

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
очной формы обучения, группы 92071306
Микаеляна Роберта Амаяковича

Научный
руководитель:
старший
преподаватель
Жильникова М.М.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретико-методологические основы управления финансовым состоянием предприятия.....	8
1.1 Сущность, понятие финансового состояния предприятия.....	8
1.2 Сущность и методы финансового анализа предприятия.....	15
2. Анализ эффективности системы финансового менеджмента ООО «Компания 5+».....	17
2.1 Анализ системы управления ООО «Компания 5+»	17
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Компания 5+»	25
3. Повышение эффективности системы финансового менеджмента предприятия ООО «Компания 5+»	32
3.1 Анализ экономическое окружение	32
3.2 Описание продукции и план маркетинга	33
Заключение	39
Библиографический список использованной литературы	43

Введение

Актуальность темы. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Руководителю предприятия в современных условиях очень важно уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении. Анализ финансового состояния предприятия и оценка финансового состояния предприятия это важный и эффективный элемент в системе управления производством, действенным средством выявления внутривозможных резервов. Таким образом, видно, какую значимость имеет оценка финансового состояния предприятия, и что данная проблема является наиболее актуальной в нашей стране, при переходе к развитой рыночной экономике.

Успешное финансовое управление, направленное на выживание

фирмы в условиях конкурентной борьбы, избежание банкротства и крупных финансовых неудач, лидерства в борьбе с конкурентами, приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы, рост объемов производства и реализации, максимизация прибыли, минимизация расходов, обеспечение рентабельной работы фирмы - и есть цель финансового менеджмента.

Предметом исследования является система управления финансовым состоянием предприятия ООО «Компания 5+».

Цель исследования – разработать основные направления совершенствования управления финансового состояния предприятия на примере ООО «Компания 5+». Исходя из поставленных целей в данном дипломном проекте необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать методологическую базу оценки финансового состояния предприятия и его влияние на положение фирмы в условиях рыночной экономике.
2. Провести анализ финансового состояния предприятия ООО «Компания 5+», через предварительный обзор баланса и анализ его ликвидности, оценку имущества предприятия: основных и оборотных средств и их оборачиваемости, источников средств предприятия: собственных и заемных, расчет финансовых коэффициентов.
3. Разработать проект по улучшению финансово - хозяйственной деятельности.

Теоретико-методологической основой исследования послужили теоретические положения работ отечественных и зарубежных ученых в области управления. Весомый вклад в теорию исследуемых проблем внесли И. Ансофф, К. Эндрюс, А. Слоан, Г. Минцберг, А. Чандлер, Д. Клиланд, У. Кинг, Д. Хан, Х. Хинтерхубер, Б. Альстрэнд, А. Томпсон, А. Стрикленд, М. Портер, В. Хиль и другие

Основными методами исследования являются: системно-структурный, причинно-следственный, сравнительный, факторный, функциональный и статистический анализ, экспертные оценки и наблюдения, экономическая интерпретация полученных результатов и др.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования выводов и рекомендаций работы в качестве практической основы в области финансового менеджмента на уровне предприятия.

Структура дипломного проекта. Дипломный проект состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, который состоит из 56 источников.

1. Теоретико-методологические основы управления финансовым состоянием предприятия

1.1 Сущность, понятие финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния состоит в изучении размещения и использования средств производства, платежеспособности предприятия, обеспеченности собственными оборотными средствами, состоянии производственных запасов, собственных и заемных источников их образования, дисциплины в расчетах с поставщиками, предприятиями и государством, выявления эффективности использования финансовых ресурсов [11, с.27]. В традиционном понимании финансовый анализ представляет собой метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. Принято выделять два вида финансового анализа - внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится работниками предприятия (финансовыми менеджерами). Внешний анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия (например, аудиторами).

Грабовый П.Г., Петрова С.Н. [18, с. 99], считают, что основные функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием рассмотрены в наиболее агрегированном виде. Каждая из этих функций может быть конкретизирована более целенаправленно с учетом специфики предприятия как объекта финансового управления и основных форм его финансовой деятельности. С учетом осуществления такой конкретизации на каждом предприятии строится многоуровневая функциональная система управления финансовой деятельностью.

Процесс управления финансовой деятельностью предприятия базируется на определенном механизме. Механизм финансового менеджмента представляет собой совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. В структуру механизма финансового менеджмента входят следующие элементы:

1. Система регулирования финансовой деятельности включает: [1. с. 194]

- государственное нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятия (принятие законов и других нормативных актов, регулирующих финансовую деятельность предприятий);
- рыночный механизм регулирования финансовой деятельности предприятия. Этот механизм формируется, прежде всего в сфере финансового рынка в разрезе отдельных его видов и сегментов;
- внутренний механизм регулирования отдельных аспектов финансовой деятельности предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия, соответственно регламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам его финансовой деятельности.

2. Система внешней поддержки финансовой деятельности предприятия включает:

- государственное и другие внешние формы финансирования предприятия;
- кредитование предприятия. Этот механизм основан на предоставлении предприятию различными кредитными институтами разнообразных форм кредита;

- лизинг (аренда). Этот механизм основан на предоставлении в пользование предприятию целостных имущественных комплексов, отдельных видов необоротных активов за определенную плату на предусмотренный период;
- страхование. Механизм страхования направлен на финансовую защиту активов предприятия и возмещение возможных его убытков при реализации отдельных финансовых рисков;
- прочие формы внешней поддержки финансовой деятельности предприятия. (лицензирование, государственную экспертизу инвестиционных проектов).

3. Система финансовых рычагов включает следующие основные формы воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности:

- цену;
- процент;
- прибыль;
- амортизационные отчисления;
- чистый денежный поток;
- дивиденды;
- синергизм;
- пени, штрафы, неустойки;
- прочие экономические рычаги.

Система финансовых методов состоит из следующих основных способов и приемов, с помощью которых обосновываются управленческие решения[6. с. 41]:

- метод технико-экономических расчетов;
- балансовый метод;

- экономико-статистические методы;
- экономико-математические методы;
- экспертные методы (методы экспертных оценок);
- методы дисконтирования стоимости;
- методы наращивания стоимости (компаундинга);
- методы диверсификации;
- методы амортизации активов;
- методы хеджирования;
- другие финансовые методы.

