно предпринять действия по его минимизации. Большинство управляющих рисками используют подготовленные заранее списки для определения типа риска, а небольшие фирмы, у которых нет управляющих рисками, обычно прибегают к услугам страховых компаний или нанимают консультантов для управления рисками для идентификации и измерения рисков.

После того как риски идентифицированы, необходимо измерить степень воздействия каждого риска на фирму. Этот процесс включает оценку: 1) частоты потерь (или вероятности потерь) и 2) значимости потерь (денежную величину каждой потери). В общем случае степень воздействия каждого риска больше зависит от значимости, чем от частоты потерь. Риск с потенциалом катастрофического ущерба, даже если его вероятность весьма

мала, является более серьезной угрозой, чем риск, который, по ожиданиям, происходит более часто, но приносит малые потери.

Принятие экспортной оценки представляет собой комплекс логических и математико–статистических методов и процедур, связанных с деятельностью экспорта по переработке необходимой для анализа и принятия решения информации. Экспортная оценка основана на использовании способности специалиста (его знаний, умений, опыта, интуиции и т.п.) находить нужное, наиболее эффективное решение.

Величина риска (степень риска) измеряется двумя критериями:

- 1) среднее ожидаемое значение;
- 2) колеблемость (изменчивость) возможного результата. Среднее ожидаемое значение – это то значение величины события, которое связано с неопределенной ситуацией. Среднее ожидаемое значение является средневзвешенным для всех возможных результатов, где вероятность каждого результата используется в качестве частоты или веса соответствующего значения. Среднее ожидаемое значение измеряет результат, который мы ожидаем в среднем.

2 Анализ организации управления предприятием

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Промстрой Гранд»

Общество с ограниченной ответственностью «Промстрой Гранд» создано в июне 2002 года в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Общество является коммерческой организацией, имеет право открывать банковские счета на территории РФ и за её пределами. Общество имеет круглую печать, штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему.

Профилирующим направлением деятельности предприятия является промышленное и гражданское строительство, а так же производство строительных материалов.

В соответствии с уставом организации ООО «Промстрой Гранд» вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Предметом деятельности общества является:

- производство стройматериалов из местного сырья;
- торгово-закупочная и посредническая деятельность;
- строительно-монтажные, ремонтные и пусконаладочные работы;
- информационно-консультативные услуги;
- научно-исследовательские и изыскательские работы;
- производство продукции производственно-технического назначения;
- ремонтно-реставрационные, консервационные и восстановительные работы;

- общестроительные работы на памятниках истории и культуры;
- строительство, реконструкция, реставрация, ремонт производственных и непроизводственных объектов и их эксплуатация;
- строительство, реконструкция и ремонт жилых зданий;
- организация оптовой, розничной торговли, в том числе комиссионной, под акцизными товарами, в частности, путем создания собственной сети и аренды торговых площадей, магазинов, складов;
- проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических, наладочных, экспертных, инновационных, внедренческих, ремонтных и проектных работ, организация внедрения в производство новейших технологий и техники, в том числе средств вычислительной техники и программного обеспечения;
- транспортные услуги;
- операции с недвижимостью;
- организация и проведение выставок, выставок продаж, аукционов, конкурсов, культурно-массовых и спортивно-зрелищных мероприятий;
- рекламные услуги, производство и реализация рекламной продукции;
- организация профессионально-технической подготовки и трудоустройства кадров;
- привлечение заемных средств и инвестиций;
- строительство, реконструкция, реставрация, ремонт производственных и непроизводственных объектов и их эксплуатация;

- организация и коммерческая эксплуатация ресторанов, кафе, баров и иных объектов;
- организация и проведение концертов, фестивалей, представлений, жилищных, цирковых, театральных, спортивных и иных социально - культурных мероприятий;
- дизайнерские и оформительские работы и услуги;
- изготовление сувенирной продукции и ее реализация;
- оказание платных юридических услуг юридическим лицам;
- оказание платных юридических услуг физическим лицам;
- прочие услуги.

Направления производственной деятельности строительной организации ООО «Промстрой Гранд» подробно представлены в таблице

ООО «Промстрой Гранд» занимает одно из лидирующих мест в регионе по выпуску строительной продукции, а также по строительству и ремонту производственных и непромышленных зданий, сооружений.

