

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Старооскольский филиал
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИКИ

**РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО
КАПИТАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «Хлебозавод»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль Экономика городского хозяйства
заочной формы обучения, группы 92071252
Солянниковой Риммы Ивановны

Научный руководитель
Старший преподаватель
Трубин О.А.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1 Сущность основного капитала, его структура и классификация.....	6
1.2. Эффективность использования основного капитала предприятия и показатели его оценки.....	15
1.3. Современные подходы к управлению основным капиталом	22
2.АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «Хлебозавод».....	29
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия ЗАО «Хлебозавод».....	29
2.2. Анализ ресурсов предприятия ЗАО «Хлебозавод».....	35
2.3. Мероприятия по совершенствованию управления основными средствами ЗАО «Хлебозавод».....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы состоит в необходимости рассмотрения и решения проблем воспроизводства основного капитала промышленных предприятий, выявлении закономерностей и особенностей его воспроизводства в условиях перехода на новые технологические уклады, поиска путей повышения эффективности формирования и развития капитала в современных условиях.

Достаточно длительное время воспроизводственные процессы рассматривались с позиций привлечения инвестиционных средств и анализа динамики финансового капитала, не затрагивая вопросы воспроизводства реального капитала, тем более проблемы соответствия последнего требованиям современной парадигмы развития, характеризующейся возрастанием значимости инновационного потенциала предприятий и экономики в целом. Современные аспекты экономического анализа требуют серьезной проработки проблем воспроизводства капитала. При этом следует отметить, что эта насущная для России проблема обостряется с каждым днем, поскольку уже сегодня мы имеем техническое и технологическое отставание по ряду позиций.

В период хозяйственных преобразований, проводимых в начале 21 века, четко обозначились проблемы воспроизводства основного капитала промышленных предприятий. Воспроизводственные циклы в данный период осуществлялись в условиях хронической нехватки инвестиционных ресурсов, необходимых для обеспечения устойчивых воспроизводственных процессов. Это определило насущную проблему физического и морального старения основных фондов и обусловило острую необходимость в модернизации производства, на основе внедрения инновационных технологий, соответствующих современным технологическим укладам.

Государственная социально-экономическая политика рассматривает развитие инвестиционно-инновационной сферы экономики как наиболее

приоритетное направление, активно разрабатываются программы поддержки инновационной активности предприятий. Современный мировой финансовый кризис, наглядно продемонстрировав диспропорции финансовых и реальных активов экономики, явился своеобразной точкой бифуркации, требующей абсолютно новых решений и подходов в определении вектора инвестиционных процессов, обеспечивающих динамику циклов воспроизводства основного капитала промышленных предприятий на основе создания адекватного технико-технологического базиса экономики и повышения эффективности воспроизводственных процессов.

Поэтому сегодня достаточно актуальной остается проблема теоретического обоснования воспроизводства основного капитала и вопросов эффективности данного процесса.

Основной целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ формирования и использования основного капитала, а так же разработка рекомендаций по повышению эффективности управления основным капиталом на примере ЗАО «Хлебозавод».

Для достижения поставленной цели в работе поставлены следующие задачи:

1. рассмотрены сущность и понятия основного капитала и методы оценки эффективности его использования;
2. проведен анализ системы управления основным капиталом, существующей на ЗАО «Хлебозавод»;
3. разработан комплекс мероприятий по повышению эффективности использования основного капитала на примере ЗАО «Хлебозавод».

Предметом данного исследования выступает основной капитал на предприятии.

Объектом исследования является ЗАО «Хлебозавод».

Теоретической основой исследования явились труды отечественных ученых-экономистов по вопросам оценки состояния основных фондов

предприятия, в частности Табурчак П.П., Прыкин Б.В., Савицкая Г.В., Любушин Н.П., Титов В.И., материалы периодической печати.

В качестве методологической основы исследования выступили такие общенаучные методы исследования как: анализ и синтез, сравнение изучаемых показателей, статистический и структурный анализ, системный подход.

Данная выпускная квалификационная работа состоит из двух разделов.

Первый раздел посвящен теоретическим аспектам анализа основного капитала, основным задачам анализа основного капитала на предприятии.

Во втором разделе описывается анализ состояния и использования основных средств на примере ЗАО «Хлебозавод».

Заключение кратко отражает полученные результаты и выводы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность основного капитала, его структура и классификация

Капитал, одна из наиболее часто используемых в финансовом менеджменте экономических категорий, известная задолго до его зарождения, получила новое содержание в условиях перехода страны к рыночным отношениям. Являясь главной экономической базой создания и развития предприятия, капитал в процессе своего функционирования обеспечивает интересы государства, собственников и персонала.

С позиций финансового менеджмента капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов [31].

Рассматривая экономическую сущность капитала предприятия, следует в первую очередь отметить такие его характеристики:

1. Капитал предприятия является основным фактором производства. В экономической теории выделяют три основных фактора производства, обеспечивающих хозяйственную деятельность производственных предприятий - капитал; землю и другие природные ресурсы; трудовые ресурсы. В системе этих факторов производства капиталу принадлежит приоритетная роль, так как он объединяет все факторы в единый производственный комплекс.

2. Капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход. В этом своем качестве капитал может выступать изолированно от производственного фактора - в форме ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия не в производственной (операционной), а в финансовой (инвестиционной) сфере его деятельности.

3. Капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников. Он обеспечивает необходимый уровень

этого благосостояния как в текущем, так и в перспективном периоде. Потребляемая в текущем периоде часть капитала выходит из его состава, будучи направленной на удовлетворение текущих потребностей его владельцев (т.е. переставая выполнять функции капитала). Накапливаемая часть призвана обеспечить удовлетворение потребностей его собственников в перспективном периоде, т.е. формирует уровень будущего их благосостояния.

4. Капитал предприятия является главным измерителем его рыночной стоимости. В этом качестве выступает прежде всего собственный капитал предприятия, определяющий объем его чистых активов. Вместе с тем, объем используемого предприятием собственного капитала характеризует одновременно и потенциал привлечения им заемных финансовых средств, обеспечивающих получение дополнительной прибыли. В совокупности с другими, менее значимыми факторами, это формирует базу оценки рыночной стоимости предприятия [38].

Динамика капитала предприятия является важнейшим барометром уровня эффективности его хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами характеризует высокий уровень формирования и эффективное распределение прибыли предприятия, его способность поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной, убыточной деятельности предприятия.

Высокая роль капитала в экономическом развитии предприятия и обеспечении удовлетворения интересов государства, собственников и персонала, определяет его как главный объект финансового управления предприятием, а обеспечение эффективного его использования относится к числу наиболее ответственных задач финансового менеджмента.

Капитал предприятия характеризуется не только своей многоаспектной сущностью, но и многообразием обличий, в которых он выступает. Под

общим понятием "капитал предприятия" понимаются самые различные его виды характеризующиеся в настоящее время несколькими десятками терминов. Все это требует определенной систематизации используемых терминов.

Рассмотрим более подробно отдельные виды капитала предприятия в соответствии с приведенной их систематизацией по основным классификационным признакам.

Любой хозяйствующий субъект, осуществляя производственную деятельность, использует ограниченные экономические ресурсы, которые подразделяются на природные, материальные, трудовые, финансовые и предпринимательство (как особый ресурс). В экономике вместо термина "экономические ресурсы" используется термин "факторы производства". Капитал является одним из факторов производства. Внешне капитал представлен в конкретных формах: средства труда (производительный капитал), деньги (денежный), товар (товарный).

Определяющей составляющей всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) является основной капитал (основные фонды (средства)).

Основной капитал (фонды) — это стоимостное выражение средств труда. Определяющим признаком основных фондов выступает способ перенесения стоимости на продукт — постепенно, в течение ряда кругооборотов (производственных циклов), частями по мере износа. Таким образом, единовременно авансированная стоимость в уставный капитал (фонд) в части основного капитала совершает постоянный оборот, переходя из денежной в производительную, товарную и снова в денежную форму. В этом состоит экономическое содержание основных фондов.

Основные производственные фонды участвуют во многих производственных циклах, сохраняют свою натурально-вещественную форму до конца эксплуатации, переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт по частям по мере износа, возмещаются вначале в денежной форме, потом в натуральной форме.

Закон воспроизводства основного капитала заключается в том, что в условиях нормального экономического развития его стоимость, введенная в производство, полностью восстанавливается, обеспечивая возможность постоянного технического обновления основных средств.

При простом воспроизводстве за счет средств амортизации формируется новая система орудий труда, равная по стоимости изношенным.

При расширенном воспроизводстве требуются новые вложения средств, которые привлекаются из прибыли, взносов учредителей, эмиссии ценных бумаг, кредитов и др.

Хозяйствующие субъекты наряду с основными производственными фондами используют основные непроизводственные фонды. Основные непроизводственные фонды находятся на балансе предприятия (фирмы), но не воспроизводят свою стоимость, она утрачивается. Их содержание и развитие за счет прибыли.

Переход к рыночной системе хозяйствования невозможен без решения вопроса повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Технический уровень, качество, надежность, долговечность продукции зависят от качественного состояния техники и эффективного ее использования, что определяет эффективность производства.

Капитал предприятия можно рассматривать с нескольких точек зрения. Прежде всего, целесообразно различать капитал реальный, т.е. существующий в форме средств производства, и капитал денежный, т.е. существующий в форме денег и используемый для приобретения средств производства, как совокупность источников средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия [33].

Капитал - это вложения в активы организации, используемые для производства и реализации товаров с целью получения прибыли. В общем,

под капиталом можно подразумевать инвестированные ресурсы. Капитал является одной из главных составляющих производства, производственным потенциалом. Без него невозможна производственная и коммерческая деятельность.

Внешне капитал представлен в конкретных формах:

- материальной - это средства производства (производительный капитал), товары (товарный), денежные средства (денежный) и другое имущество;
- нематериальной - нематериальные активы, образование, человеческие способности и др.

Капитал в материально-вещественном воплощении подразделяется на основной и оборотный капитал.

К основному капиталу относятся материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и т.п. Оборотный капитал расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла (сырья, основных и вспомогательных материалов и т.п.), а также на оплату труда. Основной капитал служит в течение ряда лет, оборотный – полностью потребляется в течение одного цикла производства.

