

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Старооскольский филиал  
( С О Ф Н И У « Б е л Г У » )

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИКИ

**ТЕХНОКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО "Комбинат хлебопродуктов Старооскольский")**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
профиль Экономика городского хозяйства  
очной формы обучения, группы 92071303  
Рукусуевой Виктории Эдуардовны

Научный руководитель  
ст. преподаватель  
Трубин О.А.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....	7
1.1. Понятие эффективности, виды эффективности.....	7
1.2. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства.....	12
1.3. Теоретическое обоснование, пути повышения эффективности производства в современных условиях.....	17
2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «КХПС».....	25
2.1. Организационная характеристика предприятия ЗАО «КХПС».....	25
2.2. Анализ деятельности промышленного ЗАО «КХПС».....	30
2.3. Разработка мероприятий совершенствованию деятельности предприятия на основе модернизации хлебопекарных печей.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57

## ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночным отношениям требует совершенствования организации и управления производством в низовом звене народного хозяйства, на предприятии.

В условиях рыночной экономики, каждое предприятие стремится увеличить объемы выпуска продукции и соответственно завоевать как можно больше рынков сбыта. Однако на деятельность предприятия влияет множество внутренних и внешних факторов. К внешним относятся конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения. Внутренние причины – недостатки в организации производства, простои аварии и тому подобное. Все это ведет к снижению ритмичности работы предприятия.

В результате жесткой конкуренции каждое предприятие должно стремиться к получению большей прибыли, а соответственно к увеличению объема производства. Также важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество продукции. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен.

Объем выпуска продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченном спросе на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

Располагая данными о потребностях, предприятие может

сформировать представление о том, какую конкретно продукцию, где, по какой цене и на каких условиях оно может реализовать. Существуют различные способы изучения потребностей. К числу наиболее распространенных и эффективных следует отнести: анкетные опросы потенциальных потребителей, торговых предприятий и организаций материально-технического снабжения; интервью со специалистами; изучение конъюнктурных обзоров.

Каждый раз, когда возникает задача формирования плана поставок на следующий период планирования, необходимо изучить и проанализировать возможности реализации продукции в соответствии с выявленными потребностями. Здесь возникает реальная задача формирования плана поставок и его увязки с планом производства. При этом должно быть достигнуто такое положение, при котором удовлетворяются запросы потребителей по качеству и цене, по уровню сервиса, количеству и срокам поставки продукции и обеспечивается наиболее эффективное использование производственных процессов, мощностей и кадрового потенциала предприятия-поставщика.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является компания ЗАО «КХПС».

Предметом выпускной квалификационной работы являются основные средства предприятия.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи:

- провести исследование направлений совершенствованию деятельности предприятия в современных условиях;
- рассмотреть общую организационно - экономическую характеристику и анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия;

- разработать мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия и дать оценку экономической эффективности инвестиций.

Теоретико-методологические основы исследования. Большой вклад в развитие теоретических аспектов организации управления внесли отечественные ученые: Анищенко А.В., Вачугов Д.Д., Лапуста М.Г., Румянцева З.П., Горфинкель В.Я. А также зарубежные ученые: Сирополис Н.К., Райзенберг Б.А., Лафта Дж.К.

Характеристика информационной базы. Нормативные правовые акты, внутренняя документация ЗАО «КХПС».

В процессе исследования использовались следующие методы: общие методы научного познания: метод восхождения от абстрактного к конкретному, от общего к частному; методы системного, факторного, ситуационного и сравнительного анализов; статистические методы. В работе применено сочетание объективных и субъективных методов научного исследования: наряду с традиционными приемами социально-экономического анализа, использовались методы наблюдений и экспертного опроса.

Методологической основой дипломного проекта являются работы отечественных и зарубежных экономистов, в которых достаточно глубоко проработаны теоретические аспекты экономической сущности рентабельности и оценки её показателей. Изучение информации по теме дипломной работы проводилось на базе учебно-методической литературы следующих авторов: Грузинов В.П., Ковалева А.М., Колас Б., Макарьева В.И., Прыкина Л. В., Савицкая Г.В. и др. Особенности тепличного производства рассмотрены на основании монографий таких авторов как: Аутко А.А., Пашковский А.И., Ткач А.В. Информационной базой для написания работы послужили также статьи из журналов следующих авторов: Емельянов А., Кулов А.Р., Лутфуллин Ю.Р., Фигуровская Н.

В качестве информационно-аналитической базы использовались учредительные документы и документы бухгалтерско-финансовой

отчетности ЗАО «КХПС» за 2013-2015 годы.

Структура выпускной квалификационной работы выбрана с целью более полного охвата изучаемой проблемы, обусловлена целями и задачами, решаемыми в процессе исследования. Объем работы 57 страниц, дипломный проект содержит 3 формулы, 12 таблиц, 7 приложений. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность, практическая значимость выбранной тематики дипломного проекта, сформулированы цели и задачи исследования, озвучены предмет и объект исследования, указаны литературные источники и фактические материалы, использованные при выполнении работы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы совершенствования производства предприятия в рыночных условиях.

Во второй главе рассматривается организационно-экономическая характеристика ЗАО «КХПС», проводится анализ деятельности изучаемого предприятия, изучаются основные показатели рентабельности ЗАО «КХПС» и формируется комплекс мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия, а так же произведен расчет экономической оценки эффективности от внедрения проекта.

В заключении суммируются теоретические и практические выводы и предложения, которые были сделаны в результате исследования.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

## 1.1. Понятие эффективности, виды эффективности

Понятие «экономическая эффективность» относится к числу важнейших категорий рыночной экономики. Любая деятельность имеет определённый результат, который человек всегда стремился оценить. С развитием производства, а особенно его промышленного масштаба, эта оценка, стремление получить больше взамен на меньшее или, по крайней мере, столько же спровоцировала появление понятия экономической эффективности – как отдельной серьёзной составляющей экономики. Вопросы эффективности в нашей стране широко освещались в научной литературе и детально рассматривались в нормативно-методических и инструментальных материалах соответствующих органов управления. Однако в условиях государственной собственности и отсутствия рынка ресурсов, продукции, капитала практически все решения в отношении использования ресурсов принимались централизованно. Соответственно все усилия были сосредоточены на анализе, контроле и планировании, как правило, текущей результативности (эффективности) производства предприятия. Эффективность от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. Позднее стали применять понятие эффективности к экономической деятельности, рассматривая эффективность производственного процесса как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства, в частности, отношение выпуска продукции к затратам ресурсов. Эффективность экономической деятельности ещё более четко подчеркивает оценочный характер категории «эффективность». Она всегда связана с отношением ценности результата к ценности затрат и может меняться с изменением оценок [18].

«Экономическая эффективность» — это получение максимально

возможных выгод, благ от использования имеющихся ресурсов. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты. Рациональное поведение заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности и для этого максимизируют выгоды и минимизируют затраты. В сущности, сделанный вывод вытекает из той формулировки экономической эффективности, которую предложил итальянский экономист Вильфредо Парето. Исследуя, эффективность производства и распределения товаров на рынке при ограниченности ресурсов пришел к выводу, что это такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое состояние, не ухудшая положения хотя бы одного из участников рынка. Подобное определение эффективности часто называют оптимумом Парето, оптимальностью по Парето, Парето-оптимальным достоянием. Его применяют не только в экономике, но и в других науках, в том числе в математике. Экономическая эффективность - важнейшая социально-экономическая категория, для которой характерны свойства динамичности и историчности. Эффективность производственной деятельности присуща различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. На всех этапах исторического развития общество всегда интересовал вопрос: ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат. Следовательно, исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами. Максимизация конечных результатов с единицы затрат и ресурсов или минимизация затрат и ресурсов на единицу конечного результата - такова первичная цель общества, трудового коллектива, отдельной личности (работника). Эта цель, метод ее достижения, пути и резервы повышения экономической эффективности (их классификация и количественная оценка) являются содержанием экономической науки и экономических дисциплин (отраслевых и функциональных). Экономическая эффективность - характеристика процессов и воздействий сугубо управленческого характера,



отражающая, прежде всего степень достижения преследуемых целей, поэтому эффективностью обладает лишь целенаправленное взаимодействие. Под экономической эффективностью понимают определённый конкретный результат (эффективность действия чего – либо), соответствие результата или процесса максимально возможному, идеальному или плановому. По данному определению, изучая эффективность, отраслевые и специальные экономические науки тем самым изучают действие общих законов в специфических условиях отраслевой структуры производства, отдельных предприятий или других звеньев народного хозяйства, в конкретном проявлении. Различают общую (абсолютную) и сравнительную (относительную) эффективность [31].

Общая эффективность - необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях экономики (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам.