Силами ООО «Промстрой Гранд» введены в эксплуатацию под ключ многие промышленные и гражданские объекты нашего города, района и области. С 2007 – 2009 г. были построены 4 жилых дома. В апреле 2010 г. сдан в эксплуатацию двухсекционный девяти этажный жилой дом в микрорайоне «Дубрава», и продолжается строительство еще двух аналогичных домов. В 2009 году были построены общежитие для студентов, в студенческом городке «Белгородской сельскохозяйственной академии» поселка Майский, «Дом культуры» в поселке Дубовое. С 2006 г. по 2009 г. сданы в эксплуатацию объекты по выращиванию, откорму и дальнейшей переработке свинины - «Оскольский бекон», «Мясоперерабатывающий завод», «Комбикормовый завод». С 2007 г. наше предприятие принимает активное участие в строительстве важных для города и области объектов ОАО Стойленский ГОК, таких как: открытый склад металлолома, цех взрывчатых веществ, дымовые трубы, железнодорожный тоннель. В 2008 г. силами ООО «Промстрой Гранд» построен и сдан полигон ТХБО ОАО

Лебединского ГОКа. Предприятие постоянно ведет работу по улучшению качества и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. С 2014 года предприятие принимает участие в реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» в г. Старый Оскол.

Под организационной структурой управления понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии [51, с.34].

От оптимальности организационного строения зависит эффективность деятельности всего предприятия. Организационная структура организации должна отвечать целям и стратегии предприятия.

Организационная структура управления ООО «Промстрой Гранд» линейно – функциональная, которая основана на сочетании преимуществ линейной и функциональной форм. При такой системе управления линейные руководители сохраняют за собой право отдавать распоряжения и принимают решения при участии и помощи функциональных служб.

Реализация структуры управления ООО «Промстрой Гранд» осуществляется следующим образом. Исполнительным органом власти является Управляющий директор. Ему подчиняются: первый заместитель управляющего директора.

Линейно – функциональная структура управления основана на тесном сочетании линейных и функциональных связей в аппарате управления. Линейные звенья призваны принимать решения и командовать, а функциональные - консультировать, информировать, координировать, планировать. При этом реализуется принцип «единоначалия» [58, с.76].

При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (управлений, отделов, бюро и т.п.). Функциональные структуры подразделения находятся в подчинении главного линейного руководителя.

Основные достоинства ЛФСУ:

- высокий уровень специализации управленческой деятельности в конкретных сферах, что обеспечивает высокое качество и высокую эффективность принимаемых специализированных управленческих решений;
- эффективное разделение труда;
- контактный охват практически всех сфер управленческой деятельности;
- максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства;
- относительная простота подбора руководителей для управления специализированными сферами управленческой деятельности;
- освобождение линейных руководителей от решения многих вопросов, связанных с планированием финансовых расчетов, материально-техническим обеспечением и др.;
- построение связей «руководитель – подчиненный» по иерархической лестнице, при которых каждый работник подчинен только одному руководителю.

Основные недостатки ЛФСУ:

- каждое звено заинтересованно в достижении своей узкой цели, а не общей цели фирмы;
- отсутствие местных взаимосвязей на горизонтальном уровне и чрезмерно развитая структура взаимосвязей по вертикали;

- чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали;
- аккумуляция на верхнем уровне полномочий по решению наряду со стратегическими множества оперативных задач (как следствие вертикальных связей «руководитель – подчиненный»).

Анализируя вышеизложенное, мы пришли к заключению, что в ООО «Промстрой Гранд» применяется линейно-функциональная система управления, основу которой составляет линейное управление. Роль функциональных органов меняется в зависимости от уровня управления. На уровне управления цехом, участком, влияние функциональных служб незначительно, но на уровне управления предприятием они выполняют огромную работу по планированию, технической подготовке производства, выработке управленческих решений.

Планирование потребности в трудовых ресурсах представляет собой применение процедур планирования для комплектации штатов и персонала. Процесс планирования включает в себя три этапа:

1. Оценка наличных ресурсов.
2. Оценка будущих потребностей.
3. Разработка программы удовлетворения будущих потребностей.

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками организации работодателем в ООО «Промстрой Гранд» является коллективный договор.

Для определения обеспеченности предприятия промышленно-производственным персоналом и выполнения плана выпуска продукции и выяснения основных причин, оказывающих влияние на деятельность предприятия проводят анализ численности персонала и обеспеченности предприятия кадрами [37, с.65].

В таблице 2.1.2 представлен анализ численности персонала предприятия.

Таблица 2.1.2 - Анализ численности персонала ООО «Промстрой Гранд» за 2014-2016 г.г.

Категории	2014		2015		2016		Абсолютные отклонения (+;-), тыс. руб.		Относительные отклонения (в долях единицы)	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	2015-2014	2016-2015	2015/2014	2016/2015
Рабочие	574	90,25	422	88,10	374	86,77	-200	-48	0,652	0,886
ИТР	62	9,75	57	11,90	57	13,23	-5	0	0,919	1,000
Итого	636	100,0	479	100,0	431	100,0	-205	-48	0,678	0,900
мужчин	448	70,44	291	60,75	308	71,46	-140	17	0,688	1,058
женщин	188	29,56	188	39,25	123	28,54	-65	-65	0,654	0,654

Выявленные отклонения в численности персонала по категориям позволяют судить о том, что предприятие не обеспечено необходимыми кадрами, так как по штатному расписанию требуется 531 чел. а среднесписочная численность персонала в 2016 году только 431 чел.

