

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ  
( С О Ф   Н И У   « Б е л Г У » )**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕР ПО РАЗВИТИЮ  
ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ  
УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и  
муниципальное управление  
очной формы обучения, группы 92071307  
Завьялова Виталия Александровича

Научный руководитель  
к.ю.н.,  
старший преподаватель  
Журналев Э.А.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ	7
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	23
РАЗДЕЛ III. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО РАЗВИТИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	62

## ВВЕДЕНИЕ

Изменения, произошедшие во всех сферах общественной и политической жизни в современной России за последние десятилетия, повлекли за собой активизацию политической и духовной жизни общества, обусловили существенные изменения и в массовом сознании, и политическом поведении молодого населения страны. Совершенно очевидно, что для оценки перспектив развития российского общества в целом и политической системы в частности представляется важным изучение электоральной культуры молодежи.

Проблема участия молодежи в выборах является сегодня одной из самых актуальных, поскольку именно эта возрастная группа населения является наиболее социально активной.

Знание избирательных процедур, умение проанализировать предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, защитить свои избирательные права – все это необходимо знать и уметь молодому избирателю.

Явка избирателей на выборы – один из важнейших показателей современного демократического процесса. Голосование на выборах представляет собой важную и массовую форму политической активности. Акт голосования позволяет индивиду ощутить свою принадлежность к обществу, почувствовать себя способным повлиять на правительственную политику – пусть даже на практике его роль крайне мала.

Голосование является «вкладом», сделанным ради получения желаемого результата. Принимая решение относительно участия или неучастия в выборах, индивид учитывает два фактора: полезность для него ожидаемого исхода выборов и собственные затраты на голосование (время и силы, которые потребуются для получения и анализа информации о кандидатах, а также само посещение избирательного участка). Если последние оказываются слишком высокими, индивид воздерживается от голосования.

Отказ избирателей от участия в голосовании создает серьезные проблемы для демократического устройства страны и является важным показателем ее политической нестабильности, отношения граждан к своему государству и условиям

жизни в нем. Перечисленные обстоятельства актуализируют необходимость изучения электоральной культуры молодежи на муниципальном уровне.

**Степень научной изученности темы.** Значительный вклад в изучении молодежи как явления в социально-экономической и политической жизни внес В.Т. Лисовский, одним из первых давший определение молодежи. Позднее более полное исследование молодежных процессов было проведено академиком И.С. Коном. В работе также используются исследования следующих отечественных ученых: Г.С. Абрамовой, А. Апокина, П.И. Бабочкина, В.Н. Боряза, Ю.Г. Волкова, А.В. Мудрика, Д. Никольского, В.В. Павловского и других. Также были использованы работы зарубежных исследователей, таких как Д.Торкилдсен и В.Леви<sup>1</sup>.

**Проблема** исследования состоит в противоречии между необходимостью совершенствования деятельности по повышению электоральной культуры молодежи и недостаточной разработанностью теоретических, методологических подходов к регулированию вопросов в данном направлении.

**Гипотеза** исследования в выпускной квалификационной работе состоит в том, что эффективность реализации мероприятий, направленных на повышение электоральной активности молодежи, зависит от эффективности используемых в молодежной политике.

**Объектом** исследования является электоральная культура молодежи как социально-политический феномен.

**Предметом** исследования является деятельность местных органов власти по развитию электоральной культуры молодежи.

**Целью** исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию системы мер по развитию электоральной культуры молодежи в Губкинском городском округе Белгородской области.

---

<sup>1</sup> Апокин А. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда 2012, Абрамова Г.С. Возрастная психология, 2012; Бабочкин П. И. Молодежь в структуре современного российского общества, 2013; Боряз В.Н. Молодежь Методологические проблемы исследования, 2012; Леви Л., Народонаселение, окружающая среда и качество жизни, 2013; Мудрик А. В. Социальная педагогика, 2010; Никольский Д.И. Социология молодежи, 2013; Павловский В.В. Ювенология: проект интегративной науки о молодежи, 2013; Социология молодежи / Под. ред. Ю.Г.Волкова В.И. Добренкова Ф.Д. Кадария, И.П. Савченко В.А. Шаповалова 2012; Торкилдсен Д. Управление сферой досуга и отдыха в Великобритании. URL: <http://dmpopu.ru/kniga>. (дата обращения 12.02.2017)

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи**:

- изучить теоретико-методологические основы управления формирования электоральной культуры молодежи ;
- рассмотреть деятельность органов местного самоуправления Губкинского городского округа по развитию электоральной культуры молодежи;
- предложить рекомендации по совершенствованию деятельности местных органов власти в направлении развития электоральной культуры молодежи.

**Теоретико-методологическую основу** исследования составляют труды отечественных, и зарубежных ученых, посвященные проблемам реализации молодёжной политики, целевые комплексные программы трех уровней власти.

В процессе изучения темы исследования в дипломном проекте использовались следующие **методы** экономических исследований: аналитический; экономико-статистический; графический; системный; социологический; комплексный; функциональный, экспертный, анализ данных.

**Эмпирической базой** послужили федеральные законы и нормативные правовые акты муниципального образования (Губкинского городского округа) в области реализации государственной молодёжной политики, ведомственные материалы, научные монографии, публикации периодической печати, научные работы.

В качестве исходной информации при проведении исследования использовались материалы официальной статистики: Росстата, Белгородстат управления и иная ведомственная документация региональных органов государственной власти.

**Информационной базой** исследования послужили отчетные и статистические данные администрации Губкинского городского округа, муниципальные нормативные правовые акты.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части - три раздела, заключения, библиографического списка использованной литературы и приложений.

## **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Понятие культуры в политической сфере многозначно, оно включает политическую мысль, связи культуры и философии политики, оценку политических структур с точки зрения культуры политического самосознания и поведения личности.

Сегодня изучением особенностей электорального поведения россиян занимаются представители различных научных направлений, однако, как правило, такое изучение, проводимое лишь в рамках отдельной дисциплины, лишено должной комплексности и интегративности.

Многие факторы, оказывающие значительное влияние на то, как отдельный человек или социальная группа воспринимает политическую действительность, и то, как это восприятие отражается в электоральном поведении, изучаются лишь по внешним, косвенным проявлениям, что не позволяет сформировать цельную и непротиворечивую теоретическую модель, которую возможно было бы проверить на

практике. Единого подхода к истории возникновения электоральной культуры в научной среде нет: некоторые авторы (А.В. Белоновский, В.Н. Белоновский) считают, что электорально-правовая культура существовала еще в Древней Руси<sup>1</sup>, некоторые связывают появление электоральной культуры с возникновением института выборов в Российской империи начала XX века (Э.Я. Баталов, В.В. Федоров, В.В. Сутырин)<sup>2</sup>, некоторые же убеждены, что говорить о зарождении электоральной культуры можно только в контексте существования демократического общества с 1989 года (О.Г. Смирнова, Н.В. Тимошенко)<sup>3</sup>. Автор разделяет точку зрения, в рамках которой появление электоральной культуры связано с возникновением института выборов, избирательного права и специфических методов политической работы по мобилизации электората и проведению избирательных кампаний. В соответствии с данной концепцией датой зарождения электоральной культуры в России можно считать 1906 год, в котором прошли выборы в Государственную Думу Российской империи первого созыва, несмотря на то, что в них приняло участие весьма небольшое число избирателей.

В связи с тем, что электоральная культура рассматривается в рамках различных отраслей науки, как уже упоминалось выше, подходы к ее определению также весьма разнородны. Так, например, достаточно распространены описательные определения, в которых исследователи перечисляют элементы, составляющие электоральную культуру. Так, О.С. Морозова дает следующую трактовку: «Электоральная культура – совокупность ценностей, представлений и норм, определяющих содержание и характер электоральных процессов и ориентаций, господствующих в обществе»<sup>4</sup>. По мнению Н.В. Тимошенко, электоральная культура представляет собой относительно устойчивую систему знаний, ценностей, норм и моделей электорального поведения и электоральных отношений, избирательного процесса в целом<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Белоновский В.Н. Электоральное право Российской Федерации / В.Н. Белоновский. М., 2014. С.115

<sup>2</sup> Баталов Э.Я. Политическое – «слишком человеческое». М., 2014. С.45

<sup>3</sup> Смирнова О.Г. Электоральная культура населения в условиях социальной трансформации российского общества/ Дис. . канд. социол. наук. Екатеринбург, 1999. 120 с.

<sup>4</sup> Морозова О.С. Обязательное голосование: мировой опыт и особенности избирательных практик // [Каспийский регион: политика, экономика, культура](#). 2013. №3. С.95-100

<sup>5</sup> Тимошенко В.И. Предвыборные платформы и программы избирательных объединений и блоков как политическая ценность: Исследовательский ресурс структурно-ценностного метода. М., 2011. С. 78.

Несколько иное определение приводит А.М. Логинова: «Электоральная культура – система рациональных и иррациональных ориентаций и предпочтений избирателей, а также нормы, правила, традиции, регулирующие электоральный процесс в обществе». Весьма интересны дефиниции электоральной культуры, предложенные исследователями в рамках работ по политической и электоральной географии. Так, Р.Ф. Туровский определяет электоральную культуру как особенности политической культуры, политического поведения и участия избирателей, проявляющиеся в избирательных кампаниях<sup>1</sup>.

Д.Д. Орешкина связывает электоральную культуру, распространенную на определенной территории, со спецификой отношений, сложившихся между населением и нота билитетом, определяющей в свою очередь степень реальной независимости или управляемости участников избирательного процесса<sup>2</sup>.

Ю.А. Веденеев и В.В. Сутырин в своих работах стремятся целостно рассмотреть феномен электоральной культуры и выделяют два ракурса ее рассмотрения: обозначим их условно «объективный» и «субъективный». «Объективное» определение электоральной культуры предполагает ее трактовку как системы процедур, направленных на обеспечение непрерывного воспроизведения выборных органов власти, культуры государственного и политического строительства в рамках избирательного законодательства. «Субъективное» понимание электоральной культуры строится на специфике участия граждан в избирательном процессе и представляет собой совокупность инструментов истолкования субъектом политической ситуации.

По мнению автора, электоральную культуру следует трактовать в традиции субъективного подхода как совокупность относительно устойчивых особенностей восприятия, интерпретации и оценки феномена выборов и объективно существующей избирательной практики, а также детерминируемых данными особенностями моделей участия общества, социальных групп или отдельных индивидов в избирательном процессе.

---

<sup>1</sup> Туровский Р.Ф. Политическая география. Москва-Смоленск, 2014. С.21-23

<sup>2</sup> Орешкин Д.Б. Электоральная демократия и целостность политического пространства России // Журнал о выборах. 2012. № 2. С.28-33



Одним из наиболее значимых внешних проявлений электоральной культуры являются электоральные предпочтения – готовность населения оказывать поддержку на выборах тому или иному кандидату или же не оказывать ее никому. В.Е. Чуров, В.Л. Арлазаров, А.В. Соловьев в своей статье выделяют два вида электоральных предпочтений: «идеальные» (то есть декларируемые самими избирателями в ходе социологических опросов) и «реальные» (отраженные в результатах голосования на избирательных участках)<sup>1</sup>.

