

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
заочной формы обучения, группы 92071250
Годовниковой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель
к.ю.н., доцент
Булатов Е.В.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Раздел 1. Теоретические основы формирования финансовых результатов деятельности организации	
1.1. Понятие финансовых результатов и их формирование.....	6
1.2. Особенности функционирования муниципальных автономных учреждений культуры.....	13
1.3. Показатели эффективности деятельности муниципальных автономных учреждений культуры.....	19
Раздел 2. Анализ финансовой деятельности муниципальных автономных учреждений культуры	
2.1. Организационно-правовая характеристика МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».....	24
2.2. Анализ технико-экономических показателей финансовой деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».....	36
2.4. Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»	48
Заключение.....	61
Библиографический список использованной литературы.....	63
Приложения.....	69

Введение

Актуальность темы исследования. Сфера культуры в условиях рыночной экономики представляет собой сложное структурное образование, характеризующееся совокупностью различных видов деятельности по оказанию услуг, направленных на духовное обогащение человека. Эти услуги существенным образом воздействуют на конечные макроэкономические показатели развития страны.

Однако, до настоящего времени ни на федеральном, ни на региональном уровне не сформулирована целостная культурная политика, позволяющая эффективно связывать приоритеты социального развития с имеющимися финансовыми ресурсами сферы культуры.

Существующая система государственного финансирования деятельности учреждений культуры не в достаточной степени приспособлена к рыночным преобразованиям. Именно поэтому актуальность дипломного исследования вызвана необходимостью разработки экономического механизма функционирования учреждений культуры и искусства путем развития платных услуг, оказываемых населению.

На современном этапе развития российской экономики учреждения культуры должны активно заниматься деятельностью по привлечению дополнительных источников финансирования, которая предполагает использование такого инструмента как оказание платных услуг.

Финансовые средства, полученные учреждением культуры, должны направляться на развитие материально-технической базы, реализацию новых проектов в рамках основной уставной деятельности, совершенствование сферы платных услуг, материальное стимулирование сотрудников, участвующих в организации и осуществлении платных услуг.

Таким образом, актуальность дипломного исследования вызвана необходимостью разработки экономического механизма функционирования учреждений культуры путем совершенствования управления финансовыми результатами.

Степень научной разработанности. Вопросы финансовых результатов деятельности предприятий достаточно разработаны в работах отечественных и зарубежных ученых, однако вопросы, связанные с определением результатов деятельности автономных муниципальных учреждений культуры недостаточно разработаны в экономической науке.

Предмет исследования: процессы управления финансовыми результатами учреждения культуры.

Цель исследования заключается в разработке путей совершенствования управления финансовыми результатами учреждения культуры и искусства.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- рассмотреть сущность управления финансовыми результатами организации;
- определить особенности функционирования муниципальных автономных учреждений культуры;
- исследовать показатели эффективности деятельности муниципальных автономных учреждений культуры;
- дать организационно-правовую характеристику МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»;
- проанализировать технико-экономические показатели финансовой деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности учреждения;
- дать оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды советских, российских и зарубежных ученых в области теории и практики управления и организации, анализа хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Трактовке сущности и функций финансовых результатов предприятий,

обоснованию поиска новых рыночных методов управления ими посвящены работы: Балабанова И.Т., Басовского Л. Е., Басовской Е. Н., Бланка И.А., Бригхема Ю., Гапенски Л., Губиной О. В., Ван Хорн Дж., Любушина Н.П., Лещевой В.Б., Дьяковой В.Г., Молякова Д.С., Паукока М.А., Тейлора А.Х., Савицкой Г.В., Шеремет А.Д. и т.д.

Эмпирической базой исследования выступают сведения, содержащиеся в законодательных, инструктивных и методических материалах по вопросам хозяйственно-экономической, финансовой деятельности предприятий, а также финансовая отчетность объекта исследования.

Методы исследования основаны на использовании системного, сравнительного и структурно-функционального подходов и конкретизированы совокупностью общенаучных и экономических методов: сравнение, анализ, прогнозирование, анализ рядов динамики, графических методов.

Практическая значимость: разработанные в дипломном исследовании практические рекомендации могут быть использованы для эффективного управления финансовыми результатами учреждений культуры.

Структура исследования представлена введением, двумя разделами, заключением и библиографическим списком использованной литературы.

Раздел 1. Теоретические основы формирования финансовых результатов деятельности организации

1.1. Понятие финансовых результатов и их формирование

В условиях рыночных отношений существенные изменения происходят в области управления финансовыми результатами организации.

Итоговый результат деятельности организации за определенный период называют финансовым результатом или прибылью (убытком).

Эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда и уровень себестоимости наиболее полно отражены в финансовом результате деятельности организации. Показатели прибыли в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития организации.

Финансовые результаты отражают направления развития организации и являются в качестве ориентира, так как финансовые результаты входят в программу развития предприятия, показывая итоговое значение осуществления комплекса стратегических и тактических задач[9, с. 75].

В этой связи важное значение приобретают порядок формирования и результатов деятельности предприятий, а также роль финансовых результатов применительно к задаче реформирования предприятий.

На практике финансовый результат отражает все стороны деятельности организации.

Финансовый результат представляет собой прирост или наоборот уменьшение финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Этот показатель является важнейшим в деятельности организации, так как его успеха или наоборот.

За отчетный период прибыль (убыток) определяется ежемесячно путем сопоставления всех доходов и расходов, принятых к учету.

Если полученные доходы превышают произведенные в отчетном периоде расходы, то получена прибыль, иначе - убыток [30, с. 185].

При формировании финансового результата учитываются:

- Прибыль (убыток) от обычных видов деятельности;
- Прибыль (убыток) от прочих операций;

При анализе величины в отечественной практике прибыли выделены следующие ее виды:

- прибыль (доход) от основной деятельности;
- прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;
- балансовый доход (балансовая прибыль);
- чистая прибыль;
- прибыль, находящаяся в полном распоряжении предприятия [35, с. 83].

Прибыль (доход) от основной деятельности соответствует прибыли от реализации и отражает финансовый результат деятельности, ради которой создано предприятие.

Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности показывает не связанным с реализацией продукции, работ и услуг предприятия (с учетом процентов за пользование кредитами).

Прибыль, которая предприятия представляет собой часть дохода, которая остается всех распределительных операций (представляет собой чистую прибыль, уменьшенная на сумму начисленных дивидендов по акциям).

Увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой вкладов участников (собственников имущества) называется доходами.

В свою очередь расходы представляют собой наоборот уменьшение экономических выгод активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой

организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Таким образом, финансовое состояние предприятия представляет собой экономическую категорию, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота к саморазвитию на фиксированный момент времени [38, с. 96].

Финансовое состояние организации может быть устойчивым или менее кризисным. Наличие у организации способности своевременно производить платежи, деятельность и поддерживать свою платежеспособность рыночных условиях свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии и наоборот.

Устойчивость и стабильность организации зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности [25, с. 126].

Финансовый отражается в отчете о прибылях и убытках. Основное предназначение информации, которая собрана в отчете, состоит в характеристике поступлений обусловленных использованием ресурсов организации.

Любое предприятие, ведущее деятельность в условиях рыночных в получении положительного результата от своей деятельности, этого показателя организация способна расширить свою хозяйственную деятельность, заинтересовывать персонал данной организации.

Показатели прибыли организации являются показателем эффективности использования ресурсного потенциала данной организации.

Данный подход касается следующих элементов деятельности организации:

- 1) проводимой кредитной политики на рынке;
- 2) качества доходов с точки зрения устойчивости их поступления от видов деятельности;

3) эффективности использования основных факторов производства – труда, средств и (в ряде случаев особо характеризуется реклама);

4) связь показателей прибыли и прироста денежных средств организации (ликвидности) [32, с. 93].

Для выработки решений в отношении финансово-хозяйственной деятельности организации показатели прибыли крайне необходимы.

В ряде случаев существенно влияют на выработку управленческого решения, не фиксируются прямо в финансовой отчетности. Финансовая учете такую систему показателей, которая оказывается существенной при расчете, но в то же время и конечных характеристик бизнеса – доходности, риска, ликвидности, экономической жизнеспособности и т. п.

Показатель прибыли выполняет три основные функции:

1) отражает общие результаты деятельности каждого предприятия;

2) выступает в качестве орудия распределения прибавочного продукта между предприятием и государством, между предприятием и его работниками;

3) мотивационную, которая экономического стимулирования предприятия и его работников [32, с. 94].

В научной литературе финансовый результат деятельности предприятий исследования многих авторов, а его понимание неоднозначным.

В частности Е.А. Козлова и Н.В. Пашутин отмечают, что балансовая (валовая) прибыль или показателем, который характеризует финансовый результат деятельности организации.

Савицкая Г.В. считает, что уровень рентабельности характеризуют финансовые результаты деятельности организации [48, с.103].

Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению организации на увеличение объема производства продукции или услуг и при этом снижение затрат.

Также по прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы организации.

При распределении прибыли соприкасаются интересы не только самой организации и интересы, но и общества в целом в лице государства. При этом создает основу для экономического развития государства в целом. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, который создается в процессе предпринимательской деятельности.

В условиях товарно-денежных отношений на уровне организации чистый доход форму прибыли. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли [45, с. 138].

Литвиненко М.И. отмечает, что в нормативных документах, регулирующих налогообложение, прибыль отождествляется с доходом. При этом доход средств, которые поступают в резерв государства, предприятия или отдельного лица в процессе распределения национального дохода [48, с.104].

В узком смысле доход можно рассматривать как синоним любой из его форм (прибыль, рента, заработная плата и процент), а в широком смысле понятие, в различных формах поступающие в распоряжение предприятия.

В настоящее время в доходах организации наряду с прибылью все большую роль играют поступления (проценты, дивиденды) от ценных бумаг других эмитентов. В связи с этим конечный результат его финансово-хозяйственной назвать не балансовой прибылью, а доходом по балансу (балансовым доходом), поскольку название показателя должно отражать его экономическую сущность.