Таблица 2.1.3 - Анализ использования трудовых ресурсов ООО «Промстрой Гранд» за 2014-2016 г.г.

Показатель	годы			Абсолютные отклонения (+;-), тыс. руб.		Относительные отклонения (в долях единицы)	
	2014	2015	2016	2015-2014	2016-2015	2015/2014	2016/2015
Среднегодовая численность работников (ЧР), чел.	636	479	431	-205	-48	0,678	0,900
Отработано дней одним работником за год (Д), дн.	200	203	209	9	5	1,047	1,027
Отработано часов одним работником за год (Ч), ч.	1327	1379	1453	127	74	1,095	1,054
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	6,65	6,78	6,96	0	0	1,047	1,027
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел.-ч	843765	660566	626350	-217415	-34216	0,742	0,948

Как видно из приведенных данных, имеющиеся трудовые ресурсы предприятие использует недостаточно полно. В среднем одним рабочим отработано по 204 дня вместо 220 дней (план), в связи с чем сверхплановые

целодневные потери рабочего времени в 2016 году составили на одного рабочего 16 дней, а на всех — 6896 дней, или 54823 ч ($6896 * 7,95$). Существенны и внутрисменные потери рабочего времени: за один день они составили 0,99 ч.

Фонд оплаты труда (ФОТ) одного рабочего определяется по формуле 1.

$$\text{ФОТ} = \text{Ч} * \text{Д} * \text{П} * \text{З}, \quad (1)$$

где Ч - отработано часов одним рабочим за год (Ч), тыс. ч.;

Д- отработано дней одним рабочим за год, дн.;

П- средняя продолжительность рабочего дня, ч;

З- среднечасовая заработная плата одного рабочего, руб. [50].

Кадры на предприятии классифицируются на рабочих, руководителей, специалистов и служащих. Приоритет следует отдавать руководителям. Исследованиями и практикой установлено, что эффективность работы предприятия на 70 - 80 % зависит от руководителя предприятия.

2.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «Промстрой Гранд»

Производство продукции, выполнение работ или же оказание услуг связано с определенными затратами или издержками. Управление затратами как средство достижения высокого экономического результата включает в себя их планирование, учет и калькулирование - процессы, которые осуществляются в тесной интеграции и взаимообусловленности [16, с. 87].

Формирование издержек производства и обращения, их учет имеют большое значение для предпринимательской деятельности организаций. Цель учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции состоит в своевременном, полном и достоверном определении фактических затрат, связанных с производством и сбытом продукции, исчислении

фактической себестоимости отдельных видов и всей продукции, контроле за использованием ресурсов и денежных средств [32, с. 54].

В анализируемом периоде величина прибыли до налогообложения ООО «Промстрой Гранд» возросла на 17021 тыс. руб., или на 1012,17 %, за счет увеличения суммы прибыли от продаж на 17102 тыс. руб., или на 2045 %, и уменьшения суммы прибыли от прочей деятельности на 81 тыс. руб., или на 0,55 %. При этом удельный вес прибыли от продаж в прибыли до налогообложения снизился на 698,9 %, что свидетельствует о некотором ухудшении качества прибыли до налогообложения. Указанное снижение удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения является следствием отставания темпа роста прибыли от продаж, от темпа роста прибыли до налогообложения.

На конец анализируемого периода предприятие имело чистую прибыль в размере 14504 тыс. руб., которая имела тенденцию к росту, т.е. собственные средства, полученные в результате финансово-хозяйственной деятельности увеличились.

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количественных методов исследования. В связи с этим существенно возрастает приоритетность и роль финансового анализа, т.е. комплексного системного изучения финансового состояния предприятия (ФСП) и факторов его формирования с целью оценки степени финансовых рисков и прогнозирования уровня доходности капитала [57].

Финансовое положение предприятия, его показатели ликвидности и платежеспособности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в оборотные активы, превращаются в реальные деньги. Из всех составляющих оборотных средств наиболее весомыми являются средства в запасах и дебиторская задолженность.

Информационной базой выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности является финансово- бухгалтерская отчетность предприятия.

Валюта баланса предприятия за анализируемый период уменьшилась на 16144 тыс. руб. или на 7 %, что косвенно может свидетельствовать о сокращении деятельности предприятия. В структуре актива баланса на конец анализируемого периода долгосрочные активы составили 129130 тыс. руб., а текущие активы – 93506 тыс. руб.

