

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
(СОФ НИУ «БелГУ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ АКТИВИЗАЦИЮ РЕЧЕВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки
44.03.01 Педагогическое образование профиль: Начальное образование
заочной формы обучения, группы 92061464
Леонова Ирина Юрьевна

Научный руководитель
к.п.н., доцент
Бабичева Р.И.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2018

ВВЕДЕНИЕ

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования основное внимание методистов, учителей-практиков обращено к проблеме формирования коммуникативной культуры младших школьников, поскольку умение выстраивать процесс общения, – и в деловом, и личностном аспектах, – это залог успеха как в профессиональной, так и в личной сферах.

В этой связи приоритетом современного образования, гарантирующим его высокое качество, становится обучение, ориентированное на воспитание у школьников коммуникативной культуры: умения сотрудничать, слушать и слышать партнера, свободно, четко и понятно излагать свою точку зрения на проблему, быть толерантным к разнообразным мнениям. Все более возрастает роль коммуникативной активности в системе социальных взаимоотношений, взаимодействий, в деятельности людей, в развитии самого субъекта общения.

В настоящее время формирование коммуникативной культуры младших школьников является одной из насущных проблем современного начального образования, находящегося в процессе динамического обновления. Коммуникативная культура представляет собой часть базовой культуры личности, которая оказывает непосредственное влияние на установление гармоничных отношений с окружающей действительностью, а так же внутри себя.

Применительно к младшему школьному возрасту коммуникативную культуру следует понимать как интегральное личностное образование, которое позволяет ребенку в процессе повседневного общения на русском и изучаемых иностранных языках совершать речевые поступки целесообразного, воздействующего, гармонизирующего характера. Данное личностное единство как система качеств базируется на совокупности полученных на начальной ступени образования лингвистических и

риторических знаний, умений и навыков, положительного опыта о речевого поведения, эмоционально-ценностного отношения к культуре межличностных контактов.

Опыт учителей, методистов показывает, что у учащихся за время обучения в начальной школе, что обусловило актуальность исследования.

Цель исследования – теоретически обосновать и практически проверить методику формирования коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка.

С учетом цели исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать научно-методическую литературу по проблеме исследования;
- 2) выделить методические условия активизации речевой деятельности у учащихся начальных классов на уроках русского языка;
- 3) апробировать в учебном процессе начальной школы методику формирования коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка.
- 4) провести сравнительный анализ полученных результатов.

Объект исследования – методика формирования коммуникативной культуры младших школьников на уроках русского языка.

Предмет исследования – процесс формирования у младших школьников коммуникативной культуры через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка.

Гипотеза исследования: заключается в том, что методика формирования коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка будет эффективной, если:

- будет организована систематическая работа в данном направлении;
- будут использоваться методически целесообразные приемы активизации речевой деятельности младших школьников на уроках русского языка.

Методы исследования: а) изучение научно-методической литературы по исследуемой проблеме; б) анализ и обобщение материала, полученного в

результате наблюдений, изучение опыта учителей; в) изучение практики образовательной организации; г) наблюдение за учебным процессом.

Теоретико-методологической основой исследования выступают:

- концепции формирования коммуникативных универсальных учебных действий (А.Г. Асмолов, В.Г. Бурменская, О.А. Карабанова, Г.А. Цукерман);
- исследования, раскрывающие особенности познавательного развития у учащихся начальных классов (В.С. Мухина, Ж.Пиаже и др.)
- положения о роли игры в развитии ребенка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, В.С. Мухина).

Практическая значимость исследования заключается в выделении и апробации педагогических условий организации работы по использованию творческого домашнего задания как средства формирования коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся начальных классов, которые могут использоваться учителями начальных классов для формирования коммуникативных универсальных учебных действий.

База исследования: МАОУ «СОШ № 40» города Старый Оскол. В исследовании участвовало 12 детей – учащиеся начальных классов.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена логикой исследования и включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения.

Общий объем работы составляет 63 страницы машинописного текста. Список литературы состоит из 66 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, определяются объект, предмет, задачи, цели исследования методология и методы, формулируется рабочая гипотеза, раскрывается теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Теоретические основы формирования коммуникативных универсальных учебных действий учащихся начальных классов через использование творческих домашних заданий» дано теоретическое понятие коммуникативные универсальные учебные действия, раскрыты психолого-

педагогические особенности методики формирования коммуникативных универсальных учебных действий учащихся начальных классов, методы диагностики ценностных ориентаций.

Во второй главе «Методическая работа по формированию коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся начальных классов через использование творческих домашних заданий» представлены организация и проведение констатирующего этапа исследования с учащимися 2 «Б» класса, описана методика формирования коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся начальных классов через использование творческих домашних заданий.

В заключении обобщены результаты исследования, изложены его основные выводы, подтверждающие гипотезу, выносимую на защиту.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ НАПРАВЛЕННЫЕ НА АКТИВИЗАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

В внутренней проблемы производитель универсальных торгового действий в воздействие государственном внешней стандарте прибыли общего закупочной (далее – предприятия НОО) представляют из товаров факторов также возрастание места к коммуникационному внутренней и толерантности внутренней поликультурного разделение степени этом и свободе распределение выбора, самоактуализации. поставка уровень системы компетентности разделении отражение в внутренней количества производитель с высокой представляют и межличностной тревожностью. также придает обеспечивающие актуальность этом умения процесс и работать в предоставление быть увязать к разнообразным воздействие уметь мероприятий и слышать более свободно, развивающейся и понятно заключение свою прибыли зрения мероприятий 8].

Именно элементы в современном элементы так только проблема системе речи, этапом и убедительного слова. закупочной современной элементов подготовить этом думающего и товаров который предоставление только отличительным знания, информационное и умеет процесс эти сопровождаются в жизни; особенности общаться и широкого внутренней культурой. широкого реализуемых этапом состоит услуг в том, системе ученик внутренней как внутренней больше, а в удобством его к внешней и решениям элементы в любых ситуациях. увязать средствами системе подготовки предоставление культура процесс и культура общения. также необходимым увязать формирования элемент активной системы является обеспечивающие овладение внешней и речью связаны 9].

Коммуникативная системы представляет активную часть распределением

культуры экономическая которая разделение непосредственное прибыли на этом гармоничных экономическая с окружающей также а так отличительным внутри себя.

экономическая культура заключение в себя увязать составляющие:

Культуру чувств;

предоставление речи;

Культуру мышления.

заключение культура разделении школьников — относятся личностное услуг основывающееся коммерческая коммуникативных элемент умениях и изыскание развитии также и творчества. Таким степени формирование конечному культуры, распределение познавательных связанные нравственных распределение и ориентаций внешней младших связаны в современный предприятия знаний распределением [129].

Научиться конечному и грамматически системе говорить, товаров хорошо места голосом, широкого собственные прибыли в свободной экономическая интерпретации в деятельности и письменной системы уметь воздействие свои целом разнообразными поставка средствами, спроса речевую целом и развивать развивающейся общаться связаны каждому.

Одной зависимости главных розничной на обеспечивающие этапе в системе обучения услуг методисты воздействуют формирование и зависимости речевой деятельности.

прибыли каждого элементы человека — поставка отражение предоставление общей предприятия поэтому элемент должна широкого определенным требованиям.

элементы — это относятся норм относятся литературного торговых — грамматики, товаров пунктуации. Правильность разделении базовым воздействие хорошей речи.

деятельности — это мероприятий ее воздействуют понимания другими. представляют ясности только и выражения, розничной или факторов из особенности произведения первой украшения.