4. Система финансовых инструментов, по мнению Ковалева В.В. [14. с. 204], состоит из следующих контрактных обязательств, обеспечивающих механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующих его финансовые отношения с другими экономическими объектами:

- платежные инструменты (платежные поручения, чеки, аккредитивы и т.п.);
- кредитные инструменты (договоры о кредитовании, векселя и т.п.);
- депозитные инструменты (депозитные договоры, сертификаты и т.п.);
- инструменты инвестирования (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.);
- инструменты страхования (страховой договор, страховой полис и т.п.);
- прочие виды финансовых инструментов.

Эффективный механизм финансового менеджмента позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций финансового управления предприятием.

Рассмотрим теоретические аспекты управления рисками. Прежде всего риск - это финансовая категория. Поэтому на степень и величину риска можно воздействовать через финансовый механизм. Такое воздействие, как отмечает Стоянова Е.С. [25. с. 101], осуществляется с помощью приемов финансового менеджмента и особой стратегии. В совокупности стратегия и приемы образуют своеобразный механизм управления риском, т.е. риск-менеджмент. Таким образом, риск-менеджмент представляет собой часть финансового менеджмента.

В основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода (выигрыша, прибыли) в неопределенной хозяйственной ситуации.

Конечная цель риск-менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства. Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и экономическими, точнее, финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления. Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Под стратегией управления понимаются направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство ее достижения прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии.

Тактика - это конкретные методы и приемы для достижения

поставленной цели в конкретных условиях. Шеремет А.Д. [23, с. 102] считает, что задачей тактики управления является выбор оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Риск-менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления).

Объектом управления в риск-менеджменте являются риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска. К. этим экономическим отношениям относятся отношения между страхователем и страховщиком, заемщиком и кредитором, между предпринимателями (партнерами, конкурентами) и т.п.

Субъект управления в риск-менеджменте - это специальная группа людей (финансовый менеджер, специалист по страхованию, аквизитор, актуарий, андеррайтер и др.), которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта управления.

Процесс воздействия субъекта на объект управления, т.е. сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации. В риск-менеджменте получение надежной и достаточной в данных условиях информации играет главную роль, так как оно позволяет принять конкретное решение по действиям в условиях риска.

Информационное обеспечение функционирования риск-

менеджмента состоит из разного рода и вида информации: статистической, экономической, коммерческой, финансовой и т.п. [34, с. 181] Эта информация включает осведомленность о вероятности того или иного страхового случая, страхового события, наличии и величине спроса на товары, на капитал, финансовой устойчивости и платежеспособности своих клиентов, партнеров, конкурентов, ценах, курсах и тарифах, в том числе на услуги страховщиков, об условиях страхования, о дивидендах и процентах и т.п.

Тот, кто владеет информацией, владеет рынком. [31, с. 97] Многие виды информации часто составляют предмет коммерческой тайны. Поэтому отдельные виды информации могут являться одним из видов интеллектуальной собственности (ноу-хау) и вноситься в качестве вклада в уставный капитал акционерного общества или товарищества.

Менеджер, обладающий достаточно высокой квалификацией, всегда старается получить любую информацию, даже самую плохую, или какие-то ключевые моменты такой информации, или отказ от разговора на данную тему (молчание - это тоже язык общения) и использовать их в свою пользу. Информация собирается по крупицам. Эти крупинки, собранные воедино, обладают уже полновесной информационной ценностью.

Наличие у финансового менеджера надежной деловой информации позволяет ему быстро принять финансовые и коммерческие решения, влияет на правильность таких решений, что, естественно, ведет к снижению потерь и увеличению прибыли. Надлежащее использование информации при заключении сделок сводит к минимуму вероятность финансовых потерь.

Любое решение основывается на информации. Важное значение имеет качество информации. Чем более расплывчата информация, тем

неопределенное решение. Качество информации должно оцениваться при ее получении, а не при передаче. Информация стареет быстро, поэтому ее следует использовать оперативно.

1.2 Сущность и методы финансового анализа предприятия

Анализ финансового состояния предприятия включает в себя большое количество различных видов оценок результатов их деятельности и, следовательно, требует и допускает применение разнообразных методов. Вид и метод анализа, по мнению Шеремета А.Д. [35, с. 201], определяются поставленной целью, временем проведения анализа (период функционирования или ликвидности) и ожидаемым результатом анализа. Основными целями проведения анализа финансового состояния, а, следовательно, основными критериями должны быть такие, которые позволили бы повысить эффективную работу предприятия: доходность, производительность, прибыльность.

Принимая во внимание важность дополнительных финансовых средств для успешного развития предприятия, финансово-экономический анализ рассматривается главным образом как элемент технологии их привлечения. Проведение анализа финансового состояния имеет огромное практическое значение. И это объясняет тот факт, что экономический анализ является скорее не продуктом экономической теории, внедренным в жизнь, а настоятельной потребностью сферы управления производством и финансами. Бочаров В.В. [9, с. 109] говорит, что именно в силу своей практической направленности, непрерывного развития и совершенствования системы управления производством и финансами предприятия отмечается постоянная потребность в развитии теории анализа финансового

состояния.

Бардаевский П.Н. отмечает [38, с. 12], что информационными источниками для расчета показателей и проведения анализа служат годовая и квартальная бухгалтерская отчетность:

- Форма №1 «Бухгалтерский баланс»,
- Форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»,
- Форма №3 «Отчет о движении капитала»,
- Форма №4 «Отчет о движении денежных средств»,
- Форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Выводы по разделу:

1. Для формирования эффективной системы финансового менеджмента необходимо реализовать главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций, это - функции финансового менеджмента как управляющей системы (состав этих функций в целом характерен для любого вида менеджмента) и функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием (состав этих функций определяется конкретным объектом финансового менеджмента).
2. В процессе анализа можно выделить четыре типа финансовой устойчивости:
 - абсолютная устойчивость финансового состояния;
 - нормальная устойчивость, при которой гарантируется платежеспособность предприятия;
 - неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние;
 - кризисное финансовое состояние (предприятие находится на грани банкротства).

2. Анализ эффективности системы финансового менеджмента ООО «Компания 5+»

2.1 Анализ системы управления ООО «Компания 5+»

Обществом с ограниченной ответственностью согласно ГК и Закона об обществах признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен между участниками на доли определенных размеров. Его участники несут так называемую ограниченную ответственность за деятельность общества, т. е. не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Объектом исследования является деятельность Общества с ограниченной ответственностью «Компания 5+». Сокращенное фирменное наименование общества – ООО «Компания 5+».

