

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Диссертация на соискание академической степени магистра

студента заочной формы обучения направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
магистерской программы «Государственная и муниципальная служба»
3 курса группы 05001565
Сухарева Евгения Александровича

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент
Быхтин О.В.

Рецензент

Белгород 2018

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современной России активное развитие получает малый бизнес, который оказывает существенно важное значение для экономического развития по следующим направлениям: субъекты малого предпринимательства содействует снижению уровня безработицы и, как следствие, сокращает уровень бедности в стране; малое предпринимательство способствует росту валового внутреннего продукта страны; малое предпринимательство способствует развитию наиболее прибыльных и продуктивных отраслей экономики страны и т.д.

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малое предпринимательство осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Малое предпринимательство фактически является основой стабильности общества, и его поддержка нуждается в принятии действенных мер. Малое предпринимательство объективно существует и развивается как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

Деятельность малых предприятий характеризуется более высокой производительностью труда, но и испытывают большую потребность в инвестициях, поэтому государство и региональные органы власти должны

оказывать малым предприятиям помощь в получении инвестиций, необходимых для их развития.

Эффективная государственная поддержка малого предпринимательства может служить ключом к успешному решению следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах;

- расширение ассортимента и повышение качества работ, услуг.

Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малое предпринимательство способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания; содействует структурной перестройке экономики; привлечению личных средств населения для развития производства; созданию дополнительных рабочих мест, сокращению безработицы; формированию социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний); активизация научно-технического прогресса; освоению и использованию местных источников сырья.

Все эти и другие функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики РФ.

На сегодняшний день сфера малого предпринимательства является наиболее активно развивающейся сферой российского бизнеса, поэтому назрела необходимость совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства.

Однако на сегодняшний день отмечен недостаточный уровень государственной поддержки малого предпринимательства, также существует нехватка разработок по программам поддержки малого предпринимательства в Белгородской области, в результате чего на сегодняшний день в недостаточно реализованных программ поддержки.

Все это, на наш взгляд, вызывает объективную необходимость развития государственной поддержки малого предпринимательства в

Белгородской области, что и послужило обоснованием выбора темы исследования.

Степень разработанности темы диссертационного исследования.

Исследованию отдельных аспектов разработки программ в сфере малого и среднего бизнеса посвящены труды таких ученых, как А.Г. Литвак, Е.Н. Лысенкова, М. Мамут, В.А. Морозов¹.

Разработкой научно-методологических подходов, методических принципов и конкретных алгоритмов реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса, занимались: В. Буев, А. Висянцев, Ф. Глисин, А.А. Гусев, А.П. Потапова².

Отдельные аспекты управления малым бизнесом рассматриваются в материалах О.Е. Давыдова, А.В. Шаронов³, а также в публикациях В.Н. Голубкина, А.В. Орлова, А.В. Шаронова⁴.

¹ Литвак А.Г. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в регионах России в 2012-2014 гг. // Бизнес-Тезаурус. 2014. №4; Лысенкова Е.Н. Государственное правовое регулирование малого бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ. М., 2012; Мамут М. Уроки кризиса и новые возможности. Кредитование и микрофинансирование малого бизнеса. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html (дата обращения: 10.12.2017); Морозов В.А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства. М., 2013.

² Буев В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования, исследования: URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html (дата обращения: 10.12.2017); Висянцев А. Малый бизнес заслуживает особого отношения // Банковское дело в Москве. 2016. № 6; Глисин Ф. Малый и средний бизнес // Вопросы экономики. 2017. №4; Балацкий Е.М., Потапова А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2013; Гусев А.А. Корпоративная социальная ответственность современного российского бизнеса // Эксперт. Научно-аналитический журнал. 2015. № 2.

³ Давыдов А.Е. Моделирование функционирования субъектов мал. предпринимательства в инновационной системе региона. М., 2012; Шаронов А.В. Доклад на втором ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса» URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/>. (дата обращения: 10.12.2017).

⁴ Голубкин В.Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики. Бизнес-образование. 2013. № 1 (18); Орлов А.П. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России. СПб., 2012; Шаронов А.В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/> (дата обращения: 10.12.2017).

Е.В. Глушенко, И. Гончаров, С.В. Гришаев, Л.О. Дабунько, Е.В. Котова исследовали проблемы и перспективы государственной поддержки проектной деятельности в сфере малого предпринимательства¹.

Вопросы по формированию предпринимательского климата рассматриваются в немалом количестве пособий, методических разработок, научных работах. В этом направлении работают В.И. Бовыкин, М.Г. Лапусты, С.В. Хрипко².

Исследователи С.В. Васильев, А.И. Жуковский изучали значимость и разработку долгосрочных комплексных программ относительно малого предпринимательства для региона³.

Проблема исследования заключается в сложившемся противоречии между необходимостью повышения эффективности организации государственной поддержки малого предпринимательства и отсутствием научно-практических и методических рекомендаций по повышению эффективности системы поддержки малого предпринимательства в регионе.

Гипотеза данного исследования заключается в предположении о том, что основные проблемы, связанные с развитием государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области, обусловлены несовершенством существующих механизмов управления и ограниченностью практических возможностей их использования на региональном уровне.

Объект исследования – является процесс государственной поддержки малого предпринимательства.

¹ Глушенко Е.В. Основы предпринимательства и поддержка его государством // Института социологии РАН. 2014. № 2; Гончарова И. Государственная поддержка социального предпринимательства в России // Право. 2014. № 3; Гришаев С.В. Государственная поддержка проектной деятельности в сфере предпринимательства // Российский эконом.журн. 2014. № 5.

² Бовыкин В.И. Предпринимательство и предприниматели России. М., 2013; Лапусты М.Г. Предпринимательство. М., 2014; Хрипко С.В. Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условия конкурентоспособности и устойчивости развития региона // Экономика и экономические науки. 2015. № 2.

³ Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2013; Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2014.

Предмет исследования – способы организации государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию организации государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) исследовать организационно-правовые основы организации государственной поддержки малого предпринимательства;
- 2) проанализировать практику организации государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области;
- 3) предложить направления совершенствования организации государственной поддержки малого предпринимательства в регионе.

Теоретико-методологической основой магистерской диссертации являются теоретико-концептуальные разработки отечественных и зарубежных авторов в части анализа проектов государственной поддержки развития предпринимательства (С.Л. Кан, А.Ю. Манохин, М.Г. Светуньков, С.Г. Светуньков, Ю.В. Щербатых)¹.

Для достижения цели исследования и решения основных задач использованы **методы** теоретического исследования: описание, сравнение, аналогия, анализ и синтез, индукция и дедукция; методы эмпирического исследования: анализ документов, нормативно-правовых источников; анкетный опрос.

Эмпирическую базу магистерской диссертации составили федеральные нормативно-правовые акты², нормативно-правовые акты

¹ Кан С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России? // Российское предпринимательство. 2013. № 10; Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России. Тамбов, 2013; Светуньков М.Г., Светуньков С.Г. Предпринимательство и инновации: монография. Ульяновск, 2015; Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. СПб., 2013.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об условиях и порядке

Белгородской области¹, а также материалы службы государственной статистики Белгородской области².

Кроме того, эмпирическая база диссертации включает результаты собственного анкетного опроса экспертов «Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области», проведённого в марте-мае 2017 года (N = 40). В опросе приняли участие сотрудники государственных органов Белгородской области, а также представители сферы малого предпринимательства.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что предложены механизмы совершенствования организации государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской

предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства: Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 года № 249-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности: Постановление Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. № 584 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

¹ «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»: утв. постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении порядка создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти Белгородской области : Постановление Губернатора Белгородской области от 21 июля 2015 года № 71 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об организации ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в Белгородской области : Постановление Правительства Белгородской области от 18 мая 2015 года № 198-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

² Основные фонды Белгородской области (на 13.12.2017). URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bhtm (дата обращения: 07.12.2017); Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) (на 30 декабря 2017 года). URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/3htm (дата обращения: 07.12.2017).

области, заключающиеся в построении взаимодействия крупного и малого бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества: контрактная форма интеграции; франчайзинг; аутсорсинг; а также в изменении налоговой системы для малого предпринимательства.

Положения, выносимые на защиту:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства представляет собой систему правового, экономического, организационного, социального и политического обеспечения государством благоприятной среды для развития предпринимательства. Она предусматривает создание комплекса мер законодательных, исполнительных, судебных и контролирующих органов власти, реализующихся на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях развития предпринимательства. Регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами (субъектами малого и среднего бизнеса) и органами государственной власти РФ в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определение видов и форм поддержки предпринимательской деятельности. Направления государственной поддержки предпринимательства классифицируются по трем направлениям в соответствии с тремя целями предпринимательской деятельности.

2. В Белгородской области организация поддержки малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений. В рамках ее реализации правительством области утверждены программы, основной целью которых является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого предпринимательства в области. Тем не менее, актуальной в Белгородской области является проблема выравнивания потенциала развития малого неготи бизнеса в муниципальных образованиях области, так как на сегодняшний день около 60 % действующих субъектов малого бизнеса сосредоточено в трех крупных городах области (Белгород, Старый Оскол, Губкин), при этом

отмечается невысокая деловая активность сельского населения. Практически отсутствуют элементы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. Комплекс консультационных услуг предприниматель имеет возможность получить только в областном центре. Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета.

3. На современном этапе возникает необходимость в разработке соответствующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области. В рамках направлений совершенствования, на наш взгляд, следует построить модель взаимодействия крупного бизнеса с малым предпринимательством на основе кооперации и интеграции. С целью активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области необходима организация сотрудничества малого бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества: контрактная форма интеграции; франчайзинг; аутсорсинг. Необходимым условием для развития малого бизнеса в Белгородской области, да и в целом по России, на наш взгляд, является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей.

Практическая значимость. Основные положения магистерской работы можно квалифицировать как научно-обоснованный инструмент реализации поддержки малого предпринимательства. Результаты исследования являются практическими и методическими положениями по реализации государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

Апробация исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены автором в публикациях: «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в современной России» (г. Оренбург, 2017), «Система государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области» (г. Новосибирск, 2017).

Общий объем публикаций по теме диссертационного исследования составляет 0,5 п.л¹.

Структура магистерской диссертации обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя введение, три раздела, заключение, список источников и литературы, приложения.

¹ Сухарев Е.А. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в современной России // Современные проблемы и перспективные направления развития науки: материалы международной научно-практической конференции. Оренбург, 27 февраля 2017 года. С. 39-43; Сухарев Е.А. Система государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области // Интерактивная наука. 2017. № 10. С. 98-102.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для обеспечения устойчивого развития региональной экономики необходимо наиболее эффективно использовать все факторы и ресурсы экономического роста, в том числе и ресурс предпринимательства. Малое предпринимательство способствует формированию «здоровой» конкурентной среды, обеспечению занятости населения, увеличению производства валового продукта, пополнению доходной части бюджетов, росту реальных доходов населения, повышению качества жизни.

Гибкость, динамичность, стремление найти наиболее эффективные формы функционирования делают малое и среднее предпринимательство важнейшим инициатором новейших научно-технических открытий, двигателем инноваций, а также связующим звеном между разработкой идеи и внедрением ее результатов в производство. Государство, органы власти призваны создать благоприятные экономические, политические, социальные, правовые условия для развития малого предпринимательства. Формирование целостной концепции развития малого предпринимательства и обеспечение его поддержки не может быть осуществлено без исследования тенденций, экономических противоречий, внутренних источников экономического развития предпринимательства, форм и методов его поддержки.

Гражданский кодекс Российской Федерации предпринимательской деятельностью (бизнесом) называет самостоятельную, осуществляемую на свой риск, деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законодательством порядке¹.

¹ См.: Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 07.02.2011) (ред. от 22.10.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.03.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство», менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

Предпринимательство как социально – экономический феномен прошло длительный и сложный путь становления и эволюции. Сами понятия «предприниматель» и «предпринимательство» произошли от английских и французских слов businessman (деловой человек), entrepreneur (предприниматель), enterprise (предприятие).

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо¹.

В.Е. Савченко в монографии «Государственное предпринимательство в рыночной экономике» отмечает, что становление самого феномена предпринимательства и разработка идеи предпринимательства шли одновременно рука об руку. Термин «предприниматель» был введен французским экономистом Ришаром Кантильоном в XVIII веке. В своей работе «Опыт о природе торговли вообще» он одним из первых сформулировал тезис, согласно которому расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно Кантильон назвал этих субъектов предпринимателями².

В современной литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев сущность этого явления подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство - инициативная

¹ Даль В.И. Толковый словарь живого русского языка. М.,2013. С. 171.

² Савченко В.Е. Государственное предпринимательство в рыночной экономике. М., 2010. С.8.

самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»¹.

В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником². Малое предпринимательство не является особой организационно-правовой формой. Понятие «малое предпринимательство» связано, прежде всего, с критериями хозяйствующего субъекта. Исходя из этого, отнесение предпринимательства к малому может производиться по оценке объема прибыли или дохода, объема оборота или численности занятых на предприятии работников.

В Федеральном Законе РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³ установлено, что под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁴, под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые и средние предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того

¹ Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриллиана. М., 2013. С. 132.

² Богачев В.Ф., Кабанов В.С., Ходачек А.М. Стратегия малого предпринимательства. Спб., 2013. С. 24.

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 28 декабря 2013 г. N 396-ФЗ) // Российская газета. - 2013. - № 164.

⁴ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с изм. от 28 декабря 2013 г. N 396-ФЗ) // Российская газета. - 2013. - № 164.

вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли¹.

Согласно современному российскому законодательству предпринимательская деятельность (или предпринимательство) - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке².

К субъектам малого предпринимательства относятся:

– внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий);

– внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей физические лица; – крестьянские (фермерские) хозяйства.

Перечисленные выше субъекты должны соответствовать следующим критериям:

– для юридических лиц – ограничение 25% суммарной доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) РФ субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также доли участия юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства. Исключение составляют активы акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов;

– для всех субъектов обязательными являются два критерия (ограничения): Первый критерий – ограничение средней численности

¹ Зубаревич Н. Региональные рынки труда России: сходство непохожих // ДемоскопWeek1. 2013. № 337.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

работников (вне зависимости от сферы деятельности) за предшествующий календарный год: – для средних предприятий – от 101 до 250 человек;

– для малых предприятий – до 100 человек. Среди малых предприятий выделены микропредприятия, средняя численность работников которых составляет до 15 человек¹.

Второй критерий – выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС, определяемая в соответствии с нормами НК РФ, или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) не должны превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для категорий малого и среднего предпринимательства: микропредприятия – 60 млн. рублей, малые предприятия – 400 млн. рублей, средние предприятия – 1 000 млн. рублей. Предельные значения активов будут устанавливаться Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за малыми и средними предприятиями².