Исходя из вышеизложенного, электоральную культуру следует рассматривать «в первом приближении» как разновидность политической культуры, которая представляет собой обусловленное различными элементами общественного сознания и материальными отношениями явление, объединяющее сознание и поведение участников (субъектов) электорального процесса, связанные с выборами в органы публичной власти и принятием решений на референдуме. Феномен электоральной культуры обеспечивает отражение, закрепление и реализацию политических процессов посредством формирования совокупности взглядов, ценностей, знаний и навыков, связанных с участием граждан в политическом голосовании. Обязательный формальный признак для его выделения - это наличие в обществе институтов политической демократии.

Понятие электоральной культуры охватывает, таким образом, сознание и поведение (деятельность) не просто граждан, но граждан, выступающих в качестве избирателей. Их сознание и деятельность связаны с явлением, которое можно обозначить как электоральный процесс. Под ним мы понимаем систему, включающую социальные институты, сознание и поведение личностей, их групп, политических организаций и государственных учреждений (субъектов электорального процесса) в связи с голосованием на выборах в публичные органы власти и на референдумах. Это понятие охватывает как непосредственно акт волеизъявления, так и все, что ему предшествует (избирательная, предвыборная кампания), а также его последствия (подведение итогов, вступление в силу

---

<sup>1</sup> Чуров В.Е., Арлазаров В.Л., Соловьев А.В. Итоги выборов. Анализ электоральных предпочтений // Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. URL: [http://www.cikrf.ru/banners/illuziya/togi\\_160908.html](http://www.cikrf.ru/banners/illuziya/togi_160908.html) (дата обращения: 24.11.2016)

результатов голосования и их обжалование).

Электоральный процесс в качестве «каркаса» включает юридически закрепленную электоральную процедуру, которая обуславливает все действия избирателей, партий и органов, контролирующих ход выборов и референдума. Однако необходимо отметить, что существование «каркаса» само по себе не является гарантией реального существования электорального процесса. Дело в том, что история знает многочисленные примеры организации общегосударственных голосований с заранее известными результатами. Речь идет, разумеется, не просто о ситуации, когда настроения избирателей по вопросам, вынесенным на голосование, известны правящей элите, а о положении, при котором мнение правящей элиты известно избирателям и жестко определяет их электоральное поведение. Иначе говоря, электоральный процесс возможен лишь при условии, когда гражданам предоставлена реальная возможность выбора из нескольких альтернатив. Безальтернативные выборы, с этой точки зрения, являются, по сути, не более чем юридической фикцией, но не электоральным процессом. Ориентации граждан (эмоции, мнения, суждения), возникающие в связи с такими выборами, могут относиться к сфере политической, но не электоральной культуры<sup>1</sup>.

Электоральный процесс имеет четкие временные ограничения. Это, тем не менее, не означает, что электоральная культура как социальное явление возникает и исчезает с началом и окончанием избирательной кампании, поскольку общественные ориентации, связанные с институтами выборов и референдумов будут существовать до тех пор, пока существуют сами эти институты. В рамках электорального процесса политические акторы играют специфические роли (избирателей, кандидатов на выборные должности, участников предвыборной агитации и т.п.) При этом они руководствуются определенными правилами, установленными на время протекания этого процесса.

Итак, наличие электорального процесса есть тот отличительный признак, который позволяет выделить электоральную культуру в рамках культуры политической. В свою очередь, атрибутом электорального процесса является

---

<sup>1</sup> Сутырин В.В. Электоральная культура: теоретико-методологический аспект: дис. ... канд. полит. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. С. 45

альтернативное голосование, т.е. в конечном итоге, существование в социуме электоральной культуры определяется наличием голосования на альтернативной основе на выборах и (или) референдумах. В противном случае можно вести речь о наличии в обществе каких-то иных форм политической культуры, но не электоральной<sup>1</sup>.

Можно назвать следующие аспекты, позволяющие выделить электоральную культуру в более широком по содержанию понятии политической культуры.

1. Как было сказано выше, электоральная культура включает специфические ориентации индивидов, их групп и общества в целом, которые возникают в связи с необходимостью выбора из нескольких вариантов, предложенных на выборах (референдуме), т.е. с существованием электорального процесса. 2. Электоральная культура тесно связана, с одной стороны, с формально-юридическими нормами и институтами, а с другой, - с явлением правовой культуры. Ниже будет показано, что закономерности появления и развития электоральной культуры всегда обусловлены нормативами, которые задаются правовой процедурой, т.к. электоральная культура, в отличие от иных разновидностей культуры политической, не может существовать вне правовых рамок.

Таким образом, электоральная культура является понятием более узким и конкретизированным, чем политическая культура. Это связано с тем, что политическая культура включает в себя комплекс феноменов политического сознания и политического поведения, а также особенностей формирования, развития и функционирования государства и разнообразных политических институтов как в период избирательных кампаний, так и вне их. В свою очередь, электоральная культура отражает устойчивые особенности восприятия конкретного общественно-политического института – выборов, специфику отношения населения к объективно существующей избирательной практике и проявления этого отношения в определенных формах электоральной активности. Таким образом, будучи тесно связанной с политической культурой, культура электоральная имеет собственное

---

<sup>1</sup> Соловьев К.А. Политическая культура. Очерки русской культуры. Власть. Общество. Культура. М.: Издательство Московского университета, 2012. С. 128-135

специфическое проблемное поле, которое не может быть подробно описано без выделения в качестве самостоятельного объекта изучения.

В современных российских реалиях близость рассматриваемых понятий усиливается за счет того, что для большинства граждан основной формой политической деятельности, в качестве субъектов которой они могут реализовать себя, является голосование на выборах. Политические партии также сосредоточены в основном на избирательных кампаниях, так как победа на выборах является чуть ли не единственной возможностью получить доступ к властным и финансовым ресурсам и реализовать свои идеи. Тем не менее подобная близость феноменов политической и электоральной культуры не дает оснований рассматривать их в качестве тождественных— иными словами, если при изучении политической культуры исследователь получает, к примеру, возможность выявить и подтвердить наличие у населения конкретного региона развитых патерналистских установок, то рассмотрение электоральной культуры позволяет объяснить, каким именно образом данные установки трансформируются в устойчивую поддержку конкретной партии или ее представителей в рамках избирательных кампаний<sup>1</sup>.

Необходимо четко осознать, что политическая система общества является действенным общественным механизмом, который стремится к динамической стабильности, определенному запасу устойчивости при действии внутренних и внешних дестабилизирующих факторов, достичь которого она не в состоянии без непрерывного развития и обновления. Процессом, на котором замыкается этот механизм, является цивилизованный электоральный процесс, то есть система выборов и референдумов, которые одновременно представляют собой инструмент изменения всех элементов политической системы и практикум по формированию электоральной культуры, на основе которой формируются главные модели электорального участия.

При этом политической культуре присущи определенные функции, которые можно свести к идентификации, ориентации, установкам, адаптации, социализации,

---

<sup>1</sup> Соловьев К.А. Политическая культура. Очерки русской культуры. Власть. Общество. Культура. М.: Издательство Московского университета, 2012. С. 165

интеграции и коммуникации. Это касается также электоральной культуры, с оговоркой, что последняя является более определенной. Учитывая эти обстоятельства, можно утверждать, что:

1) электоральная культура относится к более широкому понятию политической культуры и представляет собой совокупность ценностей, представлений и норм, определяющих содержание и характер электоральных процессов и ориентаций, господствующих в обществе;

2) электоральная культура общества во многом определяет культуру электорального поведения индивидов, получает выражение в участии или неучастии в выборах, разнообразных формах деятельности в период избирательных кампаний, в электоральном выборе политических сил или отдельных кандидатов;

3) электоральная культура в деятельностном плане характеризует баланс отношений между доминантными целями общественного развития и предлагаемыми различными политическими объединениями и персоналиями, путями и средствами их достижения;

4) электоральная культура представляет собой уровень знания процедур избирательных кампаний и умение компетентно оценивать кандидатов, политические силы и их программы<sup>1</sup>.

Многие исследователи ограничивают «время жизни» электоральной культуры периодами действий избирательных кампаний. Однако в большинстве научных исследований доминирует изучение политической культуры российского общества в целом, но недостаточно внимания уделяется культуре электоральной.

При этом ряд понятий по-разному истолковывается в политической социологии, политологии и политической психологии, в результате чего довольно часто возникают разночтения, что затрудняет научный анализ соответствующих аспектов электорального процесса.

Так, функция ориентации намного насыщеннее эмоционально-психологическими элементами и ощутимо выразительнее в

---

<sup>1</sup> Заварзин А.В., Орешкина Д.Д., Тикуннов В.С. Электоральная культура России: классификации и картографирование в геоинформационной среде. URL: <http://observer.pskovregion.org/article.phtml?code=9> (дата обращения 14.02.2017)

мажоритарных округах, а также во время выборов глав и представителей депутатского корпуса местных властей.

Функция установок резко отличается от аналогичной функции политической культуры, часто ограничиваясь региональными и этническими ценностями.

Функция социализации начинает реализовываться практически по достижении соответствующего возраста. При этом характерные для западного общества модели голосования, основанные на ранней политической социализации молодежи, в транзитивном обществе не работают.

Функция коммуникации в электоральной культуре характеризуется специфическими механизмами и средствами, широко используемыми в процессе реализации электоральных технологий.

Социологический анализ основных компонентов электорального процесса дает основания для вывода, что, в отличие от особенностей структурирования политической культуры, структурирование культуры электоральной осуществляется на трех взаимосвязанных и эмпирически фиксированных уровнях активности, правильности и постоянства. В рамках типологии электоральной культуры социологи выделяют:

1) институционализированную электоральную культуру, которая представляет собой своеобразный эталон электоральной культуры, содержательное наполнение которой на уровне политических практик населения определено Конституцией РФ и рядом законов о выборах;

2) реальную электоральную культуру, которая как собирательное понятие охватывает ценностные ориентации, характерные для переходного общества.

Ряд научных исследований дал основания сделать вывод о структуре и типологии электоральной культуры, которая отличается от структуры и типологии культуры политической, ибо наделена рядом особенностей, присущих непосредственно электоральным процессам. Электоральная культура вобрала в себя исторически сложившиеся типы электорального участия и принятия электоральных решений и порождает региональные типы электоральной культуры<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Волков Ю. Г. В поисках новой идеологической парадигмы // Социально-гуманитарные знания. 2012. № 2. С. 80–100;

С другой стороны, характерные для транзитивного общества процессы, охватывающие всю совокупность социально-экономических и политических отношений, не могут не затрагивать массовых форм политического участия – электорального участия<sup>1</sup>. Следует признать, что противоречивый характер функционирования российского общества в концентрированном виде сказывается, прежде всего, на его политической сфере, и обуславливает формирование нескольких параллельных политических культур, которые определяют характер и содержание политических практик различных слоев и групп населения.

Поскольку электоральные практики одновременно являются распространенной и наиболее эмпирически фиксированной формой политических практик, нужно обратить внимание на анализ влияния на состояние электоральной культуры граждан такого фактора, как социальное самочувствие, к характеристике которого все чаще обращаются отечественные социологи. Это прослеживается, в частности, в продолжающейся потере веры избирателей в возможность существенных изменений в обществе, собственной беспомощности, безысходности, безрезультатности политической активности.