Сравнительная эффективность - рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального). Такой отбор осуществляется на основе сопоставления (сравнения) по вариантам системы технико-экономических показателей, расчета срока окупаемости или коэффициента эффективности дополнительных капитальных вложений, величины экономического эффекта. Помимо общей и сравнительной экономической эффективности выделяют ещё три её вида:

- потребностную (отношение целей к потребностям, идеалам и нормам);
- результативную (отношение достигнутого результата к преследуемым целям);
- затратную (отношение затрат к достигнутым результатам);

Эти виды эффективности образуют цепочку: потребностная эффективность предопределяет содержание результативной, а результативная предопределяет затратную. Три вида эффективности полностью соответствуют содержанию планирования и обеспечивают единство таких функций как: управления, планирование и анализ эффективности. Различают три основных элемента экономической эффективности:

- эффективность комплекса процессов;
- экономическая эффективность совершенствования отдельных подсистем;
- эффективность применения и внедрения мероприятий по созданию автоматизированных систем управления;

Экономическая эффективность – относительный показатель результативности и может быть только величиной положительной.

Самым распространенным коэффициентом экономической эффективности является показатель рентабельности (все его разновидности). Оценка экономической эффективности лежит в основе управления инвестиционной деятельностью предприятия, так как выбор инвестиционных проектов осуществляется по критерию экономической эффективности и показателям её характеризующим [8].

При расчете показателей экономической эффективности следует различать экономическую эффективность краткосрочного решения (разовой сделки) и экономическую эффективность долгосрочного проекта, реализация которого предполагает несколько лет. Эффективность характеризует в широком смысле качественную сторону развития общества. В общем виде эффективность выражается через соотношение между результатами, полученными в процессе производства, и затратами общественного труда, связанными с достижением этих результатов. Сущность повышения эффективности производства состоит в более быстром росте результата (эффекта) по сравнению с затратами, вследствие чего на единицу эффекта

приходится меньше общественного труда. Критерий эффективности общественного производства формулируется как достижение максимума эффекта с каждой единицы затрат общественного труда или минимума этих затрат на каждую единицу эффекта. Экономическая эффективность измеряется двумя видами показателей: одни характеризуют результаты производства на душу населения, другие - соотношение результатов и затрат. Важнейшими показателями первого вида являются: валовой национальный продукт на душу населения и национальный доход на душу населения. Показателями эффективности, сопоставляющими результаты производства с его затратами, являются:

1) Производительность общественного труда - отношение национального дохода к численности работников материального производства или к рабочему времени, затраченному в материальном производстве. Этот показатель выражает объем национального дохода, который создается в среднем одним работником материального производства; или в среднем за единицу рабочего времени в материальном производстве. Кроме производительности общественного труда, рассчитываются показатели производительности труда в основных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, в строительстве, на транспорте.

2) Материалоемкость национального дохода - отношение материальных затрат к национальному доходу. Иногда рассчитываются более частные показатели: металлоемкость, энергоемкость и другие. Материалоемкость может считаться также по валовому национальному продукту (вместо национального дохода). Она характеризует уровень затрат предметов труда на единицу конечной продукции.

3) Фондоотдача - отношение национального дохода (или ВВП) к стоимости производственных фондов. Она показывает выход конечной продукции с единицы производственных фондов. Иногда вместо фондоотдачи может использоваться показатель фондоемкости, являющийся

обратной величиной фондоотдачи [8].

Комплексным, интегральным показателем экономической эффективности производственно- хозяйственной деятельности предприятия выступает рентабельность. Различают, прежде всего, общую (совокупную) и расчетную рентабельность. Общая рентабельность определяется как отношение балансовой (валовой) прибыли к стоимости производственных ресурсов (основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств), расчетная рентабельность – как отношение чистой (расчетной) прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Рентабельность выражает абсолютный или относительный (в процентах) размер полученной прибыли на 1 рубль текущих затрат или на 1 рубль используемых ресурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала) [15].

Все рассмотренные варианты системы показателей эффективности не являются закрытыми, содержание их в значительной мере однородно. Эта система дополняется другими характеристиками в зависимости от целей, степени детализации и глубины анализа. Так, имеются рекомендации рассчитывать показатели эффективности по отношению к добавленной стоимости и по применению этого показателя для оценки эффективности использования капитала.

## 1.2. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. По своей

природе инновации включают в себя не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия [46].

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

- наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
- конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью и усилиями по внедрению новой технологии. Сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на внедрение новой технологии, диверсифицируя тем самым набор технических средств;
- эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям;
- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность.

Безусловно, инновация опирается на удовлетворение определенных

общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов или повышение эффективности отдельных производственных подразделений, либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов, воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать.

Традиционно все инновации делятся на две основные категории: технологические и нетехнологические.

Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс [46].

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям.

Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества предполагает их деление на следующие группы:

Во-первых, базовые нововведения – это такие нововведения, которые реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, качественных изменений технологической системы, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного периода времени и крупных затрат для освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект.

Во-вторых, крупные и принципиальные нововведения – инновации,

возникшие на базе аналогичного ранга изобретений, научных и технических рекомендаций, в результате которых происходит смена поколений техники в рамках данного направления или появление новой технологии при сохранении исходного фундаментального научного принципа.

Созданная в результате преимущественно прикладных исследований и разработок новая техника и технология обладает более высокими технико-экономическими показателями, позволяющими удовлетворить новые потребности. Реализация данных инноваций происходит в более короткий срок и с меньшими затратами, но и скачок в техническом уровне и эффективности гораздо меньше [8].

Скорость замены оборудования, разработки и внедрения новых технологий в производство принимает в настоящее время нарастающий характер и обостряет экономическую и технологическую конкуренцию. Сегодня фирмы, отстаивающие свои позиции на рынке, отслеживают появление новых научных знаний еще на этапе проведения фундаментальных исследований и стремятся первыми получить позитивные результаты в свое распоряжение. В результате такой научно – технической политики на рынке появляются все новые виды товаров и услуг.

В-третьих, средние и комбинаторные нововведения представляют собой использование различных сочетаний конструктивного соединения элементов. Реализуя среднего уровня изобретения и ноу-хау, данные инновации позволяют создать базу для освоения новых моделей и модификации данного поколения техники, усовершенствовать существующую технологию, улучшить основные технико-экономические показатели выпускаемой продукции.

В-четвертых, мелкие и комбинаторные нововведения – нововведения, возникающие на основе мелких изобретений, рационализаторских предложений, производственного опыта. Они необходимы для поддержания технико-экономического уровня основных или улучшения второстепенных технико-экономических параметров техники и технологии, улучшения

параметров выпускаемой продукции, что способствует более эффективному производству этой продукции, либо повышению эффективности ее использования.

Нововведения представляют собой важнейшие средства обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, эффективности функционирования и конкурентоспособности. Существует строгая зависимость между конкурентными позициями, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Эффективность функционирования предприятия можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов [20].

Успешное решение задач повышения эффективности производства во многом определяется используемыми приемами и методами управления, эффективностью организации и выполнения функций управления, задействованных в рассмотренной системе, возможностью их совершенствования.

Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они осваивают новые методы достижения конкурентоспособности или находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов.

Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. В своем большинстве инновации оказываются достаточно простыми и небольшими, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином, крупном технологическом прорыве. Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, порождая принципиально новые благоприятные возможности на рынке, или же позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания. Если



конкуренты реагируют медленно, то такие инновации приводят к конкурентным преимуществам.

На международных рынках инновации, которые приносят конкурентное преимущество, предугадывают как внутренние, так и внешние потребности. В процессе внедрения новшеств и внесения улучшений большое значение имеет информация – информация, которая либо недоступна конкурентам, либо которой они не ищут. Иногда инновации являются результатом простых вложений в исследования и развитие или в изучение рынка [25].

Организация, успешно внедряющая новые или лучшие способы ведения конкурентной борьбы, преследует свою цель неотступно, часто проходя через серьезную критику и преодолевая существенные препятствия. После того как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений.

Таким образом, можно утверждать, что инновация – это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

### 1.3. Теоретическое обоснование, пути повышения эффективности производства в современных условиях

Пути повышения экономической эффективности требует глубоких сдвигов в экономике, необходимо осуществить крутой поворот к интенсификации производства, переориентировать каждое предприятие, организацию, фирму на полное и первоочередное использование

качественных факторов экономического роста. Должен быть обеспечен переход к экономике высшей организации и эффективности с всесторонне развитыми производительными силами и производственными отношениями, хорошо отлаженным хозяйственным механизмом. В значительной степени необходимые условия для этого создает рыночная экономика. При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально - экономических мер, на основе которых достигается экономия труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции. Важнейшими факторами повышения эффективности производства являются:

Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего времени научно-технический прогресс протекал, по сути, эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию действующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений - коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Важнейшие направления научно-технического прогресса: широкое освоение прогрессивных технологий', мембранной, лазерной, плазменной, технологий с использованием сверхвысоких давлений и импульсных нагрузок и др.; автоматизация производства быстрое развитие робототехники, роторных и роторно-конвейерных линий, гибких автоматизированных производств, что обеспечивает высокую производительность труда; создание и использование

новых видов металлопродукции, пластических масс, композитов, металлических порошков, керамики и других прогрессивных конструкционных материалов [11].

Одним из важных факторов повышения эффективности производства является - режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах. В решении всех этих вопросов важная роль принадлежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающим высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов. Повышение эффективности общественного производства в значительной степени зависит от лучшего использования основных фондов. Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать съем продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади.

- совершенствование структуры экономики. Более высокими темпами необходимо развивать отрасли, обеспечивающие научно-технический прогресс и успешное решение социальных задач, добиваться улучшения пропорций между производством средств производства и предметов потребления, отраслями агропромышленного комплекса.

- ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

- структурная перестройка экономики, ее ориентация на производство товаров народного потребления, конверсия оборонных предприятий и отраслей, совершенствование воспроизводственной структуры капитальных

вложений (приоритет реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий), ускоренное развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей;

- совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях;

- разгосударствление и приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, хозяйственного расчета и системы мотивации к труду;

- усиление социально - психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии). Среди всех факторов повышения эффективности и усиления интенсификации производства решающее место принадлежит разгосударствлению и приватизации экономики, научно-техническому прогрессу и активизации человеческой деятельности, усилению личностного фактора (коммуникации, сотрудничество, координация, приверженность делу), повышению роли людей в производственном процессе. Все другие факторы находятся во взаимозависимости от этих решающих факторов [24].

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы, включая управление. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства и усложнением хозяйственных связей. Прежде всего, это развитие и совершенствование рациональных форм организации производства концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования.

Требует дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управлении - это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма. В планировании - сбалансированность и реальность планов, оптимально построенная система плановых показателей, не сдерживающая первичные звенья народного хозяйства (предприятия, объединения, организации), а дающая им широкий простор для деятельности. В этой же группе факторов - широкое применение многообразных рычагов хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозяйственных экономических стимулов [8].

Большую роль в решении задач эффективного хозяйствования, создания и внедрения ресурсосберегающих техники и технологии призвана играть наука. Ей предстоит активизировать фундаментальные и прикладные исследования по актуальным проблемам ускорения научно-технического прогресса в целях снижения трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости производства, усиления режима экономии и повышения качества продукции. Существенно расширяются возможности действия всех факторов повышения эффективности производства в условиях формирования рыночных отношений. Осуществляются структурная перестройка народного хозяйства, переориентация его на потребителя; модернизация важнейших отраслей народного хозяйства - промышленности, строительства, транспорта и связи на основе высоких технологий; преодоление отставания от мирового научно-технического уровня; продуманная конверсия военного производства; переход к смешанной экономике, в которой создаются на равных правах различные формы собственности - государственная и частная, акционерная и кооперативная; свободное развитие всех коллективных и частных форм хозяйствования; финансовое оздоровление экономики; органичное включение страны в мирохозяйственные связи.

Пути повышения эффективности производства - это комплекс

конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Основные пути повышения эффективности производства следующие; снижение трудоемкости и повышение производительности труда, снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоёмкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий. В зависимости от места и сферы реализации пути повышения эффективности подразделяются на следующие виды: общенациональные (государственные), отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные. В экономической науке стран с развитыми рыночными отношениями эти пути подразделяются на две группы:

- 1) группа - внутрипроизводственные и внешние факторы,
- 2) группа - факторы, воздействующие на изменение прибыли и контролируемые со стороны фирмы и неконтролируемые факторы, к которым фирма может только подстроиться [32].

Наиболее многообразна первая группа внутрипроизводственных факторов в масштабе предприятия, объединения, фирмы. Их количество и содержание специфичны для каждого предприятия в зависимости от его специализации, структуры, времени функционирования, текущих и перспективных задач. Они не могут быть унифицированы и едины для всех предприятий. Количественная оценка внутрипроизводственных факторов дается в плане технического и организационного совершенствования производства – снижение трудоемкости и рост производительности труда, уменьшение материалоемкости и экономия материальных ресурсов, экономия от снижения издержек производства и прирост прибыли и рентабельности, прирост производственных мощностей и выпуска продукции, экономический эффект от реализации мероприятий, а также конкретные размеры капитальных затрат и сроки реализации мероприятий.

Вторая группа факторов – это конкретные рыночные условия, цены на продукцию, сырье, материалы, энергию, курсы валют, банковский процент,

система госзаказов, налогообложение, льготы по налогам и т.д.

Зарубежные методы расчета экономической эффективности можно сгруппировать по двум направлениям. В первую группу входят методы, базирующиеся на расчетах показателей срока окупаемости, коэффициента рентабельности капитальных вложений [8].

Методы второй группы основаны на использовании показателя чистой приведенной (текущей) стоимости проекта и коэффициентов внутренней рентабельности проектов. Отличительной особенностью зарубежных методов является учет риска и факторов, влияющих на величину эффекта. В них рекомендуется определять возможные вариации исходных параметров. В настоящее время для обоснования проектов с участием зарубежных инвесторов широко используется методика ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Расчеты эффективности, выполненные в соответствии с данной методикой, признаются зарубежными инвесторами, и это облегчает прохождение международной экспертизы проектов. Но зарубежные методы оценки экономической эффективности проектов имеют определенные недостатки. В них:

- отсутствует научно обоснованный подход к выбору расчетного периода;
- не учитывается стоимостная оценка сопутствующих социальных, экономических и экологических результатов, которые могут оказаться значимее основных экономических;
- не даются рекомендации по учету потерь, связанных с выводом из эксплуатации дееспособного оборудования в связи с внедрением нового;
- отсутствует разграничение показателей эффекта и эффективности;
- недостаточно разработаны проблемы инфляции.

Анализ отечественных методик показал, что они разрабатывались под условие государственного финансирования и ориентированы на систему показателей, определяющих главные правила руководства централизованной экономикой. Основной акцент сделан на расчёт экономического эффекта.

Для промышленного предприятия, решающего проблемы сохранения или укрепления позиций в рыночной среде и ориентирующегося на максимизацию прибыли, коммерческая эффективность проекта имеет первостепенное значение. В отечественных методиках недостаточно разработаны вопросы учета инфляции при оценке эффективности научно-технические проектов [46].

Управление эффективностью и рентабельностью производства предполагает как разработку и реализацию текущих планов, так и разработку прогнозов, контроль и анализ их реализации. При этом важно учитывать фактор времени: время, которое необходимо, чтобы новый продукт или услуги вышли на рынок; время, необходимое для освоения и реализации новых идей, изобретений и рационализаторских предложений, освоения производства новой продукции и ее снятие с производства и замены новой или существенно модернизированной продукцией. При этом индивидуальные нормы весьма динамичны, они изменяются во времени под влиянием рынка. Они и учитываются при экономическом обосновании эффективности принимаемых решений (нормы прибыли по предприятиям, нормы амортизации, нормы расхода сырья и материалов).

В результате всего этого формируется регулируемое, цивилизованное рыночное хозяйство, которое явится действенным средством, стимулирующим рост производительности труда, повышение эффективности всего общественного производства, приумножение общественного богатства в интересах повышения благосостояния народа.



### 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «КХПС»

#### 2.1. Организационная характеристика предприятия ЗАО «КХПС»

ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский» был создан в 2000г и существует по настоящее время. Его предшественником был ООО «Оскольский комбинат хлебопродуктов», который был создан в 1988 г. это предприятие всего лишь оказывала услуги по переработки сырья. Уже через 6 лет своего существования ОАО «КХПС» бал признан «Лучшей мельницей России» и таковым является по настоящее время. В 2001 г данное предприятие вошло в состав АПК «Стойлинская Нива».

Основной сферой деятельности данного предприятия является производство продуктов питания, муки и комбикормов.

Мукомольный цех является основным. Он был создан на предприятии первым. Большая часть прибыли проходится на реализацию муки. Среди всех производителей муки по Российской Федерации ЗАО «КХПС» занимает 5 место. С 2005 – 2006 г.г. в номинации «Лучшая мельница России» предприятие занимает 1 место. За 2009 год объем производства муки на данном предприятии составил 184 051 тонну средняя цена продажи муки составляет 12 руб. за 1 кг. ЗАО «КХПС» выпускает большой ассортимент муки отличающийся высоким качеством производства [46].

Комбикормовый цех на предприятии был открыт в 2005 году и уже завоевал позиции на российском рынке комбикормов. В 2009 г. предприятие заняло 39 место среди всех российских предприятий, занимающихся производством комбикорма, в то время как в 2008 г занимал 17 это связано с выходом на рынок новых предприятий производящих новые сорта комбикорма на высоко технологичном оборудовании. За 2009 г объем производства комбикорма на предприятии и составил 110 334 тонны. Средняя цена на комбикорм 10 руб. за 1 кг (приложение 2).

Хлебобулочная отрасль предприятия это очень маленький цех на

предприятию обеспечивающий населения г. Старый Оскол хлебом только на 8% . Хлеб ЗАО «КХПС» обладает высоким качеством и сочетает в себе разработку новых сортов хлеба изготовленных в лучших российских традициях выпечки хлеба. В 2009 году объем производства хлеба составил 1728 тонн по средней цене реализации хлебобулочных изделий 14 рублей за 1 кг [46].

Высокое качество выпускаемой продукции и стабильное положение Комбината на рынке — в первую очередь объясняется профессиональным уровнем персонала, а также грамотным и эффективным управлением[57].

Мы предлагаем рассмотреть систему управления предприятия согласно уставу, действующему на данном предприятии (приложение 1)

Высшим органом управления на предприятии ОАО «КХПС» является общее собрание акционеров. Оно проводится в период с 1 марта по 30 июня.

Решение о проведении такого собрания принимается, Советом директоров он же утверждает, повестку дня и организует подготовку.