В настоящее время Росстатом применяется расчетная методика, в соответствии с которой предполагается, что каждый индивидуальный предприниматель создает 3 рабочих места. Торговля и сфера услуг являются наиболее распространенными отраслями в сфере малого и среднего бизнеса:

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

² О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 09 февраля 2013 № 101 // Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Законодательство».

на них приходится более 72% оборота всех малых предприятий выпускаемой секторами продукции. Промышленность и строительство – на втором месте (13,6% и 7%).

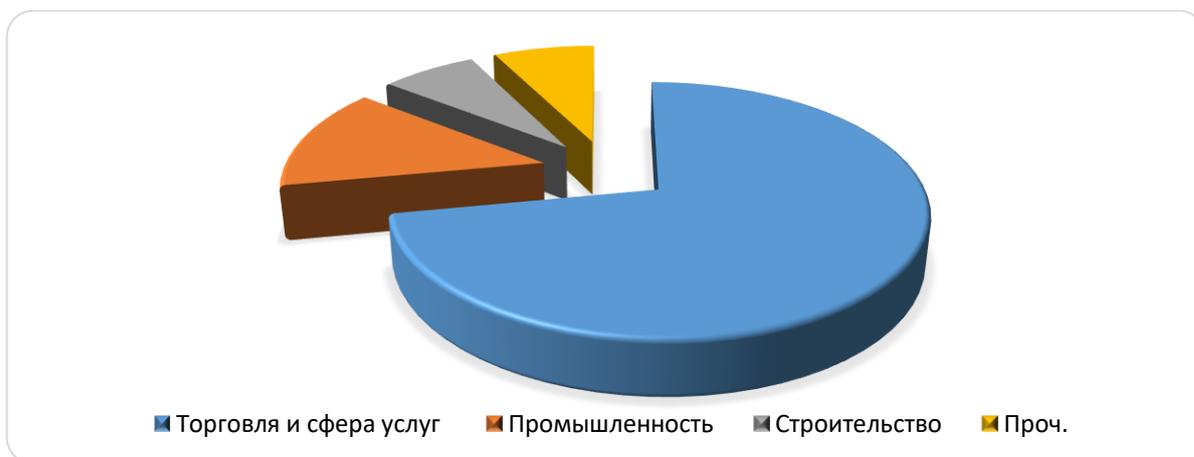


Рисунок 1. Отрасли малого и среднего бизнеса России в 2017 году¹.

Малый бизнес стабилизирует рынок, вовлекая в оборот местные сырьевые ресурсы, содействует развитию малых городов и поселков, уменьшает время поездки на работу и общие транспортные расходы, снижает (особенно в химической отрасли и металлургии) нагрузку на природу, рассредоточивая производство по многим регионам страны. Кроме того, соединение собственника и предпринимателя в одном лице позволяет не только сократить управленческий персонал, но и повысить сплоченность и взаимопомощь работников.

Количественные показатели определяют не статус малого бизнеса как социально-экономического института, а всего лишь его разделение на средний (преимущественно в виде закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), малый (преимущественно в виде хозяйственных товариществ и кооперативов) и мелкий бизнес (преимущественно в виде предпринимательства без образования юридического лица). Эффективная политика государства должна быть ориентирована на поддержку и защиту интересов малого

¹ Чайков Д. ВВП // Экономические новости. М., 2017. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/accoun> (дата обращения: 04.12.2017).

предпринимательства. Развитие бизнеса должно стать одним из устойчивых приоритетов государственной политики.

Субъекты малого предпринимательства как субъекты рыночной экономики имеют как преимущества, так и недостатки (см. табл. 1)¹.

Таблица 1

Преимущества и основные проблемы в деятельности малого бизнеса в РФ

Преимущества малого и среднего бизнеса в РФ	Проблемы малого и среднего бизнеса в РФ
<ul style="list-style-type: none"> - относительно невысокие расходы, особенно затраты на управление; - большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности; - более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков; - быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; - большая независимость действий субъектов малого и среднего предпринимательства; - гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; - более высокая оборачиваемость собственного капитала и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - зависимость от крупных компаний; - высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; - повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; - трудности привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов; - неуверенность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Категория субъекта малого предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных установленных значений средней численности и показателей выручки в течение двух календарных лет, следующих один за другим. Вновь созданные организации и зарегистрированные ИП могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства в течение года, в котором они зарегистрированы, если перечисленные выше показатели не превышают предельных значений со дня их регистрации.

В целях настоящего исследования необходимо раскрыть содержание понятия «развитие малого предпринимательства». В самом общем философском смысле под развитием понимают «необратимое, закономерное,

¹ Лапуста М.Г. Предпринимательство. М., 2013. С. 56.

направленное, качественное изменение»¹. Развитие характеризуется «движением от простого к сложному, от однообразия к разнообразию, от хаоса к упорядоченности, от простых к сложным структурам»².

С синергетической точки зрения развитие представляет собой «рост слияния синтеза порядка и хаоса, обусловленный стремлением системы к максимальной устойчивости»³. Главные процессы, которые сопровождают процесс развития – это чередование порядка и хаоса, упорядоченности в функционировании компонентов системы и распада сложившихся организационных структур для их замены на новые; формализация поведения субъектов, унификация их действий; установление единого общественного мнения; возникновение новых идей; проявление недовольства сложившимися отношениями или способами деятельности у отдельных субъектов; возникновение неупорядоченности в деятельности из-за структурной перестройки. Развитие проявляется в том, что в процессе преодоления ситуации хаоса, неупорядоченности в функционировании возникает новая, более совершенная структура, повышается упорядоченность системы по сравнению с предыдущим ее состоянием⁴.

Представляя малое предпринимательство как структурный и функциональный элемент социально-экономических отношений, целесообразно уточнить понятие развитие малого предпринимательства. Объектом управления в данном случае выступает процесс развития малого предпринимательства.

Таким образом, можно сформулировать понятие развитие малого предпринимательства как целеполагающее, организующее и регулирующее

¹ Факторы устойчивого развития регионов России: монография / В.В. Виноцына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. Книга 2. Новосибирск, 2013. С. 131.

² Там же. С. 138

³ Факторы устойчивого развития регионов России: монография / В.В. Виноцына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. Книга 8. Новосибирск, 2013. С. 97.

⁴ Коваленко В.И. Полисубъектное управление развитием образовательной системы: (на материале вузов МВД России): Монография. Белгород, 2013. С.16.

воздействие на субъекты малого предпринимательства с целью их перехода на более высокие ступени состояния, системно осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и т. д.).

Основными целями управления развитием малого предпринимательства выступают:

- обеспечение стабильного экономического роста;
- решение социально-экономических проблем административно-территориальных образований, в т.ч. проблемы занятости населения, развития приоритетных отраслей экономики;
- создание благоприятного климата для развития и становления малых предпринимательских структур;
- формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, развитие механизмов саморазвития субъектов малого бизнеса;
- развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах, внешнеэкономической деятельности, поддержание инвестиционной активности данного сектора и др.¹

Предпринимательская среда – общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций.

¹ Манохин А.Ю. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в современной России : монография. Тамбов, 2013,. С. 56.

Эффективность функционирования и развития предпринимательства в значительной степени обусловлена внешней средой:

- государственной политикой в данной области;
- деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти;
- внешними условиями конкретных регионов.

Необходимо определенное благоприятное состояние внешней среды, которое достигается за счет соответствующих регулирующих воздействий, вырабатываемых субъектами управления.

Государственная поддержка малого предпринимательства представляет собой систему правового, экономического, организационного, социального и политического обеспечения государством благоприятной среды для развития предпринимательства. Она предусматривает создание комплекса мер законодательных, исполнительных, судебных и контролирующих органов власти, реализующихся на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях развития предпринимательства.

Регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами (субъектами малого и среднего бизнеса) и органами государственной власти РФ в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определение видов и форм поддержки предпринимательской деятельности.

Следует разделять государственное регулирование предпринимательства и бизнеса: предпринимательство есть способность индивида к комбинации факторов производства, а бизнес (в широком смысле слова) – дело, занятие, приносящее доход. При этом необходимо учитывать специфику большого, среднего и малого бизнеса. В данном случае государственная поддержка касается среднего и малого бизнеса, т.к. крупный

бизнес представляет собой лоббирующую силу в экономике и политике страны¹.

Государственную поддержку предпринимательства определим, во-первых, как формирование предпринимательской среды, которая обеспечивает предпринимательство ресурсами и способствует развитию предпринимательских способностей.

Во-вторых – как условия непосредственного функционирования предпринимателя, сопровождающие текущую деятельность.

Направления государственной поддержки малого предпринимательства классифицируем по трем направлениям в соответствии с тремя целями предпринимательской деятельности.

Институциональная цель – реализация возможности заниматься предпринимательской деятельностью, гарантированная разработанными и внедренными нормативными документами различного уровня (от международного до локального).

Экономическая – получение прибыли.

Психологическая – самореализация человека.

Институциональное направление государственной поддержки предпринимательства. Совершенствование законодательства в данном направлении – основное направление поддержки предпринимательства. Государство создает законы в интересах крупных предпринимателей, под которыми понимаются те, кто обладает властью (источником которой является государство) и имеет возможность конвертировать эту власть в доходы.

Анализируя экономическое направление государственной поддержки предпринимательства следует рассмотреть ее механизм.

В рамках реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства был принят Федеральный

¹ Игнатова И.В. Государственное регулирование предпринимательства в России: основные направления // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). 2016. №1. С. 8.

закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации; – обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; – обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

– увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов¹.

Основными принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

– разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления; ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

– участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

– обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства².

¹ Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Казань, 2014. С. 111.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) (с изм. и доп., вступ. в силу с

Органы государственной власти, которые оказывают поддержку малому бизнесу, должны вести реестры получателей поддержки, порядок ведения которых определяется постановлением Правительства РФ. Информация в реестр вносится после принятия решения об оказании или прекращении поддержки в течение 30 дней. Информация, содержащаяся в реестрах, будет открыта для ознакомления с ней физических и юридических лиц. Сведения, содержащиеся в реестре по конкретному субъекту, исключаются из него по истечении трех лет с даты окончания срока оказания поддержки.

Федеральный закон предусматривает возможность создания на различных уровнях власти координационных и совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства. Статья 13 федерального закона определяет порядок создания и организации деятельности координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства лишь при федеральных органах исполнительной власти. В отношении же порядка создания (соответственно, и порядка организации деятельности таких координационных или совещательных органов при органах исполнительной власти субъектов РФ и органах местного самоуправления) полномочия по его установлению делегированы соответственно органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления.

В статье закреплено требование к минимальному представительству некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства в численном составе координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти. Число представителей таких некоммерческих организаций должно быть не

менее двух третей от общего числа членов, указанных координационных или совещательных органов.

Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создаются в целях:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов России, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) выработки рекомендаций органам исполнительной власти России, органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций. При передаче прав владения и (или) пользования имуществом при оказании имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, федеральный закон № 209-ФЗ предусматривает обязательность участия координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при органах государственной власти и органах местного самоуправления¹.

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) (с изм. и доп., вступ. в силу с

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации. Требования к данным организациям устанавливаются программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается по следующим принципам:

- заявительный порядок обращения субъектов;

- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов;
- равный доступ всех субъектов, соответствующих критериям, к участию в программах, оказывающих поддержку;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- открытость процедур оказания поддержки.

В момент обращения субъектов за оказанием им поддержки они должны представить документы, подтверждающие их соответствие критериям субъектов малого и среднего предпринимательства и условиям, предусмотренным программами поддержки. Сроки рассмотрения обращений устанавливаются программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Каждый субъект должен быть проинформирован о решении в течение пяти дней со дня его принятия. Условия и порядок оказания поддержки устанавливаются программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с федеральным законом поддержка малого и среднего бизнеса оказывается в следующих формах:

1. Финансовая поддержка – может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Имущественная поддержка – осуществляется в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе,

безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению. Статьей 18 установлен также ряд ограничений и запретов, связанных с оказанием имущественной поддержки.

3. Информационная поддержка – осуществляется в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Консультационная поддержка – осуществляется в виде: – создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций; – компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг¹.

Кроме того, отдельно может оказываться поддержка по определенным направлениям деятельности:

- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в области инноваций и промышленного производства;
- поддержка в области ремесленной деятельности;
- поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- поддержка субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В рамках государственной поддержки развития малого предпринимательства предусматривается возможность создания на

¹Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Казань, 2014. С. 111.

различных уровнях власти координационных и совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создаются в целях:

- привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

- выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

- проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов России, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

- выработки рекомендаций органам исполнительной власти России, органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

- привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций.

Несмотря на то, что коммерческая и профессиональная инфраструктура достигла высокого уровня, эффективной реализации предпринимательской идеи по-прежнему препятствует отсутствие у большей части предпринимателей необходимой профессиональной подготовки. В России в предпринимательство вовлечены 3 млн. человек – 3,5% трудоспособного населения, в других странах этот показатель доходит до 10-12%¹. Следовательно, необходимо расширять работу по формированию

¹ Милов Г. Россия стала аутсайдером по уровню предпринимательской активности // Ведомости. 2016. № 187 (123). С. 7.

предпринимательского мышления, развивая бизнес-программы, бизнес-школы на разных уровнях образования, позиционируя предпринимательскую деятельность среди молодежи как потенциальных предпринимателей; разрабатывать и внедрять методики, направленные на развитие творческой, креативной составляющей человека; развивать предпринимательскую культуру, не противоречащую гражданской культуре.

Таким образом, государство осуществляет поддержку бизнеса на всех уровнях государственной власти, однако остается актуальным вопрос формирования благоприятных условий для развития предпринимательства, включающий реализацию мероприятий по трем направлениям: институциональном, экономическом и психологическом.

Таким образом, исследовав организационно-правовые основы государственной поддержки развития малого предпринимательства можно сделать следующие выводы.

1. Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение, прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Развитие малого предпринимательства можно характеризовать как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие на субъекты малого предпринимательства с целью их перехода на более высокие ступени состояния, системно осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и т. д.).

2. Государственная поддержка малого предпринимательства представляет собой систему правового, экономического, организационного, социального и политического обеспечения государством благоприятной среды для развития предпринимательства. Она предусматривает создание

комплекса мер законодательных, исполнительных, судебных и контролирующих органов власти, реализующихся на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях развития предпринимательства. Регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами (субъектами малого бизнеса) и органами государственной власти РФ в сфере развития малого предпринимательства, определение видов и форм поддержки предпринимательской деятельности.