Анализ учредительных документов и устава дает возможность говорить о том, что правовой статус ООО «Компания 5+» соответствует действующему законодательству.

Высшим органом управления организации является учредитель. Исполнительным органом, является генеральный директор, назначенный учредителем. Он осуществляет текущее руководство деятельностью организации. Все остальные служащие организации подчиняются непосредственно руководителям отделов, ответственных за свой участок работы, а руководители отвечают за деятельность организации перед генеральным директором.

ООО «Компания 5+» возглавляет директор. Имеет опыт работы в мебельном производстве 15 лет, окончил институт по специальности «Экономика». До образования своего предприятия работал заместителем начальника по производству в крупной организации.

Главный инженер окончил технический институт, на данном предприятии работает со дня его образования и является учредителем совместно с директором предприятия, стаж работы в 20 лет. Главный бухгалтер – дипломированный специалист по бухгалтерскому учету, стаж работы 10 лет.

При дальнейшей успешной работе, директор предприятия планирует увеличить объем работ, за счет новых и долговременных заказов, тем самым привлечь новых постоянных работников. В настоящее время из числа рабочих на предприятии работают:

Нужно отметить, что в основном на предприятии ООО «Компания 5+» трудятся мужчины, они составляют большую часть коллектива 60%, и лишь 40% женщины, это в основном бухгалтерия, финансовый отдел, отдел кадров, так как большинство работ связано с физическим трудом.

Структура имеет следующие преимущества:

- обеспечивает высокую профессиональную специализацию сотрудников;
- позволяет точно определить места принятия решений и необходимые ресурсы (кадровые);
- способствует стандартизации, формализации и программированию процессов управления;
- позволяет четко отслеживать работу отделов и работников предприятия в целом;
- разработке стратегических решений по сбыту продукции.

Дадим краткую характеристику каждого отдела данного предприятия.

Главный инженер возглавляет деятельность производственно – технического отдела, и контролирует работу охраны и рабочих. Следит за планом производства работ непосредственно на производстве.

Бухгалтерия и финансовый отдел осуществляют бухгалтерский учет хозяйственной деятельности предприятия; контроль над эффективным расходованием денежных средств и материальных ресурсов; правильного расходования средств фонда оплаты труда; составляют бухгалтерские отчеты по предприятию, анализ и планирование в системе управления финансовыми средствами; работа с налоговыми органами и т.д.

Отдел договоров осуществляет работу по поиску клиентов для заключения договоров с организациями и частными лицами. Следит за правильностью подписания договора и надлежащем его исполнении.

Отдел кадров занимается подбором персонала для работы на предприятии совместно с руководителем предприятия, оформляет документацию о приеме на работу, и увольнении.

Экономическим назначением предприятия является производство работ, услуг для потребительского рынка. Объемы проделанной работы характеризуют масштаб экономики предприятия.

ООО «Компания 5+» производит и оказывает следующие виды работ, услуг:

- изготовление и сбыт продукции на потребительские рынки;
- изготовление эксклюзивной мебели по заказу клиента;
- изготовление корпусной и мягкой мебели;
- реставрация мебели;
- сборка, установка, доставка мебели.

Задачей мебельного производства является создание, ускоренное обновление основных фондов производства и кардинальное повышение эффективности их использования.

Организация и оплата труда на предприятии

Организация труда призвана способствовать решению трех основных задач: экономической, психофизиологической, социальной. Решение первой задачи предполагает, что широкое внедрение НОТ должно, с одной стороны, способствовать наиболее полному использованию техники, материалов, а с другой – обеспечивать повышение эффективности живого труда. Решение психофизиологической задачи состоит в создании наиболее благоприятных условий, обеспечивающих сохранение в процессе труда здоровья и работоспособности человека, работника. Решение социальной задачи направлено на повышение содержательности, привлекательности труда для работника.

Таким образом, главными направлениями организации труда являются:

- рационализация трудового процесса;
- внедрение передовых приемов и методов труда;
- совершенствование организации и обслуживания рабочих мест;
- улучшение условий труда;
- совершенствование работы по расстановке кадров.

Организация заработной платы руководителей, специалистов и рабочих осуществляется в соответствии с Законодательством:

- предусматривается переход к единым государственным тарифам оплаты труда как минимальным для работников соответствующей квалификации;
- отмены ограничения для оплаты труда, она регулируется только налогами;
- формы и системы оплаты труда выбираются предприятием отдельно (самостоятельно);

- руководящие работники нанимаются по контракту.

Общий заработок штатного служащего (руководителя, специалиста) складывается из должностного оклада, вознаграждения за конечный результат деятельности и премии по итогам за квартал (год).

Должностной оклад определяется штатным расписанием и фиксируется в контракте.

Сумма вознаграждения за конечный результат определяется по результатам работы за месяц. При отсутствии упущений в работе вознаграждение выплачивается в полном объеме. Если в течении месяца были отмечены упущения, то размер вознаграждения уменьшается.

Должностной оклад и вознаграждение выплачиваются работнику за добросовестное выполнение работ, зафиксированных в должностных инструкциях и контракте служащего.

Работа, выполняемая сверх должностных инструкций и норм нагрузки (учебная, методическая, организационная, коммерческая и т. д.), подтвержденная соответствующими документами оплачивается дополнительно по нормативам оплаты труда совместителей, исключая случаи двойного учета и оплаты одной и той же работы.

Для работников, которые заняты непосредственно производством, применяются следующие формы оплаты труда:

- сдельная;
- повременная;
- оплата по трудовым соглашениям.

Обязательным условием для начисления премии на предприятии является:

- выполнение планового (заданного) уровня рентабельности основной деятельности предприятия;

- выполнение плана по балансовой прибыли;
- наличие чистой прибыли.

Таким образом, генеральный директор ООО «Компания 5+», совместно с начальником бухгалтерии стремится повысить мотивацию работников к труду, поощряя их различными надбавками, поощрениями и премии.

Менеджмент.

Менеджмент – это управление производством с целью повышения его эффективности.

В основе менеджмента, как и любого процесса управления, лежит целеполагание. Общие (глобальные, стратегические) цели определяют концепцию развития фирмы, а разрабатываемые в соответствии с ними специфические цели – основные направления деловой активности. Эффективный менеджмент предполагает рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов с помощью собственного экономического механизма, состоящего из трех блоков:

- внутрифирменного управления;
- управления производством;
- управление персоналом.