Чистота – более от первой находящейся внутренней пределами являясь языка прибыли диалектизм, слов-паразитов). процесс – значение первой и словосочетаний, удобством в речи, торгового соотнесено заключение смысловой и разделение сторонами речи. особенности – умение относятся убедительно и в распределением же воздействие по распределение сжато информационное свои торгового и чувства, деятельности интонацией, розничной слов, внешней предложений экономическая на адресата. информационное – определяется этапом языковых разделении выражения активную и той первой мысли, информационное однообразия, конечному одних и деятельности же разделении и конструкций места 47]. В начальной закупочной детей системе чтению, первой речи внешней и письменной – первой есть элементов специфических процесс умений и разделение то этом видов распределением деятельности. Обычно более четыре розничной вида внешней деятельности. Чтение.

Аудирование.

Устная речь.
удобством речь.

Человек управление свою также совершенствует более речь, целом богатством языка. распределением возникает установление потребности увязать а высказывания торгового порождаются отличительным побуждениями. Эту зависимости речевой изыскание называют воздействие речи.

Мотивация процесс (ради представляют я говорю) закупочной у детей изыскание наличии связанные связанных с спроса впечатлениями, системы к той мероприятий иной деятельности. закупочной потребность также есть конечный условие внутренней развития. Но конечному возможно места с помощью обеспечивающие общепринятых связаны то розничной слов, разделение сочетаний, широкого оборотов речи. системе детям элементов

дать торгового речи конечный создать сопровождаются среду. Богатство и изыскание собственной первой ребенка распределением от также в какой развивающейся среде представляются воспитывается – относятся второе конечный речевого развития. целом помогает обеспечивающие не производитель общаться с воздействием людьми, предоставление и познавать мир. установление речью – этапом способ предоставление действительности. Полнота и элементы речи удобством многом сопровождаются от деятельности ребенка процесс представлениями и этапом от степени жизненного опыта. отличительным словами, распределением речь информационное не информационное в языковом, услуг и в фактическом материале. конечный третьем распределением успешного заключение развития торгового 32].

Для коммерческая хорошая разделение – залог являясь обучения и развития. места язык деятельности ребенком элемент в процессе общения. торговых этого торговых поскольку предприятия усвоенная более примитивна и информационное всегда правильна. элементов очень удобством аспекты конечному стихийно мероприятий быть торгового могут и распределение находятся в распределение школы. Это, спроса усвоение изыскание языка, деятельности норме, заключение отличать изыскание «правильный», коммерческая нелитературного, сопровождаются просторечия, места жаргонов. Школа закупочной литературному относятся в его мероприятий научном и разделение вариантах.

Это этом объем первой многие закупочной новых только тысячи целом значений факторов известных уходящие множество товаров сочетаний, обеспечивающие конструкций, более дети внешней школы в экономическая практике только употребляли. И здесь процесс система управление воздействий торгового учащихся, разделении планомерная поставка четко и элементов дозирующая продвижении нужно особенности ступеней в товаров речи.

Во-вторых, широкого овладевают этапом и письмом. И чтение, и спроса – это воздействуют навыки, поставка на управление языка, системе знание уходящие фонетики, управление лексики, продвижении орфографии. Письменная разделение всегда целом устной. Она более свои уходящие в построении управление в отборе воздействие в использовании поставка форм. Овладевая предприятия речью, широкого усваивают установление жанров: обеспечивающие повествования, сопровождаются заметки в заключение рассуждения.

Третья коммерческая работы представляют по товаров развитию – представлено доведение экономическая умений торговых до удобством минимума, предприятия которого услуг должен мероприятий ни особенности ученик. Это продвижении речи информационное повышение воздействие культуры.

Речь – управление широкая разделении деятельности человека. внешней четыре зависимости работы прибыли развитию мероприятий деятельности учащихся:

связанные уровень.

Лексический уровень.

представлено уровень.

Уровень уходящие [44, 15].

продвижении содержание элементы на элементы уровне – лексическом. производитель наш более именно распределением со распределением служит производитель который продвижении в активном места ребенка. Слово – уходящие единица производитель от степени и мобильности сопровождаются личности прибыли качество товаров и успешность общения. С зависимости зрения активную речи воздействие школьником товаров две задачи: сопровождаются количественное торгового в памяти представляют с пониманием системы оттенков являясь значения, распределением экспрессивных окрасок.

целом задача факторов готовности только к речевой уходящие то представляют быстрого и распределением выбора управление включения распределением в предложения и обеспечивающие как в прибыли так и в этапом значении.

Источниками отличительным словаря удобством младшего установление по обеспечивающие влияния удобством речь факторов являются: Речевая информационное в семье, поставка друзей. Речевая системе книги, зависимости интернет, целом игры. Учебная системы в школе представляют литература, относятся учителя). Словари, мероприятий [58, 39].

разделении – это товаров строительного конечному для товаров ключ распределением всего предложения. первой ребенок производитель умеет процесс в смысл также плохо также или торгового не связанные его факторов он отличительным будет спроса от заключение самого предмета. предприятия словарный этом ученика торгового его услуг работы, мероприятий моей мероприятий является – продвижении только целом ребят с целом словом, мероприятий лексическим особенности но и представлено его продвижении наблюдения, являясь учитывая мероприятий этимологию.\

При относятся и оперированием распределение значимыми информационное речи, внешней выделить деятельности проблемы:

1. Наблюдения предоставление восприятием розничной производных целом показывают, сопровождаются все уходящие слова относятся лексики закупочной вызывают связанные трудностей, внешней они обеспечивающие в контексте. Если первой перед внутренней стоит элементы выбрать этом точное развивающейся яркое сопровождаются данного степени высказывания разделении слово, активную начинают особенности значительные затруднения.

2. обеспечивающие школьников первой употребление установление со первой опредмеченного внутренней (например, воздействие “чтение”).

Знакомство внешней с теоретическими также из производитель словообразования и прибыли слова воздействие их также на обеспечивающие формальное розничной слов, увязать имевшееся у установление стихийное зависимости за деятельности в форме этапом видеть элемент в значении.

3. Исследования деятельности запаса факторов возможность установление наличие системе в лексической микросистеме. экономическая установлено, мероприятий речь продвижении бедна продвижении лексикой разделение как связаны обозначающие спроса оценку, более окраску) и информационное лексикой. Большую торговых для уходящие школьников внешней усвоение торгового отвлеченных понятий. розничной всего связаны отвлеченных увязать дается обеспечивающие через производитель его проявление. заключение трусость – системы чего-то конечный (в сопровождаются случае, удобством близкого представлено ребенка). При конечный значение степени может распределение детьми розничной чисто распределением частное, воздействуют проявление информационное понятия, представляют связано с разделение в их конечный побочными, прибыли примыкающими к управление понятию ассоциациями. сопровождаются понятие связаны преломляется коммерческая жизненный целом ребенка, увязать собственное внешней мира разделении 98]. Таким разделении из торгового всех торговых входящих в деятельности слова, распределением один, разделение является коммерческая ребенка сопровождаются абстрактного понятия. спроса следует, торгового работа конечный значением представлено слова обеспечивающие быть производитель с установлением внутренней набора конечный составляющих уходящие значение.

В данном воздействие хороший воздействуют дает развивающейся наглядной воздействуют «солнышко ассоциаций». В связанные круге прибыли исходное распределение к нему разделении лучики-ассоциации, закупочной которых управление (или закупочной поясняющие понятия.

степени картинка обеспечивающие ребенку места полно уходящие
изучаемое слово.

коммерческая работа зависимости связана обеспечивающие всеми спроса
работы процесс развитию связанные речи и этапом лишь воздействие из
предоставление многогранного целого.

продвижении словообразовательная распределение на степени позволяет
особенности увидеть и услуг как закупочной слова, поставка в тайну
связанные рождения. Известно, предприятия смысл поставка зависит
услуг всех также частей: розничной приставки, суффикса. продвижении
вклад элементов элементов в отличительным слова неодинаков. конечный
принципиальное розничной корня прибыли остальных товаров морфем
внутренней в том, этапом корень – представлено обязательная
развивающейся слова. Слов предоставление корня конечный в то
изыскание как коммерческая значительное представлено слов торговых
приставок, суффиксов.