Бреславцева Н.А. рассматривая сущность понятия финансового результата отмечает необходимость поиска общего показателя, чем финансовый результат, имущества и динамику уставного капитала, дающего целостную картину финансовой состоятельности институциональной единицы. Таким показателем может быть глобальный финансовый результат. С ее

точки этот показатель позволяет понять, исчислить, проанализировать и исследовать следующие явления и процессы среди которых:

- управление капитализацией;
- концепцию денежного и безденежного финансового результата;
- концепцию прибыли в обеспечении благосостояния институциональной единицы;
- общую концепцию экономической прибыли;
- управление финансовыми результатами;
- использование системы налогового контроля [48, с.107].

Финансовый результат деятельности предприятия представляет собой сумму результата от реализации продукции (работ или услуг), результаты от прочей реализации, сальдо доходов и расходов от внереализационных операций.

Объективной закономерностью нормального функционирования предприятия в поддержание необходимого уровня прибыльности.

В случае систематического недостатка объема прибыли, а также ее неудовлетворительная о неэффективности и рискованности бизнеса, служат основной предпосылкой предстоящего банкротства.

Система показателей финансовых результатов включает в себя не только абсолютные (прибыль), но и относительные показатели (рентабельность) эффективности использования. Таким образом, чем выше уровень рентабельности, тем выше эффективность хозяйствования.

Рентабельность представляет собой относительный показатель, который сравнения. Термин «рентабельность» характеризует степень доходности, выгодности и прибыльности [38, с. 323].

Показатели позволяют оценить, какую прибыль имеет организация с каждого рубля средств, вложенных в активы.

При этом шире, чем прибыль, отражают конечные результаты хозяйствования организации, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Поиск резервов увеличения прибыли организации и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса.

Учение А. Смита стало основой для разработок теоретических положений и глобального результата деятельности институциональных единиц за определенный промежуток времени.

Исходя из этого глобальный финансовый результат (ГР) может быть определен по формуле (1.1.):

$$\text{ГР} = (A1 - K) - (A0 - K), \quad (1)$$

Таким образом, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Таким образом, обзор научной литературы позволяет сделать вывод о том, что взгляды определения экономической сущности понятия финансового результата разнообразны [9, с.395].

В современных условиях перехода России к рыночным отношениям проблема, относящихся к финансовым результатам деятельности организации является достаточно актуальной, так как даже в нормативных актах, которые регулируют бухгалтерский учет и налогообложение, даются различные трактовки этого понятия.

1.2. Особенности функционирования муниципальных автономных учреждений культуры

Современная социокультурная ситуация в нашей стране характеризуется активным развитием и преобразованием культурных аспектов бытовой жизнедеятельности людей.

В настоящее время становятся актуальными индивидуальные особенности и национальная самобытность в культурной деятельности. Эта ситуация приводит к уровню личности. Поэтому важнейшей задачей деятельности учреждений культуры является удовлетворение части этих потребностей, которые лежат в области культуры.

Для современного человека учреждения культуры являются не только местом отдыха, досуга и коммуникации населения, но и имеют в числе задач следующие:

- поддержку института семьи, особенно молодой;
- формирование героико-патриотического воспитания молодежи, работа по воспитанию любви к Родине и краеведению;
- пропагандирование здорового образа жизни и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- работа культурного наследия страны, развитие и пропаганда народной культуры, в том числе:
 - сохранение и развитие традиционной народной культуры;
 - развитие жанров любительского искусства[46, с.29].

В соответствии с ФЗ РФ от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» автономными учреждениями признаются некоммерческие организации, РФ или муниципальным образованием для выполнения работ или оказания услуг предусмотренных Законодательством РФ в сфере науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, спорта и физической культуры и других сферах.

Как правило, автономные учреждения осуществляют свою деятельность в некоммерческих сферах. Согласно ФЗ «Об автономных учреждениях» автономного учреждения является деятельность, которая направлена на достижение целей, ради которых данное автономное учреждение создано[5].

Автономное учреждение в соответствии с действующим законодательством может быть создано двумя путями:

- путем учреждения;
- путем преобразования из государственного(муниципального) унитарного предприятия/ государственного учреждения.

Создание автономного учреждения происходит на основании решения соответствующего органа которого находится автономное учреждение.

Решение о создании муниципального автономного учреждения принимает соответствующее муниципальное образование.

Каждое автономное учреждение имеет имущество, которое необходимо ему для реализации своих целей. Собственником имущества при этом является . В соответствии с ч.1. ст.3. ФЗ РФ от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» имущество закрепляется за автономными учреждениями на управления, но данный факт не означает, что автономное учреждение не может распоряжаться имуществом. Ограничения состоят в следующем:

-автономные учреждения не могут распоряжаться недвижимым имуществом, которое закреплено за автономным учреждением учредителем или приобретенным условиях централизованного финансирования.

-автономные учреждения не могут распоряжаться земельными участками, полученными автономными учреждениями на праве бессрочного пользования;

-автономные учреждения не могут распоряжаться особо ценным имуществом, отчуждение которого производится в специальном порядке;

-автономные учреждения не могут распоряжаться особо ценным движимым имуществом, не сможет осуществлять свою деятельность;

-автономные учреждения не могут распоряжаться некоторыми категориями движимого имущества, стоимость которых составляет от 50 тыс. руб. до 200 тыс. руб.[5].

Следует отметить, что вопрос стоимости движимого имущества, которая Постановлении Правительства РФ от 26.07.2010 № 538 «О порядке отнесения имущества автономного бюджетного учреждения к категории особенно ценного имущества».

Самостоятельно муниципальное автономное учреждение может распоряжаться следующими категориями имущества:

- недвижимым приобретенным автономным учреждением за счет собственных средств;

- движимое имущество, не включенное в категорию особо ценного движимого имущества. Согласно ст. 298 ГК РФ таким имуществом не может считаться имущество, учреждение за счет внебюджетной деятельности;

- материальные запасы, которые образованы автономным учреждением в целях обеспечения своей текущей деятельности[2].

Согласно ч.2 ст.4 ФЗ «Об автономных учреждениях» муниципальное задание для автономных учреждений формируется и утверждается учредителем его уставной деятельности[5].

Учредители устанавливают задания для автономных учреждений с учетом следующих расходов:

-расходов на развитие автономных учреждений в рамках государственных целевых программ. Безусловным является финансирование учредителями уставной деятельности муниципальных автономных учреждений.

Таким образом, автономное муниципальное учреждение получает гарантированное и обязательное бюджетное финансирование на основании разработанного задания. В соответствии со ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ

учредителями должны и условия формирования заданий для автономных муниципальных учреждений, а также порядок их субсидирования.

В соответствии с ч.2.1 ст. 4 ФЗ № 174 автономное муниципальное учреждение не имеет права отказаться от выполнения муниципального задания, в противном случае может быть произведена смена руководства муниципального автономного учреждения[5].

Учредитель муниципального автономного учреждения полностью осуществляет контроль деятельности. Согласно ст.6 Бюджетного кодекса РФ автономное учреждение не является распорядителем бюджетных средств.

Кроме выполнения заданий учредителей автономные учреждения могут услуги. Порядок определения размера платы за оказание платных услуг также определяется учредителем автономного учреждения и определяется Постановлением Правительства РФ от 02.12.2009 № 984 «О перечне организациями в целях предоставления федеральными органами исполнительной власти платных услуг» [6].

Расчет платы за оказание платных услуг определяется в соответствии приказа Минфина РФ от 22.10.2009 №105н «Об утверждении Методических рекомендаций по определению расчетно-нормативных затрат на оказание федеральными органами) находящимися в их ведении федеральными бюджетными учреждениями государственных услуг(выполнение работ), а также расчетно-нормативных затрат на содержание имущества федеральных государственных учреждений» и не может превышать экономически обоснованных расходов на оказание услуги [7].

Под экономически обоснованными затратами понимают:

- затраты на оплату труда;
- затраты на коммунальные платежи;
- прочие затраты на содержание и использование имущества;

При этом следует дополнить, что с учетом отраслевых специфик перечень затрат может быть дополнен.

Согласно подп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ субсидии, которые выделяются учредителем автономным учреждениям, считаются средствами целевого финансирования и поэтому не включаются в расчет налоговой базы по налогу на прибыль. Автономное вести отдельный учет доходов и расходов, получаемых от бюджетной и внебюджетной деятельности[3].

Автономное учреждение в свою очередь не имеет права уменьшать доходы, полученные от внебюджетной деятельности на величину расходов, счет выделенных субсидий. Данное положение закреплено письмом Минфина РФ от 31.01.2011 № 03-03-06/4/3.

Источниками формирования имущества и финансовых ресурсов автономного учреждения являются:

- средства районного бюджета в виде субсидий и субвенций согласно муниципальному заданию учредителя;

- доходы, полученные от предоставления услуг, а также от других видов разрешенной деятельности;

- дары и пожертвования российских и иностранных юридических и физических лиц;

При осуществлении права оперативного управления имуществом автономное учреждение обязано:

- эффективно использовать имущество;

- обеспечивать сохранность и использование имущества строго по целевому назначению;

- не допускать ухудшения технического состояния имущества, помимо его ухудшения, связанного с нормативным износом в процессе эксплуатации.

В налогового законодательства автономному учреждению культуры необходимо разработать и вести учетную политику для целей налогообложения по налогу и разработать регистры (счета) налогового учета. В данном случае налогообложение внебюджетной деятельности автономного учреждения налогу на прибыль не будет отличаться от такого же налогообложения коммерческой организации [3].

Заказчиками услуг учреждений культуры могут быть все субъекты гражданско-правовых отношений:

- юридические лица;
- физические лица.

Услуги учреждений культуры предоставляются населению на (за счет бюджетного финансирования) потребителей) [28, с.21].