Изменения в составе долгосрочных активов в анализируемом периоде связаны с изменением следующих составляющих:

- сумма основных средств в анализируемом периоде уменьшилась на 3948тыс.руб.;
- сумма денежных средств увеличилась в рассматриваемом периоде на тыс. руб. или в 11,41 раза;
- величина краткосрочной дебиторской задолженности уменьшилась на тыс. руб. или на 54%;
- величина товарно-материальных запасов уменьшилась на 11233, тыс. руб. или на 17%;
- величина расходов будущих периодов увеличилась на 14 тыс. руб. или на 7%

Доля оборотных активов в структуре имущества предприятия уменьшилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом. Формирование имущества предприятия может осуществляться как за счет собственных, так и за счет заемных средств, значения которых отображаются в пассиве баланса, Для определения финансовой устойчивости предприятия и степени зависимости от заемных средств необходимо проанализировать структуру пассива баланса.

На конец анализируемого периода доля собственного капитала, основного источника формирования имущества предприятия, в структуре пассивов увеличилась и составила 38756 тыс. руб.

В системе показателей, характеризующих финансовое состояние и эффективность деятельности предприятия, ведущее место занимают

показатели рентабельности, поскольку основной задачей экономического анализа является оценка экономической эффективности деятельности предприятия.

Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов. Таким образом, показатели рентабельности являются наиболее обобщенной характеристикой эффективности хозяйственной деятельности [52, с. 73].

В системе показателей, характеризующих финансовое состояние и эффективность деятельности предприятия, ведущее место занимают показатели рентабельности.

Поскольку основной задачей экономического анализа является оценка экономической эффективности деятельности предприятия, ключевые финансовые коэффициенты представляют собой соотношения между основными экономическими показателями деятельности предприятия: прибылью, величиной активов организации, ее собственного капитала и т.д. [46, с. 92].

Рентабельность отражает способность предприятия генерировать прибыль на вложенный собственный капитал и имеющиеся у организации активы. Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов. Таким образом, показатели рентабельности являются наиболее обобщенной характеристикой эффективности хозяйственной деятельности [41, с. 53].

Информационной основой анализа рентабельности и оборачиваемости служит, прежде всего, бухгалтерская отчетность организации: форма «Бухгалтерский баланс» и форма «Отчет о прибылях и убытках».

Рассчитаем необходимые показатели рентабельности (табл. 2.10).

Одним из наиболее распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж. Этот показатель определяется по такой

формуле: прибыль от реализации продукции (работ, услуг) умножить на 100% делить на выручку от реализации продукции (работ, услуг).

Благодаря накопленному практическому опыту ООО «Промстрой Гранд» зарекомендовало себя как надёжный и стабильный производитель различных бетонных, металлических и деревянных конструкций. Предприятием постоянно ведутся работы по улучшению эксплуатационных характеристик продукции.

3 Разработка проекта по повышению эффективности работы ООО «Прострой Гранд»

Согласно проектно-сметной документации, составленной «Промстрой Гранд», был произведен расчет стоимости материалов на строительство коттеджа, что представлено в табл. 3.2.1.

Таблица 3.1 – Расчет стоимости материалов на строительство коттеджа

Наименование работ	Ед.изм.	Количество	Стоимость за ед.изм. (в рублях)	Общая стоимость
Армирующая сетка	тн	0,50	50 000,00	25 000,00
Бетон фундамента	м3	24,3	3 300,00	80 190,00
Стены				
Раствор на кирпичную кладку	м3	14,9	2150	32 035,00
Утепление наружных стен минплитой	м2	95	120	11 400,00
Облицовка ГКЛ по минплите	м2	95	250	23 750,00
Облицовка стен плиткой на кухне и в санузле	м2	35,76	500	17 880,00
Шпаклевка перегородок	м2	91,1	100	9 110,00
Оклейка стен и перегородок обоями	м2	186,1	100	18 610,00
Потолки				-
Утепление потолков минплитой	м2	75,4	120	9 048,00
Облицовка ГКЛ потолков	м2	75,4	250	18 850,00
Окраска со шпаклевкой потолков	м2	75,4	100	7 540,00
Полы				-
Укладка бруса 50*50мм.на полы	м/п	200	35	7 000,00
Утепление полов минплитой	м2	69,2	120	8 304,00
Укладка фанеры толщ.20мм.	м2	69,2	600	41 520,00
Укладка ламината на фанеру	м2	69,2	900	62 280,00
Установка плинтусов	м/п	72,7	50	3 635,00
Утепление полов в санузле керамзитом толщ.100мм.	м2	6,2	200	1 240,00
Устройство цементной стяжки толщ.200 мм.	м2	6,2	200	1 240,00
Устройство гидроизоляции в санузле в 2 слоя	м2	6,2	200	1 240,00
Укладка плитки на пол в санузле	м2	6,2	450	2 790,00
Проемы				-
Установка дверных блоков	шт	2	9000	18 000,00

наружных				
Установка дверных блоков внутренних	шт	5	7500	37 500,00
Устройство крыши из металлочерепицы	м2	98	1500	147 000,00
ВСЕГО:				585 162,00

Согласно проектированию строительных работ по возведению коттеджа для оптимальной длительности проекта были определены затраты, необходимые на оплату труда рабочих.