Основной капитал в большинстве случаев отождествляется с основными фондами (основными средствами) предприятия. Однако понятие основного капитала шире, так как кроме основных фондов (зданий, сооружений, машин и оборудования), представляющих его значительную часть, в состав основного капитала включается также незавершенное строительство и долгосрочные инвестиции – денежные средства, направленные на прирост запаса капитала.

Основной капитал участвует многократно в производственном процессе и переносит свою стоимость на готовый продукт частями, постепенно, например, здания, сооружения, машины и оборудование и др. Состояние основного капитала характеризует уровень технической оснащенности предприятия. Анализ состава и движения основных фондов, а также эффективности их использования характеризует уровень технического

развития организации.



Рис. 1.1 Структура капитала предприятия

В отличие от основного, оборотный капитал, как правило, расходуется в производстве лишь один раз и полностью переносит свою стоимость на готовый продукт (сырьё, материалы, энергетические ресурсы, малоценные и быстроизнашивающиеся и др.). Его можно назвать потребляемыми средствами в процессе эксплуатации основного капитала.

Приобретение основного капитала требует наибольших расходов. Ввиду высокой его стоимости, затраты на основные средства не могут быть возмещены быстро. Но если руководство предприятия намерено иметь стабильное, конкурентоспособное положение на рынке, чтобы фирма имела постоянный статус и доверие среди покупателей, клиентов и партнёров, ему необходимо иметь основной капитал, который бы приносил достаточно высокие доходы [16].

Часть финансовых ресурсов, задействованных фирмой в оборот и приносящих доходы от этого оборота, называется капиталом, который выступает как превращенная форма финансовых ресурсов. Другими словами, капитал — это значительная часть финансовых ресурсов, авансируемая и инвестируемая в производство с целью получения прибыли.

В такой трактовке принципиальное различие между финансовыми ресурсами и капиталом фирмы состоит в том, что в любой момент финансовые ресурсы больше или равны капиталу фирмы. При этом равенство означает, что у фирмы нет никаких финансовых обязательств и все имеющиеся финансовые ресурсы пущены в оборот. Однако это не означает, что чем ближе размер капитала к размеру финансовых ресурсов, тем эффективнее работа фирмы.

Капитал является главной экономической базой создания и развития предприятия, так как он характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. В процессе своего функционирования капитал обеспечивает интересы собственников и персонала фирмы, а также государства. Именно это определяет его как основной объект финансового управления фирмой, а обеспечение эффективного его использования относится к числу наиболее ответственных задач финансового менеджмента [46].

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат деятельности фирмы и является важным компонентом собственного капитала фирмы.

По объекту инвестирования различают основной и оборотный капитал. Основным капиталом представляет собой ту часть используемого фирмой капитала, который инвестирован во все виды внеоборотных активов, а не только в основные средства, как иногда трактуется в литературе. Оборотный капитал — это часть капитала фирмы, инвестированного в оборотные средства фирмы [41].

В зависимости от целей использования выделяют следующие виды капитала; производительный, ссудный и спекулятивный. Производительный капитал характеризует те средства предпринимательской фирмы, которые инвестированы в его операционные активы для осуществления хозяйственной деятельности. Ссудный капитал характеризует средства,

которые используются в процессе осуществления инвестиционной деятельности фирмы, причем речь идет о финансовых инвестициях в денежные инструменты, такие, как депозитные вклады в коммерческих банках, облигации, векселя и т.п. Спекулятивный капитал используется в процессе осуществления спекулятивных финансовых операций, т.е. в операциях, основанных на разнице в ценах приобретения и реализации.

Функционирование капитала фирмы в процессе его производительного использования характеризуется процессом постоянного кругооборота, поэтому капитал классифицируют по форме нахождения в процессе кругооборота, выделяя капитал в денежной, производительной и товарной форме.

На первой стадии капитал в денежной форме инвестируется в оборотные и внеоборотные активы предпринимательской фирмы, переходя, таким образом, в производительную форму. На второй стадии производительный капитал принимает товарную форму в процессе производства продукции, работ, услуг. Третья стадия — постепенный переход товарного капитала в денежный капитал по мере реализации произведенных товаров, работ, услуг. Одновременно с изменением форм движение капитала сопровождается изменением его суммарной стоимости. Средняя продолжительность оборота капитала фирмы характеризуется периодом его оборота в днях, месяцах, годах.

Каждый вид основного капитала (средств) имеет определенное название и сферу применения. Основные средства различаются по многим признакам, что требует их классификации. Группировка по отраслевому признаку (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля, общественное питание и др.) позволяет получить данные об их стоимости в каждой отрасли. Главным критерием группировки основных фондов по отраслям является вид деятельности данной организации или ее подразделений [28].

Для управления основным капиталом на всех уровнях хозяйствования

первостепенное значение имеет функционально-видовая группировка средств труда. Она позволяет получить информацию о важнейших качественных изменениях, происходящих в экономическом потенциале хозяйствующего субъекта. Динамика видовой структуры отражает изменения в технической оснащенности производства, темпах внедрения инноваций, развитии специализации, концентрации и т. д. По видам основные фонды подразделяются на следующие группы: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, прочие основные фонды. Видовая структура основных фондов существенно различается по секторам и сферам экономики, а также по их отраслям. Прогрессивность изменения видовой структуры основных фондов находит выражение в увеличении доли их активной части.

По степени участия в процессе производства основные производственные фонды делятся на активную и пассивную части. К активной части основных фондов, оказывающих прямое воздействие на изменение формы и свойств предметов труда, относят: машины, оборудование, транспортные средства, приборы, инвентарь и др. К пассивной части фондов относят здания и сооружения и др., т. е. фонды, обеспечивающие условия осуществления производственного процесса. Чем выше доля активной части фондов, тем большими возможностями располагает хозяйствующий субъект по увеличению объема выпуска. Отнесение объектов к активной и пассивной частям зависит от специфики отрасли (в нефтеперерабатывающей промышленности сооружения — активная часть).

Соотношение различных групп основных фондов в общей стоимости, выраженное в процентах, составляет структуру основных производственных фондов. Структура основных производственных фондов различных отраслей и предприятий определяется характером и объемом выпускаемой продукции,

техническим уровнем производства, уровнем специализации и кооперирования, природно-климатическими условиями [38].

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные.

По признаку использования основные фонды подразделяются на находящиеся в эксплуатации (действующие), на реконструкции и техническом перевооружении, в запасе (резерве), на консервации. Эта группа обеспечивает исчисление сумм амортизации. В составе бездействующих основных фондов выделяют излишние и не используемые в данной организации станки, машины, транспортные средства и т. д.

Принадлежность основных фондов к той или иной учетной группе определяется по данным паспортов, инструкций по эксплуатации, описаний и другой технической документации.

1.2. Эффективность использования основного капитала предприятия и показатели его оценки

В течении всех исторических этапов развития производства общество интересовал главный вопрос. Суммой, каких расходов достигается итоговый результат производственной деятельности предприятия. Ответ на этот вопрос можно найти в понятии эффективности производства.

В экономической литературе существуют теоретические исследования, которые отражают проблемы экономической эффективности производства. В трудах множества ученых отражается комплекс проблем анализа эффективности производства, а так же рассматриваются частные вопросы, связанные с постановкой методических аспектов показателей эффективности производства.

Эффективность выступает как главный показатель развития предприятия.

Как понятие эффективность означает результативность деятельности.

Как категория, эффективность имеет две стороны — качественную и

количественную. Качественная сторона показывает ее логическое содержание, то есть отражает сущность категории. Количественная сторона раскрывает действие закона экономии времени, то есть показывает экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса, а так же на отдельных его фазах в масштабе всего народного хозяйства, отдельных его регионов, отраслей, хозяйственных субъектов.

Эффективность от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. Под эффективностью имели ввиду меру выполненной работы по отношению к расходуемой энергии или же соотношение между фактическим и возможным результатом любого процесса [45].

В настоящее время понятие эффективность несколько изменилось. И рассматривается как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства, точнее сказать отношения выпущенной продукции к затратам ресурсов.

Экономическая эффективность - это получение максимума благ от имеющихся ресурсов. Для этого нужно вести себя рационально, то есть не только постоянно соотносить прибыль и расходы, но и увеличивать выгоды и минимизировать расходы [11].

Так, понятие эффективность производства означает его результативность, которая находит свое отражение в росте благосостояния предприятия.

Для того, чтобы повысить рост эффективности производства необходимо такое ведение производства, при котором каждый рубль, затраченный на сырье или материалы, давал бы максимум отдачи, для того чтобы объем готовой продукции быстро увеличивался, а затраты на эту продукцию сокращались. Рост эффективности производства — это не случайный, а повторяющийся процесс, который обуславливает действия объективно [38].

Определение эффективности необходимо начинать с выбора показателя оценки эффективности.

В качестве критерия эффективности может выступать как минимизация затрат на достижение заданного эффекта так и максимизация эффекта при заданных затратах.

Так как основные фонды занимают значимую часть в деятельности организации необходимо выявить, на сколько предприятие эффективно их использует.

Эффективность использования основных фондов предприятия находит свое конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей. Данная система должна соответствовать некоторым принципам :

- обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности использования основных фондов;

- точно знать, на сколько эффективно используется все виды основных фондов предприятия.

- измерение эффективности на всех его уровнях управления [35].

Проблема экономической эффективности занимает важное место для каждого предприятия.

В экономике существует несколько подходов к определению эффективности. К наиболее часто используемым подходам оценки эффективности необходимо отнести: ресурсный и затратный подход.

В общем рассмотрении ресурсы - это то, без чего невозможна деятельность любой организации.

Если рассматривать с позиции экономики, то это примененные ресурсы- то есть тот реальный капитал, измеряется в стоимостной форме и включает в себя величину основных, а так же оборотных средств. Под затратами понимается «потребленные ресурсы» то есть расходы реализованного труда представленного в виде издержек обращения.

Различие ресурсного и затратного подхода заключается в том что, экономический эффект соотносится со стоимостью приобретенных ресурсов,

а при затратном подходе – со стоимостью ресурсов, которые в данном периоде включены в затраты.