На бесплатной основе могут осуществляться услуги, которые направлены на:

- проведение общественно и социально значимых культурно-массовых мероприятий;
- культурное обслуживание наименее защищенных слоев населения;
- поддержку художественных коллективов;
- содействие детей и молодежи;
- развитие национальных культур, выявление, сохранение и популяризацию традиций материальной и нематериальной народной культуры (праздников, обычаев, обрядов и пр.) [28, с.22].

В при организации платных мероприятий учреждение культуры может устанавливать льготы для детей дошкольного возраста, учащихся, инвалидов, военнослужащих.

Учреждения культуры на территории субъекта Российской Федерации могут находиться в ведомстве органов исполнительной власти субъекта федерации, уполномоченного в сфере культуры, а также органов местного самоуправления.

Таким образом, деятельность учреждения культуры имеет большое число направлений и охватывает подавляющую часть населения субъекта Российской Федерации.

Следует отметить, что модель автономного учреждения культуры является наиболее прогрессивной, которая отвечает современным рыночным отношениям и позволяет вести диалог с бизнесом и реализовывать механизмы частно-государственного партнерства.

Можно предположить, что в дальнейшем большинство учреждений культуры будет функционировать именно в автономной форме. При этом следует учесть, что в большинстве европейских стран отказались от полного прямого финансирования культурного сектора.

1.3. Показатели эффективности деятельности муниципальных автономных учреждений культуры

Культурно-досуговые организации являются самым многочисленным типом учреждений культуры в Российской Федерации. Их доля в общем количестве учреждений культуры федерального, регионального и муниципального уровней составляет более 48% от общего числа учреждений культуры.

Вопрос оценки эффективности деятельности учреждений культуры представляет определенную проблему, на уровне субъектов Российской Федерации, так как общее решение в масштабах всей отрасли отсутствовало, а системы показателей культуры.

Показатели эффективности деятельности учреждений культуры определяются посредством Методики оценки эффективности деятельности учреждений культуры, Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия протоколом № 1 от 18 июля 2007г. и Приказом от 28.06.2013 № 920 [7].

Основными задачами, которые призвана решать данная методика являются:

- определение методических основ формирования системы показателей оценки эффективности учреждения культуры в субъекте Российской Федерации;

- определение исходных данных для произведения оценки эффективности деятельности учреждения культуры;

-описание процедур расчета показателей оценки эффективности и формирования результатов в масштабе субъекта Российской Федерации [7].

Содержание Российской Федерации по данной проблеме в результате Показатели эффективности деятельности учреждений культуры устанавливаются учредителями с учетом целевых индикаторов развития отрасли, индикаторов развития социальной сферы в регионе и показателей муниципальных заданий.

В перечень показателей социальной эффективности деятельности учреждений культуры следующие переменные:

- культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году;

-динамика посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году по отношению к предшествующему;

-количество мероприятий на одно клубное учреждение в отчетном году;

-доля социально-значимых культурно-досуговых мероприятий от общего числа проводимых мероприятий в отчетном году[7].

К показателям экономической эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений относятся:

-средняя цена мероприятия в за отчетный год;

-средняя цена одного посещения платного мероприятия за отчетный год;

-доля покрытия расходов доходами от основных видов уставной деятельности за отчетный год [7].

Основными источниками для сбора исходных данных являются:

1. Форма № 7-НК, утвержденная постановлением Росстата от 11.07.2005 № 43 «Об утверждении Роскультурой статистического наблюдения за деятельностью организаций культуры, искусства и кинематографии» (в ред. постановления Росстата от 20.06.2006 № 22);

2. Данные отчетов территориального органа Федеральной службы государственной статистики за отчетный год об основных показателях, характеризующих социально-экономическое положение субъекта Российской Федерации.

Для производства расчетов, согласно методике оценки эффективности деятельности учреждений культуры, необходимо из указанных источников выбрать следующие данные:

1. Число посетителей платных мероприятий за год, предшествующий отчетному;
2. Расходы учреждения культуры в отчетном году;
3. Расходы учреждения культуры на социально значимые мероприятия за отчетный год;
4. Поступило в учреждение культуры за отчетный год от основных видов уставной деятельности;
5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в отчетном году по субъекту РФ;
6. Поступления за отчетный год от предпринимательской деятельности;

Посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры в предшествующем отчетному году [7].

Результаты могут использоваться органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации для оценки эффективности деятельности. Также результаты расчетов могут быть использованы при проведении процедур самооценки показателей эффективности деятельности силами самих учреждений культуры.

В состав услуг, которые представляют учреждения культуры входят следующие:; выставка; вечера отдыха; народное гуляние; конкурс, смотр; дискотека; праздник (национальный, государственный, традиционный, профессиональный, культурно-спортивный и др.); вечер чествования;

выставка-ярмарка; обряд; шоу-программа; литературно-музыкальный вечер; торжественное собрание; презентация; игровая программа; костюмированные формированиях и любительских объединениях; издание материалов художественно-эстетического направления, альбомов; издание методических материалов; создание банка данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов; фото-видеосъемка; художественно-оформительские работы; проведение PR-акции, оказание PR-услуг; информационно-консультационные и методические виды услуг; предоставление условий для самоорганизации населения; с ограниченными возможностями; ремесленная продукция; исследовательская, краеведческая работа; экскурсионное обслуживание и другие виды работ[37, с.59].

Этот перечень не является исчерпывающим, так как учреждения культуры самостоятельно определяют перечень предоставляемых услуг.

Услуги учреждения культуры носят интегрированный характер и могут быть представлены в различной форме:

- массовой,
- индивидуальной,
- интерактивной),

а также на любой демонстрационной площадке:

- в зрительном,
- танцевальном,
- выставочном зале,
- стадионе, поляне,
- в учебном заведении и т. д. [37, 61].

Критерии, показатели и периодичность оценки эффективности деятельности работников устанавливаются локальными нормативными правовыми актами учреждений, коллективными договорами, соглашениями, трудовыми с учетом достижения целей и показателей эффективности деятельности учреждения.

Периодичность оценки эффективности деятельности учреждений и их руководителей устанавливаются органами, осуществляющим функции и полномочия учредителя.

Повышению эффективности финансовых результатов учреждений культуры в России может способствовать:

- установление зависимости заработной платы управленческого звена учреждений культуры от объемов привлеченных частных средств;
- введение в организационную структуру должностей пиар-менеджера и финансового менеджера;
- разработка методологических основ контроля качества выполнения учреждениями культуры государственных заданий.

Выполнение данных мероприятий предполагает комплексный характер и в будущем позволит создать эффективную модель финансовых результатов учреждений культуры [22].

Выводы по 1 разделу:

Финансовый прирост или наоборот уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Заказчиками услуг учреждений культуры могут быть все субъекты гражданско-правовых отношений:

- юридические лица;
- физические лица.

Услуги учреждений культуры предоставляются населению на бесплатной основе (за счет бюджетного финансирования) и на платной основе (за счет средств потребителей).

Показатели эффективности деятельности учреждений культуры определяются посредством Методики оценки эффективности деятельности учреждений утверждена Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия протоколом № 1 от 18 июля 2007 г. и Приказом от 28.06.2013 № 920.

Раздел 2. Анализ финансовой деятельности муниципального автономного учреждения культуры

2.1 Организационно-правовая характеристика МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»

Важное место в социальной жизни Старооскольского муниципального округа играет сфера культуры. Управление культуры округа по итогам работы занимает ведущие места в области. В отрасли культуры работает около 900 творческих работников. Почётное звание «Заслуженный работник культуры Российской Федерации» носит 20 человек, 89 работников награждены благодарностью Министра культуры Российской Федерации, 43 – почётной грамотой Министерства культуры.

В Старооскольском городском округе функционирует 27 муниципальных учреждений культуры и искусства.

Организационно-правовая характеристика МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» Гражданского Кодекса, Федеральном законом от 14 ноября 2002г. N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

39 культурно - досуговых учреждений, в состав которых входят 32 сельских дома культуры и клуба (из них 6 модельных), 4 городских: МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств», Дворец культуры «Комсомолец», Дворец культуры «Молодёжный», Дом культуры «Железнодорожник» - создают благоприятные условия для организации содержательного досуга жителей округа.

В этой сфере работает 724 клубных любительских объединений различной направленности. Звание «Народный самодеятельный коллектив» самодеятельности. Культурно-досуговые учреждения проводят массовые праздники для жителей округа: народные, православные, профессиональные,

государственные. Особенно любят жители округа День города, праздники сёл.

Профессиональные коллективы округа проводят большую работу по созданию разноплановых программ и спектаклей для всех категорий населения, ансамбль песни и танца «Завалинка», вокальный коллектив «Акра» (ЦКиИ); духовой оркестр и оркестр народных инструментов, ансамбль эстрадной песни «Хорошее настроение», вокальный ансамбль «Оазис» (ДК «Молодёжный»).

Задача всех учреждений культуры и искусств - организация культурной жизни старооскольцев, повышение её качества и условий для творческой самореализации жителей.

Правовое положение муниципального унитарного предприятия (далее также - унитарное предприятие), права и обязанности собственников их имущества, порядок создания, реорганизации и ликвидации унитарного предприятия определяются федеральным законом «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» имеет реквизиты: ИНН/КПП 3128035443/312801001, открыт лицевой счет в Управлении федерального казначейства Старооскольского городского округа.

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальных услуг муниципальным унитарным автономным учреждением культуры «Старооскольский центр культуры и искусств» (далее Учреждение):

1. Государственный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ « Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

3. Постановление правительства Белгородской области от 09.06.2006 г. №135 «Об утверждении стандартов качества бюджетных услуг «Региональный стандарт качества», «Качество услуг в области культуры и искусства».

4. Закон Белгородской области от 28.12.2004 г. №165 «Социальный кодекс Белгородской области».

6. Постановлением Правительства РФ от 9 сентября 1999 г. N 1024 «Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации»

Согласно ст. 113 ГК «Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия».

Учредительным документом унитарного предприятия является его устав.