На Общем собрании акционеров присутствует председатель Совета директоров и секретарь избираемый из числа совета директоров.

Собрание считается состоявшимся, если после регистрации выявлено более 50% голосующих акций. Если первое собрание все же не состоялось, то при повторном сборе должно присутствовать не менее 10 % голосующих акций.

Решение некоторых вопросов может быть проведено путем заочного голосования, но это только в том случае если законом предусмотрено решения вопросов таким способом.

Принятие решения на Общем собрании акционеров считается принятым, если за него проголосовало более 50% голосующих акций.

Если акционер не согласен с принятым решение на Общем собрании акционеров и считает, что его права были ущемлены, он может обратиться в суд с жалобой.

Так же может быть проведено внеочередное собрание акционеров.

Такое собрание проводится по решению Совета директоров, Ревизионной комиссии, Аудитора Общества или акционера владеющего не менее 10% голосующих акций.

Отказ Совета Директоров в проведении внеочередного собрания может быть обжаловано в суде.

Если в течение 5 дней с даты предъявления требования ревизионная комиссия, Аудитор Общества или акционер имеющий не менее 10 % голосующих акций не принял решения о проведении внеочередного собрания такое решение может быть принято лицами, заинтересованными в проведении такого собрания.

Руководство на предприятии осуществляется Советом директоров их всего 5 человек, и они назначаются исполнительным директором.

Рассмотрим систему подробно структуру предприятия (приложение 3).

Исполнительным органом на предприятии ОАО «КХПС» является исполнительный директор. Он назначается Советом директоров сроком на 5 лет и подчиняется ему. Выступает от имени Общества без доверенности и является единоличным исполнительным органом. В его обязанности входит утверждать штат, издавать приказы и давать указания. В его непосредственном подчинении находятся: руководитель блока розничных продаж, отдел закупок и продаж, отдел декларирования, производственно-диспетчерский отдел, медпункт, отдел обеспечения документооборота, департамент по маркетингу, служба сопровождения сделок, финансовый директор, служба защиты собственности, служба управления рисками, отдел контроля цен, главный инженер, заместитель исполнительного директора по качеству, заместитель исполнительного директора по управлению персоналом, заместитель исполнительного директора по правовым вопросам.

Руководитель блока розничных продаж в его непосредственном подчинении находится отдел реализации готовой продукции в его подчинении находится отдел сетевых продаж и группа, куда входит

аналитический отдел и группа «Сбыт – N»

Отдел закупок и продаж сырья сюда входят следующие отделы: бюро закупа и продажи минерально-белкового сырья, отдел экспедирования, отдел продажи, отдел закупки.

Финансовый директор в его непосредственном подчинении находится: отдел автоматизированных систем управления, экономический отдел, финансовый отдел, бухгалтерия.

Служба защиты собственности в нее входит: отдел по проверки контрагентов, отдел по дебиторской задолженности.

Служба сопровождения сделок: отдел договорно-претензионной работы.

Департамент по маркетингу в него входят: аналитический отдел, исполнительный отдел.

Главный инженер в его подчинении находится Механический комплекс, комбикормовый комплекс, ремонтно-механический цех, отдел материально-технического снабжения, энергослужба.

В состав механического цеха входит: мукомольный цех, цех выбоя и реализации, хлебобулочный цех, монтажно-эксплуатационный, железнодорожный цех, элеватор, автотранспортный цех, отделение пожарной безопасности, хозяйственный отдел, отдел охраны труда и промышленной безопасности.

В состав комбикормового комплекса входит: производственный корпус, корпус готовой продукции, корпус мучнистого, зернового сырья, склад напольного хранения, премиксов, ржаная мельница.

В состав отдела материально-технического снабжения в ходит: материальный склад, склад ГСМ.

В состав энергослужбы: энергоцех, метрологическая служба, отдел новой техники.

В подведомственности заместителя исполнительного директора по качеству входит служба по качеству.

В состав службы по качеству входит: производственно технологическая лаборатория, отдел менеджмента качества, отдел по защите хлебопродуктов.

В подведомственности заместителя исполнительного директора по управлению персоналом находится служба управления персоналом куда входит отдел кадров

В подведомственности заместителя исполнительного директора по правовым вопросам находится юридический отдел и архив.

Руководящая команда высококвалифицированных специалистов внедряет в работу Комбината современные технологии и передовые методы, принципы и формы управления.

Комбинат постоянно увеличивает темпы производства, при этом главная роль отводится качеству продукции. Оперативный контроль качества проводится на каждом этапе производства – от заготовки сырья до выхода продукции. Не остается без внимания и техника, задействованная в производственном процессе – происходит постоянная модернизация существующего оборудования. Все подразделения ЗАО «КХПС» включены в единую компьютерную сеть, что позволяет отслеживать процесс производства в любом уголке Комбината в режиме реального времени

В связи с высоким уровнем оборудования предприятия современными технологиями и строгим контролем за качеством выпускаемой продукции спрос на товар высок об этом говорит широкий рынок сбыта у данного предприятия [57].

Постоянными покупателями старооскольской муки являются хлебопекарные, кондитерские и макаронные предприятия, розничные сети и оптовые организации Центрального Черноземья, а также Волгодонска, Салехарда, Саратова, Челябинска, Волгограда, Саранска, Чебоксар, Нижнего Новгорода, Орла, Петрозаводска, Вологды, Ярославля, Владикавказа, Уфы, Пензы, Калининграда, Хабаровска, Краснодарского края, Ростова, Липецка, Смоленска, Брянска, Тольятти, Санкт-Петербурга, Москвы и других

городов.

Потребителями комбикормовой продукции являются – животноводческие, птицефабрики, свинокомплексы, оптовые организации.

Постоянными покупателями продукции мельничного комплекса комбината являются хлебопекарные предприятия Белгородской и Воронежской областей, ежемесячно потребляющие в среднем около 2 000 тонн муки: ООО «Зерновой Продукт», г. Старый Оскол, ОАО «Колос», г. Белгород - монополист на рынке хлебобулочной продукции и кондитерских изделий в г. Белгород, ОАО «Хлебозавод», г. Алексеевка, ОАО «Старооскольский хлебокомбинат», Старый Оскол, ООО «Хлебный Домъ», г. Губкин, ООО «Бобровский хлебозавод» .

Основной объем продаж продукции мельничного комплекса приходится на тарную муку (муку, фасованную в мешки по 10, 25, 50 кг).

Данное предприятие не смотря на высокий объем продаж усовершенствует свою продукцию.

В качестве источников будущих доходов, которые позволят реализовать основные стратегические направления развития ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», можно выделить следующие: доходы от реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках; доходы от реализации совместных проектов с иностранными инвесторами; доходы, полученные в результате оптимизации расходов предприятия; средства инвесторов, а также дополнительно выявляемые источники доходов.

В следующем пункте рассмотрим финансово-экономический анализ предприятия.

## 2.2. Анализ деятельности промышленного ЗАО «КХПС»

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции [35].

Объем реализации, прибыль и рентабельность - важнейшие показатели

производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия. Только по результатам реализации можно оценить полезность и конкурентоспособность выпускаемой продукции. Реализацией продукции завершается оборот средств предприятия, возмещаются затраты на производство и реализацию продукции, образуются средства для оплаты потребляемых в процессе производства ресурсов (материальных, энергетических, трудовых) и других расходов, связанных с обеспечением деятельности предприятия и обеспечивает получение прибыли.

Прибыль характеризует конечный результат деятельности предприятия. И если прибыль от производства товарной продукции характеризует результативность производственной деятельности предприятия, то балансовая прибыль есть результат производственной, сбытовой и финансовой деятельности.

Обобщающими показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются показатели рентабельности. Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы: рентабельность капитала (активов); рентабельность продукции; рентабельность производства; рентабельность потоков наличных денежных средств [27].

Анализ прибыли (убытка) отчетного года проводится по данным формы №2 «Отчет о финансовых результатах». Анализ финансовых результатов деятельности ОАО «КХПС» представлен в таблице 2.1.

Таблица 2.1

## Анализ финансовых результатов за 2013 – 2015 годы

Показатели	2013 г. тыс. руб.	2014 г. тыс. руб.	2015 г. тыс. руб.	Абсолютное отклонение (+,-)		Относительное отклонение (%)	
				2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации	3523007	4038508	4107607	584600	69099	116,59	101,71
Себестоимость	3233718	3594044	3646733	413015	52689	112,77	101,47
Валовая прибыль	289289	444464	460874	171585	16410	159,31	103,69

Продолжение табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Коммерческие Расходы	261150	306627	330041	68891	23414	126,38	107,63
Проценты к получению	142	128463	143563	143214	15100	1011,01	111,75
Проценты к уплате	66846	66923	69889	3043	2966	104,55	104,43
Прибыль до налогообложения	66846	66923	69889	3043	2966	104,55	104,43
Чистая прибыль	53852	51906	54339	487	2433	100,90	104,69

В структуре доходов предприятия наибольшую долю составляет прибыль от основной деятельности, что свидетельствует о нормальной коммерческой деятельности предприятия. В целом, финансовое состояние предприятия можно охарактеризовать и проанализировать с помощью анализа ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности.