3. Направления государственной поддержки предпринимательства классифицируются по трем направлениям в соответствии с тремя целями предпринимательской деятельности. Институциональная цель – реализация возможности заниматься предпринимательской деятельностью, гарантированная разработанными и внедренными нормативными документами различного уровня (от международного до локального); экономическая – получение прибыли; психологическая – самореализация человека. Государственная поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах: финансовая поддержка; имущественная поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка. Кроме того, отдельно может оказываться поддержка по определенным направлениям деятельности: поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; поддержка в области инноваций и промышленного производства; поддержка в области ремесленной деятельности; поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; поддержка субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область демонстрирует устойчивые позитивные тенденции экономического развития, которые подтверждаются основными макроэкономическими показателями региона. Правительство области проводит активную политику по развитию экономики области, направленную на создание долговременных факторов экономического роста, диверсификацию и модернизацию производства, наращивание конкурентных преимуществ области, стимулирование инновационной активности предприятий и организаций. В области активно ведется работа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата.

Развитие малого и среднего бизнеса в Белгородской области осуществляется в соответствии с региональными нормативными и правовыми актами¹. В Белгородской области осуществляется поддержка малого и среднего бизнеса. Задачами существующей в Белгородской области поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Белгородской области;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса;

¹ Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области. Закон Белгородской области от 1 октября 2009 г. № 296 // Белгородские Известия. - 2009. - № 178 – 179; О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп // Белгородские известия. – 2010. - № 31; О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области. Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/6/752907> (дата обращения: 10.12.2017); Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление правительства Белгородской обл. от 31.05.2010 г. №202-пп (ред. от 06.11.2012) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Версия Проф.» Разд. «Законодательство».

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего бизнеса в продвижении производимой продукции на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса¹.

Для этого в Белгородской области осуществляется:

1) проведение областных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, съездов) с участием предпринимательского сообщества и представителей органов власти, отвечающих за реализацию механизмов государственной и муниципальной политики развития малого и среднего бизнеса;

2) размещение публикаций в печатных средствах массовой информации, размещение в эфире на каналах телевидения информационных сюжетов, размещение в эфире на каналах радио и телевидении программ о малом предпринимательстве, размещение в эфире на радиостанциях не менее трех роликов социальной рекламы, размещение наружной социальной рекламы в муниципальных образованиях в Белгородской области;

3) получение отчета об оценке результативности усилий органов государственной власти по поддержке малого и среднего бизнеса на основе расчета интегральных индексов, отражающих состояние и развитие малого и среднего бизнеса;

4) оказание субъектам малого и среднего бизнеса и их партнерам, заинтересованным в установлении кооперационных связей, услуг по поиску поставщиков и заказчиков, проведение семинаров по вопросам взаимодействия крупного и малого и среднего бизнеса;

5) обучение основам предпринимательской деятельности;

¹ Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. URL: <http://www.mb31.ru>. (дата обращения: 10.12.2017).

б) оказание субъектам малого и среднего бизнеса Белгородской области консультационных услуг, в том числе в отдаленных, сельских и поселковых территориях, а также создание системы доступной юридической помощи для субъектов малого и среднего бизнеса¹.

В Белгородской области в качестве государственной поддержки малого бизнеса, осуществляется также финансовая поддержка инфраструктуры предпринимательства.

Инфраструктура поддержки предпринимательства – это разветвленная система институтов, обеспечивающих потребности предпринимательства в ресурсах (финансовых, имущественных, технологических, кадровых, информационных и др.), в консультировании и благоприятном общественном мнении, опирающаяся на описанные выше три базовых элемента государственной поддержки малого предпринимательства².

Институты, осуществляющие эти доступные для предпринимательства услуги, образуют основные элементы инфраструктуры предпринимательства.

Основой инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Белгородской области являются государственные и государственно–общественные институты, обеспечивающие следующие функции:

- управление и контроль;
- финансирование предпринимательства;
- обратную связь государственных органов с предпринимателями, защиту его интересов, консультативное обеспечение государственной политики в области предпринимательства³.

Базовыми элементами такой инфраструктуры являются:

1. Орган управления и контроля – Департамент экономического развития Белгородской области;

¹ Кучерявенко С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. 2013. №8. С. 26.

² Информация об экономическом развитии Белгородской области и муниципальных районов. URL: <http://www.belregion.ru/region/economy> (дата обращения: 12.12.2017).

³ Яблонский С.С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области. URL: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239> (дата обращения: 12.12.2017).

2. Финансовый орган – Белгородский областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

3. Общественный орган – консультативный Совет по вопросам предпринимательства при Губернаторе Белгородской области¹.

Целью формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является создание наиболее оптимальных условий для функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях: информационном, консультационном, технологическом, финансовом, имущественном.

Торговля и сфера услуг являются наиболее распространенными отраслями в сфере малого бизнеса: на них приходится более 65% оборота всех малых и средних предприятий выпускаемой секторами продукции. Промышленность и строительство – на втором месте (17,2 % и 10,4 %).

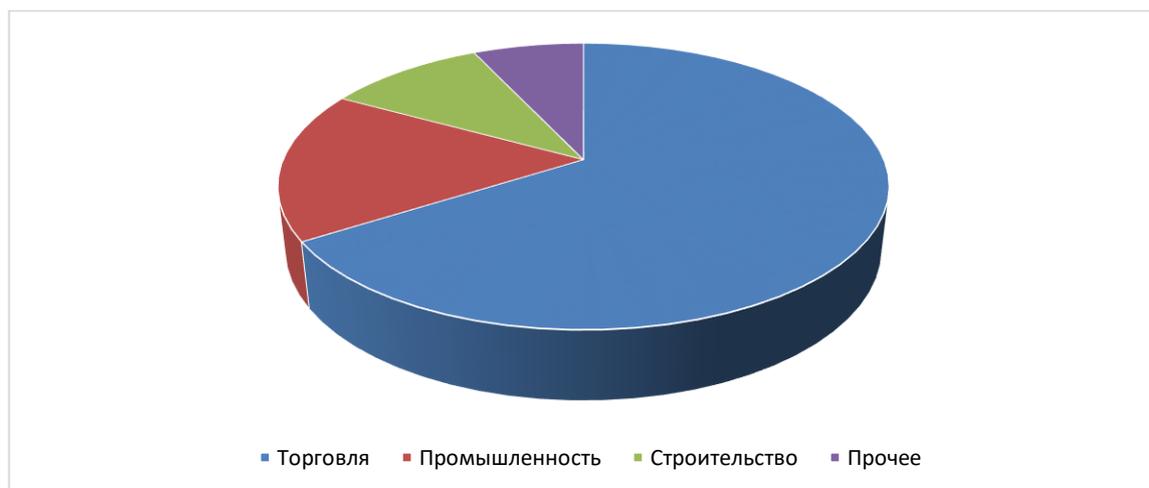


Рисунок 2. Отрасли малого и среднего бизнеса Белгородской области в 2017 году

Таким образом, необходимо отметить, что по состоянию на середину 2017 года малый бизнес в Белгородской области получает активное развитие.

Для повышения эффективности функционирования малого бизнеса необходим поиск путей развития сектора в регионе.

¹ Кучерявенко С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. 2013. №8.

В Белгородской области можно отметить, развитие законодательной и экономической базы для развития и реализации малого и среднего бизнеса.

Во-первых, принимаются соответствующие нормативные акты и программы так, ежегодно утверждается программа поддержки малого и среднего предпринимательства.

Во-вторых, на настоящий момент есть основания, чтобы констатировать факт достаточно конструктивного и отлаженного диалога административных государственных структур с предпринимателями области.

В Белгородской области создана система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, сформированы негосударственные институты развития предпринимательства, реализующие мероприятия по государственной поддержке малого и среднего бизнеса.

В области проводится активная последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными бизнес-структурами и населением. Развитие региона осуществляется в рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года.

Распоряжением Правительства области от 20 марта 2017 года № 128-рп утвержден План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, сформированный по приоритетным стратегическим направлениям развития области в разрезе зон опережающего развития и территориальных кластеров.

Реализуется план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в области на 2015-2017 годы, утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р.

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках являются инновации. Правительство области ведет планомерную работу по

развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития.

В рамках привлечения внебюджетных источников финансирования мероприятий принимается участие в программах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Российского фонда фундаментальных исследований.

По состоянию на 1 апреля 2017 года за счет средств Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в рамках программы «Коммерциализация» поддержаны 2 малые инновационные компании на сумму 22,6 млн рублей, в рамках программы «Старт» - две малые инновационные компании на сумму 5 млн рублей, по программе «Технократ» - проекты 2 молодых ученых на сумму 1 млн рублей, в рамках программы «Умник» - проекты 11 молодых ученых на сумму 5,5 млн рублей и продолжено финансирование 12 региональных молодежных инновационных проектов на общую сумму 2,4 млн рублей. Общий объем поддержки в январе-марте 2017 года составил 36,5 млн рублей¹.

В целях стимулирования инновационной активности в Белгородской области в апреле 2017 года был организован и проведен День инноваций, приуроченный к Международному Дню интеллектуальной собственности. На 10 площадках г.Белгорода были проведены круглые столы, выставки, проектно-образовательные сессии, научно-практические семинары, дни открытых дверей. В мероприятиях Дня инноваций приняли участие более 130 молодых ученых, студентов, предпринимателей, изобретателей и рационализаторов.

В 2016 году и начале 2017 года в рамках проектного управления внедрено на территории 22 муниципальных образований области 206 успешных практик по развитию малого и среднего предпринимательства, сформированных АНО «Агентство стратегических инициатив по

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

продвижению новых проектов». Реализуется комплекс мер по внедрению 12 целевых моделей регулирования и правоприменения по 9 приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р.

По данным Белгородстата за январь-март 2017 год объем инвестиции в основной капитал составил 18,6 млрд рублей. Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – 11,6 млрд рублей.

В целях улучшения жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов, а также создания благоприятных условий для проживания в сельских населённых пунктах на территории области реализуется федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

Особое внимание в рамках развития программы уделяется организации стабильных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной участниками программы. Реализация продукции, произведенной семейными фермами, осуществляется по нескольким налаженным или формирующим каналам сбыта. Наиболее востребованными каналами остаются реализация на перерабатывающие предприятия, через стационарную рыночную торговлю и розничные магазины «шаговой доступности», ярмарочная торговля и закупщикам за пределами области. Большое количество продукции сбывается посредством продажи оптовым организациям, в том числе торгово-закупочным предприятиям, созданным и работающим в рамках программы «Семейные фермы Белогорья».

Одним из основных направлений развития сельского предпринимательства является реализация проектов по развитию интеграции и кооперации крупного и малого бизнеса. По итогам 1 квартала 2017 года из 59 проектов, сформированных в рамках проектного управления,

- 6 проектов реализованы, в том числе 3 – по молочному животноводству, 1 – по овощеводству, 1 – по кролиководству, 1 – по птицеводству. В результате их реализации созданы 3 новых кооператива;

- 53 проекта находятся в стадии реализации, из них 49 проектов предусматривают создание или развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов (по производству плодоовощной продукции – 20, молока – 12, мяса – 11, рыбы – 4, грибов – 1, мёда – 1).

- зарегистрировано 28 новых сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В январе-марте 2017 года оборот розничной торговли составил 71,5 млрд рублей, что в товарной массе составляет 100,1% к аналогичному периоду 2016 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе–марте 2017 года составил 37,8 %, непродовольственных товаров – 62,2 процента¹.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка. Их доля в обороте составила 90,9%, в январе-марте 2016 года - 86 процентов. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в январе-марте 2017 года сократилась, и ее доля в общем объеме розничного товарооборота составила 9,1 % (за аналогичный период 2016 года – 14%).

По состоянию на 1 апреля 2017 года в рамках реализации Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2016 году и на 2017 год в муниципальных районах и городских округах сохранено 4,9 тыс. торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

В I квартале 2017 года в муниципальных образованиях области проведено 978 ярмарок с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства.

Стратегическим направлением является развитие малого и среднего предпринимательства. Режим наибольшего благоприятствования для бизнеса обеспечивают механизмы организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы развития этого сектора, предусмотренной действующей государственной программой области «Развитие экономического потенциала и создание благоприятного предпринимательского климата Белгородской области на 2014-2020 годы».

В области действуют современные объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский региональный ресурсный инновационный центр, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, промышленные парки, бизнес-инкубаторы, технопарк, центры инноваций социальной сферы, кластерного развития, инжиниринга, молодежного инновационного творчества. Инструменты поддержки предпринимательства нацелены на развитие действующих компаний, имеющих потенциал роста, зарекомендовавших себя в качестве добросовестных налогоплательщиков, активных участников социальных проектов.

За январь-март 2017 года Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 35 целевых займов в объеме 61,3 млн рублей, из них по программе микрофинансирования - 23 целевых займа в объеме 44,2 млн рублей и 12

целевых займов в объеме 17,1 млн рублей за счет средств микрофинансовой компании¹.

Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию с начала 2017 года выдано 4 поручительства на сумму 37 млн рублей по необеспеченным банковским кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволило привлечь в данную сферу кредитные ресурсы в объеме 66 млн рублей.

Имущественная поддержка в формах льготного размещения в офисных помещениях инновационного бизнес-инкубатора и аренды нежилых помещений регионального технопарка в I квартале 2017 года предоставлялась 50 субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в научно-технической, инновационной и производственной сферах, из них 6 малых компаний в отчетный период завершили процесс бизнес-инкубирования.

В 2017 году на территории промышленного парка «Волоконовский» в рамках совместного проекта Правительства области и Минэкономразвития России продолжена работа по созданию производственного бизнес-инкубатора для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности.

Кроме того, на территории регионального технопарка функционирует «Бизнес-пространство «Контакт» – площадка, на которой проводятся event-мероприятия, дающие возможность для генерации идей и формирования новых бизнес-команд. В январе-марте 2017 года проведены заседание Общественного совета, действующего при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области, форум для IT-специалистов, соревнования по робототехнике BelRobot 2017: АГРО; награждение участников и победителей конкурсов «УМНИК» и «Технократ»; форум

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

разработчиков Work IT «ГОРОД В ONLINE». Данные мероприятия посетили более 400 человек.

Важным направлением организационно-консультационной поддержки малого и среднего бизнеса является деятельность Многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг. В настоящее время действуют 4 площадки МФЦ, предоставляющие услуги бизнесу в формате «одно окно». За январь-март 2017 года МФЦ оказано 183 услуги.

Губернатором области 22 февраля 2017 года утверждена «дорожная карта» внедрения в Белгородской области Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», которая позволит сформировать базовую инфраструктуру поддержки предпринимательства, повысить уровень доступности мер поддержки как для граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, так и для действующих субъектов МСП.