Нужно отметить, что именно в президентской избирательной кампании фактор политических ориентаций и, в частности, партийной приверженности электората играет большую, чем на местных и даже парламентских выборах, роль. Это связано с тем, что именно в фигуре Президента концентрируется направление развития общества. При этом политика представляется людям чем-то очень отстраненным от повседневной жизни. Около половины населения – частично политизированный электорат, интересующийся политикой преимущественно с помощью СМИ, не принимает непосредственного участия в деятельности местных партийных организаций. Значительная часть избирателей, по сути, является деполитизированной, а их участие в выборах продиктовано желанием не отставать от других или просто привычкой, и отражает эмоциональное состояние социального самочувствия. При этом нужно выделять ряд факторов, влияющих на политико-идеологическую идентификацию населения России в целом и ее регионов.

---

<sup>1</sup> Садырова М. Ю. Проблема избирательной активности российской молодежи // Молодой ученый. 2014. №3. С. 667-669.

Исследования российских социологов позволяют убедиться, что политические предпочтения населения имеют глубокие корни, а также испытывают влияние статусного, духовного и образовательного факторов. На эти факторы накладывается фактор регионально сложившейся угрозы экологического кризиса, которым может воспользоваться любая политическая сила. Если политическая культура призвана помогать политико-идеологической самоидентификации граждан, то культура электоральная фиксирует эту самоидентификацию в акте голосования за ту или иную партию или кандидата, которые ассоциируются с идентифицированной идеологией.

Итак, любая, кроме коммунистической, политическая сила, включая социал-демократов, не сможет реализовать в своей стратегии так называемую модель партийно-политической идентификации, поскольку исследования показывают существенные различия между политическими взглядами избирателей и характером голосования за партии и их лидеров.

Обобщая материалы исследований российских социологов о важности регионального фактора в электоральном процессе, следует отметить, что административно-территориальные границы регионов являются своеобразными посредниками национального политического пространства. Связанная с системой власти отдельной административно-территориальной единицы, региональная политическая жизнь может выйти за ее пределы, вобрав в себя политические силы других субъектов, и перерастает свой статус<sup>1</sup>.

Подобное происходит в тех случаях, когда только возникшая форма региональной политической активности начинает существенно влиять на положение власти в центре. Названные элементы отличают региональную стратификацию политического пространства от простой провинциальной раздробленности.

Исследования региональных особенностей голосования выделяют следующие группы электората по их позициям:

1) определенный процент электорально активного населения, которое возлагает надежды на центр: это преимущественно женщины старших возрастов и

---

<sup>1</sup> Туровский Р.Ф. Региональное измерение электорального процесса: концептуальные основы исследований // Общественные науки и современность. 2012. № 5. С. 5-19



незначительная часть безработных;

2) часть электората ориентируется на административный ресурс региональных органов власти;

3) многочисленной группой электората является группа понимающих отношения центра и регионов с позиции экономической и финансовой самостоятельности, которая активно поддерживает эту самостоятельность; это так называемые «бюджетники», в том числе и военнослужащие;

5) последняя группа электората – это те, кто не знает ситуации, они или не пойдут на выборы, или будут голосовать интуитивно.

Подводя итог, можно утверждать, что электоральная культура населения выступает как социально обусловленная, эмпирически фиксированная составляющая политической культуры общества, которая является относительно самостоятельной субкультурой.

Процесс формирования электоральной культуры населения в условиях трансформирующегося общества составляет многогранный и достаточно противоречивый социальный процесс, имеющий ряд особенностей, характерных именно для России. Таким образом, формируясь в виде эмпирически зафиксированных социологами электоральной активности, определенности и устойчивости электорального выбора, электоральная культура имеет два уровня – нормативный и массовый.

Нормативный уровень электоральной культуры означает высокий уровень электоральной активности, включая участие в агитационно-массовой деятельности, четкую определенность электорального выбора, отвечающего социальным позициям и требованиям групп, представляющих этих избирателей. Высокий уровень устойчивости этого выбора дает основания для уверенности в той или иной политической силе или отдельных кандидатах.

Массовый уровень электоральной культуры населения складывается под влиянием объективных (пол, возраст, социальный и материальный статус, принадлежность к региону) и субъективных (преимущественно социально-психологических) факторов, а также имеющих в обществе процессов, влияющих на него.

Очевидно, что проблема формирования электоральной культуры населения России с каждым следующими выборами приобретает все большую актуальность, поскольку каждая новая коллизия, которая происходит в политическом пространстве государства, является следствием противоречивого, часто трудно объяснимого электорального выбора людей, отражающего непоследовательность переходного общества и несформированность его политической культуры.

Таким образом, социологический анализ основных компонентов электорального процесса дает основания утверждать, что структура и типология электоральной культуры испытывают влияние разноуровневых и разнонаправленных явлений и процессов.

Во-первых, следует отметить, что исходным фактором является само состояние транзитивного российского общества.

Во-вторых, также важным фактором, определяющим структуру и типологию электоральной культуры в системе культуры политической, является характер, содержание и текущее состояние политической системы общества.

В-третьих, характер и содержание электоральной культуры определяется состоянием политической культуры общества.

Следует отметить, что структура электоральных ориентаций относительно политической системы и власти реализуется в дихотомическом выборе населения. Структура электоральных ориентаций относительно политического поля и сил, играющих на этом поле, реализуется через определенность электорального выбора, основанного на наборе общественных и лично значимых ценностей.

Выводы к разделу I:

1) Культура в самом общем понимании данного слова - это, с одной стороны, среда или условие той или иной формы человеческой активности. С другой стороны, она представляет собой итоговый результат опыта человеческой деятельности, продуктом чего является развитие старых или появление новых традиций. Опыт функционирования политических институтов (как субстратной формы и организационной структуры общения по поводу власти и влияния) аккумулируется в политических традициях и стереотипах, которые и составляют его диалектическое «снятие» и основу политической культуры .

2) Под политической культурой (понятие более широкое по отношению к культуре электоральной), мы понимаем систему политических ценностей и норм, идей и представлений, стереотипов деятельности (поведения), соединяющих нормы и институты политических отношений с формами политического сознания и взаимодействия людей, которые в свою очередь, отображаются в политических традициях и опыте.

3) Исходя из вышеизложенного, электоральную культуру следует рассматривать «в первом приближении» как разновидность политической культуры, которая представляет собой обусловленное различными элементами общественного сознания и материальными отношениями явление, объединяющее сознание и поведение участников (субъектов) электорального процесса, связанные с выборами в органы публичной власти и принятием решений на референдуме. Феномен электоральной культуры обеспечивает отражение, закрепление и реализацию политических процессов посредством формирования совокупности взглядов, ценностей, знаний и навыков, связанных с участием граждан в политическом голосовании. Понятие электоральной культуры охватывает, таким образом, сознание и поведение (деятельность) не просто граждан, но граждан, выступающих в качестве избирателей. Их сознание и деятельность связаны с явлением, которое можно обозначить как электоральный процесс. Под ним мы понимаем систему, включающую социальные институты, сознание и поведение личностей, их групп, политических организаций и государственных учреждений (субъектов электорального процесса) в связи с голосованием на выборах в публичные органы власти и на референдумах. Это понятие охватывает как непосредственно акт волеизъявления, так и все, что ему предшествует (избирательная, предвыборная кампания), а также его последствия (подведение итогов, вступление в силу результатов голосования и их обжалование).

## **РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Граждане Российской Федерации осуществляют местное самоуправление посредством участия в местных референдумах, муниципальных выборах, посредством иных форм прямого волеизъявления, а также через выборные и иные органы местного самоуправления.

Организацию реализации прав граждан на участие в вышеперечисленных формах непосредственного осуществления местного самоуправления населением осуществляет Избирательная комиссия Губкинского городского округа.

Устав Губкинского городского округа (ст. 48) закрепляет основные положения деятельности избирательной комиссии.

Избирательная комиссия городского округа организует подготовку и проведение муниципальных выборов, местного референдума, голосования по отзыву Главы администрации городского округа, депутата Совета депутатов городского округа, голосования по вопросам изменения границ городского округа, преобразования городского округа.

Избирательная комиссия городского округа является муниципальным органом и не входит в структуру органов местного самоуправления городского округа.

Избирательная комиссия городского округа формируется Советом депутатов городского округа сроком на 5 лет в составе 12 членов комиссии с правом решающего голоса и действует на постоянной основе (часть 3 в ред. решения Совета депутатов Губкинского городского округа Белгородской области от 25.02.2011 № 533).

Решение Совета депутатов Губкинского городского округа Белгородской обл. от 07.10.2008 № 192 «Об избирательной комиссии Губкинского городского округа Белгородской области» была создана Избирательная комиссия Губкинского городского округа с приданием ей статуса юридического лица.

Правовой основой деятельности Избирательной комиссии Губкинского городского округа являются Конституция, федеральные конституционные законы, федеральные законы, устав и законы Белгородской области, устав Губкинского городского округа<sup>1</sup>.

Ведущим правовым документом, регламентирующим организацию деятельности и полномочия Избирательной комиссии является Положение об Избирательной комиссии Губкинского городского округа.

В соответствии со статьей 39 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» избирательная комиссия Губкинского городского округа (далее - Комиссия) организует подготовку и проведение муниципальных выборов, местного референдума, голосования по отзыву депутата, выборного должностного лица местного самоуправления, голосования по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования.

В соответствии со статьей 24 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» срок полномочий Комиссии составляет четыре года.

---

<sup>1</sup> Положение «Об Избирательной комиссии Губкинского городского округа»: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 07 октября 2008 г. № 192. URL: [http://oskolregion.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=69&Itemid=84](http://oskolregion.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=69&Itemid=84) (дата обращения: 10.03.2017)

Формирование Комиссии осуществляется Советом депутатов Губкинского городского округа на основе предложений политических партий, иных общественных объединений, Избирательной комиссии Белгородской области, собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы<sup>1</sup>.

Комиссия осуществляет деятельность по повышению правовой культуры избирателей, профессиональному обучению организаторов выборов, референдума.

Комиссия в пределах своей компетенции независима от органов государственной власти и органов местного самоуправления<sup>2</sup>.

14 декабря 2012 года решением № 41 Совета депутатов Губкинского городского округа была сформирована Избирательная комиссия Губкинского городского округа в количестве 12 членов с правом решающего голоса на срок полномочий с октября 2012 года по октябрь 2017 года.

В соответствии с п.3 ст. 48 Устава Губкинского городского округа состав избирательной комиссии Губкинского городского округа включает 12 человек<sup>3</sup>. В том числе:

1) председатель Избирательной комиссии Губкинского городского округа – Попов Николай Викторович,

2) заместитель председателя Избирательной комиссии Губкинского городского округа Мацнев Алексей Пантелеевич,

3) секретарь Избирательной комиссии Губкинского городского округа Солдатова Нина Викторовна,

4) члены избирательной комиссии Губкинского городского округа.