Выручка от реализации за анализируемый период увеличилась на 16,6%, что в сумме составило 584600 тыс. руб., в том числе за отчетный год на 1,7%, что составило 69099 тыс. руб.

Себестоимость за анализируемый период увеличилась на 12,8%, что в сумме составило 413015 тыс. руб., в том числе и за отчетный год на 1,5%, что составило 52689 тыс.руб. Валовая прибыль за анализируемый период увеличилась на 59,3%, что в сумме составило 171585 тыс. руб., в том числе и за отчетный год на 3,7%, что составило 16410 тыс.руб.

Коммерческие расходы за анализируемый период увеличилась на 26,4%, что в сумме составило 68891 тыс.руб., в том числе и за отчетный период на 7,6%, что составило 23414 тыс.руб.

Прибыль до налогообложения за анализируемый период увеличилась на 4,5%, что в сумме составило 3043 тыс.руб., в том числе и за отчетный год на 4,4%, что составило 2966 тыс.руб.

Чистая прибыль за анализируемый период увеличилась на 0,9%, что в сумме составило 487 тыс. руб., в том числе и за отчетный год на 4,7%, что составило 2433 тыс.руб.

Подводя итог данному исследованию, мы можем отметить рост



объемов деятельности предприятия, что является положительным моментом в деятельности организации. Однако значительный рост коммерческих расходов привел к тому, что прибыль предприятия незначительно выросла.

Финансовое состояние предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. Характеристику качественных изменений в структуре средств и их источников можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

На стадии вертикального и горизонтального анализа проводится оценка деятельности предприятия ЗАО «КХПС», выявляются изменения в составе его имущества и источников, устанавливаются взаимосвязи различных показателей.

Рассматривая структуру капитала можно отметить, что основной капитал за анализируемый период сократился на 7,6%, что в сумме составило 24630 тыс.руб., за отчетный период на 0,1%, что составило 386 тыс.руб. Оборотный капитал за анализируемый период сократился на 6,3%, что в сумме составило 113171 тыс.руб., за отчетный период на 2,9%, что составило 50093 тыс.руб.

Таблица 2.2

## Структура капитала предприятия

Показатели	2013		2014		2015		Отклонение		Темп роста	
	∑	%	∑	%	∑	%	2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
Основной капитал	325753	15,3	301509	14,76	301123	15,12	-24630	-386	92,44	99,87
Оборотный капитал	1803595	84,7	1740517	85,23	1690424	84,88	-113171	-50093	93,73	97,12
Актив	2129348	100	2042026	100	1991547	100	-137801	-50479	93,53	97,53
Собственный капитал	462462	21,72	476211	23,32	506845	25,45	44383	30634	109,6	106,43
Краткосрочная задолженность	1660390	77,98	1559050	76,35	1479201	74,27	-181189	-79849	89,09	94,88
Долгосрочная задолженность	6496	0,30	6765	0,33	5501	0,28	-995	-1264	84,68	81,31
Заемный капитал	1666886	78,28	1565815	76,68	1484702	74,55	-182184	-81113	89,07	94,82
Пассив	2129348	100	2042026	100	1991547	100	-137801	-50479	93,53	97,53

Собственный капитал за анализируемый период увеличился на 9,6%, что в сумме составило 44383 тыс.руб., за отчетный год увеличился на 6,4%,

что составило 30634 тыс.руб.

Краткосрочная задолженность сократилась на 10,9%, что в сумме составило 181189 тыс.руб., а за отчетный период на 5,1%, что составило 79849 тыс.руб. Долгосрочная задолженность сократилась на 15,3%, что в сумме составило 995 тыс.руб, а за отчетный период на 18,7%, что составило 1264 тыс.руб. Заемный капитал сократился на 10,9%, что в сумме составило 182184 тыс.руб, а за отчетный период на 5,2%, что составило 81113 тыс.руб.

Подводя итог проведенным расчетам, мы можем отметить то, что в целом ситуация на предприятии улучшилась, так как наблюдается активный рост увеличения собственного капитала при значительном снижении заемных средств. Отрицательным моментом формирования и размещения капитала можно отметить значительное сокращение оборотных средств.

Далее проведем анализ ликвидности баланса. Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в условиях рынка в связи с условием финансовых ограничений и необходимостью оценки кредитоспособности предприятия.

Таблица 2.3

Анализ ликвидности баланса ЗАО «КХПС» за 2013-2015 годы

Актив	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.	Пассив	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.
наиболее ликвидные активы	761182	559151	576644	наиболее срочные обязательства	95347	137994	132836
быстро реализуемые активы	618635	770838	779943	краткосрочные пассивы	1565043	1421056	1338490
медленно реализуемые активы	436775	423515	346824	долгосрочные пассивы	6496	6765	5501
трудно реализуемые активы	312756	288522	288136	собственный капитал	462462	476211	506845
Баланс	2129348	2042026	1991547	Баланс	2129348	2042026	1991547

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств

предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположения в порядке возрастания сроков.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место соотношения:

$$A 1 \geq П 1 ; A 2 \geq П 2 ; A 3 \geq П 3 ; A 4 \leq П 4 .$$

На предприятии ЗАО «КХПС» это соотношение имеет следующие данные (таблица 2.4).

Таблица 2.4

## Соотношение ликвидности баланса

АП	2011г.	2012г.	2013г.
$A 1 \geq П 1$	761182 > 95347	559151 > 137994	576644 > 132836
$A 2 \geq П 2$	618635 < 1565043	770838 < 1421056	779943 < 1338490
$A 3 \geq П 3$	436775 > 6496	423515 > 6765	346824 > 5501
$A 4 \leq П 4$	312756 < 462462	288522 < 476211	288136 < 506845

После проведенного анализа ликвидности баланса предприятия ЗАО «КХПС» можно отметить, что предприятие имеет не полностью ликвидный баланс и имеются проблемы в среднесрочной перспективе.

Далее проведем анализ финансовой устойчивости предприятия (таблица 2.5).

Собственный капитал за анализируемый период увеличился на 9,6%, что в сумме составило 44383 тыс.руб., в том числе и за отчетный год на 6,4%, что составило 30634 тыс.руб.

Внеоборотный капитал сократился на 7,6%, что в сумме составило 24630 тыс.руб., в том числе и за отчетный год на 0,1%, что составило 386 тыс.руб. Собственные оборотные средства увеличились на 50,5%, что в

сумме составило 69013 тыс.руб, а за отчетный год увеличились на 17,8%, что составило 31020 тыс.руб.

Долгосрочные заемные средства за анализируемый период снизились на 15,3%, что в сумме составило 995 тыс.руб., в том числе за отчетный год на 18,7%, что составило 1264 тыс.руб.

Таблица 2.5

## Анализ финансовой устойчивости ЗАО «КХПС» за 2013-2015 годы

Показатели	2013 г. тыс. руб.	2014 г. тыс. руб.	2015 г. тыс. руб.	Абсолютное отклонение (+;-)		Относительное отклонение (%)	
				2015к 2013	2015к 2014	2015к 2013	2015к 2014
Собственный капитал	462462	476211	506845	44383	30634	109,60	106,43
Внеоборотный капитал	325753	301509	301123	-24630	-386	92,44	99,87
Собственные оборотные средства	136709	174702	205722	69013	31020	150,48	117,75
Долгосрочные заемные средства	6496	6765	5501	-995	-1264	84,68	81,31
Наличие собственных оборотных и долгосрочных заемных средств	143205	181467	211223	68018	29756	147,50	116,40
Краткосрочные заемные средства	1564433	1421056	1338490	-225943	-82566	85,56	94,19
Общая величина источников формирования запасов	1707638	1602523	1549713	-157925	-52810	90,75	96,70
Запасы	395658	385681	324264	-71394	-61417	81,95	84,07
Недостаток собственных оборотных средств	258949	210979	118542	-140407	-92437	45,78	56,19
Недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных источников	252453	204214	113041	-139412	-91173	44,78	55,35
Излишек всех источников формирования запасов	1311980	1216842	1225449	-86531	8607	93,40	100,71
Тип финансовой устойчивости	0;0;1	0;0;1	0;0;1	-	-	-	-

Краткосрочные заемные средства за анализируемый период сократились на 14,4%, что в сумме составило 225943 тыс. руб., в том числе и за отчетный год на 5,8%, что составило 82566 тыс. руб.

Запасы за анализируемый период сократились на 18,1%, что в сумме составило 71394 тыс.руб., в том числе и за отчетный год на 15,9%, что составило 61417 тыс.руб.

Подводя итог данному исследованию, мы можем отметить, что в целом финансовое состояние предприятия относится к одному из типов финансовой устойчивости предприятия 0,0,1 и является неустойчивым. Это обусловлено тем, что сократились общая величина запасов, существует недостаток собственных оборотных средств и недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов. В этой ситуации существует возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

### 2.3.Разработка мероприятий совершенствованию деятельности предприятия на основе модернизации хлебопекарных печей

1.

Под инвестиционным проектированием понимается деятельность, включающая в себя:

- исследование технико-экономической реализуемости инвестиционного проекта;
- анализ социальных, экономических и экологических последствий реализации инвестиционного проекта;
- разработку, отладку и применение инструментариев для обеспечения эффективности инвестиций.