Выводы по разделу 3:

Финансовые показатели проекта демонстрируют высокую прибыльность строительства коттеджа. Прибыль проекта с учетом дисконтирования составила 654 тыс. руб. Чистая прибыль после уплаты налога – 542 тыс. руб. рок реализации проекта – 96 дней. Проведенные расчеты позволяют заключить, что реализация проекта – строительство коттеджа – является прибыльным бизнесом.

Заключение

Проведённые в работе исследования подтвердили актуальность проблем учета фактора риска в управлении финансами предприятия в различных сферах бизнеса.

Правильная организация системы управления рисками и пути ее совершенствования являются актуальными в наше время, потому категорию «риск» можно определить как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности. Другими словами, риск — это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал. Объективно возникает необходимость в совершенствовании форм и методов учета и управления рисками в деятельности предприятия.

В ходе выполнения дипломного проекта были решены поставленные задачи.

Проведен анализ деятельности строительного подрядчика «Промстрой Гранд». «Промстрой Гранд» с применением новых технологий производит работы по строительству, сносу, монтажу и демонтажу жилых, промышленных и сложных инженерных сооружений и т.д.

Анализ финансового состояния «Промстрой Гранд» показал, что динамика большинства показателей свидетельствовала о значительном улучшении положения хозяйственного сегмента. «Промстрой Гранд» находится в нормально устойчивом финансовом состоянии. Это значит, что запасы организации полностью обеспечиваются суммой собственных средств и долгосрочных займов. Значения показателей рентабельности достаточно высоки, и все они к концу рассматриваемого значительно возросли — как минимум в два раза.

Изучены теоретические основы управления проектами по строительству коттеджей. В рамках данного проекта анализируется отдельный быстрорастущий сегмент строительства – коттеджное строительство, постепенно обрастающий собственной инфраструктурой, поставщиками, технологиями, международными связями. Коттеджное строительство делится на два крупных направления: комплексная коттеджная застройка и индивидуальное строительство домов населением.

Предложен проект технико-экономического обоснования проекта строительства коттеджа. Место расположения коттеджного поселка выбрано неслучайно: удаленность от города создает благоприятную экологическую обстановку, легкую и комфортную для проживания. С точки зрения транспортной доступности коттеджный поселок расположен очень удачно.

Общая площадь здания 118 м², стоимость 1 м² составила 15,3 тыс. руб. Сметная стоимость проекта строительства коттеджа составила 1 134 тыс. руб. Контрактная цена коттеджа – 1800 тыс. руб.

Финансовые показатели проекта демонстрируют высокую прибыльность строительства коттеджа. Прибыль проекта с учетом дисконтирования составила 654 тыс. руб. Чистая прибыль после уплаты налога – 542 тыс. руб. рок реализации проекта – 96 дней. Проведенные расчеты позволяют заключить, что реализация проекта – строительство коттеджа – является прибыльным бизнесом.

Библиографический список использованной литературы

1. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. практ. пособие / А. Н. Алейников. – М.: Изд-во ООО «Новое знамя», 2014. – 303с.
2. Артюхова Т.З., Еремин В.В. Маркетинг. Часть I [Текст]: учебное пособие / Т.З. Артюхова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 174с.
3. Багиев Г.Л. Маркетинг. Терминологический словарь [Электронный ресурс] / Экономическая библиотека. – Электрон. дан. – Режим доступа <http://books.efaculty.kiev.ua/mrk/2/11/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2014. – 704с.
5. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов [Текст] / Г.Л. Багиев. – СПб.: Питер, 2014. – 733с.
6. Басова С. Н., Митрофанова О.Ю. Стимулирование сбыта [Текст]: учеб. пособ. / С.Н. Басова, О.Ю. Митрофанова. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2014. – 44с.
7. Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: Курс лекций. / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224с.
8. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз [Текст]: учебное пособие / И.К. Белявский. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 320с.
9. Боргард Е.А. Маркетинг: теория и практика [Текст]: учебное пособие / Е.А. Боргард, С.В. Карпова, Р.К. Крайнева и др.; под общ. ред. О.В. Барановой. — М.: Высшая школа экономики, Российская ассоциация маркетинга, 2015. — 416с.