В Белгородской области реализуется подпрограмма 3 «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп), предусматривающая государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства (отвечающим требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»), зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, предлагаются следующие основные формы государственной поддержки:

1. Предоставление целевых займов размером до 3 млн рублей под поручительство физических (юридических) лиц или залог имущества по следующим направлениям:

- целевые займы размером до 3 млн рублей на срок до 36 месяцев:

под 7 % годовых – субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инвестиции в сферу сельского хозяйства (на приобретение основных средств и пополнение оборотных средств);

под 9 % годовых – субъектам малого предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов в других сфера предпринимательской деятельности (приобретение основных средств);

под 10 % годовых – субъектам малого предпринимательства на пополнение оборотных средств в других сфера предпринимательской деятельности;

- целевые займы размером до 3 млн рублей на срок до 5 лет:

под 10 % годовых – на реализацию инвестиционных проектов;

под 14,75 % годовых – на пополнение оборотных средств¹.

2. Предоставление поручительства (гарантии) по кредитным договорам, договорам займа, финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам (до 70 % требуемого банковского обеспечения кредита). Максимальный лимит поручительства Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию на одного заемщика в 2017 году составляет 25 млн рублей.

3. Предоставление информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, гражданам из числа незанятого населения области, школьникам, студентам высших и средних специальных учебных заведений, вынужденным переселенцам и другим категориям

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

слушателей, по вопросам организации и развития бизнеса осуществляется на бесплатной основе.

Услуги оказываются на базе Центра поддержки предпринимательства, который относится к Микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Оказание консультационных и информационных услуг производственным предприятиям и инжиниринговым компаниям в целях развития применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, повышения технологической готовности. Услуги оказываются Региональным центром инжиниринга (РЦИ) на безвозмездной основе.

5. Оказание консультационных и информационных услуг предприятиям – участникам территориальных кластеров в целях их эффективного взаимодействия с учреждениями образования и науки, некоммерческими и общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, инвесторами в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов. Услуги оказываются Центром кластерного развития (ЦКР) на безвозмездной основе.

6. Оказание консультационных и информационных услуг социально-ориентированным предпринимателям. Услуги оказываются Центром инноваций социальной сферы (ЦИСС) для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти в целях обеспечения реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграцию в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулирования создания новых рабочих мест.

7. Предоставление в аренду на льготных условиях нежилых помещений:

7.1. В инновационном бизнес-инкубаторе, расположенном по адресу: г. Белгород, ул. Королёва 2а, корпус 2.

Отбор инновационных проектов для предоставления в аренду офисов, оборудованных компьютерной и оргтехникой, оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг, осуществляется на конкурсной основе среди субъектов малого предпринимательства, срок деятельности которых составляет не более трех лет.

7.2. В производственном бизнес-инкубаторе энергосберегающих технологий, расположенном по адресу: Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1.

Отбор бизнес-проектов для предоставления в аренду нежилых помещений в производственном бизнес-инкубаторе осуществляется на конкурсной основе среди субъектов малого предпринимательства, срок деятельности которых составляет не более трех лет.

Величина арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в инновационном и производственном бизнес-инкубаторах устанавливается в следующих размерах: в первый год аренды – 15 % от рыночной величины арендной платы, определенной оценщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности, во второй год – 25 %, в третий год – 50 процентов¹.

Максимальный срок предоставления субъектам малого предпринимательства нежилых помещений в инновационном и производственном бизнес-инкубаторах в аренду не превышает трех лет.

8. Предоставление производственных помещений, оснащенных необходимой инфраструктурой и энергоресурсами, с правом выкупа в течение 5 лет в промышленном парке «Северный», расположенном по

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

адресу: Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1, на следующих условиях:

- первоначальный взнос – 20 % от стоимости помещения;
- фиксированная стоимость выкупа помещения при условии соблюдения графика платежей;
- отсутствие арендной платы.

При погашении всей стоимости помещения передается в собственность (земельный участок под ним оформляется в субаренду сроком не менее чем на 10 лет).

9. Предоставление помещений (частей нежилых помещений) и оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки бизнеса в региональном технопарке, расположенном г. Белгород, ул. Королева 2а, в том числе:

- предоставление в аренду нежилых помещений, осуществление технической эксплуатации здания;
- оказание маркетинговых и рекламных услуг резидентам технопарка;
- содействие в продвижении товаров (услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- организация коммуникативной площадки для проведения событийных мероприятий;
- организация деловых мероприятий (совещания, конференции, семинары, презентации);
- организация постоянно действующей выставочной площадки с целью презентации продукции резидентов технопарка;
- проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов.

Для получения указанных форм поддержки необходимы:

1) рекомендация администрации муниципального района (городского округа), подтверждающая одобрение реализации проекта (по мероприятиям, указанным в пунктах 1, 2);

2) бизнес-план инвестиционного проекта;

3) регистрационные и другие документы, подтверждающие предпринимательскую деятельность, а также отсутствие задолженности в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды (согласно постановлению Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп).

Завершена реализация проекта создания и организации деятельности Фонда содействия развитию инвестиций

Департаментом экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.) реализован проект «Создание и организация деятельности некоммерческой организации «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области».

Цель проекта – создание фонда смешанных инвестиций с размером капитала 500 млн рублей, обеспечивающего инвестиционную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность, в целях развития сектора малого и среднего предпринимательства и увеличения его вклада в экономику области.

За счет средств областного и федерального бюджетов в объеме 200 млн рублей, ресурсов управляющей компании ЗАО «Металлинвесттраст» (200 млн рублей) и внебюджетных источников (108 млн рублей) сформирован закрытый паевой инвестиционный фонд смешанных инвестиций (ЗПИФ) размером 508 млн рублей¹.

В результате создания Фонда инвестиций уже 5 субъектов малого и среднего бизнеса, преобразованных в акционерные общества, смогли

¹ Отчет Департамента экономического развития Белгородской области «Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2017 год». URL: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/> (дата обращения: 05.01.2018).

воспользоваться новым небанковским инструментом финансовой поддержки инвестиционных проектов и расширения действующего бизнеса.

Инвестиции Фонда направлены на реализацию проектов в сфере производства канцелярских товаров, полиграфической продукции и IT-технологий. В 2013 году предприятиями создано 289 новых рабочих мест и обеспечена уплата налогов в консолидированный бюджет области в объеме 1,4 млн рублей. При поддержке Фонда инвестиций в рамках реализации программы государственной поддержки уголовно-исполнительной системы Белгородской области на 2013-2015 годы запущен проект по производству папок-скоросшивателей на территории учреждений УИН в Валуйском районе, позволивший обеспечить занятость более 220 осужденных.

Фонд содействия развитию инвестиций располагает в настоящее время свободными средствами и осуществляет на конкурсной основе отбор проектов сроком окупаемости до трех лет для инвестиционной поддержки. Максимальный размер поддержки – 60 млн рублей в расчете на одно предприятие. При этом необходимо обеспечить участие собственных средств инициатора в проекте в размере не менее 25% акционерного капитала.

С целью дальнейшего анализа государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области нами было организовано социологическое исследование «Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области». Исследование было проведено в марте-мае 2017 года путем анкетирования экспертов в области государственной поддержки малого предпринимательства (N = 40). В опросе приняли участие сотрудники государственных органов Белгородской области, а также представители сферы малого предпринимательства.

Анализ эмпирических данных, полученных в ходе анкетирования, позволил выявить мнения предпринимателей по таким вопросам, как степень благоприятности существующих условий для их бизнеса, изменения последних лет в условиях деятельности предпринимателей, степень заинтересованности в развитии малого бизнеса органов власти различного

уровня, влияние государственной поддержки на изменение условий деятельности субъектов малого бизнеса и на изменение таких характеристик сектора малого предпринимательства как результативность их деятельности.

Степень благоприятности существующих условий для своего бизнеса более половины опрошенных предпринимателей оценивают положительно. Среди них 10,1% считают, что условия благоприятные. Еще 44,9% представителей малого бизнеса оценили условия как «скорее благоприятные, чем нет». Более трети ответивших (37,5%) считают, что условия для их бизнеса «скорее неблагоприятные, чем благоприятные». Очень неблагоприятными сочли условия для предпринимательской деятельности 5,2% всех респондентов.

В ходе исследования выявлялось мнение предпринимателей о том, в какой степени заинтересованы федеральные власти в развитии малого бизнеса. По данным опроса, половина всех респондентов (50,2%) считает, что заинтересованность федеральных властей в развитии малого бизнеса меньше, чем это необходимо в настоящих условиях. Практически треть ответивших (33,9%) считает, что на федеральном уровне власти вообще не заинтересованы в развитии предпринимательства и только 6,5% ответили, что федеральные структуры заинтересованы в развитии малого бизнеса в должной мере. Такое распределение ответов можно интерпретировать как проявление общего недоверия предпринимателей к власти, к серьезности ее намерений и способности изменить ситуацию в сфере малого бизнеса, что подтвердилось и в ответах на другие вопросы анкеты.

Точно такой же вопрос был задан предпринимателям в отношении региональных властей – насколько они заинтересованы в развитии малого бизнеса. Общее распределение ответов повторило ситуацию с оценкой позиции федеральных властей, несколько отличаясь более мягкими оценками. В данном случае чуть больше половины всех респондентов (55,9%) считают, что региональные власти заинтересованы в развитии малого бизнеса меньше, чем это необходимо. Жесткую оценку «не заинтересованы»

дали региональным властям чуть меньшее число ответивших предпринимателей, чем в случае с федеральным уровнем (31,0% и 33,9% соответственно). Однако и положительную оценку «заинтересованы в должной мере» выбрали меньшее количество респондентов (5,4%). В ответах на данный вопрос проявились примерно такие же региональные различия с сохранением тенденции к более мягким оценкам властей своего региона.

Таким образом, материалы опроса свидетельствуют, что предприниматели в целом считают заинтересованность органов власти всех уровней в развитии малого бизнеса меньшей, чем это требуется в настоящее время. Несмотря на то, что по отношению к более удаленной – федеральной власти – эти оценки были более жесткими, а для региональных властей более мягкими, лишь очень незначительная часть опрошенных бизнесменов считает, что заинтересованность властей в развитии предпринимательства находится на должном уровне.

Примерно так же, в целом, оценили опрошенные предприниматели влияние Федеральных программ поддержки малого бизнеса на результативность деятельности субъектов малого предпринимательства.

Относительно большая часть респондентов по всей выборке в целом (36,1%) выбрала вариант «практически не повлияли». Чуть меньше опрошенных (29,1%) затруднились с ответом на этот вопрос. Позитивную оценку влияния Федеральных программ поддержки на результативность сектора МБ дали 21,5%. Определенная часть опрошенных предпринимателей видит негативное влияние Федеральных программ на малый бизнес. В частности, 14,8% всех опрошенных считают, что реализация Федеральных программ поддержки привела к снижению результативности деятельности субъектов малого бизнеса.

На вопрос «Как повлияли федеральные программы поддержки предпринимательства на изменение субъектов малого бизнеса в Белгородской области?», получили ответы (рис. 3).



Рисунок 3. Оценка предпринимателями влияния Федеральных программ поддержки на изменение количества субъектов малого бизнеса в регионе

В ходе настоящего исследования проводилось выявление того, к каким организациям инфраструктуры поддержки малого бизнеса обращаются наиболее часто предприниматели. Предложенный в анкете перечень содержал несколько наименований организаций, предоставляющих различные услуги малым предприятиям. Респондентам предлагалось отметить, услугами каких организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса они пользовались хоть однажды. Прежде всего, выявилось, что в организации инфраструктуры поддержки обращались далеко не все респонденты. Значительная часть опрошенных предпринимателей (47,8% по всей выборке) ни разу не обращалась в перечисленные организации. В то же время большая часть (52,2%) хотя бы один раз пользовалась услугами этих структур.

Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса является одним из основных направлений государственной поддержки, поскольку низкая доступность финансовых ресурсов признана одной из ключевых проблем в деятельности малых предприятий.

Согласно результатам исследования, 72,2% респондентов хотели бы получить финансовую поддержку, 32,8% респондентов хотели бы получить помещение для осуществления своей деятельности на льготных условиях,

27,2% хотели бы посетить образовательные мероприятия, 34,8 необходима консультационная поддержка по ведению их бизнеса.

Кроме того, 49,6% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов; 39,2% респондентов считают эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды; 34,2% респондентов считают эффективной выдачу грантов; 24,8% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение; 35,2% респондентов эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование (рисунок 4).



Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие меры поддержки Вы считаете наиболее эффективными?»

По результатам опроса, 28% респондентов считают достаточным уровень существующей поддержки, 43% респондентов характеризуют уровень существующей поддержки как недостаточный, 23% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 6% придерживаются иных точек зрения (рисунок 5).

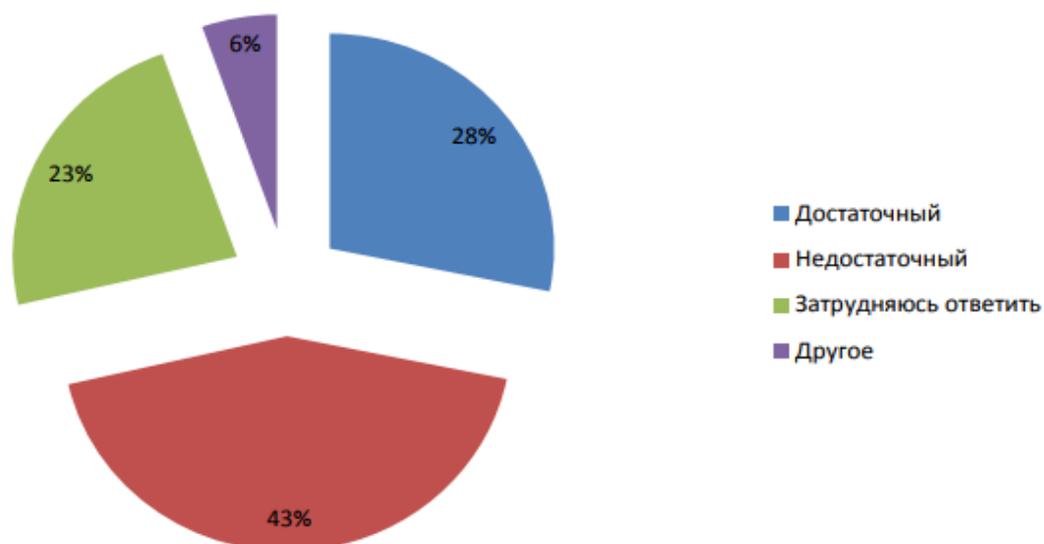


Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените уровень существующей поддержки»

Также, согласно ответам респондентов на вопрос о доступности информации о существующих мерах поддержки, 44% опрошенных считают достаточной доступность информации о существующих поддержках; 37% респондентов характеризуют доступность информации о существующих мерах поддержки как недостаточный, 16% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 3% придерживаются иных точек зрения (рисунок 6).