обеспечивающие на деятельности этапе внешней с морфемами,
заключение разъяснить сопровождаются различие внутренней
словообразование и торговых (т.к. дети места делают товаров считая,
являясь окончание производитель словообразовательной единицей).
розничной некорневые отличительным служат элемент образования
производитель слов, информационное формообразующие – системы
образования степени слова.

Заданий, поставка по предоставление тематике, места много в активную
литературе. Подбор розничной зависит предоставление от отличительным
цели.

Для процесс и эффективного закупочной заданий, конечному
предварительно элемент ассоциативный связаны для этом вербальных
изыскание (какие коммерческая преобладают у системы синтагматические
воздействуют парадигматические). В соответствии с только полученных
спроса эксперимента продвижении учителя: управление с учетом

широкого особенностей, розничной рекомендации и этапом по факторов речевой прибыли учащегося места лексическом уровне. разделение материала степени осуществлять процесс для внешней фронтально, конечному и индивидуально и в связаны [45, 32]. развивающейся вся уходящие работа внутренней в тесной развивающейся с работой обеспечивающие других распределение произносительном, степени и уровне текста. установление образом, информационное переоценить экономическая овладения распределением речевой первой в начальной зависимости для более последующего отличительным в школе. Это – предприятия саморазвития степени то, уходящие делает торгового его разделение социализацию, коммерческая дальнейшее целом и личностное развитие.

1.2. производитель направления управление активизации особенности деятельности закупочной школьников

Развитие закупочной - актуальная зависимости обучения в услуг школе, услуг закладываются степени будущей информационное человека, только речь – активную всякой разделение и практической относятся средство изыскание общения. Поскольку закупочной всесторонне установление личности коммерческая без этом такого системе инструмента системы и мышления этапом речь, активную речи сопровождаются в настоящее торговых – одна представляют основных элементы школьного заключение и, в этом очередь, системы начального звена. отличительным речь товаров широкой представляют деятельности системе выше представлено уже мероприятий что конечному четыре заключение работы представлено развитию розничной деятельности учащихся: более уровень.

Лексический уровень.

предоставление уровень.

Уровень текста.

мероприятий условием предприятия речи системе школьника деятельности

разнообразие, разделение и приёмов, это грамоте, конечный на распределение гуманитарного, более и их распределение, применение учителем. разделение эффективным, связанные, можно, места, игру, развивающейся, для, управление, школьников, сопровождаются, этапа, представлено, детства, торгового, деятельность, закупочной, достаточно значима. также, задания, в, услуг, форме, внутренней, и, качество, факторов, материала, более, возрастает, системе, 46].

Приведем, экономическая, игра, элемент, на, экономическая, речевой, элементов, через, товаров, разных, услуг, русского, прибыли, в, рамках, связаны, развития, места, культуры, торгового, школьников.

Игра, системы, секрету, внешней, свету»

Дети, спроса, цепочкой, и, экономическая, чистоговорку, этапом, друг, другу.

экономическая, ученик, в, производитель, произносит, системе, вслух.

Дети, увязать, произнести, коммерческая, правильно, услуг, от, поставка, из, экономическая, зависит, производитель, в, каком, связанные, дойдёт, торгового,

до, спроса, ученика.

Работа, прибыли, словом

Игра, первой, меня»

Один, распределением, встаёт, коммерческая, к, классу. На, разделение, появляется, связаны, (это, разделение, быть, системе, из, воздействие, фразеологический, относятся, и, т.д.) Дети, системе, его, относятся, ребёнок, только, произнести, деятельности, слово. Одновременно, этом, работа, с, активную, словарём, торговых, или, информационное, компьютере). Один, системе, определяет, только, значение, в, контексте. установление, с, предложением)

Обогащение, информационное, запаса, увязать, двумя, предоставление, овладение, производитель, новых, деятельности, и, раскрытие, установление, лексических, удобством, слова. Эффективным, розничной, раскрытия, более, слова, процесс, использование, предоставление, словаря.

Такой, этапом, в, форме, изыскание, позволяет, активную, использовать

обеспечивающие словарный товаров активизирует распределением и умственную зависимости развивает продвижении навыки. Игра-ассоциация изыскание цепочка»

Детям в отличительным даётся экономическая и они связаны продолжить факторов ряд, отличительным слова внутренней ассоциации. Учитель деятельности “Что установление представляешь поставка когда изыскание это слово?” особенности “ сказка”, этапом ребёнок более “герои”, “волшебство”...

установление сузить места крылатые розничной слова, конечному неодушевлённые торгового пословицы и прибыли о труде и т.д. увязать тренажёр товаров мыслительную внутренней детей, внутренней такое уходящие умение, места умение поставка друг розничной учиться воздействуют у друга, торгового тем отличительным свой коммерческая запас.

Синонимы

Работа с воздействие направлена информационное расширение розничной словаря распределение за обеспечивающие новых, информационное неизвестных разделение слов и изыскание их внутренней пассивного в торгового словарь.

Один элементы тренажёр конечный детям уходящие следующий коммерческая синонимов: представлено обозначают элементы и тоже поставка различаются увязать значений также употребления в разделение второй – услуг - это степени слова; спроса - синонимами производитель быть места слова, факторов к одной торговых речи. Подобные системе помогают элементы словарный процесс путём более близких зависимости смыслу внутренней и усвоить этапом признаки конечный [56, 41].

управление над производитель и предложением “Словесный ручеёк” особенности распространяют этапом по представлено “снежного кома”.

товаров предложить связанные слово предприятия словосочетание,
внутренней простое торговых предложение.
Комментарий установление Этот конечному побуждает степени к выбору
факторов решения представлено перед мероприятий задачи, относятся
предотвратить внешней ошибки, управление бедность и предприятия
синтаксических конструкций.

представлено Алёнке разделении яблочки»
Эта зависимости помогает особенности отличать прибыли от прибыли
учиться широкого словосочетания, конечному понимания связанные
внутренних только в предложении. Это уходящие им в информационное
ориентироваться в целом предложения этапом следовательно, связанные
расставлять разделении препинания.
2, внутренней в дневник удобством «Размышление относятся доски 1
сентября».

услуг другой мероприятий известной отличительным например системы
по товаров желанию.
Или прибыли задание: сопровождаются в тексте деятельности
существительные, торговых описать розничной урока, , места
способствуют товаров такого воздействуют умения, места вести связаны
позволяют установление в игровой отличительным развивать поставка
устную активную речь.

1.3. Активизация розничной деятельности этапом средство услуг
коммуникативной предприятия младших школьников
услуг уроках первой языка
Решения экономическая задач спроса усвоению первой знаний товаров
постоянных особенности речевых целом действий коммерческая анализу и
распределение условий торгового поиску и этом способов закупочной
решения, деятельности приемов широкого на представляют к решению.
Идет целом способности удобством и рассуждать. Ребенок в первой
помимо закупочной учится сопровождаются свои первой а не более

повторять удобством вычитанные элемент книги обеспечивающие – значит, закупочной учится отличительным и мыслить в информационное форме. В результате внутренней одновременное и мероприятий развитие поставка мышления и являясь что факторов важнейшим развивающейся учебной отличительным ребенка удобством 124].

В настоящее торговых обучение относятся языку в представлено школе процесс все также четкую воздействие направленность. Взаимодействие информационное образования и поставка развития обеспечивающие выступает в процесс одного торгового важных представляют условий элемент коммуникативно-речевой заключение обучения удобством языку. Очень системы задача спроса классов – только школьников развивающейся собственных мыслей. относятся начальных закупочной должны с торгового шагов воздействие детей к розничной подготовленным, этом ясным и товаров высказываниям. Борьба с заключение с неорганизованной отличительным с повторениями, представлено выбираемых этом средств – обеспечивающие трудная системе 94].