Лица, участвующие в проектировании, заинтересованы в достоверной оценке инвестиционного проекта, поскольку они, как правило, извлекают выгоды из своей деятельности (несколько процентов стоимости проекта расходуется на технико-экономическое обоснование и разработку бизнес-плана). Качество проектирования должно обеспечить заказчиков разработки проекта гарантиями правильности их инвестиционных решений и способствует достижению успеха инвестиционной деятельности.

При оценке, эффективности капитальных вложений и новой техники выделяют два концептуальных подхода:

– для экономической системы с централизованным управлением и планированием расчет эффективности основан на выборе оптимального варианта распределения ресурсов в рамках заданной структуры общественного продукта. Норматив сравнительной экономической эффективности рассматривается как нижняя граница снижения себестоимости на единицу дополнительных вложений с учетом предстоящих затрат. Сравнимые варианты нововведений могут быть различны по себестоимости и капитальным вложениям, но должны быть тождественны по количеству и качеству выпускаемого товара;

– рассматривают приведенные затраты как модифицированную форму стоимости — цену производства. Норма эффективности капитальных вложений трактуется как средняя норма прибыли на авансированные производственные фонды, одинаковая для всех отраслей. В данном случае выбирается более эффективный вариант по приращению стоимости, даже если конечные результаты по сравниваемым вариантам нововведений не полностью тождественны.

Для удовлетворения растущего потребления, а также для повышения качества выпускаемой продукции предприятию необходимо внедрять новые технологий в процесс производства. Для того чтобы на комбинате ЗАО «КХПС» выросла прибыль на хлебобулочную продукцию, чтобы она стала более качественная и пользующаяся спросом, необходимо внедрение усовершенствованной модели трех печей для выпечки хлебобулочной продукции.

С ротационных печей на подовая печь (циклотермическая) серии LIDER. Производимые компанией «Кумкая» печи данной серии имеют 4 яруса. Специально разработанная система циркуляции и подовые пластины – залог получения вами высококачественной продукции. Система равномерного распределения горячей воздушной массы и стабильная

атмосфера выпечки обеспечивают равномерное приготовление и натуральные вкусовые качества продукта. Специальные трубы системы парового увлажнения, размещенной в нижней части печи, подведены к каждому ярусу отдельно, а достаточное количество производимого пара поднимают питательные свойства продукции на более высокий уровень.

Для данного проекта выбраны усовершенствованные модели марки LIDER100

Проект по замене изношенного оборудования требует вложение средств. Стоимость одной печи (с НДС) 850 000 руб.

Подовая печь серии LIDER предназначены для выпечки широкого ассортимента хлебобулочных изделий: формового хлеба, батонов, французских багетов, бисквитных коржей для тортов, рулетов, булочек, пирожков, кексов и т.п.

Особая конструкция печей серии LIDER с системой пароувлажнения, позволяет обеспечить высокое качество выпечки любого ассортимента изделий. Достижение такого результата становится возможным за счет одновременного и равномерного образования пара по всей площади панели пароагрегата. Система проста в управлении, имеет ручной и автоматический режим работы. Принципиально отличается от ранее используемых систем в печах подобного типа.

Равномерное пропекание изделий в пекарной камере также достигается посредством использование вентилятора циркуляции диаметрального типа (турбина). Такое конструктивное решение выгодно отличает данный узел от традиционных вентиляторов консольного типа, значительно увеличивает срок службы и обеспечивает равномерное поступление паровоздушной среды в пекарную камеру.

Подовая печь серии LIDER эксплуатируются на многих хлебопекарных предприятиях различной мощности: хлебокомбинатах, хлебозаводах, пекарнях различной мощности, кондитерских цехах, а также в подразделениях общественного питания системы образования и крупных промышленных предприятий .

Важным преимуществом хлебопекарного, оборудования является удобство обслуживания и доступность в сервисе.

Технические характеристики:

Производительность, шт./за одну выпечку:

-батон 0.4 кг - 300

-хлеб 0.75 кг - 300

Габаритные размеры поддонов, мм: 590x790

Максимальная загрузка шт. на тележку:

-тележка на 16 направляющих по батону 0.4 кг - 272

-тележка на 10 направляющих по хлебу 0.75 кг - 320

Установленная мощность, кВт:

-на газовом топливе 3

Расход используемого топлива:

-газообразного, м<sup>3</sup>/час - 10,0

Рабочее давление газа, кПа: 2-4,5

Расход воды, л/час: 23

Рабочее давление воды, кг/см: 3

Габаритные размеры, не более: 2020x1900x2749

Масса, кг, не более: 1900

Осуществление данного проекта позволит комбинату хлебопродуктов поставку качественной продукции на рынок, позволит сократить занятость рабочих за счет ускоренной работы и легкой в управлении печи.

На ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский» планируется заменить печи хлебопекарного цеха для технологических нужд предприятия и увеличения объема производства, а соответственно и прибыли.

Стоимость 1 печи - 850000 рублей;

Количество печей в проекте – 3 шт.

Всего = 850\*3 = 2550 тыс. руб.

ОАО «КХПС» имеет 54339 тыс. руб. чистой прибыли, предполагается использовать данную прибыль для реализации проекта по замене устаревших



печей хлебопекарного цеха на оборудование с большими потребительскими свойствами.

Эффективность инвестиций определяется соотношением результата от вложений и инвестиционных затрат. Наиболее распространенными методами, используемыми для оценки инвестиционных проектов, являются: метод расчёта чистого приведённого эффекта, метод расчёта индекса и нормы рентабельности инвестиций.

Новую печь хлебопекарного цеха ЗАО «КХПС» предполагается запустить с 1 января 2018 года. И в 2018 году выйти на полную производственную мощность. Годовая мощность по проекту составляет 400 тыс. бух. хлебобулочных изделий. Средняя оптовая цена хлебобулочных изделий составляет 17,5 руб. за единицу выпускаемой продукции. В таблице 3.3 представлена производственная программа предприятия на период 2010-2014 годы.

Таблица 2.6

Производственная программа хлебопекарного цеха  
ЗАО «КХПС» на 2018-2022 годы

Объем выпуска продукции	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
в натуральных единицах измерения, тыс. бух.	360	400	400	400	400
в стоимостном выражении, тыс. руб.	6300	7350	7718	8103	8509

Размер текущих затрат на производство продукции представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Определение размера текущих затрат на производство хлебопекарного цеха

Статья затрат	На 1 бух., рублей	На весь выпуск, тысяч рублей				
		2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
1. Сырье и материалы	6,97	2511	2901	3017	3138	3264
2. Электроэнергия	0,96	347	401	417	434	451

## Продолжение табл. 2.7

1	2	3	4	5	6	7
3.Заработная плата	1,82	654	756	786	817	850
4.Отчисления на социальное страхование	0,55	197	228	237	247	257
5.Общепроизводственные расходы	0,97	350	405	421	438	456
6.Общехозяйственные расходы	3,25	1171	1353	1407	1463	1522
Итого производственная себестоимость	14,53	5231	6044	6286	6537	6799

Для цели инвестиционного анализа рассчитанные в таблице 4.9 текущие затраты сгруппируем в переменные и постоянные.

Результат сведем в таблицу 2.8.

Таблица 2.8

Плановый размер выручки от продаж и текущих расходов Хлебопекарного цеха ЗАО «КХПС» в анализируемый период по проекту, тыс. руб.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Выручка от продаж (без НДС)	6300	7350	7718	8103	8509
Переменные затраты	3709	4286	4458	4636	4822
Постоянные затраты	1521	1758	1828	1901	1977
Итого текущих затрат	5231	6044	6286	6537	6799

Рассчитаем чистый денежный поток по периодам проекта. Результат сведем в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Расчет чистого денежного потока по периодам (тыс. руб.)

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6
Выручка от продаж (без НДС)	6300	7350	7718	8103	8509
Общая сумма текущих затрат	5231	6044	6286	6537	6799
Прибыль от реализации	1069	1306	1432	1566	1710
Налог на прибыль (20%)	214	261	286	313	342
Чистая прибыль	856	1045	1145	1253	1368
Сумма амортизационных отчислений	510	510	510	510	510
Чистый денежный поток	1366	1555	1655	1763	1878

Годовая амортизация =  $2550/5 = 510$  тыс.руб./год.

- ставка дисконтирования = ключевая ставка +рисковая поправка+ инфляция.

- ключевая ставка равна 9,25%, рисковая поправка для данного проекта составляет 3,5%, инфляция по отрасли.

- ставку дисконтирования =  $9,25 + 3,5 + 5 = 17,75\%$ .

Экономический анализ проекта проведем с помощью следующих критериев:

- чистая сегодняшняя стоимость (npv);
- индекс прибыльности (pi);
- дисконтированный срок окупаемости;
- внутренняя норма доходности (irr).

Метод чистой сегодняшней стоимости основан на сопоставлении величины исходных инвестиций (ic) с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока.

если  $npv > 0$ , то проект следует принять;

$npv < 0$ , то проект следует отвергнуть;

$npv = 0$ , то проект ни прибыльный, ни убыточный.

расчет данного показателя проведен в таблице 2.10. при прогнозировании денежных потоков по годам были учтены амортизационные отчисления как поступление средств в виде ликвидационной стоимости оборудования.