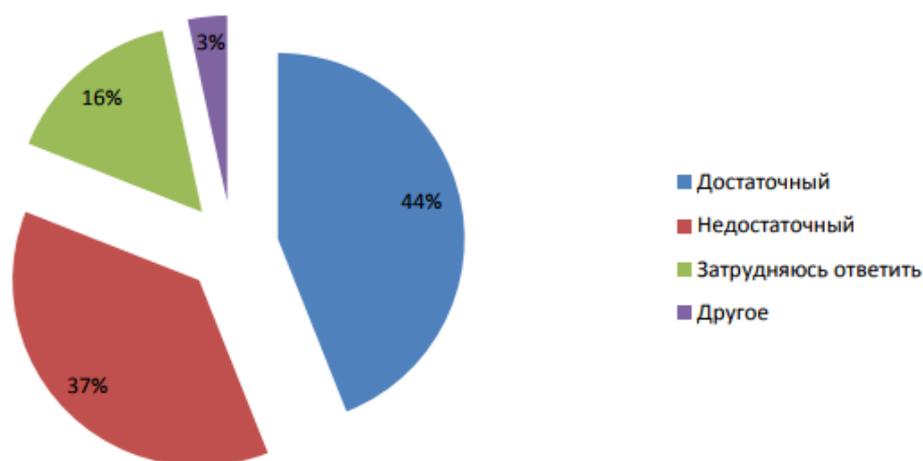


Рисунок 6. Доступность информации о существующих мерах поддержки

При оценке влияния Федерального закона № 294-ФЗ от 26 декабря 2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)

и муниципального контроля» на деятельность малого и среднего бизнеса 46% СМП ответили, что ситуация с проверками не изменилась, 23% опрошенных считают, что ситуация с проверками изменилась, 7% СМП ответили, что проверять стали более жестко, 7% из опрошенных думают, что влияние данного закона стимулирует рост коррупции и 17% респондентов воздержались от ответа (рисунок 7).

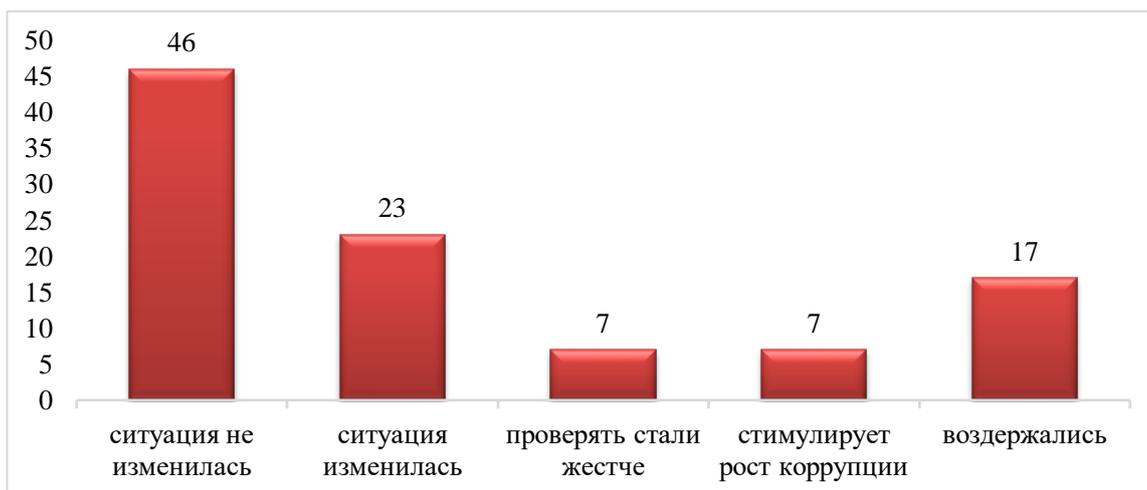


Рисунок 7. Оценка влияния ФЗ на деятельность малого и среднего бизнеса

Таким образом, проанализировав практику государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области, можно сделать ряд выводов.

1. В Белгородской области поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений. В рамках ее реализации правительством области утверждены программы, основной целью которых является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого предпринимательства в области. В программах определены перспективные направления и разработана система основных программных мероприятий. Правительство области взаимодействует с Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме

субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений.

2. Потенциал малого предпринимательства области не используется в полной мере. Темпы роста производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого бизнеса остаются торговля и услуги.

3. Актуальной в Белгородской области является проблема выравнивания потенциала развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях области, так как на сегодняшний день около 60 % действующих субъектов малого бизнеса сосредоточено в трех крупных городах области (Белгород, Старый Оскол, Губкин), при этом отмечается невысокая деловая активность сельского населения. Практически отсутствуют элементы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. Комплекс консультационных услуг предприниматель имеет возможность получить только в областном центре. Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе малый и средний бизнес является полноправным субъектом экономических отношений, важнейшим элементом национального хозяйства. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого и среднего бизнеса, можно выделить следующие его преимущества: быстрая адаптация к изменяющимся условиям; независимость; гибкость и оперативность; низкая потребность в первоначальном капитале, невысокие затраты на управление и т.д.

Малые и средние предприятия занимают нишу, где использование крупного бизнеса невозможно, ввиду сложности управления ими и специфики работы, качественных требований к производству и реализации продукции. Кроме того, они позволяют освоить те сферы производства, в которых создание хозяйственного общества, или товарищества, нецелесообразно.

Развитие государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области будет осуществляться по следующим направлениям:

- поддержка некоммерческих организаций;
- обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (организаций);
- осуществление расходов на содержание Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области;
- государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках которых планируется реализация мероприятий по следующим направлениям государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:
 - 1) развитие лизинга и модернизация производства;
 - 2) поддержка малых инновационных компаний;
 - 3) создание (капитализация) региональных гарантийных фондов;

4) создание и развитие сети объектов инфраструктуры малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов, промышленных парков и технопарков);

5) содействие вовлечению в предпринимательскую деятельность.

Таким образом, на современном этапе возникает необходимость в разработке соответствующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области. В рамках направлений совершенствования, на наш взгляд, следует построить модель взаимодействия крупного бизнеса с малым предпринимательством на основе кооперации и интеграции, так как принципы кооперации предполагают взаимное сотрудничество при трудовом участии его членов, для достижения общих целей, а принципы интеграции позволяют сэкономить не только дефицитные финансовые ресурсы, но и оптимизировать деятельность как малого, так и крупного бизнеса. Для более активного развития малого предпринимательства необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры малого предпринимательства, а также ликвидация административных барьеров и снижения налогового бремени.

Необходимость разработки нового механизма государственной поддержки обусловлена возрастающим значением малого предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

Малый бизнес играет важную роль в экономике Белгородской области, однако их доля в экономических показателях региона еще недостаточна.

Приоритеты выбора поддерживаемых предприятий и проектов определяются стратегией развития Белгородской области, имеющимися ресурсами и полномочиями, социально-экономической эффективностью направлений поддержки.

Следует отметить, что достигнутый в области уровень развития малого предпринимательства сохраняется в последние годы без существенных изменений. Вследствие этого не используются большие потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся ресурсы, пустующие производственные помещения.

Сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства, занятости на малых предприятиях и структура выручки от реализации свидетельствует о его развитии преимущественно в сфере сельского хозяйства, торговли и транспорта.

С целью активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области необходима организация сотрудничества малого бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества:

- контрактная форма интеграции;
- франчайзинг;
- аутсорсинг.

Контрактная интеграция – это перспективное экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса по организационно-технологическому объединению производства, переработки, реализации продукции и обслуживанию производства. На современном этапе необходимость в контрактной интеграции крупного и малого бизнеса обусловлена тем, что она позволяет:

- эффективно распределять ресурсы между субъектами интеграции;
- сгладить сезонность в производстве и в получении доходов за счет комбинирования многих видов деятельности;
- уменьшить зависимость от погодных и климатических условий за счет пространственной диверсификации;
- противостоять стихии рынка продукции путем крупномасштабного планирования и консолидации предложения;
- повысить конкурентоспособность бизнеса;

– уменьшить транзакционные издержки (транзакционные издержки – это затраты на поиск партнеров по хозяйственным договорам, по обеспечению договоров, а также упущенная выгода, связанная с несвоевременной закупкой или реализацией продукции, нарушением договорных обязательств);

– повысить инвестиционную привлекательность производства.

Контрактная форма интеграции крупного и малого бизнеса характеризуется обменом видами деятельности крупных предприятий с малым бизнесом на договорной основе, который формирует функциональные (технологические) взаимосвязи между ними. Обычно используются: договор поставки, договор возмездного оказания услуг, кредитный договор, инвестиционный договор, договор простого товарищества (о совместной деятельности). При этом малый бизнес, участвующий в контрактной интеграции, в целом сохраняет свою самостоятельность и в любой момент может разорвать заключенные контракты, понеся при этом определенные экономические потери в виде штрафов, неустоек.

Основными видами интеграции крупного и малого бизнеса являются: горизонтальная, вертикальная и смешанная.

Горизонтальная интеграция крупного и малого бизнеса – это объединение крупного и малого бизнеса одной и той же отрасли промышленности или сельского хозяйства, производящих однородные виды продукции или выполняющих одинаковые операции по ее производству. Горизонтальная интеграция имеет внутриотраслевой характер. В процессе горизонтальной интеграции происходит укрупнение производства.

Вертикальная интеграция предполагает объединение крупного и малого бизнеса, функционирующих на различных последовательных стадиях производственного цикла (например, производство сельскохозяйственной продукции и ее переработка), при котором результаты предыдущей стадии служат исходным для последующей стадии. Стадии производства, как правило, осуществляются на предприятиях разных отраслей и поэтому

вертикальная интеграция носит межотраслевой характер. Она ведет к сосредоточению под единым управлением всех или основных фаз и стадий производства и обращения: сырья, заготовки, транспортировки, хранения, обработки и переработки, реализации готовых к употреблению конечных продуктов.

Хотя между вертикальной и горизонтальной интеграцией имеются существенные различия, тем не менее, есть и некоторое сходство. В одном и другом случаях объединение крупного и малого бизнеса происходит по признаку технологической и технической общности с точки зрения производства и сбыта тех или иных продуктов или оказания услуг.

Смешанная интеграция крупного и малого бизнеса – это организационно-экономическое объединение разнопрофильных крупных и малых предприятия различных отраслей, не имеющих между собой ни технической, ни технологической общности по производству и сбыту товаров. Смешанная интеграция имеет место, если, например, на предприятиях создаются сервисные, промышленные и строительные подразделения, технологически не связанные с основным производством. Нередки случаи, когда малое предприятие, оказывая транспортные услуги населению, получает от этого вида деятельности доходы, превышающие выручку от продажи продукции.

Смешанная интеграция позволяет использовать преимущества двух противоположных способов организации производства: специализации и диверсификации. Крупные предприятия, функционирующие в Белгородской области обладая крупными производственными мощностями, в условиях ограничения импорта, на основе контрактной интеграции могут закупать продукцию у малых предприятий.

Франчайзинг - это второе направление взаимодействия малого бизнеса с крупным бизнесом. Франчайзинг – это система бизнеса, состоящая из крупного предприятия (франчайзер), которая разработала, успешно применила и продает элементы своего собственного тиражируемого бизнеса,

и компаний или индивидуальных предпринимателей (франчайзи), которые купили у франчайзера право пользования его товарным знаком и технологиями ведения бизнеса. Этот способ основан на идеях построения многочисленной сети франчайзи и хорошо отработанных технологиях территориального развития бизнеса.

Крупное предприятие (франчайзер) отдает малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям (франчайзи) право пользоваться их брендом, обучает технологиям ведения своего бизнеса, а также предоставляет определенные гарантии надежности бизнеса, так как на практике доказана его успешность. В ответ франчайзи делится с франчайзером своими деньгами и, в какой-то степени, своей независимостью. Из множества определений франчайзинга наилучшим образом подходит для данного исследования такое не очень строгое определение: франчайзинг – это метод тиражирования успешных малых предприятий. Указанный метод весьма эффективен, благодаря двум ключевым франшизным технологиям: практическому обучению бизнес – процессам, позволяющему включить в бизнес не очень опытных, но активных людей, и системе субфранчайзинга, позволяющей строить сетевой бизнес на больших территориях.

Итак, франчайзер – это владелец франшизы, то есть владелец бизнеса, который он развивает в виде множества одинаковых по форме и содержанию малых бизнесов, или как их часто называют «точек». Под точкой понимается, например, малое предприятие, производящее аналогичную продукцию.

В современных экономических реалиях франчайзинг является одной из наиболее прогрессивных и эффективных моделей взаимодействия крупного и малого бизнеса, что объясняется пластичностью и гибкостью, обусловленной способностью малого предприятия, вооруженного современными методами ведения бизнеса, технологиями и инфраструктурой, достаточно эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Следует отметить, что франчайзинговая система отношений, между крупными и малыми предприятиями, обладает рядом преимуществ:

– повышается степень выживаемости малого бизнеса, работающих на основе франчайзинга, так как они опираются на опыт и поддержку крупного бизнеса, работают на уже освоенных им сегментах рынка, а крупные предприятия могут достичь своих поставленных целей путем снижения риска и своих издержек;

– возможность быстрого создания широкой сети малых предприятий, производящих продукцию, что положительно влияет на снижение безработицы, позволяет максимально удовлетворить потребности населения в натуральных продуктах, увеличить доходность бюджета территорий. Франчайзинг имеет перспективы успешного развития, так как в нем сочетается стимул личного владения с управленческим и техническим мастерством крупного бизнеса. Для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, так как они получают готовое дело, дает возможность быстрого расширения, является наиболее благоприятной формой для начинающих предпринимателей.

Аутсорсинг в бизнесе представляет собой передачу малому бизнесу различных элементов хозяйственной деятельности крупного (головного) предприятия.

Аутсорсинг предполагает более глубокие формы партнерских отношений между крупным предприятием и малым бизнесом нежели традиционные контрактные соглашения. Для исполнения функций со стороны заказчика аутсорсингового малого предприятия может быть передана определенная часть активов в форме долговременной аренды либо продажа их на льготных условиях с обязательным исполнением договорных положений.

К преимуществам аутсорсинга относят следующее:

1. Возможность для руководства крупного предприятия сосредоточиться на основных видах деятельности.

2. Уменьшение операционных затрат за счет передачи ряда функций малому агробизнесу.

3. Оптимизация численности персонала.

4. Минимизация собственных рисков и возможность перераспределения своих ресурсов на основные направления деятельности.

5. Использование высококвалифицированных специалистов, найм которых был бы слишком дорогим или нерациональным.

6. Внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию.

7. Сокращение объемов инвестиций не в основные фонды.

По степени интеграции между крупным предприятием и малым бизнесом можно выделить несколько видов аутсорсинга:

– функциональный, при котором степень влияния малого предприятия-аутсорсера на бизнес крупного бизнеса минимальна, так как выполняется определенный договором объем работы в согласованные с заказчиком сроки; аутсорсинг бизнес-процессов, включает передачу малому бизнесу отдельных процессов, не являющихся для заказчика основными. Ими могут быть реклама, логистика, ремонт техники и помещений, упаковка товаров, сушки и заморозка продуктов и т. п.;

– производственно-технологический, при котором происходит передача сторонним организациям основных для крупного предприятия бизнес-процессов.