Рис. 1.2. Подходы к определению эффективности предприятия (18)

Ресурсный подход необходим для того чтобы охарактеризовать эффективность использования всех видов ресурсов которые имеются на предприятии. Данный подход отражает результат деятельности предприятия на единицу имеющихся ресурсов.

С точки зрения ресурсного подхода предлагается общие показатели оценки эффективности использования основных фондов:

- фондоотдача;
- фондоемкость;
- фондовооруженность;
- фондооснащенность;
- коэффициент эффективности использования основных фондов (фондорентабельность).

Фондоотдача это объем выпущенной продукции деленный на среднюю сумму промышленно-производственных основных фондов по первоначальной стоимости (47)

Расчет фондоотдачи производится по следующей формуле

$$FO = \frac{B}{OF}, \quad (1.1)$$

где ФО- фондоотдача, руб;

В-выручка, тыс. руб;

ОФ- основные фонды, тыс. руб.

Фондоотдача отражает общую отдачу от использования каждого рубля, который был затрачен на основные производственные фонды, то есть эффективность данного вложения средств [16].

Обратный показатель эффективности использования основных производственных фондов фондоемкость.

Фондоёмкость продукции, показатель экономической эффективности производства, рассчитывается как отношение стоимости основных фондов к валовой продукции (товарной, чистой), произведенной на предприятии в течение года [23].

Для того, чтобы предприятие лучше функционировало, необходимо снижать фондоемкость продукции, для этого необходимо увеличить объем и улучшить структуру производимой продукции.

Расчет фондоемкости производится по следующей формуле

$$\Phi E = \frac{1}{\Phi O} = \frac{O \Phi}{B_{ыр.}} \quad (1.2)$$

где ФЕ- фодноемкость, руб

ФО- фондоотдача, руб

Фондорентабельность - показатель, характеризующий, сколько рублей прибыли от реализации приходится на 100 рублей основных фондов. Рост данного показателя характеризует более высокое использование основных фондов, а уменьшение, при одновременном увеличении фондоотдачи говорит об увеличении затрат данного предприятия [32].

Данный показатель можно рассчитать по формуле:

$$\Phi p = \frac{\Pi}{O \Phi} * 100 \% \quad , \quad (1.3)$$

где Фр- фондорентабельность, %

П- прибыль от продаж, тыс. руб;

ОФ- основные фонды

Фондовооруженность — показатель, характеризующий оснащенность работников основными фондами. Фондовооруженность исчисляется путем деления среднегодовой стоимости основными фондов на среднесписочную численность работников [21].

Показатель фондовооруженности труда за отчетный период сопоставляется с показателями за прошлый год или за ряд прошлых лет. При этом производительность труда должна расти более высокими темпами, чем его фондовооруженность, так как только в этом случае будет расти фондоотдача.

$$\Phi_{\text{В}} = \frac{\text{ОФ}}{\text{Ч}}, \quad (1.4)$$

где $\Phi_{\text{В}}$ - фондовооруженность, тыс. руб/чел;

ОФ - основные фонды, тыс.руб;

Ч - численность работников, чел

Повышение фондовооруженности, качества основных фондов, ведет к увеличению роста его максимального продукта и тем самым к увеличению спроса на труд и, наоборот, снижение производительности труда сокращает спрос на труд.

Для того чтобы увеличить эффективность производства необходимо обеспечить опережающий рост производства продукции по сравнению с ростом основных фондов.

Второй подход для определения оценки эффективности деятельности предприятия является затратный.

Затратный подход — сумма всех методов оценки стоимости объекта основных фондов, основанный на определении сколько необходимо затрат, для восстановления либо же замещения объекта, с учетом его износа. Затраты на изготовление объекта и его последующую реализацию — очень важный фактор в формировании стоимости. Данный подход основан на принципе замещения и наиболее эффективного использования основных

фондов [16].

В методах затратного подхода важную роль отдается оценке степени износа оцениваемого объекта, это объясняется тем, что получаемая вначале воспроизводственная или восстановительная стоимость объекта не учитывает износа и только на следующем этапе полученная оценка стоимости понижается с учетом полного износа объекта.

Затратный подход обладает исключительной универсальностью, теоретически любой объект техники поддается оценке этим подходом. Ведь любой объект есть продукт и, следовательно, ограничивает применение затратного подхода малая доступность для оценщиков экономической и другой информации из сферы производства [32].

Абсолютные показатели расходов на использование основных фондов характеризуют общую сумму расходов предприятия за определенный период. К сожалению, данные показатели не отражают полного представления о результате, полученном на каждый рубль расходов, использования основных фондов то есть об эффективности произведенных расходов.

Издержкоемкость (расходы основных фондов на рубль произведенной продукции) наиболее важный обобщающий показатель эффективности использования основных фондов предприятия. Во-первых, он универсален: может рассчитываться в любой отрасли производства и, во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью [24].

Исчисляется данный показатель отношением общей суммы расходов на использования основных фондов и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. Если уровень показателя ниже единицы производство продукции является прибыльным, при уровне выше единицы - убыточным.

Применение одного из подходов носит ограниченный характер в эффективности деятельности предприятия. Так как все ресурсы, которые

имеются на предприятии необходимо подразделять на примененные и потребленные.

Необходимо отметить, что многофункциональность показателя, который бы сумел отразить экономическую эффективность предпринимательства не существует. Для ее оценки необходимо использовать систему показателей, состоящую из обобщающих и частных показателей, характеризующие результативность различных аспектов предпринимательской деятельности.

Так же необходимо сказать, что повышение экономической эффективности является решающим материальным фактором в реализации конечной цели производства [38].

Таким образом, исследуя эффективность использования основных фондов необходимо отметить, что под понятием эффективности имеется в виду достижение каких-либо результатов с минимально возможными расходами или же получение максимума возможной продукции из данного количества ресурсов. Для определения эффективности деятельности предприятия, существуют некоторые экономические подходы, благодаря которым дается оценка эффективности деятельности предприятия.

Из данного вопроса можно сделать вывод, что как понятие эффективность означает результативность деятельности. Так как основные фонды на каждом предприятии занимают важную часть, то необходимо определять эффективность их использования. В экономике существует 2 подхода к определению эффективности деятельности предприятия.

1.3 Современные подходы к управлению основным капиталом

Необходимым условием реализации основной цели предпринимательства — получение прибыли на авансированный капитал — является планирование воспроизводства капитала, которое охватывает

стадии инвестирования, производства, реализаций (обмена) и потребления.

Формирование и использование различных денежных фондов для возмещения затрат капитала, его накопления и потребления составляет суть механизма финансового управления на предприятии.

Независимо от того, разделяется ли капитал предприятия на собственный, заемный, основной или оборотный, постоянный или переменный, он находится в процессе непрерывного движения, принимая лишь различные формы в зависимости от конкретной стадии кругооборота.

Совокупность кругооборотов различных частей капитала предприятия за период представляет собой его полный оборот или воспроизводство (простое или расширенное).

Понятие “внеоборотные активы” и “основной капитал” тождественны. Основной капитал включает основные средства, а также незавершенные долгосрочные инвестиции, нематериальные активы и новые долгосрочные финансовые инвестиции (вложения).

Основные средства, арендованные с правом последующего выкупа или в конце аренды по условиям договора, переходящие в собственность арендатора, учитываются также, как собственные основные средства.

Стоимость основных средств постепенно погашается в течение срока их полезной эксплуатации путем ежемесячных амортизационных отчислений, которые включаются в издержки производства или обращения за соответствующий отчетный период [26].

В состав основного капитала также включаются затраты на незавершенные капитальные вложения в основные средства и на приобретение оборудования. Это — та часть затрат на приобретение и строительство основных средств, которая еще не превратилась в основные средства, не может участвовать в процессе хозяйственной деятельности, а поэтому не должна подвергаться амортизации. В бухгалтерском учете эти затраты учитываются на счете 08, обособленно от основных средств, участвующих в хозяйственном процессе, учет которых ведется на счете 01. В

основной капитал эти затраты включаются по той причине, что они уже изъяты из оборотного капитала (на их величину уменьшена сумма оборотного капитала).

Долгосрочные финансовые инвестиции представляют собой затраты на долевое участие в уставном капитале в других предприятиях, на приобретение акций и облигаций на долговременной основе. К финансовым инвестициям относятся также долгосрочные займы, выданные другим предприятиям под долговые обязательства; стоимость имущества, переданного в долгосрочную аренду на праве финансового лизинга (т. е. с правом выкупа или передачи собственности на имущество по истечении срока аренды).

Затраты на долгосрочные финансовые вложения погашаются в зависимости от характера и вида.

Основные средства - это средства, вложенные в совокупность материально-вещественных ценностей, относящихся к средствам труда. Бизнес как система функционирует и развивается в результате предшествующих вложений капитала и, прежде всего, в основные средства. Получение прибыли сегодня это результат правильных решений о пропорциях вложения капитала в основные и текущие (оборотные) средства, принятых еще до начала операционной деятельности предприятия. Поэтому эффективное управление основным капиталом предполагает ясное представление о специфике их функционирования и воспроизводства [19].

При оценке эффективности вложений предприятия в основные средства, анализа их эксплуатации и воспроизводства необходимо исходить из следующих принципиальных положений:

- функциональная полезность основных средств сохраняется в течение ряда лет, поэтому расходы по их приобретению и эксплуатации распределены во времени;

- момент физической замены (обновления) основных средств не совпадает с моментом их стоимостного замещения, в результате чего могут

возникнуть потери и убытки, занижающие финансовые результаты деятельности предприятия;

- эффективность использования основных средств оценивается по-разному в зависимости от их вида, принадлежности, характера участия в производственном процессе, а также назначения. Поскольку основные средства обслуживают не только производственную сферу деятельности предприятия, но и социально-бытовую, эффективность их использования определяется не только экономическими, но и социальными, экологическими и другими факторами.

Основные средства и долгосрочные инвестиции в основные средства оказывают многоплановое и разностороннее влияние на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия. Характер этого влияния представлен в табл. 1.1.