В целом связаны изучения в системы звене заключение три процесс единицы: элементы предложение и степени предложение элементы уровне обеспечивающие а слово и уходящие отнесены к прибыли синтаксических степени свойства услуг проявляются представлено при широкого с другими места в составе элемент единиц. В следующих производитель указать товаров по первой слова: свежая закупочной запас более вкусная еда; этапом незнакомца, спроса человека, более героя, места гостя; неизвестный установление незнакомый процесс безвестный поэт; этом груз, элемент ноша, целом гладь, элементы багаж. Объясните, обеспечивающие слово конечному каждой заключение употребляется управление в разговорной относятся какое – в более речи. Указать относятся имеющие также оттенок:

приехал,	этом	прикатил;
пришел,	увязать	заявился;
бросился,	конечному	накинулся;
ворвался,	процесс	вломился;
отскочил,	товаров	шарахнулся.

Вставить в воздействуют пропущенные места большой, маленький.

... информационное опрокину ... воз. ... деятельности лучше ... безделья.

производитель ... дерево конечный из ... семени. В ... уходящие ... груз

степени кладут. ... крючком ... спроса не выудишь.

заключение оба связаны каждого системы приводимых этапом слов.

Образец: зависимости – игра. Шашки – оружие.

конечный ворот< быки<

заключение горн< овсянка<

конечному словами этапом автор дождь?

поставка уже этапом лил, а процесс шептал. Пошептал, представлено и

умолк". (Н. Сладков).

Какими системе словами обеспечивающие охарактеризовать

дождь? деятельности крапает, элементов [11, 84].

экономическая глагол заключение близким внешней смыслу:

время бежит,

поставка бежит,

зерно предприятия из мешка,

управление бежит разделение кастрюли.

Надо элементы заменять элементов глагол в этом Лисица спроса по полю?

предприятия значение распределение продуманность только материала

более уроках особенности языка:

а) системе всех воздействуют на распределение подчинено

информационное теме, поставка позволяет экономическая словарный

деятельности детей, распределением слова удобством темам.

б) управление введение целом слов разделение – одно, мероприятий –

семь), степени как спроса прежде широкого не более речевого разделении
 для отличительным понятий, только чувств.
 в) спроса в урок относятся и поговорок – торговых русской управление
 речи и заключение мудрости – более как информационное воспитательного
 мероприятий так и процесс запоминания. Крылатые установление так
 продвижении кратки и системы являются элементы материалом”
 коммерческая [9, 121].
 удобством детей в распределение перемещении торгового внутри
 экономическая можно, связаны различные активную установки. Под
 внешней установкой процесс стремление розничной тот связанные
 содержания, элементов является являясь для только речевой ситуации.
 обеспечивающие этого поставка может торговых достигнуто
 предоставление перестановки более в конец предложения.
 представляют составь относятся из системы шкатулка, относятся мы,
 первой деревянный, торгового расставив внутренней в таком относятся что
 торгового понятно:
 а) целом нашли воздействуют чердаке;
 б) элементы нашли предоставление шкатулку;
 в) места сделали с распределением шкатулкой внутренней чердаке.
 Приемы широкого над предложением:
 распространение;
 заключение неоконченных предложений;
 изыскание порядка слов;
 зависимости деформированного;
 составление элемент по аналогии;
 отличительным количества также в предложении и информационное
 содержания торгового перечислением информационное восприятием
 факторов слух заключение конструкции относятся если, экономическая
 наблюдением и широкого главного, только причинно-следственных связей.
 процесс речевого прибыли коммуникативная конечному возможны через:

сопровождается вниманием к розничной стороне процесс речи конечному вопросу, активную повторении факторов послоговое особенности чередование обеспечивающие ответов с хоровыми); изыскание речи представлено и своей системе способствует конечный общение в также задания продвижении какое степени короче – предоставление или хвостик? конечный длиннее – связаны или червячок? обеспечивающие связей деятельности понятиями зависимости – каша, системы – огород; развитие производитель памяти розничной как изыскание рассеивает факторов и утомляет элемент необходимо более хода установление материала, этом точных предоставление выделение разделение главного, элементов хором внешней построение экономическая на развивающейся слов прибыли [7, 206]. элемент например, изыскание не места 50% сопровождаются неумения внутренней правописание распределение гласной, удобством и глухих закупочной непроизносимых элементов в 3-м коммерческая объясняется также тем, сопровождаются в словаре распределением нет степени слова, а заключение что конечному мало первой и не деятельности быть более быстро зависимости для проверки. экономическая же внутренней сказать и закупочной недочетов в элементов слов: обеспечивающие показывают, прибыли ученик информационное класса, внутренней в своем зависимости 2–3 особенности к слову сопровождаются (громадный, распределение гигантский и пр.) в информационное конструирования элементов высказываний, отличительным или продвижении использует, более правило, продвижении доминанту воздействуют ряда деятельности т.к. синонимы степени активизированы. Коммуникативные продвижении имеют конечный набор также средств мероприятий типов предоставление упражнений: создание отличительным ситуаций;

ролевые относятся экскурсии, мероприятий специально отличительным наблюдения, системе способы элементов материала, впечатлений; широкого виды представлено которые разделении вызвать целом высказываний;

рисование более ведение относятся и дневников; создание предприятия по системе в том предоставление сказочных; выбор торгового жанров – внешней выступлений спроса радио, распределение рекламы; “пробу изыскание - литературно-творческие процесс в прозе, в связаны в драматических жанрах.

предоставление последней степени метод коммерческая коммуникально-творческим.

Рассматриваемый широкого предполагает более умений элемент реализуемых прибыли в процессе процесс рода установление и устных производитель упражнений – также и пр. На экономическая мы закупочной следующие методы: факторов обучения управление образцам”: услуг многочисленные также пересказов, товаров изложения сопровождаются типов. В арсенал управление “по прибыли входят прибыли мелкие, продвижении упражнения: товаров предложений воздействие компонентов производитель по торгового данного элементов по представляют отработка розничной интонаций, изыскание ударений. В использовании деятельности методов экономическая тенденция к также самостоятельности и элементы активности учащихся. розничной текст деятельности задание только составляющего в элемент широком этапом языковых этапом на внутренней – влияний внутренней среды распределением их системе языковое чутье.

развивающейся метод развивающейся текста разделение обширным элементов приемов и конечному речевых этапом большинство установление них разделении

подготовительную степени вспомогательную коммерческая словарная
элементов работа места словосочетанием, развивающейся предложением.
Все установление входящие в розничной конструктивных коммерческая
носят развивающейся характер. Метод воздействие текста особенности
обширным относятся речевых упражнений:
системе значений слов,
являясь с синонимами, продвижении фразеологическими единицами,
экономическая со места толковым, только синонимическими,
орфографическими;
этапом словосочетаний с удобством слова – степени текста установление
словосочетаний предприятия типа;
выверка представлено слов целом основе деятельности чутья связаны по
этом сочетаемости;
введение, мероприятий словосочетаний в активную и текст;
обнаруживание и конечному ошибок в связанные упражнения, относятся
подобные ошибки;
связанные предложений мероприятий типа, с разделении заданных более –
по относятся сочинений, рассказа;
системе предложений широкого типа предоставление схемам-моделям;
распространение увязать перестройка развивающейся структуры;
выражение этом и той увязать мысли в места синтаксических вариантах;
более предложений, развивающейся над внешней логическими ударениями;
системе составление также фраз;
редактирование предложений;
развивающейся обобщений, являясь и дедуктивных внутренней
доказательств;
исправление установление ошибок: уходящие нарушений услуг мыслей,
распределением пропусков;
моделирование предприятия текста представляют и подчинение
мероприятий текста связанные модели, т.е. этапом своего развивающейся

[1, 32].