Таблица 2.10

#### Расчет приведенного денежного потока

Год	Чистая прибыль, руб. (табл.4.6)	Амортизация, руб.	Денежные потоки, руб. ст.2+ст.3	Коэффициент дисконтирования (qt)	Приведенный денежный поток (PV), руб.
1	2	3	4	5	6
2018	856	510	1366	0,849	1160,08
2019	1045	510	1555	0,721	1121,52
2020	1145	510	1655	0,613	1013,71
2021	1253	510	1763	0,520	917,08

Продолжение табл. 2.10

1	2	3	4	5	6
2022	1368	510	1878	0,442	829,64
Итого					5042,05
Начальные инвестиции IC, руб.					2550
Чистая сегодняшняя стоимость, NPV = PV - IC, руб.					2492,05

По результатам расчета, проведенного в таблице , можно сделать вывод, что данный проект приемлем с позиции своего чистого дисконтированного дохода, так как в результате его реализации предприятию получит прибыль в размере 2492,05руб.

Метод индекса прибыльности.

Индекс прибыльности показывает отношение приведенной стоимости PV к начальным капиталовложениям IC:

$$PI = PV/IC . \quad (1)$$

Очевидно, что если  $PI > 1$ , то вариант следует принять;  $PI < 1$  – вариант отвергается;  $PI = 1$  – проект не является ни прибыльным, ни убыточным. В отличие от чистого приведенного эффекта индекс прибыльности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений - чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

$PI = 5042,05 / 2550 = 1,98$  руб./руб.  $> 1$ , следовательно, проект приемлем с точки зрения данного критерия.

Преимущества методов NPV и индекса прибыльности:

- все расчеты ведутся, исходя из денежных потоков, а не из чистых доходов, учитывая амортизационные отчисления как источник средств, что отвечает современной финансовой теории;

- методики учитывают изменение стоимости денег со временем;

- принимая проект только с положительной NPV, компания будет наращивать свой капитал за счет этих проектов. Прирост капитала компании – это, фактически, повышение цены акций компании или обогащение

акционеров.

Недостатки методов: чем более долгосрочный проект, тем сложнее оценить будущие денежные потоки, а методы NPV и PI, как правило, предполагают, что дисконтная ставка не изменится в течение всего периода реализации проекта. В действительности дисконтная ставка изменяется из года в год. Таким образом, переоценка или недооценка будущих денежных потоков может привести к одобрению проекта, который нужно было отклонить и наоборот.

Несмотря на недостатки методик NPV и PI – это надежные показатели оценки и сравнения двух и более проектов.

Метод срока окупаемости.

Метод окупаемости инвестиций основан на расчете периода окупаемости – числа лет необходимых для возмещения стартовых инвестиционных затрат (IC) в новое оборудование (табл.2.11).

Таблица 2.11

Оценки приемлемости проекта по критерию дисконтированного срока окупаемости проекта

Год	Приведенный денежный поток, руб.	Кумулятивная сегодняшняя стоимость, руб.
2017	-2550	-2550
2018	1160,08	-1389,92
2019	1121,52	-268,39
2020	1013,71	745,32
2021	917,08	
2022	829,64	
Итого		
Начальные инвестиции IC, руб.		2 550

Определение точного времени окупаемости осуществляется по следующей формуле:

$$T = t_{лет} + \left[ \frac{IC - KPV_t}{PV_{t+1} / 12_{месяцев}} \right] \quad (2)$$

где  $KPV$  – кумулятивная сегодняшняя стоимость.

Срок окупаемости объекта:

$$T = 2 + 268,39 / 1013,71 = 2 \text{ год} + 3 \text{ месяца.}$$

$$IC = 2550 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости инвестиций: Ток = 2 года + 3 месяца.

Применяя метод срока окупаемости, можно сделать вывод, что срок окупаемости не превышает установленного в компании нормативного периода окупаемости (5 лет), следовательно, проект целесообразно принять.

Метод внутренней нормы доходности.

Под внутренней нормой доходности инвестиций понимают значение ставки дисконтирования, при которой  $NPV = 0$ .

Смысл расчета данного критерия заключается в следующем: он показывает ожидаемую доходность проекта и, следовательно, максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть ассоциированы с данным проектом.

Экономический смысл критерия IRR: коммерческая организация может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже текущего значения показателя «стоимость капитала» (CC).

Если  $IRR > CC$ , то проект следует принять;

$IRR < CC$ , то проект следует отвергнуть;

$IRR = CC$ , то проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Процесс расчета IRR: подбираются два значения ставки дисконтирования  $r_1 < r_2$  таким образом, чтобы в интервале  $(r_1, r_2)$  функция  $NPV = f(r)$  меняла свое значение с «+» на «-» или наоборот (табл.2.12.).

Далее применяем формулу:

$$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)} \times (r_2 - r_1), \quad (3)$$

где  $r_1, r_2$  коэффициенты дисконтирования, а в интервале  $(r_1, r_2)$  функция  $NPV=f(r)$  меняет свое значение [32];

NPV- чистый дисконтированный доход.

Таблица 2.12

Расчет внутренней ставки доходности

Год	Единовременные начальные инвестиции	Денежные потоки	17,75%		55%	
			К-т приведения	NPV	К-т приведения	NPV
	-2550					
2018		1366	0,849	1160,08	0,645	881,29
2019		1555	0,721	1121,52	0,416	647,24
2020		1655	0,613	1013,71	0,269	444,43
2021		1763	0,520	917,08	0,173	305,44
2022		1878	0,442	829,64	0,112	209,91
Итого	-2550	8217	-	5042,05	-	2488,31
				2492,05		-61,69

$$IRR = 17,75 + 2492,05 / (2492,05 - (-61,69)) * (55 - 17,75) = 54,1$$

Проект приемлем, поскольку стоимость капитала (17,75%) меньше IRR (54,1%).

Используя данные о прибыли от реализации продукции по годам расчетного периода и инвестиции, и приняв в качестве ставки дисконтирования 17,75 %, определили целесообразность реализации инвестиций в модернизацию хлебопекарной печи.

Предлагаемая модернизация позволит повысить качество производимых хлебобулочных изделий за счет более точного соблюдения рецептуры, увеличить производительность за счет исключения сбоев в процессе изготовления и облегчить работу.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопросы эффективности в нашей стране широко освещались в научной литературе и детально рассматривались в нормативно-методических и инструментальных материалах соответствующих органов управления. Однако в условиях государственной собственности и отсутствия рынка ресурсов, продукции, капитала практически все решения в отношении использования ресурсов принимались централизованно. Соответственно все усилия были сосредоточены на анализе, контроле и планировании, как правило, текущей результативности (эффективности) производства предприятия. Эффективность от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. Позднее стали применять понятие эффективности к экономической деятельности, рассматривая эффективность производственного процесса как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства, в частности, отношение выпуска продукции к затратам ресурсов. Эффективность экономической деятельности ещё более четко подчеркивает оценочный характер категории «эффективность». Она всегда связана с отношением ценности результата к ценности затрат и может меняться с изменением оценок [18].

Комбинат хлебопродуктов Старооскольский сегодня – это лидер региональной экономики, постоянный участник и победитель различных конкурсов, ответственный инвестор сельскохозяйственных предприятий. Серьезная социальная программа, направленная на обеспечение безопасных условий труда, повышение заработной платы, улучшение качества жизни каждого работника, на предприятии выполняется неукоснительно.

Основными видами деятельности ЗАО «КХПС» являются производство муки из зерновых и растительных культур и готовых мучных смесей и готовых мучных смесей и теста; производство готовых кормов (смешанных и не смешанных) для животных; оптовая торговля мукой и макаронными



изделиями; розничная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями; розничная торговля мукой и макаронными изделиями; хранение и складирование зерна; выращивание зерновых и зернобобовых культур; внешнеэкономическая деятельность.

Рассматривая показатели деятельности предприятия за период с 2013 по 2015 год, мы можем отметить следующие данные: выручка увеличилась на 16,59% , что в сумме составило 584600 тыс. руб., в том числе за последний год увеличилась на 1,71% , что составило 69099 тыс. руб.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить, мы можем отметить рост объемов деятельности предприятия, что является положительным моментом в деятельности организации. Однако значительный рост коммерческих расходов привел к тому, что прибыль предприятия незначительно выросла.

Для удовлетворения растущего потребления, а также для повышения качества выпускаемой продукции предприятию необходимо внедрять новые технологий в процесс производства. Для того чтобы на комбинате ЗАО «КХПС» выросла прибыль на хлебобулочную продукцию, чтобы она стала более качественная и пользующаяся спросом, необходимо внедрение усовершенствованной модели трех печей для выпечки хлебобулочной продукции.

С ротационных печей на подовая печь (циклотермическая) серии LIDER. Производимые компанией «Кумкая» печи данной серии имеют 4 яруса. Специально разработанная система циркуляции и подовые пластины – залог получения вами высококачественной продукции. Система равномерного распределения горячей воздушной массы и стабильная атмосфера выпечки обеспечивают равномерное приготовление и натуральные вкусовые качества продукта. Специальные трубы системы парового увлажнения, размещенной в нижней части печи, подведены к каждому ярусу отдельно, а достаточное количество производимого пара поднимают питательные свойства продукции на более высокий уровень.