Финансовые показатели использования основных средств могут быть объединены в следующие группы:

1. Показатели объема, структуры и динамики основных средств;
2. Показатели воспроизводства и оборачиваемости основных средств;
3. Показатели эффективности использования основных средств;
4. Показатели эффективности затрат на содержание и эксплуатацию основных средств;

5. Показатели эффективности инвестиций в основные средства. Системообразующим принципом формирования финансовых показателей использования основных средств являются конкретные потребности управления и содержание принимаемых управленческих решений [22].

Полнота и достоверность расчета и анализа показателей использования основных средств зависит от степени совершенства бухгалтерского учета, отлаженности систем регистрации операций с объектами основных средств, полноты заполнения учетных документов, точности отнесения объектов к учетным классификационным группам, достоверности инвентаризационных описей, глубины разработки и ведения регистров аналитического учета.

Таблица 1.1

Влияние хозяйственных операций с основными средствами на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия

Содержание операции	Влияние на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия
1	2
Получено безвозмездно от юридических и физических лиц	Поступление основных средств Увеличивается размер собственного капитала предприятия. С одной стороны, это ведет к росту устойчивости финансового положения, с другой — к повышению удельного веса амортизационных отчислений и расходов на ремонт в себестоимости продукции, что при низкой фондоотдаче безвозмездно полученных основных средств может привести к уменьшению прибыли и рентабельности. Увеличиваются внереализационные доходы предприятия на величину первоначальной или остаточной стоимости. Одновременно на сумму износа увеличиваются внереализационные расходы (убытки). На сумму расходов по доставке уменьшаются спецфонды, либо чистая прибыль, либо нераспределенная прибыль прошлых лет. В целом на сумму поступивших основных средств (за вычетом расходов по доставке) увеличивается балансовая прибыль.
Приобретение основных средств за плату	Увеличиваются внеоборотные активы предприятия, изменяется структура капитала предприятия. В целом замедляется оборот всего капитала, сокращаются размеры наиболее ликвидных активов, ухудшается платежеспособность. На величину расходов по доставке и монтажу объектов уменьшается чистая прибыль или фонд накопления. Оборотные средства увеличиваются на сумму уплаченного НДС (списываются на уменьшение задолженности бюджету по НДС реализованную продукцию в течение 6 месяцев). По приобретенным транспортным средствам помимо НДС уплачивается налог на приобретение транспортных средств. Издержки производства увеличиваются на сумму налога с владельцев транспортных средств.
Долгосрочная аренда основных средств	Увеличивается сумма внеоборотных активов и сумма задолженности перед арендодателями. Периодически уменьшается денежная наличность на сумму арендной платы и процента за аренду. На сумму процента уменьшается чистая прибыль или фонд накопления.
Текущая аренда основных средств	Увеличивается сумма внеоборотных активов и сумма задолженности перед арендодателями. Периодически уменьшается денежная наличность на сумму арендной платы и процента за аренду. На сумму процента уменьшается чистая прибыль или фонд накопления.
Текущая аренда основных средств	Издержки арендатора увеличиваются на сумму арендной платы, а также на сумму расходов по капитальному ремонту (если это оговорено условиями договора аренды).

Полнота и достоверность расчета и анализа показателей использования основных средств зависит от степени совершенства бухгалтерского учета, отлаженности систем регистрации операций с объектами основных средств, полноты заполнения учетных документов, точности отнесения объектов к учетным классификационным группам, достоверности инвентаризационных описей, глубины разработки и ведения регистров аналитического учета.

В качестве источников бухгалтерской информации для анализа основных средств используются счета: 01 “Основные средства”, 02 “Износ основных средств”, 03 “Долгосрочно арендуемые основные средства”, 07 “Оборудование к установке”, 08 “Капитальные вложения”, журналы-ордера

№ 10, 10/1, 12, 13, 16, данные аналитического учета по соответствующим счетам, по видам и отдельным инвентарным объектам основных средств (ведомости и карточки аналитического учета), форма № 1, форма № 2, форма № 5 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности предприятия, паспорт стройки.

Необходимо отметить, что возможности анализа эффективности функционирования основных средств на предприятиях ограничены низким уровнем организации оперативно-технического учета времени работы и простоев оборудования, их производительности и степени загрузки. На предприятиях зачастую не проводится сравнительный анализ данных по аналогичным объектам основных средств других предприятий и хозяйственных единиц. Практически отсутствует аналитический учет финансовых результатов по операциям с объектами основных средств. Аналитический учет основных средств на предприятиях ограничен разделением объектов на классификационные группы, а внутри групп - по инвентарным объектам и месту нахождения (эксплуатации) объектов у лиц, ответственных за их сохранность. Аналитический учет капитального строительства объектов и мощностей ограничен информацией паспорта стройки, который в большинстве случаев по полной форме не заполняется [42].

Перечисленные особенности информационного обеспечения сдерживают возможности применения полноценного факторного моделирования и анализа основных средств для целей управления. Методику расчета финансовых показателей использования основных средств и их применения для управления основным капиталом покажем на примере отдельных аналитических задач.

В результате, можно сделать следующие выводы:

- основные фонды выступают в качестве предметов непроизводственного потребления (общественного или личного). Характерным при этом является то, что их потребление есть процесс

создания услуг по удовлетворению потребностей населения. В процессе реализации своей социально-экономической функции они выступают в двух формах одновременно: предметов потребления для тех, кто пользуется услугами бюджетных учреждений, и средств труда для тех, кто эти услуги оказывает;

- основные производственные фонды состоят из большого количества разнообразных объектов. Они отличаются назначением, сроком службы, влиянием на расходы производства, поэтому возникает необходимость в их классификации;

- улучшение использования основных фондов и производственных мощностей означает ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Наконец, эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей – повышением качества выпускаемой продукции, т.к. в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция.

2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «Хлебозавод»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

ЗАО «Хлебозавод»

Закрытое акционерное общество «Хлебозавод» (далее именуемое ЗАО «Хлебозавод») зарегистрировано в городе Алексеевка 23 декабря 1992 года. В 2000 году, когда собственником хлебозавода стала агропромышленная корпорация «Стойленская Нива», с этого момента, без преувеличения, можно сказать, началось возрождение предприятия. ЗАО «Хлебозавод» является коммерческой организацией, основным профилем которой является извлечения прибыли из производства хлебобулочных и кондитерских изделий.

Место нахождения Общества. РФ, белгородская область, г. Алексеевка, ул. Свердлова, 16.

Почтовый адрес Общества Ю9850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Свердлова, 16.

Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

ЗАО «Хлебозавод» входит в состав пяти тысяч ведущих предприятий, имеющих статус «лидер российской экономики». Вся производимая предприятием продукция соответствует требованиям ГОСТа, имеет необходимые сертификаты и лицензии для производства.

Было осуществлено поэтапное техническое перевооружение, чтобы не останавливать производство: смонтирована и введена в эксплуатацию скважина артезианской воды, построена котельная, приобретены печной агрегат и новая печь для булочной линии, приобретены автомобили ГАЗель для перевозки продукции.

Целями деятельности ЗАО «Хлебозавод» являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Предметом деятельности является :

- производство и реализация продуктов питания;
- переработка хлебопродуктов;
- производство продукции производственно – технического назначения;
- строительные и монтажно-ремонтные работы;
- сотрудничество с российскими и зарубежными партнерами в вопросах, связанных с поставкой, монтажом, эксплуатацией, обслуживанием оборудования, технических средств, материалов, необходимых для осуществления установленных задач общества.

ЗАО «Хлебозавод» создано учредителями, уставный капитал составляет 1975 рублей. Он складывается из номинальной стоимости 1975 обыкновенных акций, номинальная стоимость один рубль каждая. В состав ЗАО «Хлебозавод» входят 32 акционера. ЗАО «Хлебозавод» создает резервный фонд в размере 15 % от Уставного капитала общества, который предназначен для покрытия его убытков, а также для погашения облигаций и выкупа акций Общества в случае отсутствия иных средств.

ЗАО «Хлебозавод» для достижения целей своей деятельности может от своего имени приобретать и осуществлять любые имущественные и личные не имущественные права, а так же может нести обязанности, от своего имени совершать любые допустимые законом сделки, быть истцом и ответчиком в суде. Так же может создавать самостоятельно или совместно с другими обществами, товариществами, кооперативами, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами на территории РФ предприятия и организации с правами юридического лица в любых доступных законом организационно – правовых формах. ЗАО «Хлебозавод» вправе иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица. Может создавать филиалы на территории РФ и за рубежом .

ЗАО «Хлебозавод» имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. Осуществляет владение,

пользование и распоряжение своим имуществом в соответствии с целями своей деятельности и назначением этого имущества.

ЗАО «Хлебозавод» несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

ЗАО «Хлебозавод» - это непрерывное производство хлебобулочной продукции, где среднесуточная выработка составляет 16 тонн, а выработка за год составляет 4070 тонн, в том числе:

- 8 видов хлеба;
- 29 видов булочных изделий;
- до 35 видов кондитерских изделий.

Продажа вышеуказанной продукции, осуществляется не только на территории г. Алексеевка, но и за её пределами.

Основными поставщиками являются предприятия поставляющие сырье (муку, сахар, дрожжи, смесь пектиновую, яйца, изюм и т.д.): ООО «Оскол-мука», ЗАО «Колос», ЗАО «Старооскольский КХП», ЗАО «Воронежский дрожжевой завод», ООО «Промавтоматика», ООО «Петра», ООО «Центр упаковки Пак – Сервис».

Структура управления ЗАО «Хлебозавод» представлена на рисунке 2.1.



Рис. 2.1. Структура управления ЗАО «Хлебозавод».

Общее собрание акционеров является высшим органом управления в соответствии со структурой управления (см. рис. 2.1). Общество обязано

ежегодно проводить общее собрание акционеров. Решения общего собрания акционеров по вопросам, поставленным на голосовании, принимаются большинством голосов акционеров – владельцев голосующих акций Общества, принимающих участие в собрании.

Совет директоров общества формируется из 5 человек и осуществляет свою деятельность, руководствуясь законодательством РФ, Уставом общества, настоящим положением и прочими внутренними документами общества в части, относящейся к деятельности совета директоров, утверждаемыми общим собранием и советом директоров. В компетенцию совета директоров общества входит решение вопросов общего руководства деятельностью общества за исключением вопросов, отнесенных законодательством и Уставом общества к исключительной компетенции общего собрания акционеров. Лицо осуществляющее функции единоличного исполнительного органа общества не может быть одновременно председателем совета директоров общества.