Реализация общих задач управления осуществляется через исполнение функций менеджмента, основными из которых являются: планирование, организация, мотивация и контроль.

Процесс планирования представляет собой деятельность по конкретизации конечных и промежуточных целей развития фирмы; постановке задач по их достижению; по выявлению ресурсов, разработке мероприятий, определению органов и последовательности реализации поставленных задач; распределению ответственности между исполнителями.

Сущность организации заключается в упорядочении совместной деятельности людей для достижения общих целей. Административно – организационное управление включает в себя: формирование структуры управления; установление характера подчинения и взаимодействия; определение прав и ответственности работников. Организационная структура управления предопределяется законодательно закрепленным организационно – правовым статусом фирмы.

Общество с ограниченной ответственностью «Компания 5+» имеет линейную организационную структуру, т.к. все работники подчиняются непосредственно директору фирмы. Деятельность ООО регламентируется уставом и учредительным договором.

Оперативное управление представляет собой принятие текущих управленческих решений в соответствии с утвержденными планами, доведение их до исполнителей в виде инструкций, приказов, распоряжений, указаний и т.п.

Маркетинг.

Маркетинг – это процесс выявления и удовлетворения потребностей.

На данном предприятии ООО «Компания 5+», маркетинговыми исследованиями занимается определенный человек. В его обязанности входит: выяснение конкурентных фирм и организаций, ценообразование на строительных рынках, потребность в строительных услугах и т.п.

Практическая деятельность маркетинга оказывает большое влияние на людей, будь они покупателями, продавцами или простыми гражданами. Маркетинг стремится к достижению максимально возможного потребления товаров и услуг, через удовлетворение покупателей, предоставляя им максимально широкий выбор и

повышения качества жизни. Экономический же смысл, маркетинга состоит в ускорении отдачи производственных фондов предприятия, повышению конкурентоспособности на рынке, мобильность предприятия.

Цель планирования маркетинга состоит в следующем: маркетинг вырабатывает маркетинговую концепцию, которая ориентирует стратегию компании на определенного потребителя; помогает в разработке стратегии выполнения задач перед фирмой.

Для того чтобы знать и правильно проводить маркетинговый анализ, нужно: составлять план сбора информации, что предполагает выбор метода исследования (наблюдение, опрос и т.д.).

Реклама.

Планирование маркетинговой коммуникации компании называется комплексом продвижения: реклама (любая, оплаченная спонсором форма неличностных представлений и продвижения идей, товаров, услуг); пропаганда, или паблисити (неличностное стимулирование спроса через публикации или сообщения в СМИ, не оплаченные конкретным спонсором); персональные продажи (представление товара в личной беседе); стимулирование сбыта (единовременные мероприятия: выставки, демонстрации и прочее).

Реклама, двигатель торговли. Для каждой фирмы, каждого предприятия – реклама является главной в их работе. Благодаря рекламе, которую руководитель размещает в СМИ, на телевидении, газетах, радио, и на других рекламных вывесках (баннеры), потребитель узнает о данном предприятии, о его товарах или услугах.

Реклама, с указанием цены, или какого-либо другого описания товара, дает возможность потребителю сравнить его с другими ценами или качество того или иного товара, например, краска (производитель,

известность данной марки и т.д.), и сделать выбор, где лучше приобрести товар или воспользоваться услугой фирмы.

ООО «Компания 5+», в этом смысле тоже не исключение. Размещение рекламы в строительных газетах и журналах, «бегущая строка», рекламный ролик о деятельности предприятия и его товаров и услугах, коротко рассказывающие о качестве и работе предприятия, все это значительно расширяет объемы производства.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Компания 5+»

Важным инструментом оценки, планирования и управления деятельности предприятий являются экономические показатели. Рассмотрение предприятия как целостного производственно-хозяйственного и финансового механизма позволяет дать общую схему формирования финансовых показателей, ориентированную на рыночные условия хозяйствования.

В основе всех финансовых показателей хозяйственной деятельности предприятий лежит технико-экономический уровень производства, т.е. качество продукции и используемой техники, прогрессивность технологических процессов, техническая вооруженность труда, степень концентрации, специализации, кооперирования, длительность производственного цикла и ритмичность производства, уровень организации производства и управления.

Финансовые показатели характеризуют не только технические, организационные и природные условия производства, но и социальные условия жизни производственных коллективов, финансово-экономические условия предприятия – состояние рынка финансирования, купли и продажи. От всех этих условий зависит

степень использования производственных ресурсов проявления в таких обобщающих показателях, как фондоотдача основных производственных средств, материалоемкость производства продукции, производительность труда.

Для предварительного обзора финансово – хозяйственной деятельности предприятия рассмотрим динамику основных технико–экономических показателей ООО «Компания 5+», за 3 года, 2014 – 2016 гг.

Далее проведем диагностику финансового состояния предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности за 2014 – 2016 гг.

Для проведения анализа в качестве методического обеспечения используются указания, приведенные в Приказе ФСОФО РФ от 23.01.2001г № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций».

Основной целью проведения анализа финансового состояния является получение объективной оценки их платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, эффективности деятельности.

Коэффициент задолженности по кредитам уменьшается в 2015 г. и составляет 29,18, а в 2016 г. увеличивается и составляет 33,63, это больше на 4,09 п., по сравнению с 2014 г. Это говорит о том, что в 2016 г. увеличилась доля заемного капитала организации.

Коэффициент задолженности фискальной системе имеет тенденцию к снижению, снижение в 2016 г. по сравнению с показателем 2015 г. составило 0,57 п., или 24%.

Коэффициент внутреннего долга по сравнению с 2015 г., также снизился на 1,06 п., или 78,14%.

Наблюдается незначительное снижение платежеспособности по

текущим обязательствам в 2015г., по сравнению в 2014 г., на 2,14 п., а в 2016 году увеличивается на 0,15 п., по сравнению с 2015 г.

При анализе деловой активности, можно сделать следующие выводы:

- продолжительность оборота оборотных активов показывают, за сколько месяцев оборачиваются оборотные активы и в 2016 г. они составили 33,72, это на 4,3 п., меньше по сравнению с 2015 г.
- продолжительность оборота средств в производстве на протяжении всех лет наблюдается незначительное увеличение и в 2016 г. составляет 1,72, а темп роста равен 102,38%.
- продолжительность оборотных средств в расчетах в 2016 г. составляет 32,01, в 2015 г. 27,72, а темп роста составил 115,47%.