Правовое, организационно-методическое, документационное, информационно-аналитическое, финансовое, издательское, материально-техническое обеспечение деятельности избирательной комиссии осуществляет **аппарат**

---

<sup>1</sup> Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ // Российская газета. – 2002. – 15 июня

<sup>2</sup> Положение «Об Избирательной комиссии Губкинского городского округа»: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 07 октября 2008 г. № 192. URL: [http://oskolregion.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=69&Itemid=84](http://oskolregion.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=69&Itemid=84) (дата обращения: 12.03.2017)

<sup>3</sup> Об Уставе Губкинского городского округа Белгородской области: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 21 февраля 2008 г. №24. URL: <http://oskolregion.ru/region/document/> (дата обращения: 11.03.2017)

## **избирательной комиссии<sup>1</sup>.**

Анализируя возрастные показатели можно отметить, что в составе комиссии находится 2 человека в возрасте до 30 лет, 2 человека в возрасте до 40 лет, 3 человека в возрасте до 50 лет, 3 человека в возрасте до 60 лет, 2 человека в возрасте свыше 60 лет. Из 12 членов комиссии: 11 человек имеют высшее профессиональное образование, 1 человек – среднее профессиональное образование.

Таким образом, в целом возрастно-профессиональные характеристики членов комиссии соответствуют необходимым требованиям к составу комиссии. Вместе с тем, следует отметить наличие 2 членов комиссии пенсионного возраста, один из которых не имеет высшего образования.

Данные таблицы свидетельствуют, что по возрастным показателям в штате находится 1 работник в возрасте до 30 лет, 3 работника в возрасте до 40 лет, 2 работника – до 50 лет и 1 работник – свыше 60 лет.

По стажу работы работники делятся на большую группу опытных работников (2 человека – от 15 лет, 3 человека – от 10 лет), 1 работника со средним стажем работы (от 5 до 10 лет) и 1 работника, имеющего небольшой стаж работы (до 3-х лет).

Анализ количественного и качественного состава работников позволяет сделать следующие выводы:

1. В целом уровень профессионализма работников достаточно высок, что подтверждается данными о возрасте и стаже работе

2. В штате работает 1 работник пенсионного возраста, что ставит задачу поиска и подготовки в ближайшем будущем новых специалистов.

3. По стажу работы коллектив достаточно сбалансирован.

6 работников имеют высшее профессиональное образование и 1 работник – среднее профессиональное образование.

В целом количественный и качественный состав аппарата избирательной комиссии соответствует необходимым требованиям и способен профессионально и

---

<sup>1</sup> Положение «Об Избирательной комиссии Губкинского городского округа»: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 07 октября 2008 г. № 192. URL: [http://oskolregion.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=69&Itemid=84](http://oskolregion.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=69&Itemid=84) (дата обращения: 10.03.2017)

качественно выполнять поставленные задачи.

Важнейшей составляющей правовой культуры отдельной личности и общества в целом является электоральная культура. По мнению А.В. Коршунова электоральная культура представляет собой, во-первых, составную часть политической культуры, во-вторых, продукт влияния правовой, нравственной, религиозной культуры, а также господствующего типа экономических отношений, в-третьих, разновидность социальной игры.

Деятельность по формированию правовой и электоральной культуры населения, прежде всего, молодежи является важнейшим направлением деятельности Избирательной комиссии Губкинского городского округа.

Нормативно-правовыми основами деятельности Избирательной комиссии и ее аппарата по данному направлению являются:

Областная целевая программа «Повышение правовой культуры избирателей, участников референдума, обучение организаторов выборов и референдумов в Белгородской области на 2013-2017 годы»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области от 23.01.2013 г. № 89/627 «Областная целевая программа «Повышение правовой культуры избирателей, участников референдума, обучение организаторов выборов и референдумов в Белгородской области на 2013-2017 годы»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области № 108/801 «О проведении областного фестиваля-конкурса клубов веселых и находчивых (КВН) на тему «Молодежь За выборы!»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области от 08 августа 2012 года № 51/431 «Об областном конкурсе среди библиотек Белгородской области на лучшую организацию работы по повышению правовой культуры избирателей»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области от 25 июля 2012 года № 50/407 «О конкурсе на лучшие клубы избирателей, клубы молодых и будущих избирателей в Белгородской области»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области № 102/753 «О конкурсе среди студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений Белгородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и



избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей, организаторов выборов, участников избирательных кампаний в 2013-2014 учебном году»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области № 104/775 «О конкурсе сочинений среди учащихся общеобразовательных учреждений и обучающихся учреждений среднего профессионального образования Белгородской области на тему «Молодежь и выборы» в 2013-2014 учебном году»;

Постановление Избирательной комиссии Белгородской области № 104/776 «О конкурсе рисунков среди учащихся общеобразовательных учреждений и обучающихся учреждений среднего профессионального образования Белгородской области на тему «Мы – будущие избиратели» в 2013-2014 учебном году».

На основании вышеперечисленных правовых актов Избирательная комиссия издает соответствующие правовые акты, действующие на территории Губкинского городского округа.

Примером, является реализации в Губкинском городском округе программы «Повышение правовой культуры избирателей, участников референдума, обучение организаторов выборов и референдумов в Белгородской области на 2013-2017 годы».

**Основной целью** Программы является содействие деятельности избирательных комиссий и других организаций, ориентированной на обеспечение реализации прав и свобод граждан, отвечающей требованиям демократических избирательных стандартов, повышение уровня доверия граждан к институту выборов, обеспечение активного и осознанного участия избирателей, участников референдума в выборах, референдумах.

Программа включает следующие **основные направления**:

- организационно-методическое обеспечение реализации мероприятий Программы;

- организация обучения кадров организаторов выборов и референдумов, резерва кадров избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса;

- организация правового обучения избирателей, представителей

политических партий, иных общественных объединений, кандидатов, доверенных лиц кандидатов и политических партий, наблюдателей, военнослужащих, работников правоохранительных органов, представителей средств массовой информации;

- осуществление информационно-разъяснительной деятельности;
- организация работы с представителями молодежи как участниками избирательного процесса, обучение избирательному законодательству будущих избирателей, формирование на основе выборности и организация деятельности органов молодежного и детского общественного самоуправления;
- оказание методической помощи участникам выборов и референдумов;
- внедрение современных технологий организации обучения членов избирательных комиссий и других участников избирательного процесса;
- проведение выставочных мероприятий;
- издательская деятельность.

Мероприятия Программы по работе с молодежью направлены на развитие молодежного интереса к процессу организации и проведения выборов, привлечения молодежи к работе в избирательных комиссиях всех уровней, повышение уровня доверия к выборам и референдумам.

В целях воспитания гражданственности и активного овладения молодыми людьми навыками политического действия и поведения использовать различные формы работы с молодежью, такие, как проведение Дней молодого избирателя, фестивалей-конкурсов КВН, олимпиад, конкурсов по общественным дисциплинам и избирательному праву, общеполитических дискуссий, молодежных фестивалей, форумов, заседаний клубов молодых и будущих избирателей и иных мероприятий, проводимых в школах, ПТУ, средних специальных и высших учебных заведениях. В сфере гражданского и политического просвещения молодежи необходимо также более активно использовать возможности сети Интернет.

Большое внимание уделяется формированию на основе выборов с применением избирательных технологий органов студенческого, ученического, детского самоуправления и организация их деятельности во всех учебных заведениях, школах и других подростковых объединениях.

Конечным результатом мероприятий Программы является повышение активности участия молодежи в выборах и референдумах, привлечение к работе в избирательных комиссиях всех уровней.

Основную работу по реализации данного направления деятельности комиссии осуществляет Аппарат Избирательной комиссии.

На основании годового плана мероприятий Избирательной комиссии можно выделить следующие основные формы работы комиссии с молодежью:

- информационно-просветительская работа с молодежью через проведение встреч, бесед, экскурсий в избирательную комиссию обучающихся общеобразовательных учреждений;

- содействие в организации и деятельности клубов молодого и будущего избирателей, работе библиотек по повышению правовой культуры избирателей;

- содействие в организации выборов органов ученического и студенческого самоуправления;

- реализация проектов «Лидер студенческого самоуправления», «Я - россиянин», «Юный мэр», «Выбор», «Наше время» и иных;

- работа по подготовке и проведению муниципального этапа олимпиады по избирательному праву и региональных конкурсов сочинений, рисунков по избирательной тематике;

- проведение муниципального этапа конкурса на лучший клуб молодого и будущего избирателей, конкурса на лучшую студенческую научную работу по избирательному праву и избирательному процессу;

- проведение Дня молодого избирателя;

- проведение выборов в Совет молодежи Губкинского городского округа и т.д.

В целях повышения эффективности работы по повышению электоральной культуры молодежи под руководством Избирательной комиссии в образовательных учреждениях Губкинского городского округа сформирована система клубов молодых и будущих избирателей. Данные клубы существуют во всех общеобразовательных учреждениях городского округа, ссузах и высших профессиональных учреждениях.

В 2013 году Избирательной комиссией издана Энциклопедия клубов молодых

и будущих избирателей, которая представляет историю и современное развитие клубов. К 2015 году числилось: клубов молодых избирателей – 15 (6 тыс. слушателей), клубов будущих избирателей – 34 (3,4 тыс. слушателей), клубов избирателей по месту жительства – 25 (2,5 тыс. слушателей), клубов избирателей в организациях – 12 (1 тыс. слушателей), клубов избирателей при политических партиях – 3 (150 слушателей).

Общее количество клубов – 89 (более 13 тыс. слушателей).

Другим важным направлением деятельности Избирательной комиссии является содействие проведению выборов в органы ученического самоуправления. Ежегодно во всех учебных заведениях города проходят мероприятия, посвященные Всероссийскому Дню молодого избирателя, который празднуются в третье воскресенье февраля.

В 2016 году состоялось около 300 различных мероприятий с использованием тематики избирательного законодательства, в которых приняло участие более 19-ти тысяч молодых и будущих избирателей.

Самым ярким событием этих дней стало общегородское мероприятие, посвященное Дню молодого избирателя. Этот праздник стал своеобразным фестивалем клубов молодых и будущих избирателей.

Деятельность школьных коллективов и клубов будущих избирателей общеобразовательных учреждений была представлена в виде презентаций социально ориентированных проектов «Я Россиянин», «Юный мэр», «Выбор», «Наше время», которые дают возможность каждому школьнику познакомиться с избирательными технологиями и приобрести первый опыт участия в выборах. Особую роль в правовом воспитании молодежи играют агитбригады, что еще раз доказало выступление агитбригады КБИ «Выбор» МБОУ «СОШ №30 с УИОП». День молодого избирателя стал традиционным праздником и для студенческой молодежи, которая стремится самостоятельно строить свое будущее, принимает активное участие в выборах органов студенческого самоуправления. С большим интересом участники праздника посмотрели фильмы о выборах и деятельности Совета молодежи Губкинского городского округа.

Выводы к разделу II:

1) Организацию реализации прав граждан на участие в вышеперечисленных формах непосредственного осуществления местного самоуправления населением осуществляет Избирательная комиссия Губкинского городского округа.

