

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Старооскольский филиал
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИКИ

**РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «СТРОЙТЕХМОНТАЖ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль Экономика городского хозяйства
очной формы обучения, группы 92071309
Хохлова Евгения Геннадиевича

Научный руководитель
ст. преподаватель
Жилин Э.В.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 . ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	6
1.1. Экономическое содержание рентабельности предприятия и ее сущность	6
1.2. Характеристика показателей рентабельности на предприятии.....	12
1.3. Факторы, оказывающие влияние на рентабельность.....	18
2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.....	24
2.1.Организационная характеристика предприятия ООО «Стройтехмонтаж».....	34
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	
2.3. Разработка проекта производства по техническому перевооружению БРУ FERRUM MIX-10М в ООО «Стройтехмонтаж»...	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

В экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Однако значений перечисленных показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности деятельности того или иного предприятия. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие средства. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности (хозяйственной, финансовой, предпринимательской) в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности (или доходности).

Необходимо отметить, что показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

Кроме того, показатели рентабельности применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного благополучия организации, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. В связи с этим экономический анализ показателей рентабельности имеет высокую актуальность для всех предприятий.

Объектом исследования является ООО «Стройтехмонтаж».

Предмет исследования – рентабельность предприятия.

Целью написания данной работы является разработка мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия в современных

условиях, направленное на повышение технико-экономических показателей основных средств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий круг задач:

- 1) рассмотреть экономическое содержание рентабельности предприятия и ее значение, показатели оценки рентабельности деятельности предприятия и факторы, оказывающие влияние на рентабельность;
- 2) провести анализ деятельности предприятия ООО«Стройтехмонтаж»;
- 3) предложить проект по вводу БРУ «СКИП-45» для производства бетона с целью повышения рентабельности ООО«Стройтехмонтаж» и дать его экономическое обоснование.

Теоретической основой работы стали научные исследования российских учёных, занимающихся изучением эффективности деятельности предприятия: Е.И. Воробьевой, О.И.Волкова, Н.П.Любушина, С. Г. Фалько, В. Д. Грибова, В. П. Грузинов, Н. Л. Зайцева, И.В. Сергеева, Е.Л. Кантор, В.П. Самариной, Н.А. Сафронова, А.М. Магомедова и др. Большое внимание вопросам использования основных средств предприятия уделяли в своих работах: О. В. Бабич, Н. А. Медведев и др.

Практическую основу работы составили устав, бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Стройтехмонтаж » за 2013-2015 гг.

Структура и объем работы определяется логикой исследования и поставленными задачами. Основной текст изложен на 60 страницах, состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 50 наименований, приложений.

Во введении определена актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования.

В первой главе определены теоретические и методологические основы рентабельности.

Во второй главе дан анализ основных показателей деятельности ООО «Стройтехмонтаж» и предложен проект по вводу БРУ «СКИП-45» для

производства бетона с целью повышения рентабельности ООО «Стройтехмонтаж».

В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации по результатам проведенной работы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Экономическое содержание рентабельности предприятия и ее сущность

Прежде всего, при создании предприятия, его владельца волнует, доходность, т.е. чтобы прибыль организации покрывала затраты. Чем больше прибыль, тем эффективней происходит развитие, и появляются возможности для расширения производственной деятельности предприятия. Ввиду того, что современная экономическая жизнь предприятий крайне сложна на такие важные показатели, как прибыль и рентабельность, влияет (прямо или косвенно) очень большое число различных факторов. Причем если влияние одних факторов буквально «лежит на поверхности» и видно даже неспециалистам, то влияние многих других не так очевидно и грамотно оценить их влияние может, только тот человек, который в совершенстве владеет методикой экономического анализа [7, 23].

Необходимо отметить, что показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

В экономической литературе дается несколько понятий рентабельности. Так, одно из его определений звучит следующим образом: рентабельность (от нем. *rentabel* - доходный, прибыльный) представляет собой показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств, в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают

долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т.к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [3, 13].

При определении рентабельности следует придерживаться положения четырех «Р»: ресурсы - расходы - работа - результаты.

Правильная систематизация показателей рентабельности позволит объективно оценивать и сравнивать эффективность использования ресурсов, затраченных средств и деятельность в целом различных предприятий.

Разделяют рентабельность как общую – процентное отношение балансовой (общей) прибыли к среднегодовой суммарной стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств; и рентабельность расчетную – отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости тех производственных фондов, с которых взимается плата за фонды [9, 19].

Рентабельным считается предприятие, которое приносит прибыль. В современных рыночных условиях для того, чтобы покупатели предпочитали продукцию изготовленную данным предприятием, чтобы товары пользовались большим спросом, необходимо тщательно следить за финансовым положением, правильно организовывать производственную деятельность и прослеживать экономические показатели.

В экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Однако значений перечисленных показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности деятельности того или иного предприятия. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие средства. Поэтому для

характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности (хозяйственной, финансовой, предпринимательской) в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности (или доходности) [25, 47].

Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска. Более рискованные инвестиции требуют более высокой прибыли, чтобы они стали выгодными. Так как капитал всегда приносит прибыль, для измерения уровня доходности прибыль, как вознаграждение за риск, сопоставляется с размером капитала, который был необходим для образования этой прибыли. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

Различают два вида рентабельности:

- рассчитанная на основе балансовой (общей) прибыли;
- рассчитанная на основе чистой прибыли.

Показатель рентабельности взаимосвязан со всеми показателями эффективности производства, в частности с себестоимостью продукции, фондоемкостью продукции и скоростью оборачиваемости оборотных средств.

При помощи рентабельности можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать

достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса [6, 32].

Кроме того, большое значение рентабельность имеет для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (операционной, инвестиционной, финансовой). Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами [14, 50].

Управление рентабельностью - основное направление в системе управления предприятием в условиях рынка. Чтобы управлять, следует правильно измерить рентабельность. В отечественной теории и практике или механически копируют западные методики расчета коэффициентов рентабельности, или применяют методики расчета рентабельности, существовавшие в командной экономике [13].

Отечественная теория и практика с легкостью переняли показатели, применяемые в западной экономике, не вдаваясь в суть самих понятий. Преклонение перед западными терминами основано зачастую на восприятии звучных аббревиатур.

Следует заметить, что международная практика страдает многообразием подходов расчета рентабельности и ее коэффициентов. Поскольку эти коэффициенты являются производными от финансовых показателей, источником проблемы являются учетные ошибки и искажения в таких исходных понятиях, как выручка, доходы, расходы и прибыль.

Американскими стандартами жестко регламентированы только наиболее важные составляющие и конечные показатели прибыли, а промежуточные показатели могут использоваться по усмотрению фирм. Хотя название показателя, используемого в международных стандартах, идентично названию показателя в российской финансовой отчетности, их содержание может принципиально отличаться. Так, валовая прибыль у нас рассчитывается за минусом в том числе и амортизационных отчислений, а западными стандартами предусмотрено их наличие в составе валовой маржи. Зачастую одновременно предлагают определить рентабельность как отношение операционной прибыли до уплаты налогов и чистой прибыли к затратам, выручке или активам. В то же время предпочтение отдается отношению чистой прибыли [49].

Прошлое поколение экономистов отягощено грузом политической экономии социализма. Немало еще работ, где прослеживается сохранение методики расчета рентабельности социалистических предприятий. Отдельные авторы учебников рыночной экономики при объяснении природы прибыли придерживаются марксистской теории прибавочной стоимости.

Так, в учебнике А.Д.Шеремета по экономике предприятия пишется : «По своей экономической природе прибыль выступает как часть стоимости (цены) прибавочного продукта, созданного для общества трудом работников материального производства» (45). В нем так же отмечается, что рентабельность определяется «как отношение балансовой прибыли... к среднегодовой стоимости основного капитала и нормируемых оборотных средств». До рыночных преобразований рентабельность действительно определялась так. Административно-командная система от предприятий требовала эффективного использования производственных фондов. К производственным фондам относились основные производственные фонды и нормируемые оборотные средства. Нормы не устанавливались на денежные средства, находящиеся на счетах банка, т. к. они и так находились в обороте. Поэтому, когда речь шла о производственных фондах из оборотных

средств, туда включали лишь материальные оборотные средства. Многие предлагают определить рентабельность как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств. По сути, они все остались на позициях социалистической экономики. А. М. Ковалева и другие исследователи отмечают, что указанный показатель в условиях рынка трансформировался в показатель рентабельности активов [28].

В литературе одни авторы отмечают, что «на практике используются два варианта измерения рентабельности - это отношение прибыли к текущим затратам или к авансированным вложениям», а другие пишут, что «в основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли... или к затраченным средствам, или к выручке, или к активам». Во-первых, следует сказать, что все варианты являются не альтернативными, а взаимодополняющими. Во-вторых, как видно, среди авторов даже известных учебников по экономике предприятия нет единого мнения относительно того, к чему следует отнести прибыль [15, 41].

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. Изучая, понятие рентабельности предприятия, можно сделать вывод, что рентабельность является качественным показателем эффективности работы производства, он демонстрирует уровень отдачи осуществленных затрат и показывает степень использования вложенных средств в производство и в ходе реализации продукции. Рентабельность бывает общей и расчетной. Для повышения рентабельности предприятия проводят такие мероприятия как увеличение объемов производства и сбыта продукции, улучшение качества продукции, внедрение научных и технических разработок, совершенствование ценообразования и системы управления производственными процессами, рациональное использование

ресурсов на основе системы расчетно-платежных отношений и взаимных расчетов. Чем выше рентабельность объединений, предприятий, тем выше уровень рентабельности промышленности и всего народного хозяйства в целом.

1.2. Характеристика показателей рентабельности на предприятия

Экономическая сущность рентабельности может быть раскрыта только через характеристику системы показателей. Общий их смысл - определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. И поскольку это относительные показатели - они практически не подвержены влиянию инфляции.

Рентабельность производства в самом общем виде определяется по формуле:

$$P = \Pi / V, \quad (1.1)$$

где: Π – прибыль организации; V – показатель, по отношению к которому рассчитывается рентабельность.

В качестве показателя прибыли (Π) в зависимости от конкретных условий деятельности предприятия могут использоваться:

- прибыль от продажи (реализации) продукции;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

В зарубежной практике в качестве числителя чаще всего применяются показатели прибыли до налогообложения, а некоторые организации в расчет принимают показатели чистой прибыли.

В знаменателе могут использоваться такие показатели как:

- активы (или капитал) предприятия;
- собственный капитал;
- текущие активы;
- основные производственные средства;
- производственные средства (сумма основных производственных

средств и производственных оборотных фондов);

- выручка от реализации продукции;

- себестоимость проданной продукции.

Использование такого обширного состава показателей и их сочетаний для расчета рентабельности в аналитической работе отображает сложность финансово-хозяйственной деятельности предприятий [27].

С помощью каких бы показателей не рассчитывалась рентабельность, ее увеличение означает повышение эффективности использования ресурсов и, опосредованно, улучшение финансового состояния предприятия. Рост отмеченных показателей в динамике является положительной тенденцией экономического и финансового развития предприятия.

В качестве основных показателей рентабельности в современных рыночных условиях на отечественных и зарубежных предприятиях используются следующие коэффициенты, которые достаточно полно характеризуют эффективность деятельности предприятия:

- 1) рентабельность продукции;
- 2) рентабельность производства;
- 3) рентабельность реализации (продаж);
- 4) рентабельность собственных средств (капитала);
- 5) рентабельность основных производственных фондов;
- 6) рентабельность активов.

