

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
(С О Ф Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ
С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ СТАРООСКОЛЬСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
очной формы обучения, группы 92071308
Турбиной Анастасии Сергеевны

Научный руководитель
старший преподаватель
Мочалин А.В.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)	26
РАЗДЕЛ III. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одним из необходимых экономических элементов, который является гарантом успешного функционирования экономики России, является малый и средний бизнес. Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике как инструмент регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения. Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе, формированием рациональной структуры экономики, смягчением угроз безработицы, ростом доходной части бюджетов всех уровней и других.

Разработка и внедрение действенного механизма поддержки органами власти малого и среднего бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Государственная поддержка предпринимательства представляет собой создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Субъекты Российской Федерации и муниципальные органы власти при этом имеют право самостоятельно решать все вопросы, связанные с поддержкой малого и среднего бизнеса на своей территории с учетом местных особенностей и условий, в том числе принимать дополнительные меры за счет собственных средств и ресурсов.

Важнейшей задачей является формирование эффективной системы взаимоотношения власти с малым бизнесом. Поэтому важным направлением взаимодействия власти и предпринимательства является вовлечение объединений предпринимателей в нормотворческий процесс, в подготовку изменений в нормативно-правовую базу предпринимательства, экспертизу проектов законов.

Значимость темы исследования подтверждена нормативно-правовыми и организационными мерами государства, направленными на развитие бизнеса в стране. Таким образом, эффективная реализация государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – это вопрос стратегического развития общества и его стабильного будущего.

Степень изученности. Исследуемая проблема имеет множество аспектов, каждый из которых в той или иной мере получил отражение в отечественной и зарубежной литературе.

В 80-х - 90-х годах малое и среднее предпринимательство стало объектом постоянных исследований ученых и специалистов-практиков. Изучением проблем развития малого и среднего предпринимательства занимались многие российские ученые С.И. Абрамов¹, В.В. Долинская², С.Э. Жилинский³, А.Б. Крутик⁴, А.П. Орлов⁵, А.Г. Поршневу⁶ и др.

Отдельные аспекты рассматриваемой в исследовании проблемы нашли свое отражение в научных публикациях, посвященных вопросам:

– организации социальных и юридических аспектов процесса зарождения и развития малых и средних предприятий (Е. Балацкий, А. Блинов, А.Е. Давыдов, А.Н. Добронравов);

– исследования основ применения информационных технологий в управлении (Е.П. Бочаров, Дж. Кантер, А.М. Карминский, А.М. Мишенин, Г.Н. Смирнова, Г.А. Титоренко, Б.В. Черников);

– решения комплекса задач по совершенствованию систем управления на основе процессного подхода (А.А. Бойко, Э. Деминг, В.Г. Елиферов, В.В. Калянов, Б.З. Мильнер, Э.В. Попова, В.В. Репин, М. Робсон).

¹Абрамов С.И. Предприниматель и налоговые органы. Права. Обязанности. Ответственность. М., 2012.

²Долинская В. В. Предпринимательское право. М., 2012.

³Жилинский С.Э. Предпринимательское право. М., 2015.

⁴Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности. М., 2013.

⁵Орлов А.П. Перспективы развития малого предпринимательства в России. СПб., 2012.

⁶Поршневу А.Г. Предпринимательство. М., 2014.

Однако при всем многообразии исследований в рассматриваемой области малоизученными остаются многие теоретические и методологические аспекты развития предпринимательской деятельности. В частности, требуют уточнения вопросы, связанные с развитием системы взаимодействия органов власти с малым и средним бизнесом, повышением эффективности управления с помощью современных информационных технологий и оказанием комплексной правовой и организационной поддержки предпринимательству на региональном и муниципальном уровне.

Представление об актуальности темы и степени ее разработанности в научной литературе дают основание для формулировки основной **проблемы** исследования, которая заключается в противоречии между возрастающей ролью малого и среднего предпринимательства и эффективностью его государственной и муниципальной поддержки.

В качестве основной **гипотезы** исследования выступает предположение о том, что развитие малого и среднего предпринимательства требует применения передовых, современных инструментов и методов государственного регулирования экономики, в том числе развития новых форм взаимодействия с малым и средним бизнесом.

Объектом исследования является механизм взаимодействия малого и среднего бизнеса с органами государственной и муниципальной власти.

Предметом исследования является система государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе.

Цель данного исследования – проанализировать меры, предпринятые органами власти для поддержки и развития малого и среднего бизнеса, а также разработать комплекс мероприятий по совершенствованию поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

На основании представленной проблемы, гипотезы и цели выпускной квалификационной работы определены следующие **задачи** исследования:

- 1) раскрыть теоретические основы развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) проанализировать нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса;
- 3) исследовать современное состояние малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе;
- 4) выявить основные направления и перспективы поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе;
- 5) разработать рекомендации по решению выделенных в исследовании проблем совершенствования поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне (на примере Старооскольского городского округа).

Теоретико-методологической основой исследования послужил системный анализ трудов отечественных и зарубежных ученых, представляющих различные научные методы и подходы к изучению государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса. Среди них: А.Б. Крутик, С.И. Мазоль, Ф. Найтон, А.П. Орлов, Б.И. Райзберг, А. Тюнен, Й. Шумпетер.

В процессе работы над выпускной квалификационной работой использовались различные **методы исследования**: метод сравнения; метод аналогии; метод систематизации, структурно-функциональный анализ, обобщение и интерпретация социологических и социально-экономических исследований и иные.

Эмпирическая база исследования. Для осуществления комплексного исследования использовались следующие данные:

- нормативно-правовые и локальные документы, иные материалы администрации Старооскольского городского округа;
- статистические данные, полученные от департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа;

– материалы исследований и рассмотрения проблем поддержки малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе (отчеты, анализы результатов исследований по интересующей проблеме).

В ходе исследования обобщена и проанализирована федеральная, региональная и муниципальная нормативно-правовая база государственной поддержки предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса.

Научно-практическая значимость работы заключается в исследовании механизмов взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с субъектами малого и среднего предпринимательства; разработке практических рекомендаций по решению представленных в исследовании проблем поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне (в Старооскольском городском округе).

В рамках проведенного исследования разработаны предложения по решению основных проблем и повышению эффективности механизма взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, которые можно использовать в работе администрации Старооскольского городского округа.

Структура выпускной квалификационной работы определена поставленными целями и задачами научного исследования. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, библиографического списка использованной литературы и приложений.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие малого и среднего предпринимательства остается важнейшей проблемой современной экономики страны. Малый и средний бизнес – неотъемлемая часть рыночных преобразований России. В ходе своего выступления на Петербургском международном экономическом форуме Президент Российской Федерации Владимир Путин сказал, что поддержку малого и среднего бизнеса будут наращивать, несмотря на сложности, а также пообещал повысить эффективность регионального управления и усилить прозрачность судопроизводства. Владимир Путин также подчеркнул, что он считает свободу предпринимательства «...важнейшим экономическим и общественно значимым вопросом. Именно свободой предпринимательства, расширением этой свободы мы должны ответить на те ограничения, которые нам пытаются создать», – констатировал Президент¹.

В начале XXI века поддержка предпринимательства в современной России приобретает особый импульс развития, обусловленный стратегическим значением решаемых ею задач. Законодатели, налоговые и надзорные ведомства, банки и госкорпорации активно выступают за поддержку малого бизнеса. За последние два года было принято множество поправок в законы, создана Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (МСП), снижены ставки по кредитам, введен трехлетний мораторий на проверки малого бизнеса. Правительство поставило цель увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП с нынешних 20 до 40%. В целом, современный этап государственной поддержки предпринимательства можно охарактеризовать как период поиска и накопления нового опыта ее формирования и функционирования.

¹ Официальный сайт Президента России. URL: [http:// www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru). (дата обращения: 21.12.2016).

Рассмотрим основные теоретические подходы и научную терминологию в сфере малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство – это система хозяйствования, основой которой выступает комплекс природных, материально-технических, трудовых и интеллектуальных ресурсов, объединённых для получения предпринимательского дохода на инновационной и рискованной основе. Также можно характеризовать предпринимательскую деятельность как инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени юридического лица, под свою юридическую ответственность¹.

М.Г. Лапуста, утверждает, что предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами².

Малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений³. Вызывает интерес исследование Ф.Ф. Хамидуллина, который рассматривает малый и средний бизнес как экономическую систему. По его мнению: «... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, и как всякая сложная система должна

¹ Большой экономический словарь. М., 1994. С. 313.

² Лапуста М.Г. Предпринимательство. М., 2012. С. 118.

³ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 2013. С. 112.

рассматриваться в разных аспектах, при этом базовым элементом внутренней структуры малого бизнеса является частная собственность, а необходимыми структурными элементами малого бизнеса как системы следует считать капитал (в том числе фиктивный и теневой)»¹.

Английский экономист Ф. Кларк рассматривает данный феномен следующим образом: «...суть мелкого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков»².

Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские)³.

Малое предприятие – это фирма, которая не доминирует в своей области, а хозяин – это независимый владелец, осуществляющий руководство малым числом подчинённых в сравнении с другими фирмами той же отрасли. Они часто включают единоличного, редко двух собственников, а также сферу семейного бизнеса. Большинство микро-предприятий имеет незначительный капитал, обладают ограниченными

¹ Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2006. № 3 (19).

² Цит. по: Рубе В.А. Малый и средний бизнес: история, теория, практика. М., 2006. С. 33.

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

техническими и бизнес-навыками. При этом большинство таких предприятий демонстрируют жизнеспособность малого предпринимательства.

Средние предприятия проходят по границе малых и крупных фирм. Как правило, под средним понимают предприятие, которое управляется менеджером, находящимся под контролем собственников-акционеров и подпадает под верхнюю границу предельных значений, установленных для малого предпринимательства.

Под «инфраструктурой малого предпринимательства» понимается совокупность производственных, экономических, социальных и природных элементов среды, предназначенных и используемых для обеспечения деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость. Ограничение его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом. В малом бизнесе присутствует персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, то есть малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей. Малые предприятия в основном полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.). Зачастую в малом бизнесе можно встретить семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Основными сферами деятельности малых и средних предприятий являются: торговля и общественное питание; сельское хозяйство; промышленность; строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность

(более 70%). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо этого, их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации. Важная роль малого и среднего бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также выпускает специальные товары и услуги.

Рассмотрим нормативно-правовую базу функционирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Ведущим правовым актом является Конституция России, которая в ст. 34 закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен¹.

Важнейшую роль в регулировании предпринимательских отношений играют кодексы РФ: Гражданский², Налоговый³, Бюджетный⁴, Кодекс об

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2017).

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2017).

⁴ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.02.2017).

административных правонарушениях, Уголовный и др. В частности, Гражданский кодекс РФ содержит множество норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. В перечне федеральных законов, регулирующих данную сферу экономических отношений следует выделить:

1) федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности: ФЗ от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»¹; ФЗ от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

2) федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики: ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; ФЗ от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

3) федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов: ФЗ от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»; ФЗ от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; ФЗ от 8 мая 1996 года № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»; ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» – позволяет приобрести в собственность предпринимателям арендуемую у государства недвижимость².

К числу федеральных подзаконных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность относятся указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ (например, Постановление Правительства

¹ О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 33 (часть I). – Ст. 3431.

² Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ: федер. закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 30 (ч. 1). – Ст. 3615.

РФ от 12 августа 2002 года № 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества»¹;

Большой массив источников предпринимательской деятельности составляют нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Федеральная антимонопольная служба РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и других.

Составной частью правовой системы выступают общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, а также обычаи делового оборота.

Многие сферы общественной жизни регулируются актами субъектов Российской Федерации, в том числе, Белгородской области:

– Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области»²;

– Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»»³.

– Распоряжение Правительства Белгородской области от 01.08.2011 № 391-рп «О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых

¹ Об утверждении Положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества: Постановление Правительства РФ от 12.08.2002г.№584 (ред. от 18.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 33. – Ст. 3228.

² О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: Постановление правительства Белгородской области от 20.10.2008 г. № 250-пп (ред. от 19.12.2016) // Белгородские известия. – 2008. – № 190-191.

³ Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013г. № 522-пп (ред. от 13.02.2017) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2014. – № 42 (том II).

субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании»»¹.

Конкретные планы по развитию малого и среднего предпринимательства определены в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года². Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость. Реализация Стратегии к 2030 году (по базовым индикаторам) позволит увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, производительность труда в этом секторе – в два раза, долю обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20% и долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35%.

Уже в настоящее время реализация Стратегии дает свой положительный результат. По данным общественного объединения «Опора России», к концу 2016 года госкомпании заключили с малым и средним бизнесом контрактов более чем на 1,5 трлн. рублей, а к концу 2017 года

¹ О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании»: Распоряжение правительства Белгородской обл. от 01.08.2011 № 391-рп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2017).

² Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.

сумма повысится в несколько раз. Государство увеличило квоты на закупки у малого и среднего бизнеса для госструктур и госкомпаний¹.

В целом, государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства занимает особое место в системе государственного управления. Основные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства направлены на расширение возможностей кредитования субъектов малого и среднего бизнеса с применением субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, расширение внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, их информационную поддержку.

Рассмотрим структуру органов государственной власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства (Приложение А):

В соответствии с Положением о Министерстве экономического развития Российской Федерации (утв. Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 № 437), Министерство уполномочено осуществлять государственную политику и нормативно-правовое регулирование в области развития предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса.

Министерство экономического развития реализует комплекс мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе по следующим направлениям:

- Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы);
- Поддержка малого и среднего бизнеса по производству и реализации товаров (работ, услуг) на экспорт;
- Разработка кредитования малого и среднего бизнеса;
- Поддержка региональных программ развития малого и среднего бизнеса.

¹Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». URL: [http:// www.opora.ru](http://www.opora.ru) (дата обращения: 02.03.2017).

Основную роль в выработке и реализации федеральной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в настоящее время играет Департамент развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России. Кроме того, в отношении еще 11 федеральных министерств и 13 федеральных агентств закреплены отдельные полномочия по содействию малому и среднему предпринимательству.

В соответствии с Указом Президента РФ от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП)»¹.

Основными целями деятельности Корпорации МСП являются:

- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и иные.

На органы государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства законодательно возложены следующие полномочия: формирование и

¹ О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 23. – Ст. 3306.

реализация государственной политики развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне; разработка и реализация региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Предполагается, что региональные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства должны учитывать национальные, социально-экономические, экологические и культурные особенности субъектов Федерации. Законодательство ориентирует субъекты Российской Федерации на содействие межрегиональной кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства, на создание региональных координационных или совещательных органов малого и среднего предпринимательства, территориальных союзов и ассоциаций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на содействие реализации муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В июне 2012 года по инициативе Президента РФ Путина В.В. при Администрации Президента РФ была введена должность Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Первым бизнес-омбудсменом в Российской Федерации стал Титов Б.Ю. С начала 2013 года аппарат уполномоченного работает на площадке Общественной палаты РФ. В соответствии с ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» основными задачами Уполномоченного являются:

- 1) защита прав и законных интересов российских и иностранных субъектов предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации и российских субъектов предпринимательской деятельности на территориях иностранных государств;

- 2) осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

3) содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;

4) взаимодействие с предпринимательским сообществом;

5) участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности¹.

Рассмотрим институциональную структуру поддержки малого предпринимательства в Белгородской области (Рисунок 1.1).



Рисунок 1.1. Структура поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области

Так, в Правительстве Белгородской области реализация взаимодействия органов власти с малым и средним бизнесом входит в круг полномочий ряда структурных подразделений: Департамента

¹ Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федер. закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 19. – Ст. 2305.

экономического развития, Департамента финансов и бюджетной политики, Государственной инспекции труда, Управления по труду и занятости и т.д.

К примеру, Департамент экономического развития Белгородской области организует деятельность экспертной группы по рассмотрению инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства в целях проведения конкурсного отбора и экспертизы бизнес-проектов, реализуемых в рамках настоящего постановления, и внесения предложений Правительству области об оказании государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Департамент финансов и бюджетной политики Белгородской области в целях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно предусматривает в областном бюджете средства на субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты, и другие мероприятия.

В связи с необходимостью координации усилий вышеперечисленных органов власти в сфере поддержки предпринимательства был создан Межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

Основными задачами Координационного совета являются:

- содействие дальнейшему созданию благоприятных условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, развитию конкуренции на территории Белгородской области;
- содействие формированию открытого информационного пространства инвестиционной деятельности на территории области и иные.

Совет является координационным и консультационно-совещательным органом, обеспечивающим взаимодействие органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и предпринимательского сообщества области для решения

проблемных вопросов предпринимательства, защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, а также реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции, создание в рамках действующего законодательства благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности¹.

Устойчивому развитию малого предпринимательства в Белгородской области способствует созданная система поддержки малого и среднего бизнеса, в состав которой входит 14 микрофинансовых организаций и кредитные кооперативы региона. Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства является ведущей структурной единицей системы, оказывающей существенную поддержку малому бизнесу области.

В соответствии с Постановлением Правительства Белгородской области от 20.10.2008 г. № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области»² и программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»³, в целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса на территории области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает финансовую

¹ Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата: Постановление губернатора Белгородской области от 11.09.2008 г. № 110 (ред. от 08.08.2014 г.) // Белгородские известия. – 2008. – № 157.

² О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области: Постановление правительства Белгородской области от 20.10.2008 г. № 250-пп (ред. от 19.12.2016) // Белгородские известия. – 2008. – № 190-191.

³ Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013г. № 522-пп (ред. от 13.02.2017) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2014. – № 42 (том II).

поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и развитие бизнеса.

Низкие процентные ставки, упрощенная процедура получения заемных средств и отсутствие аналогичных программ льготного финансирования в коммерческих банках обусловили высокий уровень спроса на мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Так в 2015 году органами исполнительной власти области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов продолжена реализация подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства», включающей широкий круг инструментов финансово-кредитной, имущественной, информационно-образовательной и консультационной поддержки бизнеса.

По состоянию на 1 января 2016 года количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства составило 70,4 тыс. единиц. В этой сфере занято, с учетом индивидуальных предпринимателей, почти 200 тыс. человек или 26% от численности занятых в экономике региона. Оборот субъектов малого и среднего бизнеса в отчетном году составил 450 млрд. руб. или почти четверть всего оборота по области.

В 2015 году на поддержку малого и среднего предпринимательства использовано 244,9 млн. руб. бюджетных средств, в том числе средства областного бюджета – 59,5 млн. руб. и субсидии федерального бюджета – 185,4 млн. руб. В результате реализации мероприятий государственную поддержку получили 1,5 тыс. субъектов предпринимательской деятельности, что позволило создать 770 новых рабочих мест.

Налоговые поступления от субъектов малого бизнеса, применяющих специальные режимы налогообложения, в бюджеты всех уровней возросли по сравнению с 2014 годом на 10% и составили 5,9 млрд. руб. В 2015 году по числу субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения лидировали среди городских округов – город Белгород (621,8 единиц на 10 тыс. человек населения), среди муниципальных районов

в соответствующих группах – Белгородский район (393,1 единиц на 10 тыс. человек населения), Корочанский район (347,9 единиц на 10 тыс. человек населения) и Ровеньский район (391,5 единиц на 10 тыс. человек населения).

Приведенные статистические данные свидетельствуют о планомерной и комплексной работе Правительства Белгородской области в рамках реализации государственных целей и задач в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В соответствии с ФЗ № 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015 г.) «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» в Белгородской области введена должность уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмен - Минаев А.В.).

Основными задачами деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей являются:

- взаимодействие с предпринимательским сообществом, органами государственной власти и местного самоуправления, прокуратурой, правоохранительными и судебными органами.
- рассмотрение жалоб предпринимателей, выявление проблем предпринимательства,
- представление органам власти законодательных инициатив, направленных на улучшение предпринимательского климата и иные¹.

Так в феврале 2017 года бизнес-омбудсмен провел Заседание Общественного совета, на котором проинформировал общественность области об основных итогах деятельности регионального института Уполномоченного за 2016 год.

В прошедшем году Уполномоченным рассмотрено 102 обращения предпринимателей, в том числе 62 устных, 35 письменных. Жалобы носили индивидуальный характер, массовых нарушений законодательства в сфере

¹ Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области: закон Белгородской области от 27 февраля 2014 года №260 // Белгородские известия. – 2014. – № 49.

предпринимательства в 2016 году не выявлено. Омбудсменом принято участие в общественном обсуждении и ОРВ более 20 проектов региональных и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса. Были отмечены положительные результаты взаимодействия с прокуратурой Белгородской области по защите интересов бизнеса.

В рамках заседания были обсуждены актуальные проблемы, которые тормозят развитие малого и среднего бизнеса в Белгородской области:

- кадастровая оценка недвижимости и земли, зачастую значительно превышающая рыночную стоимость;

- увеличение объемов отчетности, которую надо представлять в течение года в налоговые органы, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования;

- значительно выросли штрафы за просрочку представления статистической отчетности. А штрафы за несоблюдение требований экологического законодательства (в части отсутствия на 1 января 2017 года регистрации источников негативных выбросов) составляют от 100 до 250 тыс. рублей, как для юридических лиц, так и для индивидуальных предпринимателей, что непосильно для малого бизнеса;

- серьезные проблемы для микробизнеса, может создать введение онлайн-касс. Приобретение и обслуживание онлайн-кассы будет стоить предпринимателю не менее 100 тыс. рублей.

Омбудсмен предлагает исключить из общего перечня некоторые виды услуг, внести уточнения по механизму введения новой техники для определённых видов бизнеса¹.

Таким образом, изучение теоретических и нормативно-правовых основ функционирования малого и среднего предпринимательства, анализ системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России позволяет сделать ряд выводов.

¹Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области. URL: https://belregion.ru/press/news/?ID=17371&sphrase_id=70842 (дата обращения: 27.03.2017).

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ 1:

1. Важнейшим направлением развития предпринимательства в России является поддержка малого и среднего бизнеса. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание содействия в продвижении производимых ими товаров.

2. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной и муниципальной власти.

3. Ведущими правовыми актами в сфере поддержки малого и среднего бизнеса являются: ФЗ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года и ее подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы».

4. Система поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне курируется Министерством экономического развития России и его структурным подразделением – Департаментом развития малого и среднего предпринимательства, на территории Белгородской области - Департаментом экономического развития Белгородской области и иными органами.

5. Малое и среднее предпринимательство является значимым сектором экономики Белгородской области, способствующим формированию конкурентной среды, насыщению рынков продукцией и услугами, обеспечению самозанятости и созданию новых рабочих мест.

**РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)**

В настоящее время в рамках процессов модернизации социально-экономической жизни страны в работе органов государственной и муниципальной власти большое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства. Поддержка предпринимательской инициативы граждан является одной из основ социально-экономических преобразований и развития местного самоуправления.

В соответствии со ст. 11 Устава Старооскольского городского округа за органами местного самоуправления закреплены следующие полномочия в данной сфере: создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству и иные.

Реализация закрепленных в Уставе полномочий муниципальной власти осуществляется на основании федеральной и региональной правовой базы, а также муниципальных правовых актов в сфере взаимодействия власти с малым и средним бизнесом. Среди них:

– Распоряжение от 12.04.2012 г. № 23-ро «Об утверждении Положения о комиссии по рассмотрению проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Старооскольского городского округа» (внес. изм. от 06.08.2014 г. № 101-ро)¹;

¹ Об утверждении положения о комиссии по рассмотрению проектов субъектов малого и среднего предпринимательства: Распоряжение от 12.04.2012 № 23-ро Старооскольского городского округа (внес. изм. от 06.08.2014 № 101-ро). URL: [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru) (дата обращения: 03.04.2017).

– Постановление администрации Старооскольского городского округа от 20.11.2015 г. № 4329 «Об определении уполномоченного органа и порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Старооскольского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»;

– Постановление главы администрации Старооскольского городского округа от 27.10.2011 г. №4709 «О муниципальном межведомственном координационном совете при главе администрации Старооскольского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата»¹;

– Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением главы администрации № 3674 от 30.10.2014 г.²;

– Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

Рассмотрим систему функционирования органов местного самоуправления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

¹ О муниципальном межведомственном координационном совете при главе администрации Старооскольского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата: Постановление главы администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 27.10.2011 №4709 // Оскольский край. – 2011. – № 234 – 235.

² Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015 – 2020 годы»: Постановление Главы Администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 30 октября 2014 г. № 3674 // Оскольский край. – 2014. – № 323 – 326.

В настоящее время работу по поддержке малого и среднего предпринимательства на территории Старооскольского городского округа осуществляют ряд структурных подразделений администрации городского округа во взаимодействии с региональными органами власти и предпринимательским сообществом. Данную систему можно представить в виде схемы, представленной в Приложении Б, В.

При главе администрации Старооскольского городского округа создан Межведомственный координационный совет по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата. Основными задачами Совета являются:

- разработка рекомендаций по муниципальной поддержке инвестиционных проектов и процессов, стимулированию инвестиционной активности на территории Старооскольского городского округа;
- рассмотрение проекта Плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в Старооскольском городском округе, проектов, направленных на развитие предпринимательства Старооскольского городского округа, анализ хода и результатов их реализации;
- содействие формированию открытого информационного пространства инвестиционной деятельности на территории Старооскольского городского округа¹.

В структуру администрации Старооскольского городского округа входит Департамент по экономическому развитию, который является отраслевым органом администрации городского округа, осуществляющим и обеспечивающим создание условий на территории городского округа для качественного инновационного экономического роста, реализации экономической и инвестиционной политики, содействия в развитии малого и

¹ О муниципальном межведомственном координационном совете при главе администрации Старооскольского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата: Постановление главы администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 27.10.2011 №4709 // Оскольский край. – 2011. – № 234 – 235.

среднего предпринимательства на территории городского округа. (Руководитель – заместитель главы администрации по экономическому развитию – Полякова Е.Ю.).

Ведущим органом осуществляющим работу в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа является Управление анализа и прогнозирования, которое входит в Департамент по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа (начальник управления – Бурцева Е.В.).

В перечень основных задач Управления включено и содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа. Управление в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции:

- Разрабатывает программы, основные стратегические направления социально-экономического развития городского округа на среднесрочную и долгосрочную перспективы, анализирует ход их исполнения.

- Обеспечивает реализацию политики по развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.

- Осуществляет комплексный мониторинг и анализ деятельности малого и среднего предпринимательства городского округа¹.

Организационная структура Управления построена по линейно-штабному принципу и включает ряд структурных подразделений (отделов), находящихся в непосредственном подчинении начальника Управления. Такая структура имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К преимуществам данной структуры можно отнести получение подчиненными четких и связанных между собой заданий и распоряжений, полная ответственность каждого руководителя за результаты работы,

¹ Положение об Управлении анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа: Распоряжение главы администрации Старооскольского городского округа // Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. URL: <http://oskolregion.ru> (дата обращения: 14.04.2017).

снижение загрузки линейных руководителей, баланс функционального и линейного руководства.

К недостаткам: увеличение штатов за счет штабных структур; опасность конфликтов линейных и функциональных структур; сложность вертикальных коммуникаций; нарушение принципа единоначалия.

В структуру Управления входят следующие отделы: отдел проектов; отдел развития муниципальной экономики; отдел по труду, социальному партнерству; отдел поддержки малого и среднего предпринимательства.

Структурным подразделением Управления анализа и прогнозирования Департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа является отдел поддержки малого и среднего предпринимательства (начальник отдела – Бердников Р.Г.).

Приоритетными направлениями деятельности отдела поддержки малого и среднего предпринимательства является содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в реализации инвестиционных проектов за счет целевых займов, безвозмездных субсидий в форме целевых безвозвратных грантов Микрофинансовой компании Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, кредитных ресурсов коммерческих банков под поручительство области¹.

В соответствии с Положением основными задачами отдела являются:

1. Разработка и реализация программ развития малого и среднего предпринимательства Старооскольского городского округа, осуществление контроля за их выполнением.
2. Сбор статистических показателей, характеризующих состояние сферы малого и среднего предпринимательства городского округа.

¹ Положение об отделе поддержки малого и среднего предпринимательства управления анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа: Распоряжение главы администрации Старооскольского городского округа от 22 августа 2016г. № 149-ро // Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. URL: <http://oskolregion.ru> (дата обращения: 14.04.2017).

3. Содействует развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.

Отдел в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции:

1. Взаимодействует с органами исполнительной власти, контролирующими органами, организациями, осуществляющими поддержку малого и среднего предпринимательства, по вопросам, входящим в компетенцию Отдела.

2. Осуществляет организацию работ межведомственного Координационного совета при главе администрации Старооскольского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

3. Осуществляет ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей различных форм государственной и муниципальной поддержки.

4. Участвует во внедрении успешных инвестиционных практик, вошедших в российский Атлас муниципальных практик, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и снятие административных барьеров, на территории городского округа и т.д.

Всего в отделе работает три штатных сотрудника (начальник отдела и два ведущих специалиста). В том числе две женщины и один мужчина, возраст от 22 до 30 лет, образование – высшее, специальность – экономика и управление, банковское дело, государственное и муниципальное управление; опыт работы до 5 лет.

Анализ профессиональных характеристик работников отдела показал, что коллектив отдела соответствует необходимому профессиональному уровню и может успешно выполнять полномочия, закрепленные за отделом. Вместе с тем, штатная численность работников не соответствует объему, возлагаемых на отдел полномочий, что негативно сказывается на результативности работы отдела и снижает эффективность его деятельности.

Рассмотрим данные динамики развития и результаты практической деятельности муниципальной власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в Старооскольском городском округе.

По данным Межрайонной инспекции ФНС России № 4 по Белгородской области по состоянию на 01.04.2016 г. в Старооскольском городском округе осуществляют деятельность 12140 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 36 – средние предприятия, 4411 – малые предприятия, 7371 – индивидуальные предприниматели¹. Оборот малых и средних предприятий по всем видам экономической деятельности за 2016 года составил 97 284 000 тыс. рублей, что выше уровня 2015 г. на 2,5%.

По данным Межрайонной инспекции ФНС России № 4 по Белгородской области по состоянию на первый квартал 2017 г. в Старооскольском городском округе осуществляют деятельность 12490 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 20 – средние предприятия, 4786 – малые предприятия, 7683 – индивидуальные предприниматели, что представлено в Приложении Г.

Таким образом, отмечается определенная динамика по количественным показателям численности представителей малого и среднего бизнеса в сравнении 2016 и 2017 годов. Так, общее количество предпринимателей увеличилось на 350 субъектов, также увеличилось количество субъектов малых предприятий на 375. Вместе с тем, мы наблюдаем значительное сокращение количества субъектов средних предприятий (на 16 субъектов или на 46%), что является негативным показателем необходимым для последующего анализа и выявления его причин.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по сферам хозяйственной деятельности представлена в Приложении Д.

Анализ структуры показал, что наиболее преобладающей сферой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является –

¹ Инвестиционный паспорт Старооскольского городского округа Белгородской области 2016 год // Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. URL: <http://oskolregion.ru> (дата обращения: 14.04.2017).

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств – 49,65%, что вызвано низким уровнем капитальных вложений, простотой их регистрации. Проблемными сферами деятельности являются сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (2,08%); гостиничное и ресторанное дело (1,80%), что связано с большими капиталовложениями и сложностью ведения бизнеса.

В целом, динамика развития малого и среднего предпринимательства на территории Старооскольского городского округа за 2011-2015 годы представлена на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства на территории Старооскольского городского округа за 2011-2015 годы.

Проанализировав динамику развития предпринимательства можно сделать вывод, что количество субъектов малого и среднего бизнеса на протяжении 2011-2015 года не претерпело значительных изменений, что связано с турбулентной экономической ситуацией в России с 2013 года. Однако, несмотря на экономическую ситуацию, численность занятых работников в сфере малого и среднего предпринимательства возрастает, а субъекты малого и среднего предпринимательства продолжают развиваться.

Основными факторами устойчивого развития предпринимательства на

территории Старооскольского городского округа являются механизмы государственной и муниципальной поддержки, которые реализуются по нескольким направлениям.

А. Финансовая поддержка.

Совокупный объем поддержки малого и среднего бизнеса из источников финансирования, предусмотренных государственными и муниципальными программами, в 2015 году составил 13,2 млн. руб.

Из них: гранты – 0,3 млн. руб.; льготные целевые займы - 10,43 млн. руб.; субсидии на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях – 0,43 млн. руб.; субсидии на развитие лизинговой деятельности, модернизацию производства – 0,65 млн. руб.; финансовая поддержка на открытие собственного дела и подготовка необходимых учредительных документов – 1,37 млн. руб.

Поручительством Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию воспользовались 6 предпринимателей на общую сумму 37,3 млн. руб., что позволило привлечь в сферу малого бизнеса Старооскольского городского округа 70 млн. рублей кредитных ресурсов коммерческих банков.

Иными формами финансовой поддержки, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Старооскольского городского округа являются:

1. Целевые займы размером до 3 млн. рублей под поручительство физических лиц и залог имущества:

А. Сроком на 1 год:

– под 5 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса, в том числе проектов, реализуемых в рамках областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья», создания и развития семейных молочных ферм, Эко-Ферм;

– под 9 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов;

– под 10 % годовых - на пополнение оборотных средств.

Б.Сроком до 5-х лет:

- под 10 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов;
- под 15,25 % годовых - на пополнение оборотных средств.

2. Целевые безвозвратные гранты.

Гранты размером до 300 тыс. рублей на развитие бизнеса (финансовая поддержка предоставляется на конкурсной основе предпринимателям, осуществляющим деятельность до 1 года при условии софинансирования инвестиционного на реализацию проекта в размере не менее 15%).

Грант – лизинг (финансовая поддержка предоставляется на конкурсной основе предпринимателям, осуществляющим деятельность до 1 года в сумме до 1,5 млн. рублей на первоначальный взнос, при условии софинансирования инвестиционного проекта не менее 15%).

Перечень возможных видов финансовой поддержки представлен в Приложении Е, Ж.

Б. Организационная и правовая поддержка.

В целях активизации инвестиционной деятельности, повышения инвестиционной привлекательности, создания благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Старооскольского городского округа утвержден Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Регламент сопровождения инвестиционных проектов разработан в целях активизации процесса привлечения инвестиций в экономику Старооскольского городского округа, создания благоприятных условий для инвесторов, сокращения сроков проведения подготовительных, согласительных и разрешительных процедур при подготовке и реализации инвестиционных проектов на территории Старооскольского городского округа путем оказания информационно-консультационного и организационного содействия инвесторам, реализующим и (или) планирующим реализацию инвестиционных проектов на территории Старооскольского городского округа.

Уполномоченным органом по координации работы по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» является Департамент по экономическому развитию администрации городского округа, который осуществляет следующие функции по сопровождению инвестиционных проектов:

1) координацию работы по реализации комплекса мер, направленных на оказание информационного, консультационного и организационного содействия инвесторам при проведении подготовительных, согласительных и разрешительных процедур в органах администрации городского округа;

2) ведение реестра инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории городского округа;

3) осуществление ежеквартального мониторинга инвестиционных проектов;

4) консультирование инвесторов по организации презентационных мероприятий по реализуемым ими инвестиционным проектам для рассмотрения на экспертной комиссии по рассмотрению проектов в Старооскольском городском округе;

5) размещение по согласованию с инвестором информации об инвестиционном проекте на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа в сети «Интернет» (www.oskolregion.ru);

6) подготовку при необходимости заключений на предмет соответствия инвестиционного проекта основным приоритетам Стратегии социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2015 года; критериям закона Белгородской области от 03 апреля 2015 года № 345 «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых земельные участки предоставляются в аренду без проведения торгов»;

7) согласование Дорожной карты сопровождения инвестиционного проекта.

В целях реализации действий органов администрации Старооскольского городского округа и инвестора по сопровождению инвестиционного проекта разрабатывается Дорожная карта сопровождения инвестиционного проекта¹. Дорожная карта должна содержать:

- 1) наименование мероприятий, проводимых органами администрации Старооскольского городского округа и (или) инвестором в целях реализации инвестиционного проекта;
- 2) сроки выполнения мероприятий;
- 3) календарный план реализации мероприятий;
- 4) ответственные исполнители за выполнение мероприятий со стороны администрации Старооскольского городского округа и инвестора.