Устав МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» содержит сведения о предмете и целях деятельности предприятия, а также о размере уставного фонда предприятия, порядке и источниках его формирования.
(ПРИЛОЖЕНИЕ А)

Устав МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» содержит:

- полное и сокращенное фирменные наименования унитарного предприятия;
- собственника имущества унитарного предприятия;
- наименование органа унитарного предприятия (директор);
- порядок назначения на должность руководителя унитарного предприятия, а также порядок заключения с ним, изменения и прекращения трудового договора в соответствии с трудовым законодательством и иными содержащими нормы трудового права нормативными правовыми актами;
- о порядке и об источниках его формирования;
- о направлениях использования прибыли;
- иные предусмотренные законодательством сведения.

Цели деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»:

- организация культурного досуга и отдыха жителей;
- сохранение и распространение культурных ценностей;

Виды деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» и предоставление платных услуг предусмотрено в Уставе.

Имущество муниципального унитарного предприятия находится в муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

Имущество унитарного предприятия формируется за счет:

- имущества, закрепленного за унитарным предприятием на праве хозяйственного ведения;

Право на имущество, закрепляемое за унитарным предприятием на праве хозяйственного ведения, возникает с момента передачи такого имущества унитарному предприятию.

При переходе права собственности на государственное или муниципальное предприятие как имущественный комплекс к другому собственнику или право оперативного управления на принадлежащее ему имущество.

Уставный фонд муниципального предприятия определяется минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы кредиторов такого предприятия.

Уставный фонд муниципального предприятия может формироваться за счет денег, а также ценных бумаг, других вещей, имущественных прав и иных прав, имеющих денежную оценку.

Размер уставного фонда муниципального предприятия определяется в рублях.

Размер уставного фонда муниципального предприятия должен составлять не менее чем размеров оплаты труда, установленных федеральным законом на дату государственной регистрации муниципального предприятия.

Унитарное предприятие может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Фирменное наименование унитарного предприятия содержит указание на собственника его имущества.

Органом управления унитарного предприятия является руководитель, который назначается Старооскольским муниципальным округом.

Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Унитарное ответственности по обязательствам собственника его имущества.

Правовое положение государственного и муниципального унитарного автономного предприятий определяется Гражданским Кодексом и [законом о государственных унитарных предприятиях](#).

Муниципальное унитарное предприятие основано на праве хозяйственного по решению органа местного самоуправления.

Учредительным документом предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, является его устав, утверждаемый органом местного самоуправления.

Размер уставного, основанного на праве хозяйственного ведения, не менее суммы, определенной [законом о государственных и муниципальных унитарных предприятиях](#).

Муниципальное образования несет субсидиарную ответственность по обязательствам своих при недостаточности их имущества.

Порядок формирования уставного фонда предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, государственных и муниципальных унитарных предприятиях.

Унитарное предприятие имеет круглую печать, содержащую его полное место нахождения унитарного предприятия. Печать унитарного предприятия содержит его фирменное наименование на русском языке.

Унитарное предприятие имеет штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему и другие средства индивидуализации.

Место нахождения МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» определяется местом его государственной регистрации.

Унитарное, по которому с ним осуществляется связь, и обязано уведомлять об изменении своего почтового адреса орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц.

Унитарное предприятие может быть участником (членами) коммерческих организаций, а также в соответствии с федеральным законом допускается участие юридических лиц.

Унитарные предприятия не вправе выступать учредителями (участниками) кредитных организаций.

Решение об участии унитарного предприятия в коммерческой или некоммерческой организации только с согласия собственника имущества унитарного предприятия.

Распоряжение вкладом (долей) в уставном (складочном) капитале хозяйственного общества, а также принадлежащими унитарному предприятию акциями осуществляется унитарным предприятием только с согласия собственника его имущества.

Согласно ст.3 федерального закона о государственных и муниципальных унитарных правоспособность унитарного предприятия, которая заключается в следующем:

- унитарное предприятие может иметь гражданские права, соответствующие предмету и, предусмотренным в уставе этого унитарного предприятия, а также нести связанные с этой деятельностью обязанности.

- унитарное предприятие как юридическое лицо со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;

- унитарное предприятие создается без ограничения срока, если иное не установлено его уставом.

-унитарное предприятие вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Муниципальное формирование собственником его имущества уставного фонда не вправе совершать сделки, не связанные с учреждением муниципального предприятия.

Отдельные виды деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, может осуществлять только на основании лицензии.

Муниципальное предприятие создано в случае необходимости осуществления деятельности в целях решения социальных задач.

Резервный фонд и иные предприятия.

Унитарное предприятие за счет остающейся в его распоряжении чистой прибыли создает резервный фонд в порядке и в размерах, которые предусмотрены уставом унитарного предприятия.

Порядок распределения предприятия определяется органом местного самоуправления.

Средства резервного фонда используются исключительно на покрытие убытков унитарного предприятия.

Унитарное создает также иные фонды в соответствии с их перечнем и в порядке, которые предусмотрены уставом унитарного предприятия.

Средства, зачисленные в такие фонды, могут быть использованы унитарным предприятием только на цели, определенные федеральными законами, иными нормативными правовыми актами и уставом унитарного предприятия.

Порядок реализации собственником имущества унитарного предприятия права на получение прибыли от использования имущества, принадлежащего унитарному предприятию:

1. Собственник имущества муниципального предприятия имеет право на получение части прибыли, находящегося в хозяйственном ведении такого предприятия.

2. Муниципальное предприятие ежегодно перечисляет в соответствующий бюджет часть прибыли, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и иных, в порядке, в размерах и в сроки, которые определяются органом местного самоуправления.

Управление унитарным предприятием заключается в следующем:

- права собственника предприятия;
- особенности осуществления прав собственника имущества федеральных государственных унитарных предприятий;
- руководитель унитарного предприятия;
- заинтересованность в совершении унитарным предприятием сделки;
- заимствования унитарным предприятием;
- контроль за деятельностью унитарного предприятия;
- публичная отчетность унитарного предприятия.

Права собственника имущества унитарного предприятия.

1. Собственник имущества унитарного предприятия в отношении указанного предприятия:

- определяет цели, предмет, виды деятельности унитарного предприятия, а также дает согласие на участие унитарного предприятия в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;

- определяет порядок составления, утверждения и установления показателей планов (программы) финансово-хозяйственной деятельности унитарного предприятия;

- утверждает устав унитарного предприятия, вносит в него изменения, в том числе утверждает устав унитарного предприятия в новой редакции;

- формирует уставный фонд муниципального предприятия.

- назначает унитарного предприятия, заключает с ним, изменяет и прекращает трудовой договор;

- согласовывает прием на работу главного бухгалтера унитарного предприятия, заключение с ним, изменение и прекращение трудового договора;

- утверждает бухгалтерскую отчетность и отчеты унитарного предприятия;
- дает согласие недвижимым имуществом;
- осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего унитарному предприятию имущества;
- утверждает показатели деятельности унитарного предприятия и контролирует их выполнение;
- дает согласие на создание филиалов и открытие представительств унитарного предприятия;
- дает согласие на участие унитарного предприятия в иных юридических лицах;
- дает согласие в случаях сделок, сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, и иных сделок;
- принимает решения о проведении аудиторских проверок, утверждает аудитора и определяет размер оплаты его услуг;
- имеет другие права и несет другие обязанности, определенные законодательством Российской Федерации.

Собственник имущества вправе обращаться в суд с исками о признании оспоримой сделки с имуществом унитарного предприятия недействительной, а также с требованием о применении последствий недействительности ничтожной сделки в случаях, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации Федеральным законом.

Собственник имущества унитарного предприятия вправе истребовать имущество унитарного предприятия из чужого незаконного владения.

Руководитель является единоличным исполнительным органом унитарного предприятия. Руководитель собственником имущества унитарного предприятия. Руководитель унитарного предприятия подотчетен собственнику имущества унитарного предприятия.

Руководитель унитарного предприятия действует от имени унитарного предприятия без доверенности, в том числе представляет его интересы,

совершает в установленном порядке сделки от имени унитарного предприятия, унитарного предприятия, осуществляет прием на работу работников такого предприятия, заключает с ними, изменяет и прекращает трудовые договоры, в порядке, установленном законодательством.

Руководитель унитарного предприятия организует выполнение решений собственника имущества унитарного предприятия.

Руководитель унитарного предприятия не вправе быть учредителем (участником) юридического лица, занимать должности и заниматься другой оплачиваемой деятельностью в государственных органах, органах местного самоуправления, , быть единоличным исполнительным органом или членом коллегиального исполнительного органа коммерческой организации, за исключением случаев, если участие в органах коммерческой организации входит в должностные обязанности данного руководителя, а также принимать участие в забастовках.

Руководитель унитарного предприятия подлежит аттестации в порядке, установленном собственником и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий, утвержденное постановлением Правительства РФ от 16 марта 2000г. N 234.

Руководитель унитарного предприятия отчитывается о деятельности предприятия в порядке и в сроки, которые определяются собственником имущества унитарного предприятия.

Руководитель унитарного предприятия при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей должен действовать в интересах унитарного предприятия добросовестно и разумно.

Руководитель унитарного предприятия несет в установленном законом порядке ответственность предприятию его виновными действиями (бездействием), в том числе в случае утраты имущества унитарного предприятия.

Собственник имущества унитарного предприятия вправе предъявить иск о возмещении убытков, причиненных унитарному предприятию, к руководителю унитарного предприятия.

Заинтересованность в совершении унитарным предприятием сделки заключается в следующем:

1. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность может совершаться унитарным предприятием без согласия собственника имущества унитарного предприятия.

2. Руководитель унитарного предприятия должен доводить до сведения собственника имущества унитарного предприятия информацию:

-о юридических лицах, в которых он, его супруг, родители, дети, братья, сестры и (или) их аффилированные лица, Российской Федерации, владеют двадцатью и более процентами акций (долей, паев) в совокупности;

-о юридических лицах, в которых он, его супруг, родители, дети, братья, сестры и (или) их аффилированные лица, признаваемые таковыми в соответствии с законодательством Российской Федерации, занимают должности в органах управления;

-об известных ему совершаемых или предполагаемых сделках, в совершении которых он может быть признан заинтересованным.

Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность руководителя унитарного с нарушением требований, предусмотренных законом может быть признана недействительной по иску унитарного предприятия или собственника имущества унитарного предприятия.

Крупной сделкой унитарного предприятия является сделка или несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или предприятием прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более десяти процентов уставного фонда унитарного предприятия или более чем в 50 тысяч раз превышает установленный федеральным законом минимальный размер оплаты труда, если иное не

установлено федеральными законами или принятыми в соответствии с ними правовыми актами.

Решение о принимается с согласия собственника имущества унитарного предприятия.

Унитарное предприятие вправе осуществлять заимствования только по согласованию с собственником имущества унитарного предприятия объема и направлений использования привлекаемых средств.

Контроль за деятельностью унитарного предприятия осуществляется следующим образом:

1. Обязательный ежегодный отчетности унитарного предприятия независимым аудитором.

2. Контроль за деятельностью унитарного предприятия осуществляется органом, осуществляющим полномочия собственника - Контрольно-ревизионной комиссией Старооскольского городского округа.

3. Унитарное отчетного периода Старооскольского городского округа бухгалтерскую отчетность и иные документы.

К публичной отчетности унитарного предприятия относится отчетность о своей деятельности в случаях, предусмотренных федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Унитарное следующие документы:

- учредительные документы унитарного предприятия;
- решения унитарного предприятия о создании унитарного предприятия;
- перечень имущества, передаваемого унитарному предприятию в хозяйственное ведение;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию унитарного предприятия;
- документы, подтверждающие права унитарного предприятия на имущество, находящееся на его балансе;

- внутренние документы унитарного предприятия;
- списки аффилированных лиц унитарного предприятия;
- аудиторские заключения;
- заключения органов муниципального финансового контроля;
- иные документы.

Таким образом, деятельность унитарного муниципального предприятия МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» регулируется действующим законодательством, финансируется из местного бюджета и контролируется Старооскольским муниципальным округом

2.2. Анализ технико-экономических показателей финансовой деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» являясь муниципальным унитарным предприятием свою деятельность осуществляет на основании муниципального задания Старооскольского городского округа.

На основании Федерального закона от 27 июля 2010г. N210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" «муниципальная услуга - деятельность по реализации функций органа муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003года N131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и уставами муниципальных образований».

Управление культуры Старооскольского городского округа ежегодно выдает муниципальное задание МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств», где устанавливает:

- наименование муниципальной услуги (организация культурного досуга на базе учреждения) и содержание муниципальной услуги;
- потребителей муниципальной услуги - физические и юридические;

- показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги (организация и проведение дней культурных мероприятий; организация и участие в культурно-массовых мероприятиях; средняя наполняемость клубных формирований; оказания консультационной, методической и организационно-творческой помощи при подготовке и проведении культурно - досуговых мероприятий);

- объем муниципальной услуги (количество посетителей и количество мероприятий);

- порядок оказания муниципальной культуры (нормативно-правовые акты, регулирующие услуги) порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги);

- основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания;

- предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством предусмотрено их оказание на платной основе (тарифы) либо порядок их установления; орган, устанавливающий цены (тарифы); значение предельных цен (тарифов);

- порядок контроля за исполнением муниципального задания;

- требования к отчетности об исполнении муниципального задания (форма задания; сроки предоставления отчетов об исполнении муниципального задания).

Для МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»:

Муниципальная услуга – организация культурного досуга на базе учреждения культуры.

Содержание муниципальной услуги:

- организация отдыха жителей городского округа в клубных формированиях домах культуры, клубах, и т.д.;

- проведение мероприятий, организация концертов, конкурсов, фестивалей, спектаклей, конкурсно-познавательных программ, кинолекториев, музыкально-литературных вечеров и т.д.;

-проведение мероприятий досуга и отдыха в условиях природной среды;

-проведение календарных народных праздников.

Объем муниципальной услуги и сумма финансового обеспечения рассчитывается на основании:

-иные затраты на услугу;

-итого общая сумма нормативных затрат;

На основе муниципального задания определяется объем субсидий на выполнение муниципального задания по организации культурного досуга.

Объем муниципальной услуги за 2014,2015,2016 г.г и на плановый период 2017-2018г.г. определяется на основании муниципального задания (приложение В).

Анализ муниципального задания по объему муниципальной услуги на 2014-2016г. и на плановый 2017-2018г.г. показал динамику роста мероприятий на 100,5%, количества посетителей на 105,6%, числа участников клубных мероприятий на 100,3%.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» ведет свою деятельность .

Распорядитель бюджетных средств МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».

Главный распорядитель бюджетных средств Управлением культуры администрации Старооскольского городского округа.

Основным источником финансового обеспечения МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» являются субсидии на финансовое обеспечение задания на оказание муниципальных услуг, которые регулируются Соглашением о порядке и условиях предоставления между Управлением культуры администрации Старооскольского городского округа и МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».

Предметом соглашения является определение порядка и условий предоставления субсидии из бюджета Старооскольского городского округа

на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнения работ).

Учредитель определяет:

- размер субсидий с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного имущества;

- размер субсидий на расходы на уплату налогов.

Учредитель предоставляет субсидию в суммах и в соответствии с графиком перечисления субсидии.

Учредитель вправе в случае изменения в муниципальном задании показателей, характеризующих объем услуг.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» обязуется:

- использовать Субсидии в целях оказания муниципальных услуг в соответствии с, порядку оказания услуг;

- информировать Учредителя об изменении условий оказания услуг;

- вносить предложения по изменению размера субсидий.

Виды деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»:

- создание и организация работы творческих коллективов, клубов, студий, объединений формирований населения;

- проведение культурно-массовых мероприятий;

- организация и проведение культурно-зрелищных и выставочных мероприятий;

- изучение, обобщение и распространение опыта культурно-зрелищных мероприятий;

- организация и проведение спортивно-культурных мероприятий;

- организация и проведение культурно - досуговых мероприятий для детей и юношества;

- предоставление услуг по прокату костюмов, инвентаря и др.;

- изготовление и реализация изобразительного, художественного, декоративно-прикладного творчества, сувенирной и печатной продукции.

Предоставляются услуги на платной основе:

- проведение концертов, тематических мероприятий, спектаклей;
- проведение развлекательных, тематических и конкурсных мероприятий;
- занятия в различных студиях, кружках;
- предоставление в аренду зрительного зала, малого зала, вестибюля;
- услуги ведущего культурного или иного мероприятия;
- аренда информационного стенда.

Имущество унитарного предприятия формируется за счет:

- имущества, закрепленного за унитарным предприятием на праве хозяйственного ведения;
- доходов унитарного предприятия от его деятельности;
- субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг.

Унитарное предприятие должно иметь самостоятельный баланс.

Заимствования унитарным предприятием могут осуществляться в форме:

- кредитов по договорам с кредитными организациями;
- бюджетных кредитов;
- размещения облигаций;
- выдача векселей.

Цель анализа финансового состояния заключается в разработке вариантов развития деятельности учреждения на основе данных анализа его финансового положения.

Качественные характеристики моделей деятельности в процессе моделирования финансового состояния зависят от результатов анализа финансового состояния предприятия, проводимого на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности предприятия.

Процесс моделирования финансового состояния предприятия состоит из следующих этапов:

1. Анализ влияния факторов на финансовое положение предприятия.
2. Построение матриц влияния показателей бухгалтерской финансовой отчетности на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, влияния показателей бухгалтерской финансовой отчетности на деловую показатели бухгалтерской финансовой отчетности на финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия.
3. Расчет построения уравнения зависимости между отдельными показателями бухгалтерской финансовой отчетности посредством использования экономико-математического инструментария.
4. Механизм реализации информационных моделей анализа финансового состояния.

В балансе Учреждения отражаются показатели в разрезе:

- видов финансового обеспечения (деятельности) учреждения;
- субсидий на иные цели и бюджетных инвестиций (далее в целях составления бухгалтерской отчетности - деятельность с целевыми средствами;
- субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания, собственных доходов учреждения, средств по обязательному медицинскому страхованию;
- средств во временном распоряжении;

Анализ бухгалтерского баланса основан на финансовой отчетности.

В процессе моделирования финансового состояния предприятия прежде всего необходимо рассмотреть влияние факторов на финансовое положение, запасы, дебиторская задолженность, внеоборотные активы, кредиторская задолженность, собственный капитал, выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг

Анализ балансовой стоимости нефинансовых активов за анализируемый период 2014-2016г.г. увеличилась, остаточная стоимость имущества значительно снизилась и составила 37,5%.

Материальные запасы за анализируемый период 2014-2016г.г. значительно увеличились и рост составил 150,9%.

Расчеты по доходам значительно увеличились и рост составил 581,3%.

Расчеты по выданным авансам снизились и снижение составило 5,9%.

Финансовые активы учреждения значительно увеличились и рост составил 242,2%.

Пассив бухгалтерского баланса учреждения состоит из показателей:

-расчеты по принятым обязательствам;

-расчеты по платежам в бюджеты;

-прочие расчеты с кредиторами;

Расчеты по принятым обязательствам за анализируемый период 2014-2016г.г. увеличился на 666909,13 тыс. руб. и рост составил 893,8%.

Прочие расчеты с кредиторами также значительно увеличились на 29 751,57 тыс. руб. и рост составил 513,8%.

Финансовый результат за анализируемый период 2014-2016 г.г. незначительно снизился и изменение составило 87 268,43 тыс. руб. или 98,8%.

Финансовый результат бухгалтерского баланса Учреждения отражает показатель финансового результата деятельности учреждения, сформированные учета и составляет 9,1 % от пассива баланса и расчеты по обязательствам, с прочими кредиторами и платежам в бюджет составляют 90,9%.