Формирование инфраструктуры малого предпринимательства – это приоритетное направление обеспечения его устойчивости и воспроизводства. Именно инфраструктурная поддержка позволяет малым предприятиям получить доступ к необходимым факторам производства, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса.

Инфраструктура является важнейшим элементом государственной поддержки малого бизнеса. В общем виде инфраструктура малого предпринимательства понимается как совокупность предприятий, организаций и институтов, непосредственно обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом.

Можно выделить следующие виды производственной инфраструктуры малого бизнеса, подлежащие дальнейшему развитию и совершенствованию:

- 1) технологическая (торговая сеть, дороги, каналы, мосты, порты, аэродромы, транспорт, склады и т.п.);
- 2) организационная (банки, валютная и фондовая биржи, страховые компании и т.п.);
- 3) информационная (связь, теле- и радиокommunikации, аналитические и консультационные институты и т.п.).

Соединение информационных и организационных инфраструктур дает представление об институциональной инфраструктуре, характеризующейся наличием (и разнообразием) институтов, с помощью которых малый и средний бизнес может устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции, а именно:

- банков (оказание финансовых услуг); оптовых и розничных продавцов (предоставление услуг по распределению товаров);
- посредников (услуги снабжения сырьем, комплектующими, машинами, оборудованием, готовыми изделиями и товарами, услуги сбыта продукции, запасов, неликвидов и т.д.);
- специализированных фирм и учреждений (предоставление профессиональных услуг, например, юридических, бухгалтерских, и т.п.);
- учебных заведений (обучение предпринимателей, рабочих и служащих);
- агентств по изучению рынка (предоставление информации о рынке);

- рекламных агентств (рекламная деятельность);
- агентств по трудоустройству (оказание помощи в поиске рабочей силы);
- транспортных агентств / обществ (доставка товаров);
- страховых компаний (имущественное страхование, страхование жизни);
- коммунальных услуг (тепло-, водо- и энергоснабжение, вывоз мусора);
- средств связи и передачи информации (реклама и другая информация для массового потребителя).

Информационное обеспечение малого предпринимательства входит в состав приоритетных направлений по развитию малого бизнеса, законодательно регулируются вопросы предоставления информации. Информация является объектом гражданских прав, мероприятия, направленные на информационную поддержку, ежегодно включаются для реализации в программы поддержки малого бизнеса.

Необходимым условием для развития малого бизнеса в Белгородской области, да и в целом по России, на наш взгляд, является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей. Выделим основные направления реформирования, способствующие снижению налогового бремени.

Во-первых, считаем возможным, в Налоговом кодексе дать определение понятиям «малый бизнес (предпринимательство)» и «средний бизнес (предпринимательство)». Кроме того, увязать на законодательном уровне статус бизнеса и возможно применяемую систему налогообложения.

Во-вторых, увеличить предельный объем годовой выручки при упрощенной системе налогообложения до 400 млн. руб., что позволит применять данный режим всеми субъектами малого бизнеса.

В-третьих, для снижения налоговой нагрузки среднего бизнеса, на наш взгляд, имеет смысл использовать опыт зарубежных развитых стран, где отсутствуют какие-либо специальные налоговые режимы, но для субъектов

малого и среднего бизнеса предусмотрены пониженные ставки на основные налоги (в основном налог на прибыль и НДС).

Так, в Великобритании в 2014 г. для компаний годовая прибыль которых не превышает 300 000 фунтов стерлингов установлена ставка налога на прибыль в размере 20% вместо общей 23%.

В Германии двухуровневая общая ставка налога на прибыль – 15% базовая и 14–17% – дополнительно подлежащая уплате в муниципалитет, для МСБ она составляет в два раза меньше – на уровне 15%. В США многоуровневая прогрессивная система налогообложения прибыли от 15% до 35% в зависимости от уровня годового дохода. Кроме того, в США, одни из самых лояльных критериев отнесения к субъектам МСБ, к данной категории относятся предприятия со штатом до 499 человек. В России, по нашему мнению, имеет смысл уменьшить для малого бизнеса не только ставку налога на прибыль (сейчас она составляет 20%), но и налога на добавленную стоимость (общая ставка по НДС сегодня 18%), что позволит снизить налоговое бремя и способствовать росту числа предприятий данного сектора. Таким образом, мы предлагаем снизить налог на прибыль до 10%, а налог на добавленную стоимость до 15%.

В части налоговой поддержки малых предприятий следует отметить, что ее необходимо продолжать и развивать, что особенно важно в свете вышеперечисленного. Развитие налоговой поддержки малого бизнеса сконцентрировать на следующих моментах.

Развитие программы ликвидации налоговой безграмотности среди населения и представителей малого бизнеса. Для этого необходимо разработать комплексную программу, которая должна включать в себя:

- информационную кампанию по повышению налоговой сознательности;
- изготовление и распространение в сети интернет обучающих фильмов и роликов по налогообложению;

- открытые консультации по налогообложению, их запись и размещение в сети интернет;

- привлечение ведущих российских вузов к разработке методических и информационных материалов по повышению налоговой грамотности;

- развитие субсидирования части консалтинговых услуг по ведению учета малых предприятий.

Развитие информационной поддержки в части помощи в составлении налоговых деклараций, ведении учетных процессов сотрудниками ИФНС, что особенно актуально для ЕНВД и патентной системы, в том числе через личный кабинет.

Развитие информационной поддержки малого бизнеса.

Информационная налоговая поддержка включает в себя:

- оформление документов по регистрации бизнеса в одном окне без сбора справок, в т.ч. возможность электронной регистрации

- предоставление адреса, почтовое и иное обслуживание,

- автоматизация постановки на учет в органы статистики и внебюджетные фонды при регистрации,

- автоматизация открытия расчетного счета, прием взносов в уставный капитал и т.д. при регистрации,

- консультирование по вопросам режимов налогообложения до регистрации, помощь в выборе режима налогообложения,

- помощь в оформлении регистрационных документов,

- консультирование и помощь в оформлении документов на субсидии и прочие меры поддержки,

- составление бизнес-планов, консультационная поддержка в получении кредитов, грантов и т.д.,

- консультационная поддержка в получении налоговых льгот и преференций,

- приобретение и регистрация контрольно-кассовой техники, выдача и настройка телекоммуникационных каналов связи (ТКС), электронно-цифровой подписи (ЭЦП), банк-клиента при регистрации,
- регистрация на электронных торговых площадках, методическая и иная помощь в конкурсах и тендерах на госзакупки и т.д.,
- помощь в ведении учета и составлении налоговых деклараций (ЕНВД),
- развитие личного кабинета для малого бизнеса в части интегрирования в него калькулятора расчета заработной платы, программ по разработке и составлению налоговой декларации и т.д.

Часть информационной поддержки естественно будет платной, однако, у государства имеется возможность, во-первых, организовать частичное финансирование части услуг, причем не конечному получателю, а субъекту, оказывающему данные услуги и избираемого по конкурсу.

Кроме того, необходимо снизить ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. На наш взгляд, это одна из главных проблем. Несмотря на наличие ряда льгот в отношении уплаты указанных взносов, мы считаем их недостаточно эффективными. Значительный объем финансовой нагрузки на малый и средний бизнес не дает возможности нормального функционирования, то есть расширения производства, наём новых сотрудников, переход предприятия из малого в средний или из среднего в крупный бизнес становится тяжело реализуемым. Конечно, это приведет снижению доходов внебюджетных фондов, которые придется компенсировать из федерального бюджета. Но при этом необходимо иметь в виду, что краткосрочный бюджетный эффект будет отрицательным, однако в перспективе, уже через один – два года, снижение доходов будет компенсировано за счет расширения налоговой базы.

Необходимо предоставление права на применение «налоговых каникул» юридическим лицам. Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса

Российской Федерации» для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, введены «налоговые каникулы». Этот закон дает право субъектам в течение 2015-2020 годов: устанавливать налоговую ставку в размере 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения (льготная ставка может применяться в течение двух налоговых периодов со дня регистрации). Данный закон обошел стороной юридические лица, которым было отказано в предоставлении «налоговых каникул», поскольку государство опасалось, что одни и те же граждане могут многократно использовать льготу.

Предоставление однократного права использования «налоговых каникул» решает проблему и распространяет действие ключевой меры по стимулированию начала предпринимательской деятельности на значительно более широкий круг субъектов хозяйственной деятельности.

Так же следует обеспечить предоставление отсрочки по уплате налогов субъектами предпринимательской деятельности с целью исключения возможных банкротств. Проблема в невозможности выплаты налогов может быть временной, например, работа с поставщиком, сезонность продукции или резкое снижение спроса. Первой реакцией компаний на кризис является снижение затрат или точнее оптимизация расходов. Таким образом, меняются отношения с поставщиками. Большинство компаний хочет использовать собственную логистику вместо доставки, получать меньше дополнительных услуг, а также увеличить скидки и сроки оплаты. Такие меры оказывают негативное воздействие на краткосрочные финансовые показатели в виде увеличения оборотного капитала. То есть предприятие не имеет возможность заплатить только в конкретный период времени из-за увеличения сроков реализации своих товаров или услуг.

Выполнение указанных мероприятий, на наш взгляд, позволят обеспечить дальнейшее поступательное развитие малого

предпринимательства, расширение инфраструктуры, увеличение количества субъектов малого бизнеса.

Повышение эффективности малого предпринимательства по этим параметрам предполагается осуществить за счет:

- увеличения числа реально действующих субъектов малого предпринимательства (малых предприятий, индивидуальных предпринимателей) преимущественно в отраслях, где малое предпринимательство может быть наиболее ярко представлено: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовые и ритуальные услуги, операции с недвижимостью, общественное питание, производство кондитерских изделий, гостиничный бизнес, туризм и т.д.;

- усиления финансовой поддержки субъектов малого бизнеса финансово-кредитными организациями;

- увеличения инвестиционных вложений в малые предприятия производственной инновационной сферы;

- поддержки обучения и укрепления кадрового потенциала в сфере малого предпринимательства;

- поддержки участия субъектов малого предпринимательства в районных и региональных выставках и ярмарках.

Эффективность реализации предлагаемых мер совершенствования зависит в первую очередь от организации работы по исполнению намеченных мероприятий, реального выделения средств на ее финансирование и организации действенного контроля за их использованием.

Эффективность и результативность мероприятий заключается в позитивных изменениях в сфере развития и деятельности малого предпринимательства и, как следствие, социально-экономическом развитии региона, снижении социальной напряженности. Это проявится не только в увеличении количественных показателей малого предпринимательства, таких как их количество, объем выпуска товаров и услуг, численность занятых,

объемы налоговых платежей, но и в развитии сфер услуг и производства, разработке и внедрении инновационных программ.

Реализация мер обеспечит развитие производственной и инновационной деятельности малого предпринимательства, позволит создать условия для увеличения выпуска пользующейся спросом конкурентоспособной продукции, будет способствовать формированию имиджа Белгородской области, благоприятного для развития малого предпринимательства и увеличения притока инвестиций.

Малый бизнес – один из важнейших секторов экономики страны. Развитость и успешность малого предпринимательства свидетельствует о развитии конкуренции в торговле, расширении торгового предложения, а также устраняет негативные проявления рыночной экономики, такие как безработица.

В 2016 г. доля малого бизнеса в товарообороте торговли России была ниже 20 %. Со слов президента РФ цель - к 2020 г. выйти на показатель в 50 %¹. Такое внимание к малому предпринимательству свидетельствует о его важности. Для поддержки малого бизнеса государству необходимо предпринять ряд мер, направленных на улучшение условий ведения деятельности, что отмечается в ряде исследований, посвященных повышению привлекательности деятельности в торговле, в т.ч. за счет выбора режима налогообложения².

Безусловно, необходимо, чтобы открытие малого предприятия было привлекательно и доступно для среднестатистического гражданина. Для

¹ Российский информационный канал. URL: <http://360tv.ru/news/vladimirputink2020godudoljavvvpmalogobiznesavyrastev25raza18240/>(дата обращения: 05.01.2018).

² Об этом подробнее: Голубцова Е.В., Зверева А.О., Каращук О.С. Налоговое регулирование результативности деятельности организаций розничной торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2(76-2). С. 45-49; Каращук О.С. Малые предприятия торговли России и их роль в обеспечении товарного обращения // Товарный менеджмент: экономический, логистический и маркетинговый аспекты. 2016. С. 93-97; Каращук О.С. Совершенствование государственного регулирования инвестиционной деятельности в торговле с использованием налоговых методов // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1567-1578.

этого в РФ был введен закон о налоговых каникулах для вновь открытых предприятий, приняты программы по получению субсидий. Также немаловажным фактором остается создание выбора для предпринимателя при определении режима налогообложения. Наиболее популярными для малых предприятий остается упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход.

С недавнего времени популярность набирает налоговый патент, который по закону применяется только индивидуальными предпринимателями. Суть налогового патента заключается в том, что он дает право на осуществление определенной (торговой) деятельности. Расчет налога происходит сразу по факту приобретения патента, а не после подачи деклараций по итогам года. Данный режим освобождает предпринимателя от налога на доход физических лиц, уплаты НДС, налога на имущество и торгового сбора (для крупных городов). Патент можно приобрести на срок от 1 до 12 месяцев.

Как и любой налоговый режим, использование данного патента имеет ряд ограничений. Например, его использование применимо только для индивидуальных предпринимателей, численность работников которых не превышает 15 человек и годовой доход составляет менее 60 млн. руб. Также он имеет ограничения по виду предпринимательской деятельности.

Патентный налоговый режим может оказать значительное влияние на развитие малого бизнеса в торговле.

Во-первых, данный режим интересен новым участникам рынка, у которых нет опыта в ведении бизнеса. Заплатив единожды, они могут сосредоточиться на осуществлении бизнеса. От нового предпринимателя не потребуется масштабный документооборот, в т.ч. подача деклараций, расчет налоговых отчислений и другие многочисленные бюрократические процедуры.

Во-вторых, для предпринимателей, работающих в крупных городах нет необходимости уплаты торгового сбора, ставка которого несправедлива,

по мнению мелких игроков рынка. На данный момент, размер сбора зависит от торговой площади и расположения, при этом выгода начинается при наличии торговой площади 50 м². Соответственно, для предпринимателей, чья торговая площадь составляет 10-15 м² более экономически оправданно приобрести патент.

В-третьих, налоговый патент выгоден для государства. Теперь вне зависимости от результатов деятельности предпринимателя, государство будет получать налог, просто потому что бизнес есть. Данная система налогообложения способствует выведению из тени многих предпринимателей, которые могут уже не скрывать свои доходы.