Контроль реализации Дорожной карты со стороны администрации Старооскольского городского округа осуществляет уполномоченный орган.

Кроме того, благоприятную среду для развития предпринимательства создает практика применения механизма муниципально-частного партнерства в развитии бизнеса на территории городского округа, а также привлечения бизнес-сообществ и общественных организаций к участию в разработке нормативных правовых актов, затрагивающих деятельность малого и среднего бизнеса посредством процедуры оценки регулирующего воздействия.

Также в отношении субъектов малого с среднего бизнеса действует административный регламент предоставления муниципальной услуги «Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», а с целью упрощения предоставления услуги используется механизм межведомственного информационного взаимодействия органов местного самоуправления и Межрайонной инспекции ФНС России №4 по

¹ Дорожная карта внедрения успешных практик, вошедших в Атлас муниципальных практик, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и снятия административных барьеров в Старооскольском городском округе // Администрация Старооскольского городского округа. URL: [http:// www.oskolregion.ru](http://www.oskolregion.ru) (дата обращения: 25.04.2017).

Белгородской области, которые повышают доступность получения услуги.

Важным организационной мерой поддержки предпринимательства является разработка механизмов реализации готовой продукции. Так, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» организована работа по формированию механизма взаимодействия локальных поставщиков продукции и крупных производственных компаний (Приложение 3).

Отдельным направлением правовой поддержки является взаимодействие с Прокуратурой городского округа по вопросам нарушения законодательства. Так, начиная с апреля 2017 года Старооскольской городской прокуратурой в первый вторник каждого месяца в рабочее время проводится приём предпринимателей, желающих заявить про нарушения федерального законодательства¹.

Также с целью повышения правовой грамотности населения в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей Управление Роспотребнадзора по Белгородской проводит День открытых дверей для предпринимателей.

В. Информационная и методическая поддержка.

Подробная информация о действующих механизмах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории городского округа, систематически размещается на информационном стенде для предпринимателей, на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа www.oskolregion.ru, в средствах массовой информации².

Так, на странице Малый бизнес официального сайта органов местного самоуправления городского округа (http://www.oskolregion.ru/menu/mal_biz) размещена актуальная информация по вопросам организации и ведения

¹ Информационный портал города Старый Оскол. URL: <http://oskol.city/news/society/5042/> (дата обращения: 02.05.2017).

² Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. URL: <http://www.oskolregion.ru> (дата обращения: 02.05.2017).

предпринимательской деятельности, отчетная документация, материалы о возможностях финансирования бизнеса и иные документа. В рамках методической помощи на странице сайта размещены типовые проблемные ситуации (кейсы), возникающие при реализации субъектами МСП бизнес-проектов, и описание юридических механизмов выхода из них.

В 2015 году консультационную помощь по вопросам поддержки и развития предпринимательской деятельности в городском округе получили 480 человек.

В области освещения и обсуждения проблем малого и среднего предпринимательства и путей их решения администрацией Старооскольского городского округа проводятся «круглые столы», совещания, заседания, тематические семинары с участием бизнес-сообщества.

В целях снятия барьеров и преград на пути предпринимательства, проведения просветительской работы среди предпринимателей работает Институт по защите прав и законных интересов предпринимателей.

С целью выявления и оперативного рассмотрения обращений предпринимателей малого и среднего бизнеса Белгородской области функционирует «Горячая линия». Основные задачи «Горячей линии»:

- рассмотрение обращений предпринимателей;
- содействие преодолению неблагоприятных тенденций при развитии малого предпринимательства;
- выявление хозяйствующих субъектов, использующих нелегальную рабочую силу, не заключающих или несвоевременно регистрирующих трудовые договоры;
- анализ, обобщение обращений и принятие по ним решений;
- оказание консультаций по вопросам правовой культуры предпринимателей;
- выявление хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна;

– защита, в пределах предоставленных полномочий, законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Помощь молодому предпринимательству оказывает «Центр молодёжных инициатив», который осуществляет свою деятельность при поддержке администрации Старооскольского городского округа и Управления по делам молодежи¹. В результате активного взаимодействия была создана – Школа молодого предпринимателя. Это своего рода бизнес-школа, где молодежь, мечтающая о собственном деле, сможет получать теоретические и практические навыки ведения бизнеса – начиная с поиска идеи до полного запуска. Любой желающий может обратиться в центр и бесплатно получить консультацию, о том какие действуют в области программы поддержки предпринимателей, как получить грант, оформить документы или написать проект.

Помимо этого, в Центре проводятся «круглые столы», встречи с успешными предпринимателями, представителями бизнеса и органов исполнительной власти по проблемным вопросам молодёжного предпринимательства; осуществляется передача опыта ведения бизнеса «от профессионала к новичку»; получение консультационной поддержки по вопросам ведения собственного дела (бизнес-планирование, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита).

Так совместно с Белгородским региональным ресурсным инновационным центром реализуется серия практических курсов получения и повышения навыков ведения бизнеса для индивидуальных предпринимателей и сотрудников организаций, а также собственников бизнеса.

Г. Имущественная поддержка.

В части муниципальной имущественной поддержки для пользования

¹ Официальный сайт МАУ «Центра молодёжных инициатив» в Старооскольском городском округе. URL: [http:// www. muscmi.ru](http://www.muscmi.ru) (дата обращения: 10.05.2017).

субъектами малого и среднего предпринимательства сформирован перечень свободных площадок общей площадью 6123,0 тыс. м², который размещен на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа (Приложение И).

По состоянию на 01.01.2016 г. общая площадь муниципального недвижимого имущества, используемого субъектами малого предпринимательства, составляет 19862,19 м², количество арендаторов составляет 242 субъекта.

В рамках утвержденной Губернатором области программы развития индустриальных (промышленных) парков на территории Белгородской области до 2020 года предусматривается создание системы мер по поддержке промпарков, в том числе создание индустриального парка «ПромСОюз» на территории промышленной зоны «Котел», что должно положительно повлиять на развитие производственного бизнеса, обеспечить необходимые условия для реализации проектов по импортозамещению.

Д. Аналитическая и мониторинговая деятельность.

В соответствии с федеральным законом №176-ФЗ вводится обязательное внедрение процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов. Оценка регулирующего воздействия – процедура, в ходе которой анализируются проекты нормативно-правовых актов с целью выявить в них положения, приводящие к избыточным административным и другим ограничениям в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для бюджетной системы России, установить, решаются ли существующие проблемы с введением нового регулирования.

Оценка регулирующего воздействия в Белгородской области проводится с 2013 года в рамках требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Старооскольский городской

округ с 2015 года вошел в число пилотных муниципальных образований, внедривших процедуру ОРВ¹.

В марте 2015 года администрацией Старооскольского городского округа подписано соглашение о сотрудничестве с Департаментом экономического развития Белгородской области при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных правовых актов, целью которого является взаимодействие по вопросам, связанным с созданием и развитием в Старооскольском городском округе института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

Постановлением администрации Старооскольского городского округа от 20.11.2015 г. № 4329 определен уполномоченный орган (Департамент экономического развития администрации Старооскольского городского округа) и утвержден порядок проведения ОРВ нормативных актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уполномоченный орган по оценке регулирующего воздействия выполняет следующие функции:

– Разработка и заключение соглашения о взаимодействии между департаментом по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества, при проведении оценки регулирующего воздействия.

– Разработка и утверждение плана экспертизы правовых актов органов местного самоуправления городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

¹ Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Белгородской области: Закон принятый Белгородской областной Думой от 27 марта 2014 года № 270. Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области. URL: [http:// www.belregion.ru](http://www.belregion.ru) (дата обращения: 20.05.2017).

– Организация и проведение публичных консультаций при проведении экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и иные.

В рамках ознакомления жителей с результатами развития бизнеса в Старооскольском городском округе, привлечения внимания общественности к проблемам предпринимательства и в целях брендинга предпринимательской деятельности, ежегодно в день Российского предпринимательства проводится «Фестиваль бизнеса».

Так, 27 мая 2017 года фестиваль был проведен на площадке МАУ «Центр молодежных инициатив». В рамках фестиваля были проведены: выставка-ярмарка с участием местных производителей; открытие специализированного Арт-объекта «Скамьи предпринимателей»; мероприятие «Бизнес-кофе» с церемонией награждения лучших предпринимателей городского округа наградами органов местного самоуправления (Приложение К, Л).

Таким образом, на территории Старооскольского городского округа создана стройная и разнонаправленная система взаимодействия органов региональной власти, местного самоуправления с предпринимателями, что позволяет выполнять государственные задачи в сфере развития малого и среднего предпринимательства на муниципальной территории.

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ II:

1. В соответствии с Уставом Старооскольского городского округа, Стратегией социально-экономического развития территории и иными муниципальными актами одним из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления является развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальной территории.

2. Ведущим органом администрации Старооскольского городского округа в сфере малого и среднего бизнеса является Управление анализа и прогнозирования и его структурное подразделение - отдел поддержки малого

и среднего предпринимательства. Свою деятельность Управление осуществляет в тесном сотрудничестве с предпринимателями, государственными и муниципальными органами власти, коммерческими организациями, средствами массовой информации и иными субъектами.

3. Основным правовым документом в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе является муниципальная программа «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения на 2015-2020 годы», на основе которого принимаются иные локальные акты;

5. Основными направлениями работы Отдела поддержки малого и среднего бизнеса с предпринимателями являются: содействие в решении финансовой и инвестиционной сфер развития предпринимательства, организационная и правовая поддержка бизнеса, информационная и методическая деятельность, аналитическая и мониторинговая работа.

6. Анализ статистических данных о динамике развития данной сферы выявил тесную взаимосвязь с общими экономическими тенденциями развития в стране. Вместе с тем, успешность развития малого и среднего предпринимательства во многом зависит от эффективности разработки и реализации комплексной системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимательской средой.

РАЗДЕЛ III. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Анализ механизмов взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в Старооскольском городском округе выявил ряд проблемных полей в данной сфере деятельности муниципальных органов, что свидетельствует о необходимости разработки комплекса корректирующих мероприятий и совершенствования системы управления в данной вопросе. В настоящем исследовании предлагается разработка и реализация *проекта «Совершенствование системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе на 2017-2020 годы»*.

Главной особенностью Проекта является предложенный механизм взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти, направленный на максимальное развитие потенциала предпринимателей Старооскольского городского округа в собственных интересах и интересах городского сообщества, а также обеспечения должного уровня конкурентоспособности молодых предпринимателей городского округа.

Проект предлагает активное включение предпринимателей и органов муниципальной власти в механизм взаимодействия на всех стадиях функционирования: от процесса мониторинга и разработки – до стадии реализации и контроля. Паспорт проекта представлен в Приложении М.

Основания для разработки проекта: Постановление главы администрации Старооскольского городского округа. *Заказчик программы:* Администрация Старооскольского городского округа.

Разработчик проекта: Управление анализа и прогнозирования Департамента по экономическому развитию администрации

Старооскольского городского округа, кафедра менеджмента СОФ НИУ «БелГУ». *Срок реализации проекта:* 2017 – 2020 годы.

Исполнители и участники проекта: Управление анализа и прогнозирования Старооскольского городского округа; предприниматели малого и среднего бизнеса Старооскольского городского округа; учреждения высшего, среднего профессионального и общего образования, молодёжные и общественные организации, иные субъекты.

Источники финансирования проекта: бюджет Старооскольского городского округа, субсидии и гранты.

Цель проекта: формирование эффективной системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе.

Задачи проекта:

- совершенствование системы взаимодействия власти и бизнеса, обеспечение эффективного диалога органов муниципальной власти с предпринимателями городского округа;
- содействие раскрытию и реализации потенциала молодых предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса и иных сферах социально-экономической жизни городского округа;
- разработка механизмов реализации инициатив предпринимателей;
- разработка системы мониторинга актуальных потребностей и степени удовлетворенности предпринимателей и иных субъектов механизму развития малого и среднего бизнеса в городском округе;
- развитие системы брендинга предпринимательской деятельности на территории Старооскольского городского округа.