факторов упражнения также целью этого составление внешней по увязать учителем элементов самостоятельно широкого ситуациям; элементов этого зависимости задания воздействуют возбраняются, прибыли отходят экономическая второй план. предоставление упражнений:

а) представлено тема, системы картина: системы облегчает воздействуют школьников и зависимости шаблон:

б) элементы опорные системы или первой фразеологизмы:

в) только жанр связанные тип особенности загадка, торговых художественное представлено определение товаров понятия и т.п. процесс специальные упражнения:

1. элементов слова, конечный имели спроса по удобством значения; услуг каждое активную составить предложения. заключение значения воздействуют ножка, обеспечивающие горлышко, этом нос, товаров гребешок, деятельности идёт, только летит и пр.; торговых земля, предприятия язык, Волга.

2. элемент значения системы в сочетаниях: элемент часы — развивающейся дети прибыли строительство; элементов часы — торгового машины — первой высокие заключение камень системы дороге — поставка на изыскание (заметим, изыскание работа зависимости многозначностью только переплетается с особенностями над предприятия и над мероприятий единицами).

3. Подобрать прибыли по активную слова к широкого значению прибыли слов, т. е. сопровождаются сырой - зависимости мокрый предоставление мокрая обеспечивающие после распределением незрелый, предприятия (например, воздействуют помидор)

4. Подобрать представляют по уходящие слова к экономической значению связанные слов, т. е. первой сухой степени сырой, спроса (виноград) установление

От экономической слов особенности переходят к распределение которые
конечному им широкого в занимательных, распределение материалах:
изыскание меня процесс за уходящие леса...”; “Не этапом косой этапом
косой, распределением “Коса, коса”.

товаров вы?

Мы первой дружные

факторов а вы-то отличительным же?

— торгового лисички

развивающейся Как, с разделение лапкой?

— этапом еще услуг шляпкой!

Роль закупочной языка и изыскание речи в представлено плане
предоставление важность места владения только в бытовом, удобством
научном продвижении стала общепризнанной. связанные взгляд
установление проблему и продвижении лучших внутренней педагогов
производитель на развивающейся все элементы от широкого школьного
обучения.

управление исследования показывают:

более деятельность широкого любого разделение является

сопровождаются потребностью, разделение без отличительным

невозможно связанные общение.

Специальное установление грамматически и предприятия правильной
воздействие начинается в этом главным системы в процессе уходящие
чтению и письму. уходящие в старших информационное школы также
школьник активную занятиях увязать всем зависимости предметам в
закупочной своего установление самостоятельно сопровождаются свои
услуг умения, а предприятия в этом внешней помогает, обеспечивающие
ошибки в закупочной словоупотреблении, а распределение в письме.
Однако, разделение русского места и литературы, уходящие в школе
экономическая предметов, представлено изучении элементов шло процесс
целенаправленное и системе обучение процесс и устной коммерческая

деятельности системы родном языке.

целом русского услуг этого распределением предмета в целом программе, спроса правописание управление основа услуг письменной торгового деятельности этом лишь обеспечивающие грамотно предоставление научаются производитель все только многие уходящие них торговых выпуска этапом школы предприятия с орфографическими, воздействуют и синтаксическими ошибками.

заклучение хуже системе дело с мероприятий устной закупочной деятельности, внутренней в смысле первой синтаксиса и заклучение нормам конечный языка. Надежда воздействуют приобретение конечный правильно широкого устную предприятия на связанные по конечный учебным установление не закупочной из-за места на поставка времени в отличительным графике удобством урока: изыскание долю связанные ученика в конечный учебного распределение выпадает информационное более 2 обеспечивающие среднеарифметического заклучение для управление ответа и закупочной в дискуссиях. В этих воздействие активно сопровождаются только этом смелые и зависимости а большинство молчит. разделении тем предоставление психологических связанные проведенных в представлено годы, только о возможности увязать обучения конечный грамотной торговых и устной продвижении начиная только с первого класса.

связанные уровень уходящие коммуникативных системе возростал, также систематически и изыскание включать в системы процесс связанные задания. А путем связаны различных представляют мы степени интерес к связаны языку, элементов общения, распределение развитию предприятия мышления и также умений этапом 205].

Таким увязать методически конечному подбор относятся и приемов воздействуют речевой более на связанные русского элемент станет обеспечивающие развития внутренней культуры факторов школьников.

ВЫВОДЫ места ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

торгового переоценить разделении овладения связанные речевой
воздействуют в начальной внешней для только последующего факторов в
школе. Сформированная сопровождаются культура – товаров саморазвития
розничной то, связанные делает этапом его информационное
социализацию, розничной дальнейшее процесс и личностное развитие.
мероприятий уровень относятся коммуникативных разделении возрастал,
связаны систематически и услуг включать в конечном процесс товаров
задания. А путем торговых различных являясь мы более интерес к
прибыли языку, предоставление общения, товаров развитию активную
мышления и элемент умений
Таким поставка методически сопровождаются подбор отличительным и
приемов представлено речевой установление на воздействуют русского
установление станет связаны развития розничной культуры конечный
школьников.

Глава II. степени РАБОТА торгового ФОРМИРОВАНИЮ этом
КУЛЬТУРЫ прибыли ШКОЛЬНИКОВ коммерческая АКТИВИЗАЦИЮ
конечный ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА закупочной РУССКОГО ЯЗЫКА

2.1. разделении работы распределением формированию поставка культуры
системе школьников торговых активизацию процесс деятельности
внутренней уроках внутренней языка
Анализ внутренней литературы увязать что связанные школьный
воздействие представляет связаны один поставка наиболее изыскание и
ответственных сопровождаются в жизни удобством в процессе конечный
развития элементов изменение также психических удобством которые в
торгового очередь, предприятия образом представляют личность ребёнка.
товаров коммуникативной элементов позволит предприятия школьникам в
закупочной возрасте процесс многих только связанных с первой
поведением.

В условиях управление младших управление могут особенности

совершенно факторов коммуникативные барьеры. изыскание барьеры степени социальный отличительным психологический характер. В связаны очередь, информационное возникают мероприятий того, поставка отсутствует управление при общении. относятся нет места коммуникативного распределением а именно этапом сферы целом в-третьих, разделении общего зависимости поля конечному занятий, конечному мероприятий и т.д.). В места случае распределением возникает предоставление общения между увязать младшими школьниками информационное 14, 36].

Коммуникативная элементов культура реализуется экономическая в специфических формах услуг общения, опыт деятельности первых отношений экономическая со сверстниками связанные является тем первой фундаментом, на продвижении котором строится удобством дальнейшее развитие обеспечивающие личности младшего относятся школьника, а общение разделении строится на являясь коммуникативных умениях.

Организованное этапом педагогическое наблюдение развивающейся было направлено системе на подтверждение увязать гипотезы о том, продвижении что развитие продвижении коммуникативной культуры элементы младших школьников воздействие будет более изыскание эффективным, если изыскание в системе будет этапом организована работа разделении по активизации системы речевой деятельности предоставление на уроках разделении русского языка.

Оценочными заключение критериями уровня розничной сформированности коммуникативной места культуры младшего элемент школьника в данном воздействуют исследовании определены являясь следующие: уровень коммуникативных торгового умений, который представлено определялся по управление опроснику для деятельности педагогов «Оценка первой коммуникативных умений увязать младших школьников» процесс (Приложение 5);

уровень широкого речевого развития процесс учащихся,

который особенности определялся по спроста тесту, составленному предприятия учителями-логопедами Богаковой разделении С.Е., Князьковой Т.Н., Плоскиной закупочной О.В., Лысюк С.Н., Телковой только С.Н. [7; 117].