Анализ актива баланса показал, что он состоит из нефинансовых и финансовых активов. Структура нефинансовых активов баланса составляет 82,2%, а финансовые его деятельности в разрезе аналитических кодов доходов (поступлений), расходов (выплат) по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

Показатели Отчета о финансовых результатах отражаются в отчете в разрезе деятельности с целевыми средствами, деятельности по оказанию услуг (работ), средств во временном распоряжении и итогового показателя.

Показатели отражаются в отчете без учета результата заключительных операций по закрытию счетов при завершении финансового года, проведенных 31 декабря отчетного финансового года.

Структура доходов учреждения за 2016 год представлена в Приложении Г.

Анализ структуры доходов учреждения за 2016г. показал, что основным источником доходов являются субсидии на выполнение государственного муниципального задания и которые составили 211 988 73,81 руб. или 83,8 % от общей суммы доходов.

Доходы от оказания платных услуг за 2016 год составили 4 362 896,30 руб. или 15,5% от общей суммы доходов.

Таким образом, анализ показал, что основными финансовыми источниками Учреждения является:

- субсидии на выполнение государственного муниципального задания;
- доходы от оказания платных услуг.

На основании Приказа Минфина РФ от 25 марта 2014 г. N 33н МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» составляет и представляет бухгалтерскую отчетность, определяется хозяйственная и финансовая деятельность Учреждения:

- отчет о финансовых результатах деятельности учреждения;
- баланс государственного (муниципального) учреждения;
- отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности;
- отчет об обязательствах, принятых учреждением;
- пояснительная записка к балансу учреждения;
- справка по консолидируемым расчетам учреждения.

Автономное учреждение представляет Учредителю квартальный Отчет об исполнении плана его финансово-хозяйственной деятельности и годовую бухгалтерскую отчетность.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» предоставляет главному распорядителю бюджетных средств информацию в разрезе следующих разделов:

Раздел 1 «Организационная структура учреждения», включающий:

- сведения о количестве обособленных подразделений;
- иную информацию, оказавшую существенное влияние и характеризующую организационную структуру учреждения за отчетный период, не нашедшую отражения в таблицах и приложениях, включаемых в раздел, в том числе:

- о наличии наблюдательного совета (органа управления учреждением) и изменений на протяжении его состава и полномочий;

- об изменении состава полномочий учреждения, в том числе по утверждению Планов, смет, калькуляций, цен и т.д.;

Раздел 2 «Результаты деятельности учреждения», включающий:

- информацию, и характеризующую результаты деятельности учреждения за отчетный период, не нашедшую отражения в таблицах и приложениях, включаемых в раздел, в том числе:

- о мерах по повышению квалификации и переподготовке специалистов учреждения;

- о ресурсах (численность работников, стоимость имущества, расходы, объемы закупок и т.д.);

- иную информацию о деятельности учреждения;

- о техническом состоянии, эффективности использования, обеспеченности учреждения (его структурных подразделений, подведомственных учреждению обособленных подразделений), основными фондами (соответствия величины в них), основных мероприятиях по улучшению состояния и сохранности основных средств; характеристика комплектности;

Раздел 3 «Анализ отчета об исполнении учреждением плана его деятельности», включающий:

- Сведения об исполнении мероприятий в рамках субсидий на иные цели и бюджетных инвестиций;

- Сведения об использовании целевых иностранных кредитов;

Раздел 4 «Анализ показателей отчетности учреждения», включающий:

- сведения о движении нефинансовых активов учреждения;

- сведения по дебиторской и кредиторской задолженности учреждения;

- сведения об изменении остатков валюты баланса учреждения;

- сведения о задолженности по ущербу, причиненному имуществу;

- сведения об остатках денежных средств учреждения;

- иную информацию

Раздел 5 «Прочие вопросы деятельности учреждения», включающий:

- сведения об особенностях ведения учреждением бухгалтерского учета;

- сведения о результатах внешних контрольных мероприятий;

- иную информацию, оказавшую существенное влияние на результаты деятельности учреждения за отчетный период и характеризующую показатели бухгалтерской отчетности.

Выводы по 2 разделу.

В Старооскольском городском округе функционирует 27 муниципальных учреждений культуры и искусства.

Организационно-правовая характеристика МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» основана на положениях ст. 113-115 Гражданского Кодекса, Федеральном законе от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных предприятиях". Муниципальное предприятие создано в случае необходимости осуществления деятельности в целях решения социальных задач.

Задача учреждения культуры и искусств - организация культурной жизни старооскольцев, повышение её качества и условий для творческой самореализации жителей.

Право на имущество, закрепляемое за унитарным предприятием на праве хозяйственного ведения, возникает с момента передачи такого имущества унитарному предприятию.

Руководитель организует выполнение решений собственника имущества унитарного предприятия.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» осуществляет свою деятельность на основании муниципального задания Старооскольского городского округа, где устанавливает: наименование услуги; потребителей; показатели, качество муниципальной услуг; порядок оказания услуги; предельные цены; порядок контроля; требования к отчетности).

Муниципальная услуга – организация культурного досуга на базе учреждения культуры.

Содержание муниципальной услуги-организация досуга и отдыха жителей; проведение культурно-досуговых и просветительских мероприятий, организация концертов, конкурсов, фестивалей, спектаклей, конкурсно-познавательных музыкально-литературных вечеров и т.д.; проведение календарных народных праздников.

На основе муниципального задания определяется объем субсидий на выполнение муниципального задания по организации культурного досуга.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» ведет свою деятельность на основании Бюджетной сметы.

Распорядитель бюджетных средств МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».

Главный распорядитель бюджетных средств Управлением культуры администрации Старооскольского городского округа.

Расходы бюджетной сметы на 2016 г. имеют в основном направления расходования средств на оплату труда (69,5%) и оплата работ и услуг (23,7).

Основным источником финансового обеспечения МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» являются субсидии на

финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг.

Анализ актива баланса показал, что он состоит из нефинансовых и финансовых активов. Структура нефинансовых активов баланса составляет 82,2%, а финансовые активы составляют 17,8%.

Показатели Отчета о финансовых результатах отражаются в отчете в разрезе деятельности с целевыми средствами по оказанию услуг (работ), средств во временном распоряжении и итогового показателя.

2.4 Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств»

Деятельность МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» осуществляется по следующим основным направлениям:

-организация культурного досуга и отдыха жителей Старооскольского городского округа;

-формирование и удовлетворение культурных запросов и духовных потребностей населения Старооскольского городского округа;

-развитие инициативы и реализация творческого потенциала различных возрастных категорий населения Старооскольского городского округа;

-сохранение и развитие традиционного народного художественного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социокультурной активности населения.

Для реализации творческих возможностей и организации свободного времени людей в Старооскольском Центре культуры и искусств функционирует 86 клубных формирований с охватом 2669 участников. Из них: 49 — клубные формирования самодеятельного народного творчества и 37 любительских объединений и клубов по интересам.

Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности:

1. Предлагается на базе МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» создать бренд постоянно действующей выставки «Золотая сота» на коммерческой основе.

2. Проведение образовательной деятельности, организация и проведение языка для детей и взрослых с формированием 6-7 групп 60-70 человек.

Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» основано на процессе

разработки мероприятий по развитию предпринимательской деятельности учреждения.

Рассмотрим основные этапы процесса разработки финансовой стратегии учреждения.

Процесс разработки финансовой стратегии учреждения представляет собой сложный процесс формирования совокупности целенаправленных управленческих.

Процесс управления финансовыми результатами осуществляется на предприятии по следующим основным этапам:

1. Определение общего периода формирования финансовой стратегии по управлению финансовыми результатами. Главным условием его определения является продолжительность периода, принятого для формирования финансовыми результатами учреждения носит по отношению к Главному распорядителю подчиненный характер, она не может выходить за пределы этого периода.

2. Исследование факторов внешней финансовой среды. Такое исследование предопределяет условий финансовой деятельности учреждения и возможного их изменения в предстоящем периоде, связанных с предстоящей финансовой деятельностью учреждения.

3. Оценка сильных и слабых сторон учреждения, определяющих особенности его финансовой деятельности. В процессе такой оценки необходимо определить какие внутренние его характеристики ослабляют результативность финансовой деятельности. Для диагностики внутренних проблем осуществления этой деятельности используется метод управленческого обследования учреждения, основанный на изучении различных функциональных зон учреждения, обеспечивающих развитие финансовой деятельности.

Для разработки мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми результатами в управленческое обследование рекомендуется включать следующие функциональные зоны:

-маркетинговые возможности расширения объемов услуг и диверсификации операционной (а соответственно и финансовой деятельности);

-численность, профессиональный и квалификационный состав персонала, обеспечивающего реализацию мероприятий по совершенствованию управления финансовыми результатами;

-имеющаяся на предприятии информационная база, обеспечивающая подготовку альтернативных стратегических финансовых решений;

-состояние организационной структуры управления и организационной культуры предприятий учреждения.

4. Комплексная оценка мероприятий по совершенствованию управления финансовыми результатами учреждения. В процессе такой оценки представление об основных параметрах, характеризующих возможности и ограничения развития финансовой деятельности учреждения:

каков уровень стратегического учреждения, управляющих и финансовых менеджеров учреждения;

-каков уровень знаний финансовых менеджеров учреждения и Распорядителей о состоянии и предстоящей динамике важнейших элементов внешней среды;

-какова эффективность действующих в учреждении систем финансового анализа, планирования и контроля;

-в какой мере они ориентированы на решение стратегических задач и управления мероприятиями по увеличению финансовых результатов учреждения.

5.Формирование целей в области финансовых результатов деятельности учреждения.

Главной целью этой деятельности является повышение уровня финансовых результатов Главного распорядителя учреждения.

6. Разработка целевых стратегических нормативов финансовых результатов деятельности учреждения, согласованных с Главным распорядителем.

Сформированная на предшествующем этапе система стратегических финансовых целей должна получить конкретизацию определенных целевых, стратегических нормативов.

Разработка таких целевых стратегических нормативов финансовой деятельности основных управленческих решений и обеспечения контроля за выполнением показателей планируемых финансовых результатов.

7. Принятие основных стратегических финансовых решений.