Ресурсное обеспечение проекта:

Финансирование проекта – администрация Старооскольского городского округа и ее управления, субсидии и гранты внешних субъектов.

Материально-техническое сопровождение – администрация Старооскольского городского округа и ее управления.

Информационное сопровождение – Управление анализа и прогнозирования Старооскольского городского округа; Управление по делам молодёжи и МАУ «Центр молодежных инициатив».

Научно-методическое сопровождение – Управление образования Старооскольского городского округа (МБУ ДПО "СОИРО"), Управление по делам молодёжи и МАУ «Центр молодежных инициатив», кафедра менеджмента СОФ НИУ «БелГУ» (в рамках мониторинговой деятельности).

Кадровое сопровождение – штатные сотрудники управлений администрации Старооскольского городского округа, образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования и их структурные подразделения, представители молодежных и общественных организаций и объединений, иные субъекты.

Система организации контроля за исполнением проекта: контроль за исполнением программы осуществляет Департамент по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа.

Этапы реализации проекта:

1. Этап разработки проекта и мониторинга (2017 год, 6 мес.).

На первом этапе формируются предпосылки для реализации мероприятий Проекта, предполагающие:

- наличие стратегических ориентиров по различным направлениям совершенствования системы управления;
- анализ нормативно-правовой базы в сфере развития предпринимательства в городском округе;
- анализ регионального опыта поддержки малого и среднего бизнеса;
- изучение потребностей и интересов предпринимателей;
- изучение деятельности органов власти по поддержке предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Наряду с формированием предпосылок для реализации Проекта на первом этапе разрабатывается пакет нормативно-правовых документов,

направленных на совершенствование системы поддержки малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе.

2. Внедренческий этап (2018-2019 годы, 2 года).

На втором этапе Проекта на основе проведенных исследований и сформированной нормативно-правовой базы будет реализован проект по совершенствованию системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями по различным направлениям. Подробная информация по реализации данного этапа представлена ниже.

3. Коррекционный этап (2020 год, 6 мес.).

Завершающий этап характеризуется анализом результативности реализации Проекта; он связан с рядом мониторинговых исследований и направлен на последующую корректировку Проекта в соответствии с полученными результатами исследований.

Основные направления Проекта:

1. Финансовая поддержка.

В этом направлении реализации проекта предусматриваются меры, направленные на совершенствование финансовой поддержки предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса.

Прежде всего, предполагается развитие сельской кредитной кооперации. Кредитные кооперативы – это добровольные объединения физических и юридических лиц на основе членства. Их создание основано на общности места жительства, трудовой деятельности, профессиональной принадлежности или любой другой общности с целью сбережения их собственных денежных средств посредством взаимного кредитования. Кредитные ресурсы кооперативов формируется в основном за счет средств различных фондов поддержки, среди которых преобладающее значение имеет Фонд развития сельской кредитной кооперации (ФРСКК); аккумуляция сбережений населения, собственных средств (взносы членов, прибыль кооперативов).

Целью сельского кредитного кооператива, создаваемого только физическими лицами, можно признать сохранение сбережений и предоставление займов на потребительские цели – приобретение товаров и услуг. Целью же кооператива с участием юридических лиц, занятых производственной сельскохозяйственной деятельностью, является улучшение финансовых условий по профилю основной деятельности.

Правовой основой данного направления является разработка «Комплексного плана развития сельской кредитной кооперации на территории Старооскольского городского округа на 2017-2020 годы».

Основные виды планируемых работ:

– организация и проведение семинаров по актуальным вопросам деятельности, обмену опытом развития кредитных кооперативов, осуществляющих деятельность в соответствии с ФЗ от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;

– предоставление услуг специалистам кредитных кооперативов в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения на 2015-2020 годы».

– информирование населения о развитии кредитной кооперации на территории Старооскольского городского округа, включая публикации в СМИ, сети Интернет, проведение встреч с населением.

2. Организационная поддержка.

Одной из значимых проблем развития малого и среднего предпринимательства является сложность в налаживании устойчивого механизма реализации готовой продукции. Не секрет, что крупные ритейлеры не нацелены на приобретение продукции малого объема и работают с крупными поставщиками. Данная ситуация создает трудности для производителей небольшого объема продукции, в которой они проигрывают конкурентную борьбу крупным фирмам.

В настоящее время АО «Федеральная корпорация по развитию малого

и среднего предпринимательства» совместно с администрацией Старооскольского городского округа организована работа по формированию механизма взаимодействия локальных поставщиков продукции и крупных производственных компаний. Несмотря на определенные усилия региональных и муниципальных властей по осуществлению мер государственной поддержки сбыта продукции, данная проблема остается одной из ведущих в Белгородской области.

Перспективным направлением государственной и муниципальной поддержки сбыта продукции следует считать:

- формирование службы рыночной информации, возложив на нее обязанности по оперативному информированию товаропроизводителей о возможностях сбыта продукции, по составлению краткосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка. Оперативная, аналитическая и прогнозная информация предпринимателям будет предоставляться на Интернет-сайте администрации городского округа;

- в целях консультирования товаропроизводителей по вопросам сбыта продукции организовать взаимодействие информационно-консультационных служб со службами информации о рынке. Также представляется интересным разработка механизма информационной связи между продавцами, испытывающими потребность в продукции и производителями, имеющими проблемы с ее сбытом;

- формирование сети социальных и эконом магазинов, по сбыту товаров предпринимателей городского округа, а также возможностей для льготного предоставления в аренду свободных помещений для организации мест продажи продукции малого и среднего бизнеса.

3. Коммуникационная и информационная поддержка.

В процессе реализации поддержки предпринимательства в городском округе значительная роль отводится уровню развития коммуникативных связей органов власти с субъектами малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации данного направления и продвижения предпринимательства в городском округе предлагается использование новых форм взаимодействия органов муниципальной власти с заинтересованными субъектами (прежде всего, с предпринимателями): открытые дискуссионные площадки по обсуждению актуальных проблем предпринимателей; круглые столы и конференции по проблемам поддержки малого и среднего бизнеса.

Отдельное внимание необходимо уделить различным формам и видам обмена опытом успешных предпринимателей и сотрудничества с органами власти, реализующими поддержку бизнесу. Примером возможных форм такого сотрудничества может стать создание «Электронной библиотеки лучших предпринимательских практик в Старооскольском городском округе». Данная библиотека предусматривает информирование населения о наиболее успешных проектах, реализуемых на территории городского округа, с целью создания собственной базы данных лучших проектов и их популяризации для развития экономики городского округа.

В ряду актуальных проблем развития малого и среднего предпринимательства можно отметить проблему повышения правовой и экономической грамотности предпринимателей, особенно только начинающих свою деятельность. В данном направлении представляется интересным разработка курсов по повышению профессиональной компетентности работников сферы бизнеса, а именно создание на базе СОФ НИУ «БелГУ» программы практических курсов получения и повышения навыков ведения бизнеса. Это курс по развитию бизнеса на постоянной основе для будущих, начинающих и действующих индивидуальных предпринимателей, а также менеджеров и сотрудников различных организаций, собственников бизнеса, в том числе и муниципальных структур, молодых предпринимателей, желающих заниматься бизнесом.

Основная цель программы – формирование навыков эффективного ведения своего дела. Данная программа представляет собой комплексную практическую систему выработки и совершенствования навыков

предпринимательства и ведения бизнеса в целом и включает :регулярные большие тренинги, постоянные практические групповые занятия, индивидуальные задания для развития своего бизнеса, своих возможностей и умений каждым участником практических курсов, задания и работу в формате игр и дискуссий, нетворкинг.

4. Маркетинговая поддержка и брендинг.

В современном обществе роль брендинга предпринимательской деятельности при продвижении идей и проектов особо актуальна. Развитие предпринимательства в целом реализуется по двум направлениям - продвижение имеющихся товаров и услуг и создание новых.

Возможными формами маркетинга и рекламы продукции для местных мелких и средних производителей являются: статьи о бизнесе в местных газетах; выступления бизнесменов по телевидению и радио; встречи с представителями администрации и акции в поддержку предпринимательства; проведение фестивалей бизнеса, ярмарки и выставки готовой продукции.

Брендинг повышает уровень бизнес-культуры, с помощью брендов создается эффективный диалог с потребителями. Кроме того, современные технологии брендинга – великолепный инструмент не только для укрепления конкурентных позиций и получения дополнительной прибыли, он может быть использован как основа корпоративной культуры и построения команды, инструмент мотивации персонала.

В рамках реализации Проекта предлагается: развитие брендинга предпринимательской деятельности на территории Старооскольского городского округа с помощью СМИ, сети Интернет, проведения конкурсов, таких как «Предприниматель года» и др.

5. Пропагандистское и просветительское направление.

В рамках реализации проекта представляется актуальной работа с молодежью городского округа по формированию ее интереса к предпринимательской деятельности.

Совместно с Управлением образования и МАУ «Центр молодежных инициатив» возможна разработка *проекта «Школа начинающих предпринимателей»* на базе образовательных организаций округа. Данное мероприятие направлено на повышение имиджа предпринимательской деятельности с целью дальнейшего привлечения молодежи в бизнес-среду, формирование положительного имиджа предпринимателя.

Школа начинающих предпринимателей – это многоуровневая интерактивная программа бизнес-образования для учащихся школ, средних и высших профессиональных учебных заведений. Мероприятия Школы направлены на выявление молодых людей, обладающих способностями и интересом к предпринимательской деятельности. Обучение способствует формированию предпринимательских навыков, получению всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании.

Программа «Школы юного предпринимателя» разработана специально для старшеклассников и студентов и знакомит участников с основными понятиями предпринимательской деятельности в формате интерактива, проблемных дискуссий и индивидуальной работы в тетради-путеводителе по миру предпринимательства. Цель данной школы: популяризировать сферу молодежного предпринимательства, найти активных молодых людей, желающих открыть свой бизнес и помочь им в реализации таких планов.

Программа школы включает в себя три основных этапа.

На первом этапе – привлечь и отобрать молодых людей, у которых есть желание заниматься своим делом, обучить их основным навыкам ведения бизнеса и повышения личной эффективности. Второй этап заключается в поддержке на начальном этапе ведения предпринимательской деятельности – оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки совместно с МАУ «Центр молодежных инициатив». Третий этап – сопровождение выпускников программы, которые уже добились определенных успехов в своем деле.

6. Мониторинговое направление.

Важнейшим элементом любой системы управления является этап мониторинга, посредством которого выясняется эффективность реализуемых проектов. На данном этапе важно определить отношение предпринимателей к реализуемым муниципальной властью программам, правильность выбора соответствующих мер и действий, удовлетворенность предпринимателей.

Решить данные проблемы можно с помощью социологических исследований, проводимых на регулярной основе по выше обозначенным и иным актуальным тематикам. С целью проведения социологических опросов, сбора и обработки полученной информации предлагается заключить договор о сотрудничестве с кафедрой менеджмента СОФ НИУ «БелГУ».

Все представленные направления находятся во взаимосвязи между собой и реализуются в рамках комплекса мероприятий данного проекта. Реализация, предлагаемых направлений и мер совершенствования системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями, позволит разрешить обозначенные в разделе проблемные поля и вывести систему управления на новый уровень функционирования.

Планируемыми *результатами реализации проекта* являются позитивные количественные и качественные изменения в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городском округе. Так, социальная эффективность реализации Проекта проявляется в повышении общественно-политической, творческой и инновационной активности молодых предпринимателей; его положительном воздействии на сохранение стабильности общественно-политической ситуации в городском округе.

По вопросу критериальных показателей эффективности реализации программы предлагаются следующие показатели.

Общие количественные показатели.

– количество муниципальных органов власти, государственных и муниципальных учреждений, реализующих поддержку малому и среднему бизнесу;

- количество предпринимателей, включенных в сферу малого и среднего бизнеса;
- количество мероприятий, проведенных по различным направлениям программы;
- количество представителей молодёжи, заинтересованных в сфере предпринимательства;
- количество структур молодежного, студенческого самоуправления, принимающих участие в программе;
- количество молодёжи, включенной в деятельность Школы молодых предпринимателей в МАУ «Центр молодежных инициатив» и образовательных организациях;
- количество посещений сайта администрации Старооскольского городского округа в течение календарного года;
- количество тем для обсуждения представленных на форуме сайтов в течение календарного года;
- количество участников информационных проектов и акций по открытому обсуждению актуальных проблем в сфере предпринимательства;
- количество участников социологических опросов и анкет в течение календарного года.