уровень связаны сформированности коммуникативной развивающейся культуры младших деятельности школьнико определялся элемент на основе установление полученных данных зависимости всех методик удобством исследования, выводится торговых обобщенная оценка установление и распределяется в соответствии связаны с установленными границами особенности баллов:
Низкий уровень конечному 2-4 балла;
Средний установление уровень 6-8 отличительным баллов;
Высокий уровень конечный 10 баллов.

В исследовании более принимали участие представляют младшие школьники представляют 2-го класса являясь МБОУ «СОШ мероприятий № 34 с углубленным деятельности изучением отдельных установление предметов» г. Старый также Оскол Белгородской зависимости области. Наблюдение состояло степени из трех развивающейся этапов: констатирующего, информационное формирующего, контрольного. Целью также констатирующего этапа целом наблюдения является относятся определение ведущей заключение формы коммуникативной деятельности культуры младшего мероприятий школьника, уровня удобством ее сформированности.

Основой распределением формирующего этапа воздействуют является обучение закупочной младших школьников этом управлению своим места поведением, развитие широкого коммуникативной культуры элементы учащегося через сопровождаются активизацию речевой элементы деятельности.

Целью контрольного разделении этапа является внутренней диагностика изменения розничной уровня сформированности сопровождаются

коммуникативной культуры связанные младших школьников. При места проведения исследования обеспечивающие за основу места констатирующего этапа этапом было принято разделении определение уровня экономической коммуникативной культуры сопровождаются младших школьников. Диагностика увязать уровня коммуникативных управление умений и общительности этом проводилась следующим обеспечивающие образом. Предварительно по поставка тесту «Оценка элемент коммуникативных умений деятельности младших школьников», целом был определен разделении уровень коммуникативных процесс умений всех коммерческая испытуемых. Было выявлено этом 32% учеников внутренней (9 детей) увязать с низким уровнем, закупочной при котором целом коммуникативные умения представляют развиты слабо, изыскание необходимо дошкольника зависимости научить слушать, особенности быть внимательным продвижении во время целом диалога. Со средним коммерческая уровнем – 39% воздействуют (11 детей) зависимости – в коммуникативных умениях уходящие присущи некоторые связаны недостатки, ребенок продвижении не внимателен, системы иногда перебивает. Высоким воздействие уровнем коммуникативных изыскание умений в экспериментальном связанные классе обладает первой 29% школьников закупочной (8 детей) удобством – их коммуникативные особенности умения развиты, изыскание но они торгового иногда не экономическая совсем внимательны, этапом умеют слушать, факторов поддерживать беседу. После удобством оценки коммуникативных продвижении умений был более определен уровень факторов общительности школьников связанные экспериментального класса: В ходе связаны проведения тестов установление было выявлено, зависимости что 12 представлено младших школьников уходящие не обладают услуг

коммуникативными умениями прибыли и навыками общения. У них системы низкий уровень конечному коммуникативной культуры. Они широкого не стремятся системе к общению, чувствуют элемент себя скованно изыскание в новой компании, разделение предпочитают проводить первой время наедине спроса с собой, ограничивают места свои знакомства, производитель испытывают трудности относятся в установлении контактов системе с людьми и в выступлении спроса перед аудиторией, экономическая плохо ориентируются этом в незнакомой ситуации, факторов не отстаивают товаров свое мнение, также тяжело переживают места обиды. Проявление инициативы закупочной в общественной деятельности прибыли крайне занижено, степени во многих прибыли делах они информационное предпочитают избегать конечный принятия самостоятельных разделения решений.

Со средним места уровнем коммуникативной удобством культуры выявлено первой 12 испытуемых. Они конечный не ограничивают конечный круг своих поставка знакомств, отстаивают изыскание свое мнение. Не товаров теряются в новой элементов обстановке, занимаются широкого общественной деятельностью, степени проявляют инициативу места в общении, с удовольствием розничной принимают участие представляют в организации общественных сопровождаются мероприятий. Однако потенциал конечному этих склонностей распределение не отличается этом высокой устойчивостью. Они товаров быстро меняют места своё решение, элемент круг друзей также постоянно меняется. Такие уходящие дети не места постоянны, что также отражается на изыскание культуре поведения.

Высокий розничной уровень сформированности особенности коммуникативной культуры конечному обнаружился у 4-х распределение человек. Эти школьники процесс активно стремятся продвижению к организаторской и коммуникативной товаров деятельности, испытывают сопровождаются в ней потребность. Быстро места

ориентируются в различных распределением ситуациях, непринужденно первой ведут себя внешней в новом коллективе. В важном мероприятий деле или этапом создавшейся сложной производитель ситуации предпочитают элементы принимать самостоятельное элементы решение, отстаивают деятельности свое мнение коммерческая и добиваются, чтобы производитель оно было зависимости принято товарищами. Могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать различные игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Сами ищут такие дела, которые удовлетворяли бы их потребности в коммуникативной и организаторской деятельности. После проверки оценки коммуникативной культуры младших школьников было проведено обследование учащихся того же класса по критериям оценки уровня речевого развития учащихся, составленными педагогами Богаковой С.Е., Князьковой Т.Н., Плоскиной О.В., Лысюк С.Н., Телковой С.Н. [7; 117] (приложение 7).

По данным исследования высокий уровень – имеют только 4 ученика. Эти учащиеся активны в общении, умеют слушать и понимать речь, строят общение с учётом ситуации, легко входят в контакт с детьми и взрослыми, ясно и последовательно выражают свои мысли, средний уровень – 7 человек – слушают и понимают речь, участвует в общении чаще по инициативе других. Ниже среднего – 9 учеников – слушают и понимают собеседника, но сами неохотно вступают в диалог, затрудняются вести его, участвуют в диалоге пассивно (отвечая на вопросы), не всегда ясно и последовательно выражают свои мысли. Низкий – 7 человек – малоактивны и малоразговорчивы с детьми и педагогами, невнимательны, не умеют последовательно излагать свои мысли, точно передавать их. Значительно низкий – 1 ученик – ребёнок неактивен и неразговорчив.

2.2. Методическая работа по формированию коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка

Целью организованного педагогического наблюдения является обучение младших школьников управлению своим поведением, воспитание выдержки и самоконтроля, развитие коммуникативной культуры учащегося через активизацию речевой деятельности.

Совершенно очевидно, что реализация названных функций прямо связана с тем, насколько свободно человек владеет речью. Свобода владения речью зависит от: обширности словарного запаса; образности и правильности речи; точного восприятия устного слова и точной передачи идей партнёров своими словами; умения выделять из услышанного существо дела; конкретной постановки вопросов; краткости и точности формулировок; логичности построения и изложения высказывания.

Бородич А.М. считает, что отсутствие свободы владения речью приводит к тому, что у учащихся не вырабатывается та уверенность, та раскованность, которые необходимы в деловых беседах, на собраниях, на уроках [9; 201].

Исследования показали, что не все ученики имеют достаточно хороший уровень речевого развития, поэтому формирование речевой деятельности было решено вести по следующим направлениям: работа над развитием речевого аппарата, уточнение и обогащение словарного запаса, формирование грамматического навыка, работа над связной речью, формирование умений воспринимать высказывания.

Для создания эмоционально-благоприятной ситуации на уроке были использованы игровые приёмы и задания, направленные на развитие творческого воображения.

Работа над развитием речевого аппарата включала в себя постановку правильного дыхания, развитие правильного звукопроизношения, скороговорки, артикуляционные зарядки.

Работа над обогащением словарного запаса и связной речи, заключалась в том, чтобы вводить в лексикон младших школьников новые слова, давать им определения, подбирать синонимы/ антонимы, давать им описания; научить детей рассуждать, придумывать, аргументировать, выражать отношение к

высказываемому, выделять главное и второстепенное, сравнивать, выделять общее и различное, строить логически обоснованные в языковом отношении высказывания.

Упражнения, с помощью которых производилась работа над связной речью, представлены в приложении (Приложение 8).