10. Ващекин Н.П. Маркетинг [Текст]: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.П. Ващекин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2015. – 312с.
11. Голубков Е.П. Основы маркетинга [Текст]: учебник / Е. П. Голубков. – М.: Изд-во «Финпресс», 2015. – 656с.
12. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование [Текст]: учебник / В.А. Гончарук. – М.: ДЕЛО, 2015 - 170с.
13. Данченко Л.А. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах [Текст]: учебник / Л.А. Данченко. – 2-е изд. – М.: Маркет ДС, 2014. – 758с.
14. Данько Т.П., Скоробогатых И.И. Количественные методы анализа маркетинге [Текст] / Т.П. Данько, И.И. Скоробогатых. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
15. Дейан А. Стимулирование сбыта [Текст] / А. Дейан, А. Троадек, Л. Троадек; пер. с фр. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Издательский Дом «Нева», «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2014. – 128 с.
16. Евстифеева О.Г. Экспресс-справочник маркетолога [Текст]: учебное пособие / О.Г. Евстифеева, О.В. Рулеева, А.Х. Сукнасян. – Волгоград: Информресурс, 2014. – 152с.
17. Егорова М.М. Маркетинг: Конспект лекций для студентов экономических специальностей [Текст] / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко; под ред. М.М. Егоровой. – М.: Эксмо, 2015. – 160с.
18. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст]: учебное пособие / П.С. Завьялов. – М: ИНФРА-М, 2014. – 496с.
19. Иголкина Л. М. Коммерческая деятельность в производственной сфере [Текст]: учеб. пособие / Л.М. Иголкина. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010. – 75с. ил.
20. Калюжнова Н.Я., Якобсон А.Я. Маркетинг: общий курс [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению

- «Экономика» / Н.Я. Калюжнова, А.Я. Якобсон. – 4-е изд. стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2014. – 476с.
21. Кислов Д.В., Башилов Б.Е. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг [Текст] / Д.В. Кислов, Б.Е. Башилов. – М.: Вершина, 2014, 292с.
22. Кислов Д.В. Маркетинг и реклама: налогообложение и бухгалтерский учет [Текст] / Д.В. Кислов – М.: Изд-во «Омега-Л», 2014. – 235с.
23. Клэнсик К.П. Антиинтуитивный маркетинг [Текст] / К.П. Клэнсик; пер. с англ. С. Жильцов. – СПб.: Питер, 2014. – 432с.
24. Козлов В.К. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация управление [Текст]: учеб. пособие / В.К. Козлов. – СПб.: Политехника, 2015. – 320с.
25. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филипп Котлер [Текст] / Ф. Котлер; пер. с англ. О. Литвинова. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2014. — 224с.
26. Котлер Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер; пер. с англ. В. Б. Боброва. – М.: Издательство «Прогресс», 2014. – 652с.
27. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций [Текст]: Учеб. пособие для вузов / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 519с.
28. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг [Текст] / Ж.Ж. Ламбен; пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2015. – 800с.
29. Лебедев В.В. Математическое моделирование социально-экономических процессов [Текст]//Учебное пособие. М.: Изограф, 2015.–321с.
30. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. М.: ТОО Инжиниринго-Консалтинговая Компания “ДсКА”, 2014.–173с.

- 31.Мак-Дональд М., Пэйн Э. Сфера услуг. Полное руководство по маркетинговому планированию [Текст] / М. Мак-Дональд, Э. Пэйн; пер. с англ. А.Н. Назайкина; под ред. С.М. Кирова. – М.: Эксмо, 2014. – 448с.
- 32.Михалева Е.П. Маркетинг [Текст]: конспект лекций / Е.П. Михалева. – М.: Изд-во «Юрайт», 2015. – 222с.
- 33.Нагапетьян Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: Учеб. пособие / Н.А.Нагапетьян, Е.В.Исаенко, Ю.В.Морозов; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьян. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 272с.
- 34.Наумов В.Н. Маркетинг сбыта [Текст] / В.Н. Наумов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2015. - 51с.
- 35.Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы [Текст]: учебник для бизнес-школ / Н.Н. Павлова. – М.: Норма, 2014. – 384с.
- 36.Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: [Электронный ресурс] / В.Г. Панкратов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». – 2015.
- 37.Панкрухин А.П. Маркетинг [Текст]: Учебник для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин, Гильдия маркетологов. — 3-е изд. — М.: Омега-Л, 2014. - 656с.
- 38.Панкрухин А.П. Маркетинг [Текст]: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / А.П, Панкрухин. – 6-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2015. – 656с.
- 39.Панкрухин А.П. Маркетинг территорий [Текст] / А.П. Панкрухин. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2014. – 416с.
- 40.Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Маркетинг [Текст]: учебник для вузов / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М.: Кнорус, 2015. – 216с.