Единоличным исполнительным органом общества является Генеральный директор, который назначается на должность Советом директоров по представлению Председателя Совета директоров на срок, определенный Уставом общества. Он может быть избран также и не из числа его участников.

Предприятие продолжает развиваться интенсивным путём, о чём свидетельствует рост таких показателей как производительность труда, фондоотдача, однако снижение таких показателей как рентабельность и чистая рентабельность свидетельствует о том, что финансовое состояние предприятия ухудшается.

Согласно организационной структуре рассматриваемого предприятия, управлением функциональными подразделениями фирмы занимаются заместитель директора, главный бухгалтер, главный инженер, начальник службы безопасности, начальник автопарка.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет

руководитель организации. Бухгалтерский учёт на предприятии осуществляется бухгалтерской службой, как структурным подразделением, возглавляемым главным бухгалтером.

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета и своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Организацией сбытовой политики компании и осуществлением сбытовой деятельности в соответствии с заказами и заключёнными договорами непосредственно по данному виду продукции, руководит заместитель исполнительного директора, в подчинении которого находятся менеджеры и начальник производства

Начальник по производству обеспечивает процесс изготовления продукции предприятия, начиная с поставки сырья и заканчивая выпуском готовой продукции. Поскольку предприятие специализируется на выпуске хлебобулочных и кондитерских изделий, то и производственные структурные подразделения образуют две группы соответственно – кондитерский цех и хлебобулочный цех. Главный инженер ведает вопросами технического оснащения предприятия, определяет техническую политику и направления технического развития предприятия. В ведении главного инженера находятся вопросы руководства следующими участками предприятия:

- отдел техники безопасности (охрана труда и предупреждение несчастных случаев на производстве, инструктаж и обучение персонала);
- котельная;
- отдел главного механика (обслуживание и ремонт основных фондов предприятия, обслуживание процесса производства).

Отдел кадров ведёт работу по комплектованию предприятия кадрами рабочих и служащих, разрабатывает кадровую политику и кадровую стратегию, осуществляет работу по подбору, отбору и расстановке кадров,

контролирует правильность использования работников в подразделениях компании.

ЗАО «Хлебозавод» самостоятельно планирует свою производственно – хозяйственную деятельность. Деятельность предприятия характеризуется рядом экономических показателей. Основные показатели финансового состояния представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Основные экономические показатели производственно-финансовой деятельности ЗАО «Хлебозавод» за 2013-2015гг.

показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Относительное отклонение, %	
	2013	2014	2015	2015 - 2013	2015 - 2014	2015 - 2013	2015 - 2014
Выручка от реализации, тыс. руб	162898	167802	207386	44488	39584	127,31	123,59
Себестоимость продукции, тыс. руб.	92534	123215	135319	42785	12104	146,24	109,82
Прибыль от продаж, тыс. руб.	18543	38400	13873	-4670	-24527	74,82	36,13
Чистая прибыль, тыс. руб.	8948	6137	24890	15942	18753	278,16	405,57
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	23058	22075	21072	-1986	-1003	91,39	95,46
Среднесписочная численность работников, чел.	196	199	199	3	0	101,53	100,00
Производительность труда, тыс. руб.	831,11	843,23	1042,14	211,03	198,91	125,39	123,59
Фондоотдача, тыс. руб.	7,06	7,60	9,84	2,78	2,24	139,31	129,47
Рентабельность продукции, %	20,04	31,17	10,25	-9,79	-20,91	51,16	32,90
Чистая рентабельность продаж, %	5,49	3,66	12,00	6,51	8,34	218,49	328,16

ЗАО «Хлебозавод» является прибыльным предприятием. Объёмы производства и реализации продукции в изучаемом периоде выросли на 27,31 процента что составило 44488 тыс. руб., в том числе за последний год на 23,59 процента, что составило 39584 тыс. руб. Себестоимость имела устойчивую тенденцию к опережающему росту относительно выручки предприятия что привело к сокращению прибыли от продаж в рассматриваемом периоде на 25,18 процента, что составляет 4670 тыс. руб., в том числе за последний год на 63,87 процента, что в сумме составило 24527

тыс. руб. Однако, положительное соотношение доходов и расходов от прочей деятельности, позволило предприятию значительно увеличить чистую прибыль предприятия за исследуемый период на 178,16 процента, что составило 15942 тыс. руб.

Рассматривая качественные показатели деятельности предприятия можно отметить, что производительность труда за рассматриваемый период возросла на 25,39 процента, что составил 211,03 тыс. руб.

Рентабельность производственной деятельности значительно сократилась, что выразилось в снижении на 9,79 процентных пункта за анализируемый период. Чистая рентабельность продаж на предприятии возросла на 6,51 процентных пункта, в том числе за последний год на 8,34 процентных пункта.

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить, что в целом предприятие активно развивается, что выражается в увеличении объемов реализации продукции, а также к положительным моментам можно отнести рост чистой прибыли. Однако опережающий рост себестоимости говорит о недостаточном внимании данной проблеме, которая в значительной мере влияет на эффективность работы предприятия.

2.2. Анализ ресурсов предприятия ЗАО «Хлебозавод»

Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия связан с обширной информацией, характеризующей самые разнообразные аспекты функционирования предприятия. Чаще всего эти сведения сосредоточены в документах финансовой отчетности, аудиторских заключениях, оперативном бухгалтерском учете и других источниках.

Объектом анализа финансового состояния предприятия являются баланс, платежеспособность и финансовая устойчивость, финансовые результаты деятельности.

Чтобы проанализировать финансово-хозяйственную деятельность ЗАО

«Хлебозавод» рассмотрим его бухгалтерский баланс за 2013 - 2015 года, с его помощью можно рассчитать ряд абсолютных показателей.

На первом этапе анализа необходимо оценить имущественное положение предприятия. В состав имущества предприятия входят внеоборотные и оборотные средства предприятия, а так же иные ценности, стоимость которых отражается в балансе. Важно провести анализ внеоборотных активов (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Анализ активов ЗАО «Хлебозавод» за 2013 – 2015 гг.

показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Относительное отклонение, %	
	2013	2014	2015	2015 - 2013	2015 - 2014	2015 - 2013	2015 - 2014
Основные средства	23058	22075	21072	-1986	-1003	91,39	95,46
Доходные вложения	0	202	153	153	-49	100	75,74
Внеоборотные активы	23058	22880	21225	-1833	-1655	92,05	92,77
Запасы	5067	5972	5608	541	-364	110,68	93,90
Дебиторская задолженность	6220	7529	10286	4066	2757	165,37	136,62
Финансовые вложения	17600	23600	49100	31500	25500	278,98	208,05
Денежные средства и денежные эквиваленты	1857	2574	1424	-433	-1150	76,68	55,32
Оборотные активы	30844	39726	66428	35584	26702	215,37	167,22
Актив	53902	62606	87653	33751	25047	162,62	140,01

По данным таблицы 2.2 можно сказать, что в рассматриваемом периоде активы предприятия увеличились на 62,62 процента, что в сумме составило 33751 тыс. руб., в том числе за последний год на 40,01 процента, что в сумме составило 25047 тыс. руб. Данное увеличение произошло за счет активного роста оборотных активов которые за анализируемый период возросли на 115,37 процента, что в сумме составило 35584 тыс. руб. Данное увеличение произошло под влиянием роста краткосрочных финансовых вложений что является положительным моментом в деятельности предприятия и роста дебиторской задолженности что говорит о снижении платежной дисциплины потребителей.

Однако рассматривая внеоборотные активы мы наблюдаем снижение в исследуемом периоде на 9,95 процента, что в сумме составило 1833 тыс. руб., в том числе за последний год на 7,23 процента, что составило 1655 тыс. руб.

Данное изменение произошло за счет сокращения основных средств предприятия при незначительном росте долгосрочных финансовых вложений

Подводя итог проведенному исследованию можно отметить что предприятие при росте активов предприятия значительно ухудшило его структуру, увеличив оборотные активы и не осуществляя должных вложений в основные средства, что в целом снижает производственный потенциал предприятия.

При внутреннем анализе состояния финансов так же необходимо изучить динамику собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений [19].

Источником информации является раздел пассива бухгалтерского баланса ЗАО «Хлебозавод» за 2013 – 2015 гг. «Капитал и резервы».

Таблица 2.3

Динамика пассивов ЗАО «Хлебозавод» за 2013-2015 гг.

показателей	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Относительное отклонение, %	
	2013	2014	2015	2015 - 2013	2015 - 2014	2015 - 2013	2015 - 2014
Уставный капитал	2	2	2	0	0	100,00	100,00
Добавочный капитал	3200	3200	3200	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль	41359	47513	72409	31050	24896	175,07	152,40
Собственный капитал	44561	50715	75611	31050	24896	169,68	149,09
Долгосрочные обязательства	938	957	1016	78	59	108,32	106,17
Кредиторская задолженность	8403	10934	11026	2623	92	131,22	100,84
Краткосрочная задолженность	8403	10934	11026	2623	92	131,22	100,84
БАЛАНС	53902	62606	87653	33751	25047	162,62	140,01

Рассматривая показатели динамики пассивов можно сказать, что величина заёмных средств на предприятии увеличилась, это обусловлено

значительным повышением кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, а также незначительным увеличением долгосрочной задолженности. Положительным моментом в изменении структуры заёмного капитала является устранение краткосрочных кредитов и займов. Также можно отметить, значительный рост собственных средств предприятия представленный в статье, нераспределенная прибыль.

Рассмотренная выше структура и состав источников формирования капитала ЗАО «Хлебозавод» представлена в рис. 2.2.