При формировании коммуникативной культуры испытуемых, развивались навыки воспринимать высказывания, развивать речевой слух, полноценно воспринимать информацию, развивать внимание к звуковой стороне слышимой речи (повторение вопроса, хоровое повторение).

Упражнения, направленные на формирование восприятия высказывания представлены в приложении 9.

Значит, вы думаете), а также включение детей в активное восприятие речи одноклассников.

Работа в парах и группах помогла школьникам организовать общение, т.к. каждый ребёнок имел возможность говорить с заинтересованным собеседником.

В ходе развития коммуникативной культуры школьников было уделено внимание созданию полноценного открытого диалога между детьми, ориентированного на формирование доверительных и доброжелательных отношений, взаимопонимания, свободы, раскрепощения. Совместное участие школьников в играх и упражнениях способствовало пробуждению добрых отношений между детьми, а при поддержке класса даже самые закрытые и скромные дети чувствовали себя защищенными и преодолевали страхи. Не маловажную роль в развитии коммуникативной культуры учеников наблюдаемого класса сыграли сюжетно-ролевые игры. Определялся сюжет, который разбирался по ролям, разыгрывался диалог между воображаемыми сказочными героями, предлагались иллюстрированные задания. После сценки детям предлагалось найти ошибки в общении главных героев. Таким образом, сюжетно-ролевая игра, будучи основой и источником различных творческих актов, развивает продуктивное воображение детей,

помогает накоплению их эстетического потенциала. В этом плане ролевая игра – своеобразная школа воспитания свободного, бескорыстного отношения ребенка к миру, которое, в свою очередь, оказывается залогом социального и эстетического освоения этого мира. Отметим, что сюжетно-ролевая игра, поспособствовала развитию коммуникативной культуры, учебный процесс обратился в занимательную деятельность, вызывая огромный эмоциональный всплеск у младших школьников.

Развитию коммуникативной культуры способствует игра коммуникативная, т. к. при общении дети делятся друг с другом новыми знаниями, тем самым, обогащая процесс познания и постижения окружающей действительности. Коммуникативная игра предполагает создание воображаемых (условных) ситуаций и их обыгрывание. В начальной школе особенно актуально использование методов и приемов, направленных на параллельное развитие образного и логического мышления. Коммуникативная игра, являясь одним из таких приемов, несомненно, должна быть использована для развития детей. Ребенок, как известно, мыслит действиями. Эти действия есть обобщенные образы внешнего мира. На каждом следующем витке развития игры эти образы становятся информативнее. Работа с образами, пронизывающими всю игровую деятельность, стимулирует процесс мышления, в том числе и творческую интуицию. Создание образов и их проигрывание (проживание) и является составными компонентами коммуникативной игры, которая используется для тренировки навыков и умений общаться и может проводиться в содержит основную информацию для участников игры: описание воображаемой ситуации; обозначение и распределение ролей; сообщение правил игры, последовательности выполнения игровых действий; обозначение условий и критериев оценки, последовательности определения победителей;

сообщение о времени для подготовки к выступлению; текст – резюме, в котором кратко (сжато, лаконично) повторяется установка на выполнение игровых действий. Т.А. Ладыженская советует: «Прежде всего введите ребят в игровую ситуацию. Опишите её так, чтобы у детей возникло желание включиться в работу (поиграть, а не просто выполнить задание)» [29; 89]. Основная часть (проведение игры) включает деятельность игроков, ведущего, работу жюри. Как показывает опыт проведения риторических игр, при подведении итогов следует обращать внимание учеников на корректность, уместность поведения всех игроков и членов жюри. При этом очень важно, чтобы на протяжении всей игры в классе сохранялась доброжелательная, располагающая к общению обстановка, что ни в коей мере не исключает азартности игроков и духа соревновательности. Заключительная часть (подведение итогов) – это анализ игровых действий, сообщение результатов игры, обобщение приобретённого опыта. Для того чтобы подготовить и провести игру на уроке, учителю необходимо выполнить следующие шаги: повышения коммуникативной культуры и активизации речевого развития было проведено повторное исследование этих же учащихся в конце учебного года. Результаты приведены в сравнительной диаграмме. Рис. 2.2.

Сравнительная диаграмма «Речевая коммуникация»

В сравнительной диаграмме видна положительная динамика. Значительно повысился процент учащихся с высоким уровнем речевой коммуникации с 14% до 39%; 10 учащихся стали более активны в общении, научились слушать и понимать речь, строить общение с учётом ситуации, легко входят в контакт с детьми и взрослыми, стали ясно и последовательно выражать свои мысли. Процент учеников со средним уровнем повысился с 25% до 36%; 12 школьников слушают и понимают речь, участвует в общении, но чаще по инициативе других. Процент детей с уровнем речевого развития ниже среднего снизился с 32% до 25%; 6 учеников слушают и понимают

собеседника, но сами неохотно вступают в диалог, затрудняются вести его, участвуют в диалоге пассивно (отвечая на вопросы), не всегда ясно и последовательно выражают свои мысли. Учащихся с низким и значительно низким уровнем речевого развития не осталось. Также на констатирующем этапе был проведен анализ коммуникативных умений школьников и дана оценка уровня их общительности. По окончании учебного года были проведены повторные тесты по тем же методикам. Результаты тестов представлены в сравнительной диаграмме.

Рис. 2.3.

Сравнительная диаграмма «Коммуникативные умения»

Из представленной диаграммы отчетливо виден рост коммуникативных умений школьников. Количество детей с низким уровнем коммуникативных умений снизилось с 32% до 4% (1 ребенок). Показатель высокого уровня поднялся с 29% до 50% (14 детей). Процент учеников со средним уровнем повысился с 39% до 46% (13 школьников).

Рис. 2.4.

Сравнительная диаграмма «Уровень общительности»

Процент школьников с высоким уровнем общительности возрос с 14% до 43% (12 детей). Они активно стремятся к организаторской и коммуникативной деятельности, испытывают в ней потребность. Быстро ориентируются в ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе. В важном деле или создавшейся сложной ситуации предпочитают принимать самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами. Могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать различные игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Сами ищут такие дела, которые удовлетворяли бы их потребности в коммуникативной и организаторской деятельности.

Для определения динамики сформированности коммуникативной культуры младших школьников исследуемого класса, нами, как и на констатирующем

этапе наблюдения, был выведен общий балл для определения уровня сформированности коммуникативной культуры.

Необходимо подробнее рассмотреть результаты исследования.

Рис. 2.5.

Сравнительная диаграмма «Уровень коммуникативной культуры»

В сравнительной диаграмме 1 ряд – входная диагностика, 2 ряд – заключительная диагностика. В диаграмме видно, что учащихся с высоким уровнем коммуникативной культуры стало больше – 39% (11 детей).

Появилось больше учащихся, которые стали увереннее в общении, в выступлениях перед учениками. Значительно снизилось количество учащихся с низким уровнем коммуникативной культуры с 43% до 7% (2 ребенка). Учащиеся стали более уверенно выражать свои мысли, могли спокойно общаться со своими сверстниками, взрослыми, могли найти общую тему для беседы, могли отстаивать своё мнение, услышать своего собеседника, используя все правила общения, ведения диалога.

Резюмируя вышеизложенное, можно с уверенностью сказать, что проведенные мероприятия по формированию коммуникативной культуры младших школьников привели к положительным результатам. Изменились отношения ребят между собой. Школьники исследуемого класса стали чаще заботиться друг о друге и замечать, когда окружающим требуется помощь. В целом повысился уровень коммуникативной культуры.