2) Важным направлением в деятельности Избирательной комиссии выступает работа по развитию электоральной культуры. В этом направлении можно выделить следующие основные формы работы комиссии с молодежью:

- информационно-просветительская работа с молодежью через проведение встреч, бесед, экскурсий в избирательную комиссию обучающихся общеобразовательных учреждений;

- содействие в организации и деятельности клубов молодого и будущего избирателей, работе библиотек по повышению правовой культуры избирателей;

- содействие в организации выборов органов ученического и студенческого самоуправления;

- реализация проектов «Лидер студенческого самоуправления», «Я - россиянин», «Юный мэр», «Выбор», «Наше время» и иных;

- работа по подготовке и проведению муниципального этапа олимпиады по избирательному праву и региональных конкурсов сочинений, рисунков по избирательной тематике;

- проведение муниципального этапа конкурса на лучший клуб молодого и будущего избирателей, конкурса на лучшую студенческую научную работу по избирательному праву и избирательному процессу;

- проведение Дня молодого избирателя;

- проведение выборов в Совет молодежи Губкинского городского округа и т.д.

### РАЗДЕЛ III. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО РАЗВИТИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблема электоральной активности, как не раз уже отмечалось, имеет в значительной степени комплексный характер и как следствие имеет множество путей решения, которые целесообразно применять в совокупности. Анализ существующих предложений и решений по повышению избирательной активности молодежи позволяет в целом сгруппировать эти средства следующим образом:

К первой группе стоит отнести организацию различного рода специализированных *мероприятий*, направленных на поддержание интереса к выборам, избирательным процедурам, избирательному праву, избирательным технологиям. В свою очередь они могут быть как досугового плана в виде концертов, акций, выставок, спортивных состязаний, соревнований, конкурсов КВН, так и образовательного и научного характера – деловые и ролевые игры, конкурсы научных работ, олимпиады, семинары, конференции.

Вторая группа может быть охарактеризована как *психологические* средства или как средства психологического воздействия. В большей степени здесь следует иметь в виду различного рода случаи с одной стороны создания фобий того, что участие в выборах на руку неким недружественным силам, с другой стороны атмосферы праздника в день выборов для подавления депрессивных настроений (которые, как известно, являются одной из причин неявки).

Третья группа – это *материальные* средства стимулирования, направленные на привлечения граждан к посещению выборов, как правило, в день голосования.

Большей частью под этим подразумевается вручение подарков избирателям, голосующим впервые, билеты на концерты, льготы, например, в оплате коммунальных услуг (подобные меры применялись на президентских выборах в Якутии в 2001-2002 гг.)<sup>1</sup>, проведение лотерей среди избирателей участвовавших в голосовании.

Четвертая группа может быть названа *политологическими* средствами, под которыми, как правило, подразумевают различного рода конкретные обещания кандидатов и партий в ходе избирательных кампаний. Еще один интересный способ - рассылка смс-сообщений с призывами прийти на избирательный участок. Например, этот метод использовался в США в силу своей экономичности и эффективности. Исследования показали, что SMS-сообщения, рассылаемые на мобильные телефоны молодых избирателей, оказывают наибольший мобилизационный эффект. Они побуждают проголосовать 4-5% адресатов, при этом стоимость одного привлеченного голоса составляет \$1, 56. «Обзвон» избирателей дает схожие результаты (4-5%), но каждый голос обходится намного дороже – \$20. Более эффективен обход агитаторами домов и квартир американцев: они, в среднем, уговаривают проголосовать 7-9% посещенных избирателей, и цена одного голоса достигает уже \$30. Еще дороже расклейка плакатов и афиш (\$32 за голос), однако она намного менее эффективна: на призыв реагируют чуть более 1% избирателей. Самым дорогим средством агитации является прямая почтовая рассылка («мусорная почта») – \$67 за голос, ее эффективность наиболее низка – всего лишь 0.6%. По некоторым данным такие рассылки уже использовались и в России, при проведении муниципальных выборов в СПб, и оказались весьма эффективными.<sup>2</sup>

К пятой группе стоит отнести *организационные* средства – создание специализированных органов по делам молодежи, в частности, Министерства спорта и молодежной политики как на федеральном уровне, так и в составе исполнительных органов власти субъектов РФ. В Нижегородской области, к примеру, также создано и действует Министерство спорта и молодежной политики Нижегородской области.

---

1 Цыбуляк С.И. Проблемы повышения электоральной активности избирателей // Политика и общество. 2014. № 5. С. 46

2 Там же.

Кроме этого предположительно сюда можно было бы отнести также квотирование мест для молодых депутатов ведущими политическими партиями (как это делает, например, Единая Россия, выделяя молодым членам партии около 20% мест в представительных органах всех уровней).

В завершении перечня следует отметить также и *правовые средства*, в числе которых стоит назвать легальное закрепление форм участия молодежи в общественно-политической жизни через такие институты как молодежный парламент, общественные молодежные организации, и в целом создание соответствующей нормативной базы для вовлечения молодежи в общественно-политическую деятельность.

Анализ существующей деятельности по повышению избирательной активности и культуры молодежи позволяет говорить об определенной широте методов, способов и форм такой работы. Совершенно очевидно, что такая деятельность должна быть в числе одного из элементов существующей государственной молодежной политики:

1) Создание региональных методических центров (на базе профильных структурных подразделений исполнительных органов государственной власти субъектов РФ), которые должны организовывать и координировать работу по воспитанию гражданственности патриотизма у учащихся.

2) Введение в школах, ссузах, вузах специальных предметов, в рамках которых изучались бы основы избирательного права. Большое внимание здесь стоит уделить таким предметам, как граждановедение, обществознание, право. А также создаются учебные курсы по изучению избирательного права<sup>1</sup>. В школах проводятся открытые уроки, посвященные избирательному праву<sup>2</sup>. Есть небольшой опыт введения в младших классах предмет «Ваши права», дающего элементарные знания о

---

1 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по повышению правовой культуры молодежи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. // Вестник ЦИК РФ. №9 (147) 2003. С.101

2 Избирательная комиссия Калининградской области. Избирательная комиссия Калининградской области сообщает о проведении открытого урока «Молодежь. Выборы. Демократия». URL: <https://www.zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04.2017)



демократии, о правах человека, ребёнка (например, в Республике Бурятия<sup>1</sup>).

3) Проведение мероприятий в летних оздоровительных лагерях, существующих при средних и высших образовательных учреждениях, которые способствовали бы формированию у молодежи позитивного отношения к выборам, воспитанию гражданственности, повышению уровня правовой культуры. Летом 2009 года в Перми в экологическом лагере «Радуга» во время шестидневного сплава по рекам Койва и Чусовая был проведен социально-психологический тренинг «Мы – команда!»<sup>2</sup>. А 17 августа 2009 года заместитель председателя Избирательной комиссии Ивановской области Вера Винокурова приняла участие во встрече с «Активом года молодежи» (так называется профильная смена молодежи волонтерской направленности, которая находится в Лежневском районе на базе детско-юношеского лагеря «Лесная полянка»). Встреча прошла ярко и активно, ребята задавали вопросы, участвовали в развивающих играх<sup>3</sup>. Подобные мероприятия также проводились в Воронежской, Смоленской и других областях<sup>4</sup>. В Нижегородской области Избирательная комиссия субъекта регулярно организует и проводит совместно с более чем 10 вузами области различного рода мероприятия досугового, образовательного и научного плана в летних оздоровительных лагерях.

4) Подготовка преподавательских кадров. Уже накоплен положительный опыт работы в рамках окружного конкурса «Учитель года» Избирательной комиссии Усть-Ордынского Бурятского автономного округа, где была учреждена номинация «Пропаганда избирательного права среди школьников и их родителей».

5) Развитие практических навыков гражданской и политической активности

---

1 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов РФ по повышению культуры молодёжи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. //Вестник ЦИК РФ №9(147). С.101-102.

2 Избирательная комиссия Пермского края. Избирательная комиссия Пермского края сообщает о проведении мероприятий, направленных на повышение правовой культуры молодежи. URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

3 Избирательная комиссия Ивановской области. Заместитель председателя Избирательной комиссии Ивановской области приняла участие во встрече с молодежью юношеского лагеря. URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

4 Избирательная комиссия Воронежской области. Избирательная комиссия Воронежской области сообщает о проведении работы по повышению правовой культуры молодежи. URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017); Избирательная комиссия Смоленской области. Избирательная комиссия Смоленской области сообщает о мероприятиях по повышению правовой культуры молодежи. URL: <https://www.zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

студенческой молодежи. Главными направлениями этой работы должны стать: а) лектории на базе колледжей и вузов по современному избирательному законодательству РФ, субъектов федерации, муниципальных образований (лекторы – представители государственных и муниципальных органов власти). В дальнейшем возможно рассмотрение вопроса о введении в государственный образовательный стандарт специальных обязательных учебных дисциплин, ориентированных на получение необходимых знаний в области избирательного права в РФ; б) возрождение существовавшей ранее в советских вузах практики «факультетов общественных профессий», прививающих практические навыки публичных выступлений, ораторского мастерства, культуры ведения дискуссий и т.д.; в) развитие молодежной волонтерской деятельности (на безвозмездной основе) в сфере реализации общественно-политических и благотворительных проектов. Приобщение максимального числа молодых людей к волонтерской деятельности должно ставить своей главной задачей выработку практических навыков осознанного участия в работе общественных организаций.

б) Привлечение молодежи к участию в тематических конкурсах по вопросам избирательного права и процесса и иных мероприятиях образовательного и научного плана. В первую очередь здесь стоит назвать проводимый с 1999 года Центральной избирательной комиссией РФ конкурс среди студентов, аспирантов высших учебных заведений Российской Федерации на лучшую научную работу по избирательному праву и избирательному процессу, в которых активно участвует студенческая молодежь регионов. Анализ региональной практики говорит о большом разнообразии тематики и формата подобных мероприятий, во например некоторые из них:

–олимпиады (8 октября 2015 года состоялась олимпиада в Центральном районе города Воронежа<sup>1</sup>, во Владимирской области<sup>2</sup>);

---

1 Избирательная комиссия Воронежской области. Избирательная комиссия Воронежской области сообщает о работе по повышению правовой культуры учащейся молодежи. URL: [https:// zoom.cikrf.ru](https://zoom.cikrf.ru) (дата обращения 14.04. 2017)

2 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов РФ по повышению культуры молодежи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. //Вестник ЦИК РФ №9(147). С.109.

–конференции (например, в Республики Бурятия на тему «Молодёжь и правовая культура»)<sup>1</sup>;

–эссе (в Республике Алтай на тему «Молодёжи и выборы», 2014 год)<sup>2</sup>, сочинения (в республике Саха (Якутия), 2013)<sup>3</sup>;

–круглые столы (29.09.2009г. в здании ЦИК России в режиме видеоконференции прошло заседание «круглого стола» на тему «Развитие института молодежного парламентаризма в России как фактор повышения политической активности молодежи» )<sup>4</sup>;

–акции (в городе Грозном прошла молодежная акция, посвященная предстоящим, 11 октября 2009 года, муниципальным выборам)<sup>5</sup>; (в Республике Бурятия разнообразные акции организуются специалистами Государственной юношеской библиотеки им. Д. Батожабая)<sup>6</sup>;

–обучающие семинары (например, в Тверской области по теме «Подготовка и проведение выборов в Российской Федерации»<sup>7</sup>;

–тренинги («Работа в команде», «Я-лидер»);

•слёты активной работающей молодёжи («Гражданственность и патриотизм» в Пермском крае с 21 по 23 августа 2014)<sup>8</sup>.