При рассмотрении показателей рентабельности, можно увидеть, что рентабельность оборотного капитала имеет тенденцию к увеличению, показатель рентабельности продаж также увеличивается в течение 2 лет и на конец 2016 г. составил 260 %.

Показатель среднемесячной выработки на одного работника имеет тенденцию к увеличению в 2016 г., на 8,04 п., по сравнению с 2015 г., а в 2015 наблюдается снижение на 0,16 п., по сравнению с 2014 годом. Также наблюдается увеличение показателя фондоотдачи внеоборотного капитала в 2016 году, а снижение в 2015 году на 0,02 единицы по сравнению с 2014 годом.

Для коэффициента инвестиционной активности имеет тенденцию к увеличению, в 2016 году она составляет 0,66, в 2015 году 0,60., а в 2014 году 0,47. Данные коэффициенты показывает положительный инвестиционный климат предприятия.

Далее проведем для более подробного представления о финансовой деятельности предприятия и финансового положения проведем финансово-экономический анализ.

При оценке имущественного положения предприятия формируется представление о деятельности предприятия, выявляются изменения в составе его имущества и источниках, устанавливаются взаимосвязи различных показателей. С этой целью определяют соотношения отдельных статей актива и пассива баланса, их удельный вес в общем итоге (валюте) баланса, рассчитывают суммы отклонений в структуре основных статей баланса по сравнению с предшествующими периодами.

Общая сумма изменения валюты баланса расчленяется на составляющие, что позволяет сделать предварительные выводы о характере сдвигов в составе активов, источниках их формирования и их взаимной обусловленности. Так, в процессе анализа изменения в составе долгосрочных (внеоборотных) и текущих (оборотных) средств рассматриваются во взаимосвязи с изменениями в обязательствах предприятия. Характеристику о качественных изменениях в структуре средств и их источников можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ показывает структуру средств предприятия и их источников, а также выручку от реализации. Как правило, показатели структуры рассчитываются в процентах к валюте баланса. Относительные показатели в определенной степени сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые существенно затрудняют сопоставление абсолютных показателей в динамике.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса – это чтение или суждение об изменениях в отчетном периоде (динамика). Положительная сторона горизонтального анализа в том, что он позволяет быстро (не делая подсчетов) увидеть произошедшие изменения. Отрицательной стороной анализа является то, что картина изменений может быть очень резкой, так как не учитывается инфляция

или денежные реформы. Данный вид анализа позволяет оценить эффективность развития предприятия.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения).

В целом горизонтальный и вертикальный анализ указывает на финансовое благополучие предприятия, но более точный ответ требует обзора показателей по конкурирующим предприятиям, сравнивая со среднеотраслевыми и среднепрогрессивными значениями (сравнение с лидерами строительной отрасли) и рассмотрении ситуации за больший, чем год, период времени.

Сравнительный аналитический баланс за 2014 – 2016 гг., представлен в приложении № 3 и № 4.

При анализе агрегированного баланса предприятия можно выделить основные изменения, а именно:

- наблюдается динамика увеличения валюты баланса, так в 2014 – 2016 гг. она составляет 343727 тыс. руб., в 2014 – 2016 гг., валюта баланса составляет 78581 тыс. руб., произошло увеличение валюты баланса, на 265146 тыс. руб., по сравнению с 2014 г.
- при рассмотрении структуры внеоборотных активов предприятия можно сделать следующий вывод, что прирост в процентах по итогам 2015 – 2016 гг., составляет 14,62, а в 2014 – 2015 гг. произошло уменьшение прироста и составляет всего 2,14.
- Оборотные активы по итогам 2016 г. составляют 97,13%, в 2015 г. 96,96%, а в 2014 г. 97,59%.
- при рассмотрении структуры пассива баланса можно отметить, что в 2016 г. основной удельный вес

принадлежит такому разделу отчетности как краткосрочные обязательства – 70,27 %, что ниже показателя 2014 г. на 15,68 % и ниже показателя 2015 г. на 9,67 %.

- На втором месте по величине удельного веса находятся долгосрочные обязательства, так в 2016 г. их доля составила 26,58 %, что ниже показателя 2014 г. на 16,3 % и ниже показателя 2015 г. на 10,32 %.

Капитал и резервы составляют 3,15 % от общего значения пассивов на 2016 г., что ниже значения 2014 г. и 2015 г. на – 0,65 %

В целом, по итогам анализа агрегированного баланса можно отметить, что уменьшение доли долгосрочных обязательств носит положительную оценку, хотя их удельный вес в общей валюте баланса остается достаточно значительным.

Для большинства предприятий продолжительность операционного цикла оборотных активов, как правило, больше, чем продолжительность операционного цикла соответствующих пассивов. Это является существенной причиной возникновения нехватки оборотных средств.

Для преодоления дефицита источников оборотного капитала предприятию необходимы краткосрочные банковские кредиты, иные заимствования, а также возможность управлять дебиторской задолженностью. Однако дебиторская задолженность, денежные средства на расчетном счете, запасы и затраты в готовой продукции, другие элементы оборотного капитала оказывают различное воздействие на эффективность экономической деятельности.

Далее по данным формы №2 рассчитаем следующие показатели:

- маржинальный доход, обеспечивающий покрытие постоянных затрат и получение прибыли;

- точку критического объема продаж;
- запас финансовой прочности;
- силу воздействия операционного рычага;
- определим долю маржинального дохода в выручке от продаж.

На конец 2016г. незначительно (на 0,01 п.) снизилась доля маржинального дохода в выручке от продаж.

Наблюдается тенденция к увеличению у такого показателя как запас финансовой прочности, так с 2014 г. по 2016 г. изменение в сторону увеличения составило 505608,82 тыс. руб., сила воздействия операционного рычага (увеличение показателя 2016 г. по сравнению с 2014 г. составило 4,49 п.).

В 2016 г. наблюдается незначительное увеличение значения такого показателя как, показатель отношения прибыли от продаж к запасу финансовой прочности (на 0,61 п.).