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции. Рентабельность продукции (R_p) определяется как отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции [24].

$$R_p = \frac{C_u - C_u}{C_u} * 100\% = \frac{P_u}{C_u} * 100\% \quad (1.2)$$

где: R_p – рентабельность продукции, %, C_u – цена реализации изделия, руб., C_u – полная себестоимость изделия, руб., P_u – прибыль на единицу изделия,

руб.

Показатель рентабельность продукции, рассчитанный по такому подходу, характеризует эффективность использования средств, использованных в процессе производства, а именно, сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля, затраченного на выполнение определенного вида деятельности. Рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции. Рентабельность производства является относительным показателем эффективности использования основных фондов и оборотных средств предприятия [27].

$$P_{\text{общ}} = \frac{П_{\text{ч}}}{ОФ - ОС} \times 100\% \quad (1.3)$$

где: $P_{\text{общ}}$ – рентабельность, %, $П_{\text{ч}}$ – сумма прибыли, тыс. руб., $ОФ$ – стоимость основных фондов, тыс. руб., $ОС$ – стоимость оборотных средств, тыс. руб.

Рентабельность производства подразделяется на два вида: общая рентабельность, которая рассчитывается как отношение общей прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств, и расчетная (или чистая), определяемая отношением чистой прибыли предприятия к этим затратам [27].

Как видно из общей формулы рентабельности производства факторами роста её будут: величина прибыли; стоимость и эффективность использования основных фондов; стоимость и эффективность использования оборотных средств.

Чем выше прибыль, чем с меньшей стоимостью основных фондов и оборотных средств она достигнута и более эффективно они используются, тем выше рентабельность производства, а значит выше экономическая эффективность функционирования предприятия.

Рентабельность реализации или продаж определяется как отношение прибыли к стоимости объема продаж и показывает процент прибыли с каждого рубля реализации. В зависимости от используемого в

расчетах показателя прибыли выделяют валовую, операционную и чистую рентабельность продаж [8].

Валовая рентабельность рассчитывается по формуле (1.4).

$$P_v = \frac{\Pi_v}{B} \times 100\% \quad (1.4)$$

где: P_v – валовая рентабельность продаж, %; Π_v – валовая прибыль, тыс. руб.;
 B – выручка от реализации, тыс. руб.

Операционная рентабельность реализованной продукции рассчитывается по формуле (1.5)

$$P_{опер} = \frac{\Pi_{опер}}{B} \times 100\% \quad (1.5)$$

где: $P_{опер}$ – операционная рентабельность продаж, %; $\Pi_{опер}$ – прибыль от операционной деятельности, тыс. руб.; B – выручка от реализации, тыс. руб.

Показатель операционной рентабельности является одним из лучших инструментов определения операционной эффективности и показывает способность руководства предприятия получать прибыль от деятельности до вычета затрат, которые не относятся к операционной эффективности.

Операционная прибыль — это прибыль, остающаяся после вычета из валовой прибыли административных расходов, расходов на сбыт и прочих операционных расходов. Этот коэффициент показывает рентабельность предприятия после вычета затрат на производство и сбыт товаров. При рассмотрении этого показателя совместно с показателем валовой рентабельности можно получить представление о том, чем вызваны изменения рентабельности. Если, например, на протяжении ряда лет валовая рентабельность существенно не изменялась, а показатель операционной рентабельности постепенно снижался, то причина кроется, вероятнее всего, в увеличении расходов по статьям административных и сбытовых расходов [35].

Чистая рентабельность продаж характеризует эффективность всех

видов деятельности предприятия: операционной, инвестиционной и финансовой. Этот показатель отражает полное влияние структуры капитала и финансирования предприятия на его рентабельность. Данный показатель рассчитывается по формуле (1.6).

$$P_{\text{ч}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{B} \times 100\% \quad (1.6)$$

где: $P_{\text{ч}}$ – чистая рентабельность продаж, %; $\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль предприятия, тыс. руб.

На практике чаще всего используется именно показатель чистой рентабельности реализованной продукции. Неизменность на протяжении какого-либо периода показателя операционной рентабельности с одновременным снижением показателя чистой рентабельности может свидетельствовать либо об увеличении финансовых расходов и получении убытков от участия в капитале других предприятий, либо о повышении суммы уплачиваемых налоговых платежей [46].

Рентабельность собственных средств или капитала, рассчитывается как отношение чистой прибыли предприятия к акционерному капиталу с резервами. Этот показатель выступает для всех акционеров и высшего руководства одним из главных критериев эффективности деятельности предприятия. Рентабельность собственного капитала характеризует верхнюю границу потенциального внутреннего развития предприятия. Высокий коэффициент рентабельности является важным стимулом для привлечения новых акционеров [39].

$$P_{\text{ск}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{(СК_{\text{н.г.}} - СК_{\text{к.г.}}) : 2} \times 100\% \quad (1.7)$$

где: $P_{\text{ск}}$ – рентабельность собственного капитала, %; $\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль, тыс. руб.; $СК_{\text{н.г.}}$ и $СК_{\text{к.г.}}$ – величина собственного капитала предприятия, на начало и конец года соответственно тыс. руб.

Важным показателем является также рентабельность основных производственных фондов, рассчитываемая как отношение прибыли

предприятия к среднегодовой стоимости основного капитала. Этот показатель служит для сопоставления эффективности использования основного капитала или производственных фондов на различных предприятиях одной отрасли и (или) уровня прибыльности различных отраслей промышленности. В общем случае рентабельность ОПФ можно выразить формулой:

$$P_{\phi} = \frac{\Pi}{\Phi} \quad (1.8)$$

где: P_{ϕ} - рентабельность ОПФ; Π - общая прибыль предприятия; Φ - среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.

Рентабельность активов (экономическая рентабельность) характеризует уровень прибыли, генерируемой всеми активами предприятия, находящимися в его использовании по балансу. Данный показатель рассчитывается по формуле (1.9).

$$P_a = \frac{\Pi_{ч}}{Ан.г. + Ак.г.} \times 100\% \quad (1.9)$$

где: P_a – рентабельность активов, %; $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль, тыс. руб.; $Ан.г.$ и $Ак.г.$ – активы предприятия (валюта баланса), на начало и конец года соответственно тыс. руб.

На рентабельности активов влияют два фактора: рентабельность продаж и оборачиваемость активов.

Таким образом можно сделать вывод о том, что показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования

1.3. Факторы, оказывающие влияние на рентабельность

Любое коммерческое предприятие предполагает в качестве основной цели извлечение прибыли. Необходимый уровень прибыли и рентабельности

позволяет решать целый комплекс задач, обуславливающих стабильность и эффективность их бизнеса. Однако возможность достижения прибыли проблема сложная, поскольку зависит от влияния множества факторов.

В течение производственного цикла на уровень рентабельности влияет ряд факторов, которые можно разделить на внешние – связаны с воздействием на деятельность предприятия рынка, государства, географического положения и внутренние: производственные и внепроизводственные. Выявление в процессе анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на рентабельность, дает возможность “очистить” показатели эффективности от внешнего воздействия [10,37].

Рассмотрим факторы, непосредственно связанные с деятельностью предприятия, которые оно может изменять и регулировать в зависимости от поставленных перед предприятием целей и задач, т.е. внутренние факторы. Которые можно разделить на производственные, непосредственно связанные с основной деятельностью предприятия, и внепроизводственные факторы, которые непосредственно не связаны с производством продукции и с основной деятельностью предприятия.

Внепроизводственные факторы включают в себя снабженческо-сбытовую деятельность, т.е. своевременность и полноту выполнения поставщиками и покупателями обязательств перед предприятием, их удаленность от предприятия, стоимость транспортировки до места назначения и т.д.. Природоохранные мероприятия, которые необходимы для предприятий ряда отраслей, например, химической, машиностроительной и т.д. отраслей, и влекут за собой значительные издержки [21].

Штрафы и санкции за несвоевременность или не точность выполнения каких-либо обязательств фирмы, например, штрафы в налоговые органы за несвоевременность расчетов с бюджетом. На финансовые результаты деятельности фирмы, а следовательно и на рентабельность косвенно влияют и социальные условия труда и быта работников. Финансовая деятельность предприятия, т.е. управление собственным и заемным капиталом на

предприятие, деятельность на рынке ценных бумаг, участие в других предприятиях и т.д.

Производственные факторы, из курса экономической теории известно, что процесс производства состоит из трех элементов: средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы. В связи с этим, выделяют такие производственные факторы, как наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Названные факторы являются основными факторами роста прибыли и рентабельности предприятия, именно с повышением эффективности их использования связываются процессы интенсификации производства [46].

Влияние производственных факторов на результат деятельности можно оценить с двух позиций: как экстенсивное и как интенсивное. Экстенсивные факторы связаны с изменением количественных параметров элементов процесса производства, к ним относятся:

- изменение объема и времени работы средств труда, т.е., например, покупка дополнительных станков, машин и т.д., строительство новых цехов и помещений или увеличение времени работы оборудования для увеличения объема производимой продукции;

- изменение количества предметов труда, непроизводительное использование средств труда, т.е. увеличение запасов, большой удельный вес брака и отходов в объеме выпускаемой продукции.

Количественное изменение производственных факторов всегда должно быть оправдано изменением объема выпускаемой продукции, т.е. предприятие должно следить за тем чтобы не снижались темпы прироста прибыли относительно темпов прироста затрат [31].

Интенсивные производственные факторы связаны с повышением качества использования производственных факторов, к ним относятся:

- повышение качественных характеристик и производительности оборудования, т.е. своевременная замена оборудования на более современное с большей производительностью;

- использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости материалов;
- повышение квалификации рабочих, снижение трудоемкости продукции, совершенствование организации труда.

Кроме внутренних факторов на рентабельность предприятия оказывают косвенное воздействие и внешние факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но зачастую достаточно сильно влияют на результат его деятельности.

Конкуренция и спрос на продукцию предприятия, т.е. наличие на рынке платежеспособного спроса на продукцию фирмы, присутствие на рынке фирм - конкурентов, производящих аналогичный по потребительским свойствам товар.

Источниками для расчета коэффициентов рентабельности служат данные бухгалтерской и финансовой отчетности, внутренних регистров бухгалтерского учета на предприятии. К сожалению публикуемая бухгалтерская и финансовая отчетность не позволяет точно оценить рентабельность предприятия, т.к. на основе ее нельзя определить структуру выпускаемой (реализуемой) продукции, ее себестоимость и цену реализации, структуру заемных средств и расходы, связанные с возвратом заемных средств по каждому кредиту и займу, состав и структуру основных фондов, величину их износа. В качестве основных направлений повышения уровня рентабельности предприятий можно выделить такие как:

- проведение серьезных маркетинговых исследований рынка, прогноз конъюнктуры рынка, определение своей ниши на рынке и потребителей своей продукции и услуг;
- увеличение выручки предприятия, которая оказывает огромное влияние на прибыль.

Данное влияние количественно доказывается с помощью эффекта операционного рычага, который свидетельствует о наличии такой взаимосвязи между объемом реализации продукции и прибылью, при

которой любое изменение выручки от реализации продукции приводит к более значительному изменению прибыли.