41. Плетнева Н.А. Классификация инструментов системы маркетинговых коммуникаций социальной сферы [Текст] / Н.А. Плетнева. – Маркетинг в России и за рубежом. -2014. - №1. – с. 37-45.
42. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2010. - 320с.: ил.
43. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. – 3-е изд. – М.: Новое издание, 2015. – 275с.
44. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности [Текст]: Учебник / Б.И. Синецкий. — М.: Юристъ, 2015. — 659с.
45. Соловьев Б.А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 383с.
46. Стеклокомплект [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Стеклокомплект». – Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.a-steklo.com/catalog/1070.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
47. Тоффлер Б.Э., Имбер Дж. Словарь маркетинговых терминов [Текст] / Б.Э Тоффлер, Дж. Имбер; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 432с.
48. Фирсенко С.С., Щербенко Е.В. Товарная политика предприятия [Текст]: учебное пособие / С.С. Фирсенко, Е.В. Щербенко. – Красноярск: Изд-во КГТЭИ, 2014. – 278с.
49. Черник Н.Ю. Товарная политика предприятия [Текст]: ответы на экзаменационные вопросы / Н.Ю. Черник. – М.: ТетраСистемс, 2014. – 144с.
50. Шведенко В.В. Маркетинговая концепция [Текст]: в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях / В.В. Шведенко А.И. Тяжов, А.В. Керпелева. – Кострома: Изд-во Костромского госпедуниверситета им. Н.А.Некрасова. 1015. – 117с.
51. Шеремет А. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. [Текст]//Учебное пособие. М.: Инфра-М,- 2015.- 420с.

52. Шим, Д. К., Сигел, Д. Г. Финансовый менеджмент. [Текст]//Учебное пособие - М.: Экономика, 2014.- 600с.

Приложения

Динамика изменения себестоимости продукции за 2014-2016 г.г.

Статьи затрат	Удельные затраты, тыс. руб.					
	2016/2014		2016/2015		2015/2014	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	86510,74	134,33	71971,74	127,00	14539,00	105,77
Затраты на оплату труда	4911,00	106,82	2524,00	103,39	2387,00	103,32
Отчисления на социальное страхование	5963,25	133,37	3833,25	119,17	2130,00	111,92
Амортизация	-939,00	81,86	-419,00	91,00	-520,00	89,95
Прочие производственные расходы	64837,00	6216,70	-61725,00	51,63	126562,00	12039,81
Производственная себестоимость	161282,99	146,33	16184,99	103,28	145098,00	141,68
Общехозяйственные расходы	36628,00	256,08	53320,00	887,01	-16692,00	28,87
Полная себестоимость	197910,99	153,27	69504,99	113,90	128406,00	134,56

Анализ структуры актива баланса

Актив	Абсолютные величины (+, -)			Удельный вес в валюте баланса, %			Изменения		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2016- 2014	2016/ 2014	Удель- ного веса 2016- 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Внеоборотные активы	91628	82895	129130	38,37	27,98	58,00	37502	1,41	19,63
Основные средства	21093	20198	17145	8,83	6,82	7,70	-3948	0,81	-1,13
Незавершенное строительство	69993	61236	111985	29,31	20,67	50,30	41992	1,60	20,99
Долгосрочные финансовые вложения	542	1461		0,23	0,49	0,00	-542	0,00	-0,23
2. Оборотные активы	147152	213419	93506	61,63	72,02	42,00	-53646	0,64	-19,63
Запасы	67507	135350	56274	28,27	45,68	25,28	-11233	0,83	-3,00
Расходы будущих периодов	205	307	219	0,09	0,10	0,10	14	1,07	0,01
Дебиторская задолженность	78153	77389	35932	32,73	26,12	16,14	-42221	0,46	-16,59
Денежные средства	94	334	1073	0,04	0,11	0,48	979	11,41	0,44
Прочие оборотные активы	1193	39	8	0,50	0,01	0,00	-1185	0,01	-0,50
Баланс	238780	296314	222636	100,00	100,00	100,00	-16144	0,93	