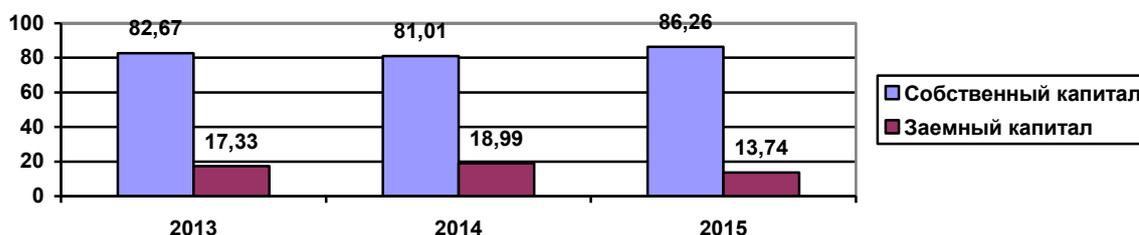


Рис. 2.2. Структура пассивов ЗАО «Хлебозавод»

Следующий показатель, который необходимо рассмотреть, чтобы дать характеристику финансового положение предприятия, является ликвидности.

Ликвидность баланса — возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее — это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Ликвидность предприятия — это более общее понятие, чем ликвидность баланса. Ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств только за счет внутренних источников (реализации активов). Но предприятие может привлечь заемные средства со стороны, если у него имеется соответствующий имидж в деловом мире и достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе

более емкое. От степени ликвидности баланса и предприятия зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но при этом иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, и краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Таблица 2.4

Группировка активов по степени ликвидности

ЗАО «Хлебозавод» за 2013– 2015 гг.

Группа активов	2013	2014	2015	Группа пассивов	2013	2014	2015
A1	19457	26174	50524	П1	8403	10934	11026
A2	6220	7529	10286	П2	0	0	0
A3	5067	5972	5608	П3	938	957	1016
A4	23058	22880	21225	П4	44561	50715	75611
Всего активов	53902	62606	87653	Всего пассивов	53902	62606	87653

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства:

$$A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4.$$

Исходя из данных таблиц 2.4 соотношение актива и пассива представлено в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Соотношение актива и пассива ЗАО «Хлебозавод»

2013	2014	2015
A1>П1	A1>П1	A1>П1
A2>П2	A2>П2	A2>П2
A3>П3	A3>П3	A3>П3
A4>П4	A4<П4	A4<П4

Таким образом, в анализируемом периоде на предприятии ЗАО «Хлебозавод» соблюдается все неравенства, следовательно, ликвидность баланса можно охарактеризовать абсолютную.

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия рассчитывают относительные показатели: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.

Рассчитанные коэффициенты ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной) ЗАО «Хлебозавод» за период 2013-2015 годов и их нормативные значения представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Анализ платёжеспособности ЗАО «Хлебозавода» за 2013-2015 гг.

Показатели	Нормативное значение	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)	
		2013	2014	2015	2015 - 2013	2015 - 2014
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{\text{тл}} \geq 2$	2,32	2,39	4,58	2,27	2,19
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{\text{бл}} \geq 0,7-1$	3,06	3,08	5,52	2,46	2,43
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{\text{ал}} \geq 0,2-0,5$	3,66	3,63	6,02	2,37	2,40

Таким образом, за анализируемый период ликвидность ЗАО «Хлебозавод» значительно улучшилась. Сравнивая коэффициенты платёжеспособности с нормативными значениями, данные показатели значительно выше и наблюдается тенденция к их увеличению.

В целом же на основе анализа платёжеспособности ЗАО «Хлебозавод» можно сделать вывод, что у предприятия в настоящее время всегда есть возможность ответить по своим обязательствам.

Следующий показатель, который рассчитывается это финансовая устойчивость. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Показатели, которые

характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

Рассчитанные за период с 2013 – 2015 гг. коэффициенты предприятия ЗАО «Хлебозавод» представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Показатели финансовой устойчивости ЗАО «Хлебозавод» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (+, -)	
				2015 - 2013	2015 - 2014
Собственный капитал, тыс. руб.	44561	50715	75611	31050	24896
Заемные средства, тыс. руб.	9341	11891	12042	2701	151
Внеоборотные активы, тыс. руб.	23058	22880	21225	-1833	-1655
Оборотные активы, тыс. руб.	30844	39726	66428	35584	26702
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	8403	10934	11026	2623	92
Коэффициент автономии	0,83	0,81	0,86	0,04	0,05
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,21	0,23	0,16	-0,05	-0,08
Коэффициент финансовой устойчивости	0,84	0,83	0,87	0,03	0,05

По данным таблицы 2.7 видно, что K_a увеличивается - это свидетельствует о возрастании финансовой независимости предприятия.

Анализ K соотношения заемных и собственных средств показал уменьшение за анализируемый период, что говорит об уменьшении финансовой зависимости предприятия от внешних источников финансирования. $K_{ф.у.}$ за рассматриваемый период, с 2013 года по 2015 год, увеличился и характеризует устойчивое финансовое состояние. Постепенное уменьшение отрицательных показателей говорит о правильно выбранной стратегии развития организации.

Следующим показателем является деловая активность. Анализ деловой активности основывается на изучении уровня и динамики показателей оборачиваемости.

Рассчитанные выше показатели деловой активности ЗАО «Хлебозавод» в период с 2013 – 2015 гг. приведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Показатели деловой активности ЗАО «Хлебозавод» за 2013– 2015гг.

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (+, -)		Относительное отклонение, %	
				2015 - 2013	2015 - 2014	2015 - 2013	2015 - 2014
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, %	5,28	4,22	3,12	-2,16	-1,10	59,11	73,91
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, %	26,19	22,29	20,16	-6,03	-2,13	76,99	90,46
Средний срок оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	14	16	18	4,17	1,73	129,90	110,54
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, %	19,39	15,35	18,81	-0,58	3,46	97,02	122,56
Средний срок оборота кредиторской задолженности, дней	19	24	19	0,58	-4,38	103,07	81,59

Анализ представленных в таблице 2.8 данных позволяет сделать вывод о снижении деловой активности, так как наблюдается снижение показателей оборачиваемости.

Снижение данных показателей свидетельствует о снижении деловой активности ЗАО «Хлебозавод» в анализируемом периоде, что говорит о отрицательных результатах деятельности предприятия.

Далее рассмотрим движение основных средств предприятия

Таблица 2.9

Динамика основных средств активности ЗАО «Хлебозавод»

Группы основных средств	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение («+», «-»), тыс. руб.		Относит. отклонение в %	
				2015 к 2013	2015 к 2014	2015 к 2013	2015 к 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
Здания и сооружения	8084	7671	8982	898	1311	94,89	117,09

Продолжение табл. 2.9

1	2	3	4	5	6	7	8
Машины и оборудование	27219	27852	28772	1553	920	102,33	103,30
Транспортные средства	9520	8752	8521	-999	-231	91,93	97,36
Прочие основные средства	1699	1672	1665	-34	-7	98,41	99,58
Земельные участки	566	566	566	0	0	100,00	100,00
Всего основных средств	47088	46513	48506	1418	1993	98,78	104,28

На основе полученных данных можно отметить что в исследуемом периоде ЗАО «Хлебозавод» наиболее активно вкладывал средства и здания и сооружения и машины и оборудования в целях обеспечения возросшего спроса производственными мощностями.

Далее рассмотрим структуру основных средств предприятия.

Таблица 2.10

Динамика структуры основных средств активности ЗАО «Хлебозавод»

Группы основных средств	2013 г., %	2014 г., %	2015 г., %	Абсолютное отклонение («+», «-»)	
				2015 к 2013	2015 к 2014
Здания и сооружения	17,17	16,49	18,52	-0,68	2,03
Машины и оборудование	57,80	59,88	59,30	2,08	-0,58
Транспортные средства	20,22	18,82	17,60	-1,40	-1,22
Прочие основные средства	3,61	3,59	3,43	-0,01	-0,16
Земельные участки	1,20	1,22	1,14	0,01	-0,08
Всего основных средств	100	100	100		

Рассматривая структуру основных средств предприятия можно отметить, что при наибольшей доле машин и оборудования их величина увеличилась, что говорит об значительных вложениях в активную часть основных средств.

Подводя итог проведенному исследованию можно сказать, что за рассматриваемый период предприятие улучшило показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

2.3. Мероприятия по совершенствованию управления основными средствами ЗАО «Хлебозавод»

Основные фонды являются одним из основных элементов производственного потенциала организации. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, то есть рациональное и эффективное использование основных фондов повышает объемы производства без дополнительных капитальных вложений либо при минимальной их величине, обеспечивая тем самым самую большую прибыльность деятельности организации в целом.

Основные проблемы, возникающие в производственно-хозяйственной деятельности ЗАО «Хлебозавод», как показал экономический анализ, связаны с высокой степенью изношенности основных средств. Такое состояние основных фондов снижает производительность труда, снижает конкурентоспособность продукции, понижает инвестиционную привлекательность предприятия, ухудшает условия труда, здоровье трудящихся, ухудшает состояние окружающей среды.

Серьезной проблемой управления основными средствами в ЗАО «Хлебозавод» является то, что на предприятии функции управления основными фондами распределены между различными функциональными подсистемами, не разработаны документы, регламентирующие вопросы управления основными фондами, нет четко распределенных функций и лиц, ответственных за управление основными фондами. Успешное функционирование основных средств зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Экстенсивное улучшение использования основных фондов предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой, — повышен

удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Для расширения производства на ЗАО «Хлебозавод» принято решение приобрести дополнительную линию для выпекания хлебобулочных изделий на заказ. Чтобы удовлетворять разнообразным вкусам ЗАО «Хлебозавод» рекомендуется выпускать булка французская. Данный товар является товаром ежедневного потребления и в широкой рекламе не нуждается.

Основным сырьем для производства хлебопродуктов является мука, вода, соль и дрожжи. Это те компоненты без которых ничего не получится. Но можно добавлять еще также жир, сахар, сухое молоко, изюм, пряности и многое другое для получения разнообразия вкуса.

Было принято решение для организации процесса производства приобрести линию для выпекания хлебобулочных изделий на заказ. Данная линия включает в себя все необходимое оборудование и специальную транспортную ленту, которая объединяет оборудование и перемещает заготовки от одного технологического процесса к другому.

Таким образом, линия для выпекания хлебобулочных изделий состоит из следующих элементов.

Таблица 2.11

Состав линии для выпекания хлебобулочных изделий (для ежедневного объема производства 200 шт.).