Повышению рентабельности предприятия способствует внедрение прогрессивных технологий в области организации производства и обслуживания потребителей товаров и услуг; совершенствование организации производства и качества обслуживания; повышение технической оснащенности предприятий и производительности труда; внедрение прогрессивных информационных технологий; стимулирование сбыта продукции и услуг; совершенствование системы организации и оплаты труда работников, повышение мотивации труда и ряд других [43].

Реализация всех направлений будет реально способствовать повышению рентабельности в данных предприятиях.

Высокая роль прибыли и рентабельности в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Управление прибылью и рентабельностью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии.

Целью управления рентабельностью предприятия является определение путей оптимизации величины прибыли как в целом, так и от отдельных видов деятельности. Объектом управления является бухгалтерская прибыль (убыток), представляющая собой конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.

Цикл управления рентабельностью состоит из двух этапов:

1. Анализ факторов, влияющих на прибыль и рентабельность.

2. Прогнозирование финансовых параметров

Основная цель анализа рентабельности состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся в распределении прибыли за отчетный период по сравнению с планом в динамике. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по формированию прибыли, изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию. Для достижения данной цели решаются следующие задачи:

- анализ динамики, структуры и структурной динамики прибыли от основной деятельности, от финансово-хозяйственной деятельности, от обычной деятельности, чистой прибыли;
- анализ влияния факторов на величину прибыли на каждом этапе ее расчета;
- расчет и факторный анализ показателей рентабельности;
- анализ влияния изменения прибыли на изменение показателей эффективности деятельности предприятия;
- анализ использования прибыли предприятия;
- оценка динамики доли прибыли, которая идет на самофинансирование предприятия и материальное стимулирование работников;
- анализ выполнения плана по использованию прибыли.

В современных рыночных отношениях планирование экономической деятельности всех предприятий и фирм является важной предпосылкой свободного производства и предпринимательства, распределения и потребления ресурсов и товаров. Главной целью планирования является получение максимальной прибыли. Основными средствами для ее достижения могут быть выбраны два известных способа роста доходов предприятия: за счет экономного распределения применяемых ресурсов и на основе приращения используемого капитала. Первый путь ориентирует производителей на планирование снижения затрат, второй — на повышение результатов производства.

Планирование прибыли и рентабельности – это процесс определения и расчета компанией прибыли на основе имеющегося объема производства и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов и других расходов [24].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что планирование прибыли и рентабельности является составной частью финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. Планирование прибыли производится отдельно по всем видам деятельности предприятия. Это не только облегчает планирование, но и имеет значение для предполагаемой величины налога на прибыль, так как некоторые виды деятельности не облагаются налогом на прибыль, а другие – облагаются по повышенным ставкам.

2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

2.1 Организационная характеристика предприятия ООО «Стройтехмонтаж»

Предприятие ООО «Стройтехмонтаж» организовано 23 апреля 1999 года. ООО «Стройтехмонтаж» специализируется на обеспечении жилых массивов качественной водой. ООО «Стройтехмонтаж» пробурило и запустило десяток новых водяных скважин, так же предприятие производит свой бетон, для строительства сетей, изготавливает железобетонный кольца для прокладки водопровода. Все это в целом помогло обеспечить в округе атмосферу социальной стабильности.

Общество с ограниченной ответственностью «Стройтехмонтаж» создано в соответствии с федеральным законом от 08.02.98 № 14-ФЗ

Основной целью создания общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Политика предприятия направлена, прежде всего, на индивидуальный подход к каждому покупателю. Что возможно благодаря высокому профессионализму и заинтересованностью компании в долгосрочных взаимовыгодных отношениях.

Основными направлениями деятельности предприятия являются:

- производство строительных материалов из местного сырья;
- строительно-монтажные, ремонтные и пусконаладочные работы;
- торгово-закупочная и посредническая деятельность;
- автотранспортные услуги и автосервис;
- информационно-консультативные услуги;
- бытовые услуги;
- производство, заготовка, переработка, хранение и реализация с/х продукции;
- производство и реализация ТНП и продуктов питания;

- производство продукции производственно-технического назначения;
- сбор и реализация металлолома;
- туризм, гостиничное хозяйство;
- водоснабжение.
- маркетинг,лизинг,холдинг
- внешнеэкономическая деятельность

А также любые иные виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством и обеспечивающие получение прибыли.

Полное фирменное наименование организации на русском языке Общество с ограниченной ответственностью «Стройтехмонтаж», сокращенное наименование организации на русском языке: ООО «Стройтехмонтаж». Юридический адрес: 309502, Белгородская область, г. Старый Оскол, микрорайон Королева, д. 1, офис 114.

Директор компании - Рыбников Анатолий Борисович.

Общество обладает правами юридического лица с момента его государственной регистрации в установленном порядке. Имеет расчетный и иные счета в учреждениях банков.

Организация имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке с указанием своего места нахождения.

Общество может создавать филиалы и открывать представительства с соблюдением требований действующего законодательства и своего устава. За пределами территории Российской Федерации создание филиалов и открытие представительств должно быть в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создаются или открываются представительства, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации..

Филиалы и представительства общества не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденных обществом положений. Филиалы и представительства осуществляют свою деятельность от имени

общества, которое несет ответственность за их деятельность.

Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Число участников общества должно быть не более пятидесяти. В случае если число участников превысит указанный предел, общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока общество не будет преобразовано и число участников не уменьшится до установленного предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке.

Участники общества обязаны:

- соблюдать положения устава общества, выполнять решения общего собрания общества;
- оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, в размерах и в сроки, которые предусмотрены законодательством;
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества;
- предоставлять обществу информацию, необходимую для его успешной деятельности, и оказывать содействие обществу в достижении его уставных целей;
- воздерживаться от действий, способных нанести моральный или материальный вред обществу или его участникам.

Участники общества вправе:

- участвовать в управлении делами общества в порядке, установленном действующим законодательством, а также уставом общества;
- получать информацию по всем вопросам, касающимся деятельности общества, знакомиться с его бухгалтерскими книгами, иными документами общества и имуществом, находящимся на балансе общества;
- принимать участие в распределении прибыли от деятельности общества;
- продать или осуществить отчуждение своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам общества

либо другому лицу в порядке, предусмотренном уставом;

- выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу или потребовать приобретение обществом доли в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

Источником формирования имущества общества являются:

- денежные и материальные вклады участников общества;
- доходы, полученные от реализации продукции, работ, услуг, ценных бумаг, а также других видов хозяйственной деятельности;
- безвозмездные или благотворительные взносы, пожертвования российских, иностранных и юридических лиц;
- иные источники, не запрещенные законодательством РФ

Участники общества обязаны по решению общего собрания участников вносить вклады в имущество общества пропорционально их долям в уставном капитале общества. Вклады в имущество общества вносятся деньгами, если иное не предусмотрено решением общего собрания участников общества. Вклады в имущество общества не изменяют размеры и номинальную стоимость долей участников общества в уставном капитале общества.

В обществе создается резервный фонд в размере 15 % от уставного капитала. Резервный фонд общества формируется путем обязательных ежегодных отчислений не менее 5% от чистой прибыли до достижения размера 15,5% от уставного капитала общества. Резервный фонд предназначен для покрытия убытков, а также для иных целей в случае отсутствия иных средств.

Высшим органом общества является общее собрание участников общества, которое руководит деятельностью общества в соответствии с законодательством и настоящим уставом. Общее собрание может принимать к своему рассмотрению и решать любые вопросы, связанные с деятельностью общества.

К компетенции общего собрания участников общества относятся:

- определение основных видов деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;

- изменение устава общества, в том числе размера уставного капитала общества;

- избрание директора общества и досрочное прекращение его полномочий, заключение договора с директором;

- избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии (ревизора) общества;

- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;

- принятие решения о распределении чистой прибыли общества между участниками общества;

- утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;

- принятие решения о реорганизации и ликвидации общества;

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется директором общества. Директор общества избирается общим собранием участников общества сроком до пяти лет и может избираться неограниченное количество раз. Директор может быть избран также не из числа участников общества.

Общество обязано хранить следующие документы:

- договор об учреждении общества, устав общества, а также внесенные в устав общества и зарегистрированные в установленном порядке изменения;

- протоколы собрания учредителей общества;

- государственную регистрацию общества;

- права общества на имущество, находящееся на балансе;

- положения о филиалах и представительствах общества;

- заключения ревизионной комиссии.

Структура управления предприятием представлена в (приложении 1)

Руководство производственной, технической и финансовой деятельностью предприятия осуществляет директор.

Являясь доверенным лицом директор на основе предоставленных ему прав обязан обеспечивать выполнение планов:

- по внедрению в производство новой техники и технологии, улучшение организации производства и труда;
- по производству и поставке продукции в установленной номенклатуре, ассортименте и высокого качества при наименьших затратах ресурсов; выполнение планов капитального строительства;
- снижение себестоимости продукции, повышение ее качества; выполнение обязательств перед государственным бюджетом.

Бухгалтерия ведет текущий бухгалтерский учет и отчетность, осуществляет контроль за расходованием средств, материальных ценностей и соблюдением финансовой дисциплины.

Бухгалтерия делится на материальный отдел, в функции которого входит учет материальных ресурсов на складе и их использование, и расчетный отдел, который ведет начисление заработной платы рабочих и служащих предприятия и расчеты с ними, а также несет ответственность за составление и сдачи отчетов.

Далее рассмотрим финансовую деятельность предприятия. Финансовая деятельность предприятия - это организация финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими

Охарактеризуем финансовое состояние ООО «Стройтехмонтаж» на основе финансовых показателей (приложение 2).

Анализируя данные финансового состояния (приложение 2) можно сделать вывод о том, что выручка по отношению к 2013г., который составлял 21544 тыс.руб. возросла и составила 24561 тыс.руб. в 2014г. а по отношению 2015г. к 2014г. выручка сократилась и составила 20039 тыс.руб. что в относительном отклонении это составило 93,01 % и 81,59% соответственно.

Себестоимость реализации товаров за рассматриваемый период

сократилась. Темп роста по отношению 2015г. к 2013г. составил 90,28% ,а по отношению 2015 к 2014г. 78,55 %, в денежном выражении это сократилось на 2066 тыс.руб. и 5238 тыс.руб. соответственно. Данное сокращение произошло за счет уменьшения объемов продажи продукции.

Прибыль (убыток) от реализации товаров составила в 2013 г. 295 тыс.руб. и сократилась в 2014 году, и составила 140тыс.руб., однако возросла в 2015г. и составила 856 тыс.руб. в относительном отклонении данные составили 290% по отношению 2015г. к 2013г. и 611% по отношению 2015г. к 2014г. Прочие расходы составили в 2013г. 96 тыс.руб. и сократились в 2014г. и составили 66 тыс.руб, так же сократились и в 2015 и составили 48 тыс.руб., в процентном соотношении это составило 50% по отношению 2015г. к 2013г. и 72,72% по отношению 2015 к 2014гг.

Прибыль от хозяйственной деятельности за 2015г. к 2013г. увеличилась на 608 тыс.рублей, что составило 404 % темпа роста, а 2015 к 2014г. увеличилась на 734 тыс.рублей , что составило в относительном значении 1,09%.

Рассматривая показатели финансово-хозяйственной деятельности можно отметить, что при сокращении объемов деятельности, предприятие смогло значительно сократить себестоимость, что привело к значительному сокращению прибыли предприятия.