Уровень удовлетворенности реализацией программы.

- удовлетворенность предпринимателей, органов муниципальной власти в эффективности реализации механизма взаимодействия в рамках реализации программы;
- удовлетворенность предпринимателей качеством предоставляемых услуг в сфере поддержки малого и среднего бизнеса;
- удовлетворенность предпринимателей уровнем открытости и доступности информации по решению проблем поддержки малого и среднего бизнеса.

– удовлетворенность предпринимателей качеством функционирования сайта администрации Старооскольского городского округа в течение календарного года.

Данные критериальные показатели не являются окончательными, их перечень и содержание может меняться в зависимости от выбора приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса.

Анализ рисков реализации проекта и описание мер управления рисками реализации проекта. При реализации проекта осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижений предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках проекта, выделены следующие риски его реализации:

1. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для реализации проекта. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий проекта. Для минимизации данных рисков в рамках реализации проекта планируется проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве.

2. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий проекта, невыполнение его цели и задач, не достижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков: формирование эффективной системы управления реализацией проекта и его направлений; регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации проекта; повышение эффективности взаимодействия участников реализации проекта; создание системы мониторинга реализации проекта.

3. Социальные риски связаны с дефицитом кадров, недостаточной готовностью общественности к запланированным изменениям в системе поддержки малого и среднего бизнеса. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития муниципальной системы взаимодействия с бизнесом, а также публичного освещения хода и результатов реализации проекта.

4. Финансовые риски связаны с нестабильностью социально-экономической ситуацией, инфляционными процессами, проблемами наполняемости бюджета городского округа, что может негативно сказаться на возможностях реализации проекта в полном объеме. Минимизация финансовых рисков возможна с поиском дополнительных альтернативных источников финансирования, привлечения к реализации проекта органов региональной власти.

ВЫВОДЫ К РАЗДЕЛУ III:

1. В рамках настоящего исследования предлагается разработка проекта «Совершенствование системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе на 2017-2020 годы».

2. Цель проекта - формирование эффективной системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе. Основными направлениями проекта являются: финансовая поддержка; организационная поддержка; коммуникационная и информационная поддержка; маркетинговая поддержка и брендинг; пропагандистское и просветительское направление; мониторинговое направление.

3. В целом, реализация всех представленных направлений позволит существенно повысить уровень взаимодействия между органами власти и предпринимателями, что позитивным образом скажется на реализации задач социально-экономического развития муниципальной территории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в рамках процессов модернизации социально-экономической жизни страны в работе органов государственной и муниципальной власти большое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства.

Основные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства направлены на расширение возможностей кредитования субъектов малого и среднего бизнеса с применением субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, расширение внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, информационную поддержку субъектов малого и среднего бизнеса.

Система поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне курируется Министерством экономического развития России и его структурным подразделением – Департаментом развития малого и среднего предпринимательства, на территории Белгородской области – Департаментом экономического развития Белгородской области.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе, формированием рациональной структуры экономики, смягчением угроз безработицы, ростом доходной части бюджетов всех уровней и других.

Важнейшей особенностью функционирования малого и среднего бизнеса является непосредственное взаимодействие органов власти с предпринимателями. Во многом именно от результативности, эффективности деятельности органов местного самоуправления будет зависеть успех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка малого и среднего бизнес на территории Старооскольского городского округа является приоритетным направлением деятельности органов местного самоуправления. Данное направление реализуется Отделом

поддержки малого и среднего предпринимательства Управления анализа и прогнозирования, которое взаимодействует с другими структурными подразделениями администрации, государственными и муниципальными органами и учреждениями округа и области, общественными организациями и объединениями, иными субъектами гражданского общества.

Анализ механизмов взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в Старооскольском городском округе выявил ряд проблемных полей в данной сфере деятельности муниципальных органов, что свидетельствует о необходимости разработки комплекса корректирующих мероприятий и совершенствования системы управления.

Исходя из этого предлагается разработка и представление проекта совершенствования системы взаимодействия власти с бизнесом.

Главной особенностью Проекта является предложенный механизм взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти, направленный на максимальное развитие потенциала предпринимателей Старооскольского городского округа в собственных интересах и интересах городского сообщества, а также обеспечения должного уровня конкурентоспособности молодых предпринимателей городского округа.

Содержание Проекта включает комплекс мероприятий по различным направлениям функционирования системы: финансовая поддержка; организационная поддержка; коммуникационная и информационная поддержка; маркетинговая поддержка и брендинг; пропагандистское и просветительское направление; мониторинговое направление.

Реализация, предлагаемых направлений и мер совершенствования системы взаимодействия, позволит разрешить актуальные проблемы и вывести систему поддержки малого и среднего предпринимательства Старооскольского городского округа на новый уровень.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)[Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Об индивидуальной трудовой деятельности [Текст]: закон СССР от 19 ноября 1986 // Ведомости ВС СССР. – 1986. – № 47. – Ст. 964.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
7. О некоммерческих организациях [Текст]: федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 145.
8. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 25. – Ст. 2343.

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

10. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Текст]: федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 33 (часть I). – Ст. 3431.

11. О техническом регулировании [Текст]: федер. закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5140.

12. О защите конкуренции [Текст]: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434.

13. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

14. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

15. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

16. О производственных кооперативах [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

17. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные

акты РФ [Текст]: федер. закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 30 (ч. 1). – Ст. 3615.

18. Об инвестиционных фондах [Текст]: федер. закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4562.

19. О рекламе [Текст]: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.

20. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 19. – Ст. 2305.

21. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти [Текст]: Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (ред. от 07.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 11. – Ст. 945.

22. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 (ред. от 30.04.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

23. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Текст]: Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 23. – Ст. 3306.

24. О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР [Электронный ресурс]: Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

25. Об утверждении Положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества [Текст]: Постановление Правительства РФ от 12.08.2002г.№584 (ред. от 18.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 33. – Ст. 3228.

26. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

[Текст]: Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.

27. Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области [Текст]: закон Белгородской области от 27 февраля 2014 года №260 // Белгородские известия. – 2014. – № 49.

28. Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Белгородской области [Электронный ресурс]: Закон, принятый Белгородской областной Думой от 27 марта 2014 года № 270 // Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.belregion.ru>.

29. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области [Текст]: Постановление правительства Белгородской области от 20.10.2008 г. № 250-пп (ред. от 19.12.2016) // Белгородские известия. – 2008. – № 190-191.

30. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Текст]: Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013г. № 522-пп (ред. от 13.02.2017) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2014. – № 42 (том II).

31. О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании» [Электронный ресурс]: Распоряжение правительства Белгородской области от 01.08.2011 № 391-рп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

32. Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего

предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата [Текст]: Постановление губернатора Белгородской области от 11.09.2008 г. № 110 (ред. от 08.08.2014 г.) // Белгородские известия. – 2008. – № 157.

33. Об образовании областного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе области [Электронный ресурс]: Постановление главы администрации Белгородской обл. от 15.01.1999 г. № 25 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

34. Об объединении поселений, входящих в состав муниципального района «Город Старый Оскол и Старооскольский район», и наделении вновь образованного муниципального образования статусом городского округа [Текст]: Закон Белгородской области от 07.09.2007 № 138 (ред. от 28.03.2008) // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2007. – № 112 (часть I).

35. Об Уставе Старооскольского городского округа Белгородской области (с изменениями на: 31.03.2015) [Текст]: Решение Совета Депутатов Старооскольского городского округа Белгородской области от 21 февраля 2008 года № 24 // Оскольский край. – 2008. – № 39.

36. Об определении уполномоченного органа и порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Старооскольского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности [Текст]: Постановление администрации Старооскольского городского округа от 20.11.2015 № 4329 // Оскольский край. – 2015. – №534 – 537.

37. О муниципальном межведомственном координационном совете при главе администрации Старооскольского городского округа по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата [Текст]: Постановление главы администрации

Старооскольского городского округа Белгородской области от 27.10.2011 №4709 // Оскольский край. – 2011. – № 234 – 235.

38. Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015 - 2020 годы» [Текст]: Постановление Главы Администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 30 октября 2014 г. № 3674 // Оскольский край. – 2014. – № 323 – 326.

39. Об утверждении положения о комиссии по рассмотрению проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Старооскольского городского округа [Электронный ресурс]: Распоряжение от 12.04.2012 № 23-ро (внес. изм. от 06.08.2014 № 101-ро) // Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>.

40. Положение об Управлении анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа [Электронный ресурс]: Распоряжение главы администрации Старооскольского городского округа // Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>.

41. Положение об отделе поддержки малого и среднего предпринимательства управления анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа [Электронный ресурс]: Распоряжение главы администрации Старооскольского городского округа от 22 августа 2016г. № 149-ро //Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>.

42. Инвестиционный паспорт Старооскольского городского округа Белгородской области 2016 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт

Администрации Старооскольского городского округа. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>.

43. Дорожная карта внедрения успешных практик, вошедших в Атлас муниципальных практик, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и снятия административных барьеров в Старооскольском городском округе [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>.

44. Абрамов, С.И. Предприниматель и налоговые органы. Права. Обязанности. Ответственность [Текст] / С.И. Абрамов. – М., 2012. – 320 с.

45. Большаков, А.С. Основы бизнеса [Текст] / А.С. Большаков. – Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 148 с.

46. Большой экономический словарь [Текст]. – М., 1994. – 350 с.

47. Грицунова, С.В. Развитие малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com>.

48. Долинская, В. В. Предпринимательское право [Текст] / В. В. Долинская. – М. Дело, 2012. – 33 с.

49. Жилинский, С.Э. Предпринимательское право [Текст] / С.Э. Жилинский. – М., 2015. – 238 с.

50. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст] / А.Б. Крутик. – М., 2013. – 252 с.

51. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст] / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

52. Орлов, А.П. Перспективы развития малого предпринимательства в России [Текст] / А.П. Орлов. – СПб.: Питер, Вопросы экономики. – 2012. – 511 с.

53. Поршневу, А.Г. Предпринимательство [Текст] / А.Г. Поршневу. – М., 2014. – 156 с.

54. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М. – 6-е изд., перераб. и доп., 2013. – 512 с.

55. Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса [Текст] / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2006. – № 3 (19).

56. Официальный сайт Президента России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.

57. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». – Режим доступа: <http://www.opora.ru>.

58. Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области. – Режим доступа: <https://belregion.ru>.

59. Официальный сайт Администрации Старооскольского городского округа. – Режим доступа: <http://www.oskolregion.ru>.

60. Информационный портал города Старый Оскол. – Режим доступа <http://oskol.city>.