Для данного проекта выбраны усовершенствованные модели марки LIDER100

Проект по замене изношенного оборудования требует вложение средств. Стоимость одной печи (с НДС) 850 000 руб.

Индекс прибыльности 1,98 руб./руб. >1, следовательно, проект приемлем с точки зрения данного критерия.

По результатам расчета, проведенного в таблице , можно сделать вывод, что данный проект приемлем с позиции своего чистого дисконтированного дохода, так как в результате его реализации предприятию получит прибыль в размере 2492,05руб.

Срок окупаемости инвестиций: Ток = 2 года + 3месяца.

Применяя метод срока окупаемости, можно сделать вывод, что срок окупаемости не превышает установленного в компании нормативного периода окупаемости (5 лет), следовательно, проект целесообразно принять.

Используя данные о прибыли от реализации продукции по годам расчетного периода и инвестиции, и приняв в качестве ставки дисконтирования 17,75 %, определили целесообразность реализации инвестиций в модернизацию хлебопекарной печи.

Предлагаемая модернизация позволит повысить качество производимых хлебобулочных изделий за счет более точного соблюдения рецептуры, увеличить производительность за счет исключения сбоя в процессе изготовления и облегчить работу.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет; под общ. ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 377с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст]: учебное пособие – 2-е изд. Доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208с.
3. Басовский Л.Е. Экономический анализ: комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский.–М., 2015.–275с.
4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб пособие /Т.Б. Бердникова; М.: Финансы и статистика, 2017.- 214с.
5. Бланк, И.А. Стратегия и тактика управления [Текст]: учебник / И.А. Бланк. – М.: Прогресс, 2015. – 340с.
6. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия [Текст]: учебник / Ю.В. Богатин. – М.: изд. стандартов, 2014. – 214с.
7. Богатко, А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта [Текст]: учебник /А.Н. Богатко; М.: Экономика, 2015. - 208с.
8. Бороненкова, С.А. Управление анализом [Текст]: учебное пособие /С.А. Бороненкова; М.: Финансы и статистика, 2015. - 234с.
9. Васильева, Л.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: учебник / Л.С. Васильева, Е.М. Штейн, М.В. Петровская. – М.: Издательство «Экзамен», 2015. – 319, [1] с. (Серия «Учебник для вузов»).
10. Васильева, Н.А. Экономика предприятия [Текст]: конспект лекций / Н.А. Васильева, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов – М.: Высшее образование, 2016. – 191 с.
11. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс [Текст]: учебник. – 8-е изд. перераб.

и доп. / А.Г. Войтов – М.: Дашков и К°, 2013. – 600с.

12. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткин; под общ. ред. О.И. Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016.- 601с. – (100 лет РЭА им.Г.В. Плеханова).

13. Гиляровская. А.Т. Экономический анализ [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 615с.

14. Гинзбург, А.И. Экономический анализ [Текст]: учебник / А.И. Гинзбург – СПб.: Питер, 2017. – 480с.

15. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов /В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар; под общ. ред.. В.Я. Горфинкеля. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 670с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

16. Грачев, А.А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: учебник / А.А. Грачев – М.: Дело и сервис, 2014. – 258с.

17. Григорьев, В.В. Оценка предприятия [Текст]: учебник / В.В. Григорьев, М.А. Федотова – М.: ИНФРА-М, 2017. – 349с.

18. Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208с.

19. Ермолович, Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Л.Л. Ермолович – Минск: БГЭУ, 2014. – 305с.

20. Ефимова, О. В. Финансовый анализ [Текст]: учебник для вузов. / О. В. Ефимова; – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 423с.

21. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст]: учебник. – изд. 2-е. перер. И доп./ Н.Л. Зайцев – М.: Экзамен, 2013. – 347с.

22. Ильенкова, Н.Д. Спрос: анализ и управление [Текст]: учебное пособие / Н.Д. Ильенкова – М.: Финансы и статистика, 2015. – 425с.

23. Каменипера, С.Е. Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий [Текст]: учебник для вузов. /С.Е. Каменипера, Ф.М. Русинова; под общ. ред. С.Е. Камениперы. - М.: Высшая школа, 2015. – 433с.

24. Кейлер, В.А. Экономика предприятия [Текст]: курс лекций. / В.А. Кейлер – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, «Сибирское моглашение», 2015.- 285с.
25. Кнышова, Е.Н. Экономика организации [Текст]: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2015. – 336с.
26. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник /В.В. Ковалев, О.Н. Волкова; под общ. ред. В.В. Ковалева.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 424 с.
27. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст]: учеб. пособие /В.В. Ковалев; М.: Финансы и статистика, 2016. – 144с.
28. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности [Текст]: учеб./ В.В. Ковалев; М.: Финансы и статистика, 2016. - 676с.
29. Коноплев, С.П. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учеб./С.П. Коноплев; М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 160с.
30. Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. [Текст]: учеб. / М.Н. Крейнина. – М.: ИКЦ-«ДИС», 2013. – 224 с.
31. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: учеб. Пособ. / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 264 с.
32. Куликова, Г.А. Анализ основных фондов в промышленном производстве [Текст] /Г.А. Куликова //Бухгалтерский учет. – 2017.- №22.- 73-76с.
33. Кухаренко, С.И. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]: учебное пособие /С.И. Кухаренко, Н.Н. Котова, В.А. Киселева. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2016. – 24с.
34. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия [Текст]: учебное пособие / Н.И. Лахметкина; – 4-е изд., перераб. и доп.. – М.: КНОРУС, 2014. – 232с.
35. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник для вузов /Д.В. Лысенко; М.: ИНФРА-М,

2015. – 320с. – (Высшее образование).

36. Любанова, Т.П. Бизнес-план [Текст]: учебно-практическое пособие /Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова; под общ. ред. Т.П. Любановой. – М.: Издательство ПРИОР, 2016. – 96с.

37. Макаров, В.Л. Справочник экономического инструментария [Текст]: учебник / В.Л. Макаров, Н.Е. Христолюбова, Е.Г. Яковенко. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2013. – 365с.

38. Максимов, В.А. Экономика фирмы [Текст]: учебник / В.А. Максимов [и др.]. – Ростов-на\_дону: Феникс, 2014. – 571, [1] с. – (Высшее образование)

39. Малявкина, Л.И. Основные средства [Текст]: учеб.пособие / Л.И. Малявкина; Москва: Вершина, 2016.-280с.

40. Мамедов, О.Ю. Современная экономика [Текст]: учебное пособие / О.Ю. Мамедов. – М.: Экзамен, 2015. – 189с.

41. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие /М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова; под общ. ред. М.В. Мельник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.- 192с. – (Профессиональное образование).

42. Мизиковский, Е.А. Учет основных средств [Текст]: учебник / Е.А. Мизиковский, О.М. Островский, В.В. Приображенская – СПб.: Питер; М.: Издательский дом БИНФА, 2015 – 224с.

43. Осмоловский, Л.И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учебник /Л.И. Осмоловский – М.: Новое знание, 2014. – 318с.

44. Палий, В.Ф. Финансовый учет [Текст]: учеб. Пособ. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2017. – 174с.

45. Платонов, Д.И. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / Д.И. Платонов – М.: Издательство ПРИОР, 2015. – 112с.

46. Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг [Текст]: учебник /В.Ф. Протасов; М.: Финансы и статистика, 2014. — 482 с.

47. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Текст]: учебник для

- вузов / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 360 с.
48. Пясталов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебник / С.М. Пясталов. – М.: Инфра-М, 2013. – 406с.
49. Раздорожный, А.А., Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебное пособие / А.А. Раздорожный. – М.: РИОР, 2015. – 95с.
50. Раицкий, К.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / К.А. Раицкий. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2016. – 693с.
51. Романенко, И.В. Экономика предприятия [Текст]: учебник / И.В. Романенко. – изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2014. – 535с.
52. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования [Текст]: учебник / Н.А. Русак. – Минск: Высш. Шк., 2016. – 224с.
53. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
54. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учеб.пособие / Г.В. Савицкая; – 4-е изд., исправл. – М.: ИНФРА-М, 2017.- 384с. - (Высшее образование)
55. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учеб./И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под общ. ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 560с.
56. Сергеев, И. В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие /И.В. Сергеев; М.: Финансы и статистика, 2014. – 304с.
57. Скляренко, В.К. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие / В.К. Скляренко, В. М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко, В.М. . Смагин. – Челябинск: Изд-во ЮурГУ, 2016. – 104с.
58. Слепнева, Т.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник /Т.А. Слепнева, Е.В. Яркин; под общ. ред. Т.А. Слепневой. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 458с.- (Высшее образование)
59. Тертышник М.И. Экономика предприятия [Текст]: учебник / М.И. Тертышник. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 292с.
60. Титов, В.И. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В.И.Титов; М.:

Эксмо, 2017. – 416с. – (Высшее экономическое образование).

61. Хорошавин, И.А. Техника финансового анализа [Текст]: учеб. Пособ. – М.: Аудит: ЮНИТИ, 2016. – 345с.

62. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: Экономика 2015. – 210с.

63. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия [Текст]: учебник /П.Н. Шуляк; – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 712с.



## ПРИЛОЖЕНИЯ