Чистая прибыль – это часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет. Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств предприятия, формирования фондов и резервов, и вложений их инвестиций в производство.

Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности за анализируемый период показал сокращение выручки от реализации товаров, который произошел за счет уменьшения объема продаж, что сократило себестоимость продаж. Данная ситуация показывает сокращение эффективности предприятия.

Далее рассмотрим анализ состояния и движения имущества предприятия, которые представлены в (приложение 3), из таблицы видно, что на данном предприятии основную долю в структуре активов занимает оборотный капитал. За 2013 по 2014 гг. наблюдается незначительный рост оборотного капитала с 16058 тыс.руб. до 18420 тыс.руб., однако в 2015г. сократился относительно 2014 г. до 7897 тыс.руб. Темп роста по отношению 2014 к 2013 составил 114,71% а по отношению 2015 к 2014г. 44,58%. отношению 2015 к 2014 224,27%

Актив за анализируемый период увеличился в 2014г. , с 19970тыс. руб. до 21127 тыс. руб, а в 2015 сократился относительно 2014г. на 12023 тыс.руб., и составил 9104 тыс.руб.

Собственный капитал в период с 2013г. по 2014г. наблюдается незначительный рост с 9414 тыс.руб. до 9473 тыс. руб. , однако в 2015г. сократился относительно 2014г. на 582тыс.руб. и составил Основной капитал за анализируемый период увеличился относительно 2013г. к 2014 г. на 2362 тыс.руб., однако в 2015г. сократился относительно 2014г. на 10523 тыс.руб., темп роста по отношению 2014г. к 2013г. составил 69,19%, а по 8891 тыс.руб.

Заемный капитал увеличился с 10556 тыс.рублей в 2013г. до 11654 тыс.рублей в 2014г. Отклонения основного капитала в 2014г. по отношению к 2013г. показало сокращение денежных средств на 1205 тыс.руб., а по отношению 2015г. к 2014г. сокращение на 1500 тыс.руб.

Краткосрочная задолженность в 2014г. увеличилась до 11654 тыс.рублей и значительно сократилась до 213 тыс.руб.

Пассив в предложенном исследованном периоде значительно сократился, данное сокращение произошло за счет снижения заёмных средств, в частности краткосрочной задолженности, что можно отнести к положительным моментам на предприятии.

Информационной базой для поведения анализа финансового состояния предприятия является главным образом бухгалтерская документация.

Для проведения вертикального и горизонтального анализа произведем

соответствующие расчеты динамики финансовых результатов деятельности предприятия на основе бухгалтерских балансов и отчетов о прибылях и убытках за три анализируемых периода, которые представлены в (приложение 4), анализ показал, что активы на конец исследуемого периода (31.12.2015 г.) характеризуются большой долей 86,74% оборотных активов и малым процентом внеоборотных активов 13,26%.

Внеоборотные активы сократились в 2013г. с 19,59% до 12,81% в 2014г., в том числе увеличились в 2015г. и составили 13,26%, в относительном отклонении это составило -6,78% к 2013г. и 0,45% к 2014г.

Оборотные активы увеличились с 80,41% в 2013г. до 87,19% в 2014г. и незначительно сократились в 2015г., и составили 86,74%. В относительном отклонении это составило 6,78% к 2013г. и -0,45% к 2014г. соответственно. Это произошло за счет увеличения дебиторской задолженности, которая увеличилась с 54,71% в 2013г. до 60,16% в 2014г. и увеличилась до 81,21 % в 2015г., что является негативным моментом для предприятия. Отклонения в данном периоде к 2013г. 5,45% и 21,05% к 2014 году. Дебиторская задолженность за анализируемый период возросла в 2014 году с 10925 тыс.руб. до 12709 тыс.руб., а в 2015 году сократились до 7393 тыс.руб., в процентном соотношении это составило по отношению 2015 к 2013гг. 5,45%, а по отношению 2015 к 2014гг. 21,05%.

Запасы за анализируемый период значительно сократились в 2013г. они составляли 24,39% , а в 2014г. сократились на 7.85% и составили 16,54%, а в 2015г. сократились по отношению к 2014 на 13,33% и составили 3,21%

Денежные средства увеличились с 263тыс.руб. которые составили в 2013г., до 1793 тыс.руб. в 2014г., и значительно сократились в 2015 г. до 212 тыс.руб. в процентном соотношении это составило, по отношению 2015 к 2014гг. 7,17% , а по отношению 2015 к 2014гг. -6,16%

Однако увеличилась доля нераспределенной прибыли, которая в 2014г. составила 44,79% а в 2015г. составила 97,55%, это свидетельствует о хорошем состоянии предприятия, что означает, что основная доля средств

обеспечена именно собственным капиталом, а не заемным.

Подводя итог проведенного исследования, мы можем отметить сокращение удельного веса внеоборотных активов, что вызвано сокращением объемов деятельности предприятия, при незначительном росте оборотных активов в части дебиторской задолженности, что связано с недостаточной работой дебиторами предприятия, рассматривая пассивы предприятия можем отметить, что со снижением объемов деятельности, у предприятия снизилась необходимость привлечения заемных средств, что выразило сокращение доли кредиторской задолженности.

Внеоборотные активы являются тем инструментом, который дает возможность предприятию вести бизнес, совершая многократные обороты оборотных активов. К внеоборотным активам относятся основные средства (здания, сооружения, оборудование и т.п.)

Рассматривая полученные результаты, можно сказать, что предприятие при сокращении объемов деятельности увеличило прибыль как от реализации, так и чистую прибыль, так же можно отметить, значительное сокращение активов, что выражается в снижении величины вложений в капитал и снижении потребности в оборотный капитал, что является положительным моментом деятельности предприятия.

2.2. Анализ прибыли и рентабельности предприятия

Максимизация прибыли, выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики.

Прибыли присущи три функции: 1) экономического показателя, характеризующего финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия; 2) стимулирующей функции, проявляющейся в процессе ее распределения и использования; 3) одного из основных источников формирования финансовых ресурсов предприятия.

На величину прибыли в производственной деятельности оказывают влияние факторы субъективного характера и объективные, не зависящие от деятельности хозяйствующего объекта.

Субъективные факторы: организационно-технический уровень управления предпринимательской деятельностью, конкурентоспособность выпускаемой продукции, уровень производительности труда, затраты на производство и реализацию продукции, уровень цен на готовую продукцию. Объективные факторы: уровень цен на потребляемые материальные и энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, конъюнктура рынка.

Прибыль является источником финансирования разных по экономическому содержанию потребностей. При ее распределении пересекаются интересы как общества в целом в лице государства, так и предпринимательские интересы хозяйствующих субъектов и их контрагентов, интересы отдельных работников. Объектом распределения является валовая прибыль. Законодательно распределение прибыли реализуется в части, поступающей в федеральный бюджет и бюджет субъектов Федерации в виде налогов и других обязательных платежей. Распределение оставшейся части прибыли является прерогативой хозяйствующего субъекта, регламентируется внутренними документами предприятия и фиксируется в учетной политике.

Рентабельность в отличие от прибыли предприятия, показывающей эффект предпринимательской деятельности, характеризует эффективность этой деятельности. Рентабельность - относительная величина, выражающая прибыльность (доходность) предприятия. В рыночной экономике существует система показателей рентабельности.

Показатели рентабельности используются в процессе анализа

финансово-хозяйственной деятельности, принятия управленческих решений, решений потенциальных инвесторов об участии в финансировании инвестиционных проектов.

Повышение рентабельности может быть достигнуто как посредством увеличения суммы прибыли, так и путем снижения стоимости производственных фондов. Невыполнение плана прибыли и увеличение производственных фондов может привести к снижению уровня рентабельности. Поскольку рентабельность - показатель относительный, его рост или снижение возможны и при различном соотношении темпов изменения прибыли и фондов.

Рассматривая (приложение 5) можно сделать вывод о том, что валовая прибыль в относительном отклонении 2015 к 2013гг. увеличилась на 560 тыс.руб., так же и по отношению 2015 к 2014 гг. она увеличилась на 716 тыс.руб. в процентном соотношении это выглядит так 2015 к 2013 гг. 289,18% 2015 к 2014гг. 611,43%.

Прибыль до налогообложения в относительном отклонении 2015 к 2013гг. увеличилась на 608 тыс.руб., так же и по отношению 2015 к 2014гг. она увеличилась и составила 734 тыс.руб., в процентном соотношении это выглядит так 404% по отношению 2015 к 2013гг. и 1091,89% по отношению 2015 к 2014 гг.

Рассматривая чистую прибыль мы наблюдаем следующие результаты , в относительном отклонении 2015 к 2014гг. увеличилась на 587 тыс.руб. а по отношению 2015 к 2013гг. увеличилась на 486 тыс.руб., в процентном соотношении это выглядит так 403,75% в период 2015 к 2013 и 1094,91% в период с 2015 к 2014гг., увеличение чистой прибыли является положительным моментом для предприятия.

Далее рассмотрим анализ рентабельности основной деятельности предприятия в период с 2013-2015гг., которые представлены в (приложении б).

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что рентабельность продаж снизилась в 2014 и составила 0,57 % , а в 2015 возросла и составила 4,27% в пункте изменения, отношение 2015 к 2013гг. составляет 2,9%, а 2015 к 2014гг 3,7%. Увеличение связано с увеличением фондорентабельности, которая увеличилась с 2014г. по 2015.г. и составила 66,94% и с увеличением рентабельности основной деятельности, которая увеличилась с 2014г по 2015г. и составила 4,46% также и с увеличением рентабельности перманентного капитала, который составил в 2013 г. 2,11%, однако снизился в 2014г. и составил 0,78%, а в 2015 возрос и составил 9,08%, в относительном отклонении в отношении 2015 к 2013гг. это 6,97%, а 2015 к 2014гг. 8,3%.

Можно отметить, что рентабельность растет по всем направлениям, однако в 2014г. наблюдается резкое снижение эффективности работы из-за опережающей себестоимости, рост показателей рентабельности с 2014г. по 2015г., свидетельствует об увеличении эффективности деятельности предприятия и постоянном росте работы производственной сферы предприятия.

Проведем факторный анализ основных показателей рентабельности предприятия.

Методология факторного анализа показателей рентабельности предусматривает разложение исходных формул расчета показателя по всем качественным и количественным характеристикам интенсификации производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Проведем факторный анализ рентабельности производства на основании данных «Баланса предприятия» и «Финансовых результатов». Факторный анализ будем проводить за анализируемый период методом полных цепных подстановок.