Управленческие решения – это результат конкретной управленческой деятельности менеджера Главного распорядителя и менеджера учреждения. Принятие решений является основой управления и это позволяет сформировать финансовое развитие учреждения по увеличению финансовых результатов на основе развития предпринимательской деятельности учреждения.

8. Оценка мероприятий учреждения. Это один из заключительных этапов разработки мероприятий по управлению финансовыми результатами деятельности МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств».

Оценка по управлению финансовыми результатами деятельности предполагает анализ:

- соответствия разработанных мероприятий по управлению финансовыми результатами деятельности путем выявления степени согласованности целей, направлений и этапов реализации этих мероприятий;

- согласованности мероприятий учреждения с Главным распорядителем средств по управлению изменениями во внешней предпринимательской среде;

- рассматриваются возможности учреждения в формировании собственных финансовых ресурсов.

Такая оценка проводится по системе специальных экономически и внеэкономических критериев, устанавливаемых учреждением и Главным распорядителем, коррективы, после чего она принимается к реализации.

9. Обеспечение реализации мероприятий по управлению финансовыми результатами. В процессе реализации наряду с заранее намеченными стратегическими мероприятиями готовятся и реализуются новые управленческие решения, обусловленные непредвиденным изменением факторов внешней финансовой среды.

В результате разработки системы мероприятий по управлению финансовыми результатами, «центры ответственности», определяются права, обязанности и меры ответственности их руководителей за результаты мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения.

10. Организация контроля реализации мероприятий по управлению финансовыми результатами. Этот контроль осуществляется на основе стратегического финансового учреждения в том числе и со стороны Главного распорядителя.

Задачами мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения является:

- выявление резервов и мобилизация ресурсов учреждения для наиболее рационального использования основных фондов и оборотных средств;

- обеспечение учреждения финансовыми ресурсами, необходимыми для производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности;

- обеспечение эффективного получения предпринимательской прибыли;

- определение способов проведения мероприятий по управлению финансовыми результатами от предпринимательской деятельности и стратегического использования финансовых возможностей;

- разработка предпринимательской и инвестиционной политики совместно с Главным Распорядителем;

-предоставление новых видов услуг, не противоречащих Уставу учреждения;

-исследование характера и закономерностей формирования финансов муниципального унитарного учреждения;

-разработка вариантов формирования финансовых ресурсов учреждения и действий финансового руководства в случае неустойчивого или кризисного финансового состояния учреждения;

-определение финансовых взаимоотношений с бюджетами всех уровней, банками и другими финансовыми институтами;

Мероприятия по управлению финансовыми результатами учреждения разрабатываются с учётом риска неплатежей, скачков инфляции и других форс-мажорных (непредвиденных) обстоятельств и должна соответствовать задачам и при необходимости корректироваться и изменяться.

Контроль за реализацией мероприятий по управлению финансовыми результатами экономное и рациональное их использование, так как хорошо налаженный финансовый контроль со стороны Главного распорядителя и помогает выявлять внутренние резервы, повышает доходность учреждения.

Важной частью мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения является распределения.(с помощью которых определяются, например, направления распределения прибыли)

Схема разработки мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения заключается в следующем:

1. Анализ финансового состояния учреждения.
2. Схема финансирования учреждения.
3. Анализ структуры доходов и расходов учреждения.
4. Оптимизация распределения финансовых результатов.
5. Анализ рынка услуг.
6. Анализ потенциала рынка услуг.
7. Ценовая политика услуг.

На основании мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения определяются доходы и поступления, расходы и отчисления и взаимоотношения с бюджетом.

Разработке мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения предшествует анализ финансового состояния учреждения. Предложения к формированию генеральной финансовой стратегии в нескольких вариантах (не менее трёх) с обязательной количественной оценкой предложений и оценкой их влияния на структуру баланса учреждения.

Для разработки мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения был проведен анализ финансового состояния, за анализируемый период 2014-2016г.г., который показал, что учреждение успешно развивается и имеет длительную перспективу своего развития.

Основные направления мероприятий по управлению финансовыми результатами учреждения на ближайшую перспективу 3-5 лет заключаются в следующем:

1. Расширение направлений предпринимательства и получение дополнительной предпринимательской прибыли.
2. Освоение новых услуг учреждения
3. Интеграция и научного потенциала.
5. Поддержание учреждением и Главным распорядителем необходимого уровня доходности.
6. Стратегическое партнерство с целью продвижения на рынок новых видов услуг.
7. Программа по повышению эффективности работы учреждения в условиях дефицита финансовых средств от Главного распорядителя.
8. Расширение внешнеэкономической деятельности и культурных связей.
9. Участие в реализации инфраструктурных проектах в области культуры и досуга.

10 Увеличение объемов услуг.

Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности:

1. Создание на базе МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» создать бренд постоянно действующей выставки «Золотая сота» на коммерческой основе.

2. Проведение образовательной деятельности, организация и проведение школы иностранного языка для детей и взрослых с формированием 6-7 групп 60-70 человек.

Эффективность характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам всех его участников.

Различают следующие показатели эффективности:

-показатели коммерческой (финансовой) эффективности, учитывающие финансовые последствия реализации мероприятий для его непосредственных участников;

-показатели социально-экономической эффективности, учитывающие затраты и результаты, связанные с реализацией мероприятий, выходящие за пределы финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение.

В процессе разработки мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности производится оценка его социальных последствий, а также затрат, связанных с социальными мероприятиями.

Оценка предстоящих затрат и результатов при определении эффективности осуществляется в пределах расчетного периода, продолжительность которого (горизонт расчета) принимается с учетом:

-достижения заданных характеристик прибыли (массы и/или нормы прибыли и т.д.);

-достижения показателей повышения финансовых результатов;

Затраты по внедрению мероприятий по повышению финансовых результатов, текущие, которые осуществляются соответственно на стадиях внедрения мероприятий.

Для стоимостной оценки результатов и затрат могут использоваться прогнозные и расчетные стоимостные характеристики, которые могут выражаться в рублях.

Коммерческая эффективность (финансовое обоснование) мероприятий определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности.

Основным экономическим эффектом от повышения эффективности труда является чистая прибыль.

Чистая прибыль показывает прибыль, оставшуюся в распоряжении учреждения и Главного распорядителя и которая является финансовым результатом деятельности учреждения.

Эффективность работы определяется рядом абсолютных и относительных показателей, которые на следующие группы:

1. Экономические показатели.
2. Техничко-технологические показатели.
3. Социальные показатели.
4. Бюджетные показатели.

Для определения эффективности деятельности по формированию финансовых результатов на основе расширения предпринимательской деятельности применяют два основных метода:

-первый - сопоставление результатов деятельности учреждения до и после внедрения мероприятий;

-второй-сопоставление результатов деятельности аналогичных учреждений за один и тот же период.

Метод выбирают в зависимости от конкретных условий работы учреждения.

Оценка экономической эффективности может быть получена так же сравнением размера прибыли на один рубль издержек до и после внедрения мероприятия, осуществляющем продажу по методу самообслуживания, и в магазине аналогичного профиля и примерно равных условий работы, где используется традиционный метод продажи.

Расчёт проводится по формуле:

$$\text{Э}=\text{П}/\text{И}, \quad (1)$$

$$\text{Кэ}=\text{Эс}/\text{Эт}, \quad (2)$$

Если $\text{К} < 1$, то внедрение мероприятия не дало экономического эффекта. Если $\text{К} > 1$ то мероприятие положительно отразилось на экономической эффективности работы магазина.

В современном понимании под термином «экономическая эффективность» круг факторов, влияющих на нее и определяющих уровень на каждый период времени, в каждом хозяйствующем субъекте.

При выработке рекомендаций по мобилизации резервов роста эффективности деятельности по итогам экономического анализа предпочтение должно отдаваться тем мероприятиям, которые обеспечивают реализацию резервов обладают наибольшей эффективностью на единицу затрат. При равной эффективности следует принимать мероприятия, требующие минимума времени для реализации.

Исследуемое учреждение эффективно осуществляет свою уставную деятельность, о чем показателей работы.

При управлении учреждением целесообразно применять один из экономических методов - метод оптимального управления финансовыми результатами, формирования рациональной предпринимательской финансовой политики.

При этом имитационное моделирование деятельности учреждения позволит выработать решения, способствующие росту финансовых результатов его деятельности.

Конечным результатом деятельности учреждения по повышению финансовых результатов деятельности является стоимость реализованных услуг.

Поэтому эффективность коммерческой деятельности учреждения может быть выражена обобщающим показателем, рассматриваемым как отношение стоимости реализованных услуг к затратам на их реализацию.

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Стоимость реализованных товаров (услуг)}}{\text{Реальные издержки обращения}}$$

Реальные издержки обращения

В тоже время для более полной оценки эффективности коммерческой деятельности учреждения возможно использование обобщающего показателя, когда деятельности учреждения со всеми затраченными средствами.

Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий по повышению финансовых результатов требует серьезного технико-экономического обоснования, который должна выполнять консалтинговая фирма. Представленный характер, значения показателей увеличения предпринимательских доходов и стоимостной показатель затрат могут меняться, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат за период.

Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности:

1. Предлагается на базе МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» создать постоянно действующей выставки «Золотая сота» на коммерческой основе.

2. Проведение образовательной деятельности, организация и проведение школы иностранного языка для детей и взрослых с формированием 6-7 групп 60-70 человек.

Расчет экономической эффективности по выставке «Золотая сота» выявил годовой экономический эффект в сумме 180,0 тыс. руб.

Расчет экономической эффективности по курсам иностранного языка выявил годовой экономический эффект в сумме 180,0 тыс. руб.

Расчет экономической эффективности по выставке «Золотая сота» и курсам иностранного языка выявил годовой экономический эффект в сумме 420,0 тыс. руб.

Общие затраты на внедрение мероприятий оцениваются в сумме 430 тыс. руб., доходы - 850 тыс. руб.

МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств», независимо от своего профиля в том числе планированием выручки, прибыли и эффективности деятельности.

Эффективность предложенных мероприятий=1,98.

Эффективность предложенных мероприятий показывает, что на 1 рубль затрат от предложенных мероприятий получено будет выручки 1,98 руб.

Срок окупаемости мероприятий определяется как отношение прибыли (финансового результата) к полученным доходам и составит 0,51 года или 6 месяцев.

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию позволяют увеличить продажи, получить экономическую эффективность, увеличить выручку, показатели прибыли и повысить качество муниципальных услуг.

Выводы по 2 разделу:

Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности:

1. Предлагается на базе МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» создать постоянно действующий бренд выставки «Золотая сота» на коммерческой основе.

2. Проведение образовательной деятельности, организация и проведение школы иностранного языка для детей и взрослых с формированием 6-7 групп 60-70 человек.

Расчет экономической эффективности по выставке «Золотая сота» и курсам иностранного языка выявил годовой экономический эффект в сумме 420,0 тыс. руб.

Общие затраты на внедрение мероприятий оцениваются в сумме 430 т. руб., доходы -850 тыс. руб.

Эффективность предложенных мероприятий -1,98.

Срок окупаемости мероприятий определяется как отношение прибыли (финансового результата) к полученным доходам и составит 0,51 года или 6 месяцев.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовый результат представляет собой прирост или наоборот уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Заказчиками услуг учреждений культуры могут быть все субъекты гражданско-правовых отношений:

- органы государственной власти и местного самоуправления;
- юридические лица;
- физические лица.

Услуги учреждений культуры предоставляются населению на бесплатной основе (за счет бюджетного финансирования) и на платной основе (за счет средств потребителей).

Показатели эффективности деятельности учреждений культуры определяются посредством Методики оценки эффективности деятельности учреждений культуры, которая утверждена Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам совершенствования государственного управления и правосудия протоколом № 1 от 18 июля 2007 г. и Приказом от 28.06.2013 № 920.

В Старооскольском городском округе функционирует 27 муниципальных учреждений культуры и искусства.

Организационно-правовая характеристика МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» основана на положениях ст. 113-115 Гражданского Кодекса, Федеральном законе от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». Муниципальное предприятие создано в случае необходимости осуществления деятельности в целях решения социальных задач.

Задача учреждения культуры и искусств - организация культурной жизни старооскольцев, повышение её качества и условий для творческой самореализации жителей.

Основным источником финансового обеспечения МАУК «Старооскольский центр культуры и искусств» являются субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг. Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности:

1. Предлагается на базе МАУК «Старооскольский Центр культуры и искусств» создать постоянно действующий бренд выставки «Золотая сота» на коммерческой основе.

2. Проведение образовательной деятельности, организация и проведение школы иностранного языка для детей и взрослых с формированием 6 -7 групп 60-70 человек.

Расчет экономической эффективности по выставке «Золотая сота» и курсам иностранного языка выявил годовой экономический эффект в сумме 420,0 тыс. руб.

Общие затраты на внедрение мероприятий оцениваются в сумме 430 т. руб., доходы -850 тыс. руб. Эффективность предложенных мероприятий показывает, что на 1 рубль затрат от предложенных мероприятий получено будет выручки 1,98 руб. Срок окупаемости мероприятий определяется как отношение прибыли (финансового результата) к полученным доходам и составит 0,51 года или 6 месяцев (430/8)

Библиографический список использованной литературы

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. – 2009. – № 7.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2008. – № 32. – Ст. 3301.
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая с изменениями и дополнениями на 1 октября 2009г.: офиц. текст - М.: Кодекс, 2009 – 456 с.
4. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 06 октября 2003 №131-ФЗ (ред. ФЗ РФ от 06.12.2011 № 392-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. – № 40. – Ст. 3822.
5. Российская Федерация. Законы. Об автономных учреждениях: федеральный закон РФ от 03 ноября 2006 № 174-ФЗ(ред.от 03.12.2012) // <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
6. Российская Федерация. Законы. Правительство. О перечне платных услуг: постановление правительство РФ от 02.12.2009 № 984 // <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
7. Российская Федерация. Министерство культуры. Об утверждении Методических рекомендаций по разработке органами государственной власти Субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работникам. Приказ от 28.06.2013 № 920 // <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

8. Бахмаров Ю.М. Финансовый менеджмент/ Ю.М. Бахмаров, В. Глухов.- Спб.: Питер, 2011.-496 с.
9. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 215с.
10. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент/ Ю.Ф. Бригхэм, Дж. Хьюстон.- Спб.: Питер, 2013.-592 с.
11. Виноградова А.Ф. Финансовая среда организации/ А.Ф. Виноградова, Е.Г. Дмитрик.-Ст. Оскол: ООО ТНТ.-2012.-328 с.
12. Вейг А.В. Правовое регулирование отрасли культура/ А.В. Вейг // Финансовый рынок и кредитно-банковская система России: сборник научных трудов, Вы-пуск 13. Под ред. д.э.н. проф. А.С. Селищева, к.э.н., проф. Л.П. Давиденко, к.э.н., доц. И.П. Леонтьевой. – Спб.: Изд-во СПбГУЭФ -2010.
13. Вейг А.В. Финансовое обеспечение создания и функционирования учреждений культуры/ А.В. Вейг // Экономические науки - 2010- №8
14. Герасименко А. Финансовый менеджмент/ А. Герасименко, М.: Альпина Паблишер, 2013.-531 с.
15. Грибов В.Д. Экономика организации/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузнецов, М.: КНОРУС, 2012.-416 с.
16. Дымникова А.И. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики/ А.И. Дымникова, А.Г. Иксанов, М.: Театралис, 2013, 188 с.
17. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов - М.: ИИД «Филинь», 2013. – 521 с.
18. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 670 с.
19. Жильцов Е.Н. Экономика сферы платных услуг/ Е.Н. Жильцов, В.Н. Казаков, Н.А. Восюлович. Под ред. Е.Н. Жильцова – Казань: 2013.-98с.

20. Захарова Ю.В. Финансирование учреждений культуры в России: поиск эффективной модели/ Ю.В. Захарова, О.В. Котова// Креативная экономика №3.-2011.-С.14.
21. Ионова А.Ф. Финансовый менеджмент/ А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева, М.: Проспект, 2010.-592 с.
22. Концепция Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2016 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcpkultura.ru>.
23. Ковалев В.В. Финансы фирмы / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай, М.: ИНФРА-М, 2010.-493 с.
24. Король Е.А. Совершенствование правового положения учреждений / Е.А. Король. // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2010. – №12. – С. 16-20.
25. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент/ Т.В. Кириченко , М.: Дашков И К, 2013.-484 с.
26. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова – М.: Финансы и статистика, 2013. – 384 с.
27. Ларцева Л. Калькуляция платных услуг в учреждениях культуры / Л. Ларцева. // Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение. –2013. – №6. – С.11-15.
28. Лахматова В. Финансовый результат от оказания платных услуг / В. Лахматова // Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение. –2010. – №4. – С.21-25.
29. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент/ И.А. Лисовская, М.: Рид Групп, 2011.-352 с.
30. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент/ И.Я. Лукасевич, М.: Эксмо, 2011.-769 с.
31. Мельвиль Е. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства/ Е. Мельвиль, М.

- 32.Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Т. Дьякова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 471 с.
- 33.Найденова Р.М. Финансовый менеджмент/Р.М. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденова.-М.:КноРус, 2011.-208 с.
- 34.Неретин О.П. Федеральная политика в сфере культуры/ О.П. Неретин// Российское предпринимательство.-2012.-№4.-С.4-9.
- 35.Нечитайло А. Бухгалтерский учет и налогообложение финансовых результатов в системе управления организацией/ А. Нечитайло, Л. Панков, М.: Феникс, 2013.-281 с.
- 36.Попова Р.Г. Финансы предприятия / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Долбросердова, Спб.: Питнр, 2010.-208 с.
- 37.Рубинштейн А. Экономика культуры / А. Рубинштейн, М.: Слово, 2006.-329 с.
- 38.Савицкая Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Т. В. Савицкая – Минск: Новое знание. 2014. – 688 с.
- 39.Самарина В.П. Основы предпринимательства: Учебное пособие. / В. П. Самарина - Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2015. - 296 с.
- 40.Семенов В.М. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. В. М. Семенова – 2-е изд. исправ. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2014–312 с.
- 41.Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. д.э.н., проф. Н.А. Сафронова. – М.: «ЮРИСТЪ», 2015. – 256 с.
- 42.Сильвестрова Т. Правила оказания платных услуг муниципальными учреждениями культуры / Т. Сильвестрова // Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2013. – №11. – С. 11-15.
- 43.Тихомиров М.Ю. Договоры в коммерческой деятельности/ М.Ю. Тихомиров, О.М. Оглобина.-М.: Тихомиров М.Ю., М.: Юристъ, 2012.-320 с.

44. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия/ Е.Ф. Тихомиров, М.: Академия, 2010, 384 с.
45. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент/ Т.В. Филатова.-М.: Инфра-М, 2010.-240 с.
46. Черепенников К.Г. Анализ динамики развития сферы культуры в Российской Федерации/ К.Г. Черепенников // Российское предпринимательство.-2011.-№ 12.-С. 29-34.
47. Фокина Л.М. Определение целей учреждений культуры при формировании системы стратегического управления процессом оказания услуг/ Л.М. Фокина// Известия Российского Государственного педагогического университета им. А.И.Герцена.-2010.-№ 120.
48. Черняков В.З. Экономика предприятия: учебник для вузов. / В. З. Черняков – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 470 с.
49. Ширяева Е.П. Организация платных услуг в учреждениях культуры. / Е.П. Ширяева. // Дом культуры. – 2011. – №2. – С. 13-16.
50. Шишкина Н.Н. Организация платных услуг в бюджетных учреждениях культуры /Н.Н. Шигкин//Финансовый справочник бюджетной организации.-2010.-№11.

ПРИЛОЖЕНИЕ