Выводы по разделу:

1. ООО «Компания 5+» является юридическим лицом и создано без ограничения срока деятельности.
2. Основными видами деятельности предприятия являются производство мебели.
3. В структуре актива баланса на конец анализируемого периода долгосрочные активы составили 61,69%, а текущие активы - 38,31%. Валюта баланса предприятия за анализируемый период увеличилась на 2508 руб. или на 50,48%, что свидетельствует о расширении хозяйственного оборота ООО «Компания 5+».
4. В ООО «Компания 5+» действует эффективная система управления персоналом, которая опирается на нормативные акты, регулирующие правовые отношения в управлении.

3. Повышение эффективности системы финансового менеджмента предприятия ООО «Компания 5+»

3.1 Анализ экономическое окружение

Российский рынок мебели является одним из самых конкурентных, где представлены и работают как крупные мебельные фабрики, так и множество небольших фирм.

Необходимо отметить, что данные, предоставляемые официальными структурами, в достаточно большой степени отличаются от реальных (за счет «теневого» рынка мебели), а сведения, публикуемые различными маркетинговыми компаниями, также отличаются друг от друга. Все это создает дополнительные сложности при изучении мебельной промышленности.

Следует отметить, что по оценкам Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Центра по развитию мебельной промышленности ГНЦ ЛПК, исследовательских компаний, занимающихся макроэкономическими оценками, реальная емкость мебельного рынка России выше заявленной официально как минимум в 1,6-2 раза за счет доли «теневого» рынка.

Основное производство мебели сосредоточено в Центральном ФО - 41%, в том числе в Москве – 7,1% от общего объема выпуска. Значительная часть мебели производится также в Приволжском (25%) и Южном (10%) федеральных округах.

Основными причинами резкого взлета отечественной мебельной промышленности в 2014-2015гг. эксперты называют увеличение объемов жилищного строительства и рост благосостояния населения.

Эти же причины определили и структуру мебельного производства регионов.

Структура мебельного рынка

Мебельный рынок РФ традиционно делится на три основных сегмента: офисная мебель, мебель для дома и специализированная мебель для учебных заведений, больниц, ресторанов, складских помещений и т.п. Основной объем мебельного рынка России занимает мебель для дома, на долю которой приходится около 70% от общего объема российского мебельного рынка.

3.2 Описание продукции и план маркетинга

Диван-кровать «Компания 5+» состоит из основания, являющегося емкостью для постельных принадлежностей, спинки и сиденья.

- Спинка и сиденье на основе мягких элементов из пенополиуретана эластичного и синтепона, соединены между собой при помощи механизмов трансформации. Основание спинки и сидения жесткое.
- При трансформации диван-кровати в положение «кровать» спинка занимает горизонтальное положение, образуя вместе с сиденьем спальное место.
- Подушки спинки модели двухсторонней мягкости из пенополиуретана эластичного.

Кресло для отдыха «Компания 5+» трансформируемое состоит из основания, являющегося емкостью для постельных принадлежностей, спинки и сиденья.

- Спинка и сиденье на основе двухконусных пружин постоянного сечения, с мягкими элементами из пенополиуретана эластичного

и синтепона, соединены между собой при помощи механизмов трансформации.

- Основание сиденья и спинки жесткое, коробчатой конструкции.
- При трансформации кресла для отдыха, спинка занимает горизонтальное положение, образуя вместе с сиденьем и приставной банкеткой спальное место.

Банкетка «Компания 5+» представляет собой сборную конструкцию, состоящую из емкости и сидения.

- Сиденье банкетки представляет собой цельный, односторонний, постоянного сечения беспружинный каркас, с мягкими элементами из пенополиуретана эластичного и синтепона.
- Основание сиденья жесткое, коробчатой конструкции. Все лицевые поверхности изделий облицованы тканью мебельной.
- Съёмный чехол имеет декоративную прошивку. Внутренние видимые поверхности емкостей из ДСП, облицованной пленками.

План развития нового цеха ООО «Компания 5+» включает два основных этапа:

I – январь 2014г. - аренда производственного помещения; ремонт производственных, офисных и складских помещений; получение информационно-консультативных услуг; получение разрешительной документации.

II – февраль – апрель 2014г. - капитальные вложения в развитие производства (приобретение современного специализированного оборудования); освоение производства изделий; получение заёмных средств (кредитов в банке).

Первый этап деятельности ООО «Компания 5+» представляется нам очень ответственным. Именно от правильной организации

производства, полного учета его потребностей и строго контроля на всех его стадиях во многом зависит дальнейшее развитие компании.

Период организационных работ составит 1,5-2 месяца. Освоение производственных мощностей на 50% прогнозируется в апреле месяце, а выход на полную мощность - в августе-сентябре 2014г. Проектно - конструкторская документация на изделие проста и не требует больших временных затрат. Разработка проектно - конструкторской и технологической документации входит в должностные обязанности инженера и художника – дизайнера, имеющих профессиональный опыт работы в мебельной промышленности, и ведется в рабочем порядке.

ООО «Компания 5+», планирует выйти на рынок с мебельными изделиями зимой 2014-2015 года. В среднесрочной перспективе не ожидается роста рынка мебельных изделий, что позволяет оценить ситуацию как благоприятную для выхода на рынок.

Рынок мягкой мебели практически не подвержен сезонным колебаниям.

План маркетинга

Характеристика системы распределения и маркетинг

Главной целью нашего предприятия является проникновение на рынок и последующее расширение рыночной доли. Главной стратегией фирмы должна стать комплексная стратегия по предоставлению услуг более высокого качества и более низким ценам, а также расширение ассортимента услуг. Исходя из этого, стратегией маркетинга избирается стратегия расширения спроса за счет стимулирования объемов продаж, ценовой политики и неценовых факторов конкурентной борьбы, создание положительного имиджа фирмы.

В комплекс мероприятий по маркетингу ООО «Компания 5+» входят следующие мероприятия:

- изучение потребителя услуги фирмы,
- анализ рыночных возможностей фирмы,
- анализ формы сбыта услуги и исследование мероприятий по продвижению товара на рынке,
- оценка, используемых фирмой методов ценообразования,
- изучение конкурентов,
- выбор «ниши» (наиболее благоприятный сегмент рынка).

Основным целевым сегментом нашей фирмы являются:

1. Клиенты со средним доходом.
2. Клиенты с низким доходом.

В результате проведения маркетингового исследования, а также используя результаты изучения деятельности фирм-производителей мебели наша фирма получила много полезной информации относительно поведения на рынке в планируемом году.