Факторная модель для анализа имеет вид:

$$R = \frac{ЧП}{ОФ + ОС} \times 100\% \quad (2.1)$$

где R – обобщающий показатель;

$ОФ$, $ОС$ – влияющие факторы;

Факторный анализ за 2013-2014 год:

Схема анализа:

$$R_{2013} = \frac{ЧП_{2013}}{ОФ_{2013} + ОС_{2013}} \times 100\% \quad (2.2)$$

$$R_{2013} = \frac{200}{3912 + 16058} \times 100\% = 1,00\%$$

$$R_{2014} = \frac{74}{2707 + 18420} = 0,35\%$$

$$\Delta R = R_{2014} - R_{2013} \quad (2.3)$$

$$\Delta R = 17,1 - 45,4 = -45,05\%$$

Прием полных цепных подстановок состоит из двух этапов:

$$R^1 = \frac{ЧП_{2014}}{ОФ_{2013} + ОС_{2013}} \times 100\% \quad (2.4)$$

$$R^1 = \frac{74}{3912 + 16058} \times 100\% = 0,37\%$$

$$R^2 = \frac{ЧП_{2014}}{ОФ_{2014} + ОС_{2013}} * 100\% \quad (2.5)$$

$$R^2 = \frac{74}{2707 + 16058} \times 100\% = 0,39\%$$

$$R_{2014} = \frac{ЧП_{2014}}{ОФ_{2014} + ОС_{2014}} \times 100\% \quad (2.6)$$

$$R_{2014} = \frac{74}{2707 + 18420} \times 100\% = 0,35\%$$

Определим влияние факторов:

$$\Delta R(\text{ЧИП}) = R^1 - R_{2013} = 0,37 - 1,00 = -0,63\%$$

$$\Delta R(\text{ОФ}) = R^2 - R^1 = 0,39 - 0,37 = -0,02$$

$$\Delta R(\text{ОС}) = R_{2014} - R^2 = 0,35 - 0,39 = -0,04$$

Факторный анализ за 2014-2015 год, проводится аналогичным образом

Схема анализа:

$$R_{2015} = \frac{\text{ЧИП}_{2015}}{\text{ОФ}_{2015} + \text{ОС}_{2015}} \times 100\% \quad (2.7)$$

$$R_{2015} = \frac{808}{1207 + 7897} \times 100\% = 8,87\%$$

$$R_{2014} = \frac{74}{2707 + 18420} = 0,35\%$$

$$\Delta R = R_{2015} - R_{2014} \quad (2.8)$$

$$\Delta R = 8,87 - 0,35 = 8,52\%$$

Прием полных цепных подстановок состоит из двух этапов:

$$R^1 = \frac{\text{ЧИП}_{2015}}{\text{ОФ}_{2014} + \text{ОС}_{2014}} \times 100\% \quad (2.9)$$

$$R^1 = \frac{808}{2707 + 18420} \times 100\% = 3,82\%$$

$$R^2 = \frac{\text{ЧИП}_{2015}}{\text{ОФ}_{2015} + \text{ОС}_{2014}} * 100\% \quad (2.10)$$

$$R^2 = \frac{808}{1207 + 18420} \times 100\% = 4,11\%$$

$$R_{2015} = \frac{ЧП_{2015}}{ОФ_{2015} + ОС_{2015}} \times 100\%$$

$$R_{2015} = \frac{808}{1207 + 7897} \times 100\% = 8,87\%$$

Определим влияние факторов:

$$\Delta R(ЧП) = R^1 - R_{2014} = 3,82 - 0,35 = 3,47\%$$

$$\Delta R(ОФ) = R^2 - R^1 = 4,11 - 3,82 = 0,29$$

$$\Delta R(ОС) = R_{2015} - R^2 = 8,87 - 4,11 = 4,76\%$$

Далее рассмотрим влияние факторов на рентабельность активов за 2013-2015 года, которые представлены в (приложении 7), данные показывают, что рентабельность активов в 2014 году по сравнению с 2013 годом снижается на 0,68%. Снижение чистой прибыли привело к снижению рентабельности производства на 0,63%, что является негативным влиянием для предприятия.

Уменьшение основных средств, привело к снижению рентабельности активов на 0,02% ,это так же является негативным моментом для предприятия.

Увеличение суммы оборотных средств, за счет роста дебиторской задолженности привело к снижению рентабельности активов на 0,04% в период с 2013 по 2014гг., что является отрицательной тенденцией.

Анализируя данные за 2014-2015 год можно сказать, что рентабельность активов в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 8,52% Увеличение рентабельности производства положительная тенденция для предприятия.

Увеличение чистой прибыли привело к увеличению рентабельности производства на 3,47% – положительная тенденция.

Снижение основных средств привело к повышению рентабельности производства на 0,29 - положительная тенденция.

Уменьшение суммы оборотных средств, за счет снижения дебиторской задолженности привело к повышению рентабельности производства на 4,76%, что является положительным моментом для предприятия.

На основе данных, которые представлены в (приложении 8), можно сделать вывод о том, что рентабельность вложений увеличилась с 2014 по 2015гг. и составила в относительном отклонении 65,74% , так же увеличилась и рентабельность вложений по чистой прибыли в 2014г. она составила 2,73%, а в 2015г. 66,94%

Рентабельность собственных средств составила в 2013 году 1,23 и сократилась до 0,40 в 2014 году, но возросла в 2015г. до 10,23% в 2015 году, по отношению 2015 к 2013 это составило 9%, а по отношению 2015 к 2014гг. 9,83%.

Анализируя данные, которые представлены в (приложении 9) можно сказать, что рентабельность производства в 2013 году составило 1,39%, и сократилась до 0,57% в 2014г., однако увеличилась в 2015 до 4,46%, в относительном отклонении это составило, по отношению 2015 к 2013гг. 3,07%, а в отношении 2015 к 2014гг. 3,89%

Коэффициент рентабельности чистой прибыли сократился с 2013 по 2014гг. с 0,92% по 0,30% однако вырос с 2014 по 2015гг. до 4,03% в относительном отклонении по отношению 2015 к 2013гг.3,11% , а 2015 к 2014гг. 3,73%.

Коэффициент рентабельности совокупных активов в 2013 г. составил 1,47%, но сократился в 2014г. и составил 0,66%, однако вырос в 2015г. до 9,40%, в относительном отклонении 2015 к 2013гг. составил 7,93%, а 2015 к 2014гг. 8,74%, это является положительным моментом для предприятия.

Коэффициент рентабельности продукции увеличился с 2014г. по 2015г. с 0,30% до 4,21%, это свидетельствует об увеличении объемов производства.

Рассмотрим анализ ликвидности баланса предприятия, который представлен в (приложении 10), коэффициент абсолютной ликвидности это отношение денежных средств, которыми располагает предприятие на счетах в банке и в кассе, к краткосрочным обязательствам.

Из анализа видно, что предприятие в 2015 году способно погасить краткосрочные обязательства за счет денежной наличности. В 2014 году этот коэффициент был близок к граничной отметки.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности к сумме краткосрочных финансовых обязательств.

Чрезмерное возрастание этого коэффициента в 2015 году может свидетельствовать неоправданном росте дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности является наиболее обобщающим показателем, который показывает, какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить, если мобилизовать все оборотные средства.

Анализ ликвидности баланса - это анализ способности активов трансформироваться в денежные средства. Чем быстрее активы трансформируются в денежные средства, тем они ликвиднее. Под ликвидностью (платежеспособностью) понимается способность предприятия своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам, к которым относятся расчеты с работниками по оплате труда, с поставщиками за полученные товарно-материальные ценности и оказанные услуги, с банками по ссудам, кредиторами и т.д. Другими словами, ликвидность предприятия — это показатель его финансовой стабильности.

Так же рассмотрим анализ ликвидности баланса который представлен в (приложении 11), рассматривая (приложение 11) можно сделать вывод о том, что в период с 2013г. по 2015г. показатели находятся в хорошем состоянии, о чем свидетельствуют данные, неравенство $A1 > П1$ показывает текущую ликвидность. В данной ситуации это неравенство выполняется.

Следовательно, это означает, что предприятие обладает достаточными денежными средствами, чтобы покрыть срочные обязательства, то есть кредиторскую задолженность и кредиты банка, то есть предприятие платежеспособно.

Данное предприятие обладает быстрореализуемыми активами в достаточном объеме, что подтверждается соблюдением неравенства $A2 > П2$. Это говорит о том, что обеспечивается своевременная отгрузка товаров, однако в 2014г. это неравенство не выполнялось, и было незначительно меньше.

Сравнение медленно реализуемых активов с долгосрочными обязательствами в период с 2013г. по 2015г. показывает перспективную ликвидность. Так как неравенство $A3 > П3$ соблюдается на протяжении всего анализируемого периода, то можно сделать вывод о том, что предприятие сможет превратить незавершенное производство в готовую продукцию и реализовать его, но затратив намного больше времени.

Соответствие данных неравенству $A4 < П4$ за анализируемый период говорит о том, что все затраты предприятие сможет покрыть за счет собственных средств.

Таким образом, анализ ликвидности показывает, что ООО «Стройтехмонтаж» - платежеспособное предприятие, все его показатели ликвидности показывают положительные значения.

Так же важным показателем предприятия являются коэффициенты рентабельности, они отражают прибыльность компании и представляют собой частный случай показателя эффективности. Рентабельность является индикатором ценовой политики компании, и её возможности держать под контролем издержки. Оценка рентабельности – это один из тех аспектов анализа, в котором не задаются общепринятые для всех нормативы значений показателей. Иногда руководствуются отраслевыми нормативами. Но гораздо надежнее каждому отдельно взятому предприятию установить

оптимальные нормы прибыли самостоятельно.

Проведенный анализ финансовой деятельности предприятия за 2013-2015гг. показывает снижение объемов деятельности предприятия, однако предприятие увеличило прибыль с 296 тыс.руб. до 856 тыс.руб., что является положительным моментом для предприятия.

Наблюдается снижение прочих расходов, снижение оборотных активов предприятия, что подтверждает динамику спада в производственной деятельности. При этом положительным моментом следует считать снижение краткосрочной задолженности и дебиторской задолженности, что демонстрирует улучшение в управлении финансово-экономической деятельностью предприятия.

Снижение экономических показателей основной деятельности у предприятия произошло в результате ухудшения экономической ситуации на рынке. Следовательно, ключевым фактором является стабилизация рыночного положения и снижения издержек производственной деятельности.

Обобщение результатов проведенных исследований позволило определить основные направления повышения рентабельности предприятия ООО «Стройтехмонтаж»: увеличение прибыли от основной и дополнительных видов деятельности, диверсификация деятельности предприятия за счет развития новых для данного предприятия видов деятельности, совершенствование структуры выручки в пользу наиболее доходных производств, снижение затрат на производство и реализацию продукции.

Все эти мероприятия позволят повысить рентабельность деятельности ООО «Стройтехмонтаж», что создаст условия для его развития на перспективу и повышения эффективности деятельности.

2.3 Разработка мероприятий по повышению рентабельности производства по техническому перевооружению БРУ FERRUM MIX-10M в ООО «Стройтехмонтаж»

Производственное оборудование, представляющее собой главную часть основных фондов, играет важнейшую роль в обеспечении технико-экономических показателей и конкурентоспособности предприятия (фирмы). В процессе производства товара происходит утрата эксплуатационных характеристик оборудования, увеличиваются его простои, в том числе и по техническим причинам. Последнее обстоятельство приводит к снижению производительности и, как следствие, ставит перед персоналом предприятия задачу частичного или полного обновления основных фондов.

Важнейшим фактором повышения эффективности производства был и есть научно-технический прогресс. Преимущество отдается совершенствованию действующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры дают определенную, значительную отдачу. Технический прогресс проявляется в росте мощности и технических возможностей оборудования. Совершенствуется оснастка к оборудованию, позволяющая лучше сочетать предметы и орудия труда в производственном процессе.

Практика показывает, что без регулярной реконструкции производства и освоения новых технологий, без современного высокопроизводительного оборудования предприятиям невозможно обеспечить конкурентоспособность продукции. Усовершенствовать свой станочный парк предприятие может различными путями – купить новое, взять в аренду или произвести ремонт и модернизацию действующего оборудования. В зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, его масштабов, профиля производства структура и объемы технической подготовки могут существенно изменяться, в связи с чем изменяются продолжительность технической подготовки и объемы используемых для этих целей ресурсов.