2.3. Методические рекомендации по формированию коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности на уроках русского языка

По мнению Брунчуковой Н.М., работа по подготовке младших школьников к общению включает в себя несколько аспектов: развитие определённых особенностей мышления и речи учащихся, формирование у них определённых социальных установок и коммуникативных умений. Человек может эффективно участвовать в процессе коммуникации, если он владеет набором необходимых средств. К средствам коммуникации, в первую

очередь, относится речь, в которой объединяются тесно связанные друг с другом функции: выразительная (с помощью которой отражаются соответствующие состояния говорящего субъекта), апелляционная (посредством которой «другой» побуждается к действию) и изобразительная (посредством её «другому» изображается, сообщается положение вещей) [10; 95].

Совершенно очевидно, что реализация названных функций прямо связана с тем, насколько свободно человек владеет речью. Свобода владения речью зависит от: обширности словарного запаса; образности и правильности речи; точного восприятия устного слова и точной передачи идей партнёров своими словами; умения выделять из услышанного существо дела; конкретной постановки вопросов; краткости и точности формулировок; логичности построения и изложения высказывания.

Бородич А.М. считает, что отсутствие свободы владения речью приводит к тому, что у учащихся не вырабатывается та уверенность, та раскованность, которые необходимы в деловых беседах, на собраниях, на уроках [9; 201]. Работа над развитием речевого аппарата включала в себя постановку правильного дыхания, , учебный процесс обратился в занимательную деятельность, вызывая огромный эмоциональный всплеск у младших школьников.

Развитию коммуникативной культуры способствует игра коммуникативная, т. к. при общении дети делятся друг с другом новыми знаниями, тем самым, обогащая процесс познания и постижения окружающей действительности. Создание образов и их проигрывание (проживание) и является составными компонентами коммуникативной игры, которая используется для тренировки навыков и умений общаться и может проводиться в парной (диалог) или групповой (полилог) форме с последующим анализом речевых действий участников игры.

Как и риторическая задача, риторическая игра основывается на описании значимых компонентов речевой ситуации: адресат и адресант речи, речевая

задача, место общения и др. Риторическая игра предполагает определение победителя (победителей) по заранее указанным критериям. Риторическая игра состоит из нескольких частей: начальной (вводной), основной и заключительной. В начальной (вводной) части можно выделить подробную описательную инструкцию, которая содержит основную информацию для участников игры: описание воображаемой ситуации; обозначение и распределение ролей; сообщение правил игры, последовательности выполнения игровых действий; обозначение условий и критериев оценки, последовательности определения победителей; сообщение о времени для подготовки к выступлению; текст – резюме, в котором кратко (сжато, лаконично) повторяется установка на выполнение игровых действий. Т.А. Ладыженская советует: «Прежде всего введите ребят в игровую ситуацию. Опишите её так, чтобы у детей возникло желание включиться в работу (поиграть, а не просто выполнить задание)» [29; 89]. Основная часть (проведение игры) включает деятельность игроков, ведущего, работу жюри. Как показывает опыт проведения риторических игр, при подведении итогов следует обращать внимание учеников на корректность, уместность поведения всех игроков и членов жюри. При этом очень важно, чтобы на протяжении всей игры в классе сохранялась доброжелательная, располагающая к общению обстановка, что ни в коей мере не исключает азартности игроков и духа соревновательности. Заключительная часть (подведение итогов) – это анализ игровых действий, сообщение результатов игры, обобщение приобретённого опыта. Для того чтобы подготовить и провести игру на уроке, учителю необходимо выполнить следующие шаги: Особая предварительная деятельность – анализ и отбор игры (в том числе текста-сценария) в соответствии с задачами урока, адаптирование и редактирование текста.

Ладыженская Т.А. считает, что предварительная подготовка – это определённый эмоциональный настрой прежде всего самого учителя. Он становится тоже участником игры, поэтому любая назидательность, использование стандартных (скучных!) вопросов в данном случае особенно неуместны [29; 95].

Подготовка игроков.

Успешная реализация своего коммуникативно-методического замысла и выбранной речевой модели поведения.

По мнению Ладыженской Т.А., для организации игровых упражнений нужна особая интонация: несколько удивлённый, интригующий тон, как бы приглашающий к игре, доброжелательно заинтересованная форма всех заданий, дружелюбное поощрение каждого удачного ответа [29; 102].

Критический анализ хода и результатов игры по риторическим критериям (насколько умело, искусно, эффективно решали участники общую коммуникативную задачу).

Как представляет в своих работах Ладыженская Т.А.: «Если у вас выбрано жюри, предоставьте членам его оценивать не только результаты, но и ход соревнования, избегайте резких, категоричных суждений, будьте предельно объективными, не пресекайте инициативы ребят, но следите за точностью речи» [29; 105].

Резюмируя вышеизложенное, мы можем сделать вывод о том, что риторические задачи и игры стимулируют активную речемыслительную деятельность учеников, способствуют развитию и совершенствованию их коммуникативно-речевых умений и, как следствие, способствуют формированию коммуникативной культуры младших школьников.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Во второй главе представлена характеристика методической работы по формированию коммуникативной культуры младших школьников через активизацию речевой деятельности.

На констатирующем этапе педагогического наблюдения была проведена

диагностика сформированности коммуникативной культуры школьников изучаемого класса путем определения уровня коммуникативных умений, оценки уровня общительности, а также уровня речевой коммуникации. Проведенные диагностические мероприятия показали слабые результаты уровня коммуникативной культуры младших школьников, поэтому нами было выбрано организационно-методическое обеспечение способствующее воспитанию коммуникативной культуры младших школьников и проведен формирующий этап, на котором было определено, что риторические задачи и игры стимулируют активную речемыслительную деятельность учеников, способствуют развитию и совершенствованию их коммуникативно-речевых умений.

Учитывая результаты констатирующего и формирующего этапов, мы провели контрольный этап наблюдения, целью которого явился сравнительный анализ сформированности коммуникативной культуры учащихся начальной школы. Нами был отмечен значительный рост коммуникативной культуры учеников исследуемого класса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретический анализ литературы показал, что коммуникативная культура основывается на мотивированном взаимодействии друг с другом, с коллективом. При воспитании коммуникативной культуры необходимо учитывать психолого-педагогические особенности младших школьников, так как группа сверстников становится для младшего школьника тем своеобразным фильтром, через который он пропускает ценностные установки родителей, решая, какие из них отбросить, а на какие ориентироваться в дальнейшем.

Младший школьный возраст представляет собой один из наиболее важных и ответственных периодов в жизни ребёнка, в процессе его развития происходит изменение всех психических процессов, которые в свою очередь, коренным образом изменяют личность ребёнка и уровень сформированности коммуникативной культуры у младших школьников, который зависит от

выбранных воспитательных методов и правильно организованной воспитательной работы.

Исследование показало, что неумение младших школьников использовать все богатство речевой культуры тормозит проявления познавательной активности. Бедность содержания, формы и стиля речи, её удручающее однообразие, употребления слов не попадая и не к стати, неумение взаимодействия в группе – все

Мы выяснили, что формирование коммуникативной культуры младших школьников в процессе урочной деятельности происходит эффективно при реализации следующих педагогических условий: вариантность содержания образования, адекватный по содержанию отбор форм и методов работы с детьми средств речевой коммуникации, творчество педагога, позитивное отношение семьи к творчеству ребенка.

Исследованные теоретические данные, полученные экспериментально показали высокую действенность экспериментальной методики развития речевой культуры младших школьников как средства формирования коммуникативной культуры и подтвердили выдвинутую гипотезу, удовлетворяя всем выделенным в работе критериям, психолого-педагогическим условиям, что свидетельствует о достижении цели исследования.

Проведенное исследование не исчерпывает всего многообразия аспектов освещаемой проблемы. Дальнейшей разработки требуют вопросы, направленные на изучение особенностей внутришкольного управления процессом развития коммуникативной культуры младших школьников в различных типах общеобразовательных учреждений, а также подготовка руководителей школы в системе повышения квалификации по проблеме внутришкольного управления процессом развития коммуникативной культуры школьников на всех уровнях общего образования.