---

1 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов РФ по повышению культуры молодёжи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. //Вестник ЦИК РФ №9(147). С.103.

2 Избирательная комиссия Республики Алтай. Избирательная комиссия Республики Алтай проведет конкурс среди студентов (аспирантов) высших и средних специальных учебных заведений города Горно-Алтайска на лучшее эссе на тему «Молодёжь и выборы». URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

3 ЦИК Республики Саха (Якутия). ЦИК Республики Саха (Якутия) информирует о мероприятиях по повышению правовой культуры молодежи. URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

4 Пресс-служба ЦИК России. В ЦИК России прошло заседание «круглого стола» на тему «Развитие института молодежного парламентаризма в России как фактор повышения политической активности молодежи». URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

5 Избирательной комиссии Чеченской Республики. Прошла совместная акция Избирательной комиссии Чеченской Республики, Комитета Правительства Чеченской Республики по делам молодежи и патриотического клуба «Рамзан» . URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

6 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов РФ по повышению культуры молодёжи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. //Вестник ЦИК РФ №9(147). С.101-102.

7 Избирательная комиссия Тверской области. Избирательная комиссия Тверской области сообщает о повышении правовой культуры молодежи. URL: <https://zoom.cikrf.ru>

8 Избирательная комиссия Пермского края. Избирательная комиссия Пермского края сообщает о проведении межмуниципального слета активной работающей молодежи «Гражданственность и патриотизм» URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 14.04. 2017)

7) Проведение встреч с представителями, как федеральных государственных органов, так и представителей государственных органов субъектов РФ с молодёжью. Это способствует налаживанию отношений. Здесь молодое поколение может задавать любые интересующие их вопросы, именно так начнут стираться барьеры недоверия, непонимания. Вот, например, осенью 2009 года в Астраханской области состоялась встреча губернатора Астраханской области Александра Жилкина с молодёжью на тему «100 вопросов молодежи о выборах (и не только) губернатору Астраханской области»<sup>1</sup>. В Приморском крае данная встреча была названа [деловым завтраком «Ты выбираешь свой завтрашний день»](#).<sup>2</sup>

8) Организация практики и стажировок студентов, учащихся в избирательных комиссиях всех уровней. Постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации «О Положении о порядке прохождения практики студентов и стажировки аспирантов (докторантов) образовательных учреждений высшего профессионального образования в Центральной избирательной комиссии Российской Федерации», опубликованное в Вестнике Центральной избирательной комиссии Российской Федерации»<sup>3</sup>. Подобное Постановление даёт студентам и аспирантам возможность посмотреть как выглядит весь этот процесс изнутри

9) Распространение социальных практик организации и проведения выборов в студенческих, ученических и иных образовательных коллективах. Тем самым молодые граждане самостоятельно формируют избирательную комиссию, осваивают азы избирательных технологий, готовят агитационные кампании, подводят итоги голосования. В большинстве случаев ребята ответственно относятся к данному мероприятию. Во многих школах, ВУЗах, общественных объединениях

---

1 Избирательная комиссия Астраханской области. Избирательная комиссия Астраханской области сообщает о встрече губернатора Астраханской области с молодёжью. URL: [https:// zoom.cikrf.ru](https://zoom.cikrf.ru) (дата обращения 14.04. 2017)

2 Избирательная комиссия Приморского края. [Накануне Дня молодежи в Избирательной комиссии Приморского края прошел деловой завтрак «Ты выбираешь свой завтрашний день»](#). URL: [https:// zoom.cikrf.ru](https://zoom.cikrf.ru) (дата обращения 18.04. 2017)

3 Постановление ЦИК РФ от 10 июня 2009 года №163/1160-5. «О Положении о порядке прохождения практики студентов и стажировки аспирантов (докторантов) образовательных учреждений высшего профессионального образования в Центральной избирательной комиссии Российской Федерации», опубликованное в Вестнике Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» URL: <https://cikrf.ru> (дата обращения 24.04. 2017)

уже не раз проводились такие выборы (например, в Республике Хакасии<sup>1</sup>, в Республике Бурятия, в Алтайском крае<sup>2</sup>).

Анализ этих социальных практик и их методики в конечном итоге могли бы лечь в основу разработки и реализации как специальных федеральных и региональных программ по повышению избирательной активности избирательной культуры молодежи, так и программ по активизации участия молодых людей в общественно-политической деятельности, что также могло бы дать положительных эффект.

Существенным аспектом таких программ и в целом деятельности по повышению избирательной активности молодежи должно стать взаимодействие с избирательными комиссиями всех уровней, которые все больше включаются в эту работу стоит отметить деятельность избирательных комиссий всех уровней, которые все больше уделяют внимания работе с молодежью. Последнее время избирательные комиссии ведут целенаправленную работу в указанном направлении и выступают в качестве организаторов, соорганизаторов или инициаторов проведения многих выше названных мероприятий. Интересной в этом ключе выглядит введение Решением ЦИК РФ «Дня молодого избирателя», к которому избирательные комиссии субъектов РФ готовят серии тематических мероприятий, что позволяет одной стороны их систематизировать и с другой стороны сделать их традиционными и создать атмосферу тематического праздника, ориентированного на молодое поколение.

Одной из наиболее актуальных и обсуждаемых форм работы с молодежью является также создание молодежных консультативных органов – «молодежных советов», «молодежных парламентов», «молодежных администраций» и т.п. С одной стороны, это является неким шагом органов власти к вовлечению молодёжи в государственные структуры, помогает молодому поколению проникнуть во внутрь

---

1 Избирательная комиссия Республики Хакасия. Избирательная комиссия Республики Хакасия сообщает о проведении мероприятий, направленных на воспитание гражданско-правовой культуры молодежи. URL: [https:// zoom.cikrf.ru](https://zoom.cikrf.ru) (дата обращения 20.04. 2017)

2 Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России. О практике работы избирательных комиссий субъектов РФ по повышению культуры молодёжи и более широкому её вовлечению в избирательный процесс. //Вестник ЦИК РФ №9(147). С.101-112.

данной системы, понять, что и как устроено. В настоящее время множество молодых людей хотят стать депутатами. За последние годы появился целый ряд новых молодежных общественных движений и организаций. Их участники ставят перед собой задачу стать депутатами представительных органов различных уровней. Из рядов молодежных организаций вышли депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Максим Мищенко, Роберт Шлегель, Сергей Белоконев, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по делам молодежи, Павел Тараканов, председатель Комитета Государственной Думы по делам молодежи. Также из молодежных организаций вышли более 150 депутатов региональных законодательных собраний<sup>1</sup>.

Расширение географии и масштабов проведения подобных мероприятий дало бы значительный результат. Ведь они, в первую очередь, способствуют:

формированию политической культуры, развитию самостоятельного мышления;

получению знаний и практических навыков;

развитию правового просвещения;

развитию гражданской позиции, основанной на уважении к законам и государственным традициям;

формированию интереса к дальнейшему изучению и популяризации правовых знаний;

развитию лидерских качеств, творческих способностей;

разработке инновационных форм правового просвещения, внедрению обучающих методических форм.

Изучение регионального опыта по работе с молодыми избирателями в направлении повышения электоральной культуры позволило автору предложить проект муниципальной программы «Программа повышения уровня правовой культуры и электоральной активности молодежи в Губкинском городском округе на 2018 - 2020 годы»

---

<sup>1</sup> Управление общественных связей и информации Аппарата ЦИК России. Выступление руководителя Федерального агентства по делам молодежи Василия Якеменко. URL: <https://zoom.cikrf.ru> (дата обращения 27.04. 2017)

Программа повышения уровня правовой культуры и электоральной активности молодежи в Губкинском городском округе на 2018 - 2020 годы (далее – Программа) представляет собой перечень мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач по повышению правовой, электоральной культуры молодежи, повышению уровня информированности молодых избирателей о выборах, созданию условий для осознанного участия в голосовании, формированию у молодых людей гражданской ответственности, увеличению интереса молодых и будущих избирателей к вопросам избирательного процесса.

Реализация Программы предполагает как самостоятельную деятельность Избирательной комиссии, так и совместную деятельность с территориальными избирательными комиссиями, местными отделениями политических партий, общественными объединениями, органами государственной власти, местного самоуправления, средствами массовой информации, образовательными учреждениями и другими организациями.

Основными целями реализации Программы являются рост политической культуры молодых и будущих избирателей, создание условий для эффективной реализации их избирательных прав, повышение доверия молодежи к действиям и процедурам, проходящим в период подготовки и проведения выборов, увеличение уровня гражданской активности в период подготовки и проведения избирательных кампаний.

Достижение поставленных целей обеспечивается за счет совершенствования системы правового просвещения молодежи, создания атмосферы открытости и гласности на всех этапах избирательных кампаний; оказания систематической научно-методической и практической помощи в организационном обеспечении мероприятий Программы; формирования у молодежи базовых знаний об избирательном праве.

Программа включает следующие основные направления:

- повышение уровня правовой культуры молодежи;
- развитие молодежного самоуправления;
- совершенствование системы организации избирательного процесса;
- информационное, учебно-методическое обеспечение.

В направлении «повышение уровня правовой культуры молодежи» целесообразным представляется проведение следующих мероприятий:

Взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, молодежными общественными организациями по вопросам организации правового обучения и повышения уровня правовой культуры молодежи

Разработка и реализация в образовательных учреждениях мероприятий, направленных на повышение уровня правовой культуры молодежи

Проведение в образовательных учреждениях информационных мероприятий «День администрации муниципального образования», «Вопрос депутату представительного органа»

Поддержка и развитие в образовательных учреждениях «Консультационных центров правового просвещения молодежи», оказание научно-методической и практической помощи.