Так и на предприятии ООО «Стройтехмонтаж» существует проблема основных производственных фондов, использование устаревших и неэффективных техники и технологии.

На данном предприятии используется бетонный узел FERRUM MIX-10M сезонного исполнения.

ООО «Стройтехмонтаж» для поддержания успешной производственной деятельности необходимо будет приобрести новое оборудование. К основным этапам осуществления данного проекта относятся:

- разработка технико-экономического обоснования проекта;
- разработка проектно-сметной документации;
- разработка бизнес-плана;
- финансирование;
- ввод в эксплуатацию.

Технологические нововведения, в особенности современные формы автоматизации и информационные технологии оказывают большое влияние на уровень и динамику эффективности производства. По принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т.п. Этому фактору принадлежит одно из ведущих мест в программе повышения эффективности производства.

В проведенном исследовании были выявлены три аналога данному оборудованию, но с более высокими и лучшими характеристиками. Такие как бетонный узел Бетонный Узел СКИП-45, Бетонный узел FERRUM MIX 60S, Бетонный узел 30ST (приложение 12).

Сравнительная характеристика оборудования на современном рынке показывает, что самым эффективным оборудованием является бетонный узел СКИП-45. У данного оборудования самая высокая техническая производительность по сравнению с другими.

Сравним данное оборудование с оборудованием, которое в настоящее время используется на предприятии (приложение 13).

Подводя итог данной таблице, мы можем отметить, что в новом

оборудовании используется усовершенствованный технологический процесс, обеспечивающий более высокую производительность.

Стоимость бетонного узла СКИП-45 4000000 руб, а Ferrum-mix 10M 3 100 000 руб.

Имея большую цену, бетонный узел СКИП-45 превосходит Ferrum-mix 10M в производительности, в удобстве управления, в эксплуатации и обслуживании.

1. В БСУ СКИП-45 предусмотрены три расходных бункера инертных материалов объемом 15 м³ каждый, которые разделены друг от друга перегородками, предотвращающими смешивание компонентов при загрузке и этим он превосходит БСУ FERRUM MIX-10M в котором предусмотрено только два расходных бункера материалов объемом 3 м³ каждый.

2. СКИП-45 имеет угол наклонной эстакады который не превышает 10°, что существенно увеличивает срок службы погрузчика и позволяет значительно сэкономить топливо, чего не скажешь о FERRUM MIX-10M.

3. Дозирование инертных материалов в узле СКИП-45 (щебень, песок) осуществляется челюстными затворами, приводами которых являются пневмоцилиндры CAMOZZI (Италия), а в FERRUM MIX 10M щебень, песок дозируются через окна в складе инертных материалов. Взвешивание инертных материалов производится на конвейере дозаторе, посредством тензо-резисторных датчиков, которые усовершенствованны и имеют лучшую работоспособность, чем датчики в бетонном узле FERRUM MIX-10M .

4. Все процессы работы бетонного узла СКИП-45 управляются при помощи программного комплекса «Мастер БСУ» установленного на ПК, и при помощи системы видео наблюдения контролируются в кабине оператора, кабина обшита панелями, что исключает попадание пыли, через окно контролируется уровень заполненности складов инертных материалов. Управление бетонного завода FERRUM MIX-10M осуществляется в операторской при помощи блока управления, на котором установлены сенсорная панель индикации параметров и кнопки управления

исполнительными механизмами. Основой системы управления бетонного завода FERRUM MIX-10M является промышленный контроллер с установленным на нем программном обеспечении, в сравнении с этими процессами СКИП-45 полностью превосходит FERRUM MIX 10M.

На завершающей стадии процесса прогнозирования необходимо узнать, как отразятся предложенные мероприятия по внедрению бетонного узла СКИП-45 по производству бетона на финансовой устойчивости предприятия ООО «Стройтехмонтаж» и сравнить их с последним годом отчетного периода, и дать заключение. Все расчеты по оценке финансовой устойчивости предприятия представлены ниже.

Рассмотрим смету предполагаемых затрат (приложение 14).

Цена приобретения для изготовления бетона, состоящая из цемента, щебня, песчано-гравийной смеси и воды, для одной единицы продукции составляет 1400 руб. Цена увеличивается на 5% ежегодно. Стоимость израсходованного сырья увеличивается за 5 лет на 47% с 48720 тыс.руб. до 59229,6 тыс.руб.

Далее рассмотрим фонд оплаты труда производственных рабочих, которые представлены в приложении (15).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изготовление объема продукции выпускаемой за одну смену составляет 720 м³.

Ставка почасовой оплаты труда составляет 90 руб./час, и увеличивается на 3% ежегодно до 101 руб./час. Фонд оплаты труда основных производственных рабочих составляет 313200 тыс.руб., в первый год и за 5 лет увеличивается на 12%, достигнув 351480 тыс.руб.

Соц.отчисления в первый год составили 93960 тыс.руб. и за 5 лет увеличивались на 12% , до 105444 тыс.руб.

Далее рассмотрим общепроизводственные расходы, которые представлены в (приложении 16)

В результате постоянно растущего спроса на бетон, прогнозируется и увеличение объема продаж.

Далее рассмотрим сравнительную характеристику объемов продаж, которая представлена в (приложении 17)

Таким образом рассматривая (приложение 17), объем выпуска продаж увеличится, отклонение объема выпуска составит 101500 м³. Цена изделия 2500 руб. Объем продаж также увеличится, и составит 87000 тыс.руб.

Выручка = 34800*2500=87000 тыс.руб.

с/с: - материальные затраты 48720 тыс.руб.

- расходы на оплату труда 313200 тыс. руб.
- амортизация 800000 тыс.руб.
- с/с=48720000+313200+800000=49833,2 тыс.руб.
- Прибыль=66700000-49833200= 16866800 тыс.руб.

Далее определим валовый доход, который представлен в (приложение 18).

Валовый доход — это исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход предприятия.

Валовый доход увеличивается за планируемые 5 лет, и составит 815972251 руб.

Ставка дисконтирования = минимально гарантированная реальная норма доходности + рисковая поправка + инфляция по строительным материалам.

Ключевая ставка составляет 10%, рисковая поправка для данного проекта составляет 5%, инфляция по строительным материалам составила 5,8%.

Ставка дисконтирования = 10+5+5,8 = 20,8%.

Далее определим дисконтный доход, который представлен в (приложении 19).

Экономический анализ проекта проведем с помощью следующих критериев:

1. Метод чистой сегодняшней стоимости (NPV).

NPV - показывает стоимость будущих потоков денежных средств, приведённую к сегодняшнему дню, что позволяет объективно оценить рентабельность инвестиционного плана.

Если $NPV > 0$, то проект следует принять;

$NPV < 0$, то проект следует отвергнуть;

$NPV = 0$, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

Рассмотрим денежный поток, который представлен в (приложении 20)

По результатам расчета, проведенного в данной таблице, можно сделать вывод, что данный проект приемлем с позиции своего чистого дисконтированного дохода, так как в результате его реализации предприятие получит прибыль в размере 37908991,77 руб.

2. Индекс доходности (PI)

PI – индекс доходности показывает эффективность использования капитала в инвестиционном проекте или бизнес плане.

Если $PI > 1$, то проект доходен, если же $PI < 1$, то проект убыточен.

В отличие от чистого приведенного эффекта индекс прибыльности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений - чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

$$PI = \frac{37908991,77}{4000000} = 9,47$$

То есть, данный проект следует принять т.к на одну единицу затрат предприятие будет получать 9,47 единиц дохода.

Достоинства и недостатки NPV и PI.

Достоинства:

1. Отражает доходы от инвестиций (превышение поступлений над начальными выплатами)
2. Учитывает срок жизни инвестиционного проекта и распределение во времени денежных потоков

3. Выражается в стоимостных единицах текущей стоимости, т.е. учитывает фактор времени.
4. Показатель аддитивен во временном аспекте, т.е. NPV различных проектов можно суммировать.
5. Отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия инвестиционного проекта, т.е. изменение «ценности фирмы».
6. Соответствует главному критерию эффективности инвестиций.

Недостатки:

1. NPV – показатель абсолютный, т.е. он не учитывает размера альтернативных проектов.
2. Зависит от величины нормы дисконта.
3. Ставка дисконта обычно принимается неизменной для всего горизонта учета. Однако в будущем она может изменяться в связи с изменением экономических условий.
4. Требуется детальных долгосрочных прогнозов.

3. Внутренняя норма доходности (IRR)

Показатель используется для оценки привлекательности инвестиционного проекта или для сопоставительного анализа с другими проектами.

Для этого IRR сравнивают с эффективной ставкой дисконтирования, то есть с требуемым уровнем доходности проекта (r). За такой уровень на практике зачастую используют средневзвешенную стоимость капитала (Weight Average Cost of Capital, WACC).

В данном случае, инвестиционный проект имеет внутреннюю норму доходности выше чем затраты на собственный и заемный капитал. Данный проект следует принять для дальнейшего анализа.

Внутренняя норма доходности составила 284%, что означает, что вложения за год можно будет удвоить.

4. Метод срока окупаемости (PP)

Срок окупаемости проекта (PP – Payback Period) – продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости проекта. Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчётном периоде, после которого чистый доход становится и в дальнейшем остаётся неотрицательным.

Срок окупаемости один из наиболее часто применяемых показателей для анализа инвестиционных проектов.

Логика критерия PP такова: он показывает число базовых периодов, за которое исходная инвестиция будет полностью возмещена за счет генерируемых проектом притоков денежных средств. Данный критерий может быть использован для оценки не только эффективности инвестиций, но и уровня инвестиционных рисков, связанных с ликвидностью (чем продолжительней период реализации проекта до полной его окупаемости, тем выше уровень инвестиционных рисков). Недостатком этого показателя является то, что он не учитывает те денежные потоки, которые формируются после периода окупаемости инвестиций.

Определение точного времени окупаемости осуществляется по следующей формуле:

$$PP = \sum \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I \quad (2.11)$$

где r – коэффициент дисконтирования.

Сумма дисконтированного дохода за 1 год составила 9820823,7 руб., что больше размера первоначальных инвестиций на 5820823,7 руб.

Найдем срок окупаемости проекта:

$4000000:11863555*12=4,04$, т.е. срок окупаемости проекта, составит 4 месяца.

Таким образом, проведенные исследования показали, что основным

фактором повышения рентабельности является внедрение новой техники, а также усовершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов, все это позволяет существенно повысить рентабельность продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Показатель рентабельности производства имеет особенно важное значение в современных, рыночных условиях, когда руководству предприятия требуется постоянно принимать ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, финансовой устойчивости предприятия.

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность производства, многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективностью использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса.

Как показали практические расчёты, показатели рентабельности имеют более или менее значительные колебания по годам, что является следствием изменения цен реализации и себестоимости продукции.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы, на основе проведенных исследований финансового состояния, основных показателей деятельности, себестоимости продукции ООО «Стройтехмонтаж», находится в стабильно - устойчивом финансовом положении и имеет все необходимые возможности развиваться, т.е. совершенствовать свою деятельность.

Рассматривая показатели финансово-хозяйственной деятельности можно отметить, что при сокращении объемов деятельности, предприятие смогло значительно сократить себестоимость, что привело к значительному сокращению прибыли предприятия.