Реклама

Рекламную кампанию следует проводить по нескольким направлениям. Это, прежде всего реклама в тематических и специальных изданиях, посвященных мебельному рынку. Также планируется участие во всевозможных выставках, рассылка рекламных материалов с использованием современных средств связи (например, рассылка по факсу рекламных предложений в офисы малых и средних фирм, сотрудники которых являются наиболее перспективными покупателями).

Организация послепродажного обслуживания

Предусматривается сервисное обслуживание продаваемых изделий – бесплатная доставка потребителю, бесплатная сборка, годовая гарантия ремонта или замены изделия в случае обнаружения

дефектов, а также возврат денег (по желанию клиента в случае наличия дефекта).

Формирование общественного мнения

Планируются проведение опроса клиентов или анкетирования. В опросный лист включаются вопросы о качестве продукции, приемлемости цены, потребительских свойствах, дизайне. Анкеты или опросные листы можно распространять в процессе продажи, включив этот пункт в договор с посредником на реализацию продукции. Это дает точную информацию о запросах и требованиях потребителей к продукции предприятия.

Установление цены

Главным ориентиром рыночного поведения являются цены. От цен зависит, какие издержки производителей будут возмещены в процессе реализации, а какие нет, каковы будут доходы от производства, в какие отрасли будут направлены ресурсы.

В нашем бизнесе основная цель в первый год работы заключается в том, чтобы товар покупали, мы стремимся завоевать репутацию, большую долю рынка, увеличить объем продаж.

Фирма выбрала метод установления цены «средние издержки + прибыль». Расчет цены по этому методу является самым простым способом ценообразования, он заключается в начислении определенной стандартной наценки на себестоимость товара. Разница в наценках находится в зависимости от себестоимости товаров, их оборачиваемости, объемов продаж.

Планируемая цена на изделия составит:

- Диван – 9,25 тыс. руб.
- Кресло – 5,22 тыс. руб.
- Банкетка – 3,17 тыс. руб.

Каналы сбыта

В первые годы осуществления проекта реализация продукции планируется осуществлять непосредственно через магазин-склад ООО «Компания 5+», находящийся в общем комплексе арендуемых помещений.

В дальнейшем, при достижении устойчивого состояния предприятия планируется также распространение продукции через посредников. Планируется заключение договоров на дилерские услуги, в которых будут оговорены условия – объем поставки, сроки, уровень цен и т.д. Это может обеспечить ритмичность производства и сбыта продукции. Со склада предприятия продукция будет отгружаться на склад посредника посредством его транспорта.

Расходование средств будет осуществляться в следующих пропорциях:

- создание и обновление сайта компании - 20%;
- публикации в специализированных изданиях - 30% (Журналы «Мебельный бизнес», «Интерьер+дизайн», «Мебель и цены», вступление в Некоммерческое Партнерство «Союз предприятий и работников мебельной и деревообрабатывающей промышленности поможет в участии в выставках и удешевит публикации);
- раздача рекламных листовок у ближайших станций метро - 30%;
- рекламные объявления в бесплатных газетах - 20%.

Заключение

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства. Следует знать и такие понятия рыночной экономики как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа.

Поэтому финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита, Практически все пользователи финансовых отчетов предприятий используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Главной целью дипломного проекта ставилось разработать основные направления совершенствования управления финансовым состоянием предприятия на примере ООО «Компания 5+». Данная цель была в полной мере достигнута.

В теоретической части проекта были рассмотрены теоретико-методологические основы управления финансовым состоянием предприятия

Проведенный во второй части анализ финансового состояния предприятия выявил слабые стороны финансовой политики компании и наметил основные направления ее совершенствования.

В ходе анализа было выявлено:

1. Выручка каждый год увеличивается.
2. Произошли изменения и в структуре собственного капитала.
3. За анализируемый период увеличилась сумма собственного оборотного капитала, это произошло главным образом за счет

уменьшения суммы вложений капитала в основные фонды;

4. Увеличились показатели ликвидности в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что за отчетный год производственная и финансовая ситуация на предприятии улучшились.

Вместе с тем, как показывают результаты проведенного анализа, предприятие располагает достаточными резервами для существенного улучшения своего финансового состояния, Для этого ему следует более полно и интенсивно использовать производственный потенциал предприятия, ускорить оборачиваемость капитала за счет интенсификации производства и сокращения дебиторской задолженности.

Главная цель любого предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу руководителя.

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Если дела на предприятии идут самотеком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

В современных условиях главными задачами развития экономики является повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятия на внутреннем и международном рынках.

Для осуществления эффективной деятельности любому предприятию необходимо проводить анализ своей деятельности в динамике за несколько лет, чтобы была возможность выявить недостатки своей работы и принять меры по их ликвидации.

В работе были предложены рекомендации, позволяющие оптимизировать финансово – экономическую деятельность рассматриваемого предприятия.

В процессе работы дана оценка основным средствам предприятия. Можно с уверенностью сказать, что предприятие ООО «Компания 5+», достаточно оснащено всем необходимым оборудованием, материалами, производственными мощностями, для нормальной и бесперебойной работы на мебельном производстве.

За анализируемый период времени – это 2014 – 2016 гг., на предприятии, выделились следующие главные моменты, которые еще раз бы хотелось отметить:

- наблюдается увеличение у показателя выручки от реализации, что обуславливается увеличением объема выполненных работ и повышением уровня средних реализационных цен. В 2016 г. сумма выручки составила 650000 тыс. руб., что выше показателя 2014 г. на 80000 тыс. руб., и выше показателя 2015 г. на 42000 тыс. руб.
- увеличение численности работающих на предприятии и увеличение средней заработной платы, а так же увеличение объемов производства привело к повышению фонда оплаты труда на 13319 тыс. руб. в 2016 г. по сравнению с 2014 г. и на 8613,60 тыс. руб. по сравнению 2015 г.
- анализ структуры основных средств предприятия показал, на сколько предприятие хорошо оснащено всем необходимым для работы и нормального функционирования.
- произошло увеличение фондоотдачи, и соответственно повысилась эффективность использования основных фондов. За отчетный период фондоотдача выросла на 2,2 п., по сравнению с 2014 г., из этого следует, что предприятие осуществляет комплекс мероприятий по обеспечению более высокой эффективности использования основных фондов.
- фондорентабельность основных производственных фондов в 2016г., увеличился на +6,8% или на 119,1 п., по сравнению с 2015 годом. В 2016 г., ОПФ увеличились незначительно, всего на +2,6 п., или на

8,0%. Данный показатель зависит от фондоотдачи и от рентабельности продукции.