Организация обучающих тренингов и семинаров, направленных на совершенствование компетенций организаторов воспитательной работы в образовательных учреждениях, специалистов по работе с молодежью в области избирательного права

Повышение мотивации активного участия подростков и молодежи в общественной и политической жизни муниципальных образований в рамках проекта «Молодой резерв кадров избирательных комиссий»

Проведение лекций, тренингов, «круглых столов», обучающих семинаров, в том числе на базе избирательных комиссий для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений, студентов учреждений профессионального образования по основам избирательного права

Подготовка и проведение комплекса мероприятий с молодыми и будущими избирателями в рамках Всероссийского Дня молодого избирателя

Проведение конкурсов среди студентов и аспирантов высших учебных заведений Белгородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса

Проведение научно-практических конференций, семинаров и «круглых столов» студентов и молодых ученых по проблемам реализации и защиты избирательных



прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации, повышения правовой культуры молодых и будущих избирателей

Проведение школьных, городских и областных конкурсов сочинений (рефератов), конкурсов рисунков (плакатов) среди учащихся учреждений общего, начального и среднего профессионального образования на тему выборов

Проведение конкурса среди учащихся 9 – 11 классов общеобразовательных учреждений Губкинского городского округа на лучшее олимпиадное задание по вопросам избирательного права и избирательного процесса

Проведение муниципального конкурса на лучший проект по формированию и деятельности органа ученического (студенческого) самоуправления в общеобразовательных учреждениях, учреждениях среднего и высшего профессионального образования в Губкинском городском округе, органа молодежного парламентаризма при органе государственной власти, местного самоуправления (молодежного парламента)

В направлении «Развитие молодежного самоуправления» выделены следующие мероприятия:

Проведение в начале учебного года выборов органов студенческого и школьного самоуправления с применением избирательных технологий во всех общеобразовательных учреждениях муниципального образования

Проведение дней детского и молодежного самоуправления в образовательных учреждениях, детских оздоровительных учреждениях, администрациях муниципальных районов и городских округов, сельских поселений, организациях

Участие в формировании и ведении областного молодежного кадрового резерва для продвижения молодых людей для замещения должностей муниципальной, государственной гражданской службы, в выборные органы власти

Участие в массовых молодежных общественных акциях, направленных на повышение уровня правовой культуры и электоральной активности молодежи

Семинары-практикумы для студентов города «Выбираем самоуправление»

Следующим направлением предложенного проекта выступает – «Совершенствование системы организации избирательного процесса»:

Формирование молодежного кадрового резерва для работы в избирательных

комиссиях, обучение команд – профессионалов, тренеров по продвижению избирательного права среди молодежи

Организация на избирательных участках торжественного голосования впервые голосующих молодых избирателей

Проведение информационных кампаний, направленных на повышение уровня электоральной активности молодежи на выборах

Организация деятельности «горячих линий» для молодых и впервые голосующих избирателей

Организация и проведение ознакомительных экскурсий в Избирательную комиссию Белгородской области, территориальные избирательные комиссии, избирательные комиссии муниципальных образований

В направлении «Информационное, учебно-методическое обеспечение»:

Разработка методических рекомендаций по организации работы по повышению электоральной культуры молодежи. Создание областной научно-методической базы (проведение областных олимпиад, разработка и внедрение комплекса электронных уроков, дистанционных курсов, обучающих фильмов, компьютерных игр по избирательному праву)

Проведение мониторинга участия молодежных организаций в выборах различного уровня, в том числе выборах в органы местного самоуправления, и размещение результатов данных исследований на сайте Избирательной комиссии Белгородской области в сети Интернет

Создание и организация деятельности социологической лаборатории для проведения исследований среди молодежи «Электоральные предпочтения молодежи».

Организация и проведение учебной практики студентов в Избирательной комиссии Белгородской области, Губкинского городского округа, базовых (опорных) территориальных избирательных комиссиях

Изготовление и трансляция аудио- и видеороликов на радиостанциях, телеканалах, средствах уличной рекламы - видеоэкранах, клубах, кинотеатрах, открытие тематических рубрик в печатных изданиях, распространение полиграфической продукции по вопросам реализации программы повышения уровня

правовой культуры и электоральной активности молодежи

Обеспечение информационного наполнения раздела, адресованного молодым и будущим избирателям, на сайте Избирательной комиссии в сети Интернет

Обобщение и распространение опыта работы территориальных избирательных комиссий по повышению правовой культуры молодых избирателей.

Результативность реализации программы измеряется уровнем реального участия молодежи в выборах, отражается в докладах, социологических исследованиях и иных документах о результатах и основных направлениях деятельности субъектов, участвующих в реализации Программы. Оценка включает также следующие показатели:

уровень электоральной активности молодежи;

количество подготовленных из числа молодежного резерва кадров организаторов и специалистов в области избирательного права и избирательного процесса;

наличие и рост действующих молодежных парламентских структур и количество молодежи, участвующей в их работе;

наличие и рост действующих клубов молодых и будущих избирателей, количество молодежи, участвующей в их работе;

количество подготовленных и проведенных телепередач, конкурсов, фестивалей, олимпиад, деловых игр для молодых и будущих избирателей;

количество изданных брошюр, плакатов, сборников для повышения уровня правовой культуры молодежи.

В результате реализации Программы предполагается достичь положительной динамики роста электоральной активности молодых избирателей в возрасте от 18 до 30 лет.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование позволило автору сделать следующие выводы.

Электоральную культуру следует рассматривать «в первом приближении» как разновидность политической культуры, которая представляет собой обусловленное

различными элементами общественного сознания и материальными отношениями явление, объединяющее сознание и поведение участников (субъектов) электорального процесса, связанные с выборами в органы публичной власти и принятием решений на референдуме. Феномен электоральной культуры обеспечивает отражение, закрепление и реализацию политических процессов посредством формирования совокупности взглядов, ценностей, знаний и навыков, связанных с участием граждан в политическом голосовании. Понятие электоральной культуры охватывает, таким образом, сознание и поведение (деятельность) не просто граждан, но граждан, выступающих в качестве избирателей. Их сознание и деятельность связаны с явлением, которое можно обозначить как электоральный процесс. Под ним мы понимаем систему, включающую социальные институты, сознание и поведение личностей, их групп, политических организаций и государственных учреждений (субъектов электорального процесса) в связи с голосованием на выборах в публичные органы власти и на референдумах. Это понятие охватывает как непосредственно акт волеизъявления, так и все, что ему предшествует (избирательная, предвыборная кампания), а также его последствия (подведение итогов, вступление в силу результатов голосования и их обжалование).

Граждане Российской Федерации осуществляют местное самоуправление посредством участия в местных референдумах, муниципальных выборах, посредством иных форм прямого волеизъявления, а также через выборные и иные органы местного самоуправления.

Организацию реализации прав граждан на участие в вышеперечисленных формах непосредственного осуществления местного самоуправления населением осуществляет Избирательная комиссия Губкинского городского округа.

Важным направлением в деятельности Избирательной комиссии выступает работа по развитию электоральной культуры. В этом направлении можно выделить следующие **основные формы работы** комиссии с молодежью:

- информационно-просветительская работа с молодежью через проведение встреч, бесед, экскурсий в избирательную комиссию обучающихся общеобразовательных учреждений;
- содействие в организации и деятельности клубов молодого и будущего

избирателей, работе библиотек по повышению правовой культуры избирателей;

- содействие в организации выборов органов ученического и студенческого самоуправления;

- реализация проектов «Лидер студенческого самоуправления», «Я - россиянин», «Юный мэр», «Выбор», «Наше время» и иных;

- работа по подготовке и проведению муниципального этапа олимпиады по избирательному праву и региональных конкурсов сочинений, рисунков по избирательной тематике;

- проведение муниципального этапа конкурса на лучший клуб молодого и будущего избирателей, конкурса на лучшую студенческую научную работу по избирательному праву и избирательному процессу;

- проведение Дня молодого избирателя;

- проведение выборов в Совет молодежи Губкинского городского округа и т.д.

Изучение регионального опыта по работе с молодыми избирателями в направлении повышения электоральной культуры позволило автору предложить проект муниципальной программы «Программа повышения уровня правовой культуры и электоральной активности молодежи в Губкинском городском округе на 2018 – 2020 годы»

Программа повышения уровня правовой культуры и электоральной активности молодежи в Губкинском городском округе на 2018 – 2020 годы (далее – Программа) представляет собой перечень мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач по повышению правовой, электоральной культуры молодежи, повышению уровня информированности молодых избирателей о выборах, созданию условий для осознанного участия в голосовании, формированию у молодых людей гражданской ответственности, увеличению интереса молодых и будущих избирателей к вопросам избирательного процесса.

В результате реализации Программы предполагается достичь положительной динамики роста электоральной активности молодых избирателей в возрасте от 18 до 30 лет.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Об объединении поселений, входящих в состав муниципального района «Город Старый Оскол и Старооскольский район», и наделении вновь образованного муниципального образования статусом городского округа [Текст]: закон Белгородской области от 07 сентября 2007 г. № 138-ФЗ // Белгородская областная дума. – 2007. – 07 сентября.

2. Об уставе Губкинского городского округа Белгородской области [Электронный ресурс]: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 21 февраля 2008 г. № 24. // Старооскольский городской округ: официальный сайт органов местного самоуправления: [сайт]. – Режим доступа: <http://belgorodlaw.ru/>.

3. Об избирательной комиссии Губкинского городского округа Белгородской области [Электронный ресурс]: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 07.10.2008 № 192 (ред. от 16.11.2012) // Старооскольский городской округ: официальный сайт органов местного самоуправления: [сайт]. – Режим доступа:

<http://oskolregion.ru>

4. Положение об избирательной комиссии Губкинского городского округа Белгородской области [Электронный ресурс]: в ред. решений Совета депутатов Губкинского городского округа Белгородской области от 20.12.2010 № 521, от 07.04.2011 № 566 // Старооскольский городской округ: официальный сайт органов местного самоуправления: [сайт]. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>

5. О формировании избирательной комиссии Губкинского городского округа Белгородской области [Электронный ресурс]: решение Совета депутатов Губкинского городского округа от 14 декабря 2012 года № 41 // Старооскольский городской округ: официальный сайт органов местного самоуправления: [сайт]. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>

6. Областная целевая программа «Повышение правовой культуры избирателей, участников референдума, обучение организаторов выборов и референдумов в Белгородской области на 2013-2017 годы» [Электронный ресурс]: постановление Избирательной комиссии Белгородской области от 23 января 2013 г. № 89/627 // Старооскольский городской округ: официальный сайт органов местного самоуправления: [сайт]. – Режим доступа: <http://oskolregion.ru>

7. Устав Губкинского городского округа Белгородской области от 21 февраля 2008 г. № 24 [Текст] // Оскольский край. – 2008. – № 39. – 3 апреля.

## ЛИТЕРАТУРА

1.Аверин, А. Н. Профессиональная подготовка кадров [Текст] / А. Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2013. – 120 с.

2.Акимкин, Е. Власть имиджа и имидж власти [Текст] / Е. Акимкин // Муниципальная власть. – 2014. – № 1. – С. 70–73.

3.Алипова, С. Имидж и образ лидера: Воздействующее поведение [Электронный ресурс] / С. Алипова // Академия риторики «Власть слова»: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.vlastslova.ru/a0307.htm>

4.Андерс, Н. В. Формирование имиджа российской фирмы (Экономический аспект) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Н.В. Андерс. – М., 2001. – 192 с.

5.Байханов, И. Муниципальные выборы в России: принципы организации и

современная практика / И. Байханов // О выборах. – 2013. – № 3 – С. 20-25.

6. Байханов, И. Проблемы выбора: можно ли измерить доверие избирателей / И. Байханов // О выборах. – 2014. – № 3 – С. 23-29.

7. Балабанов, С. Имидж предпринимателя у педагогов и учащихся [Текст] / С. Балабанов, Г. Воронин, Л. Французова // Социологические исследования. – 2014. – № 2. – С. 8-12.

8. Башкирова, Е. Имидж Москвы глазами россиян [Текст] / Е. Башкирова, Н. Лайдинен // Социологические исследования. – 2001. – № 2. – С. 45-50.

9. Беляев, В. Репутация фирмы [Электронный ресурс] / В. Беляев // Город бизнеса: [сайт]. – Режим доступа: <http://gorodbiznesa.ru/reputaciya-firmy/>

10. Большаков, С. В. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации [Текст] / С. В. Большаков, А. Г. Головин – М.: РЦОИТ, «Весь мир», 2012. – 200 с.