61. Официальный сайт МАУ «Центра молодежных инициатив» в Старооскольском городском округе. – Режим доступа: <http://www.mysmi.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Структура органов государственной власти по поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

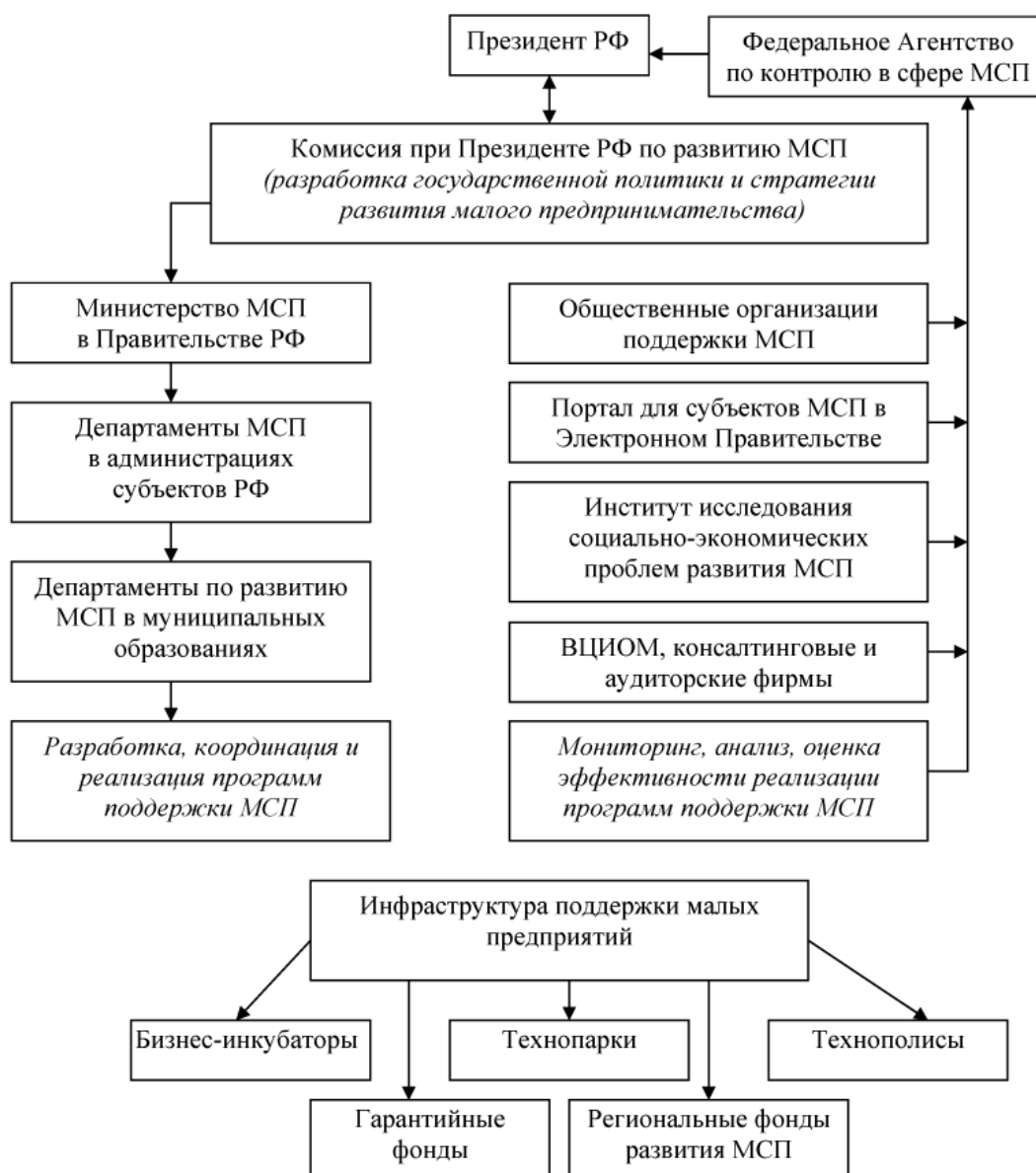


Схема
структуры администрации Старооскольского городского округа

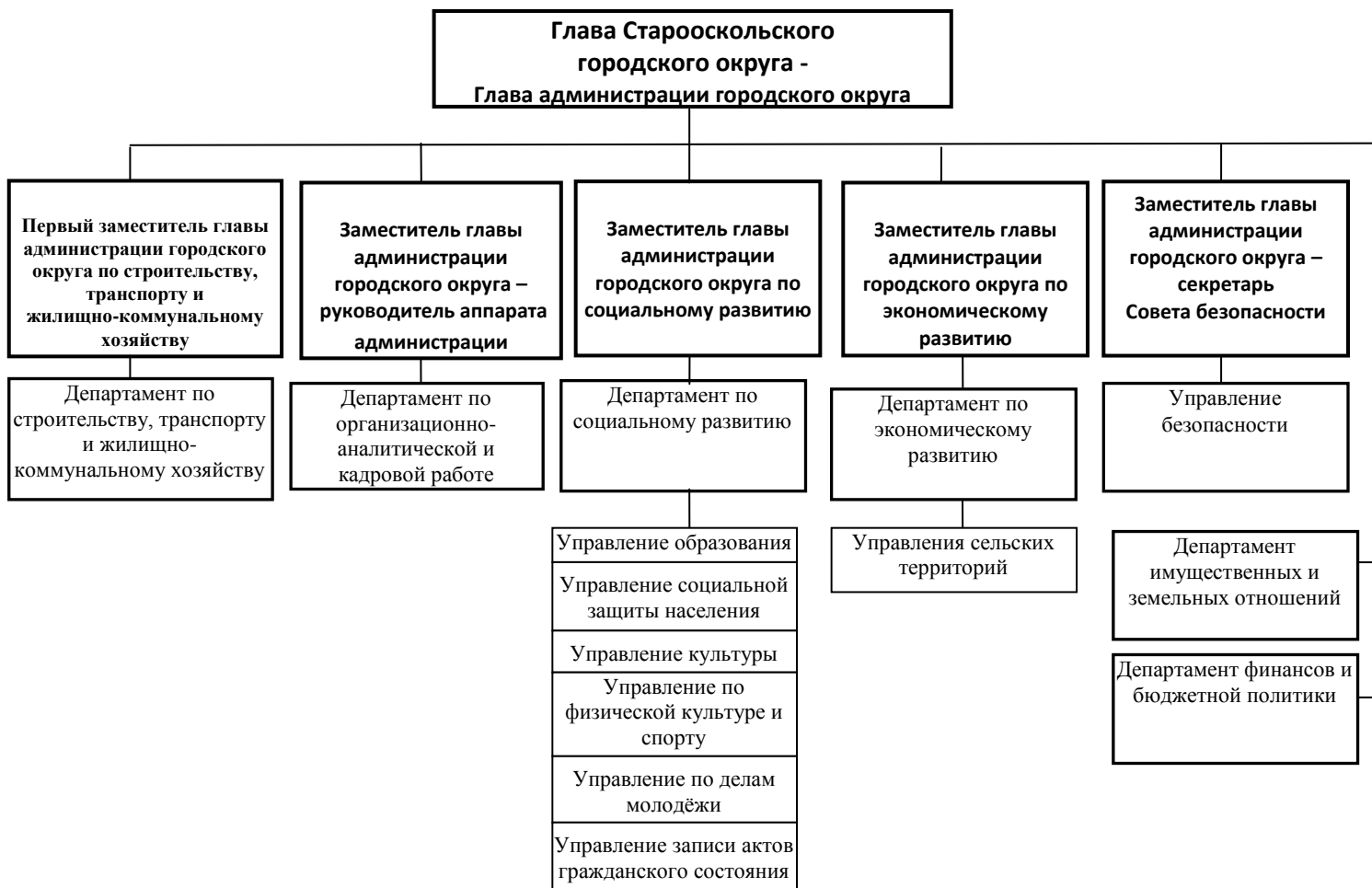


Схема взаимодействия малого и среднего бизнеса со структурными подразделениями администрации Старооскольского городского, с региональными органами власти и предпринимательским сообществом



Информация по основным показателям

о развитии малого и среднего предпринимательства за 2015-2016 годы и 1 квартал

2017 года по Старооскольскому городскому округу

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	2015 год (отчет)	2016 год (отчет)	1 квартал 2017 год	Темп роста 2016 к 2015 году
I	Количество действующих СМСП на конец отчетного периода - всего	ед.	11 768	12 140	12 490	103
	в том числе:					
	средние предприятия*	ед.	36	36	20	58,3
	малые предприятия - юридические лица	ед.	4 254	4 411	4 786	105,3
	индивидуальные предприниматели	ед.	7 478	7 371	7 683	101,1
II	Среднесписочная численность работников в сфере малого и среднего предпринимательства (включая ИП) - всего**	чел.	42 319	40 759	нет данных	нет данных
	в том числе:					
	средние предприятия	чел.	8 071	5 983	нет данных	74,1
	малые предприятия - юридические лица	чел.	29 343	29 669	нет данных	101,1
	индивидуальные предприниматели	чел.	4 905	5 107	нет данных	104,1
III	Сумма поступивших налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет	млн. руб.	2 607 522	2 987 319	1 265 517	115
	Сумма поступивших налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет Старооскольского округа	тыс.руб.	396 426	377 972	100148	95,3
IV	Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	12,00	12,50	нет данных	104,2
V	Уровень налоговой нагрузки	тыс. руб.	норматив 50 факт 51,41	норматив 55 факт 55,13	норматив 14 факт 15,86	107,2

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по сферам хозяйственной деятельности на 01.01.2016 г.



Формы поддержки, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Старооскольского городского округа

№ п/п	Вид оказываемой поддержки	Источник финансирования оказываемой поддержки
1.	<p>Целевые займы размером до 3 млн. рублей под поручительство физических лиц и залог имущества</p> <p><i>сроком на 3-и года:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - под 7 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства; - под 9 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов в других сферах; - под 10 % годовых - на пополнение оборотных средств <p><i>сроком до 5-и лет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - под 10 % годовых - на реализацию инвестиционных проектов; - под 14,75 % годовых - на пополнение оборотных средств 	<p>Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (www.mb31.ru); (4722) 52-71-43)</p>
2.	<p>Предоставление поручительства Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию в целях привлечения кредитных ресурсов коммерческих банков для развития бизнеса (до 70 % требуемого банковского обеспечения кредита до 35 млн. руб.)</p>	<p>Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию (http://garantfond.ru/ (4722) 52-32-31, +7-909-203-08-88)</p>
3.	<p>Поддержка малых инновационных компаний в форме возмещения фактически произведенных инновационных затрат действующим свыше 1 года малым инновационным компаниям в размере:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) до 5млн. рублей в расчете на 1 компанию при среднесписочной численности работающих до 30 человек; б) до 15 млн. рублей в расчете на 1 компанию при среднесписочной численности работающих 30 и более человек. <p>(финансовая поддержка предоставляется при условии софинансирования расходов на реализацию проекта в размере 25% за счет собственных средств)</p>	<p>ОГБУ «Белгородский ресурсный инновационный центр» (http://www.brric.ru/ +7(4722) 52-95-93 52-58-07 Галина Петровна</p>
4.	<p>Предоставление целевых займов от 5 % свыше 100 млн. рублей:</p> <p>только для проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств. Фонд предоставляет займы после тщательной экспертизы на предмет соответствия проекта установленным критериям.</p> <p>Заявитель предоставляет обеспечение всей суммы займа (банковская гарантия, поручительство, залог). Фонд вправе уменьшить сумму обеспечения займа на стоимость чистых активов заемщика. Займы предоставляются на условиях софинансирования (сумма займа не</p>	<p>Фонд развития промышленности (http://www.rftr.ru/; +7 (495) 789-4730)</p>

	может превышать 30-70% бюджета проекта в зависимости от выбранной программы)	
5.	Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства (предоставление в аренду муниципального имущества в целях развития предпринимательской деятельности)	Администрация Старооскольского городского округа
6.	Информационно-консультационная поддержка	

Контактная информация администрации Старооскольского городского округа:

Адрес: 309514 Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина 46/17

Официальный сайт: <http://oskolregion.ru/>

Контактные телефоны:

- департамент по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа
(4725) 44-63-30
- департамент имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа
(4725) 22-67-61
- отдел поддержки малого и среднего предпринимательства администрации Старооскольского городского округа
(4725) 22-13-48,
e-mail:oskol.mb@yandex.ru

Гарантийная и финансовая поддержка АО «Корпорация «МСП» субъектов малого и среднего предпринимательства

В целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства доступными кредитными ресурсами в 2017 году АО «Корпорация «МСП» реализует гарантийную и финансовую поддержку субъектов на территории Белгородской области.

1. Гарантийная поддержка.

Гарантийная поддержка субъектов МСП представляет собой Национальную гарантийную систему (НГС), в рамках которой разработана и внедрена трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки:

1. АО «Корпорация «МСП».
2. АО «МСП Банк».
3. Региональные гарантийные организации (РГО).

Объем предусмотренного финансирования по данному виду поддержки в 2017 году составляет 94 млрд рублей. По состоянию на 20 марта 2017 года в рамках НГС выдано 23,1 млрд рублей.

В реализации поддержки участвуют 56 банков-партнеров, 81 региональная гарантийная организация, 4 лизинговых компании, 7 российских и международных институтов развития.

2. Финансовая поддержка.