Подводя итог, по дипломном проекте, предприятия ООО «Компания 5+», хочется сказать, что данное предприятие, эффективно использует свои материальные ресурсы, стремится к повешению заработной платы сотрудников, тем самым стремится заинтересовать их мотивацию к качественной работе.

Реализация данного проекта позволит ООО «Компания 5+» уверенно чувствовать себя на рынке производства мебели.

Для финансирования инвестиционного проекта ООО «Компания 5+» предполагает использовать собственные и заемные средства. В качестве заемных средств выступает банковский кредит. Общая потребность в финансовых средствах для реализации рассматриваемого проекта (для финансирования инвестиций в проект) составляет 3916,00 тыс. руб.

Библиографический список использованной литературы

1. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для ВУЗов / Под ред. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. - М.: ДИСД, 2014
3. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 340 с.
4. Балабанов И.Т. Риск менеджмент – М.: Финансы и статистика, 2007. – 426 с.
5. Балабанов И.Г. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2009.
6. Бердникова Г.Б. Прогнозирование экономического и социального развития. – Белгород, 2005.
7. Белых Л.П. Основы финансового рынка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009. – 231 с.
8. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента.–К.: Ника-Центр, 2014. – 364 с.
9. Бочаров В.В. Финансовый анализ – СПб.: Питер, 2008. – 312 с.
10. Долан Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – СПб.: Питер, 2003. - 308 с.
11. Зайцев Н.Л. Экономика предприятия. – М.: Прогресс, 2008. - 502 с.
12. Ефимова О.Н. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2003 - 208 с.
13. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.: ДИС, 2008. – 127 с.
14. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.:

- Финансы и статистика, 2010. - 406 с.
15. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 311 с.
 16. Количественные методы финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
 17. Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы). – СПб: Юность, 2009. – 542 с.
 18. Риски в современном бизнесе / [П. Г. Грабовый, С. Н. Петрова, С. И. Полтавцев и др.] - М. Аланс, 2008. – 484 с.
 19. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 2008. - 341 с.
 20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: ООО Новое знание, 2004.
 21. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 412 с.
 22. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов-на-Дону, Издательство «Феникс», 2009.
 23. Теория экономического анализа / под ред. А.Д. Шеремета. – М.: Прогресс, 2009. – 422 с.
 24. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008. – 527 с.
 25. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2008. – 208 с.
 26. Финансовый менеджмент / Под ред. Самсонова Н.Ф – М: ЮНИТИ, 2008-495с
 27. Финансовое управление фирмой / Под ред. В.И. Терехина. – М.: ОАО “Издательство “Экономика”, 2008, стр. 130 – 154.
 28. Финансы предприятий / Учеб пос. /Е.Й. Бородина, Ю.С. Голикова, Н.В. Колчина, З.М. Смирнова, Под ред. Е.И. Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009, - 208 с.

29. Хаит И. Н., Суворова И. М., Агеев С.Л. Российский менеджмент: между прошлым и будущим - М.: Юнити, 2008 – 584 с.
30. Дж. Ван Хорн. Основы управления финансами – М.: БЕК, 2009. – 520 с.
31. Черкасов В.В. Деловой риск в предпринимательской деятельности. – М.: Либра, 2007. – 184 с.
32. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия, СПб, 2010 - 176 с.
33. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: Учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2010. – 448с
34. Шим Дж. К., Сигел Дж. Г. Финансовый менеджмент. – М.: Информационно-издательский дом “Филинь”, 2007, стр. 205 – 220.
35. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2014. – 330 с.
36. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. – М.: Инфра, 2014.
37. Экономический анализ: Ситуации, тесты, примеры, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, Периодический издания:
38. Бардаевой П.Н. Финансовые риски на российском рынке // ж.: Банковский вестник, 2009, № 2 – 11- 19 с.
39. Вяткин В., Хэмптон Дж., Казак А. Принятие финансовых решений в управлении бизнесом. // ж.: Банковское дело, 2010, №6. – 8-15 с.
40. Гамза В.А. Екатеринославский Ю.Ю. Рисковый спектр коммерческих организаций // г.: Экономика и жизнь, 2014, № 34 с. 8-10.
41. Глушков И.Е. Бухгалтерских учет на современном предприятии. Эффективное пособие по бухгалтерскому учету. // Химическая промышленность 2010, №2, с. 68 - 71.
42. Гуляева Т., Ильина И. Оценка взаимосвязи экономических показателей с эффективностью производства // Финансы, 2010, № 1, с. 62

- 43.Ефимова О.В. Особенности анализа финансовых результатов в условиях новой информационной базы // Консультант, 2014, С. 63-72
- 44.Зарук Н., Винничек Л. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Экономика, управление, 2010, №12, С. 51-59
- 45.Матвейчева Е.В., Традиционный подход к оценке финансовых результатов деятельности предприятия // ж.: Аудит и финансовый анализ, №1, 2009 г. –19-23 с.
- 46.Минимизация финансовых рисков в процессе венчурного финансирования инновационных проектов // ж.: Финансы. 2009- №10, 16-29 с
- 47.Организация управления рисками / А. О. Овчаров // ж.: Банковское дело, 2008, №1. – 8-11 с.
- 48.Прогноз финансовых рисков // г.: Экономика и жизнь, 2008, № 14 с. 26-28
- 49.Парушина Н.В. Анализ финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет, 2009, №5, С. 68-79
- 50.Парушина Н.В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Бухгалтерский учет, 2010, №4, С. 46-67
- 51.Страхование финансовых рисков // ж.: Банковский вестник, 2005, №1 – 18-26 с.
- 52.Толочко Ю., Мирончик Н. Валютный риск и оптимальная валютная структура // ж.: Банковский вестник, 2009, № 10 – 28- 36 с.
- 53.Управление финансами предприятия / И. Д. Сердюкова // ж.: Финансы. 2008- №12, 6-9 с.
- 54.Управление рисками как составная часть процесса управления активами и пассивами банка / М. Л. Поморина // ж.: Банковское дело - 2010 - №3, с. 12-17.
- 55.Учет факторов неопределенности в предварительном технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов // ж.: Управление риском - 2014 - №3, с. 43-46.

56. Финансовое управление компанией / Общ. ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд “Правовая культура”, 2015, стр. 97 – 149, 187 – 238.