11. Бондаренко, Т. Имидж органов МВД в «милицейских» телесериалах [Текст] / Т. Бондаренко // Социологические исследования. – 2012. – № 9. – С. 114-119.

12. Бударина, О. А. Коммуникативные технологии формирования и продвижения имиджа муниципальной власти: Политологический анализ [Текст]: дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / О. А. Бударина. – М., 2012. – 205 с.

13. Будущим избирателям [Электронный ресурс] // Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.rcoit.ru/people/future/>

14. Васильева, Е. Работа с молодежью – дело перспективное / Е. Васильева // О выборах. – 2014. – № 4. – С. 40-42.

15. Волков, В.П. Некоторые проблемы и пути их решения для обеспечения законности избирательного процесса в Российской Федерации [Текст] / В. П. Волков, Д. В. Дамаскин, С. М. Шапиев – М.: РЦОИТ: «Новости», 2013. – 288 с.

16. Волков, В. П. Проблемы обеспечения конституционной законности избирательного процесса в интересах укрепления российской государственности [Текст] / В. П. Волков. – М.: РЦОИТ: «Крона», 2012. – 262 с.

17. Гармонова, А. В. Имидж политических партий и объединений в электоральном процессе [Текст]: дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / А.В.



Гармонова. – Воронеж, 1998. – 211 с.

18. Гомеров, И. От политической мысли к политической науке: Справочник персоналий российской политической мысли и науки с древнейших времен до современности [Электронный ресурс] / И. Гомеров // Российский университет дружбы народов: социально-гуманитарное и политологическое образование: [сайт]. – Новосибирск, 2012. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/49539>

19. Горбаткин, Д. А. Имидж организации: Структура, механизмы функционирования, подходы к формированию [Текст]: дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.05 / Д. А. Горбаткин. – М., 2012. – 169 с.

20. Грасиан, Б. Карманный оракул или Наука благоразумия [Текст] / Б. Грасиан. – М.: Конус, 2012. – 224 с.

21. Гришунина, Е. В. Психологические технологии как средство формирования имиджа организации [Текст] : дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.13 / Е. В. Гришунина. – М., 2013. – 211 с.

22. Гришунина, Е. В. Психологические технологии как средство формирования имиджа организации [Текст] : дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.13 / Е. В. Гришунина. – М., 2013. – 211 с.

23. Гундарин, М. Книга Руководителя Отдела Pr [Текст] / М. Гундарин. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

24. Гуревич, П. С. Приключения имиджа [Текст] / П. С. Гуревич. - М.: Константа, 2014. – 258 с.

25. Джефкинс, Ф. Паблик Рилейшнз [Текст]: учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 228 с.

26. Джи, Б. Имидж фирмы: Планирование, формирование, продвижение [Текст] / Б. Джи. – СПб.: Константа, 2014. – 221 с.

27. Егорова-Гантман, Е. В. Восприятие власти. Поиск явных образов [Текст] / Е. В. Егорова-Гантман, Ю. Н. Косолапова, И. Минтусов // Власть. – 2013. – № 1.

28. Елагина, Р. Имидж-менеджмент как средство и цель субъект-объектного взаимодействия [Текст] / Р. Елагина // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2013. – № 9. – С. 152 - 159

29. Захарова, С. Е. Психологические особенности имиджа ведущих

политических партий Российской Федерации [Текст]: дис. ... канд.а психолог. наук : 19.00.05 / С.Е. Захарова. – М., 2012. – 230 с.

30.Иванникова, О.В. Восприятие имиджа кандидата в избирательной кампании [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук / О.В. Иванникова. – М., 2012. – 12 с.

31.Иванова, С. В. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Текст] / С. В. Иванова, Д. Болдогоев, Э. Борчанинова, А. Глотова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 278 с.

32.Иванова, С.В. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час [Текст] / С.В. Иванова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 160 с.

33.Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: сборник лекционных материалов в помощь организаторам повышения правовой культуры избирателей [Текст] / Избирательная комиссия Белгородской области; сост.: Л. Б. Белая, Н. С. Тупикин, Д. Р. Иткина. – Белгород: ООО «Константа», 2012. – 181 с.

34.Избирательный процесс [Электронный ресурс] // Институт содержания и методов обучения РАО департамент образования\_города Москвы: избирательная система Российской Федерации: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art.ioso.ru/seminar/2009/projects11/election/1-4.html>

35.Клубы избирателей и клубы будущих избирателей – эффективная форма подготовки организаторов выборов, повышения правовой культуры граждан [Текст] / Материалы областного конкурса на лучший клуб избирателей и клуб будущих избирателей в Белгородской области. – Белгород: ООО «Константа», 2012. – 316 с.

36.Кузин, А.В. Имидж бизнесмена: практическое пособие [Текст] / А.В. Кузин. – М.: Ось-89, 2014. – 304 с.

37.Куликова, А. Правовая культура в рамках социологического подхода: содержание понятия, основные подходы [Электронный ресурс] /А. Куликова //Нижегородский государственный университет имени Лобачевского [сайт]. –Режим доступа: <http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/>

38.Лебедь, О. Имидж семьи в современных русских песнях [Текст] / О. Лебедь, Ю. Дудина, Е. Куликова // Социологические исследования. – 2012. – № 3. – С. 121-123.

39. Лебон, Г. Психология социализма [Текст] / Г. Лебон. – М.: Макет, 2012. – 544 с.
40. Макиавелли, Н. Государь [Текст] / Н. Макиавелли. – М.: Планета, 2013. – 156 с.
41. Манякина, Е. И. Политический лидер: Процесс формирования имиджа [Текст] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Е. И. Манякина. – М., 2010. – 22 с.
42. Маркин, В. М. «Я» как личностная характеристика государственного служащего. Имидж: госслужбы [Текст] / В. М. Маркин. – М.: АТС, 2014. – 167 с.
43. Матвеева, Л. В. Рекламный имидж в бизнесе и политике [Текст] / Л. В. Матвеева // Реклама. – 2014. – №5. – С. 10-13.
44. Материалы для обучения будущих избирателей основам избирательного законодательства. - Белгород: ООО «Константа», 2013. – 204 с.
45. Ниесов, И. Создание имиджа политического деятеля [Текст] / И. Ниесов // О выборах. – 2011. – №4. – С. 21-26.
46. Никольская, И. Ю. Структура имиджа предприятия и факторы его формирования [Текст]: дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.05 / И. Ю. Никольская. – Ярославль, 2013. – 163 с.
47. Новик, В. Имидж современной российской армии глазами молодежи [Текст] / В. Новик, Д. Передня // Социологические исследования. – 2013. – № 11. – С. 101-107.
48. О работе Белгородской районной территориальной избирательной комиссии Белгородской области, органов местного самоуправления, управления образования, отдела культуры, отдела по делам молодежи администрации Белгородского района по формированию правовой культуры и воспитанию активной гражданской позиции будущих избирателей [Текст] / Избирательная комиссия Белгородской области; сост.: Л. Б. Белая, Н. С. Тупикин, Д. Р. Иткина. – Белгород: ООО «Константа», 2014. – 70 с.
49. Огородова, Е. Ю. Структура и социально-психологические механизмы формирования внутреннего имиджа организации [Текст] : дис. ... канд. психолог.

наук : 19.00.05 / Е.Ю. Огородова. – М., 2012. – 117 с.

50. Орлова, Е. А. Формирование позитивного имиджа государственного деятеля (социально-психологический аспект) [Текст] : автореф. дис. ...канд. психол. наук: 19.00.13 / Е.А. Орлова. – М., 2014. – 20 с.

51. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники [Текст] / А. Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2014. – 356 с.

52. Паничкина, Г. Основы имиджелогии: самопрезентация и компетентность [Электронный ресурс] / Г. Паничкина // Группа компаний «РУСКОНСАЛТ»: [сайт]. – Режим доступа: [http://www.rusconsult.ru/cms-news.php?mode=view\\_news&id=177](http://www.rusconsult.ru/cms-news.php?mode=view_news&id=177)

53. Петрова, Е. Секрет обаяния. Проблема качества и современное состояние имиджелогии в России / Е. Петрова // Квалификация и качество. - 2013. – №4. – С.28-31.

54. Петрова, Е.А. Психология имиджа: наука или искусство? [Текст] / Е. А. Петрова. – М.: АИМ, 2013. – 167 с.

55. Пискунова, Т. Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения [Текст]: дис. ... канд. психолог. наук : 19.00.13 / Т. Н. Пискунова. – М., 2014. – 148 с.

56. Попов, В.Д., Коммуникативные коды имиджа власти [Текст] / В. Д. Попов, Е. С. Федоров. – М.: ИД «Камерон», 2014. – 72 с.

57. Ромашкина, Р.Ф. Имидж региона как информационно—политический ресурс [Текст] : дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Р.Ф. Ромашкина. – М., 2014. – 144 с.

58. Ромашкина, Р. Ф. Формирование и функционирование имиджа политического лидера [Текст]: автореф. дис. ...канд. психол. наук : 19.00.13 / Р. Ф. Ромашкина. – М., 2014. – 17 с.

59. Сборник документов избирательной комиссии Белгородской области, докладов, лекционных, методических материалов, тематических планов в помощь организаторам повышения правовой культуры избирателей [Текст] / Избирательная комиссия Белгородской области; сост.: Л.Б. Белая, Н.С. Тупикин, Д.Р. Иткина. – Белгород, : ООО «Константа», 2014. – 211 с.

60. Сергиенко, С.К. Групповые технологии решения

организационно-психологических задач: автореф. дис. ...на соиск. д. психол. наук / С.К. Сергиенко. – М., 2012. – 23 с.

61.Федоров, И. А. индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества [Текст] : дис. ... на соиск. д. социолог. наук : 22.00.06 / И. А. Федоров. – Тамбов, 2012. – 156 с.

62.Федорова, М. Краткие заметки о роли участковых избирательных комиссий / М. Федорова // О выборах. – 2013. – № 2. – С. 51-53.

63.Хаванов, А. В. Решение проблем корпоративного имиджа в условиях российских реформ: Социально-политические аспекты [Текст] : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / А. В. Хаванов. – Нижний Новгород, 2012. – 178 с.

64.Хорошева, А. Место избирательного права в системе российского права / А. Хорошева // О выборах. – 2012. – № 4 – С. 16-20.

65.Чижов, Д. Эффективное прогнозирование итогов выборов [Электронный ресурс] / Д. Чижов // Агентство «Publicity PR»: [сайт]. – Режим доступа: <http://en.publicity.ru/upravlenie/articles/3253.html>

66.Шепель, В. Введение в имиджелогию [Электронный ресурс] / В. Шепель // Evarlist: авторский проект Еватерины Алеевой: [сайт]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text9/19.htm>

67.Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния [Текст] / В. М. Шепель. – Ростов-н/Д : «Феникс», 2012. – 472 с.

68.Юсов, С. Сайты Избирательных комиссий – источник информации [Текст] / С. Юсов // О выборах. – 2013. - № 1. – С. 31-41.

69.Яворский, С. Рейтинг – лучшая гарантия на инвестиции [Электронный ресурс] / С. Яворский // «Академия финансов»: [сайт]. – Режим доступа: <http://stocking.su/index.php?fullarticles=19>.