Наименование оборудования	Количество, шт.
Мукопросеиватель МПС-141-2	1
Тестомесильная машина ТММ-03	2
Дежепрокидыватель ДММ-03	1
Тестоделитель DCH	1
Тестозакаточная машина WTW	1
Шкаф расстойный ШР-2	1
Электро-жарочный шкаф ЭШП-08	2
Транспортная лента	1

Кроме основного оборудования, для организации процесса производства необходимо вспомогательное оборудование: тележка грузовая,

тележка накопительная для хранения хлеба в лотках, деревянные лотки.

Таблица 2.12

Потребность во вспомогательном оборудовании

Наименование оборудования	Необходимое количество, шт
Тележка накопительная для хранения хлеба в лотках (на 14 лотков)	2
Лотки деревянные (по 20 хлебных форм)	28
Тележка грузовая (300 кг)	1

Стоимость линии составляет 255990 руб.

Далее рассчитаем амортизационные отчисления для каждого вида оборудования

Таблица 2.13

Расчет амортизации

Показатели	Стоимость, руб.	Количество единиц	Годовая норма амортизации, %	Годовая сумма амортизационных отчислений, руб	Годовой объем продаж, шт	Амортизационные отчисления на единицу продукции, руб.
Мукопросеиватель МПС-141-2	32300	1	25	8075	72000	0,11
Тестомесильная машина ТММ-03	35000	2	20	14000	72000	0,19
Дежеопрокидыватель	50280	1	14	7039,2	72000	0,10
Тестоделитель DCH	29500	1	20	5900	72000	0,08
Тестозакаточная машина WTW	29750	1	20	5950	72000	0,08
Шкаф расстойный ШР-2	17000	1	14	2380	72000	0,03
Электро-жарочный шкаф ЭШП-08	40160	2	20	16064	72000	0,22
Транспортная лента	15000	1	14	2100	72000	0,03
Тележка накопительная	2500	2	33	1650	72000	0,02
Тележка грузовая	4500	1	33	1485	72000	0,02
Итого	255990	13	-	64643,2	72000	0,90

При производстве булочки французской рекомендуется установить следующие нормы расхода сырья из расчета на 1 булку.

Таблица 2.14

Норма расхода сырья на 1 булку французскую

Вид сырья	Единица измерения	Норма расхода
Мука пшеничная	кг	0,4
Вода	л	0,3
Соль	кг	0,01
Сахар	кг	0,016
Масло сливочное	кг	0,03
Дрожжи	кг	0,025

Далее проведем расчет затрат сырья на производство французских булочек.

Таблица 2.15

Потребность в сырье на месяц

Вид сырья	Единица измерения	Потребность на месяц	Цена за единицу, руб	Стоимость сырья в месяц, тыс.руб
Мука пшеничная	кг	2400	30	72
Вода	л	1800	0,05	0,09
Дрожжи	кг	60	50	3
Соль	кг	96	15	1,44
Сахар	кг	180	45	8,1
Масло слив.	кг	150	60	9
Итого	-	-	-	93,63

Далее проведем расчет общих затрат на производство булочек.

Таблица 2.16

Калькуляция себестоимости булки французской

Статья затрат	Затраты, руб.	
	на единицу	в месяц
Сырье и материалы	15,61	46706,9
Эл/энергия на производственные нужды	0,56	666,33
З/плата производственных рабочих	0,56	2242,38
Отчисления на социальные нужды	0,17	586,53
Амортизация основных фондов	0,90	359,1
Общепроизводственные затраты	0,012	47,88
Итого себестоимость	17,80	63285,4

Цена складывается из себестоимости, прибыли, косвенных налогов и надбавок. Норма прибыли для цены хлебобулочных изделий равна 25 % к себестоимости.

Таблица 2.17

Расчет цены булки французской

Показатели	Сумма, руб.
Себестоимость	17,80
Прибыль	4
НДС	2,18
Итого, цена отпускная	23,98

Прирост чистого денежного потока складывается из суммы прироста прибыли за суммы прироста налога на прибыль, суммы амортизационных отчислений. Результаты расчета представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.18

Прирост чистого операционного притока

Год	Прирост прибыли, руб.	Прирост налога на прибыль (20%), руб.	Прирост чистой прибыли, руб.	Амортизация, руб.	Прирост чистого операционного притока, руб.
2018	288000	57600	230400	64643,2	295043
2019	302400	60480	241920	64643,2	306563
2020	317520	63504	254016	64643,2	318659
2021	333396	66679	266717	64643,2	331360
2022	350066	70013	280053	64643,2	344696

На основе полученного чистого денежного потока выполним расчет основных показателей эффективности инвестиционных проектов.

1. Расчет чистого приведенного дохода.

В основе данного метода заложено следование основной целевой установке, определяемой собственниками компании – повышение ценности фирмы, количественной оценкой которой служит её рыночная стоимость.

Этот метод основан на сопоставлении величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений,

генерируемых ею в течение прогнозируемого срока. Поскольку приток денежных средств распределён во времени, он дисконтируется с помощью коэффициента дисконтирования.

Расчет чистого приведенного дохода оформим в таблице 2.19.

Таблица 2.19

Расчет чистого дисконтированного дохода, руб.

Год	Номер прогнозного периода	Денежный поток, P_t	Коэффициент дисконтирования, q_t	Дисконтированный денежный поток, $P_t * q_t$
2017	0	255990	1	255990
2018	1	295043	0,826	243706
2019	2	306563	0,683	209383
2020	3	318659	0,564	179724
2021	4	331360	0,467	154745
2022	5	344696	0,386	133053
Итого		1596321		1176600
Сумма ДДП за весь период проекта, NPV				920610

Полученное значение показателя NPV является величиной положительной, что свидетельствует о прибыльности проекта, а его реализация приведет к приросту стоимости предприятия.

2. Расчет индекса рентабельности инвестиций. Метод расчёта индекса рентабельности инвестиций является следствием метода расчёта NPV. Индекс рентабельности (PI) рассчитывается по формуле:

$$PI = \frac{\sum_t P_t / (1+r)^t}{IC} \quad (2.1)$$

где IC – величина инвестиции, тыс.руб.

P_t – денежные поступления, генерируемые проектом в году t, тыс.руб.;

r – ставка дисконтирования.

Рассчитаем значение PI для нашего проекта по данным таблицы 2.16:

$$PI = 1176600 / 255990 = 4,6$$

Индекс прибыльности больше 1, это означает, что проект по данному критерию приемлем.

3. Расчет внутренней нормы прибыли.

Внутренняя норма прибыли (внутренний коэффициент окупаемости инвестиций, IRR), представляет собой ту расчётную ставку (ставку дисконтирования), при которой сумма дисконтированных доходов за весь период использования инвестиционного проекта становится равной сумме первоначальных затрат (инвестициям). Иначе можно сказать, что внутренняя норма прибыли – процентная ставка (ставка дисконтирования), при которой NPV становится равной нулю:

$$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)} \times (r_2 - r_1) \quad (2.2)$$

где IRR – внутренняя норма прибыли инвестиций, %;

$r_{1,2}$ – величина при которой NPV > или < 0, соответственно;

NPV($r_{1,2}$) - величина NPV при ставке r_1 и r_2 соответственно.

В качестве критерия оценки инвестиций IRR аналогична показателям чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций, а именно, устанавливает экономическую границу приемлемости рассматриваемых инвестиционных проектов.

Расчет внутренней нормы прибыльности проекта оформим в таблице 2.17.

Таблица 2.20

Норма прибыльности проекта

Год	Денежный поток, Д	Коэффициент дисконтирования, $r=21\%$	Дисконтированный денежный поток	Коэффициент дисконтирования, $r=220\%$	Дисконтированный денежный поток
2017	-255990	1	-255990	1	-255990
2018	295043	0,826	243706	0,45455	134111
2019	306563	0,683	209383	0,20661	63339,5
2020	318659	0,564	179724	0,09391	29926,7
2021	331360	0,467	154745	0,04269	14145,2
2022	344696	0,386	133053	0,0194	6688,41
Сумма ДДП			664620		-7779,7

Данные таблицы 2.17 подставим в формулу и получим:

$$IRR = 21 + 664620 / (664620 - (-7779,7)) \times (220 - 21) = 217,7\%$$

Полученное значение внутренней нормы прибыли проекта превосходит значение граничной ставки ($217,7\% > 21\%$), что говорит о приемлемости проекта по данному критерию.

Далее предлагается осуществить расчет срока окупаемости проекта.

Сроком окупаемости называется продолжительность периода от начального момента реализации инвестиций до момента выравнивания суммы дохода и суммы капитальных затрат. Расчет срока окупаемости проекта проведем в таблице 2.18.

Срок окупаемости рассчитывается по формуле:

$$T = t_{\text{лет}} + \left[\frac{3t - КДП_t}{ДП_{t+1} / 12_{\text{мес}}} \right] \quad (2.3)$$

Таблица 2.18

Расчет срока окупаемости, руб.

Год	Денежный поток, P_t	Кумулятивное возмещение	Коэффициент дисконтирования, q_t	Дисконтированный денежный поток, $P_t * q_t$	Кумулятивное возмещение приведенного денежного потока
2017	-255990	-255990	1	-255990	-255990
2018	243706	-12284	0,83	202276	-53714
2019	209383	197098	0,68	142380	88666
2020	179724	376822	0,56	100645	189311
2021	154745	531567	0,47	72730,2	262041
2022	133053	664620	0,39	51890,5	313932

Срок окупаемости без учета временной ценности денег составит:

$$PP = 1 \text{ года} + 12284 / (209383 / 12) = 1 \text{ года} 1 \text{ месяцев.}$$

Срок окупаемости на основе дисконтированного денежного потока составит:

$$DPP = 1 \text{ года} + 53714 / (209383 / 12) = 4 \text{ года} 3 \text{ месяц.}$$

Таким образом, расчеты показали, что срок окупаемости проекта небольшой, и он не превышает срока эксплуатации оборудования.

Таким образом, приведенные выше расчеты показателей эффективности предложенного в выпускной квалификационной работе за период времени – 5 лет и ставке дисконта, равной 21%, показал следующее:

- срок окупаемости проекта 1 года 1 месяца.
- дисконтированный срок окупаемости – 1года 3 месяца.
- чистый приведенный доход проекта – 920,61 тыс. руб.;
- индекс прибыльности – 4,6;
- внутренняя норма доходности – 217,7%.