Таким образом, налоговый патент, с одной стороны дает право выбора и лавирования для малого бизнеса, с другой обеспечивает государству стабильное поступление налогов. Стоит отметить, что число приобретенных патентов в 2016 г. выросло на 77 % по сравнению с предыдущим годом¹. Это является своеобразным катализатором сложности традиционных режимов налогообложения, и удобства и выгоды нового. Однако, предприниматели должны взвешенно подходить к выбору, т.к. при прочих равных условиях налоговый патент подходит только для индивидуальных предпринимателей с высокой выручкой и высоким уровнем маржинальности, которые смогут покрыть стоимость приобретения патента

Рассмотрев направления совершенствования управления развитием малого бизнеса, можно сделать следующие выводы:

1. На современном этапе возникает необходимость в разработке соответствующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области. В рамках направлений совершенствования, на наш взгляд, следует построить модель взаимодействия крупного бизнеса с малым предпринимательством на основе кооперации и интеграции, так как принципы кооперации предполагают

¹ Информационное агентство «РБК». URL: <http://ufa.rbc.ru/ufa/18/11/2016/582ebd8e9a794743c02936dc> (дата обращения: 05.01.2018).

взаимное сотрудничество при трудовом участии его членов, для достижения общих целей, а принципы интеграции позволяют сэкономить не только дефицитные финансовые ресурсы, но и оптимизировать деятельность как малого, так и крупного бизнеса. С целью активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области необходима организация сотрудничества малого бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества: контрактная форма интеграции; франчайзинг; аутсорсинг.

2. Информационное обеспечение малого предпринимательства входит в состав приоритетных направлений по развитию малого бизнеса, законодательно регулируются вопросы предоставления информации. Информация является объектом гражданских прав, мероприятия, направленные на информационную поддержку, ежегодно включаются для реализации в программы поддержки малого бизнеса. Развитие информационной поддержки в части помощи в составлении налоговых деклараций, ведении учетных процессов сотрудниками ИФНС, что особенно актуально для ЕНВД и патентной системы, в том числе через личный кабинет.

3. Необходимым условием для развития малого бизнеса в Белгородской области, да и в целом по России, на наш взгляд, является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей. Необходимо снизить ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, а также предоставление права на применение «налоговых каникул» юридическим лицам. Так же следует обеспечить предоставление отсрочки по уплате налогов субъектами предпринимательской деятельности с целью исключения возможных банкротств. С недавнего времени популярность набирает налоговый патент, который по закону применяется только индивидуальными предпринимателями. Налоговый патент, с одной стороны дает право выбора и лавирования для малого бизнеса, с другой обеспечивает государству стабильное поступление налогов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение, прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Развитие малого предпринимательства можно характеризовать как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие на субъекты малого предпринимательства с целью их перехода на более высокие ступени состояния, системно осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и т. д.).

Государственная поддержка малого предпринимательства представляет собой систему правового, экономического, организационного, социального и политического обеспечения государством благоприятной среды для развития предпринимательства. Она предусматривает создание комплекса мер законодательных, исполнительных, судебных и контролирующих органов власти, реализующихся на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях развития предпринимательства. Регулирование отношений, возникающих между юридическими лицами, физическими лицами и органами государственной власти РФ в сфере развития малого предпринимательства, определение видов и форм поддержки предпринимательской деятельности.

Направления государственной поддержки предпринимательства классифицируется по трем направлениям в соответствии с тремя целями предпринимательской деятельности. Институциональная цель – реализация возможности заниматься предпринимательской деятельностью, гарантированная разработанными и внедренными нормативными

документами различного уровня; экономическая – получение прибыли; психологическая – самореализация человека. Государственная поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах: финансовая поддержка; имущественная поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка. Кроме того, отдельно может оказываться поддержка по определенным направлениям деятельности: поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; поддержка в области инноваций и промышленного производства; поддержка в области ремесленной деятельности; поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; поддержка субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В Белгородской области поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений. В рамках ее реализации правительством области утверждены программы, основной целью которых является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого предпринимательства в области. В программах определены перспективные направления и разработана система основных программных мероприятий. Правительство области взаимодействует с Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений.

Потенциал малого предпринимательства области не используется в полной мере. Темпы роста производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого бизнеса остаются торговля и услуги. Актуальной в

Белгородской области является проблема выравнивания потенциала развития малого негo бизнеса в муниципальных образованиях области, так как на сегодняшний день около 60 % действующих субъектов малого бизнеса сосредоточено в трех крупных городах области (Белгород, Старый Оскол, Губкин), при этом отмечается невысокая деловая активность сельского населения. Практически отсутствуют элементы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. Комплекс консультационных услуг предприниматель имеет возможность получить только в областном центре. Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета.

На современном этапе возникает необходимость в разработке соответствующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области. В рамках направлений совершенствования, на наш взгляд, следует построить модель взаимодействия крупного бизнеса с малым предпринимательством на основе кооперации и интеграции, так как принципы кооперации предполагают взаимное сотрудничество при трудовом участии его членов, для достижения общих целей, а принципы интеграции позволяют сэкономить не только дефицитные финансовые ресурсы, но и оптимизировать деятельность как малого, так и крупного бизнеса. С целью активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области необходима организация сотрудничества малого бизнеса с использованием следующих форм сотрудничества: контрактная форма интеграции; франчайзинг; аутсорсинг.

Информационное обеспечение малого предпринимательства входит в состав приоритетных направлений по развитию малого бизнеса, законодательно регулируются вопросы предоставления информации. Информация является объектом гражданских прав, мероприятия, направленные на информационную поддержку, ежегодно включаются для реализации в программы поддержки малого бизнеса. Развитие информационной поддержки в части помощи в составлении налоговых

деклараций, ведении учетных процессов сотрудниками ИФНС, что особенно актуально для ЕНВД и патентной системы, в том числе через личный кабинет.

Необходимым условием для развития малого бизнеса в Белгородской области, да и в целом по России, на наш взгляд, является снижение налоговой нагрузки для предпринимателей. Необходимо снизить ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, а также предоставление права на применение «налоговых каникул» юридическим лицам. Так же следует обеспечить предоставление отсрочки по уплате налогов субъектами предпринимательской деятельности с целью исключения возможных банкротств. С недавнего времени популярность набирает налоговый патент, который по закону применяется только индивидуальными предпринимателями. Налоговый патент, с одной стороны дает право выбора и лавирования для малого бизнеса, с другой обеспечивает государству стабильное поступление налогов.

В заключении магистерского исследования приведем ряд практических рекомендаций.

Областному фонду поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области произвести модернизацию информационного сайта, т.к. на данный момент он абсолютно не отвечает потребностям предпринимателей малого и среднего бизнеса, необходимая для субъектов предпринимательской деятельности информация устарела или вовсе отсутствует.

Белгородской областной Думе выступить с инициативой о пересмотре налогового бремени для субъектов малого предпринимательства, а именно снизить выплаты страховых взносов в Пенсионный фонд и ФСС.

В ближайшей и среднесрочной перспективе в современных условиях необходимо формирование эффективной системы государственных и муниципальных заказов для субъектов малого предпринимательства в целях поддержки местных товаропроизводителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: федер.закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. от 21 февраля 2014 г. № 17-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

3. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: федер. закон № 53 - ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. 12 марта 2014 г. № 25-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

5. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 ноября 2004 г. № 141-ФЗ (с изм. и доп. от 23 июля 2013 г. № 248-ФЗ) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

6. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных

актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ (с изм. и доп. от 13.12.2012 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (от 28 декабря 2013 г. № 396-ФЗ) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

8. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 12 марта 2014 г. № 33-ФЗ) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (от 28 декабря 2013 г. № 396-ФЗ) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

10. О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. № 178 (с изм. от 28 июня 2012 г.

№ 654) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

11. О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 16 февраля 2010 г. № 59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: Приказ Минэкономразвития РФ от 12.10.2010 № 479 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

12. О дополнительных мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 21.06.2013 № 460 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

13. Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ №249 от 22 апреля 2005 г. (с изменениями от 14 сентября, 9 декабря 2005 г., 11 апреля 2006 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

14. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

15. О Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27 // Справочно-

правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

16. О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

17. Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области: Закон Белгородской области [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

18. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 6 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

19. Архипенко, К.Ю. Региональные программы финансирования деятельности малого и среднего бизнеса: содержание, особенности, эффективность (на примере Белгородской области) [Электронный ресурс] / К.Ю. Архипенко // Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов- 2012». Москва, 2012. - Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1945/2846_16b2.pdf.

20. Архипенко, К.Ю. Региональная система микрофинансирования малого и среднего бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области) [Текст] / К.Ю. Архипенко // Экономика, предпринимательство и право. - 2016. - № 6 (17). - С. 3-8.

21. Балацкий, Е.М. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования [Текст] / Е.М. Балацкий, А.П. Потапова. - М.: Экономист, 2012. - 342 с.

22. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mb31.ru>.

23. Блинов, А.Р. Проблемы стагнации развития малого и среднего бизнеса [Текст] / А.Р. Блинов. – М.: Инвестиции в России, 2013. - 122 с.

24. Блюменфельд, В.Д. Большие проблемы малого и среднего бизнеса: Экономика и жизнь [Текст] / В.Д. Блюменфельд. - М.: ИНФРА – М.:Мир, 2013. - 168 с.

25. Буев, В. Малый и средний бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования, исследования [Электронный ресурс] / В. Буев. – Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html.

26. Ганебных, Е.В. Франчайзинг как способ развития малого и среднего предпринимательства / Е.В. Ганебных [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. - 2015. - № 19 (217). - С. 113-119. - <http://www.creativeconomy.ru/articles/25239/>.

27. Глисин, Ф. Малый и средний бизнес [Текст] / Ф. Глисин // Вопросы экономики. - 2017. - №4. - С.16-17.

28. Голубкин, В.Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики [Текст] / В.Н. Голубкин. // Бизнес-образование. – 2015. – № 1 (18). – С 13-16.

29. Григоренко, С. Проблемы гражданско-правового статуса индивидуального предпринимателя [Текст] / С. Григоренко // Хозяйство и право. - 2014. - № 5. - С. 18 - 20.

30. Гусев, А.А. Корпоративная социальная ответственность современного российского бизнеса [Текст] / А.А. Гусев // Эксперт. Научно-аналитический журнал. - 2015. - № 2. - С.74-81.

31. Давыдов, А.Е. Моделирование функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной системе региона [Текст] / А.Е. Давыдов. – М.: Экономика и управление, 2012. – 371 с.

32. Добронравов, А.Н. Финансово-кредитные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / А. Н. Добронравов // Дайджест-финансы. – 2016. - №2. – С.2-9.

33. Долинская, В.В. Предпринимательское право [Текст] / В.В. Долинская.- М.: Дело, 2013. – 33 с.

34. Жеребцов, А.П. Проблемы квалификации незаконного предпринимательства [Текст] / А.П. Жеребцов // Российский юридический журнал. - 2015. - № 2. - С. 40- 50.

35. Жилинский, С. З. Правовые основы предпринимательской деятельности [Текст] / С.З. Жилинский. - М.: НОРМА - ИНФРА М, 2013. - 364 с.

36. Зубаревич, Н. Региональные рынки труда России: сходство непохожих [Текст] / Н. Зубаревич // ДемоскопWeekl. - 2016. - № 337-338. – С.14-18.

37. Зуев, А.В. Система представительства интересов бизнеса в органах государственной власти России [Текст] / А.В. Зуев // Экспертъ. Научно-аналитический журнал. - 2015. - № 2. - С. 67-73.

38. Информационный портал поддержки малого и среднего бизнеса Белгородской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mb31.ru/programmu_institut_poddergki_msb/bofpmr.

39. Информация об экономическом развитии Белгородской области и муниципальных районов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belregion.ru/region/economy>.

40. Ионова, Ж. Государственная регистрация предпринимателей [Текст] / Ж. Ионова // Юрист. - 2016. - № 11. - С. 34-36.

41. Каганов, В. Где подрастает малый и средний бизнес / В. Каганов [Текст] // Экономика и жизнь. - 2017. - №16. – С.10-15.

42. Касьянова, Г.Ю. Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете [Текст] / Г.Ю. Касьянова, Е.А. Котко. - М.: Статус-Кво, 2013. - 134 с.

43. Крутик, А.А. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации. [Текст] / А.А. Крутик, М.К. Горенбургов. - М. Дело, 2013. - 252с.

44. Лапин, М. С. Предприниматель без образования юридического лица [Текст] / М.С. Лапин, С.М. Лапин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 231 с.

45. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М. - 2012. - 122 с.

46. Лысенкова, Е.Н. Государственное правовое регулирование малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ [Текст] / Е.Н. Лысенкова. - М.: Норма, 2013. - 440 с.

47. Макарова, Е.Б. Микрофинансирование в России: эволюционное развитие [Текст] / Е.Б. Макарова // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2017. - № 10. - С.167 - 173.

48. Малое предпринимательство: статистика [Текст] // Экономика и жизнь. - 2015. - № 40. - С. 54.

49. Мамут, М. Уроки кризиса и новые возможности. Кредитование и микрофинансирование малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / М. Мамут. - Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html.

50. Моисеев, М. Предпринимательская деятельность граждан: понятие и конститутивные признаки [Текст] / М. Моисеев // Хозяйство и право. - 2014. - № 3. - С. 72 - 80.

51. Морозов, В. А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / В. А. Морозов. – М: Российское предпринимательство, 2014. - 492 с.

52. Набиуллина, Э.С. Малому бизнесу мешают развиваться высокие налоги, коррупция и недостаток денег [Электронный ресурс] / Э.С. Набиуллина. - Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2017/09/17/3420680.shtml>.

53. Никитин, Е. Правовой статус гражданина-предпринимателя без образования юридического лица [Текст] / Е. Никитин // Российская юстиция. - 2016. - № 12. - С. 13 - 14.

54. Нуралиев, Б.Г. Поддержка развития франчайзинга в России [Текст] / Б.Г. Нуралиев // Новости рынка франчайзинга. - 2014. - №4. - С.7-11.

55. Орлов, А.П. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / А.П. Орлов. - СПб.: Питер, 2013. - 511 с.

56. Осиповская, А.В. Формирование системы микрофинансирования в России / А.В. Осиповская [Текст] // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2015. - № 10. - С. 182-188.

57. Плотникова, О.А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации [Текст] / О.А. Плотникова. - М.: Мир, 2012. - 377 с.

58. Полонский, Ю. Д. Предприниматель без образования юридического лица [Текст] / Ю.Д. Полонский. - М.: Ось-89, 2013. – 204 с.

59. Поляков, С.С. Инкубаторы бизнеса - российский опыт [Текст] / С.С. Поляков, Р.П. Рычев. - СПб.: Питер, 2012. - 390 с.

60. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: РФ Стат. сб. / Росстат. - М., 2014. - 990 с.