Так же мы можно отметить сокращение удельного веса внеоборотных активов, что вызвано сокращением объемов деятельности предприятия, при незначительном росте оборотных активов в части дебиторской задолженности, что связано с недостаточной работой дебиторами предприятия, рассматривая пассивы предприятия можем отметить, что со снижением объемов деятельности, у предприятия снизилась необходимость привлечения заемных средств, что выразило сокращение доли кредиторской задолженности.

За период с 2013 г. по 2015 г. ООО «Стройтехмонтаж» получило прибыль, как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех трех показателей рентабельности, которые характеризуют экономический эффект деятельности организации.

Однако имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности. Несмотря на то, что предприятие работает стабильно необходимо изыскивать резервы для повышения рентабельности продукции.

В реальных условиях хозяйствования определяющее значение все более приобретают качественные показатели, основные из них: снижение удельных затрат сырья, материалов, топлива и энергии, заработной платы, следовательно, необходимо максимально устранять потери и

нерациональные расходы материальных ценностей и т.д., которые, в частности, могут возникнуть при недостаточно эффективной организации учета и контроля и их использования.

ООО «Стройтехмонтаж» имеет значительное количество видов деятельности, но в целях повышения рентабельности продукции, как основного фактора, способствующего росту прибыли мы рассмотрели пути повышения рентабельности продукции при производстве бетона.

Внедрение проекта приведет к повышению рентабельности по следующим основным статьям:

- повышение рентабельности выпускаемой продукции за счёт уменьшения затрат по стоимости материалов;
- повышение рентабельности выпускаемой продукции за счёт роста производительности труда, уменьшение сроков строительства, роста выработки и снижения накладных расходов.

Проведенные исследования показали, что основным фактором повышения рентабельности является внедрение новой техники, а также усовершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов, все это позволяет существенно повысить рентабельность продукции.

В данной работе обоснованы мероприятия по повышению рентабельности за счет внедрения БРУ СКИП-45. В ходе исследования обоснована возможность увеличения производительности бетона. Прибыль данного проекта за 5 лет составит 310741,2 тыс.руб. NPV данного проекта составляет 96996 тыс. руб. Инвестиционный проект имеет внутреннюю норму доходности, равную 284 %. При всех полученных данных срок окупаемости не превышает установленного в компании нормативного периода окупаемости (5 лет), срок окупаемости инвестиций: 4 месяца.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что покупка и установка оборудования экономически целесообразно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Государственная дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 1 февр. 2005 г: офиц. текст/ М-во юстиции Рос. Федерации. – М.:Юрайт, 2005. - 480 с. (Правовая б-ка).
2. Российская Федерация. Государственная дума. Налоговый Кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая и вторая: по состоянию на 1 янв. 2009 г: офиц. текст // Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Законодательство».
3. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли [Текст]: постановление Правительства РФ: №552 от 5 августа 1998 года № 552 // Справочная правовая система «консультант Плюс» Разд.

«Законодательство».

4. Астринский, Д.П. Экономический анализ финансового положения предприятия / Д.П. Астринский. М.: Экономист, 2014., №12. - с.55-59.
5. Аверин, А. Н. Управление затратами на предприятии [Текст] / А. Н. Аверин. - Москва, 2015. – Разд. 3.- С. 205-224.
6. Бухало, С.М. Организация, планирование и управление деятельности промышленного предприятия. [Текст] / С.М. Бухало - Киев, 2014. - 149с.
7. Бабич, О. В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия [Текст] / О. В. Бабич // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. – № 4. – С.76 – 85.
8. Берзень, И. Э. Экономика предприятия [Текст]: учеб. для вузов / под ред. С. Г. Фалько [и др.]. – 2-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2014. – 368 с.
9. Бланк, И. А. Управление рентабельностью [Текст]/ И. А. Бланк - М.: Финансы, 2015.– 307с.
10. Быстров В.В., Семенкин В.Я. Основы организации и управления инновационными процессами в условиях рыночной экономики (теория и практика) / В.В. Быстров, В.Я. Семенкин. В: Изд-во ДВГАЭУ, 2016.- 216 с.
11. Волков, О. И. Экономика предприятия: курс лекций [Текст] / О. И. Волков. - Москва, 2014. – Разд. 4.- С. 265-280.
12. Герчиков, В. И. Мотивация и стимулирование труда в современных условиях [Текст] / В. И. Герчиков / - Москва, 2013. – Разд. 2.- С. 103-113.
13. Греховодова М. Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2015. – 192 с.
14. Графов, А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия [Текст]/ А.В. Графов // Финансы. – 2013. – №7. – С.64-67.
15. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник + практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 336 с.
16. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Текст] / Л. Т. Гиляровская. -

Москва, 2016. – Разд. 5.- С. 615.

17. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] / В. П. Грузинов: учеб. пособие / В. П. Грузинов. - Москва, 2013. - Разд. 4. - С. 530-535.

18. Донцова, Л, В. Анализ финансовой отчетности [Текст] / Л. В. Донцова: учеб. пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифоров - Москва, 2015. - Разд. 3. - С. 330-336.

19. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ [Текст] / С. В. Дыбаль: учеб. пособие / С. В. Дыбаль - Санкт - Петербург, 2015. - Разд. 3. - С. 300-304.

20. Дубровин, И.А. Экономика и организация промышленных производств [Текст] / И. А. Дубровин, А. Р. Есина, И. П. Стуканова. – М.: Дашков и К°, 2013. – 228 с.

21. Ермолович, Л.Л. Анализ эффективности промышленного производства [Текст] / Л.Л. Ермолович. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 214 с.

22. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Практикум - М.: ИНФРА-М, 2013. - 145с.

23. Зарапин, А. Ю. Управление затратами на предприятии [Текст] / А. Ю. Зарапин: учеб. пособие / А. Ю. Зарапин, А. Н. Чиченов - Москва, 2015. - Разд. 1. - С. 12-13.

24. Ильин, А. И. Экономика предприятия: содержание [Текст] / А.И. Иванов. - Москва, 2013. – Разд. 2.- С. 78-82.

25. Игумнов, Ю. С. Себестоимость и пути ее снижения [Текст] / Ю. С. Игумнов: учеб. пособие / Ю. С. Игумнов, К.Ф. Лученко - Киев, 2014. - Разд. 3. - С. 220-225.

26. Ковалев, Д. Экономическая безопасность предприятия [Текст] / Д. Ковалев, Т. Сухорукова // Экономика предприятия. – 2015. – №4, – С. 30-35.

27. Калашников С.С. Как повысить рентабельность: Резервы и отдача [Текст] / С.С.Калашников – М.: Экономика, 2013. – 224 с.

28. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2013. – 99 с.

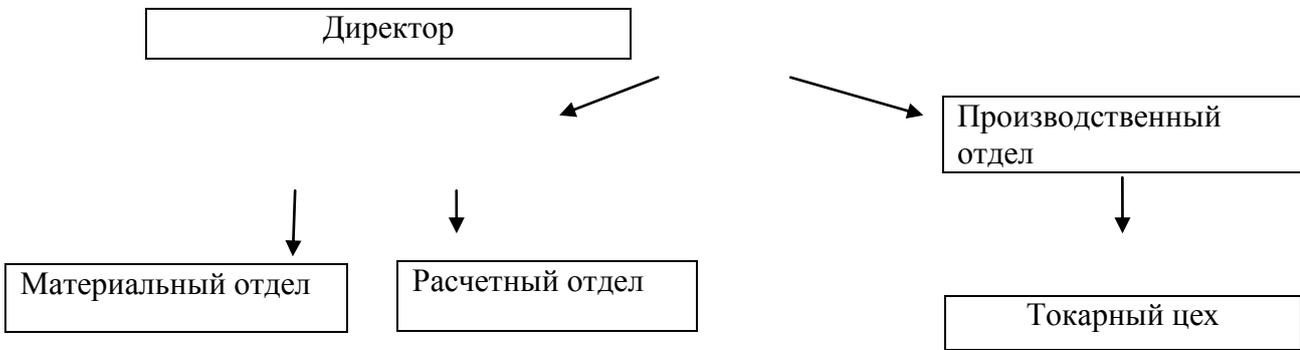
29. Кантор Е.Л., Маховикова Г.А., Кантор В.Е. Экономика предприятия. - М.: Инфра-М, 2013. - 224 с.
30. Кузнецова, Н. В. Финансово-хозяйственная деятельность [Текст] / Н. В. Кузнецова: учеб. пособие / Н. В. Кузнецова - Москва, 2014. - разд. 4. - С. 470-476.
31. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] / Э. И. Крылов: учеб. пособие / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова - Москва, 2014. - Разд. 3. - С. 380-384.
32. Лукичева, Л. И. Управление организацией [Текст] / Л. И. Лукичева // - Москва, 2016. - Разд. 3.- С. 360.
33. Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации [Текст] / Н. П. Любушкин // – Санкт – Петербург, 2015. – Разд.3.- С. 256-259.
34. Любушин, Н. П. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия [Текст] / Н. П. Любушин: учеб. пособие / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова - Москва, 2013. - Разд. 3. - С. 471.
35. Львов, С. Д. Развитие экономики России и задачи экономической науки [Текст] / С. Д. Львов // - Москва, 2013. - Разд. 1.- С. 80.
36. Медведев, Н. А. Инвестиции. Инновации и капитальные вложения: сходство и различия [Текст] / Н. А. Медведев // Лесной вестник. - 2015. - № 4.- С. 124
37. Магомедов, А. М. Экономика предприятия [Текст] / А. М. Магомедов // - Москва, 2014. - Разд. 3.- С. 352.
38. Мелов, И. Г. Курс статистики [Текст] / И. Г. Мелов // - Москва, 2015. - Разд. 5.- С. 557-563.
- 39.Макарьева В.Н. Рентабельность предприятия: пути ее оптимизации. – М.: Росгаз. 2014.- 154 с.
40. Мордовин, С. К. Управление издержками: современная российская практика [Текст] / С. К. Мордовин // - Санкт - Петербург, 2013. - Разд. 3.- С. 257-288.
41. Овчинников, В. Н. Экономика предприятия и отрасли работ и услуг

- [Текст] / В. Н. Овчинников // - Ростов - на -Дону, 2014. - Разд. 5.- С. 600-608.
42. Самарина, В.П. Экономика организаций [Текст] / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2013. – 320 с.41.
43. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Текст] / Н. А. Сафронов. – М.: Экономистъ, 2015. – 251 с.
44. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа [Текст] / А. Д. Шеремет: учеб. пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - Москва, 2016. - Разд. 2. - С. 165-176.
45. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий [Текст] / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 2015. – 343 с.
46. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 237 с.
- 47.Шумилин, С.И. Инвестиционное проектирование [Текст]: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов / С.И. Шумилин. – М.: Финстатинформ, 2013. – 24 с.
48. Экономика предприятия [Текст] / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 601 с.
49. Экономика предприятия с расширенным использованием финансовых моделей: Учебное пособие для вузов / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, А. В. Пятецкая. – М.: МИСИС, 2013. – 320 с.
50. Юцковская, И. Д. Экономические расчеты [Текст] / И. Д. Юцковская // - Москва 2015. - Разд. 1.- С. 54-56.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Бухгалтерия

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анализ финансовой деятельности предприятия
за 2013-2015

Наименование показателей	Абсолютные величины			Темп роста % 2015 к 2013		Отклонения	
	2013	2014	2015	2015 к 2013	2015 к 2014	2015 к 2013	2015 к 2014
Выручка от реализации товаров.	21544	24561	20039	93,01	81,59	-1505	-4522
Себестоимость реализации товаров, продукции.	21249	24421	19183	90,28	78,55	-2066	-5238
Прибыль (убыток) от	296	140	856	290	611	561	716

реализации, тыс. руб.							
Прочие расходы, тыс. руб.	96	66	48	50	72,72	-48	18
Прибыль (убыток) от хозяйственной деятельности, тыс. руб.	200	74	808	404	1,09	608	734

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Анализ состояния и движения имущества предприятия

ООО «Стройтехмонтаж» за 2013– 2015 гг.