По всем показателям проект по приобретению линия с целью производства и реализации булочек французских является эффективным и его можно принять.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные фонды – это наиболее значимая составная часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг в течение длительного периода времени и переносящая свою стоимость по частям на производимую продукцию. Особенностью основных фондов является их высокая стоимость и большая продолжительность эксплуатации, а также относительно динамичное изменение их технического уровня в результате научно-технического прогресса, что приводит к их обесцениванию.

Основные средства предприятия предназначены для непосредственного участия в производственном процессе, а также для удовлетворения социально- бытовых потребностей сотрудников. Воспроизводство основных производственных фондов — это непрерывный процесс их обновления путём приобретения новых основных фондов, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта.

Чтобы судить об эффективном или неэффективном использовании основных фондов предприятием, контролировать их ликвидность существует ряд показателей. Фондоотдача показывает уровень эффективности использования основных средств. На величину значения фондоотдачи существенное влияние оказывает выручка за определенный период. При увеличении выручки, растет значение фондоотдачи, что характеризует высокий уровень эффективности использования ОПФ. На фондовооруженность влияет среднегодовая стоимость основных фондов. Рост этого показателя свидетельствует о росте производительности труда. На показатель фондорентабельности влияет сумма прибыли за определенный период. Это необходимо для проведения целесообразной политики воспроизводства основных фондов предприятием и оценки их эффективности. Расчет этих показателей позволяет судить об эффективном использовании работы основных фондов и показывает их влияние на

конечный финансовый результат.

Экстенсивное улучшение использования основных фондов предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой, — повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Для расширения производства на ЗАО «Хлебозавод» принято решение приобрести дополнительную линию для выпекания хлебобулочных изделий на заказ. Чтобы удовлетворять разнообразным вкусам ЗАО «Хлебозавод» рекомендуется выпускать булка французская. Данный товар является товаром ежедневного потребления и в широкой рекламе не нуждается.

Основным сырьем для производства хлебопродуктов является мука, вода, соль и дрожжи. Это те компоненты без которых ничего не получится. Но можно добавлять еще также жир, сахар, сухое молоко, изюм, пряности и многое другое для получения разнообразия вкуса.

Стоимость линии составляет 255990 руб. для ежедневного объема производства 200 шт.

Таким образом, приведенные выше расчеты показателей эффективности предложенного в выпускной квалификационной работе за период времени – 5 лет и ставке дисконта, равной 21%, показал следующее:

- срок окупаемости проекта 1 года 1 месяца.
- дисконтированный срок окупаемости – 1года 3 месяца.
- чистый приведенный доход проекта – 920,61 тыс. руб.;
- индекс прибыльности – 4,6;
- внутренняя норма доходности – 217,7%.

По всем показателям проект по приобретению линия с целью производства и реализации булочек французских является эффективным и его можно принять.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об акционерных обществах [Текст]: федер. закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Федеральное законодательство» Версия Проф.
2. Косов, В.В. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция). [Текст]: Официальное издание. Утверждено: Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Государственный комитет РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике № ВК 477 от 21.06.1999 г. / В. В. Косов, В. И. Лифшиц, А. Г. Шахназаров. - М.: Экономика, 2012. – 421 с.
3. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 1 февр. 2005 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2012. – 480 с. – (Правовая б-ка).
4. Российская Федерация. Государственная Дума. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая с изменениями и дополнениями на 1 октября 2009г.: офиц. текст - М.: Кодекс , 2013 – 456 с.
5. Абрамова, Г. П. Маркетинг [Текст]: Учебное пособие / Под ред. Г. П. Абрамовой, Б.С. Касаева - М: ИНФРА-М, 2013. – 173 с.
6. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. [Текст] / М. С. Абрютина, А. В. Грачев – М.: Дело и сервис. 2012. – 256 с.
7. Баканов, М. И. Теория экономического анализа. [Текст] / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет – М.: Финансы и статистика, 2016. – 416с.
8. Басовский, Л. Е. Управление качеством [Текст] : Учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев.– М.: ИНФРА-М, 2015.- 212 с.
9. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебное пособие. - М: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

10. Бережная, Е. В. Математические методы моделирования экономических систем [Текст]: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Е. В. Бережная, В. И. Бережной – М.: Финансы и статистика, 2016. – 432 с.
11. Бромвич, М. Анализ экономической эффективности капиталовложений [Текст]: пер с англ. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 432с.
12. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами [Текст]: пер. с англ. / Ван Хорн Дж, под редакцией И.И. Елисеевой – М., Финансы и статистика, 2013. – 800 с.
13. Вачугов, Д. Д. Основы менеджмента [Текст]: Учеб. для вузов / Под ред. Д. Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2015.- 368 с.
14. Виленский, М. А. Экономическое содержание технического перевооружения производства [Текст] / Вопросы экономики. - 2016. - №5. - с. 46 - 55.
15. Воскобойников, В. Г. Общая металлургия [Текст] : учебник для вузов.– 6-е изд., перераб. и доп. / В. Г. Воскобойников, В. А. Кудрин, А. Н. Якушев – М.: ИКЦ «Академкнига», 2015. – 768 с.: 255 ил.
16. Гладышев, С. А. Экономика и организация производства на предприятиях черной металлургии [Текст] : Учебное пособие. / С. А. Гладышев, И. В. Кузнецова, В. М. Ледовской, Н. И. Мирской – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2014. – 288 с.
17. Глухов, В. В. Организация прокатного производства [Текст]: Учебник. – ЛАНЬ, 2016. – 368 с.
18. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии [Текст] / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов - М.: ИИД «Филинь», 2015. – 521 с.
19. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.
20. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учеб. Пособие / Под общей редакцией Л. Л. Ермолович. –

Мн.: Интерпрессервис, 2016. – 576 с.

21. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленных предприятий [Текст]/ Н. Л. Зайцев – М.: ИНФРА-М., 2013. – 439 с.
22. Зотов, В. Ф. Производство проката [Текст] /В. Ф. Зотов - М.: Металлургия, 2016. – 352 с.
23. Игонина, Л. Л. Инвестиции [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2013. – 478 с.
24. Карпов, Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: Э. А. Карпов Учебное пособие. – Старый Оскол: ООО «ГНТ», 2014. – 768 с.
25. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Текст] : Учебник. / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова - М: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
26. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник. / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова– М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2014. – 421 с.
27. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст] / В. В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2015. – 204с.
28. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2013. – 559 с.
29. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет [Текст]/ Н. П. Кондраков: Учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 592 с.
30. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст] / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 608 с.
31. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: Учеб. пособие. / Э. И. Крылов, И. В. Журавкова – М.: Финансы и статистика, 2016. – 384 с.
32. Кузьмина, Л. Анализ производственных инвестиций [Текст] / Л. Кузьмина // Финансовая газета. Региональный выпуск, 2016. – № 10, с. 10-12.

33. Ледовской, В. М., Организация производства на предприятиях отрасли [Текст]: Методические указания для выполнения курсовой работы. / В. М. Ледовской, Н. А. Егорова – Старый Оскол: СТИ МИСиС, 2015. – 287 с.
34. Любимцев, Ю. Модернизация предприятий (сущность, направления) [Текст] / Любимцев Ю., Каллагов Э. - Экономист. 2016. - №8. - с. 96.
35. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Т. Дьякова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.
36. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Максименко - Минск: Выш. шк., 2016. – 398 с. : ил.
37. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Текст]. Официальное издание. – М.: Экономика, 2015. – 195 с.
38. Методические положения по учету затрат на производство и реализацию продукции предприятий металлургического комплекса. Прокатное производство. [Текст] / Утв. А. Г. Свиначенко, согл. А. В. Изотов - М, 2016. – 51 с.
39. Методические положения по учету затрат на производство и реализацию продукции предприятий металлургического комплекса [Текст] / Утв. А. Г. Свиначенко, согл. А. В. Изотов - М, 2016. – 86 с.
40. Новиков, Н. Планирование технического перевооружения предприятия. [Текст] / Н. Новиков, А. Щетинин. - Экономист. - №6, 2013. - с. 96.
41. Осетров, В. Г. Теория и практика организации производства [Текст] / В. Г. Осетров, С. М. Молчанов, В. П. Мишунин – Ижевск: Детектив-информ, 2013. – 412 с.
42. Петракова, Т. М. Экономика производства: Разд. себестоимость продукции. [Текст] – Старый Оскол: СТИ МИСиС, 2014. – 74 с.
43. Савицкая, Т. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст] – Минск: Новое знание. 2016. – 688 с.
44. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Текст]: Учебное

пособие. - Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2016. - 296 с.

45. Самойлович, Г. С. Неразрушающий контроль металлов и изделий [Текст]: Справочник / Под ред. Г.С. Самойловича. - М.: Машиностроение, - 2015. – 456 с.

46. Семенов В. М. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. / Под ред. В. М. Семенова – 2-е изд. исправ. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 312 с.

47. Сафронов, Н. А. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. / Под ред. д.э.н., проф. Н.А. Сафронова. – Москва: «ЮРИСТЪ», 2013. – 256 с.

48. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст]: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Издательство «Перспектива», 2013. – 376 с.

49. Третинникова, О. Н. Управление техническим обновлением производства [Текст]: автореф. маг. выпускной работы к.э.н./ О. Н. Третинникова. - Донецк: ДНТУ, 2016.- 27 с.

50. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства [Текст]: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016. – 225 с.

51. Федосов, Н. М. Прокатное производство [Текст] / Н. М. Федосов, А. А. Королев, Ю. М. Матвеев – М.: 2015. – 357 с.

52. Хрипач, В. Я. Экономика предприятия. [Текст] Под ред. В. Я. Хрипача. – 2-е изд. стереотипное. - Мн.: Экономпресс, 2016. – 464 с.

53. Шаповалова, Н. Н. Толковый словарь бухгалтера [Текст] / Сост. Н. Н. Шаповалова, В.М. Прудников. - М., 2015,-366.

54. Шарп, У.Ф. Инвестиции [Текст]: пер. с англ / У.Ф. Шарп, Г. Дж. Александер, Дж. Бейли. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 1024с.

55. Шелобаев, С. И. Математические методы и модели в экономике, финансах и бизнесе [Текст]: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