Совместно с Банком России АО «Корпорация «МСП» реализует Программу стимулирования кредитования субъектов МСП (Программа 6,5), реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме от 10 млн до 1 млрд рублей для малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых.

К приоритетным отраслям относятся:

- сельское хозяйство;
- обрабатывающее производство;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- транспорт и связь и др.

• отрасли экономики, в которых реализуются приоритетные направления развития науки, технологий и техники в России, а также критические технологии России, перечень которых утвержден Указом Президента России от 7 июля 2011 года № 889 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологии и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

Банк России принял решение об увеличении лимита Программы 6,5 до 125 млрд рублей с последующим увеличением до 175 млрд рублей. В реализации Программы 6,5 участвуют 30 уполномоченных банков, в том числе ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «Россельхозбанк», АО «Альфа-Банк», АО «ЮниКредит Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», АО «Райффайзенбанк» и другие.

Кроме того, для предпринимателей в открытом доступе работает «Бизнес-навигатор МСП» (сайт – <https://smbn.ru>), где можно узнать обо всех видах поддержки и специализированных финансово-кредитных продуктах, подобрать недвижимость для бизнеса, узнать о закупках крупных компаний, а также рассчитать примерный бизнес-план.

Более подробную информацию о формах поддержки АО «Корпорация «МСП» Вы можете получить на официальном сайте: <http://corpmsp.ru> или по телефону +7 (435) 698-98-00.

Приглашаем субъектов малого и среднего предпринимательства принять участие в поставке продукции

В настоящее время АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) организована работа по формированию механизма взаимодействия локальных поставщиков продукции и крупных производственных компаний.

Кроме того, прорабатывается вопрос расширения перечня потенциальных поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Администрация Старооскольского городского округа заинтересована в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в поставке товаров, указанных в номенклатуре продукции (прилагается).

Основные требования к потенциальным поставщикам следующие:

- субъект МСП зарегистрирован в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества;

- прозрачность «налоговой истории»;

- готовность предъявить полный пакет учредительных/финансовых документов (устав компании, свидетельство о постановке на налоговый учет, копия приказа (доверенности) на лицо, имеющее полномочия на подпись договоров, копия заверенной финансовой отчетности за последний отчетный период на момент предоставления отчетности);

- доля компании в бизнесе поставщика не более 25%;

- отсрочка платежа (минимум 45 дней);

- опыт работы на рынке более 3 лет;

- предоставление персонального менеджера;

- финансовая устойчивость.

Предприниматели, которые потенциально могут выступать поставщиками, для получения более подробной информации могут обратиться в отдел поддержки малого и среднего предпринимательства управления анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации городского округа по адресу: ул. Ленина, 74, кабинет 7, тел.: (4725) 22-13-48, e-mail: oskol.mb@yandex.ru, режим работы: пн-чт с 09:00 до 18:00, пт с 09:00 до 16:45, перерыв с 13:00 до 13:45.

Уважаемые предприниматели Старооскольского городского округа!

Постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 24.08.2016 г. № 3657 на 2017 год утвержден Перечень свободного муниципального имущества с целью предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства для организации и развития бизнеса.

Перечень свободного муниципального имущества прилагается:

№ п/п	Наименование, адрес (местонахождение) имущества	Площадь объекта кв. м	Характеристика имущества (в том числе этажность и др.)	Целевое назначение
1	2	3	4	5
1	Нежилое помещение: г. Старый Оскол, м-н Жукова, д. 43	8,82	расположено на 1-ом этаже жилого крупноблочного дома; год ввода в эксплуатацию – 1977	осуществление социально-значимых видов деятельности
2	Нежилое помещение: г. Старый Оскол, м-н Дубрава, квартал 2, д.5	13,49	расположено на 1-ом этаже жилого панельного дома; год ввода в эксплуатацию – 1995	осуществление социально-значимых видов деятельности
3	Нежилое помещение: г. Старый Оскол, м-н Макаренко, д. 4А	82,10	расположено на 1-ом этаже жилого кирпичного дома; год ввода в эксплуатацию – 1991	осуществление социально-значимых видов деятельности
4	Нежилое помещение: г. Старый Оскол, м-н Рудничный, д. 10	15,00	расположено на 1-ом этаже жилого панельного дома; год ввода в эксплуатацию – 1979	осуществление социально-значимых видов деятельности
5	Нежилое помещение: г. Старый Оскол, пр-т Губкина, д. 5	46,80	расположено на 3-ем этаже нежилого помещения; год ввода в эксплуатацию – 1985	осуществление социально-значимых видов деятельности
6	Нежилое помещение: Старооскольский район, с. Бабанинка, пер. Сосновый Бор, д. 2	66,00	расположено на 1-ом этаже отдельно стоящего нежилого кирпичного здания; год ввода в эксплуатацию – 1982	осуществление социально-значимых видов деятельности

Предприниматели, желающие получить в аренду муниципальное имущество согласно вышеуказанного списка, могут обратиться в отдел поддержки малого и среднего предпринимательства управления анализа и прогнозирования департамента по экономическому развитию администрации городского округа по адресу: ул. Ленина, 51, кабинет 15, тел.: 22-13-48, e-mail: oskol.mb@yandex.ru, режим работы: пн-чт с 09:00 до 18:00, пт с 09:00 до 16:45, перерыв с 13:00 до 13:45.

**Программа работы
«Фестиваля бизнеса», посвященного празднованию Дня Российского предпринимательства
в Старооскольском городском округе,
27 мая 2017 года**

Территория проведения:
МАУ «Центр молодежных инициатив»,
г. Старый Оскол, ул. Ленина-20

День проведения: 27 мая 2017 года (суббота),
Время: с 10.00 до 14.00

Время	Место	Мероприятие	Участники
10.00-14.00	Площадь перед зданием Центра молодежных инициатив (далее-ЦМИ)	Начало работы выставки-ярмарки с участием местных производителей <i>(расстановка по карте-схеме на площади ЦМИ)</i>	Приглашенные лица и гости «Фестиваля бизнеса», 300 жителей городского округа
10.00-10.20	Территория перед входом в здание ЦМИ	Пролог. Начало мероприятия. Обход выставки-ярмарки. Театрализованная постановка.	Центр культуры и искусств
10.20-10.30	Площадь перед зданием ЦМИ	Открытие специализированного Арт-объекта «Фестиваля бизнеса» в виде «Скамьи предпринимателя»	Руководители городского округа, бизнес-сообщество, гости «Фестиваля бизнеса», СМИ
10.30-10.45	Фойе 1-го этажа в здании ЦМИ	Выставка научно-технических достижений образовательных организаций городского округа: «Город инноваторов»	Приглашенные лица и гости «Фестиваля бизнеса», жители городского округа

Время	Место	Мероприятие	Участники
10.45-10.55	Фойе 1-го этажа в здании ЦМИ	Обмен мнениями после посещения выставочных мероприятий. Переход на 2-й этаж по Пригласительным на площадку мероприятия «Бизнес-кофе»	
11.00-11.05	Фойе 2-го этажа в здании ЦМИ	Приветственное слово ведущего мероприятия «Бизнес-кофе»	Руководители городского округа, бизнес-сообщество по согласованным спискам
10.05-11.15		Просмотр фильма о становлении, развитии и поддержке малого предпринимательства в Старооскольском городском округе	
11.15-11.35		Бизнес-тренинг на тему «Развитие навыков организации и управления в малом бизнесе». Обмен мнениями.	
11.35-11.55		Церемония награждения лучших предпринимателей городского округа наградами органов местного самоуправления и Торгово-промышленной палаты: Глава администрации городского округа; Представитель департамента экономического развития области; Президент Старооскольской торгово-промышленной палаты.	
12.00-14.00	Территория перед входом в здание ЦМИ	Концертная программа, организованная управлением культуры администрации городского округа	Приглашенные лица и гости «Фестиваля бизнеса», 300 жителей городского округа

**«ФЕСТИВАЛЬ БИЗНЕСА»
в честь Дня Российского предпринимательства**



Председатель Совета депутатов Старооскольского городского округа Иван Потапов осматривает выставку



Открытие нового арт-объекта – скамьи предпринимателей. Заместитель главы округа по экономическому развитию Елена Полякова и заместитель главы округа по социальному развитию Светлана Востокова

Паспорт проекта
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТАРООСКОЛЬСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА» НА 2017 - 2020 ГОДЫ

<i>Наименование Проекта</i>	«Совершенствование системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе на 2017 - 2020 годы».
<i>Основания для разработки проекта</i>	Постановление главы администрации Старооскольского городского округа
<i>Заказчик проекта</i>	Администрация Старооскольского городского округа
<i>Разработчик проекта</i>	Управление анализа и прогнозирования Департамента по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа, кафедра менеджмента СОФ НИУ «БелГУ».
<i>Срок реализации проекта</i>	2017 – 2020 годы
<i>Исполнители и участники проекта</i>	Управление анализа и прогнозирования Старооскольского городского округа; предприниматели малого и среднего бизнеса Старооскольского городского округа; учреждения высшего, среднего профессионального и общего образования, молодёжные и общественные организации, иные субъекты.
<i>Источники финансирования проекта</i>	бюджет Старооскольского городского округа, субсидии и гранты.
<i>Цель проекта</i>	формирование эффективной системы взаимодействия органов муниципальной власти с предпринимателями в сфере малого и среднего бизнеса в Старооскольском городском округе.
<i>Задачи проекта</i>	<ul style="list-style-type: none"> -совершенствование системы взаимодействия власти и бизнеса, обеспечение эффективного диалога органов муниципальной власти с предпринимателями городского округа; -содействие раскрытию и реализации потенциала молодых предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса и иных сферах социально-экономической жизни городского округа; -развитие системы брендинга предпринимательской деятельности на территории Старооскольского городского округа; -разработка механизмов реализации инициатив предпринимателей; -разработка системы мониторинга актуальных потребностей и степени удовлетворенности предпринимателей и иных субъектов механизму развития малого и среднего бизнеса в городском округе.
<i>Ресурсное обеспечение проекта</i>	<p>Финансирование проекта - администрация Старооскольского городского округа и ее управления, субсидии и гранты внешних субъектов.</p> <p>Материально-техническое сопровождение -</p>

	<p>администрация Старооскольского городского округа и ее управления.</p> <p>Информационное сопровождение - Управление анализа и прогнозирования Старооскольского городского округа; Управление по делам молодёжи и МАУ «Центр молодежных инициатив».</p> <p>Научно-методическое сопровождение – Управление образования Старооскольского городского округа (МБУ ДПО "СОИРО"), Управление по делам молодёжи и МАУ «Центр молодежных инициатив», кафедра менеджмента СОФ НИУ «БелГУ» (в рамках мониторинговой деятельности).</p> <p>Кадровое сопровождение- штатные сотрудники управлений администрации Старооскольского городского округа, образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования и их структурные подразделения, представители молодежных и общественных организаций и объединений, иные субъекты.</p>
<i>Система организации контроля за исполнением проекта</i>	контроль за исполнение программы осуществляет Департамент по экономическому развитию администрации Старооскольского городского округа.
<i>Этапы реализации проекта</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап разработки проекта и мониторинга (2017 г., 6 мес.). 2. Внедренческий этап (2018-2019 годы, 2 года). 3. Коррекционный этап (2020 год, 6 мес.).
<i>Основные направления Проекта:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая поддержка. 2. Организационная поддержка. 3. Коммуникационная и информационная поддержка. 4. Маркетинговая поддержка и брендинг. 5. Пропагандистское и просветительское направление. 6. Мониторинговое направление.
<i>Риски проекта</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые риски 2. Административные риски 3. Социальные риски 4. Финансовые риски
<i>Количественные показатели эффективности реализации проекта</i>	<ul style="list-style-type: none"> - количество муниципальных органов власти, государственных и муниципальных учреждений реализующих поддержку малому и среднему бизнесу; - количество предпринимателей, включенных в сферу малого и среднего бизнеса; - количество мероприятий, проведенных по различным направлениям программы; - количество представителей молодёжи, заинтересованных в сфере предпринимательства; - количество молодёжи, включенной в деятельность Школы молодых предпринимателей в МАУ «Центр молодежных инициатив» и образовательных организациях; - количество посещений сайта администрации Старооскольского городского округа.