61. Ромашова, Л.О. Проблемы и противоречия в управлении малым предпринимательством [Текст] / Л.О. Ромашова // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 4. – С. 210 - 215.

62. Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.msrbank.ru/ru/>.

63. Садилов, О.Н. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части первой [Текст] / О. Н. Садилов. - М.: Контракт, 2014. - 170 с.

64. Светуньков, М.Г. Предпринимательство и инновации [Текст] : монография / М.Г. Светуньков, С.Г.Светуньков. – Ульяновск :УлГТУ, 2016. – 297 с.

65. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mb31.ru>.

66. Суртаева, О.С. Совершенствование интеграционных процессов в малом предпринимательстве [Текст] : дис. ... канд. эконом. наук. / О.С. Суртаева. – М. [б.и.], 2014. – 189 с.

67. Табачникас, Б.И. Региональная социально-экономическая политика: содержание и основные направления [Текст] / Б.И. Табачникас // Материалы международной научной конференции «Национальная экономика в условиях глобализации и региональное развитие». – СПб. : Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2013. – 376 с.

68. Торгушина, Е.В. Развитие региональных социально- экономических систем: проблемы и перспективы [Текст] / Е.В. Торгушина // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2017. – № 2-6. – С. 12-14.

69. Тореев, В.Б. Эффективность программ поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / В. Б. Тореев. - М.: Экономическая наука современной России, 2013. - 476 с.

70. Третьякова, Е.А. Управление устойчивым развитием социально-экономических систем: институциональные аспекты [Текст] / Е.А. Третьякова, Т.В. Алферова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 4 (24). – С. 195-201.

71. Трещевский, Ю.И. Оценка социально-экономических систем: методологические аспекты [Текст] / Ю.И. Трещевский, В.Н. Эйтингон, Д.Ю. Трещевский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 149-154.

72. Турманидзе, Т.У. Экономическая оценка инвестиций [Текст] / Т.У. Турманидзе. – М. : Экономика, 2014. – 341 с.

73. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / В.В. Веницына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. – Книги 2,6,8. – Новосибирск : ЦРНС, 2013. – 326 с.

74. Фасхутдинов, А.Р. Программно-целевое управление малым предпринимательством в экономике региона [Текст]. – В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией В.И. Будиной./ А.Р. Фасхутдинов. – Пенза : Изд-во ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», 2014. – С. 95-99.

75. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

76. Шейкин, А.Г. Организационно-экономический механизм государственного регулирования малого бизнеса [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / А.Г. Шейкин. – СПб., 2010. - 20 с.

77. Яблонский, С.С. Проблемы развития предпринимательства в Белгородской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cs-alternativa.ru/text/239/>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Программа социологического исследования «Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области»

Обоснование проблемы исследования. В современной России активное развитие получает малый бизнес, который оказывает существенно важное значение для экономического развития по следующим направлениям: субъекты малого предпринимательства содействует снижению уровня безработицы и, как следствие, сокращает уровень бедности в стране; малое предпринимательство способствует росту валового внутреннего продукта страны; малое предпринимательство способствует развитию наиболее прибыльных и продуктивных отраслей экономики страны и т.д.

Малое предпринимательство фактически является основой стабильности общества, и его поддержка нуждается в принятии действенных мер. Малое предпринимательство объективно существует и развивается как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

Деятельность малых предприятий характеризуется более высокой производительностью труда, но и испытывают большую потребность в инвестициях, поэтому государство и региональные органы власти должны оказывать малым предприятиям помощь в получении инвестиций, необходимых для их развития.

Эффективная государственная поддержка малого предпринимательства может служить ключом к успешному решению следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах;
- расширение ассортимента и повышение качества работ, услуг.

Однако на сегодняшний день отмечен недостаточный уровень государственной поддержки малого предпринимательства, также существует нехватка разработок по программам поддержки малого предпринимательства в Белгородской области, в результате чего на сегодняшний день в не достаточно реализованных программ поддержки.

Все это, на наш взгляд, вызывает объективную необходимость развития государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области, что и послужило обоснованием выбора темы исследования.

Степень изученности проблемы. Исследованию отдельных аспектов разработки программ в сфере малого и среднего бизнеса просвещены труды таких ученых, как А.Г. Литвак, Е.Н. Лысенкова, М. Мамут, В.А. Морозов¹.

Разработкой научно-методологических подходов, методических принципов и конкретных алгоритмов реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса, занимались: В. Буюев, А. Висянцев, Ф. Глисин, А.А. Гусев, А.П. Потапова².

Отдельные аспекты управления малым бизнесом рассматриваются в материалах О.Е. Давыдова, А.В. Шаронов³, а также в публикациях В.Н. Голубкина, А.В. Орлова, А.В. Шаронова⁴.

Исследователи С.В. Васильев, А.И. Жуковский изучали значимость и разработку долгосрочных комплексных программ относительно малого предпринимательства для региона⁵.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью развития государственной поддержки малого бизнеса, с одной стороны и недостаточностью практических рекомендаций по совершенствованию механизмов поддержки малого предпринимательства на региональном уровне – с другой.

Объект – представители органов власти и управления, а также представители малого бизнеса.

¹ Литвак А.Г. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в регионах России в 2012-2014 гг. // Бизнес-Тезаурус. 2014. №4; Лысенкова Е.Н. Государственное правовое регулирование малого бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности РФ. М., 2012; Мамут М. Уроки кризиса и новые возможности. Кредитование и микрофинансирование малого бизнеса. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html (дата обращения: 10.12.2017); Морозов В.А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства. М., 2013.

² Буюев В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования, исследования: URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html (дата обращения: 10.12.2017); Висянцев А. Малый бизнес заслуживает особого отношения // Банковское дело в Москве. 2016. № 6; Глисин Ф. Малый и средний бизнес // Вопросы экономики. 2017. №4; Балацкий Е.М., Потапова А.П. Малый и крупный бизнес: тенденция становления и специфика функционирования. М., 2013; Гусев А.А. Корпоративная социальная ответственность современного российского бизнеса // Эксперт. Научно-аналитический журнал. 2015. № 2.

³ Давыдов А.Е. Моделирование функционирования субъектов мал. предпринимательства в инновационной системе региона. М., 2012; Шаронов А.В. Доклад на втором ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса» URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/>. (дата обращения: 10.12.2017).

⁴ Голубкин В.Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики. Бизнес-образование. 2013. № 1 (18); Орлов А.П. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России. СПб., 2012; Шаронов А.В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/>. (дата обращения: 10.12.2017).

⁵ Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2013; Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. М., 2014.

Предмет – диспозиции участников исследования по проблемам государственной поддержки малого бизнеса в регионе.

Цель – оценить состояние государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области и определить направления управленческого воздействия на его развитие.

Задачи исследования:

- 1) изучить и проанализировать текущее состояние малого бизнеса в регионе;
- 2) оценить уровень развития малого бизнеса в регионе;
- 3) выявить проблемы, возникающие в процессе государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области;
- 4) определить направления, способствующие развитию государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области.

В качестве основной **гипотезы исследования** выступает предположение о том, что основные проблемы, связанные с развитием государственной поддержки малого бизнеса в Белгородской области, обусловлены несовершенством существующих механизмов управления и ограниченностью практических возможностей их использования на региональном уровне.

Операционализация основных понятий

Предпринимательская деятельность (бизнес) - самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Малое предпринимательство - деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.

Субъекты малого предпринимательства - физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Развитие - рост слияния синтеза порядка и хаоса, обусловленный стремлением системы к максимальной устойчивости.

Предпринимательская среда – общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Государственная поддержка малого предпринимательства - система правового, экономического, организационного, социального и политического обеспечения государством благоприятной среды для развития предпринимательства.

Методика проведения исследования.

Исследование проводилось посредством анкетного опроса экспертов, в качестве которых выступили сотрудники государственных органов Белгородской области, а также представители сферы малого предпринимательства.

Методы сбора информации:

1. Анкетный опрос сотрудников государственных органов Белгородской области, представителей сферы малого предпринимательства.

В ходе социологического исследования было опрошено 40 респондентов.

Обработка результатов социологического исследования будет осуществляться с помощью компьютера при применении методов структурного, сравнительного, факторного анализа, группировки и типологизации социальных переменных.

Сроки проведения исследования: март-май 2017 года.

АНКЕТА

Настоящее социологическое исследование проводится с целью выявления проблем государственной поддержки малого предпринимательства в регионе. Просим Вас ответить на вопросы предложенной анкеты. Для этого следует внимательно прочитать вопрос и варианты ответов, подчеркнуть или обвести номера вариантов, с которыми Вы согласны. При необходимости допишите ответ сами на отведенном для этого месте.

1. Укажите Ваш стаж предпринимательской деятельности

1.	От 1 года до 3-х лет	
2.	От 3-х лет до 5-ти лет	
3.	От 5-ти лет и более	

2. Ваш возраст

1.	До 35 лет	
2.	35 – 45	
3.	45 – 55	
4.	55 и старше	

3. Образование

1.	Среднее, среднее специальное	
2.	Высшее	
3.	Ученая степень	

4. В какой сфере Вы ведете бизнес:

1.	Оказание услуг	
2.	Торговля и общественное питание	
3.	Производство	
4.	Строительство	
5.	Сельское хозяйство	
6.	Организация Центра дошкольного времяпрепровождения детей дошкольного возраста	
7.	Транспорт, связь	
8.	Другой вид деятельности (указать)	

5. Укажите численность работников на Вашем предприятии:

1.	Самозанятость	
2.	Менее 5 человек	
3.	От 5 до 15 человек	
4.	Свыше 15 человек	

6. Как изменилось состояние Вашего бизнеса за 2017 год по сравнению с 2016 годом?

1.	Улучшилось	
2.	Без изменений	
3.	Ухудшилось	
4.	Существенно ухудшилось	

7. Планы деятельности Вашего предприятия в 2018 году:

1.	Увеличить объем производства	
2.	Расширить номенклатуру производимой продукции/услуг	
3.	Активизировать работу по расширению клиентской базы	
4.	Увеличить число рабочих мест и повысить заработную плату работникам предприятия	

5.	Ничего не менять	
6.	Другое (указать)	

8. Оцените текущее финансовое состояние Вашего бизнеса:

1.	Устойчивое, достаточно средств, есть источники для его дальнейшего развития	
2.	Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса достаточно средств, для развития - нет	
3.	Неустойчивое: не достаточно средств для поддержания текущего состояния бизнеса	
4.	Затрудняюсь ответить	

9. Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее действенными:

1.	Финансовая	
2.	Информационная (консультационная)	
3.	Образовательная	
4.	Имущественная	
5.	Информацией о формах поддержки не обладаю	

10. Ваша оценка условий для развития бизнеса на территории Белгородской области?

1.	Удовлетворительные	
2.	Неудовлетворительные	
3.	Затрудняюсь ответить	

11. Оцените, пожалуйста, объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и иные обязательные платежи государству; затраты на подключение к коммунальным ресурсам, на составление налоговой, кадровой и технической отчетности; на получение разрешений и согласований; на проведение проверок

1.	Менее 3% от выручки	
2.	От 3% до 5%	
3.	От 5% до 10%	
4.	От 10% до 20%	
5.	более 20%	
6.	затрудняюсь ответить	

12. Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2017 году?

1.	От 1 до 3	
2.	От 4 до 6	
3.	От 7 до 10	
4.	Более 10	

13. Укажите ведомства, создающие для Вашего бизнеса максимальные административные барьеры, и сферы деятельности, в которых, по Вашему мнению, создаются наибольшие административные барьеры:

1.	МЧС России	
2.	Роспотребнадзор	
3.	ФНС России	
4.	Ростехнадзор	
5.	Росреестр	
6.	Ространснадзор	
7.	Росфиннадзор	
8.	МВД России	

9.	Россельхознадзор	
10.	Другие (указать)	
На региональном и муниципальном уровнях:		
11.	- в сфере торговли и защиты прав потребителей	
12.	- в сфере земельно-имущественных отношений	
13.	- в сфере природопользования и охраны окружающей среды	
14.	- в сфере ЖКХ и благоустройства	
15.	- в сфере топливно-энергетического хозяйства	
16.	- в сфере транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры	
17.	- в сфере господдержки предпринимательства	
18.	- другое (указать)	
19.	- затрудняюсь ответить	

14. Укажите проблемы, которые, на Ваш взгляд, в настоящее время наиболее актуальны для развития предпринимательства в области:

1.	Трудность выкупа муниципального имущества	
2.	Трудности в реализации продукции и услуг в связи с падением спроса	
3.	Сложность участия в электронных торгах	
4.	Сложность в получении финансовой поддержки в организациях инфраструктуры и кредитных учреждениях	
5.	Повышение налогов	
6.	Высокая конкуренция	
7.	Другое (указать)	

15. Считаете ли Вы, что переход на электронный формат во взаимоотношениях с госструктурами улучшит условия деятельности малых и средних предприятий?

1.	Да	
2.	Нет	
3.	Затрудняюсь ответить	

16. Какие направления поддержки предпринимательства должны быть приоритетными в ближайшие годы?

1.	Совершенствование законодательства	
2.	Развитие инновационной деятельности	
3.	Повышение квалификации и кадровое обеспечение	
4.	Повышение производительности труда	
5.	Развитие молодежного предпринимательства	
6.	Развитие промышленности	
7.	Поддержка экспорта	
8.	Межрегиональное сотрудничество	
9.	Другие (указать)	

17. Привлекали ли Вы заемные средства для развития своего бизнеса?

1	Да	
2	Нет	

18. Какой налоговый режим Вы применяете в своей деятельности:

1.	Общий	
2.	УСН	
3.	ЕНВД	
4.	Патент	
5.	Сочетаются несколько налоговых режимов	

19. Ваша оценка налогового режима:

1.	Разумные ставки налогов и удобный в использовании налоговый режим	
2.	Слишком высокие ставки налогов при удобном налоговом режиме	
3.	Крайне сложный налоговый режим, высокие налоговые ставки	
4.	Затрудняюсь ответить	

20. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию, необходимую для ведения своей предпринимательской деятельности:

1.	Администрация района (города)	
2.	Юридическая консультация	
3.	Средства массовой информации	
4.	Консультации в организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	
5.	Другое (указать)	

21. Что, по Вашему мнению, мешает людям заниматься бизнесом?

1.	Отсутствие начального капитала	
2.	Отсутствие консультационной и информационной поддержки	
3.	Бюрократические барьеры при выдаче свидетельств, лицензий, заключений	
4.	Высокие налоги	
5.	Отсутствие информации о реальных потребностях рынка	
6.	Отсутствие квалификации и профессионализма	
7.	Отсутствие производственных площадей	
8.	Сложности в получении кредитных ресурсов	
9.	Другое (указать)	
10.	Ничего не мешает	

Благодарим за участие!