Анализ структуры пассива баланса

Пассив	Абсолютные величины (+, -)			Удельный вес в валюте баланса, %			Изменения		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2016-2014	2016/2014	Удельного веса 2016-2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Капитал и резервы	-18246	-4168	38756	-7,64	-1,41	17,41	57002	3,124	25,05
Уставный капитал	18	18	18	0,01	0,01	0,01	0	1,00	0,00
Целевые финансирование	23278	33354	61774	9,75	11,26	27,75	38496	2,65	18,00
Нераспределенная прибыль (убытки)	-41542	-37540	-23036	-17,40	-12,67	-10,4	18506	0,55	7,05
4. Долгосрочные пассивы	82066	92002	33937	34,37	31,05	15,24	-48129	0,41	-19,13
5. Краткосрочные пассивы	174960	208480	149943	73,27	70,36	67,35	-25017	0,86	-5,92
Заемные средства	11706	10706	4999	4,90	3,61	2,25	-6707	0,43	-2,66
Кредиторская задолженность	163254	197774	144944	68,37	66,74	65,10	-18310	0,89	-3,27
Баланс	238780	296314	222636	65,63	100,0	100,0	-16144	0,93	

Анализ ликвидности предприятия за 2014-2016 гг.

группа	Актив	2014	2015	2016	группа	Пассив	2014	2015	2016	Платежный излишек (недостаток)		
										2014	2015	2016
A1	Наиболее ликвидные активы	94	334	1073	П1	Наиболее срочные обязательства	11706	10706	4999	-11612	-10372	-3926
A2	Быстро реализуемые активы	78153	77389	35932	П2	Краткосрочные пассивы	163254	197774	144944	-85101	-120385	-109012
A3	Медленно реализуемые активы	68905	135696	56501	П3	Долгосрочные пассивы	82066	92002	33937	-13161	43694	22564
A4	Трудно реализуемые активы	91628	82895	129130	П4	Постоянные пассивы	-18246	-4168	38756	109874	87063	90374
	Баланс	238780	296314	222636		Баланс	238780	296314	222636			

Исходные данные для расчета показателей финансовой устойчивости
предприятия за 2014-2016 гг.

Показатели	Абсолютные величины (+, -)			Удельный вес в валюте баланса, %			Изменения		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2016-2014	2016/2014	Удельного веса 2016-2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Источники собственных средств предприятия (капитал и резервы)	-18246	-4168	38756	-7,64	-1,41	17,41	57002	-2,12	25,05
2. Долгосрочные пассивы	82066	92002	33937	34,37	31,05	15,24	-48129	0,41	-19,13
2.1. Кредиты банков	82051	91987	420000	34,36	31,04	188,7	337949		154,29
2.2. Прочие долгосрочные пассивы	15	15	52493	0,01	0,01	23,58	52478	3499,5	23,57
3. Краткосрочные пассивы, в т.ч.	174960	208480	149943	73,27	70,36	67,35	-25017	0,86	-5,92
3.1. Заемные средства	11706	10706	4999	4,90	3,61	2,25	-6707		-2,66
3.2. Кредиторская задолженность	163254	197774	144944	68,37	66,74	65,10	-18310	0,89	-3,27
4. Валюта баланса, в том числе	238780	296314	222636	100,00	100,0	100,0	-16144	0,93	
4.1 Источники собственных средств и приравненные к ним средства	-18246	-4168	38756	-7,64	-1,41	17,41	57002	-2,12	25,05

Динамика состава основных фондов в ООО «Промстрой Гранд»
за 2014-2016 г.г.

Виды основных фондов	2016-2014		2016-2015		2015-2014	
	руб./г.	%	руб./г.	%	руб./г.	%
Сооружения и передаточные устройства	-162	-0,23	-162	-0,15	0	-0,08
Машины и оборудования	139	3,31	-798	3,70	937	-0,39
Транспортные средства	-350	-0,07	-350	0,40	0	-0,48
Производственный и хозяйственный инвентарь	-2168	-3,71	-2479	-3,71	311	0,01
Другие виды основных средств		0,70	-246	-0,24	530	0,94
Итого:	-2257	0	-4035	0	1778	0
Активная часть основных фондов, тыс. руб.	-2095	0,23	-3873	0,15	1778	0,08
Пассивная часть основных фондов, тыс. руб.	-162	-0,23	-162	-0,15	0	-0,08

Укрупненный аналитический баланс ООО «Промстрой Гранд»

Активы организации	Сумма в тыс. руб. по годам			Пассивы организации	Сумма в тыс. руб. по годам		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы (ВА)	91628	82895	129130	Собственный капитал (СК)	-18246	-4168	38756
Оборотные активы (ОА) в том числе:				Долгосрочные кредиты и займы (ДО)	82066	92002	33937
				Краткосрочные обязательства (КО) в т.ч.:	174960	208480	149943
– запасы сырья, материалов и готовой продукции в отчетном периоде (Зсгп)	67507	135350	56274	- краткосрочная задолженность (КЗ)	163254	197774	144944
– дебиторская задолженность (ДЗ)	78153	77389	35932				
Баланс	238780	296314	222636	Баланс	238780	296314	222636