Наименование показателей	2013	2014	2015	Отклонение		Темп роста	
				2014 к 2013	2015 к 2014	2014 к 2013	2015 к 2014
Основной капитал	3912	2707	1207	-1205	-1500	69,19	224,27
Оборотный капитал	16058	18420	7897	2362	-10523	114,71	44,58
Актив	19970	21127	9104	1157	-12023	105,79	43,09
Собственный капитал	9414	9473	8891	59	-582	100,63	93,85
Краткосрочная задолженность	10556	11654	213	1098	-11441	110,40	1,827
Пассив	19970	21127	9104	1157	-12023	105,79	43,09

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Анализ структуры бухгалтерского баланса

Актив	Абсолютные величины (+, -)			Удельный вес в валюте баланса, %			Отклонения 2015 к 2013	Отклоне 2015 к 2013
	2013	2014	2015	2013	2014	2015		
Внеоборотные активы	3912	2707	1207	19,59	12,81	13,26	-6,78	0,45
Оборотные активы	16058	18420	7897	80,41	87,19	86,74	6,78	-0,45
Запасы	4870	3918	292	24,39	16,54	3,21	-7,85	-13,33
Дебиторская задолженность	10925	12709	7393	54,71	60,16	81,21	5,45	21,05
Денежные средства	263	1793	212	1,32	8,49	2,33	7,17	-6,16
Актив	19970	21127	9104	100	100	100	0	0
Капитал и резервы	9414	9473	8891	47,14	44,84	97,66	-2,3	52,82
Уставный капитал	10	10	10	0,05	0,05	0,11	0	0,06
Нераспределенная прибыль (убытки)	9404	9463	8881	47,1	44,79	97,55	-2,31	52,76
Кредиторская задолженность	10556	11654	213	52,86	55,16	2,54	2,3	-52,62

Пассив	19970	21127	9104	100	100	2,54	0	0
--------	-------	-------	------	-----	-----	------	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Динамика прибыли

	2013	2014	2015	Отклонение		Темп роста	
				2015 к 2013	2015 к 2014	2015 к 2013	2015 к 2014
Валовая прибыль	296	140	856	560	716	289,18	6
Прибыль по продаже	296	140	856	560	716	289,18	6
Прибыль до налогообложения	200	74	808	608	734	404	10
Чистая прибыль	160	59	646	486	587	403,75	10

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Анализ рентабельности основной деятельности
за 2013-2015 гг.

Наименование показателей	Абсолютные величины			Изменения	
	2013	2014	2015	2015- 2013	2015- 2014
Рентабельность продаж, %	1,37	0,57	4,27	2,9	3,7
Рентабельность собственного капитала, %	2,11	0,78	9,08	6,97	8,3
Экономическая рентабельность, %	1,00	0,35	8,87	7,87	8,52
Фондорентабельность, %	5,08	2,73	66,94	61,86	64,21
Рентабельность основной деятельности, %	1,39	0,57	4,46	3,07	3,89

Рентабельность перманентного капитала, %	2,11	0,78	9,08	6,97	8,3
--	------	------	------	------	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Влияние факторов на рентабельность активов за 2013-2015 года.

Рентабельность активов	2013-2014	2014-2015
1. За счет ЧП	-0,62	3,47
2. За счет ОФ	-0,02	0,29
3. За счет ОС	-0,04	4,76
R_A	-0,68	8,52

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Показатели рентабельности вложения ООО "Стройтехмонтаж"

Показатели	2013	2014	2015	Изменения	
				2015 к 2013	2015 к 2014
Общая рентабельность вложений, %	7,54	5,17	70,91	63,37	65,74
Рентабельность вложений по чистой прибыли, %	5,08	2,73	66,94	61,86	64,21
Рентабельность собственных средств, %	1,23	0,40	10,23	9	9,83

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Анализ рентабельности на предприятии

Показатели	2013	2014	2015	Изменения	
				2015 к 2013	2015 к 2014
Рентабельность производства, %	1,39	0,57	4,46	3,07	3,89
Рентабельность чистой прибыли, %	0,92	0,30	4,03	3,11	3,73
Коэффициент рентабельности совокупных активов, %	1,47	0,66	9,40	7,93	8,74
Коэффициент рентабельности продукции, %	0,93	0,30	4,21	3,28	3,91

--	--	--	--	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Анализ ликвидности баланса

Показатели	Огра- ничение	Годы			Абсолютные отклонения (+;-), тыс. руб.	
		2013	2014	2015	2015- 2013	2015-2014
Денежные средства		263	1793	212	-51	-1581
Итого по группе А1		263	1793	212	-51	-1561
Дебиторская задолженность		10925	12709	7393	-3532	-5316
Итого по группе А 2		14502	11188	7605	-3583	-6897
Запасы, затраты (за минусом расходов будущих периодов)		4870	3918	292	-4578	-3626
Итого по группе А3,		4870	3918	292	-4578	-3626

ликвидных средств						
Внеоборотные активы		3912	2707	1207		
Итого по группе А4		3912	2707	1207		
Итого по группе П1		0	0	0	0	0
Краткосрочная кредиторская задолженность		10556	11654	213	-10343	-11441
Итого по группе П2		10556	11654	213	10343	-11441
Итого по группе П3		0	0	0	0	0
Собственный (акционерный) капитал		9414	9473	8891		
Итого по группе П4		9414	9473	8891	-523	-582
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,02	0,15	0,99	-0,004	0,136
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$	1,37	9,54	35,70	-0,346	0,602
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	0,37	0,23	5,66	5,296	5,434

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

Показатели ликвидности баланса

Показатель	2013	2014	2015	Показатель	2013	2014	2015
А1	263	1793	212	П1	0	0	0
А2	14502	11188	7605	П2	10556	11654	213
А3	4870	3918	292	П3	0	0	0
А4	3912	2707	1207	П4	9414	9473	8891
Итого	23547	19606	9317	Итого	19970	21127	9104

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

Сравнительная характеристика оборудования на современном рынке

Показатель	Тип бетонных узлов		
	Бетонный Узел СКИП-45	Бетонный узел FERRUM MIX 60S	Бетонный узел 30ST
Производительность, куб. м\час	30	25	30
Режим работы	Автоматический	Автоматический	Автоматический
Бетоносмеситель	БП-2Г-1200с	СБ-146А	БП-2Г-1200
Бункера (кол-во х объем куб. м)	3*15	2*15	2*15

Объем силоса цемента	От 22	от 22	От 20
Пневматика	Camozzi	SMC	Cammozi
Компрессор	Abac	Abac	Abac
Исполнение	Сезонное(летнее)	Сезонное(летнее)	Сезонное(летнее)
Подача в бетоносмеситель	скиповая	конвейер	скиповая
Общая мощность, кВт	63,6	45,3	50,1
Затвор	Секторный, пневмоуправление	Секторный, пневмоуправление	Секторный, пневмоупра-вляемый
Масса	14100	18000	10250
Высота, мм	7500	9600	7500
Длина, мм	21000	23800	18000
Ширина, мм	6000	8900	6000

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Сравнительная характеристика оборудования на современном рынке

Показатели		
	Ferrum-mix 10 M	СКИП-45
Производительность, куб. м\час	7	30
Режим работы	Автоматический	Автоматический
Бетоносмеситель	БП-2Г-1500	БП-2Г-1500
Бункера (кол-во х объем куб. м)	2*3	3*15

Объем силоса цемента, т (опция)	От 20	От 22
Пневматика	Camozzi	Camozzi
Компрессор	Abac	Abac
Исполнение	сезонное	Сезонное
Подача инертных в бетоносмеситель	ленточная	Скиповая
Общая мощность, кВт	23.0	63,6
Затвор	Секторный	Секторный, пневмо- управление
Масса	10050	14100
Высота, мм	7300	7500
Длина, мм	18000	21000
Ширина, мм	6000	6000

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

Смета материально сырьевых ресурсов

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
1. План производства	34800	34800	34800	34800	34800
2. Цена приобретения сырья для одной единицы продукции	1400	1470	1544	1621	1702
3. Стоимость израсходованного сырья	48720000	51156000	53731200	56410800	59229600

ПРИЛОЖЕНИЕ 15

Фонд оплаты труда производственных рабочих

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
1. План производства	34800	34800	34800	34800	34800
2. Изготовление объема продукции выпускаемой за одну смену м ³	240	240	240	240	240
3. Общие затраты времени	278400	278400	278400	278400	278400
4. Ставка почасовой оплаты	90	93	95	98	101

5. Количество рабочих	3	3	3	3	3
6. Фонд оплаты всего	313200	323640	330600	341040	351480
7. Соц. отчисления	93960	97092	99180	102312	105444

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

Смета общепроизводственных расходов

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
1. Амортизация оборудования	800000	800000	800000	800000	800000
2. Сырье	1400	1470	1544	1621	1702
3. Фонд оплаты	313200	323640	330600	341040	351480
4. Прочие накладные расходы	334380	337533	339643	342798	345955

5.Всего расходы	334380	337533	339643	342798	345955
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------

ПРИЛОЖЕНИЕ 17

Сравнительная характеристика объемов продаж

Наименование продукции	За год						
	Объем выпуска, шт			Цена руб\м ³	Объем продаж, руб		
	До внедрения	После внедрения	Откл.		До внедрения	После внедрения	Откл.
Бетон	8120	34800	-26680	2500	20300 тыс. руб	87000 тыс.руб	-66700 тыс.руб

ПРИЛОЖЕНИЕ 18

Определение валового дохода

Год	Прибыль,руб.	Налог на прибыль	Амортизация	Валовый доход
2018	16866800	3373360	800000	14293440
2019	18047476	3609495	800000	15237981
2020	19310799	3862159	800000	16248640
2021	20662554	4132510	800000	17330044

2022	22108932	4421786	800000	18487146
итого	96996561	19399312	4000000	81597251

ПРИЛОЖЕНИЕ 19

Определение дисконтного дохода

Год	Валовый доход	Коэффициент дисконтирования	Дисконтный доход
2018	14293440	0,83	11863555
2019	15237981	0,68	10361827
2020	16248640	0,57	9261724
2021	17330044	0,47	8145120
2022	18487146	0,39	7209986

итого	81597251		46842212
-------	----------	--	----------

ПРИЛОЖЕНИЕ 20

Денежный поток

Год	Денежный поток, руб.	Ставка дисконта, i	Денежный поток, дисконтируемый с учетом времени (CF), руб.
2018	14293440	20,8%	11863555
2019	15237981	20,8%	10361827
2020	16248640	20,8%	9261724
2021	17330044	20,8%	8145120
2022	18487146	20,8%	7209986

Итого	81597251		46842212
Начальные инвестиции IC, руб.			4000000
Чистая сегодняшняя стоимость, $NPV = -IC + \frac{\sum CF_t}{(1+i)^t}$			37908991,77